



Modulhandbuch

für den Masterstudiengang
Management, Leadership, Innovation
PO 2020

Stand: 31.08.2023

Inhaltsverzeichnis

Studienverlaufsplan Management, Leadership, Innovation, M.A.....	1
Modul B 01-a Volkswirtschaftslehre	2
Modul B 01-b Statistik.....	5
Modul B 02 Organisationsentwicklung/Personalwirtschaft.....	8
Modul B 03-a Wirtschafts- und Arbeitsrecht I	11
Teilstudienplan Wirtschafts- und Arbeitsrecht II	13
Modul 03-b.01 Gesellschaftsrecht.....	15
Modul 03-b.02 Arbeitsrecht	18
Modul 03-b.03 Unternehmen in Krise und Insolvenz	21
Modul B 04 Unternehmensführung / Internationales Management	24
Modul B 05-a Marketing I	27
Modul B 05-b Marketing II	29
Modul B 06-a Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen I	32
Teilstudienplan Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen II	36
Modul B 06-b.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung und des Change Managements	38
Modul B 06-b.02 Risikomanagement.....	41
Modul B 06-b.03 Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung und Besteuerung.....	45
Teilstudienplan Überfachliche Qualifikationen.....	47
Modul B 07.01 Internationale Kompetenzen.....	49
Modul B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen/Interdisciplinary Competences.....	52
Modul B 07.03 Selbstkompetenzen	55
Modul M A 01 Advanced Innovation and Leadership Studies.....	58
Modul M A 02 Founding and Managing Startups: The New Venture Technology Project	61
Modul M A 03 Praktische Studienphase	64
Modul M A 04 Digital and Global: Megatrends and Business Model Innovation	66
Modul M A 05 Theory and Practice: Practice Project and Scientific Publication	68
Modul TH Master-Thesis	70

Studienverlaufsplan Management, Leadership, Innovation, M.A.

Studienverlaufsplan Management, Leadership, Innovation, M.A.			
Semester	Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Leistungspunkte (ECTS)
1	B 01-a	Volkswirtschaftslehre	3
	B 01-b	Statistik	3
	B 02	Organisationsentwicklung / Personalwirtschaft	5
	B 03-a	Wirtschafts- und Arbeitsrecht I	5
	B 03-b	Wirtschafts- und Arbeitsrecht II*	3
	B 04	Unternehmensführung / Internationales Management	6
	B 05-a	Marketing I**	5
	B 05-b	Marketing II**	
Summe:			30
2	B 06-a	Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen I	6
	B 06-b	Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen II*	5
	B 07	Überfachliche Qualifikationen*	7
	MA 01	Advanced Innovation and Leadership Studies	6
	MA 02	Founding and Managing Startups: The New Venture Technology Project	6
	Summe:		
3	MA 03	Praktische Studienphase	30
	Summe:		
4	MA 04	Digital an Global: Megatrends and Business Model Innovation	6
	MA 05	Theory and Practice: Practice Project and Scientific Publication	6
	TH	Master-Thesis	18
	Summe:		
Gesamt:			120

* Wahlpflichtmodul

** Wahlbereich

Modul B 01-a Volkswirtschaftslehre

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 01-a	90 Std.	3 CP	1. Semester	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Stefan Sell	Prof. Dr. Stefan Sell

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar mit integrierter Übung	48 Std.	42 Std.	ca. 60-80 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden werden mit den wichtigsten Zielen, Handlungsfeldern und Instrumenten der Wirtschaftspolitik als angewandte Volkswirtschaftslehre konfrontiert. Sie sollen in die Lage versetzt werden, die aktuellen und darüber hinaus die grundsätzlichen wirtschaftspolitischen Diskussionen einordnen und bewerten zu können. Besondere Relevanz hat hierbei die kritische Interpretation wirtschaftspolitischer Positionen. Darüber hinaus werden fundamental bedeutsame volkswirtschaftliche Entwicklungen über eine vertiefende Analyse wirtschaftswissenschaftlicher Ausarbeitungen diskutiert.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppendiskussionen Diskussionen im Plenum Diskussionen in den Übungsveranstaltungen und gemeinsame Bearbeitung und Lösung der Aufgaben mit thematisch relevanten Sachverhalten
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis grundlegender wirtschaftspolitischer Ansätze Kenntnis der unterschiedlichen Interessen exemplarisch vermittelt durch die intensive Auseinandersetzung mit vertiefenden Fallstudien Kenntnis der Bedeutung der Quellenprüfung gerade im wirtschaftspolitischen Bereich
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen umfangreicher Studienliteratur zu den Schwerpunktthemen und Transfer wirtschaftswissenschaftlicher Befunde in die betriebswirtschaftliche Praxis
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung unterschiedlicher wirtschaftspolitischer Konzepte auf spezifische Themenfelder Anwendung von Analysetechniken auf umfangreiche Fallbeispiele Durchführung einer systematischen Quellenprüfung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung fremder Studien Erkennen und Zuordnung von volkswirtschaftlichen Einflussfaktoren und wirtschaftspolitisch relevanten Variablen

	auf die relevanten Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Die Studierenden sollen zum einen durch eine vertiefende Auseinandersetzung mit wissenschaftlichen Studien zu ausgewählten Themen der Wirtschaftspolitik in Verbindung mit der Medienberichterstattung in die Lage versetzt werden, sich mit volkswirtschaftlichen Themen auf der einen Seite wissenschaftlich, zum anderen aber auch immer praxisbezogen auseinandersetzen zu können. Sie sollen in der Lage sein, die oftmals interessengeleiteten Studien richtig einordnen zu können. Nach dem Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden in der Lage sein, sich selbstständig informieren und dabei die Quellen richtig einschätzen zu können.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Ziele, Handlungsfelder und Träger der Wirtschaftspolitik, Grundkonzeptionen der Wirtschaftspolitik (z.B. angebots- und nachfragerorientierte Wirtschaftspolitik), ausgewählte Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik (z.B. Geldpolitik, Steuerpolitik).</p> <p>Grundlegende Positionen zur Wirtschaftspolitik wichtiger Akteure wie Parteien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände u.a.</p> <p>Vertiefende Fallstudien zu wirtschaftspolitischen Themen, beispielsweise Digitalisierung und ihre Arbeitsmarktfolgen, Aufarbeitung der Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/09 und grundlegende Aspekte der Krisen in der Wirtschaftsgeschichte, Banken und die Zukunft der Bankenlandschaft (Fintech-Unternehmen usw.), volkswirtschaftliche Politikberatung am Beispiel des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung sowie der Arbeitsgruppe alternative Wirtschaftspolitik, Energiewende und die Rolle der Energiepolitik, Plattformökonomie und Wettbewerbspolitik.</p> <p>Die Volkswirtschaftslehre wirkt vor allem über die konkrete Ausgestaltung der Wirtschaftspolitik. Die Wirtschaftspolitik als angewandte Volkswirtschaftslehre hat eine wichtige Funktion als Hintergrundwissen für betriebswirtschaftliche Planungen und Entscheidungen. Über einzelne Felder der Wirtschaftspolitik wie z.B. die Geldpolitik, die Steuerpolitik, die Arbeitsmarktpolitik oder die Wachstumspolitik werden wesentliche Rahmenbedingungen des betriebswirtschaftlichen Handelns bestimmt. In der wissenschaftlichen Analyse der Wirtschaftspolitik wird erkennbar, dass sich hier große Lager gegenüberstehen, die die politischen Entscheidungen beeinflussen.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung und Unterrichtsgespräch, anwendungsorientierte Fallstudienarbeit.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.</p> <p>Inhaltlich: Keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Den Studierenden wird zu den Themen, vor allem zu den Schwerpunktthemen umfangreiches Material zur Verfügung gestellt, insbesondere wissenschaftliche Studien und Aufsätze.</p> <p>Zu der Veranstaltung gibt es neben einer ergänzenden Übung einen vorlesungsbegleitenden Blog mit Beiträgen des Dozenten zur Vertiefung und Erweiterung der behandelten Themen (www-vwl-master.de).</p>	

Modul B 01-b Statistik

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 01-b	90 Std.	3 CP	1. Semester	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Florian Smuda	Prof. Dr. Florian Smuda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar mit Übungen	64 Std.	26 Std.	ca. 60-80 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Im Rahmen des Moduls wiederholen die Studierenden zunächst die Grundlagen der inferentiellen Statistik. Sie sind mit wichtigen Wahrscheinlichkeitsverteilungen vertraut und können Schätz- und Testverfahren sicher einsetzen. Darauf aufbauend werden sie mit den Grundlagen der Ökonometrie vertraut gemacht. Sie kennen die methodischen Grundlagen der Einfach- und Mehrfachregression, die dahinterstehenden methodischen Annahmen sowie die Folgen und den Umgang bei Nichterfüllung einzelner Annahmen. Darüber hinaus können Sie für große Datenmengen computergestützte Datenauswertungen, induktive Analysemethoden sowie ökonometrische Schätzungen selbständig mithilfe der Statistik-Software Stata durchführen und die Ergebnisse interpretieren.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Zahlen und Fakten verständlich interpretieren und ausdrücken Fehler bei Ergebnispräsentationen erkennen und Kritik sachlich benennen Gruppendiskussionen Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Grundlegende Methoden der inferentiellen Statistik Einführung in die Ökonometrie Methodische Grundlagen der Mehrfachregression Gauß-Markov-Annahmen und Umgang bei Nichterfüllung einzelner Annahmen Eigenständige Durchführung und Interpretation der Ergebnisse computergestützter Datenauswertungen mit Stata
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen Gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben Eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben und Vorstellung der Ergebnisse Anwendung computergestützter Statistik-Software (Stata)
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung statistischer und ökonometrischer Methoden auf konkrete Beispiele Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben

	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf Fallbeispiele • Analysekompetenz von Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispielen und Diskussionen • Computergestützte Datenanalysen und ökonometrische Schätzungen mit der Statistik-SoftwareStata
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung fremder statistischer/ökonometrischer Studien • Beurteilung und Diskussion von Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Statistik/Ökonometrie • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Sichere Anwendunginferentieller Statistikverfahren; Methodische Grundlagen der Ökonometrie;Selbständige Durchführung ökonometrischer Schätzungen mithilfe der Statistik-Software Stata und Interpretation der Ergebnisse.	
Inhalte <ol style="list-style-type: none"> 1) Wiederholung & Grundlagen: Mathematische und statistische Grundlagen, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie (diskrete und stetige Zufallsvariablen, Gemeinsame Verteilungen, Unabhängigkeit, Bedingte Wahrscheinlichkeitsverteilungen), Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Normalverteilung, Chi-Quadrat-Verteilung, t-Verteilung, F-Verteilung), Einfache Zufallsstichproben, Punkt- und Intervallschätzer, Eigenschaften von Schätzern (Unverzerrtheit, Konsistenz), Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz, Parametrische Hypothesentests. 2) Einführung in die Ökonometrie & Datenstrukturen: Vorgehensweise in ökonometrischen Analysen, Modellspezifikation, Struktur ökonomischer Daten, Kausalität und „ceteris paribus“-Interpretation. 3) Das lineare Regressionsmodell: Grundbegriffe, Spezifikation, Kleinstquadratmethode, Bestimmtheitsmaß, Verwendung logarithmierter Variablen in der Schätzung, Gauß-Markov-Annahmen, Inferenzstatistik, Hypothesentests, P-Werte, Konfidenzintervalle, Asymptotische Eigenschaften der OLS-Schätzer. 4) Endogenität: Definition, Instrumentalvariablen-Schätzer, Zweistufige Kleinstquadratschätzung, Test auf Endogenität. 5) Heteroskedastizität: Definition, Test auf Heteroskedastizität und Korrektur, Gewichtete Kleinstquadratschätzung. 	
Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungen	
Teilnahmevoraussetzungen Formal: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang. Inhaltlich: Grundlagen der Mathematik und Statistik.	

