Fünf-Kräfte-Modell nach Porter

Quelle: Nachfolgende Darstellungen in Anlehnung an: „ Schawel C., Billing F. (2018) Five-Forces-Modell. In: Top 100 Management Tools. Springer Gabler, Wiesbaden“

Rivalität zwischen existierenden Unternehmen

Gefahr durch neue Konkurrenten

Hohe Markteintrittsbarrieren helfen die Gefahr durch neue Wettbewerber zu verringern! Mögliche Markteintrittsbarrieren:

- Forschung und Entwicklung
- Patente
- Emotionale Kundenbindung

Wie ist die Intensität des Wettbewerbs innerhalb des UN?

- Anzahl und Größe
- Branchenwachstum
- Kostenpositionen
- Produktdifferenzierung

Verhandlungsmacht der Kunden

Wovon ist die Verhandlungsmacht der Kunden abhängig?

- Konzentration der Abnehmer
- Rückwärtsintegration
- Produktdifferenzierung
- Umstellungskosten

Verhandlungsmacht der Zulieferer

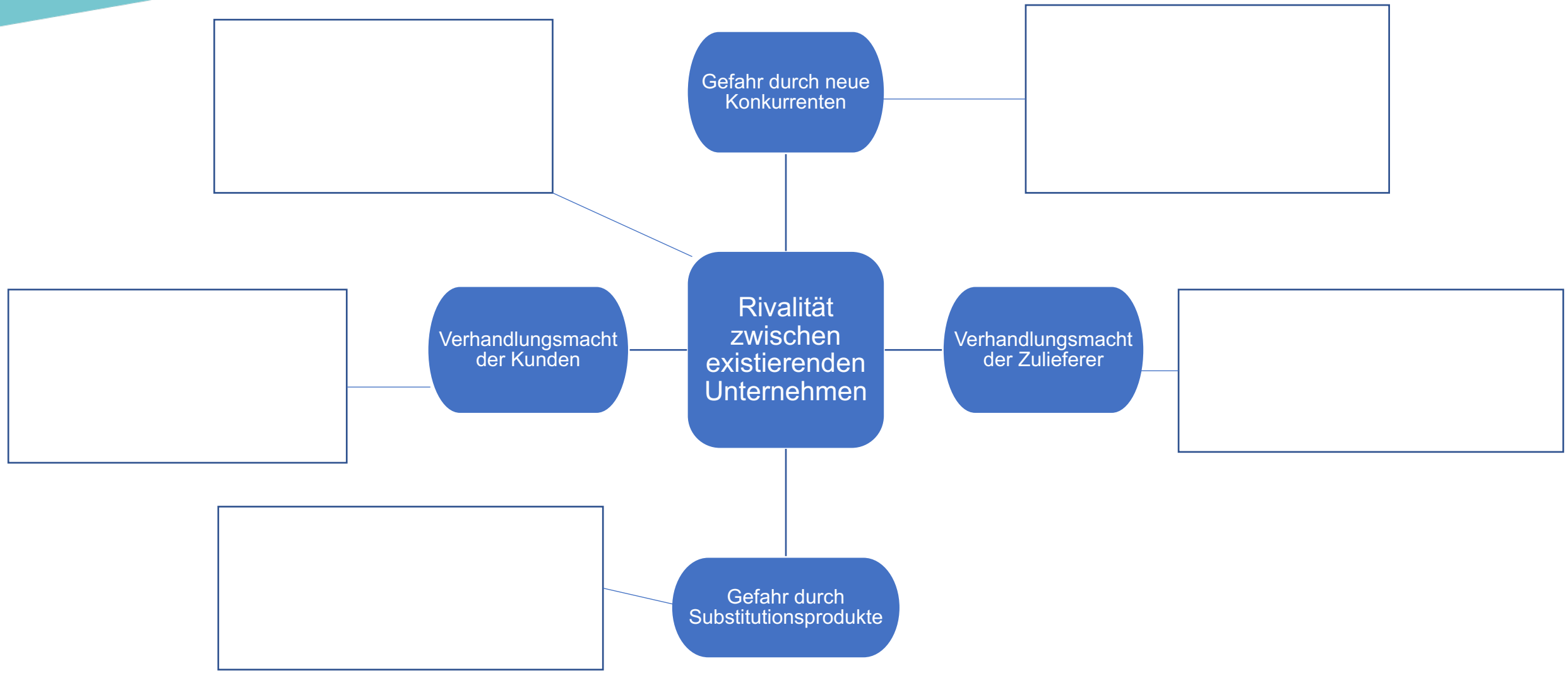
Wie hoch ist die Verhandlungsmacht des Lieferanten?

- Sind Substitutionsprodukte vorhanden?
- Kosten des Lieferantenwechsels
- Gefahr der Vorwärtsintegration?
- Relevanz der Lieferanten für die Branche?

Gefahr durch Substitutionsprodukte

Gibt es eine Technologie oder Entwicklung die uns „gefährlich“ werden kann? Zu berücksichtigen ist:

- Das Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kundeneinstellungen zu den Ersatzprodukten
- Wechselkosten


Gefahr durch neue Konkurrenten
Verhandlungsmacht der Kunden
Rivalität zwischen existierenden Unternehmen
Verhandlungsmacht der Zulieferer
Gefahr durch Substitutionsprodukte