

Informationen zum Master Business Management

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (Wiwi)

Agenda

- 1 Studienangebot nach dem Bachelor
- 2 Zulassungsvoraussetzungen
- 3 Studienverlauf
- 4 Schwerpunktwahl
- 5 Bewerbungsverfahren und Verfahrensnote
- 6 Auslandsstudium



Studienangebot nach dem Bachelor

Master of Science Business Management (Vollzeit)

Controlling und
Finanzierung



Data Driven
HRM



Marketing



Operations
Management &
Digital
Transformation



Wirtschafts-
prüfung und
Steuerberatung



Studienschwerpunkte:

Zulassungsvoraussetzungen

► Ein qualifiziert abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften

► Eine bereinigte Verfahrensnote von **2,5**

► Zum Zeitpunkt der Bewerbung mind. 168 ECTS-Punkte

► Bewerbungsfristen:

- bis spätestens zum **15. Juli** (bei Bewerbungen für das Wintersemester)
- bis spätestens zum **15. Januar** (bei Bewerbungen für das Sommersemester)

Studienplanung Business Management Vollzeit

Studieninhalte Start Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtmodule:	Pflichtmodule:	Auslandssemester – 30 ECTS	Master-Thesis – 15 ECTS
Künstliche Intelligenz und Strategisches IT-Management – 6 ECTS	Data Analytics I – 6 ECTS	ODER	Kolloquium – 15 ECTS
Grundlagen und Methoden der empirischen Forschung – 6 ECTS	Europäische und globale Wirtschaftsbeziehungen – 6 ECTS	Wissenschaftliche Studie – 12 ECTS UND Projektphase – 18 ECTS	
Schwerpunktmodule:	Schwerpunktmodule:		
Controlling und Finanzierung – Unternehmensfinanzierung – 6 ECTS	Controlling und Finanzierung – Controlling I - 12 ECTS		
Controlling und Finanzierung – Finanzmärkte - 6 ECTS	Data Driven HRM – Grundlagen des evidenz-basierten HRM – 6 ECTS		
Data Driven HRM – Konzepte, Daten und KI im Employee Lifecycle – 6 ECTS	Data Driven HRM – Grundlagen HR-Analytics und KI im HR – 6 ECTS		
Data Driven HRM – HRM Frontier Lab – 6 ECTS	Marketing – Advanced Brand Management – 6 ECTS		
Marketing – International Marketing – 6 ECTS	Marketing – Digital Marketing & E-Commerce - 6 ECTS		
Marketing – Marketing Trends – 6 ECTS	Operations Management – Operations Management I – 12 ECTS		
Operations Management – Operations Management II – 12 ECTS	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Erbschaft-/Schenkungssteuer und Bewertungsrecht – 6 ECTS		
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Konzernrechnungslegung nach HGB – 6 ECTS	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht - 6 ECTS		
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – IFRS Reporting – 6 ECTS	Wahlpflichtmodule / Electives **		
Wahlpflichtmodule / Electives *			
*Wahlpflichtmodule/Electives:			
Preismangement im Marketing, Operations Management III – Transformation im Unternehmen, Sustainable Business Creation, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht, International Human Resource Management, Grundlagen des Internationalen Steuerrechts – je 6 ECTS			
**Wahlpflichtmodule/Electives:			
Management von Unternehmenskrisen, Wirtschaftsrecht, Aktuelle Fallstudien der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz, Controlling und Finanzierung II – Digitalisierung – aktuelle Trends und Entwicklungen, Personalführung, Fremdsprachenkompetenz – je 6 ECTS			