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Wooldridge, Jeffrey M.: Introductory Econometrics – A Modern Approach, Sixth Edition (oder aktueller), Cengage Learning

Modul B 02 Organisationsentwicklung/Personalwirtschaft

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 02	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Raphael Breidenbach	Prof. Dr. Raphael Breidenbach Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar, im Verlauf der Veranstaltung fallbasierte Gruppenarbeit und Präsentation der Ergebnisse	64 Std.	86 Std.	ca. 60-80 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die heutige Personalwirtschaft hat sich von einer Personalverwaltung hin zu einem strategischen Partner im Unternehmen entwickelt. Über die funktionale Perspektive hinaus ist Personalmanagement an den strategischen Zielen der Unternehmung orientiert und erbringt relevante Beiträge zu deren Realisierung. Unternehmen sehen sich mit einer zunehmenden Dynamik der Veränderung konfrontiert, auf die das Personalmanagement im Sinne einer strategischen Partnerschaft mit einem professionellen Veränderungsmanagement reagiert.

Die Studierenden erschließen sich zentrale Aufgaben und Herausforderungen der betrieblichen Personalfunktion und der Organisationsentwicklung. Sie lernen die wichtigsten Instrumente im Kontext eines systemisch vorgehenden „Management of People“ kennen und sind orientiert über deren Reichweiten und Begrenzungen. Als potenzielle Führungskräfte entwickeln sie eine reflektierte Sichtweise auf den personalen Leistungserstellungsprozess.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Präsentation der Gruppenergebnisse
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse der zentralen Theorien und Modelle der Personalwirtschaft und der Organisationsentwicklung Wissen um die zentralen Aufgaben der betrieblichen Funktionsbereiche Personal und Organisation
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung des Gelernten auf Fallbeispiele Lesen von Fachliteratur und wissenschaftlichen Studien bzw. Aufsätzen zur Thematik
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Instrumenten der Personalarbeit und der Organisationsentwicklung

	<ul style="list-style-type: none"> Analysekompetenz in Bezug auf Wirkung und Reichweite der initiierten Maßnahmen im Handlungsfeld
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zur Betrachtung und Analyse der Aufgaben- und Problemstellungen der Personalwirtschaft und der Organisationsentwicklung unter den Bedingungen des Systems Betrieb Ressourcenorientierte Vorgehensweise
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Entwicklung von wissenschaftlich fundierter Handlungskompetenz im „Management of People“, dies sowohl aus Sicht des Systems Betriebs, als auch aus Sicht der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (vgl. Anspruch des Individuellen). Stärkung der Fähigkeit zur systematischen Analyse betrieblicher Problemstellungen, des Theorie-Praxistransfers und der Problemlösungskompetenz sowie der Fähigkeit zur Kommunikation und Interaktion, auch mit Blick auf die Lösung betrieblicher Konfliktlagen.</p>	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategisches Personalmanagement unter Berücksichtigung internationaler Trends und Entwicklungen 2. Operatives Personalmanagement, HR-Funktionen 3. Aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements 4. Differenzierung in Organisationsgestaltung und -entwicklung 5. Phasenmodelle der Organisationsentwicklung 6. Ursachen und Umgang mit Widerständen 	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, im Verlauf der Veranstaltung Gruppenarbeit und Ergebnispräsentation sowie Lösung von konkreten Problemstellungen, Fallstudienarbeit.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine (Veranstaltung des 1. Semesters)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>T. Bartscher/R. Nissen: Personalmanagement; Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, 2. Aktualisierte Auflage, Hallbergmoos, 2017</p> <p>T. Batsching: Internationale Personalarbeit in der Praxis, Freiburg-Stuttgart-München, 2018.</p> <p>H. Jung: Personalwirtschaft, 10. Auflage, Berlin-Boston 2017.</p> <p>F. Gairing: Organisationsentwicklung: Geschichte, Konzepte, Praxis. Stuttgart, 2017.</p> <p>G. Schanz: Personalwirtschaftslehre: Lebendige Arbeit in verhaltenswirtschaftlicher Perspektive, München 2015.</p> <p>G. Schreyögg/ D.Geiger, D.: Organisation - Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 6. Aufl.</p>	

Wiesbaden 2016, insb. Kapitel 6: Organisatorischer Wandel und Lernen.

H. Schuler/U.P. Kanning: Lehrbuch der Personalpsychologie, 3. Auflage, Göttingen

J.C. Weilbacher: Human Collaboration Management: Personalmanager als Berater und Gestalter in einer vernetzten Welt, Stuttgart, 2017.

S. Werther/L. Bruckner (Hrsg.): Arbeit 4.0 aktiv gestalten, Berlin 2018.

Zusätzlich werden den Studierenden Fallstudien und Übungsbeispiele online zur Verfügung gestellt.

Modul B 03-a Wirtschafts- und Arbeitsrecht I

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 03-a	150 Std.	5 CP	1. Semester (bei Start im WS)	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	ca. 60-80 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Im beruflichen Alltag der künftigen Führungskräfte haben die rechtlichen Implikationen von Entscheidungen eine extrem hohe Relevanz. Es soll den Studierenden die Sensibilität vermittelt werden, in welchen typischen Situationen rechtliche Probleme drohen und deswegen eine (ggfs. unter Zuhilfenahme (externer) fachlicher Unterstützung Überprüfung des Sachverhaltes angezeigt ist.

Deshalb wird zunächst gerafft die rechtliche Ordnung systematisiert, um dann an ausgewählten Problemfeldern die methodisch saubere Bearbeitung zu erörtern. Dies befähigt die Studierenden im Ergebnis dann dazu, die rechtlichen Rahmenbedingungen wirtschaftlicher Tätigkeit zu erkennen, planmäßig in ihr Handeln einzubeziehen und lösungsorientiert mit rechtlichen Problemstellungen umgehen zu können

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussionen Interaktiver Unterricht (Einbeziehung persönlicher Erfahrungen und Probleme) Stärkung der argumentativen Kompetenz durch Planspiele Sensibilisierung für die Auswirkung arbeitsrechtlicher Entscheidungen auf den Menschen und den Betrieb
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Systematische Erfassung des Rechts Sichere Erfassung typischer zivilrechtlicher, insbesondere vertraglicher Sachverhalte Kaufrecht, insbesondere auch Kauf ganzer Unternehmen Leasing Kreditsicherungsrecht Insolvenzrecht Haftung von Organen juristischer Personen Deliktische Ansprüche, insbesondere die Produkthaftung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Vor- bzw. Nachbereitung von empfohlenen Entscheidungen Anwendung des Erlernten auf in der Presse diskutierten Fällen Lektüre von Fachbeiträgen

Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung • Nutzung typischer juristischer Hilfsmittel, wie Kommentare
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Auswirkung betrieblicher Entscheidungen und Prozesse • Rechtsordnung als sozialer Algorithmus
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Verständnis für das System der rechtlichen Ordnung</p> <p>Sichere Einschätzung rechtlicher Risiken wirtschaftlichen Handelns</p> <p>Belastbare Kenntnisse ausgewählter Bereiche des Rechts</p> <p>Methodische Fähigkeiten</p> <p>Verknüpfung betriebswirtschaftlicher und juristischer Fragestellungen</p> <p>Lösung einfacher Sachverhalte</p>	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Vertragsrechts 2. Besonderheiten typischer Verträge 3. Unternehmenskauf 4. Deliktsrecht, insbesondere Produkthaftung 5. Grundlagen des Sachenrechts 6. Kreditsicherungsrecht 7. Arbeitsrecht 8. Insolvenzrecht 	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristische Vorlesung mit integrierten Übungen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Belastbare Grundkenntnisse des Zivilrechts.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Werden themenbezogen in der Vorlesung gegeben.</p>	

Teilstudienplan Wirtschafts- und Arbeitsrecht II

Übersicht

Es ist ein Modul zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Wintersemester angeboten werden:

B 03-b Wirtschafts- und Arbeitsrecht II				
..01	Gesellschaftsrecht	3 ECTS	2 SWS	KL 90
..02	Arbeitsrecht	3 ECTS	2 SWS	KL 90
..03	Unternehmen in Krise und Insolvenz	3 ECTS	2 SWS	KL 90

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich.

Lernergebnisse und Kompetenzen

Fragen und Problemkreise aus dem Gesellschaftsrecht wie aus dem Arbeitsrecht spielen im betrieblichen Handeln eine wichtige Rolle und sind sowohl für die Wahrnehmung von Leitungsaufgaben wie für Tätigkeiten im mittleren Management wichtige Entscheidungsparameter. Neben dem Gesellschaftsrecht mit den Schwerpunkten der betrieblichen Gestaltungsmöglichkeiten und persönlichen Haftungen der beteiligten Personen werden ausgesuchte praxisrelevante Problemkreise aus den anderen Rechtsgebieten behandelt.

Die Studierenden sollen befähigt werden, Elemente der Früherkennung und Indikatoren krisenhafter Unternehmensentwicklungen kennen zu lernen sowie anhand eines Fallbeispiels aus der Praxis die Auswertung strategischer und leistungswirtschaftlicher Sichtweisen zu erproben sowie die Prinzipien des Insolvenzrechts und des Insolvenzverfahrens beherrschen.

