



**TechnologieZentrum Koblenz**

Innovationszentrum Koblenz/Mittelrhein

**DAS GRÜNDUNGSZENTRUM**

# Gründungsnetzwerke und -initiativen in der Region Koblenz

Gründungs-Seminarreihe 2023.

04. November 2023

# Standort: Mosel Valley



 **Statt-Strand** 

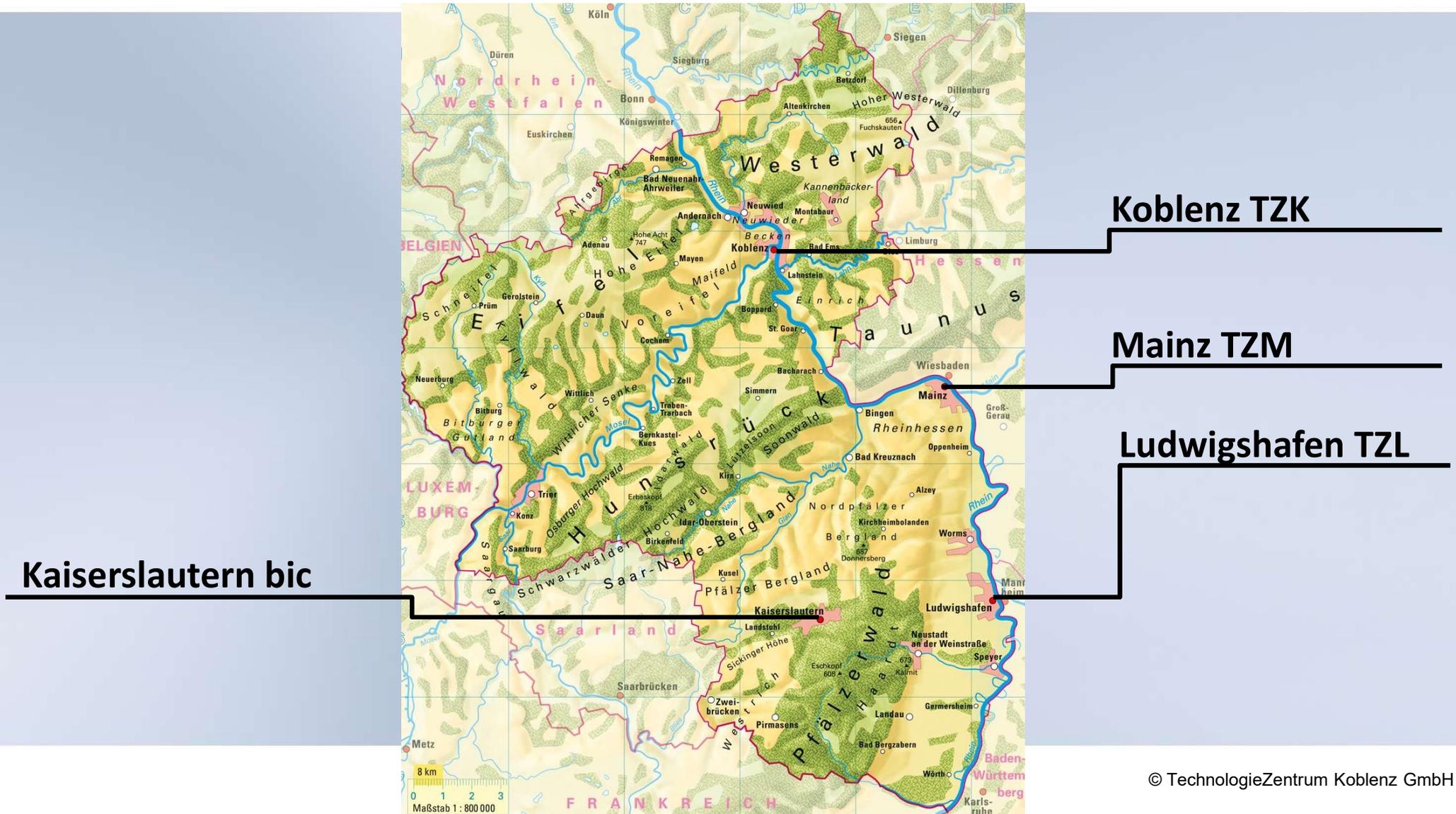
# Das Gründungszentrum der Region



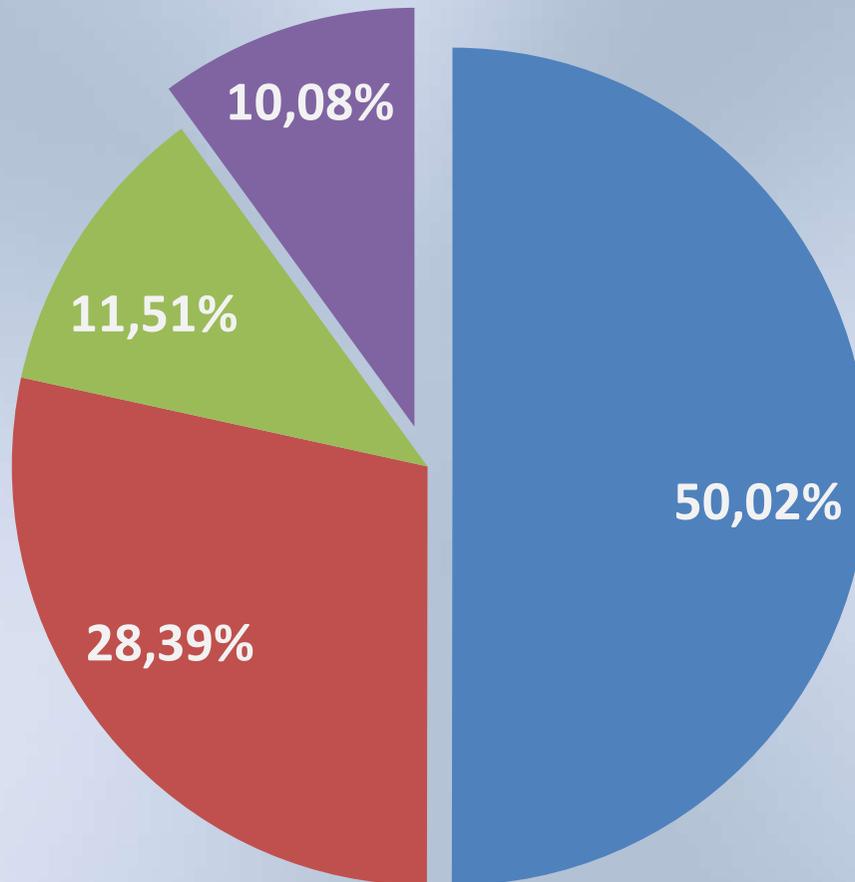
- **Gründerzentrum** für technologisch orientierte und innovative Unternehmen
- **Förderung** durch vergünstigte Miete, passende Infrastruktur, Beratungszuschüsse, Seminare und Workshops
- **Bündelung** von Förderangeboten und Nutzern, um „kritische Masse“ zu erreichen und Netzwerke zu initiieren und zu fördern

## Zentrumsfunktion

# Eines der vier „großen“ Gründungszentren in RLP



# Gesellschafter der TZK GmbH



## ■ Land RLP

Vorsitz Aufsichtsrat: Dr. Martin Hummrich /  
Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,  
Landwirtschaft und Weinbau

