



**Amtliches Mitteilungsblatt
Nr. 07/2012**

Koblenz, 16.07.2012
Herausgeber: Der Präsident der Hochschule Koblenz
Redaktion: Hr. Stentzel, Justiziar

INHALT:	Seite
II. Organisation und Verfassung der Hochschule	178
Ordnung zur Änderung der Grundordnung der Fachhochschule Koblenz vom 08.05.2012	178
III. Lehr- und Studienangelegenheiten	179
Erste Ordnung zur Änderung der Ordnung für die Prüfung im lehramtsbezogenen Bachelorstudiengang Berufsbildende Schulen an der Universität Koblenz-Landau und der Hochschule Koblenz vom 04. Juli 2012	179
Ordnung für die Prüfung im Masterstudiengang Master of Engineering Ceramic Science and Engineering - Nichtmetallisch-anorganische Werkstoffe und Technologien (NAWT) - an der Hochschule Koblenz und der Universität Kobenz-Landau (Kooperativer Masterstudiengang) vom 27.10.2011	186
Ordnung für die Prüfung im Masterstudiengang für das Lehramt an berufsbildenden Schulen an der Universität Koblenz-Landau und der Hochschule Koblenz vom 27. Juni 2012	203
Prüfungsordnung für den grundständigen Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre „Bachelor of Science“ in Business Administration an der Hochschule Koblenz vom 18.01.2012.....	250
Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre “Master of Science“ in Business Management an der Hochschule Koblenz vom 18. Januar 2012	277
Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung des Bachelor-Studienganges Bachelor of Science “Mittelstandsmanagement” an der Hochschule Koblenz vom 09. Mai 2012	305
Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung des Bachelor-Studienganges Bachelor of Science “Marketing and International Business” an der Hochschule Koblenz vom 09. Mai 2012.....	309
Ordnung zur Änderung der Ordnung über die Einschreibung der Studierenden an der Hochschule Koblenz (Einschreibeordnung) vom 04.07.2012	319
Ordnung zur Änderung der Satzung der Hochschule Koblenz für das Auswahlverfahren der Hochschule in den zulassungsbeschränkten Studiengängen (Auswahlsatzung) vom 10.07.2012	320
Ordnung für die praktische Vorbildung für die Studiengänge Bachelor of Engineering in “Entwicklung und Konstruktion” Bachelor of Engineering in “Maschinenbau” an der Hochschule Koblenz vom 26. Juni 2012	321
V. Personalangelegenheiten	325
Dienstvereinbarung über die Arbeitszeit und die elektronische Zeiterfassung an der Hochschule Koblenz	325

Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung des Bachelor-Studienganges Bachelor of Science "Marketing and International Business" an der Hochschule Koblenz vom 09. Mai 2012

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 HochSchG in Verbindung mit § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBL., S. 347), zuletzt geändert durch das Dritte Landesgesetz zur Änderung hochschulrechtlicher Vorschriften vom 20. Dezember 2011 (GVBl. S. 455), hat der Rat des Fachbereichs Betriebswirtschaft der Hochschule Koblenz in seiner Sitzung am Mittwoch, 09.05.2012 die folgende Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den grundständigen Bachelor-Studiengang „Marketing and International Business“ vom 30. März 2011, zuletzt geändert am 18. Januar 2012, beschlossen.

Diese Änderungsordnung wurde vom Präsidenten der Hochschule Koblenz am 04.07.2012 genehmigt.

Sie wird hiermit bekannt gegeben.

Artikel 1

§ 3 Abs. 3 Satz 1 erhält folgende Fassung:

Ein Studienplansemester ist als Pflicht-Auslandssemester vorgesehen, welches frühestens im dritten und spätestens im 6. Studienplansemester zu absolvieren ist.

Artikel 2

§ 12 Abs. 5 wird aufgehoben.

Artikel 3

§ 17 Abs. 2 Satz 1 erhält folgende Fassung:

Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 120 Anrechnungspunkte (Credits) für erfolgreich absolvierte studienbegleitende Prüfungen gemäß Anlage I erworben hat.

Artikel 4

Anlage I der Prüfungsordnung

Der Prüfungsplan für den Bachelor-Studiengang „Marketing and International Business“ (Anlage I der Prüfungsordnung) wird wie folgt geändert:

(1) Die Anzahl der Semesterwochenstunden des Pflichtmoduls „Quantitative Methoden: Statistik/Mathematik“ im ersten Lehrplansemester erhöht sich von vier (4) auf sechs (6) Semesterwochenstunden.

Die Anzahl der Anrechnungspunkte (Credits) wird von 5,0 Credits auf 7,5 Credits angehoben.

(2) Die Anzahl der Semesterwochenstunden des Pflichtmoduls „Business English“ im ersten Lehrplansemester erhöht sich von vier (4) auf sechs (6) Semesterwochenstunden.

Die Anzahl der Anrechnungspunkte (Credits) wird von 5,0 Credits auf 7,5 Credits angehoben.