Weitere Details können den jeweiligen Veranstaltungen entnommen werden.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Das Gesamtmodul vermittelt den Studierenden die Fähigkeit, gesellschaftsrechtliche Risikofelder sicher einzuschätzen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, richtige Entscheidungen bei krisenhaften Unternehmensentwicklungen im Hinblick auf die damit verbundenen Haftungsfragen. Wird insbesondere auf die Querschnittsmaterie Gesellschaftsrecht und Insolvenzrecht mit ihren jeweils spezifischen Haftungsrisiken insbesondere auch für die handelnden Organe bzw. Führungskräfte.

Die Kurseinheit Arbeitsrecht befähigt die Studierenden, arbeitsrechtliche Fragestellungen zu erkennen, einfache Sachverhalte selbst zu beurteilen und bei komplexen Fragestellungen kompetenter Gesprächspartner (externer) Experten zu sein.

Im Übrigen siehe zu diesem Punkt die Ausführungen zu den jeweiligen Modulen.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht mit integrierten Übungen und Planspielen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Formal keine. Belastbare Grundkenntnisse im Zivilrecht werden aber vorausgesetzt.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Modul 03-b.01 Gesellschaftsrecht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 03-b.01	90 Std.	3 CP	1. Semester (bei Beginn im WS)	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierten Übungen	32 Std.	58 Std.	30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Durch dieses Modul wird den Studierenden das erforderliche Wissen vermittelt, um erstens die Funktion der Gesellschaften in der wirtschaftlichen Praxis zu verstehen und zweitens deswegen eine sichere Grundlage für sich in der Praxis ergebende rechtliche Probleme bei unterschiedlichen Rechtsformen treffen zu können.

Zuvor erworbene belastbare Kenntnisse im allgemeinen Zivilrecht sowie vorhandene Grundkenntnisse im Gesellschaftsrecht werden in diesem Modul erweitert und vertieft, sodass die Studierenden die rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Gründung, der Verwaltung und der Umwandlung verschiedener Gesellschaften kennen und beherrschen.

Einen besonderen Schwerpunkt wird einmal auf die Vermittlung von Wissen zu den Möglichkeiten und Grenzen gesellschaftsrechtlicher Instrumente bei der Sanierung von kriselnden Unternehmen gelegt. Gerade in solchen Szenarien hat die Frage der persönlichen Haftung der Manager für ihre Entscheidungen eine immer größer werdende Relevanz. Den Studierenden werden die Kenntnisse vermittelt, auch in solchen Situationen eine zutreffende und die persönliche Haftung vermeidende Entscheidung zu treffen.

Auch erhalten die Studierenden Kenntnisse im Bereich des Umwandlungsrechts sowie des gerade für Aktiengesellschaften besonders relevanten Kapitalmarktrechts.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Diskussion im Rahmen der Vorlesung • Mündliche Beurteilung von vorgetragenen höchstrichterlich entschiedenen Fällen • Auseinandersetzung mit verschiedenen rechtlichen Ansätzen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Quellen des Gesellschaftsrecht • Geschichte des HGB als Sonderprivatrecht der Kaufleute • Notwendigkeit von Gesellschaften • Personengesellschaft • Struktur der Personengesellschaften <ul style="list-style-type: none"> ○ Gründung

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Verwaltung ○ Vertretung ○ Haftung • Notwendigkeit und Vorkommen von Kapitalgesellschaften • Recht der Körperschaften <ul style="list-style-type: none"> ○ Prinzip des „Numerus Clausus“ ○ Gründung ○ Verwaltung ○ Vertretung ○ Haftung • Der Verein als „Urform“ • Kapitalgesellschaftsrecht
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lektüre von im Unterricht angesprochenen Gerichtsentscheidungen • Erarbeitung von empfohlenen Aufsätzen • Ggfs. Vertiefung durch Lehrbücher und Kommentare
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet • Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen des Nutzens und der Grenzen privater Körperschaften • Einordnung des Gesellschaftsrechts im System der Privatrechtsordnung • Erkennen der Strukturgemeinsamkeiten und –unterschiede der verschiedenen Rechtsformen • Erkennen der Funktion von Gesellschaftsformen für die im Modul B 132 (Einführung in die Ökonomie) erarbeiteten Prinzipien des Wirtschaftens

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen

- sind den Teilnehmern die handelsrechtlichen Grundlagen, insbesondere die Kaufmanneigenschaft, das Handelsgeschäft sowie Funktion und Bedeutung des Handelsregisters, bekannt;
- können diese die juristische Person sowie die rechtsfähigen Personengesellschaften als weitere mögliche Träger von Rechten und Pflichten identifizieren;
- beherrschen sie die wesentlichen Voraussetzungen der Gründung der wichtigsten Personengesellschaften sowie der GmbH und AG;
- kennen sie den Unterschied zwischen Selbst- und Fremddorganschaft und beherrschen die Kompetenzen der verschiedenen Organe der Gesellschaften;
- kennen und beherrschen die Teilnehmer die Haftungsnormen der Organe der Gesellschaften;
- haben Kenntnisse über die Voraussetzung für und den Ablauf von Rechtsformumwandlungen

und sind deshalb in der Lage, einfache Fälle aus den behandelten Problembereichen zu lösen.

Inhalte

1. Übersicht über die verschiedenen Rechtsformen
2. Handelsrechtliche Grundlagen des Gesellschaftsrechts
3. Rechtsformwahl
4. Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)
5. Offene Handelsgesellschaft (OHG)
6. Kommanditgesellschaft (KG)
7. Stille Gesellschaft
8. Partnerschaftsgesellschaft
9. Verein
10. GmbH
11. Aktiengesellschaft

12. GmbH & Co. KG und weitere Mischformen
13. Gesellschaftsrechtliche Fragen der Sanierung
14. Grundfragen des Umwandlungsrechts
15. Kapitalmarktrecht
16. Ausländische Rechtsformen

Lehrformen

Interaktiver Vortrag mit Erörterung von Beispielfällen sowie in Veranstaltung integrierte Übungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Belastbare Kenntnisse des Zivilrechts. Sofern nicht vorhanden, wird empfohlen, zunächst das Modul B 03-a („Wirtschafts- und Arbeitsrecht I“) abzuschließen und dann im Anschluss dieses Modul zu belegen.

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Benötigt werden „Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018“, die auch als Hilfsmittel in der Klausur zugelassen sind. Weitere Literatur wird nicht benötigt. Der Dozent stellt ein eigenes Skript ins Netz. Zur Vertiefung kann Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 16. Aufl. 2012 (Verlag Vahlen), oder Schäfer, Carsten, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2018 (Verlag C.H. Beck) empfohlen werden.

Modul 03-b.02 Arbeitsrecht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 03-b.02	90 Std.	3 CP	1. Semester (bei Beginn im WS)	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In diesem Modul wird den Studenten aufbauend auf den (vorhandenen) Grundkenntnissen im Zivilrecht sowie Basiswissen im Arbeitsrecht vertiefend Kompetenzen für die arbeitsrechtliche Praxis vermittelt.

Den Studierenden werden die Kenntnisse und Methoden vermittelt, die sie in Ihrer künftigen Funktion als Vorgesetzte beherrschen müssen. Dazu gehört im sogenannten Individualarbeitsrecht insbesondere die Vermittlung von Wissen über die Gestaltung von Arbeitsverträgen und den Grenzen, die insbesondere das Europarecht der Gestaltungsfreiheit setzt. In diesem Kontext spielt die durch das AGG in nationales Recht transformierte Antidiskriminierungsrichtlinie eine zentrale Rolle. Die solide Beherrschung dieses Themas ist von hoher aktueller Relevanz, kann bei Fehleinschätzungen teure Schadenersatzforderungen nach sich ziehen und spielt eine nicht zu unterschätzende Rolle für das immer wichtiger werdende Image des Unternehmens bei potenziellen Kandidaten.

Ein weiterer Schwerpunkt ist der Themenbereich „Beendigung des Arbeitsverhältnisses“. Neben der Auseinandersetzung mit den Voraussetzungen einer zulässigen Befristung gehören die Vermittlung rechtssicheren Wissens und die Erarbeitung der erforderlichen Methoden im Themenfeld „Kündigung“ zum Kursinhalt. Die Teilnehmer werden in der Lage sein, einfache arbeitsrechtliche Fälle gerichtsfest zu bearbeiten.

Aufgrund der zunehmenden Internationalisierung werden auch zentrale Aspekte des europäischen und internationalen Arbeitsrechtes besprochen. Ein weiterer Themenkomplex ist die Behandlung der arbeitsrechtlichen Implikationen bei Unternehmen in der Krise und schließlich solcher in der Insolvenz.

Im kollektiven Arbeitsrecht wird der Schwerpunkt auf das Tarifrecht gelegt. Die Teilnehmer sind nach diesem Modul in der Lage, Tarifverträge detailliert zu verstehen und zu interpretieren.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen • Interaktiver Unterricht (Einbeziehung persönlicher Erfahrungen und Probleme)

	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der argumentativen Kompetenz durch Planspiele • Sensibilisierung für die Auswirkung arbeitsrechtlicher Entscheidungen auf den Menschen und den Betrieb
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht • Historische Wurzeln des Arbeitsrechts als Konsequenz und Folge der Industrialisierung • Entwicklung des Arbeitsrechts als Folge der ökonomischen Veränderungen • Besondere Bedeutung des Arbeitsrechts als Instrument zur Bewältigung sozialer Konflikte • Politische Implikationen, insbesondere Tarifautonomie und damit verbundenen Fragen • Verfassungsrechtliche Fragen, insbesondere Fragen der Gleichheit, Gleichstellung, Diskriminierung, Berufsfreiheit im Konflikt mit der Freiheit des Unternehmers in einer marktwirtschaftlichen Ordnung. • Europarechtliche Fragen des Arbeitsrechts • Aufbau, Wurzeln, Aufgaben und Gefahren der betrieblichen Mitbestimmung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Vor- bzw. Nachbereitung von empfohlenen Entscheidungen • Anwendung des Erlernten auf in der Presse diskutierten Fällen • Lektüre von Fachbeiträgen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet • Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Einschätzung der sozialen Folgen durch betriebliche Notwendigkeit induzierten arbeitsrechtlichen Maßnahmen • Verständnis für die Verzahnung von betrieblichen, rechtlichen und sozialen Aspekten im Arbeitsleben • Erkennen der Funktion des Arbeitsrechts einerseits als Teilgebiet des Zivilrechts, andererseits seiner Überlagerung durch andere rechtliche Systeme (Grundrechte, Europarecht) etc.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen

- ist der Unterschied zwischen einem „Dienstverpflichteten“ und einem Arbeitnehmer bekannt;
- kennen die Teilnehmer die Folgen von Pflichtverletzungen bei der Anbahnung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere die Voraussetzungen und folgen eines Verstoßes gegen das AGG;
- können sie die Haupt- und Nebenpflichten aus einem Arbeitsvertrag identifizieren und kennen die Rechtsfolgen von Verletzungen dieser Pflichten;
- kennen die Teilnehmer ferner die Voraussetzungen für eine zulässige Befristung von Arbeitsverträgen;
- sind sie in der Lage, die Wirksamkeit einer Kündigung eines Arbeitsverhältnisses formal und inhaltlich zu beurteilen
- kennen und beherrschen die Teilnehmer die arbeitsrechtlichen Konsequenzen des Outsourcings, insbesondere den § 613 a BGB
- sind ihnen die Grundbegriffe aus dem kollektiven Arbeitsrecht vertraut, insbesondere
 - Grundfragen des Arbeitskampfrechts
 - Innerbetriebliche Mitbestimmung (Funktion, Arbeitsweise und Aufgaben des Betriebsrates
 - Grundfragen der Mitbestimmung in Aufsichtsräten

Und sind so in der Lage, einfache rechtliche Fälle aus diesen Problembereichen angemessen zu lösen.

