

Porters Diamanten-Modell

Quelle: Nachfolgende Darstellungen in Anlehnung an: CINI, V. ve NATER, N., 2009. "Porter"s Diamond Model of Osijek-Baranja County Industry", Interdisciplinary Management Research, 5, ss.761-769. Competitors. Free Press, New York.

Dies bezieht sich auf die verschiedenen Arten von Ressourcen, die der Nation zur Verfügung stehen. Wie zb:

- Qualifizierte Arbeitskräfte, Kapital und Infrastruktur
- Rohstoffe, Land und Wetterbedingungen



Faktorkonditionen

Unternehmensstrategie,
Struktur und Wettbewerb

Hier wird die Konkurrenz untersucht und es dient dazu sich in Bezug auf Kundenservice, Produkt-/ Servicequalität, Fertigungstechniken usw. zu verbessern.



Nachfragekonditionen



Nennen sie ihre Connections die zum Wachstums des Unternehmens beitragen:

-



Verwandte und
unterstützende Branchen

Damit ist die Nachfrage auf das Produkt oder der Dienstleistung auf dem Heimatmarkt gemeint. Somit kann man frühzeitig Einblicke in die Kundenbedürfnisse gewinnen und schneller innovieren.

