

**Lehrveranstaltungen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften  
in der Nachhaltigkeitswoche vom 19.05.-23.05.2025**

<b>Lehrende</b>	<b>Lehrveranstaltung (Thema)</b>	<b>Datum</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>Raum</b>
<b>Prof. Dr. Andreas Hesse</b>	Marketing & Consumer Behaviour (Green Marketing)	23.5.	9.00-9.45	A110
<b>Prof. Dr. Axel Schlich Gastvorlesung von Prof. Dr. Jens Hultman</b>	Marketing and Consumer Behaviour <i>“The Attitude-Behaviour Gap in Local Food Consumption”</i>	22.5.	10.00-11.30	A247
<b>Prof. Dr. Alexandra Moritz</b>	Gründung und Innovation „Schlüsselressourcen für nachhaltige Innovationen“	19.5.	10.00-13.15	StartUpLab A241
<b>Prof. Dr. Andreas Moschinski</b>	Controlling „Diesel- versus Elektroauto“	21.5.	11.45-13.15	A212
<b>Prof. Dr. Holger J. Schmidt</b>	Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung: „Nachhaltigkeit in der Wirtschaftsforschung“	21.5.	15.45-19.00	PAV.01
<b>Stephanie May</b>	"Nachhaltiger Luxus in der Zeitenwende: Krisen, Verantwortung und die Zukunft des exklusiven Konsums"	22.5.	12.00	A110