Inhalte

1. Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer und Arbeitgeber

2. Rechtsquellen des Arbeitsrechts
3. Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
4. Haupt- und Nebenpflichten aus dem Arbeitsvertrag und die Folgen ihrer Verletzung
5. Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Befristung und Kündigung
6. Arbeitsrechtliche Folgen des Outsourcings unter besonderer Berücksichtigung des § 613a BGB
7. Europäisches und internationales Arbeitsrecht
8. Das Arbeitsverhältnis bei Unternehmen in Krise und Insolvenz
9. Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts
 - a. Arbeitskampfrecht
 - b. BetrVG
 - c. MitbestimmungsG
10. Tarifvertragsrecht

Lehrformen

- Seminaristischer Unterricht. Fallbearbeitung.
- Fragend entwickelnder praxisnaher Unterricht mit Fallbeispielen. Vor- und Nachbereitung durch die Studierenden anhand von aktuellen Fragestellungen.
- Integrierte Übungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang

Inhaltliche: (empfohlen): Beherrschung der Grundlagen des Zivilrechts (wenn nicht vorhanden wird empfohlen, zunächst das Modul B 03 a („Wirtschafts- und Arbeitsrecht I“) zu belegen und dieses Teilmodul dann nachzuholen). Außerdem werden Grundkenntnisse im Arbeitsrecht ebenfalls erwartet.

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Zwingend erforderlich ist die Sammlung „Arbeitsgesetze“ (Verlag CH Beck, derzeit 94. Auflage)
- Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt
- Vorlesungsbegleitend erhalten diese zusätzlich eine Präsentation
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung besprochen

Modul 03-b.03 Unternehmen in Krise und Insolvenz

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 03-b.03	90 Std.	3 CP	1. Semester (bei Beginn im WS)	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Veranstaltung Unternehmen in Krise und Insolvenz soll den Studierenden anhand von praktischen Fällen Risiken und Grenzen betriebswirtschaftlichen Handelns, aber auch Möglichkeiten und Grenzen der Gestaltung in Krise und Insolvenz vermitteln. Die Studierenden sollen die Möglichkeiten der Krisenfrüherkennung sowie der Implementierung von Früherkennungssystemen z.B. im Rechnungswesen erfahren und den praktischen Nutzen erkennen. Die verschärfte Haftung der Unternehmensführung sowie die Möglichkeiten außergerichtlicher wie gerichtlicher Sanierung werden eingehend dargestellt.

Anhand eines praktischen Falles erarbeiten die Studenten zudem einen ‚Stresstest‘ für ein Unternehmen bei einem vorgegebenem Krisenszenario.

Die Studierenden sollen zudem in die Lage versetzt werden, Unternehmensdaten auf ihre Glaubwürdigkeit zu untersuchen, Fehlinterpretationen zu erkennen und Krisensymptome zu identifizieren. Einfache Schätz- und Testverfahren sollen selbstständig durchgeführt werden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Einbeziehung der Studierenden in den interaktiven Vortrag Präsentation der Ergebnisse der Gruppenarbeit Argumentative Kompetenz bei der Beurteilung im Unterricht erörterter Grenz- bzw. Streitfälle Gruppendynamische Kompetenz bei der in der Vorlesung integrierten Gruppenarbeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Insolvenzrecht als Gesamtvollstreckung Krisenfrüherkennung und Systeme der Krisenerkennung und -vermeidung Verfahrensprinzipien Insolvenzrecht als Querschnittsmaterie Die Gleichheit der Gläubigerbefriedigung und ihre systembedingten Ausnahmen Die Anfechtung gläubigerschädigender Handlungen Haftung im Rahmen von Unternehmensinsolvenzen

Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Analyse aktueller Fälle • Vertiefung theoretischen Wissens durch Lektüre empfohlener Fachbeiträge
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung juristischer Methodik auf ein neues Fachgebiet • Herstellung der Bezüge zwischen allgemeinem Zivilrecht, Gesellschaftsrecht und Arbeitsrecht auf der einen und Insolvenzrecht auf der anderen Seite • Ableitung juristischer Handlungsoptionen aus betriebswirtschaftlichen Informationen • Beurteilung von Unternehmensinformationen im Hinblick auf Krisenszenarien
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Insolvenz als Risiko und Handlungsoption • Einordnung der insolvenzrechtlichen Gesamtvollstreckung in das Wirtschaftssystem • Insolvente Unternehmen als Gefahr für ein funktionierendes Wirtschaftssystem • Spannungsfeld zwischen Schutz des Arbeitnehmers und Fortführungsinteresse in der Insolvenz • Außergerichtliche Sanierung und insolvenzrechtliche Schranken derselben • Haftungsfragen bei Managemententscheidungen im Umfeld von Krisen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen	
<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Teilmoduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Krisenhafte Unternehmen zu erkennen; • formelle Insolvenzreife zu bestimmen und daraus notwendige Handlungsoptionen zu treffen; • den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens zu beschreiben; • die Bestimmung, Funktion und Kompetenz des (vorläufigen) Insolvenzverwalters zu erläutern; • Inhalt und Bedeutung des Begriffes Insolvenzmasse zu bestimmen • die Arten der Gläubiger und ihre Ansprüche gegen die Insolvenzmasse im Gesetz zu verorten und zu beschreiben; • Bedeutung, Inhalt und Voraussetzung der insolvenzrechtlichen Anfechtung zu bestimmen • die Auswirkung der Insolvenz auf die betroffenen Arbeitsverhältnisse einzuordnen sowie • die Haftungsgefahren für Managemententscheidungen in Krisenunternehmen zu identifizieren. 	
Inhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Krisenbegriff • Gründe und Auswirkungen von Krisen • Ziel des Insolvenzverfahrens • Begriff der Insolvenz • Insolvenzfähigkeit und Insolvenzgründe • Ablauf des Regelinsolvenzverfahrens • Zulässigkeit und Begründetheit eines Insolvenzantrages • Pflicht zur Stellung eines Insolvenzantrages • Massebegriff und Masseunzulänglichkeit • Die Gläubiger des Schuldners und ihre Ansprüche • Der Arbeitnehmer des insolventen Schuldners • Die Anfechtung gläubigerschädigender Handlungen • Besonderheiten der Planinsolvenz • Haftungsgefahren für Geschäftsführer und Gesellschafter 	
Lehrformen	
Seminaristische Vorlesung mit integrierter Gruppenarbeit	
Teilnahmevoraussetzungen	

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Formal keine. Belastbare Grundkenntnisse des Zivilrechts sind allerdings unabdingbar. Im Zweifel wird empfohlen, zunächst das Modul B 03-a („Wirtschafts- und Arbeitsrecht I“) zu belegen und dann dieses Modul zu wählen.

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Die Studierenden erhalten die vorlesungsbegleitenden Präsentationen des Dozenten als PDF. Für die weitere Vertiefung kann empfohlen werden:

Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts, 11. Auflage 2018

Haarmeier/Frind, Insolvenzrecht, 5. Auflage 2018

Theiselmann, Praxishandbuch des Restrukturierungsrechts, 1. Auflage 2019

Modul B 04 Unternehmensführung / Internationales Management

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 04	180 Std.	6 CP	1. Semester (bei Start WS)	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk	Dr. Silke Göddertz Dipl.-Bw. (FH) Georg Reifferscheid Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar mit integrierter Übung	96 Std.	84 Std.	ca. 60-80 Stud.	Deutsch/ Englisch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Unternehmensführung (Management) als Gestaltungs- und Lenkungs Handeln auf der Metaebene unternehmerischer Aufgabenerfüllung erfordert besondere Kompetenzen. Die Lösung von Problemen und die Durchsetzung von Entscheidungen unter Komplexitätsbedingungen braucht neben einer ausgeprägten persönlichen Ambiguitätstoleranz ein hohes Maß an Verständnis für die Besonderheiten der Führungsrolle und einen geübten Umgang mit Methoden und Instrumenten für das Handeln unter Unsicherheit. Aktuelle Entwicklungen wie die Internationalisierung, die Transformation hochentwickelter Industrienationen in eine Wissensgesellschaft, die Auflösung einzelbetrieblicher Grenzen und die Flexibilisierung und Virtualisierung betrieblicher Leistungserfüllung müssen in ihren Herausforderungen reflektiert und in das Gestaltungshandeln von Führungskräften integriert werden.