## ■ Stadt Koblenz

## ■ WFG Koblenz mbH

## ■ WFG am Mittelrhein GmbH (Landkreis Mayen-Koblenz)

# Das Gründungszentrum



## Beispiel 1. OG

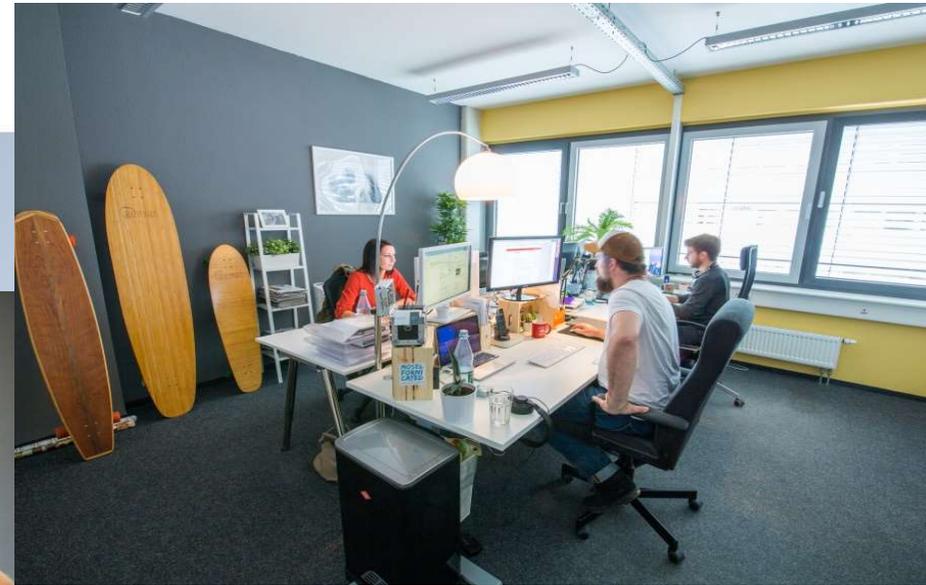
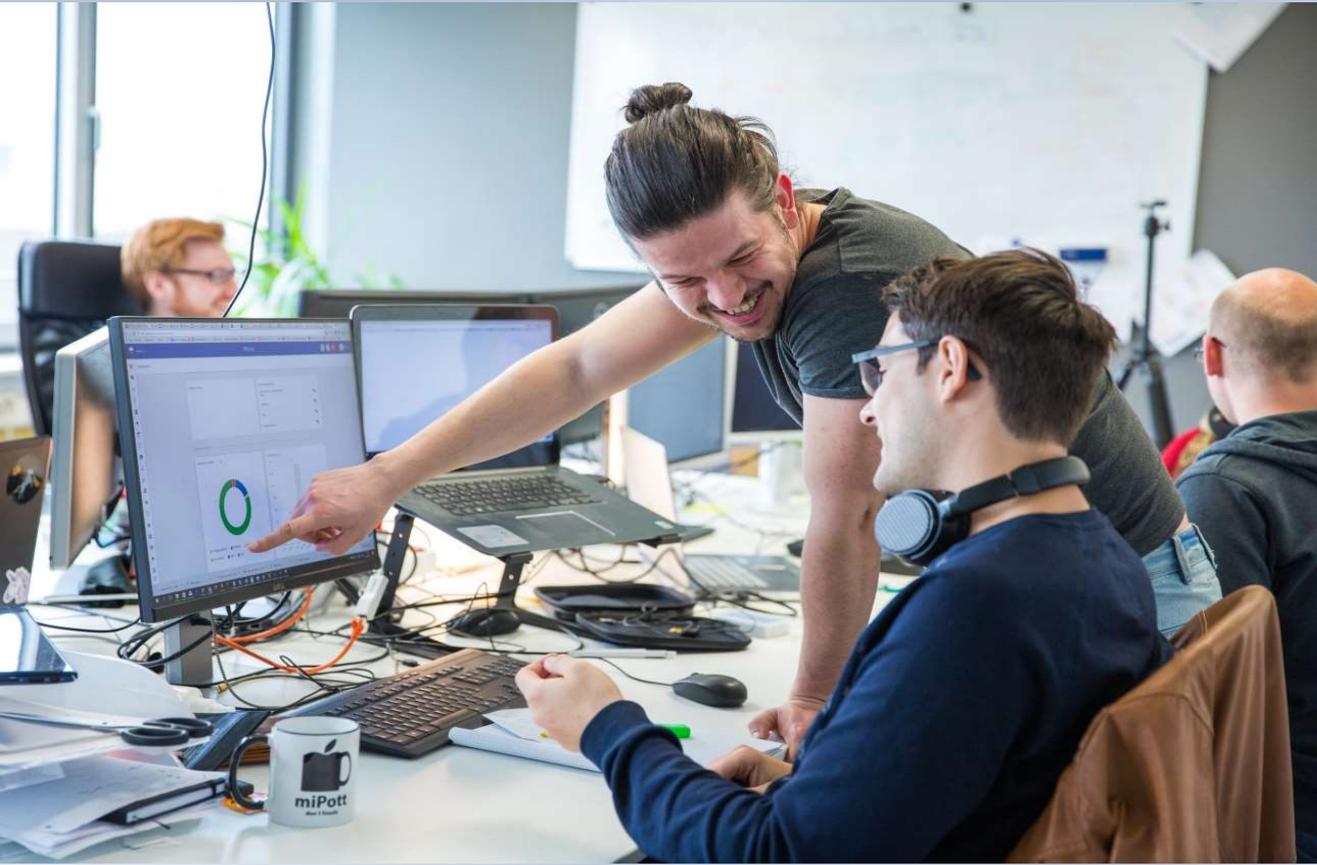
**Gemeinschaftsflächen  
(Besprechung, Studio...)**