Studienplanung Business Management Vollzeit

Studieninhalte Start Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtmodule:	Pflichtmodule:	Auslandssemester – 30 ECTS	Master-Thesis – 15 ECTS
Künstliche Intelligenz und Strategisches IT-Management – 6 ECTS	Data Analytics I – 6 ECTS	ODER	Kolloquium – 15 ECTS
Grundlagen und Methoden der empirischen Forschung – 6 ECTS	Europäische und globale Wirtschaftsbeziehungen – 6 ECTS	Wissenschaftliche Studie – 12 ECTS UND Projektphase – 18 ECTS	
Schwerpunktmodule:	Schwerpunktmodule:		
Controlling und Finanzierung – Controlling I - 12 ECTS	Controlling und Finanzierung – Unternehmensfinanzierung – 6 ECTS		
Data Driven HRM – Grundlagen des evidenz-basierten HRM – 6 ECTS	Controlling und Finanzierung – Finanzmärkte - 6 ECTS		
Data Driven HRM – Grundlagen HR-Analytics und KI im HR – 6 ECTS	Data Driven HRM – Konzepte, Daten und KI im Employee Lifecycle – 6 ECTS		
Marketing – Advanced Brand Management – 6 ECTS	Data Driven HRM – HRM Frontier Lab – 6 ECTS		
Marketing – Digital Marketing & E-Commerce - 6 ECTS	Marketing – International Marketing – 6 ECTS		
Operations Management – Operations Management I – 12 ECTS	Marketing – Marketing Trends – 6 ECTS		
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Erbschaft-/Schenkungssteuer und Bewertungsrecht – 6 ECTS	Operations Management – Operations Management II – 12 ECTS		
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht - 6 ECTS	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Konzernrechnungslegung nach HGB – 6 ECTS		
Wahlpflichtmodule / Electives *	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – IFRS Reporting – 6 ECTS		
	Wahlpflichtmodule / Electives **		
*Wahlpflichtmodule/Electives:			
Management von Unternehmenskrisen, Wirtschaftsrecht, Aktuelle Fallstudien der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz, Controlling und Finanzierung II – Digitalisierung – aktuelle Trends und Entwicklungen, Personalführung, Fremdsprachenkompetenz – je 6 ECTS			
**Wahlpflichtmodule/Electives:			
Preismangement im Marketing, Operations Management III – Transformation im Unternehmen, Sustainable Business Creation, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht, International Human Resource Management, Grundlagen des Internationalen Steuerrechts – je 6 ECTS			

Studienplanung Business Management

Teilzeit

Studieninhalte Start Sommersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Pflichtmodule:	Pflichtmodule:	Schwerpunktmodule:	Wahlpflichtmodule / Electives **	Projektarbeit – 18 ECTS	Masterarbeit, Teil 1b: Masterthesis (Fortsetzung) – 9 ECTS
Künstliche Intelligenz und Strategisches IT-Management – 6 ECTS	Data Analytics I – 6 ECTS	Controlling und Finanzierung – Unternehmensfinanzierung – 6 ECTS	Wissenschaftliche Studie – 12 ECTS	alternativ	Masterarbeit, Teil 2: Kolloquium – 15 ECTS
	Schwerpunktmodule:			Auslandssemester – 18 ECTS	
Grundlagen und Methoden der empirischen Forschung – 6 ECTS	Controlling und Finanzierung – Controlling I – 12 ECTS	Controlling und Finanzierung – Finanzmärkte – 6 ECTS		Masterarbeit, Teil 1a: Beginn Masterthesis – 6 ECTS	
Europäische und globale Wirtschaftsbeziehungen – 6 ECTS	Data Driven HRM – Grundlagen des evidenzbasierten HRM – 6 ECTS	Data Driven HRM – Konzepte, Daten und KI im Employee Lifecycle – 6 ECTS			
	Data Driven HRM – Grundlagen HR-Analytics und KI im HR – 6 ECTS	Data Driven HRM – HRM Frontier Lab – 6 ECTS			
	Marketing – Advanced Brand Management – 6 ECTS	Marketing – International Marketing – 6 ECTS			
	Marketing – Digital Marketing & E-Commerce – 6 ECTS	Marketing – Marketing Trends – 6 ECTS			
	Operations Management – Operations Management I – 12 ECTS	Operations Management – Operations Management II – 12 ECTS			
	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Erbschaft-/Schenkungssteuer und Bewertungsrecht – 6 ECTS	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Konzernrechnungslegung nach HGB – 6 ECTS			
	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht – 6 ECTS	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – IFRS Reporting – 6 ECTS			
		Wahlpflichtmodule / Electives *			
*Wahlpflichtmodule/Electives: Data Analytics II, Preismangement im Marketing, Operations Management III – Transformation im Unternehmen, Sustainable Business Creation, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht, International Human Resource Management, Grundlagen des Internationalen Steuerrechts – je 6 ECTS **Wahlpflichtmodule/Electives: Management von Unternehmenskrisen, Wirtschaftsrecht, Aktuelle Fallstudien der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz, Controlling und Finanzierung II – Digitalisierung – aktuelle Trends und Entwicklungen, Personalführung, Fremdsprachenkompetenz – je 6 ECTS					