Die Schwerpunkte im Rahmen dieses Moduls verfolgen das Ziel, vor allem die Methoden- und Problemlösungskompetenz der Teilnehmer zu verbessern. Sie sollen ein Gespür für die Besonderheiten des Führungshandelns auf der Metaebene entwickeln und durch Übungen Sicherheit im Umgang mit komplexen Problemsituationen gewinnen. Darüber hinaus sollen sie durch eine kritische Auseinandersetzung mit aktuellen Entwicklungen im Management eigene Positionen definieren und lernen, diese argumentativ in Diskussions- und Entscheidungsprozesse einzubringen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Diskussionen im Plenum Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Präsentation der Diskussionsergebnisse
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorie aus der Führungsforschung Kenntnis der Methoden und Ergebnisse der Führungsforschung

	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der wichtigsten Konzepte unternehmerischer, gesellschaftlicher Verantwortung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Gruppenarbeiten, Praxisbeispiele, Online-Selbsttests
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien, Konzepten und Werkzeugen anhand konkreter Beispiele und Übungsaufgaben • Anwendung von Methoden der Problemlösung und Entscheidungsfindung • Diskussion und Analyse von Trends
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen • Fähigkeit zur Reflexion, z.B. bezüglich der Relevanz der eigenen Werte und deren Einfluss auf Entscheidungen im Führungskontext, spez. mit Blick auf den Umgang mit ethischen Dilemma-Situationen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, Rezeption von wissenschaftlichen Texten und Methoden, Theorie-Praxis-Transfer	
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • General aspects of ethics and business and the understanding of the concept of Corporate Social Responsibility (CSR) • Discussion of ethical dilemmas and challenges from a micro- and macro-perspective • Discussion of moral solutions and the process of ethical decision-making on an individual basis • Discussion of the challenges of values-based individual decision making within the business system and different cultural settings • focus of entrepreneurial activities • sales/distribution vs. marketing marketing strategy • strategic planning • LEAN in a non-serial production process • Traditionelle Führungs- und Motivationstheorien • Aktuelle Entwicklungen der Führungsforschung (z.B. geteilte Führung) • Effektivität von Führungsstilen • Agile Unternehmensführung und Ambidextrie • New Work: Demokratisierung, Partizipation und Autonomie • Auswahl und Anwendung von Führungsstilen • Einsatz von Führungsinstrumenten (z.B. Zielvereinbarungen, Gestaltung der Arbeit, Gesprächsführung) • Ethische Aspekte der Führung 	
Lehrformen Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Fallbeispiele, Präsentation und Diskussion, z. T. inverted Classroom-Konzept: Selbstständiges Literaturstudium und Vorbereitung für die Kontaktzeit mit Fragerunden, Übungen und Fallbeispielen, Online-Tests zur Selbstkontrolle, Gastreferate für den Theorie-Praxis-Transfer	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang. Inhaltliche: Keine	
Prüfungsformen Portfolioprüfung	

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen der Portfolioprüfung generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Elemente der Portfolioprüfung.

Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Jung, Rüdiger H. /Heinzen, Mareike / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Auflage, Berlin 2018

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul B 05-a Marketing I

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 05-a	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Prof. Dr. Joachim Birzele Prof. Dr. Raphael Breidenbach

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 60-80 Stud.	Deutsch

Es ist wahlweise entweder das Modul B 05-a oder das Modul B 05-b zu belegen.

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Der Auf- und Ausbau langfristiger Wettbewerbsvorteile gilt als zentrale Aufgabe marktorientierter Unternehmensführung, deren Erfüllung die Formulierung und Umsetzung von Marketing-Strategien erfordert. Die erfolgreiche Formulierung und Umsetzung von Marketing-Strategien bedarf in erster Linie einer systematischen Planung. Aufbauend auf der Thematisierung der konzeptionellen Grundlagen und der Erörterung theoretischer Ansätze des strategischen Marketings werden in der Veranstaltung alle Phasen des Strategieprozesses hinsichtlich zentraler Inhalte vorgestellt und Analyse- und Planungstechniken sowie Modelle zur jeweiligen Unterstützung der Entscheidungsfindung aufgezeigt. Neben strategischen Betrachtungen werden weiterhin die Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings aufgezeigt und den Studierenden anhand von Praxistransferaufgaben vermittelt. Auf diese Weise sollen das Verständnis für Konzeption, grundlegende Zusammenhänge und Entscheidungsaufgaben des Marketings gefördert und Kenntnisse der Methoden und Modelle zur Bewältigung der Entscheidungsaufgaben im Marketing vermittelt werden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Vorträge Gruppenarbeit Diskussion im Plenum Präsentationsübungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Grundlagen des Marketingmanagements Einordnung des Marketings in betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse Besonderheiten der strategischen Planung Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele, durch aktuelle best-Practice Beispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen Übertragen ausgewählter Instrumente auf die berufliche Praxis

Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen und Beurteilen der Interaktion des Marketings mit anderen betrieblichen Bereichen • Erkennen und Beurteilung des Zusammenspiels von internen und externen Akteuren im Marketingbereich
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Analysefähigkeit zur Ermittlung des marketingrelevanten Kerns strategischer Überlegungen. Erlernen der Fähigkeit des systematischen und positiven Einsatzes diverser Marketinginstrumente. Erlernen einer internen und externen Betrachtungsperspektive auf das Marketing und deren Umsetzung in handlungskritische Entscheidungen.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des strategischen Marketings (Ziele und Strategien, Paradigmen im strat. Management, Produkt-Markt-Definition, Strategischer Wettbewerbsvorteil), • Strategischer Planungsprozess: Aufgaben und zentrale Methoden, Situationsanalyse (globale Umwelt, Wettbewerbsumwelt, Ressourcenanalyse, Konkurrentenanalyse), strat. Optionen (Diversifikation, Portfoliomodelle, Internationalisierung, Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien, Formulierung und Bewertung von Marketing-Strategien), Realisation und Kontrolle (Strategierealisierung, Internes Marketing, Strategische Kontrolle, Marketing-Controlling). • Fallstudien zur Anwendung der Aspekte des strategischen Marketings • Besonderheiten und Grundlagen des Dienstleistungsmarketing • Operatives Dienstleistungsmarketing, • Vertiefung eines speziellen Marketingthemas. 	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallbeispielen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Birzele, J. /Thieme, L. (2007): Sozialmarketing. Wochenschau-Verlag.</p> <p>Kotler, P./Keller, K.L./Opresnik, M.O.: Marketing-Management: Konzepte-Instrumente-Unternehmensfallstudien, Pearson, 15. Aktualisierte Auflage, München 2017.</p> <p>Meffert, H., Bruhn, M.: Dienstleistungsmarketing, Springer, Wiesbaden 2018.</p> <p>Solomon, M.: Konsumentenverhalten, Pearson, 11. aktualisierte Aufl., München 2016.</p>	

Modul B 05-b Marketing II

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 05-b	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Online Marketing: Dipl.-Kauffrau Patricia Grah International Marketing: Dr. Jasmin Sani

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 60-80 Stud.	Online Marketing: Deutsch International Marketing: Englisch

Es ist wahlweise entweder das Modul B 05-a oder das Modul B 05-b zu belegen.

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Marketing stellt eine zentrale Ebene im betriebswirtschaftlichen Ablauf dar. Um den Absatz- bzw. den Beschaffungsmarkt näher zu bestimmen, sind wichtige Kenntnisse hierbei zu berücksichtigen.

Da sich in einer rasant entwickelnden digitalisierenden Betriebswelt ständig neue Marketingherausforderungen stellen, soll in diesem Modul neue Entwicklungen angesprochen werden, diese anhand von Praxisaufgaben behandelt und besprochen werden sowie ableitende Handlungskompetenzen dargestellt werden. Ebenso werden die wichtigsten Elemente des internationalen Marketings in Betracht bezogen und die wesentlichen Bestandteile sowie deren Implikationen auf den Wettbewerbsmarkt diskutiert.

Beim Marketingmanagement stehen die Entscheider vor komplexen Problemen, die es so erfolgversprechend wie möglich zu lösen gilt. Dabei sind Planungen überlebenswichtig, die Formulierung von Strategien und die Ausarbeitung von Konzepten selbstverständlich. Angehende ManagerInnen kennen diese Voraussetzungen, sollten aber auch Erfahrung im Umgang mit Strategien, Konzepten und Verfahren bekommen und deren Umgang verinnerlicht haben. Als Verfahren werden u.a. die Netzplantechnik angewendet, verschiedene Preis-/Absatzfunktionen betrachtet, Mediaplanungen konzipiert, Vertriebswegeentscheidungen differenziert oder eine Kunden-Rentabilitätsbetrachtung durchgeführt.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Vorträge • Gruppenarbeit • Diskussion im Plenum • Präsentationsübungen

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Grundlagen neuer Marketingmanagementansätze • Einordnung des Marketings in betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse • Besonderheiten neuerer Planungselemente
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele, durch aktuelle Best-Practice Beispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Übertragen ausgewählter Instrumente auf die berufliche Praxis
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen und Beurteilen der Interaktion des Marketings mit anderen betrieblichen Bereichen • Erkennen und Beurteilung des Zusammenspiels von internen und externen Akteuren im Marketingbereich
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Analysefähigkeit zur Ermittlung des marketingrelevanten Kerns neuerer Marketingansätze. Erlernen der Fähigkeit des systematischen und positiven Einsatzes diverser Marketinginstrumente. Erlernen einer internen und externen Betrachtungsperspektive auf das Marketing und deren Umsetzung in handlungskritische Entscheidungen.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des strategischen Onlinemarketings (Ziele und Strategien, Paradigmen im strat. Management, Produkt-Markt-Definition, Strategischer Wettbewerbsvorteil), • Social-Media-Marketing Fallstudien zur Anwendung der Aspekte des strategischen Marketings • Bannerwerbung (Online-Werbung, Digitale Werbung) • Suchmaschinenwerbung mit Google AdWords • Affiliate- und Performance Marketing • Die Phasen des Internationalen Marketings • Marketing Management und deren Instrumente sowie Implikationen für angehende Marketing-ManagerInnen 	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallbeispielen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Ellen Roemer (2014): Internationels Marketing</p> <p>Zentes, J. / Swoboda, B./Schramm-Klein, H (2013): Internationels Marketing</p> <p>Czinkota, M. R. / Ronkainen, I. A. (2009): International Marketing, 9th edition</p> <p>Grundlagen des Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong, Veronica Wong, John Saunders</p>	

Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, Christian Homburg, Harley Krohmer (Gabler 2009)

Marketing (Meffert Marketing Edition): Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxis-beispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf, Christoph Burmann/Heribert Meffert

Marketing-Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, Philip Kotler

Internationales Marketing-Management: ein markenorientierter Ansatz, Heribert Meffert, Christoph Burmann, Christian Becker (Kohlhammer 2010)

Modul B 06-a Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen I

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 06-a	180 Std.	6 CP	2. Semester (Studienbeginn im WS)	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Michael Berken Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar mit integrierter Übung	96 Std.	84 Std.	ca. 60-80 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Gegenstand des Moduls ist die Vermittlung praxisbezogenen Methodenwissens in Bezug auf die Struktur, Funktion und Implementierung zeitgemäßer Planungs-, Steuerungs- und Kontrollsysteme, die zur Unterstützung einer nachhaltig ausgerichteten Unternehmensführung notwendig sind.