**Skalierbare  
Büroflächen**

**Serverraum  
IT Infrastruktur**

**CoWorking**

# Das Gründungszentrum



# Das Gründungszentrum



Fotos:  
TechnologieZentrum  
Koblenz GmbH

# Das Gründungszentrum



Fotos: TechnologieZentrum Koblenz GmbH

© TechnologieZentrum Koblenz GmbH

# CoWorking



Fotos: Manolito Röhr (<https://manolitoroehr.de>)

# Warum ein Gründungszentrum?



- Welt ist in einem sich immer weiter beschleunigendem Wandel
- Damit sind es auch: Märkte, Kunden, Angebot, Nachfrage und Geschäftsmodelle
- Was macht das (vielleicht) mit den Geschäftsmodellen etablierter Unternehmen (Chancen / Risiken)?

Übertrieben?

- Disruptive Geschäftsmodelle / Start-ups:



# Warum ein Gründungszentrum?



## Was hat das mit einem Gründerzentrum zu tun?

- Innovative Gründer / Start-ups partizipieren genau diesen Wandel.
- Im TZK: Fast alle Start-ups im B2B Bereich.
- Aber: Gründertätigkeit in Deutschland seit langem rückläufig.
- Wichtig auch: Start-ups und etablierte Unternehmer = Begegnung auf Augenhöhe
- Start-ups: Unterschätzter Nutzen als „Versicherung“ etablierter Unternehmen / Teil des Risikomanagements!

# Most innovative economies in the world



## Global Innovation Index 2022 rankings



GII rank	Economy	Score	Income group rank	Region rank	GII rank	Economy	Score	Income group rank	Region rank
1	Switzerland	64.6	1	1	67	Morocco	28.8	6	8
2	United States	61.8	2	1	68	Costa Rica	28.7	18	7
3	Sweden	61.6	3	2	69	Argentina	28.6	19	8
4	United Kingdom	59.7	4	3	70	Bosnia and Herzegovina	28.5	20	37
5	Netherlands	58.0	5	4	71	Mongolia	28.0	7	12
6	Republic of Korea	57.8	6	1	72	Bahrain	28.0	45	9
7	Singapore	57.3	7	2	73	Tunisia	27.9	8	10
8	Germany	57.2	8	5	74	Georgia	27.9	21	11
9	Finland	56.9	9	6	75	Indonesia	27.9	9	13
10	Denmark	55.9	10	7	76	Jamaica	27.7	22	9
11	China	55.3	1	3	77	Belarus	27.5	23	38
12	France	55.0	11	8	78	Jordan	27.4	24	12
13	Japan	53.6	12	4	79	Oman	26.8	46	13
14	Hong Kong, China	51.8	13	5	80	Armenia	26.6	25	14
15	Canada	50.8	14	2	81	Panama	25.7	26	10
16	Israel	50.2	15	1	82	Uzbekistan	25.3	10	3
17	Austria	50.2	16	9	83	Kazakhstan	24.7	27	4
18	Estonia	50.2	17	10	84	Albania	24.4	28	39
19	Luxembourg	49.8	18	11	85	Sri Lanka	24.2	11	5
20	Iceland	49.5	19	12	86	Botswana	23.9	29	3
21	Malta	49.2	20	13	87	Pakistan	23.0	12	6
22	Norway	48.8	21	14	88	Kenya	22.7	13	4
23	Ireland	48.5	22	15	89	Egypt	22.7	14	15

<https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>

© TechnologieZentrum Koblenz GmbH

# Startups: Reallabor für neue Arbeitswelten, Methoden und Jobs



Scrum Engineer

Data Artist

Customer Experience Manager

Cloud Engineer

Blockchain Architect

Digital Transformation  
Specialist

Value proposition  
matrix

Jobs-to-be-done  
methode

Business Relationship Manager

Customer journey

Design sprint

Agile Coach

Lean project  
management

AARRR! Startup  
Metric for pirates

AI Developer

Design Thinking  
process

## Wo/wie möchten Sie arbeiten?

Google image search:

- „work corporate“

Vs

- „work start-up“

Was nehmen Sie wahr?

