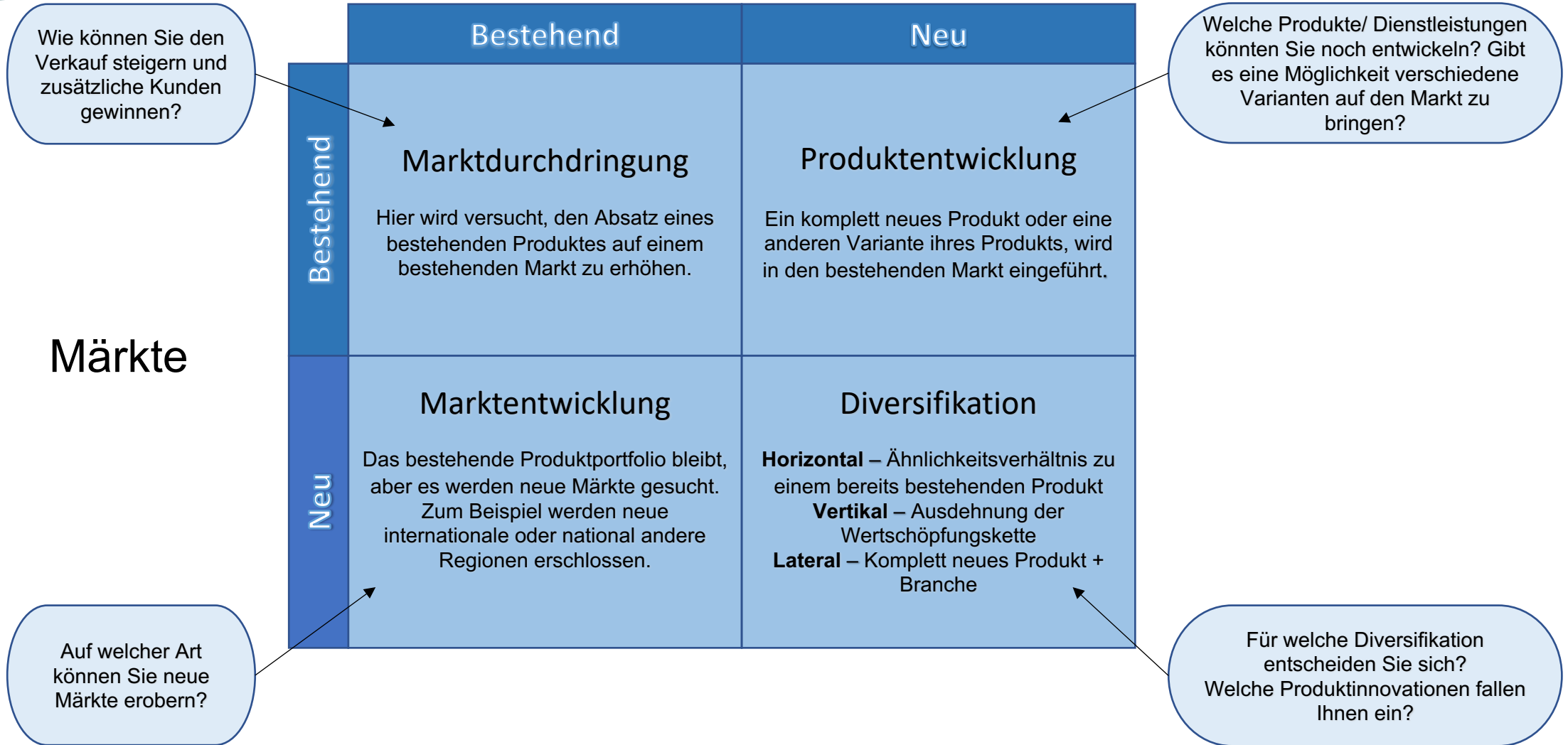


# Die Ansoff's Matrix

Quelle: Nachfolgende Darstellungen in Anlehnung an: „Strategische Konzepte: Ideen und Instrumente von Igor Ansoff bis Hans Ulrich, Schäffer-Poeschel , 2008“

# Produkte / Dienstleistungen



# Produkte / Dienstleistungen

Märkte

	Bestehend	Neu
Bestehend	Marktdurchdringung	Produktentwicklung
Neu	Marktentwicklung	Diversifikation