Checkliste: Produktion oder Dienstleistung

2.1 Produkt-/ Dienstleistungsbeschreibung

Definieren Sie den Anstoß für die Entwicklung Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung.

Beschreiben Sie die Produktion und Vermarktung Ihrer

Produkte/Dienstleistungen.

Bestimmen Sie, zu welchem Preis Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung angeboten

werden soll.

Erläutern Sie, wie sich Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung von der Konkurrenz

abhebt.

Führen Sie auf, welche Kundenbedürfnisse durch Ihr Produkt/Ihre

Dienstleistung befriedigt werden.

Stellen Sie dar, welches Alleinstellungsmerkmal Ihr Produkt/Ihre

Dienstleistung auszeichnet.

Beschreiben Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung detailliert.

2.2 Alleinstellungsmerkmal und Kundennutzen

Verdeutlichen Sie, wie der Kundenbedarf zufriedengestellt werden kann.

Diskutieren Sie den Nutzen für Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung aus Sicht des Kunden.

Zählen Sie die finanziellen Vorteile für Ihre Kunden auf.

Repräsentieren Sie, für was und wie lange Sie Produkt-/Dienstleistungsgarantien geben.

Konkretisieren Sie, wie die Service- und Wartungsleistungen für Ihre Kunden

aussehen.

Stellen Sie dar, wie Sie für nachhaltige Kundenzufriedenheit sorgen.

Vermitteln Sie, ob Ihr Alleinstellungsmerkmal vom Kunden wahrgenommen

wird.

Weisen Sie auf, welche Wettbewerbsvorteile Sie mit Ihrem Produkt/Ihrer

Dienstleistung anstreben.

2.3 Wissens- und Technologievorsprung

Bringen Sie näher, was Ihre Innovation/Ihr Technologievorsprung ist.

Erläutern Sie, warum Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung noch nicht am Markt

angeboten wird.

Schätzen Sie, wie lange Ihre Wettbewerber brauchen werden, um Ihr Angebot anbieten zu können.

Verdeutlichen Sie, wie Sie sicherstellen können, dass Sie den Stand der Technik dauerhaft bestimmen.

Erörtern Sie, wie hoch die Kosten sein werden, um den Technologievorsprung halten zu können.

2.4 Entwicklungsstand

Schildern Sie, in welcher Entwicklungsphase sich ihr Produkt/Ihre

Dienstleistung befindet.

Schätzen Sie den Grad der Marktreife Ihres Produktes / Ihrer Dienstleistung

ein.

Nennen Sie Ihre Lizenz-, Patent- oder sonstige Schutzrechte, falls sie über

welche verfügen.

Zählen Sie entsprechende Patente oder Lizenzen im Besitz von

Mitbewerbern auf, falls es welche geben sollte.

Überlegen Sie, welche potentiellen Lizenznehmer es gibt.

Stellen Sie klar, ob Sie über einen Prototyp verfügen.

Stellen Sie dar, welche Folgeentwicklungen geplant sind.

Führen Sie aus, welche Zulassungen und Zertifizierungen benötigt werden.

2.5 Fertigung und Entwicklung

Beschreiben Sie, welche Schritte zur

Produktherstellung/Dienstleistungserstellung notwendig sind.

Machen Sie begreiflich, welche Fertigungsform (Eigen- oder Fremdfertigung)

Sie nutzen wollen.

Geben Sie an, was die notwendigen Investitionen kosten.

Drücken Sie aus, wie die Sicherstellung der Qualität erfolgt.

Erschließen Sie, mit welchen Kosten Sie bei einer Kapazitätsausweitung

rechnen.