Daneben werden die Grundbegriffe der internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IAS/IFRS) und wesentliche Abweichungen zu den nationalen Rechtsvorschriften vermittelt. Hierzu wird ein gehobenes betriebswirtschaftliches Methodenwissen in den Kerndisziplinen des Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie des Controllings vermittelt, wobei besondere Bedeutung einer integrativen Verknüpfung der betrieblichen Steuerungsebenen beigemessen wird.

Aufbauend auf den im Rahmen des Bachelor-Studiums behandelten Lehrinhalten werden den Studierenden die für einen Berufseinstieg in den Bereichen Geschäftsführungsassistentenz, Controlling, Planung, Reporting etc. notwendigen branchenübergreifenden Grundkenntnisse vermittelt. Nunmehr stehen die strategischen, führungsorientierten Inhalte im Vordergrund. Die Rechnungslegungskennnisse werden um eine Internationalisierungskomponente erweitert.

Die Studierenden erschließen sich branchenübergreifende Grundzüge des strategischen, langfristig orientierten, umfeldbezogenen Planungs-, Steuerungs- und Kontrollinstrumentariums sowohl in Form theoretischer Konzepte und Verfahrensabläufe als auch anhand konkreter Fallbeispiele. Sie sind in der Lage, für individuelle Geschäftsmodelle Chancen und Risiken, Stärken und Schwächen zu identifizieren und zu operationalisieren. Sie werden weiter befähigt, auf dieser Grundlage eine Strategieplanung und -umsetzung vornehmen zu können.

Den Studierenden wird entlang eines aufgezeigten typischen Finanzierungsprozesses das gesamte Spektrum der Finanzierungsinstrumente vorgestellt. In diesem Zusammenhang werden die situationspezifische Eignung und Einsatzmöglichkeiten verdeutlicht. Die Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechnung werden anhand von Fallbeispielen vertieft. Dabei werden auch die Vorgehensweise für wertorientierte Investitionsentscheidungen und der Zusammenhang zwischen Wertorientierung, Unternehmenswert und -wertsteigerung aufgezeigt und demonstriert.

Die Studierenden sollen einen Überblick über die internationale Rechnungslegung (IAS/IFRS) hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis erlangen und hierdurch auch die Unterschiede zur deutschen (handelsrechtlichen) Rechnungslegung verdeutlicht bekommen. Insofern sollen sie auch Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzierung nach internationalen Regeln kennen. Hierdurch sollen die Geschäftsvorfälle unter Berücksichtigung der Rechtsvorschriften im IFRS-Abschluss rechtskonform abgebildet werden können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über Aufgaben und Instrumente des strategischen Controllings, der Investition und Finanzierung und des Rechnungswesens Kenntniserwerb über einschlägige Konzepte des strategischen Controllings, der Investition und Finanzierung und des Rechnungswesens Kenntnis über den Aussagewert der Konzepte in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen und Bearbeiten ausgewählter Rechtsvorschriften, Originaltexte und Fallstudien Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Fallstudien und Best-practice-Beispielen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung bestimmter Managementsituationen Reflexion über Anwendbarkeit und Aussagewert der Konzepte in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches Denkvermögen, Wirtschaftliches Denken und Handeln.

Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen, Sozial- und Diskussionskompetenz.

Inhalte

Deutscher Corporate Governance Kodex und unentziehbare Leitungsaufgaben des Vorstands. Einbettung des strategischen Controllings in das betriebliche Führungssystem. Identifikation der Stakeholder, deren Ziele und Zielkonflikte. Ableitung eines Leitbilds. Controlling des „Unternehmenswerts“ und der „Nachhaltigkeit“. Zielkennzahlensysteme und deren Abbildung im Vergütungssystem.

Controlling der Umwelt- und Marktbedingungen: Szenario-Analyse, PEST-Analyse, SWOT-Analyse, Operationalisierung der „five forces“ und der „Wertkette“, SWOT-Interaktionsmatrix, Gap-Analyse und Wachstumsstrategien (Ansoff). Kernkompetenz-Ansatz (Hamel/Prahalad). Planung und Kontrolle von Normstrategien (Porter). Strategien bei Marktsättigung, Marktaustrittsplanung.

Strategisches Controlling auf Geschäftsfeldebene: Begriff strategischer Geschäftseinheiten, Produktlebenszyklus-Planung, Erfahrungskurven-Analyse, Portfolio-Planung und -Analyse, Segmentberichterstattung und deren Analyse. Wertorientierte Kennzahlen, insb. „pro forma“-Kennzahlen.

Strategisches Controlling auf Produktebene: Lebenszykluskostenrechnung, Wertanalyse, Zielkostenrechnung (target costing).

Kennzahlen als Controlling-Instrumente. Balanced Scorecard als integrierendes Controlling-Instrument. Strategiebildung, -umsetzung und Reporting mittels Einsatz der Balanced Scorecard.

Unternehmensfinanzierung mit Eigen- und Fremdkapital (inkl. Mischformen), Finanzsurrogate, Finanzderivate, Kreditwürdigkeit, Basel II, Kreditsicherung, Vertiefung statischer und dynamischer Investitionsrechnungsverfahren.

Grundlagen und Systematik der Rechnungslegung nach IAS/IFRS. Darstellung der einzelnen Instrumente sowie der Ansatz und Bewertungsvorschriften sowie ein Vergleich zum Handelsrecht. Des Weiteren ein Vergleich bzw. Ermittlung der Unterschiede zum Handelsrecht.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit integrierten Übungen und einer Vielzahl aufeinander abgestimmter Übungsbeispiele und Fallstudien. Literaturstudium. Eigenständige Recherche, Auswertung und Würdigung von Unternehmenspublikationen.

Im Bereich „Strategisches Controlling“ Einsatz eines umfassenden vorlesungsbegleitenden Online-Tests sowie von Video-Screencasts auf OLAT. Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Üblicherweise in einem Bachelor-Studium vermittelte Grundkenntnisse zum externen Rechnungswesen, zu Controlling, Investition und Finanzierung werden vorausgesetzt.

Im Bedarfsfall wird auf die Bücherempfehlungen für „Nicht-BWLER“ (vgl. <https://www.hs-koblenz.de/rac/fachbereiche/wiso/betriebswirtschaftslehre-ma/studienaufbau/studieninhalte-praxisphase/>) oder den vorherigen Besuch entsprechender Veranstaltungen in den am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus angebotenen Bachelor-Studiengängen verwiesen.

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Strategisches Controlling:

Textbücher zur Veranstaltung sind (jeweils Kapitel I. und II. sowie teilweise IV.):

- Graumann, M: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022
- Graumann, M: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

- Baum, H.-G.; Coenenberg, A.G.; Günther, T.: Strategisches Controlling, 5. Aufl., Stuttgart 2014
- Bea, F.X.; Haas, J.: Strategisches Management, 10. Aufl., Stuttgart 2019
- Fischer, T.M.; Möller, K.; Schultze, W.: Controlling - Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Aufl., Stuttgart 2015
- Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 14. Aufl., München 2019
- Horvath, P.; Gleich, R.; Voggenreiter, D.: Controlling umsetzen, 5. Aufl., Stuttgart 2012

- Horváth & Partners (Hrsg.): Balanced Scorecard umsetzen, 4. Aufl., Stuttgart 2007
- Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2014
- Littkemann, J.; Derfuß, K.; Holtrup, M. (Hrsg.): Unternehmenscontrolling - Praxishandbuch für den Mittelstand, 2. Aufl., Herne 2018
- Reichmann, T.; Kißler, M.; Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl., München 2017
- Weber, J; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart 2022
- Welge, M.; Al-Laham, A.: Strategisches Management, 7. Aufl., Berlin 2017.

Investition und Finanzierung:

- Bitz, M.; Ewert, J.; Terstege, U.: Investition. Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, Wiesbaden
- Drees-Behrens, C.; Kirspel, M.; Schmidt, A.; Schwanke, H.: Finanzmathematik, Investition und Finanzierung: Aufgaben und Fälle, Wien
- Gräfer, H.; Beike, R.; Scheld, G.: Finanzierung - Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, Berlin
- Olfert, K.: Investition, Ludwigshafen
- Zischg, K.: Praxishandbuch Investition, Wien,

jeweils in der aktuellsten Auflage.

Internationale Rechnungslegung:

- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, Düsseldorf
- Bohl/Riese/Schlüter: Beck'sches IFRS-Handbuch, München
- Born: Rechnungslegung nach IAS, US-GAAP und HGB, Stuttgart
- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg
- Ditges/Arendt: Internationale Rechnungslegung nach IFRS – Kompakt-Training, Leipzig
- Lüdenbach/Hoffmann: IAS/IFRS, Freiburg
- Pellens: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart
- Renneke: Internationale Bilanzanalyse, München
- Wengel: IFRS kompakt, München/Wien,

jeweils in der aktuellsten Auflage.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.

Teilstudienplan Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen II

Übersicht

Es ist ein Modul zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Sommersemester angeboten werden:

B 06-b Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen II (Wahlpflichtbereich)				
..01	Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung und des Change Managements	5 ECTS	4 SWS	HA
..02	Risikomanagement	5 ECTS	4 SWS	KL 120
..03	Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung und Besteuerung	5 ECTS	4 SWS	HA

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich.

Lernergebnisse/Kompetenzen

Den Studierenden werden aktuelle und vertiefende Rechnungslegungs-, Management- und Controllingansätze aufbauend auf den im Pflichtmodul vermittelten Inhalten vermittelt. Sie werden befähigt, Schieflagen und Fehlsteuerungen vor dem Hintergrund rasch wechselnder Rahmenbedingungen zu erkennen sowie Maßnahmen zu deren Vermeidung zu entwickeln und zu evaluieren.

Den Studierenden werden angesichts zunehmender globaler Wettbewerbsveränderungen die Methoden des Change Managements für eine Umsetzung unverzichtbarer Unternehmensveränderungen zur Rentabilitätssicherung vermittelt.

Die Studierenden beherrschen grundlegende Verfahren der Jahresabschlusspolitik, -planung und -analyse in Theorie und Praxis, welche eine originäre Aufgabe der Geschäftsführung darstellen. Daneben werden auch aktuelle und vertiefende Aspekte der Unternehmensbesteuerung behandelt.

