



Uriach ist ein international agierendes, spanisches Familienunternehmen mit einer 185-jährigen Geschichte und führt in der DACH-Region im Bereich Natural Consumer Healthcare die Marken Sidroga, Emser, Aquilea und Fisiocrem.

Mit über 1300 Mitarbeitern und einer Präsenz in mehr als elf europäischen Ländern, setzt Uriach auf Natürlichkeit und Innovation. Die Tochtergesellschaft Uriach Germany GmbH konzentriert sich auf natürliche Gesundheitsprodukte im Bereich Erkältungskrankheiten und Atemwegstherapien, hochwertige Nahrungsergänzungsmittel für gesunden Schlaf, Entspannung und zur Unterstützung bei Verdauungsproblemen sowie Produkte zur Pflege der Haut im Bereich von Muskeln und Gelenken. Das Unternehmen hat ein aktuelles Umsatzvolumen von ca. 65 Millionen und beschäftigt heute mehr als 150 Mitarbeiter, darunter ein 40-köpfiges Außendienstteam in Deutschland, Österreich und der Schweiz (Arzt und Apotheke) und verfügt über zwei Produktionszentren und Büros in Bad Ems und Montabaur (bei Frankfurt).

Wir glauben an die Kraft der Natur, ergänzt durch Wissenschaft, als den besten und nachhaltigsten Weg, um die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern. Damit möchten wir die Menschen und den Planeten positiv beeinflussen und verändern.

Für unser Team Digital am Standort Montabaur suchen wir ab sofort einen:

Werkstudent Social Media (m/w/d)

Dein Aufgabengebiet:

- Planung und Umsetzung von Werbeaktivierungen in Social Media unter Berücksichtigung der Markenstrategie
- Contenterstellung, -publikation und Community Management für unsere Markenaccounts
- Planung, Steuerung und Reporting von Performance Kennzahlen
- Support bei Grafik & Redaktion, idealerweise inkl. Video-Erstellung
- Unterstützung bei Influencer Marketing
- Abstimmung mit Agenturen und internen Fachbereichen

Dein Profil:

- Fortgeschrittenes Studium mit Schwerpunkt im Social oder Online Marketing oder in vergleichbaren Studiengängen
- Idealerweise praktische Erfahrungen in Social Media organisch & paid und Influencer Marketing
- Fortgeschrittene Kenntnisse zur Anwendung von Grafikprogrammen (Photoshop, Canva o.ä.) wünschenswert
- Hohe Affinität für Social Media Kommunikation & Strategie
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, insbesondere Kenntnisse der relevanten KPIs zur Account- und Kampagnen-Performance
- sehr gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit zur Entfaltung Deiner beruflichen und persönlichen Perspektiven
- Eine offene und kollegiale Unternehmenskultur, in der Engagement und Eigeninitiative gelebt wird
- Ein kompetentes, motiviertes und sympathisches Team
- Ein attraktives Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und weitere corporate benefits (Job-Rad, Wellpass u.a.)
- Gleitzeitmodell mit bis zu 40% Smart Working-Anteil

Möchtest Du Teil des wachsenden URIACH-Teams sein, auf unserem Weg zum führenden natürlichen Gesundheitsmittelanbieter in Europa? Dann reiche Deine vollständige Bewerbung unkompliziert über unser Online-Portal ein!

Uriach ist ein Unternehmen, das sich für Chancengleichheit einsetzt. Wir treffen unsere Einstellungsentscheidungen auf der Grundlage von Erfahrungen, Fähigkeiten, Leidenschaft und Ambitionen. Wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt einen erheblichen Mehrwert für unsere Teams, unsere Produkte und unsere Kultur darstellt. Unser Ziel ist es die besten Ideen und Lösungen zu finden, um einen positiven Einfluss auf das Leben von Menschen und unseren Planeten zu haben.

Frau Saskia Schmidt

personal@uriach.com

Uriach Germany GmbH
Arzbacher Straße 78
56130 Bad Ems