(3) Das im ersten Semester zu wählende Elective wird gestrichen.

(4) Im zweiten Semester wird das Pflichtmodul „Steuern“ (5 ECTS-Punkte) zugunsten eines zu wählenden Electives (5 ECTS-Punkte) gestrichen.

Der Satz in der Zeile unter Wahlpflichtmodule wird in „1 Elective muss im 2. Semester gewählt werden“ geändert.

(5) In der Zeile „Pflicht-Auslandssemester (s. Studienplan)“ wird in der Spalte „Semester“ die „5“ durch den Zusatz „3.-6.“ ersetzt.

Artikel 5 **Anlage II der Prüfungsordnung**

Der Studienplan für den Bachelor-Studiengang „Marketing and International Business“ (Anlage II der Prüfungsordnung) wird wie folgt geändert:

- (1) Die Anzahl der Semesterwochenstunden des Pflichtmoduls „Quantitative Methoden: Statistik/Mathematik“ im ersten Lehrplansemester erhöht sich von vier (4) auf sechs (6) Semesterwochenstunden
Die Anzahl der Anrechnungspunkte (Credits) wird von 5,0 Credits auf 7,5 Credits angehoben.
- (2) Die Anzahl der Semesterwochenstunden des Pflichtmoduls „Business English“ im ersten Lehrplansemester erhöht sich von vier (4) auf sechs (6) Semesterwochenstunden.
Die Anzahl der Anrechnungspunkte (Credits) wird von 5,0 Credits auf 7,5 Credits angehoben.
- (3) Das im ersten Semester zu wählende Elective wird gestrichen. Die Angaben von vier (4) SWS und fünf (5) Anrechnungspunkten (A) sowie die Werte 64 (= Anzahl SWS/Semester) und die Workload von 86 im ersten Lehrplansemester in der Zeile Wahlpflichtmodule entfallen.
- (4) Im zweiten Semester wird das Pflichtmodul „Steuern“ (5 ECTS-Punkte) zugunsten eines zu wählenden Electives (5 ECTS-Punkte) gestrichen. Der Satz in der Zeile unter Wahlpflichtmodule wird in „1 Elective muss im 2. Semester gewählt werden“ geändert.
Die Angaben von vier (4) SWS und fünf (5) Anrechnungspunkten (A) sowie die Werte 64 (= Anzahl SWS/Semester) und die Workload von 86 werden in der Spalte des zweiten Lehrplansemesters in der Zeile unter Wahlpflichtmodule eingefügt.
- (5) In der Spalte für das Pflicht-Auslandssemester wird das 5. Semester gestrichen und durch den Zusatz „3.- 6. Semester“ ersetzt.

Artikel 6

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im „Amtlichen Mitteilungsblatt“ der Hochschule Koblenz in Kraft.

Koblenz, 09. Mai 2012

Professor Dr. Werner Hecker
Der Dekan
des Fachbereiches Betriebswirtschaft

Anlage I: Prüfungsplan Bachelor-Studiengang „Marketing and International Business“

Prüfungsplan Bachelor-Studiengang "Marketing and International Business"

Code	Module	Semester	SWS	Anrechnungspunkte (Credits)	Art der Prüfungsleistung	Art der Studienleistung
Pflichtmodule						
BPBW1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	1	4	5	Klausur	
BPVW1	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	1	4	5	Klausur	
BPRW1	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	1	4	5	Klausur	
BPSM1	Quantitative Methoden: Statistik/Mathematik	1	6	7,5	Klausur	
BPEN1	Business English	1	6	7,5	Klausur	
BPBW2	Betriebswirtschaftslehre II	2	4	5	Klausur	
BPRE1	Bürgerliches Recht	2	4	5	Klausur	
BEEN2	Business English II	2	4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BPRW2	Grundlagen des Bilanzrechts	2	4	5	Klausur	
BPVW2	Theorie der Makroökonomie und Angewandte Wirtschaftspolitik	2	4	5	Klausur	
BPRE2	Arbeitsrecht	3	4	5	Klausur	
BEEN3	Business English III	3	4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BPCO1	Einführung in das Controlling	4	4	5	Klausur	
BPRE3	Handels- und Gesellschaftsrecht	4	4	5	Klausur	
Schwerpunktmodule						
BSBAW	Betriebliche Außenwirtschaft	3 / 4	8	10	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BSMUM	Marketing and Market Research	3 / 4	8	10	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BSMCO	Marketing Communications	3 / 4	8	10	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BSIBCS	Marketing and International Business Case Studies	3 / 4	8	10	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
Wahlpflichtmodule						
1 Elective muss im 2. Semester gewählt werden						
BPBSS	Betriebswirtschaftliche Standardssoftwaresysteme		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEFR1	Französisch I		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEFR2	Französisch II		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEFR3	Französisch III		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEPSY	Grundlagen der Psychologie		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEKOM	Kommunikation		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEQUA	Qualitätsmanagement		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BERUP	Rhetorik und Präsentationstechnik/en		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BESP1	Spanisch I		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BESP2	Spanisch II		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BESP3	Spanisch III		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEST1	Steuern		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEST2	Einkommensteuer		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEREG	Regionalökonomie		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BEUOE	Umweltökonomie		4	5	Klausur oder wiss. Hausarbeit	
BPJMG	Projektmanagement	6	4	4	Klausur	
Propädeutika						
BPRBU	Buchführung	1	3	0		Test
BPRCH	China - Sprache und Business I	1	2	0		
BPRC2	China - Sprache und Business II	3	2	0		
BEPSY3	China - Sprache und Business III	3	2	0		
BPRMA	Mathematik	1	3	0		Test
BPRVI	Präsentationstechniken/Medienpräsentation	5	2	0		
BPRVR	Verhandlungsführung/Rhetorik	4	2	0		
BPRWA	Wissensch. Arbeitstechniken	3	2	0		
Pflicht-Auslandssemester (s. Studienplan)		3-6	0	30		
Projektphase (s. Studienplan)		6	2	12	Projektarbeit	
Bachelorarbeit (s. Studienplan)		6	0	10	Thesis	
Kolloquium		6	0	4	Mdl. Prüfung	