# Warum Innovation wichtig ist



- **Definition (frei) nach Schumpeter:**

- Innovation ist ein willentlicher und gezielter Veränderungsprozess hin zu etwas Erstmaligem „Neuem“. Wirtschaft und Gesellschaft wandeln sich, wenn Produktionsfaktoren auf eine neuartige Art und Weise kombiniert werden.
- Die Andersverwendung des Produktionsmittelvorrats kann eingespielte Praktiken verdrängen und einen Prozess **schöpferischer Zerstörung** auslösen.

- **Ohne Innovation:**

- Langfristiges wirtschaftliches Gleichgewicht / Nullgewinngleichgewicht.
- Ist eine Region weniger innovativ als andere, wird diese zurückfallen, da die Allokation Produktionsfaktoren hin zu innovativen Regionen lenken wird (nur Zerstörung, Schöpfung woanders)

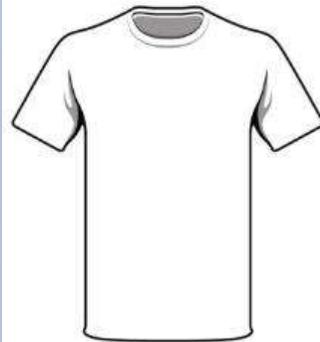
# Beispiel für Innovation



- Herstellung von T-Shirts (homogene Güter)

Your competitors:

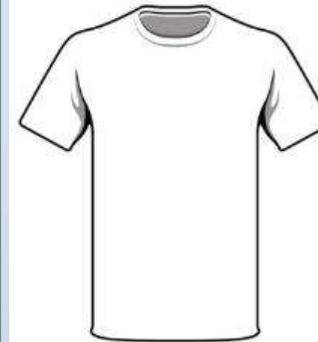
tomorrow



Cost of  
Production :  
900 \$  
Comp. sells at:  
990 \$  
Earning : 90 \$

You:

day after tomorrow



Cost of  
Production :  
900 \$  
You sell at:  
980 \$  
Earning : 80 \$

....

# Beispiel für Innovation



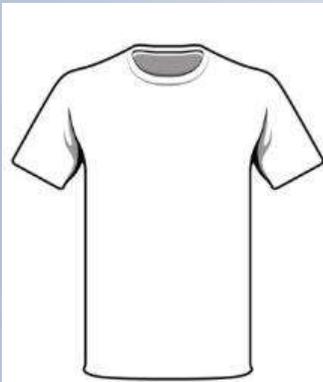
## Innovation im Herstellungsprozess

You:  
today



Cost of  
Production :  
**800 \$**  
You sell at:  
899 \$  
Earning : 99 \$

Your competitors:



Cost of  
Production :  
900 \$  
Comp. do not  
make an offer  
Earning : -



# Beispiel für Innovation

## Innovation im Nutzenversprechen

You:



Cost of Production :  
**1.200 \$**  
You sell at:  
2.000 \$  
Earning : 800 \$

Your competitors:



...just have  
t-shirts  
...and can't  
reach your  
prices

Innovation in  
**product design,  
added value**

# Darum Förderung innovativer Gründungen u Startups!

- **Venture Capital Markt in Deutschland:**
  - 0,06% des BIP  
(USA, Israel: ca. 0,6% // Finnland: 0,2%)\*
  - Regional stark konzentriert  
(Berlin, Bayern = 71%)

