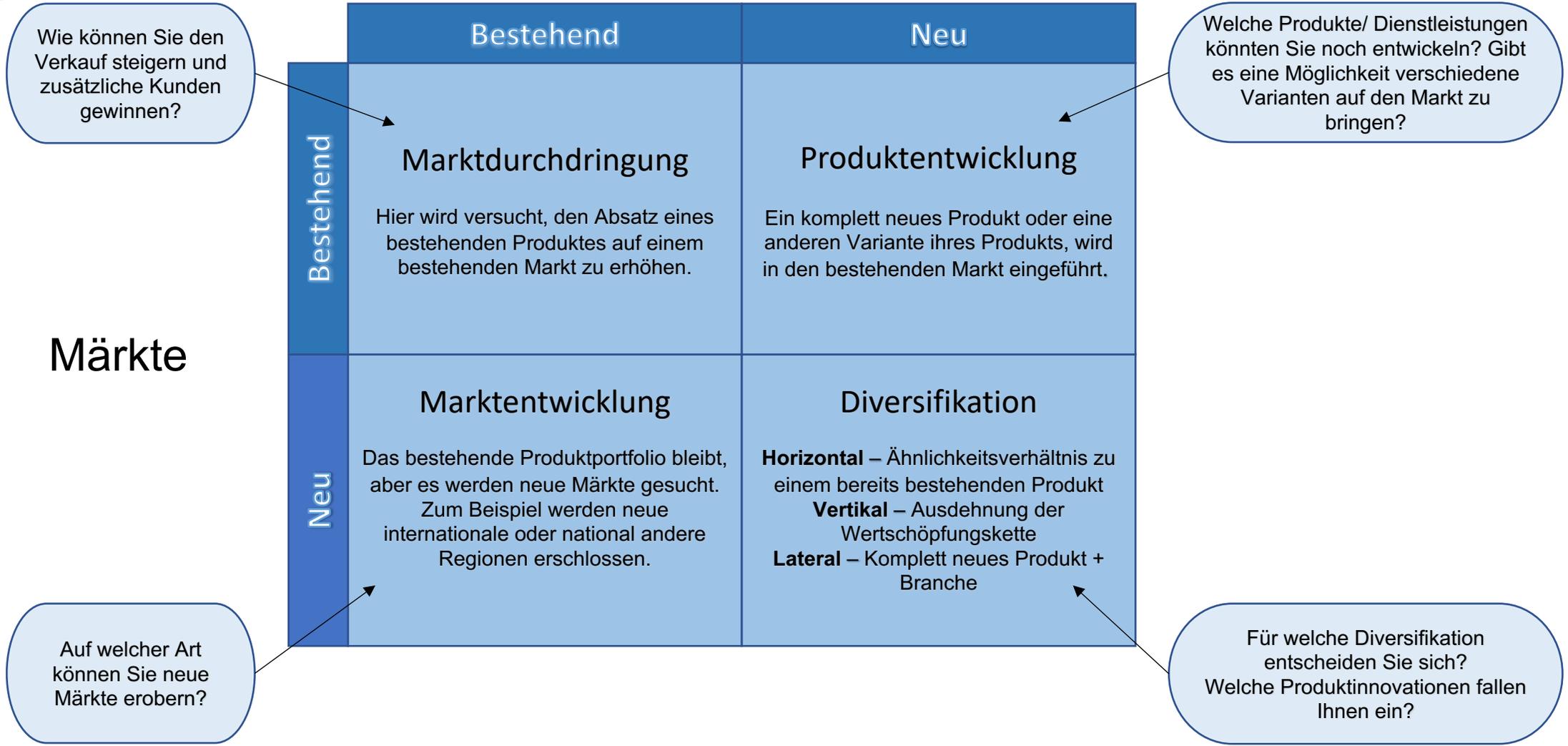


Die Ansoff's Matrix

Quelle: Nachfolgende Darstellungen in Anlehnung an: „Strategische Konzepte: Ideen und Instrumente von Igor Ansoff bis Hans Ulrich, Schäffer-Poeschel , 2008“

Produkte / Dienstleistungen



Produkte / Dienstleistungen

Märkte

| | Bestehend | Neu |
|-----------|--------------------|--------------------|
| Bestehend | Marktdurchdringung | Produktentwicklung |
| Neu | Marktentwicklung | Diversifikation |