Die Studierenden erlernen, Frühwarn-, Risiko- und Überwachungssysteme zu implementieren bzw. zu betreiben, um wesentliche das Unternehmen gefährdende Entwicklungen früh erkennen, die Einhaltung der Geschäftspolitik unterstützen sowie die Zuverlässigkeit der betrieblichen Prozesse gewährleisten zu können. Sie sind in der Lage, Risiken zu quantifizieren und lernen, Entscheidungen hinsichtlich einer Risikostruktur zu bewerten sowie Handlungsalternativen hinsichtlich ihrer Auswirkungen zu beurteilen. Sie erhalten einen Einblick in Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches Denkvermögen, Wirtschaftliches Denken und Handeln.

Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen. Präsentationsfähigkeit, Sozial- und Diskussionskompetenz.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Lehrformen

Der differenzierte Einsatz des Spektrums unterschiedlicher Lehrformen ergibt sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module. Üblicherweise in einem Bachelor-Studium vermittelte Grundkenntnisse zum externen Rechnungswesen, zu Controlling, Investition und Finanzierung werden vorausgesetzt. Im Bedarfsfall wird auf die Bücherempfehlungen für „Nicht-BWLER“ (vgl. <https://www.hs-koblenz.de/rac/fachbereiche/wiso/betriebswirtschaftslehre-ma/studienaufbau/studieninhalte-praxisphase/>) verwiesen.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Modul B 06-b.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung und des Change Managements

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 06-b.01	150 Std.	5 CP	2. Semester (Studienbeginn im WS)	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Projektarbeit	64 Std.	86 Std.	15 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung (Kapitaldeckung) gilt es stets sorgsam auszuwählen. So haben Unternehmen doch das Ziel, eine möglichst hohe Rentabilität zu erreichen. Mit anderen Worten mit möglichst wenig Kapitalbedarf (Investition) und dessen notwendiger Kapitaldeckung (Finanzierung) möglichst viel Gewinn zu erzielen. Denn nur auf diesem Wege ist die Kapitalrentabilität (Gewinn/Kapital) zu maximieren.

Aber die Sicherung und Steigerung der Rentabilität wird immer schwieriger. Das liegt daran, dass sich die Wettbewerbsbedingungen immer schneller verändern. Denn die Wirtschaft steckt durch eine rasante Entwicklung in den Bereichen Digitalisierung, Globalisierung sowie Share- und Stakeholder Value im größten Wandel seit der industriellen Revolution.

Vor diesem Hintergrund erfahren die Studierenden, dass Change Management eine der größten Herausforderungen unserer Zeit ist. Dabei ist Change Management zu verstehen als ein Prozess der fortlaufenden Planung und Umsetzung tiefgreifender Veränderungen mit dem Ziel der Rentabilitätssicherung und -steigerung. Von entscheidender Bedeutung ist hierbei, die rentabelsten Investitionen rechtzeitig zu erkennen, geeignete auszuwählen und zu tätigen. Und dafür notwendige Veränderungsprozesse, also das Change Management, erfolgreich umzusetzen.

Angesichts dieser Aufgabenstellung lernen die Studierenden bedeutende Methoden des Change Managements kennen: „Blue Ocean Strategy“ von Kim und Mauborgne, „Der Weg zu den Besten“ von Collins“, „Vier Disziplinen der Umsetzung“ von Covey“, „St. Galler Business Model Generator“ von Gassmann, „Business Model Generator“ von Osterwalder, „6-Elemente-Geschäftsmodell (Marktpositionierung, Gewinnmodell, strategische Absicherung, Ressourcenfokus, Organisationssystem, Unternehmenskultur)“ von Slywotzky, „EFQM-Modell“ der European Foundation for Quality Management, „Strategie-Tableau“ von Bürkle, „Unternehmenskultur“ nach Schein und „Balanced Scorecard“ von Kaplan.

Weiterhin vergleichen die Studierenden in einer zu verfassenden Projektarbeit bestimmte Methoden bzgl. ihrer Eignung zur Rentabilitätssteigerung. Und darüber hinaus sollen in der Projektarbeit Methoden vertieft werden, indem deren Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung an einem zu wählenden Fallbeispiels (reales/fiktives Unternehmen) aufgezeigt werden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Abfassung einer Hausarbeit (Projektarbeit) gemäß wissenschaftlicher Standards (Gemeinsame) Bearbeitung von Fallbeispielen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über Identifikation, Analyse und Auswahl rentabler Investitionsmöglichkeiten aus der Sicht von Investition und Finanzierung Kenntniserwerb über Methoden des Change Managements bezüglich Erkennung und Auswahl von Investitionen, die die Rentabilität von Unternehmen sichern und steigern Kenntniserwerb über Bewertung und Auswahl von geeigneten Methoden des Change Managements zur Rentabilitätssteigerung Kenntniserwerb über Transfer und Umsetzungsmöglichkeiten der Methoden des Change Managements zur Rentabilitätssteigerung anhand eines beispielhaften Unternehmens (Fallbeispiel)
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele und auszuwählendes Fallbeispiel Verständnis für den Einsatz der Methoden des Change Managements Verständnis für die Bedeutung der Methoden des Change Managements hinsichtlich einer Rentabilitätssteigerung
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens über die Methoden des Change Managements zur Rentabilitätssteigerung anhand des beispielhaften Unternehmens (Fallbeispiel) Vertiefung des Wissens über die Bewertung und Auswahl von geeigneten Methoden des Change Managements zur Rentabilitätssteigerung Anwendungskompetenz durch Übertragung der vermittelten Methoden des Change Managements auf ein auszuwählendes Fallbeispiel
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer.

Inhalte

Grundlagen der Identifikation und Auswahl von geeigneten Investitionen zur Rentabilitätssteigerung. Vermittlung der Notwendigkeit, sich den schnell verändernden Wettbewerbsbedingungen mit einem Change Management erfolgreich anzupassen, um die Rentabilität zu sichern.

Vermittlung, vergleichende Bewertung und Auswahl geeigneter Methoden für ein Change Management, zum Beispiel: „Blue Ocean Strategy“ von Kim und Mauborgne, „Der Weg zu den Besten“ von Collins“, „Vier Disziplinen der Umsetzung“ von Covey“, „Business Model Generator“ von Osterwalder, „6-Elemente-Geschäftsmodell (Marktpositionierung, Gewinnmodell, strategische Absicherung, Ressourcenfokus, Organisationssystem, Unternehmenskultur)“ von Slywotzky, „Strategie-Tableau“ von Bürkle, „Unternehmenskultur“ nach Schein und „Balanced Scorecard“ von Kaplan.

Veranschaulichung der Möglichkeiten von bestimmten Methoden des Change Managements zur Rentabilitätssteigerung am Beispiel eines auszuwählenden Unternehmens (Fallbeispiel).

Lehrformen

Verfassen einer Projektarbeit (Hausarbeit), auch als Gruppenarbeit, basierend auf wissenschaftlichen Standards für ein beispielhaftes Unternehmen (Fallbeispiel). Übertragung der vermittelten Methoden des Change Managements auf ein auszuwählendes Fallbeispiel mit Veranschaulichung der Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung. Literaturstudium und -

auswertung. Eigenständige (Online-)Recherche, Auswertung und Beurteilung von Unternehmensveröffentlichungen.

(Die Themenvergabe erfolgt durch den Dozenten.)

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Unternehmensführung / Internationales Management (Modul B 04, 1. Semester), Organisationsentwicklung / Personalwirtschaft (Modul B 02, 1. Semester)

Prüfungsformen

Hausarbeit

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Collins, J.: Der Weg zu den Besten, Frankfurt a. M.,
- Covey, S.; McChesney, C.: Die 4 Disziplinen der Umsetzung, München,
- Bürkle, H.: Mythos Strategie, Wiesbaden,
- Doppler, K.; Lauterburg, C.: Change Management: Den Unternehmenswandel gestalten, Frankfurt,
- Doppler, K.; Fuhrmann, H.; Lebbe-Waschke, B.; Voigt, B.: Unternehmenswandel gegen Widerstände: Change Management mit den Menschen; Frankfurt a. M.,
- Gassmann, O.: Geschäftsmodelle entwickeln, München,
- Homma, N.; Bauschke, R.: Unternehmenskultur und Führung: Den Wandel gestalten-Methoden, Prozesse, Tools, Wiesbaden,
- Kaplan, R. S.; Norton, D. P.: Strategiefokussierte Organisation: Führen mit der Balanced Scorecard, Stuttgart,
- Kaplan, R. S.; Norton, D. P.: Balanced Scorecard: Strategien erfolgreich umsetzen, Stuttgart,
- Kim, W. C.; Mauborgne, R.: Der Blaue Ozean als Strategie, München,
- Kostka, C.; Mönch, A.: Change Management: 7 Methoden für die Gestaltung von Veränderungsprozessen, München,
- Kotter, J. P.; Seidenschwarz, W.: Leading Change: Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern, München,
- Meier, M., Sinzig, W.; Mertens, P.: SAP Strategic Enterprise Management / Business Analytics: Integration von strategischer und operativer Unternehmensführung (SAP Kompetent), Berlin,
- Müller-Stewens, G.; Lechner, C.: Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart,
- Moll, A.; Kohler, G.: Excellence- Handbuch. Grundlagen und Anwendung des EFQM Excellence Modells, Düsseldorf,
- Osterwalder, A.; Pigneur, Y.: Business Model Generation, Frankfurt a. M.,
- Schein, E. H.; Schein, P.: Organisationskultur und Leadership, München,
- Senge, P. M.: The Dance of Change (A fifth discipline resource), New York,

jeweils in der aktuellsten Auflage.

Modul B 06-b.02 Risikomanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 06-b.02	150 Std.	5 CP	2. Semester (Studienbeginn im WS)	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Claus-Michael Langenbahn

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	20-30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Frühwarn-, Risiko- und Überwachungssysteme zu implementieren und auszuwerten, um wesentliche das Unternehmen gefährdende Entwicklungen früh erkennen, die Einhaltung der Geschäftspolitik unterstützen sowie die Zuverlässigkeit der betrieblichen Prozesse unter Beachtung des Wirtschaftlichkeitsprinzips gewährleisten zu können. Ihnen sind Konzepte der Corporate Governance, der Compliance und der wertorientierten Unternehmensführung geläufig.