Studienplanung Business Management Teilzeit

Studieninhalte Start Wintersemester

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Pflichtmodule:	Pflichtmodule:	Schwerpunktmodule:	Wahlpflichtmodule / Electives **	Projektarbeit – 18 ECTS	Masterarbeit, Teil 1b: Masterthesis (Fortsetzung) – 9 ECTS
Künstliche Intelligenz und Strategisches IT-Management – 6 ECTS	Data Analytics I – 6 ECTS	Controlling und Finanzierung – Controlling I – 12 ECTS	Wissenschaftliche Studie – 12 ECTS	alternativ	Masterarbeit, Teil 2: Kolloquium – 15 ECTS
Grundlagen und Methoden der empirischen Forschung – 6 ECTS	Schwerpunktmodule:	Data Driven HRM – Grundlagen des evidenzbasierten HRM – 6 ECTS		Auslandssemester – 18 ECTS	
Europäische und globale Wirtschaftsbeziehungen – 6 ECTS	Controlling und Finanzierung – Unternehmensfinanzierung – 6 ECTS	Data Driven HRM – Grundlagen HR-Analytics und KI im HR – 6 ECTS		Masterarbeit, Teil 1a: Beginn Masterthesis – 6 ECTS	
	Controlling und Finanzierung – Finanzmärkte – 6 ECTS	Marketing – Advanced Brand Management – 6 ECTS			
	Data Driven HRM – Konzepte, Daten und KI im Employee Lifecycle – 6 ECTS	Marketing – Digital Marketing & E-Commerce – 6 ECTS			
	Data Driven HRM – HRM Frontier Lab – 6 ECTS	Operations Management – Operations Management I – 12 ECTS			
	Marketing – International Marketing – 6 ECTS	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Erbschaft-/Schenkungssteuer und Bewertungsrecht – 6 ECTS			
	Marketing – Marketing Trends – 6 ECTS	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Umwandlungs- und Umwandlungssteuerrecht – 6 ECTS			
	Operations Management – Operations Management II – 12 ECTS	Wahlpflichtmodule / Electives *			
	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – Konzernrechnungslegung nach HGB – 6 ECTS				
	Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung – IFRS Reporting – 6 ECTS				

***Wahlpflichtmodule/Electives:**

Management von Unternehmenskrisen, Wirtschaftsrecht, Aktuelle Fallstudien der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz, Controlling und Finanzierung II – Digitalisierung – aktuelle Trends und Entwicklungen, Personalführung, Fremdsprachenkompetenz – je 6 ECTS

****Wahlpflichtmodule/Electives:**

Data Analytics II, Preismanagement im Marketing, Operations Management III – Transformation im Unternehmen, Sustainable Business Creation, Arbeits- und Sozialversicherungsrecht, International Human Resource Management, Grundlagen des Internationalen Steuerrechts – je 6 ECTS

