

Können Sie aus Ideen visuelle Erlebnisse schaffen, die im Kopf bleiben? Dann suchen wir Sie als

Video Producer*in

Standort Koblenz | Teilzeit (25 Std./Woche) | ab 06.04.2026 |
befristet auf Grund einer Elternzeitvertretung bis zum 05.06.2027 | bis Entgeltgruppe E 9b TV-L

Die Hochschule Koblenz (www.hs-koblenz.de) mit ihren Standorten in Koblenz, Remagen und Höhr-Grenzhausen bietet Lehre, Weiterbildung und angewandte Forschung mit einem umfangreichen Präsenz- und Fernstudienangebot an.

Wir suchen für unsere Abteilung Kommunikation und Marketing eine erfahrene und kreative Persönlichkeit als Video Producer*in. Die Stelle bietet Ihnen die Möglichkeit, das audiovisuelle Erscheinungsbild der Hochschule aktiv mitzugestalten.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung kreativer Videoideen, Storyboards und Drehbücher für zentrale Hochschulkampagnen, Forschungs- und Lehrprojekte
- Organisation und Durchführung professioneller Dreharbeiten inkl. Licht-, Ton- und Set-Gestaltung
- Regie, Kameraarbeit, Schnitt und Produktion unter Berücksichtigung des Corporate Designs
- Produktion kurzer Formate wie Podcasts, Social-Media-Clips, Studiengangsfilme und Werbespots
- Videoschnitt, Animation und Farbkorrektur mit Adobe Premiere Pro, After Effects und DaVinci Resolve
- Sounddesign, Nachvertonung und Auswahl sowie Lizenzierung von Musik
- eigenständige Umsetzung kleinerer Fotoshootings inkl. Nachbearbeitung
- Veröffentlichung und Pflege audiovisueller Inhalte auf den Hochschulkanälen

Ihr Profil:

- abgeschlossene Berufsausbildung oder abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Video Production, Mediengestaltung Bild/Ton oder vergleichbar
- mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in Filmproduktion, Regie und Schnitt
- fundierte Kenntnisse in Kamera-, Ton- und Lichttechnik sowie in der Adobe Creative Cloud
- Gespür für Bildästhetik, Rhythmus und Storytelling
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Formaten, Video-Plattformen und modernen Webtechnologien
- sicherer Umgang mit Urheberrecht, Bildrechten und DSGVO (Art.13)
- fließende Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (Sprachniveau C2)
- sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift (Sprachniveau B2)
- Grundkenntnisse des Content-Management-Systems „TYPO3“ von Vorteil
- teamorientierte, strukturierte und kreative Arbeitsweise

Ihre Benefits:



30 Tage Urlaub pro Jahr und
Möglichkeit zum Sabbatical



persönliches Onboarding-Konzept
und Personalentwicklung



flexible Arbeitszeiten ohne
Kernzeiten sowie
Teilzeitangebote



Jahressonderzahlung,
vermögenswirksame Leistung und
betriebliche Altersvorsorge



zahlreiche Angebote
zu Familie und Gesundheit



Mobiles Arbeiten



Weiterbildungsangebote



Gute Verkehrsanbindung



Angebot Cafeteria und Mensa



Sicherer und moderner
Arbeitsplatz

Wir treten für **Diversität, Chancengleichheit und Vereinbarkeit von Beruf und Familie** ein. Wir freuen uns besonders über **Bewerbungen von Frauen**. **Menschen mit Schwerbehinderung werden** bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich mit Ihrem Lebenslauf, einschlägigen Zeugnissen sowie Arbeitsproben in Form von Video- oder Fotoprojekten, Showreel, Link zu Online-Portfolio o. Ä. **bis 11.01.2026** über unser **[Onlinebewerbungsportal](#)**. Für inhaltliche Fragen steht Ihnen gerne die Abteilungsleiterin, Frau Jacqueline Bauer (E-Mail: bauer@hs-koblenz.de) zur Verfügung. Die Arbeitsproben können Sie **alternativ** per E-Mail an Frau Bauer senden. Weitere Informationen zur Hochschule Koblenz als Arbeitgeberin finden Sie **[hier](#)**.