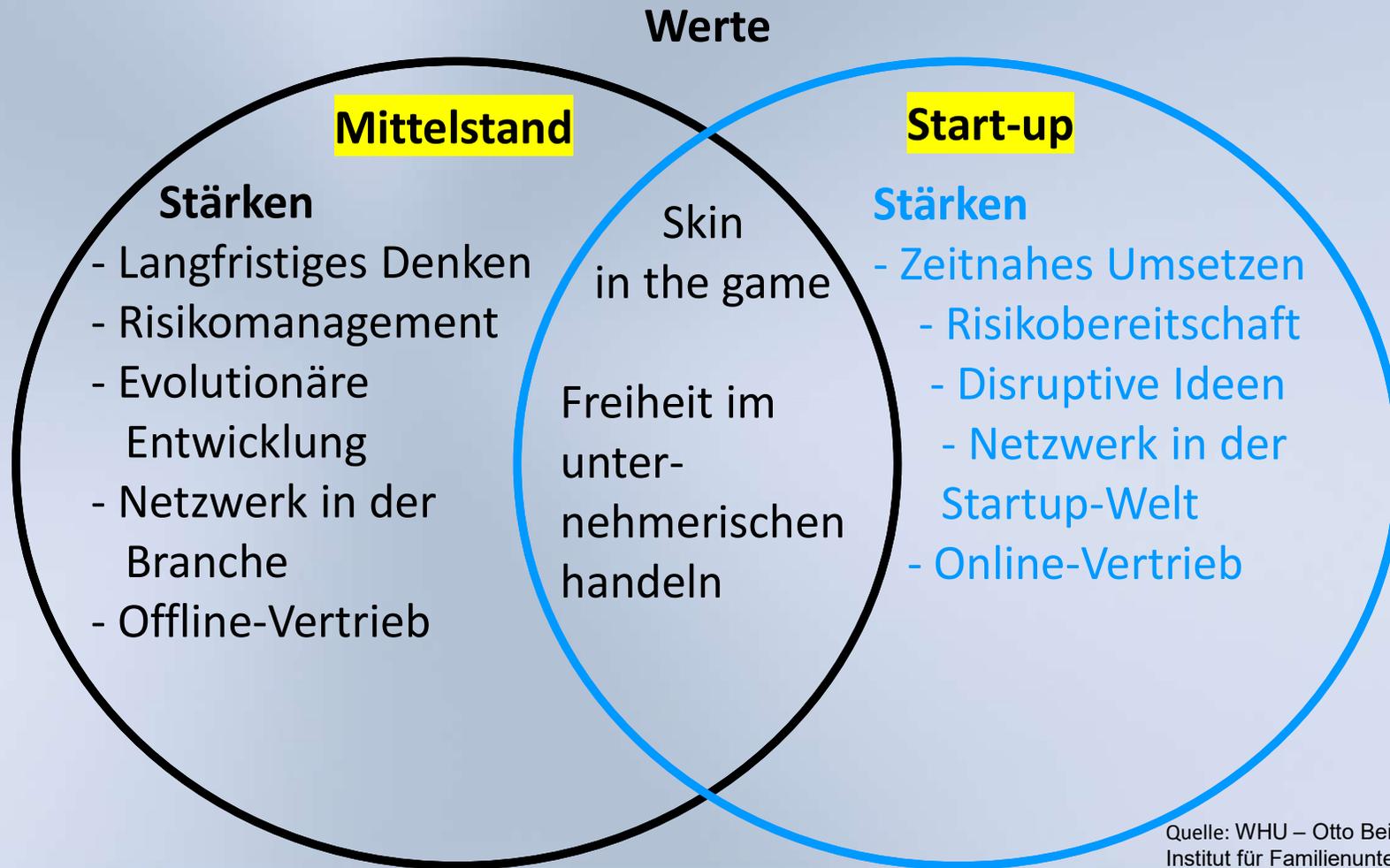
\*Quelle: [https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=VC\\_INVEST](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=VC_INVEST)



Bild von [Megan Rexazin](#) auf [Pixabay](#)

- **Frage 1: Heute sehr innovative und wettbewerbsfähige etablierte Wirtschaft in D – was ist morgen / wie können wir das nutzen?**
- **Frage 2: Wie stellen wir sicher, dass Regionen in Deutschland wirtschaftlich vielfältig, diversifiziert und erfolgreich bleiben?**
- **Ziel: Marktentwicklung!**

# Mittelstand und Startups - Das passt! (Vielleicht)



Quelle: WHU – Otto Beisheim School of Management  
Institut für Familienunternehmen

# Wie können wir weiter prosperieren?



- Innovationskraft stärken
- Gewinnpotenziale sichern und ermöglichen
- Innovative Unternehmen als Garanten einer starken Region:
  - Sind wettbewerbsfähig
  - Bieten attraktive Aufgaben und Jobs
  - Haben gute Zukunftsaussichten
  - Bilden nachhaltige Grundlage öffentlicher Einnahmen = unserer Gesellschaft im Allgemeinen

