

M.A. Vorlesungsplan 1. Semester - 1. Semesterhälfte (24.9. bis 9.11.) - Wintersemester 2019/2020 Stand: 22.8.

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.15-09.45	B 05 International Marketing Sani 14.10./ 21.10./ 28.10. B 004 ganztägige Exkursion nach Metz am 4.11.	B 01 Übung Statistik Gruppe 1 Smuda A 129 ab 7.10.	B 07b * Advanced International Studies Stülb/ Kbiladze B 004	B 03 a Rechtliche Probleme betrieblichen Handelns Westerhoff D 125/126	B 03 a Rechtliche Probleme betrieblichen Handelns Westerhoff D 019
10.00-11.30				B 03 b Gesellschaftsrecht Westerhoff A 013	B 07 a* Learning Organization Wolff A 011
11.45-13.15	B 01 Volkswirtschaftslehre Sell D 019	B 02 Human Resource Management I Breidenbach D 128	B 02 Organisationswandel u. Organisationslernen Weckmüller D 128		
14.15-15.45	B 01 Statistik Smuda A 129		B 01 Übung Volkswirtschaftslehre Sell A 129	B 07 a * Knowledge Management Barth A 006	B 01 Übung Statistik Gruppe 2 Smuda A 129 ab 10.10.
16.00-17.30					
17.45-19.15					

B 04 Anwendung von 'Six Sigma -Tools' ("Green Belt") in Zeiten von Globalisierung und Diskontinuität (Müller-Hansen/ Weber):

22.11., 14:30-20:00 Uhr, B 004/ **23.11.**, 9:30-17:00 Uhr, B 004/ **29.11.**, 14:30-20:00 Uhr, A 017/ **30.11.**, 9:30-17:00 Uhr, A 017

B 07a Values-based Process Management (VBPM)* (Reifferscheid): 27.9., 12:00-19:00 Uhr, **28. und 29.9.** jeweils 9-16 Uhr, B 004 (Anmeldung über myStudy ab 3.7.)

B 04 Technologie- und Innovationsmanagement Seminar (Heinzen):

29.11., 14:15-17:30 Uhr, Raum folgt/ **30.11.** und **18.1.**, jeweils ganztags, A 224

B 04 Business Planning (Heinzen): nur in Kombination mit dem TIM-Seminar belegbar, **Termine nach Absprache**

B 04 Rapid Prototyping and Programming (Heinzen/Kneer/Rausch): nur in Kombination mit dem TIM-Seminar belegbar, **Temine nach Absprache**

B 06 b Jahresabschlussanalyse, Blockveranstaltung* (Wengel): Aufnahmetest: **25.9.**, 13:15 -14:15 Uhr, A 129

11.10., 17:00-19:00 Uhr, **12.10.**, 9:00 - 17:00 Uhr, **13.10.**, 9:00 - 17:00 Uhr, D 019

B 07a PrEssenz® in der überfachlichen Qualifikation: Führungskompetenz und Beziehungsmanagement* (Seifert/ Kellermann):

8.11., 14-19 Uhr, **9.11.** und **10.11.**, jeweils 9-17 Uhr, E 103

* Lehrveranstaltung des 2. Semesters lt. Curriculum

M.A. - Vorlesungsplan 1. Semester - 2. Semesterhälfte (ab 18.11.) - Wintersemester 2019/2020

Zeit:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.15-09.45	B 05 International Marketing Sani 18.11./ 25.11./ 2.12. (Prüfung: 9.12.) B 004	B 05 Strategisches Marketing Breidenbach D 128	B 04 Führung von Personen und Organisationen Weckmüller B 004	B 07b * Leadership and History Thiessen A 006	B 03 a Rechtliche Probleme betrieblichen Handelns Westerhoff A 129
10.00-11.30					B 01 Übung Statistik Gruppe 1 Smuda D 019
11.45-13.15	B 01 Statistik Smuda D 019	B 01 Volkswirtschaftslehre Sell D 019	B 03 a Rechtliche Probleme betrieblichen Handelns Westerhoff A 129		B 01 Statistik Smuda A 129
14.15-15.45	B 07 b* Intercultural Communication in the Global Workplace Stülb A 016	B 07 a * Learning Organization Wolff A 016	B 05 Strategisches Online Marketing Krake A 017 8.1. 15.1. 12.2. 19.2.	B 05 Marketing Management... Grah D 019	B 01 Übung Statistik Gruppe 2 Smuda A 129
16.00-17.30		B 01 Übung Volkswirtschaftslehre Sell A 129			
17:45-19:15					
B 04 Managing Ethics and Social Responsibility (Reifferscheid): 13./14./15.9., jeweils 9-16 Uhr, D 019 (Anmeldung über myStudy ab 3.7.)					
B 07a Interkulturelle Kompetenz* (Stülb): 10./11./12.02., jeweils 9-17 Uhr, B 004					

Legende:

B: Basismodul