Anlage II: Studienplan Bachelor-Studiengang „Marketing and International Business“

Anlage II: Studienplan Bachelor-Studiengang "Marketing and International Business"															
Code Nr.	Module	Semester / SWS													
		1.		2.		3.		4.		5.	6.				
		SWS	A	SWS	A	SWS	A	SWS	A						
		K	S	K	S	K	S	K	S						
Pflichtmodule															
BPBW1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	4	5							AUSLANDSEMESTER ist zwischen dem 3. - 6. Semester zu absolvieren	PROJEKTPHASE	BACHELORARBEIT/THESES	BACHELORPRÜFUNG/KOLLOQUIUM		
		64	86												
BPVW1	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	4	5												
		64	86												
BPRW1	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung	4	5												
		64	86												
BPSM1	Quantitative Methoden: Statistik/Mathematik	6	7,5												
		96	129												
BPEN1	Business English I	6	7,5												
		96	129												
BPBW2	Betriebswirtschaftslehre II			4	5										
				64	86										
BPRE1	Bürgerliches Recht			4	5										
				64	86										
BPEN2	Business English II			4	5										
				64	86										
BPRW2	Grundlagen des Bilanzrechts			4	5										
				64	86										
BPVW2	Theorie der Makroökonomie und Angewandte Wirtschaftspolitik			4	5										
				64	86										
BPRE2	Arbeitsrecht					4	5								
						64	86								
BPEN3	Business English III					4	5								
						64	86								
BPCO1	Einführung in das Controlling							4	5						
								64	86						
BPRE3	Handels- und Gesellschaftsrecht							4	5						
								64	86						
Schwerpunktmodule															
	je zwei Module im 3. und 4. Semester					16	20	16	20						
						256	344	256	344						
BSBAW	Betriebliche Außenwirtschaft														
BSMUM	Marketing and Market Research														
BSMCO	Marketing Communications														
BSIBCS	Marketing and International Business Case Studies														
Wahlpflichtmodule															
	1 Elective muss im 2. Semester gewählt werden			4	5										
				64	86										
BPBSS	Betriebswirtschaftliche Standardssoftwaresysteme														
BEFR1	Französisch I														
BEFR2	Französisch II														
BEFR3	Französisch III														
BEPSY	Grundlagen der Psychologie														
BEKOM	Kommunikation														
BEQUA	Qualitätsmanagement														
BERUP	Rhetorik und Präsentationstechnik/en														
BESP1	Spanisch I														
BESP2	Spanisch II														
BESP3	Spanisch III														
BEST1	Steuern														
BEST2	Einkommensteuer														
BEREG	Regionalökonomie														
BEUOE	Umweltökonomie														
BPJMG	Projektmanagement										4	4			
	Summe Credits		30		30		30		30		30	12	4	10	4
	Summe SWS je Semester	24		24		24		24				4			
	Summe workload		900		900		900		900		900	480		300	120
Propädeutika															
BPRBU	Buchführung	3	0												
BEPSY	China - Sprache und Business I														
BEPSY2	China - Sprache und Business II														
BEPSY3	China - Sprache und Business III														
BPRMA	Mathematik	2	0												
BPRVI	Präsentationstechniken/Medienpräsentation														
BPRVR	Verhandlungsführung/Rhetorik							2	0						
BPRWA	Wissensch. Arbeitstechniken					2	0								

Legende
 SWS = Semesterwochenstunden
 A = Anrechnungspunkte ECTS
 K = Kontaktstudium
 S = Selbststudium

Beschlussorgan: Fachbereichsrat des Fachbereiches Betriebswirtschaft
 Entwurfsverfasser/in: Dipl. Betriebsw. (FH) Martina Mürtz