## Koblenz: Eine zukunftsfähige und lebenswerte Region

# Förderung durch Netzwerk



- Gemeinsame Veranstaltungs-Formate:
  - Startup Weekend
  - Startup Slam
  - Unternehmerevents
  - BBQ und Gründerglühen
- Auf breit gefächertes Expertenwissen zugreifen
- Doppelstrukturen vermeiden / Effizienter Einsatz knapper Mittel
- Jeder Ansprechpartner kann Kontakt zu den Partnern der League und deren Leistungen vermitteln
- Nutzung gemeinsamer Reichweite

- **Ziele und Vorteile eines Netzwerks und dezentraler Organisation:**
  - Zentrumsfunktion, Zentralität und Wahrnehmung aufbauen
  - Dezentrale, flexible Strukturen schaffen
  - Partner bleiben in ihren Kernkompetenzen
  - Auch vergleichsweise kleiner Standort kann so eine hohe Kompetenz aufbauen
  - Reichweite aufbauen, Standort bei Gründern und Investoren platzieren
  - Netzwerk spart Transaktionskosten
  - Netzwerk kann günstig / temporär / projektorientiert erweitert werden (zB Hackathon der DEBEKA, Global Game Jam, Koblenz Digital, Kodiers....)

## ■ Aber auch Nachteile:

- Koordinations- und Kommunikationsaufwand
- Vertrauen in weitere Netzwerkpartner = hohe Investitionskosten bei Beteiligten
- Zu große Netzwerke tendieren zu sinkender Beteiligung
- Zu kleine Netzwerke vereinen nicht hinreichendes Kompetenzspektrum
- Keine vertraglichen Verpflichtungen / Hält nur, wenn tatsächlich Mehrwert generiert wird.
- Schmalere Grad zwischen Kooperation und Konkurrenz

# TZK und Partner als Impulsgeber

## ■ Startups und Mittelstand

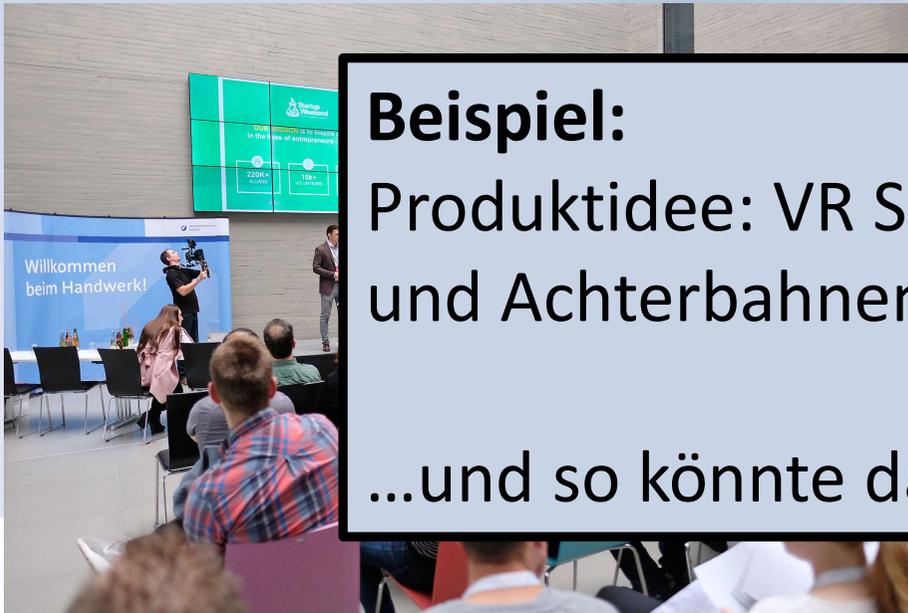
- Konzepte „Digital Inkubator“ u. „KO:future“, Preisträger R56+ Award (Sonderpreis 2020 u. 2021)
  - Startups als **Teil der Innovationskultur** etablierter Unternehmen integrieren
  - Formate für Kooperationen auf unterschiedlichen Ebenen entwickeln (z.B. Pitchevents, Co-creation, Acceleration)
  - Standort für B2B-Startups und
  - Wettbewerbsfähigkeit etablierter Unternehmen verbessern



# Startup-Weekend



- 6 Mal seit 2014
  - 45 Teilnehmer und Mentoren (2019)
  - 54 Stunden Zeit
  - 1 Ziel: Geschäftsmodell und MVP\*
  - Ganz viele Preise.
- \*Minimum Viable Product



**Beispiel:**  
Produktidee: VR Simulator von Karussells und Achterbahnen für Kleinkinder.  
...und so könnte das MVP dazu aussehen...