Schwerpunktwahl

Wahlmöglichkeiten im Studiengang Business Administration: Erst- und Zweitwahl

► Controlling & Finanzierung

► Data Driven HRM

► Marketing

► Operations Management & Digital Transformation

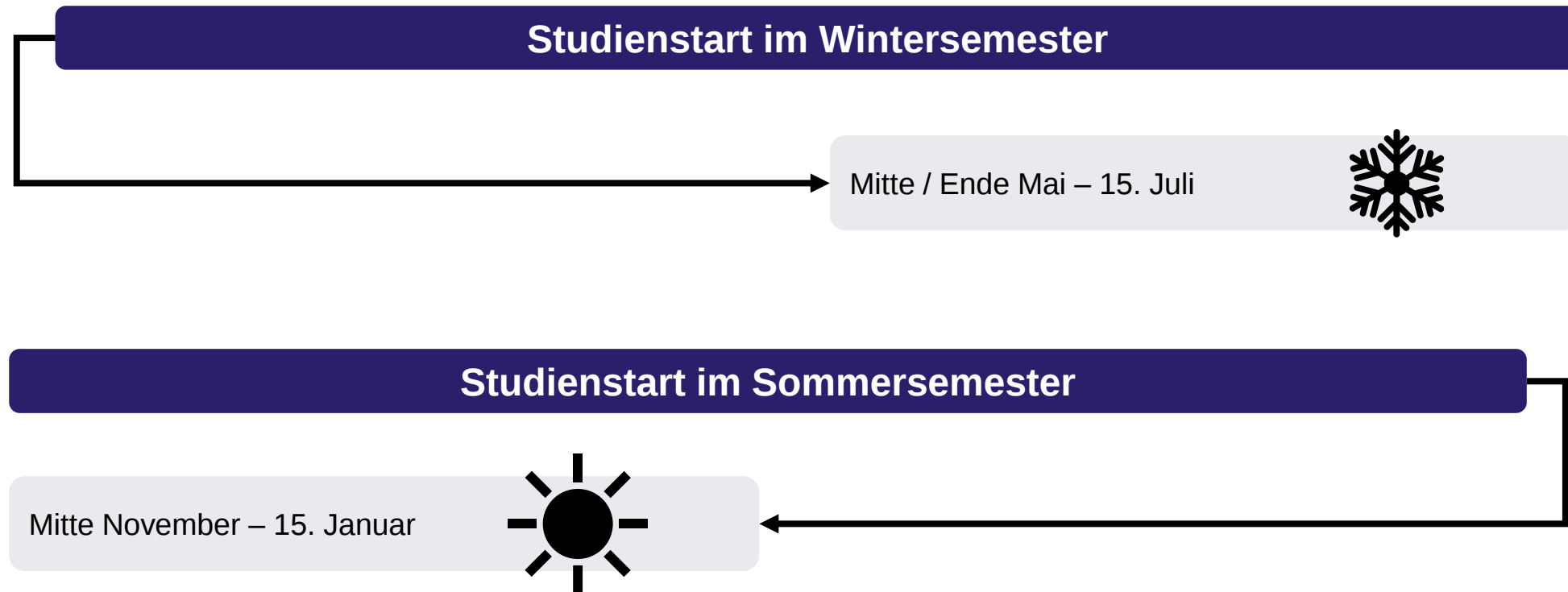
► Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung



Neuer Studienschwerpunkt seit dem
Wintersemester 2026/27

► Studierende bestimmen bei ihrer Bewerbung
ihren Studienschwerpunkt mit einer Erst- und
Zweitwahl!

