

Erste Ordnung zur Änderung der Gemeinsamen Prüfungsordnung (GPO) für die Bachelor-Studiengänge Business Administration, Business Administration dual, Business Administration – Steuern dual, Marketing and International Business und Mittelstandsmanagement des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Koblenz vom 29.01.2020

Auf Grund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 18.06.2019 (GVBl. S. 101, 103), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften am 08.01.2020 die folgende Änderung der Ordnung für die Gemeinsame Prüfungsordnung (GPO) für die Bachelor-Studiengänge Business Administration, Business Administration dual, Business Administration Business – Steuern dual, Marketing and International Business, Mittelstandsmanagement zur Erlangung des Bachelor-Grades (B.Sc.) an der Hochschule Koblenz vom 20.03.2019 (Amtliches Mitteilungsblatt der Hochschule Koblenz Nr. 2/2019 vom 28.05.2019, S. 117 ff.) beschlossen.

Diese erste Ordnung zur Änderung der Gemeinsamen Prüfungsordnung (GPO) wurde vom Präsidenten der Hochschule Koblenz am 29.01.2020 genehmigt.
Sie wird hiermit bekannt gegeben.

Artikel 1 Änderungen

Die Gemeinsame Prüfungsordnung (GPO) für die Bachelor-Studiengänge Business Administration, Business Administration dual, Business Administration Business – Steuern dual, Marketing and International Business, Mittelstandsmanagement wird wie folgt geändert:

1. § 4 Abs. 3 wird nach Satz 2 um nachfolgende Sätze 3 und 4 ergänzt:

„Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder nach Maßgabe der Modulbeschreibungen in englischer Sprache durchgeführt. Für Sprachmodule gelten die Bestimmungen der jeweiligen Modulbeschreibung.“

2. § 7 Abs. 6 erhält folgende geänderte Fassung:

„Im Studiengang „Business Administration – Steuern dual“ können Prüfungsleistungen des 6. Fachsemesters nur erbracht werden, wenn die Steuerfachangestelltenprüfung vor der Steuerberaterkammer Rheinland-Pfalz erfolgreich absolviert wurde. Die Anerkennung und Bescheinigung der Prüfungsleistungen des 6. Semesters steht unter dem Vorbehalt des Bestehens der Steuerfachangestelltenprüfung vor der Steuerberaterkammer Rheinland-Pfalz. Hinsichtlich der Voraussetzungen der Zulassung zur Steuerfachangestelltenprüfung gelten die insoweit einschlägigen Regelungen der Steuerberaterkammer Rheinland-Pfalz.“

3. § 7 Abs. 8 wird ersatzlos gestrichen.

4. § 10 Abs. 5 wird wie folgt neu gefasst:

„Einzelheiten betreffend den Ablauf der schriftlichen Prüfungen legt der Prüfungsausschuss durch zu veröffentlichenden Beschluss (Klausurgrundsätze) fest.
Schriftliche Prüfungen nach Abs. 2 bis 4 sind in der Regel innerhalb von sechs Wochen zu bewerten.“

5. § 13 Abs. 5 Satz 5 wird wie folgt abgeändert:

„Die Regelungen der §§ 7 Abs. 6 Satz 2 und 18 Abs. 2 bleiben unberührt.“

6. In § 20 Abs. 4 wird die Angabe nach dem 5. Spiegelstrich:

- „Name und Land der Gasthochschule, an der ein/das Auslandssemester erfolgreich absolviert wurde“

ersatzlos aus der Aufzählung für die Zeugniserstellung gestrichen.

Artikel 2 Änderungen Anlagen

Die Anlage I.IV „Studienplan“ und die Anlage II.IV „Prüfungsplan“ des Studiengangs „Marketing and International Business“ werden jeweils um die englischen Modulbezeichnungen ergänzt.