Fotos: it.Stadt Koblenz e.V.



# Startup Slam



- Bereits 5 Mal in Koblenz
- 6 Minuten slammen (vgl. Poetry Slam)
- Das Publikum entscheidet
- Pitche Dein Unternehmen anders – gewinne selbst neue Perspektiven!



Fotos: it.Stadt Koblenz e.V.

# Videos



VIDEO „Kleinkind in Wäschekorb“ – Achterbahnsimulator (MVP):

<https://www.youtube.com/watch?v=MGQ5W1Ri9mc>

VIDEO Startup Weekend:

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_pCawS71Piw&t=7s](https://www.youtube.com/watch?v=_pCawS71Piw&t=7s)

VIDEO Startup Slam:

[https://www.youtube.com/watch?v=XmsEdFq\\_2\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=XmsEdFq_2_o)

# Gründungskultur in der Regiopolregion Koblenz



- Aktivitäten und Aktive unterstützen – Enabler sein!



u.v.a.m.

# Gründungskultur in Koblenz



- Almuninetzwerk!!



Qurasoft



 **BRICKMAKERS**

  
*Particulate*

 laserline



247GRAD

  
**EYEVIDO**  
cloud eye tracking

**NANDOO**  
creative | film | interactive

u.v.a.m.

# Inkubator mit HS und Uni Koblenz



- Instrument der **Vorgründungsförderung**
- Konzept:
  - Studentische Teams erhalten **begleitende Betreuung durch Gründungsbüros der HS bzw. Uni.**
  - Zeitraum von 3-4 Monate **stellt TZK** ein eingerichtetes **Büro** bzw. Plätze in **CoWorking** zur Verfügung.
  - Außerdem Anschluss an Firmen im TZK, Standortbestimmungsgespräch mit TZK, Vermittlung von Kontakten, Vorstellung Social Media TZK
- Erfolgreiche Beispiele: eyevido GmbH, Particulate GmbH, Qurasoft GmbH, 24geeks UG, findMe! FM GmbH, RRive GmbH.



# Informelles: Glühen, BBQ, Stattstrand



- Community Bildung
- Etablierte Unternehmen und Gründer verbinden
- Gründen in Koblenz: Läuft bei uns!



Fotos: it.Stadt Koblenz e.V.



© Foto: it.Stadt Koblenz e.V.

# Partnerschaften lokal, regional und darüber hinaus



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT,  
VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT  
UND WEINBAU

#REGION56+



gruendungskultur.de  
universität koblenz-landau



energieversorgung mittelrhein



Volksbank  
RheinAhrEifel eG



HOCHSCHULE  
KOBLENZ  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

KOBLENZ  
VERBINDET.

Amt für  
Wirtschaftsförderung



IHK Koblenz  
Starke Wirtschaft.  
Starke Region.



Handwerkskammer  
Koblenz

STARTUP  
LEAGUE



BÜRGSCHAFTSBANK  
RHEINLAND-PFALZ

uk universität  
koblenz  
weiter:denken



WFG  
KOBLENZ MBH



Sparkasse  
Koblenz



IT.Stadt Koblenz  
Innovationscluster Mittelrhein



WIRTSCHAFTSJUNIOREN  
MITTEL RheIN

ISSO Institute for  
Social & Sustainable  
Oikonomics



INNOVATIONSZENTREN  
Bundesverband Deutscher Innovations-,  
Technologie- und Gründerzentren e.V.

## Stay in touch



[tzk.de](https://www.instagram.com/tzk.de)



TechnologieZentrumKoblenz



TechnologieZentrum Koblenz GmbH // Jan Hagge



[www.tzk.de/blog](http://www.tzk.de/blog)

**Vielen  
Dank**



Jan Hagge, Geschäftsführer  
TechnologieZentrum Koblenz GmbH  
hagge@tzk.de



**TechnologieZentrum Koblenz**  
Innovationszentrum Koblenz/Mittelrhein

Bildquelle: <https://giphy.com/gifs/times-tell-pprWSYuAz5Vxm>