Bewerbungsverfahren I



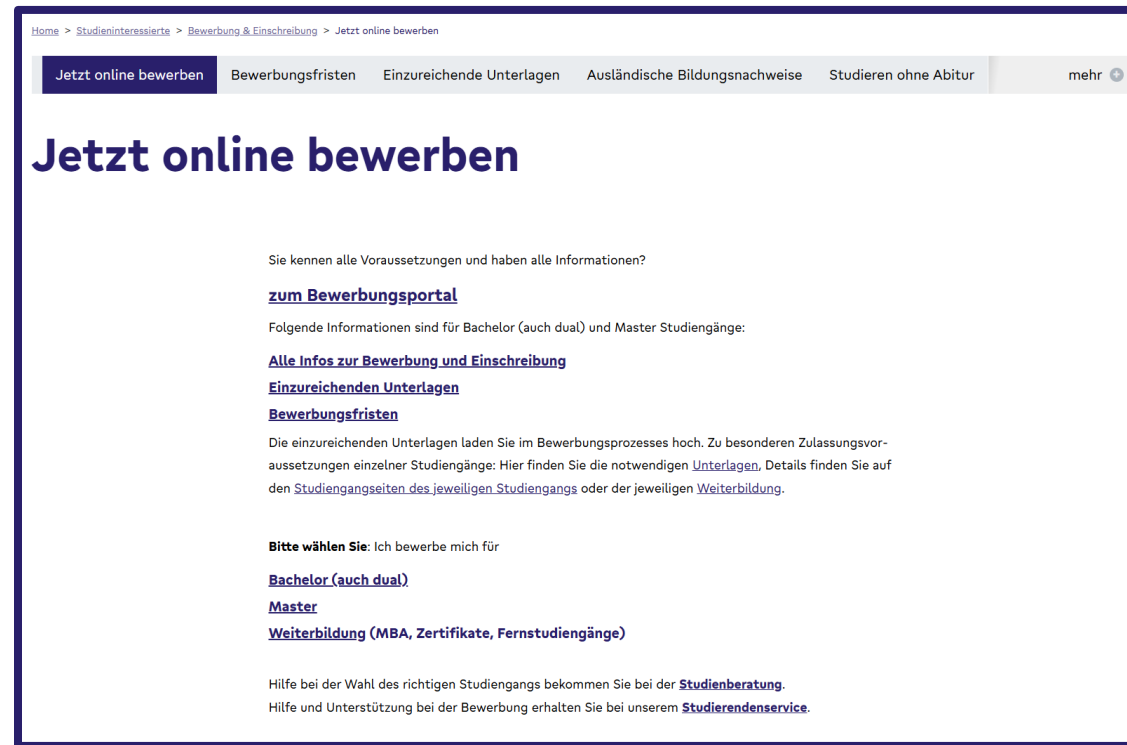
Bewerbungsverfahren II

Online-Bewerbung



Bewerbungen erfolgen online über das Portal der Studierendenverwaltung der Hochschule Koblenz (ICMS)

Weitere Informationen finden Sie auf: <https://www.hs-koblenz.de/studieninteressierte/einstieg-ins-studium/bewerbung/bewerbung-online/>



Home > Studieninteressierte > Bewerbung & Einschreibung > Jetzt online bewerben

Jetzt online bewerben | Bewerbungsfristen | Einzureichende Unterlagen | Ausländische Bildungsnachweise | Studieren ohne Abitur | mehr

Jetzt online bewerben

Sie kennen alle Voraussetzungen und haben alle Informationen?

[zum Bewerbungsportal](#)

Folgende Informationen sind für Bachelor (auch dual) und Master Studiengänge:

[Alle Infos zur Bewerbung und Einschreibung](#)

[Einzureichenden Unterlagen](#)

[Bewerbungsfristen](#)

Die einzureichenden Unterlagen laden Sie im Bewerbungsprozess hoch. Zu besonderen Zulassungsvoraussetzungen einzelner Studiengänge: Hier finden Sie die notwendigen [Unterlagen](#), Details finden Sie auf den [Studiengangsseiten des jeweiligen Studiengangs](#) oder der jeweiligen [Weiterbildung](#).

Bitte wählen Sie: Ich bewerbe mich für

[Bachelor \(auch dual\)](#)

[Master](#)

[Weiterbildung \(MBA, Zertifikate, Fernstudiengänge\)](#)

Hilfe bei der Wahl des richtigen Studiengangs bekommen Sie bei der [Studienberatung](#).
Hilfe und Unterstützung bei der Bewerbung erhalten Sie bei unserem [Studierendenservice](#).