Studien- und Prüfungsplan des Studiengangs „Marketing and International Business“ erhalten dadurch die nachstehenden Fassungen:

Anlage I.IV: Studienplan "Marketing and International Business" (deutsch / englische Version)

Code-Nr.	Modulbezeichnung	Semester / SWS												
		1.		2.		3.		4.		5.		6.		
		SWS	A	SWS	A	SWS	A	SWS	A	SWS	A	SWS	A	
		K	S	K	S	K	S	K	S	K	S	K	S	
PFLICHT MODULE														
BPBWL	Enföhrung in die Betriebswirtschaftslehre / Introduction to Business Administration	4	5											
		64	86											
BPVW1	Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie) / Economics I (Micro Economics)	4	5											
		64	86											
BPREW	Einföhrung in das Rechnungswesen / Introduction to Accounting	4	5											
		64	86											
BPGKL	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung / Basics of Cost and Performance Accounting	4	5											
		64	86											
BPMA1	Mathematik I / Mathematics I	4	5											
		64	86											
BPEN1	Business English I	4	5											
		64	86											
BPMAG	Marketinggrundlagen / Marketing Basics			4	5									
				64	86									
BPPUO	Personal und Organisation / Human Resources and Organization			4	5									
				64	86									
BPSTA	Statistik / Statistics			4	5									
				64	86									
BPVW2	Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie / Angewandte Wirtschaftspolitik) / Economics II (Macro Economics / Applied Economic Policy)			4	5									
				64	86									
BPOPM	Operations Management			4	5									
				64	86									
BPJAB	Jahresabschluss / Annual Financial Statement			4	5									
				64	86									
BPFI1	Finanzierung und Investition I / Financing and Investment I					4	5							
						64	86							
BPST1	Steuern I (Einföhrung / Einkommensteuer) / Taxes I (Introduction / Income Tax)					4	5							
						64	86							
BPCON	Einföhrung in das Controlling / Introduction to Managerial Accounting					4	5							
						64	86							
BPWAT	Einföhrung in die wissenschaftlichen Arbeitstechniken / Introduction to Scientific Techniques					4	3							
						64	26							
BPRE1	Recht I (BGB) / Law (German Civil Code)							4	5					
								64	86					
BPPJM	Projektmanagement / Project Management									4	3			
										64	26			
SCHWERPUNKT MODULE														
ein Pflicht-Schwerpunktmodul im dritten Semester														
BSMCB	Marketing and Consumer Behaviour					8	9							
						128	142							
zwei Pflicht-Schwerpunktmodule im vierten Semester														
BSINB	International Business							8	9					
								128	142					
BSBMC	Brand Management and Marketing Communications							8	9					
								128	142					
WAHLPFLICHT MODULE (ELECTIVES)														
ein Elective ist jeweils im dritten und im vierten Semester zu wählen!														
						4	5	4	5					
						64	86	64	86					
BEEN2	Business English II													
BEEN3	Business English III													
BEMA2	Mathematik II (Dynamische Modellierung / Lineare Optimierung) / Mathematics II (Dynamic Modelling / Linear Optimisation)													
BEQMA	Qualitätsmanagement / Quality Management													
BEST3	Steuern III (Abgabenordnung / Umsatzsteuer) / Taxes III (Tax Code / Value Added Tax)													
	<i>Die Liste der wählbaren Wahlpflichtmodule ist nicht abschließlich. Weitere Wahlpflichtmodule können dem aktuellen Modulhandbuch des Studiengangs entnommen werden.</i>													
	Summe Credits [ECTS]		30		30		32		28		30		3	15
	Summe SWS je Semester	24		24		28		24		30		4		12
	Summe workload		900		900		960		840		900		90	360
WAHL MODULE														
	Freiwillige Leistungen - ohne Anrechnungspunkte													

Legende
 SWS = Semesterwochenstunden
 A = Anrechnungspunkte (Credits)
 K = Kontaktstudium
 S = Selbststudium

Sofern die Ressourcen des Fachbereichs es zulassen, werden die Module in englischer Sprache angeboten.

