

## **Anerkennung des Moduls „Management“ [PO 2014]/“Unternehmensführung (Corporate Management)“ [PO 2019] bei Praxisphase im Ausland**

Studierende können mit Abgabe ihres Praktikumsberichtes die unbenotete Anerkennung des Moduls “Management“ [PO 2014]/“Unternehmensführung (Corporate Management)“ [PO 2019] beantragen, sofern das Praktikum **im nicht deutschsprachigen Ausland** (siehe dazu B. Sc. Neuordnung Praxisphase Ausland (03/2017) und die „Gemeinsame Prüfungsordnung (GPO) 2019“) und zusätzliche Leistungen wie folgt erbracht wurden:

1. Der Praktikumsbericht muss in englischer Sprache verfasst sein sowie den üblichen Anforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens gemäß Leitfaden entsprechen.
2. Zusätzlich ist ein Bericht (3 Seiten) in englischer Sprache zu verfassen, der „Wichtige Hinweise für die erfolgreiche Planung eines Auslandspraktikums“ umfasst, um anderen Studierenden die Planung ihres Auslandspraktikums zu erleichtern.
3. Zusätzlich sind Wissenstransferfragen aus einem Fragenkatalog (siehe Beispiele unten) in englischer Sprache zu beantworten (Umfang 3 Seiten).

## Fragenkatalog

Es müssen die Fragen aus A oder B oder C beantwortet werden.

### **A Rechnungswesen und Controlling**

- Welches Verfahren der Gewinn- und Verlustrechnung (Gesamtkosten- oder Umsatzkostenverfahren) wird in Ihrem Unternehmen angewendet? Was sind die Vorteile des angewendeten Verfahrens gegenüber dem nicht angewendeten Verfahren? Wie ist es zu der Verfahrensentscheidung gekommen? Besteht Änderungsbedarf?
- Benennen Sie exemplarisch 5 Kostenstellen Ihres Unternehmens. Nach welchen Kriterien wurden die Kostenstellen gebildet? Welche Aufgaben übernehmen die Kostenstellen für das Rechnungswesen? Sollten keine Kostenstellen eingerichtet sein, machen Sie hierzu Vorschläge. Welche Vorteile würde das für das Unternehmen mit sich bringen?
- Welche größere Investition wurde in Ihrem Unternehmen in den letzten Jahren durchgeführt? Wie wurde vor der Entscheidung die Wirtschaftlichkeit der Maßnahme sichergestellt? Wie steht es um die Wirtschaftlichkeit im Nachhinein?

### **B Marketing**

- Werden in Ihrem Unternehmen Kunden bei der Neuentwicklung von Produkten (Sach- oder Dienstleistungen) mit einbezogen (z.B. Lead-User-Ansatz). Wenn ja, auf welche Weise läuft das ab? Wenn nein, warum nicht? Welche Vorteile könnte Ihr Unternehmen davon haben?
- Wie werden in Ihrem Unternehmen Preise gebildet? Geschieht die Preisbildung rein kostenorientiert und wenn ja, wie? Wer entscheidet? Finden Wettbewerbspreise und Kundennutzen bei der Preisbildung Berücksichtigung? Wenn ja, wie? Wenn nein, warum nicht? Könnte Ihr Unternehmen einen Vorteil davon haben?
- Kommunikation: Welche Wege/Medien nutzt Ihr Unternehmen, um mit Kunden zu kommunizieren? Wie werden Kommunikationsinhalte und –medien festgelegt? Was sind die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Medien? Wie lässt sich die Wirtschaftlichkeit unterschiedlicher Kommunikationsmaßnahmen aus Unternehmenssicht überprüfen?

### ***C Beschaffung und Produktion***

- Welche Beschaffungsstrategien werden in Ihrem Unternehmen für welche Beschaffungsgüter angewendet und warum? Beispiele für Strategien sind single sourcing vs. multiple sourcing, global sourcing vs. local sourcing, Just in Time/"lagerlose" vs. losweise/"lagerunterstützte" Beschaffung. Was sind die Vorteile der in Ihrem Unternehmen angewendeten Strategien? Gibt es aus Ihrer Sicht Alternativen?
- Welche Strategie verfolgt Ihr Unternehmen in der Logistik (Beschaffungslogistik, Werkslogistik, sofern vorhanden, Distributionslogistik)?
- Welche Veränderungen gab es in den letzten fünf Jahren in der Produktion Ihres Unternehmens? Welche Veränderungen stehen noch an und warum? Was würden Sie Ihrem Unternehmen raten, um den Anschluss an den allgemeinen Trend der Digitalisierung und Industrie 4.0 nicht zu verpassen?