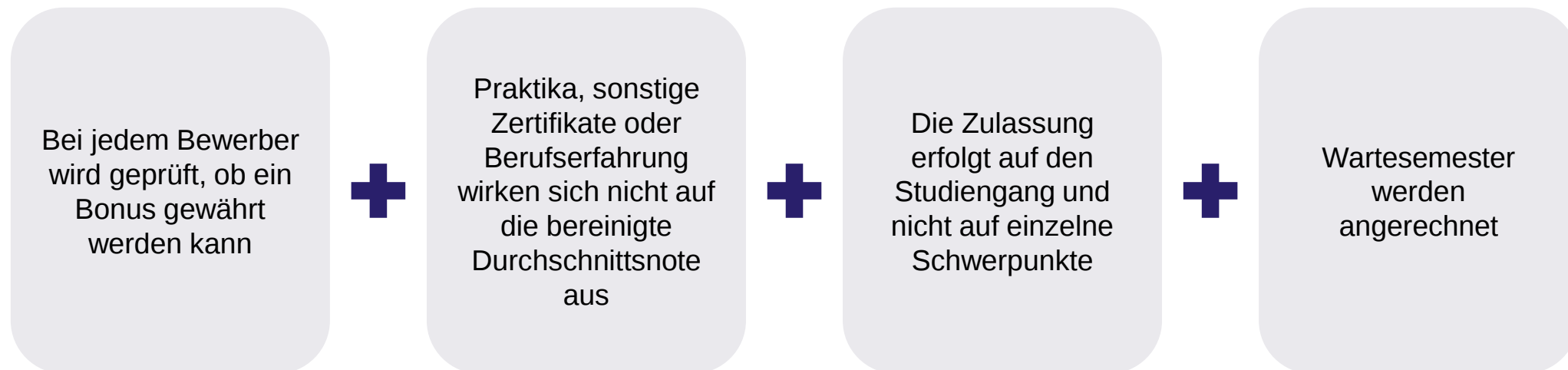
Bewerbungsverfahren III

1.) Boni werden nach Eingang der Bewerbungsunterlagen im Fachbereich ermittelt. (Max. Bonifikation von 0,7)

2.) Amtlich beglaubigte Kopie der HZB sowie des Bachelorzeugnisses ist nicht mehr notwendig, bitte jedoch eine einfache Kopie von beidem bzw. der Leistungsübersicht zusenden.

3.) Für den Studiengang „Business Management“ bitte das Formular „verbindliche Wahl des Schwerpunktes“ ausfüllen.

Bewerbungsverfahren IV

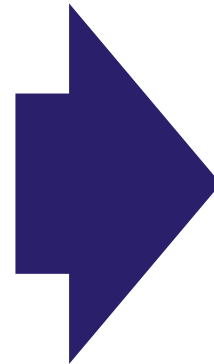


Möglichkeiten – Ihren Schnitt um max. 0,7 Notenpunkte zu verbessern

Bedingungen für Bonifikation	Verbesserung um Notenpunkte
Mind. 10 ECTS in dem Fächerkanon des angestrebten Studienschwerpunktes ODER mind. 20 ECTS in dem Fächerkanon des angestrebten Studienschwerpunktes	0,2 bzw. 0,4
Mind. 15 ECTS in Bürgerlichem Recht, Handels- und Gesellschaftsrecht und/oder Arbeitsrecht	0,1
Mind. 20 ECTS in Projektmanagement und/oder Projektphase	0,1
1 Semester Auslandsstudium (60 ECTS)	0,1

Was passiert wenn...

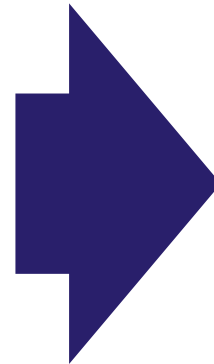
...ich erst nach dem Bewerbungsschluss die
geforderten ECTS-Punkte oder die bereinigte
Verfahrensnote von 2,5 erreiche?



- Die Teilnahme am Zulassungsverfahren ist nach dem Bewerbungsschluss nicht mehr möglich, auch wenn die Zulassungsvoraussetzungen dann erfüllt sind. Bitte bewerben Sie sich für das darauffolgende Semester.

Was passiert wenn...

...ich aktuell eine Durchschnittsnote von 3,3 oder schlechter habe? Kann ich mich dann trotzdem für den Master-Studiengang „Business Management“ bewerben?



- Eine Bewerbung ist zwar möglich, führt jedoch zum Ausschluss, da selbst bei max. Bonifikation von 0,7 nicht die Note 2,5 oder besser erreicht werden kann.

Auslandsstudium



► Über 50 Partnerhochschulen
in Europa und weltweit.

► Die aktuelle Liste aller
Partnerhochschulen sowie den
Leitfaden finden Sie auf
unserer Website bzw. hier im
OLAT-Kurs:



HeyWiwi Studienberatung

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften (Wiwi)

Ihr Ansprech- und Beratungspartner:

Tim Schlimpen

Telefon-Nr.: 0261 9528-192

E-Mail: schlimpen1@hs-koblenz.de

Studiengangsleiter:

Prof. Dr. Michael Kaul

E-Mail: kaul@hs-koblenz.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alle Informationen finden Sie ebenfalls auf unserer Webseite.