II.IV Studiengang „Marketing and International Business“ (deutsch/englische Version)

Modul-Nr.	Modulbezeichnung / Teilmodul	Gegenstand der Prüfung / Kompetenzbereich	Credit Punkte	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer (min.)	Gewichtung in der Gesamtnote
1. Semester						K	
BPBWL	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre / Introduction to Business Administration	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPVW1	Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie) / Economics I (Micro Economics)	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPREW	Einführung in das Rechnungswesen / Introduction to Accounting	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPGKL	Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung / Basics of Cost and Performance Accounting	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	einfach
BPMA1	Mathematik I / Mathematics I	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPEN1	Business English I	Sprachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
2. Semester						K	
BPMAG	Marketinggrundlagen / Marketing Basics	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPPUO	Personal und Organisation / Human Resources and Organization	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPSTA	Statistik / Statistics	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPVW2	Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie/ Angewandte Wirtschaftspolitik) / Economics II (Macro Economics / Applied Economic Policy)	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPOPM	Operations Management	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPJAB	Jahresabschluss / Annual Financial Statement	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
3. Semester						K	
BPF11	Finanzierung und Investition I / Financing and Investment I	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPST1	Steuern I (Einführung / Einkommensteuer) / Taxes I (Introduction / Income Tax)	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPCON	Einführung in das Controlling / Introduction to Managerial Accounting	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BPWAT	Einführung in die wissenschaftlichen Arbeitstechniken / Introduction to Scientific Techniques	Methodenkompetenz	3	PL	HA		einfach
BSMCB	Schwerpunktmodul I: Marketing and Consumer Behaviour	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	9	PL	K	180	einfach
	Wahlpflichtmodul I (Elective)	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K o. HA	90	einfach
4. Semester						K	
BPRE1	Recht I (BGB) / Law (German Civil Law)	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	einfach
BSINB	Schwerpunktmodul II: International Business	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	9	PL	K o. PFP	180	einfach
BSBMC	Schwerpunktmodul III: Brand Management and Marketing Communications	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	9	PL	K o. PFP	180	einfach
	Wahlpflichtmodul II (Elective)	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	5	PL	K o. HA	90	einfach
5. Semester							
BPAUS	Pflicht-Auslandssemester	Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Selbstkompetenz	30				ohne Note
6. Semester						K	
BPPJM	Projektmanagement / Project Management	Fachkompetenz, Methodenkompetenz	3	PL	K	90	einfach
BPPRO	Projektphase	Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Sozialkompetenz	15	PL	PA		einfach
BPBAA	Bachelorarbeit / Bachelor-Thesis	Fachkompetenz, Methodenkompetenz, Zeitmanagement	12	PL	BA		einfach

Erklärungen / Legende:

PL = Prüfungsleistung

MP = Mündliche Prüfung

PA = Projektarbeit

PFP = Portfolioprfung (Formate s. Modulbeschreibungen)

K = Klausur

HA = Hausarbeit

PB = Praxisbericht

„o“ = „oder“

BA= Bachelorarbeit

PRÄ = Präsentation

Lab = Labor

„u“ = „und“

Gemäß § 26 Abs. 2 Nr. 6 und 8 HochSchG müssen Prüfungsordnungen Bestimmungen enthalten über: die Anzahl, die Art und die Gegenstände der Modulprüfungen und die entsprechenden Leistungspunkte gemäß § 25 Abs. 2 HochSchG, sowie die Bearbeitungszeiten für die Anfertigung schriftlicher Prüfungsarbeiten und die Dauer mündlicher Prüfungen. Diese Vorgaben werden in der Anlage II: Prüfungspläne, als Anlage zur Prüfungsordnung erfüllt.

Artikel 3 Inkrafttreten

Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Hochschule Koblenz in Kraft.

Koblenz, 29. Januar 2020

Professor Dr. Axel Schlich
Dekan des Fachbereiches Wirtschaftswissenschaften
der Hochschule Koblenz

Beschlussorgan: Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
Entwurfsverfasser/in: Dipl.-Betriebsw. Ellen Volk