Checkliste: Chancen und Risiken

Weisen Sie auf, welche Chancen sich aufgrund Ihrer Stärken bieten.

Bestimmen Sie, in welchem Bereich ein Leistungsvorsprung besteht.

Definieren Sie, worin die Kernkompetenzen Ihres Unternehmens liegen.

Diskutieren Sie, welchen Entwicklungsbedarf Ihr Unternehmen hat.

Geben Sie an, wo Chancen für Sie bestehen, um Wettbewerbsvorteile zu generieren.

Bringen Sie näher, welche Stärken Sie nutzen können, um Bedrohungen

abzuwenden.

Drücken Sie aus, durch welche Entwicklungen es zu Gewinn- oder Umsatzverlusten kommen könnte.

Beschreiben Sie, welchen Risiken Sie aufgrund Ihrer Schwächen ausgesetzt

sind.

Verdeutlichen Sie, welche Schwächen Sie eliminieren können, um neue

Möglichkeiten zu nutzen.

Schätzen Sie, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass besonders negative

Ereignisse eintreten.

Erörtern Sie, was erforderlich ist, um Ihre Ziele zu erreichen.