

Vorlesungsplan WS 22/23 (Stand: 12-10-2022)

Schwerpunktmodule Bachelor

	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag		Freitag		Samstag	
	Modulname	Raum	Modulname	Raum	Modulname	Raum	Modulname	Raum	Modulname	Raum	Modulname	Raum
08:15 - 09:45	BAW Büt HRM Tam *	F144 A110	Einf.MM Rei/Schül/Wal	A247			Ex/Int RW Men Steuern II Sab F+I II Kau	A104 A241 PAV01	Besch/Log Brä Lux Prod/OR Ley	A245/A249 A109	Grü+Inno+Nachfolge Ker * Mathe VWA *	A110 A106
10:00 - 11:30	BAW Büt HRM Tam Int.Business Sch Einf.MM Rei/Schül/Wal	F144 A110 A248 A249	Einf.MM Rei/Schül/Wal	A247			Ex/Int RW Men Steuern II Sab F+I II Kau Market&Cons Behaviour Sch	A104 A241 PAV01 A245	Besch/Log Brä Lux Prod/OR Ley Market&Cons Behaviour Hes	A245/A249 A109 F144	Grü+Inno+Nachfolge Ker * Mathe VWA *	A110 A106
11:45 - 13:15	BAW Büt HRM Tam Int.Business Sch Einf.MM Rei/Schül/Wal	F144 A110 A248 A249	Dienstleistungsmgmt Bel Grü+Inno+Nachfolge Mor	F144 A101	Marketingmgmt Böf WP Phi Brand&Market Comm Sct/Hof	A245 A244 K119	Ex/Int RW Mer Phi F+I II Kau Market&Cons Behaviour Sch	A104 PAV01 A245	Besch/Log Brä Lux Prod/OR Ley Market&Cons Behaviour Hes	A245/A249 A109 F144	Grü+Inno+Nachfolge Ker * Mathe VWA *	A110 A106
14:00 - 15:30	BAW Büt HRM Tam Int.Business Hes	F144 A110 A248	Dienstleistungsmgmt Bel Grü+Inno+Nachfolge Mor	F144 A101	Marketingmgmt Böf WP Phi Brand&Market Comm Sct/Hof	A245 A244 K119	Ex/Int RW Mer Phi Steuern II Fas F+I II Kau * Brand&Market Comm Sct/Hof	A104 A241 PAV01 A106	Besch/Log Brä Lux Prod/OR Ley	A245/A249 A109	Grü+Inno+Nachfolge Ker *	A110
15:45 - 17:15	HRM Tam * Int.Business Hes	A110 A248	Dienstleistungsmgmt Bel Grü+Inno+Nachfolge Mor	F144 A101	Marketingmgmt Böf WP Phi	A245 A244	Steuern II Fas F+I II Kau * Brand&Market Comm Sct/Hof	A241 PAV01 A106				
17:30 - 19:00			Dienstleistungsmgmt Bel	F144	Marketingmgmt Böf WP Phi	A245 A244	F+I II Kau *	PAV01				

Business Administration (teilweise in MM und WI wählbar); **nur MIB**; **nur MM**

Nicht alle Module in allen Studiengängen wählbar (siehe jeweilige PO)

* findet nicht jede Woche statt