Die Studierenden werden auf die spätere Übernahme von Führungsverantwortung vorbereitet, indem sie sich mit Führungskonzepten vertraut machen, die Schief lagen und Fehlsteuerungen der Unternehmensführung vermeiden helfen und zu einer nachhaltigen Wertschaffung beitragen.

Die Studierenden werden befähigt, komplexe Risikostrukturen im Unternehmen modellieren und analysieren zu können. Der Zugang zur Risikobewertung kann beispielsweise über spieltheoretische Ansätze erfolgen. Die Kenntnis von strukturierten Finanzprodukten zur Risikominimierung ist ferner unerlässlich. Die Studierenden lernen je nach Schwerpunktsetzung mit aktuellen Bezügen verschiedene Modelle kooperativer und nicht-kooperativer Spiele an Fallbeispielen kennen, können unterschiedliche Handlungsalternativen hinsichtlich ihrer Auswirkungen beurteilen und optimale Strategien ermitteln. Sie analysieren ausgewählte Finanzmarktprodukte und verstehen, welche Risiken diese Produkte enthalten und wie sie eingesetzt werden können, um Risiken abzusichern.

Auf Basis des wichtigen Prinzips der Arbitrage lernen die Studierenden die Grundprinzipien, die der Bewertung von Finanzinstrumenten zugrunde liegen. Sie werden in die Lage versetzt, komplexe Finanzprodukte in einfachere Bausteine zu zerlegen und dadurch zu bewerten. Je nach aktuellem Bezug liegt der Schwerpunkt entweder bei der spieltheoretischen Modellierung oder bei der Bewertung der Finanzinstrumente.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag

Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum und in Gruppen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien • Präsentation und gemeinsame Diskussion der Gruppenergebnisse • Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) • Computersimulationen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen zum Risikomanagement, zur Corporate Governance und Compliance • Kenntnis der wesentlichen Standards zu Risikomanagement, Corporate Governance und Compliance • Kenntnis der wichtigsten Finanzinstrumente • Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien der Spieltheorie
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen anhand von Unternehmensdokumenten • Verständnis für den Einsatz der Finanzprodukte als Manager im Unternehmen, Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Beschreibung des Vorgehens zur Entwicklung einer risikominimierenden Strategie
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung und Konkretisierung typischer Elemente und Abläufe von Geschäftsführungssystemen (Governance-, Compliance- und Risikomanagementsysteme) • Analyse vorgefundener Elemente und Maßnahmen eines Geschäftsführungssystems auf Angemessenheit und Wirksamkeit (Governance-, Compliance- und Risikomanagementsysteme) • Anwendung finanzmathematischer Methoden auf konkrete Beispiele • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorien und Werkzeugen bei Problemstellungen in Übungen, Fallbeispielen und Diskussionen • Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Ideenkreierung • Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen in Gruppenarbeiten • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen • Reflexion über Ausprägung einer risikobewussten Unternehmensführung • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen mathematischer Modellierung • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen mittels geeigneter Methoden • Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches Denkvermögen, Wirtschaftliches Denken und Handeln.

Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen. Präsentationsfähigkeit, Sozial- und Diskussionskompetenz.

Inhalte

Begriff und Elemente der „Governance“. Deutscher Corporate Governance-Kodex (DCGK). Innenorganisation des Leitungsorgans. Business Judgement Rule als Richtschnur ordnungsmäßigen Leitungshandelns. Andere Kodex-Konzepte, z.B. „German Code of Corporate Governance“ (GCCG). Konzept und Elemente ordnungsmäßiger Geschäftsführungsorganisation und Geschäftsführungsinstrumentarium. Ordnungsmäßigkeit der Geschäftsführung nach § 53 GenG, § 53 HGrG.

Ursachen und Indizien von fraud, Konzepte und Elemente des Anti-fraud-Managements. Definition der Compliance, Elemente des betrieblichen Compliance Management-Systems (IDW PS 980), insbesondere organisatorische und IT-gestützte Sicherungsmaßnahmen.

Risikomanagement- und Frühwarnsysteme: Gesetzliche Regelungen und Normen (IDW PS 981). Aufbau- und Ablauforganisation („Regelkreis“). Verfahren der Risikobewertung. Entwicklung von Risikostrategien, Reporting. Internes Überwachungssystem und interne Revision: Gesetzliche Rahmenbedingungen und Normen (IDW PS 982, 983). Aufgaben, Aufbau- und Ablauforganisation.

Einführung in Konzepte der wertorientierten Planung und Kontrolle. Unternehmensbewertung mit Hilfe der DCF-Methode nach IDW S 1.

Nicht-kooperative Spiele: Grundlegende Konzepte, Dominanz, Nash-Gleichgewicht, Elementare Nullsummenspiele, Monopole, Duopole, Polypole, Nutzung von Gemeingütern, Verhandlungen, Löhne und Beschäftigung, Auktionen.

Kooperative Spiele: Koalitionsspiele, Kern eines Spiels, Shapley-Wert.

Finanzinstrumente: Überblick über den Finanzmarkt, Ausgewählte Geld- und Kapitalmarktprodukte, Arbitrage und Replikation, Bootstrapping einer Zinskurve, Simulation von Aktienkursen, Bewertung von Derivaten.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit integrierten Übungen und einer Vielzahl aufeinander abgestimmter Übungsbeispiele und Fallstudien. Literaturstudium. Eigenständige Recherche, Auswertung und Würdigung von Unternehmenspublikationen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik, wie sie im Rahmen eines Bachelorstudiums im Bereich BWL vermittelt werden. Kenntnisse des strategischen Controllings entsprechend der Inhalte des Moduls B 06-a Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen I.

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Corporate Governance, Compliance- und Risikomanagementsysteme:

- Behringer, S. (Hrsg.): Compliance für KMU - Praxisleitfaden für den Mittelstand, 2. Aufl., Berlin 2016
- Brühwiler, B.: Risikomanagement als Führungsaufgabe, 4. Aufl., Bern 2016
- Bungartz, O.: Handbuch Interne Kontrollsysteme (IKS) – Steuerung und Überwachung von Unternehmen, 6. Aufl., Berlin 2020
- Diederichs, M.: Risikomanagement und Risikocontrolling, 5. Aufl., München 2023
- Eller, R.; Heinrich, M.; Perrot, R.; Reif, M. (Hrsg.): Kompaktwissen Risikomanagement, Wiesbaden 2011
- Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements, 4. Aufl., München 2022
- Gleißner, W.; Romeike, F. (Hrsg.): Praxishandbuch Risikomanagement, Berlin 2015
- Graumann, M.: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022
- Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022

- Graumann, M: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 7. Aufl., Herne 2023
- Hommelhoff, P.; Hopt, K.J.; von Werder, A. (Hrsg.): Handbuch Corporate Governance: Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis, 2. Aufl., Stuttgart 2010
- KPMG (Hrsg.): Compliance Management im Wandel, Herne 2021
- KPMG (Hrsg.): Das wirksame Compliance-Management-System, 2. Aufl., Herne 2016
- Kremer, T.; Bachmann, G. (Hrsg.): Kommentar zum Deutschen Corporate Governance Kodex, 9. Aufl., München 2022
- Peemöller, V.H. (Hrsg.): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 8. Aufl., Herne 2023
- Romeike, F.; Hager, P.: Erfolgsfaktor Risikomanagement 4.0. Methoden, Beispiele Checklisten – Praxishandbuch für Industrie und Handel, 4. Aufl., Wiesbaden 2020
- Vanini, U.; Rieg, R.: Risikomanagement - Grundlagen, Instrumente, Unternehmenspraxis, 2. Aufl., Stuttgart 2021.

Spieltheorie und Bewertung von Finanzinstrumenten:

- Amann, E.: Spieltheorie für Dummies, Wiley-VCH 2011
- Behnke, J.: Entscheidungs- und Spieltheorie, UTB 2013
- Berninghaus, S.: Strategische Spiele, 3. Aufl., Springer 2010
- Deutsch, H.-P.; Beinker, M.: Derivate und interne Modelle, 5. Aufl., Schäffer Poeschel 2014
- Holler, M.; Illing, G.: Einführung in die Spieltheorie, 6. Aufl., Springer 2005
- Hull, J.: Options, Futures and Other Derivatives, 10. Aufl., Pearson Education India 2018
- Jorion, P.: Financial Risk Manager Handbook, Wiley India 2013
- Kremer, J.: Portfoliotheorie, Risikomanagement und Bewertung von Derivaten, LB 2017
- Luenberger, D.: Investment Science, 2. Aufl., Oxford University Press 2014.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.

Modul B 06-b.03 Ausgewählte Aspekte der Rechnungslegung und Besteuerung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 06-b.03	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein abgegrenzte Themen- bzw. Problemfelder der internationalen Rechnungslegung und Besteuerung zielgerichtet bearbeiten können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussion Diskussionen im Plenum, Übungen Präsentation
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der thematischen Begrifflichkeiten/ Sprache Erlernen von Methoden und Werkzeugen Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen der Sachverhalte
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Originaltexte (bspw. Geschäftsberichte, Urteile) Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Eigenständige Auswertung ausgewählter Beispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden für die eigene Berufstätigkeit Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Beispielen Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen; Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere betriebliche Handlungsfelder der Investition, Finanzierung, Personal
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen

	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse; Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum • Fähigkeit zur strukturierten Analyse von betrieblichen Sachverhalten/ Problemstellungen für die eigenständige Ableitung von Handlungsoptionen/ -lösungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig betriebliche Sachverhalte/ Problemstellungen in der Rechnungslegung bzw. des Steuerrechts zielgerichtet bearbeiten bzw. lösen (rechtskonform) zu können. Damit Methodenkompetenz in Form von Auswertungen (Theorie-Praxis) und Lösungsfähigkeiten entwickeln, zugleich damit auch das eigene Zeitmanagement (Selbstkompetenz).</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung sind grundsätzlich ausgewählte Themen des Steuerrechts bzw. der externen Rechnungslegung (HGB; IAS/IFRS) sowie Bilanzanalyse.</p> <p>Die Seminarthemen wechseln und orientieren sich auch an aktuelle Sachverhalte der Praxis. Die Seminarthemenliste befindet sich für die Studierenden zur Vorabinformation auf mystudy.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallstudien und ggf. Gastvorträge</p> <p>Präsentationen von (Teil-) Ergebnissen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Themenstellungsabhängig; die Suche hiernach und ihre Auswahl obliegt grundsätzlich allein den Studierenden.</p> <p>Grundsätzliche Standardwerke sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pellens: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart, • Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW-Verlag; • Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg; • Born: Rechnungslegung nach IAS, US-GAAP und HGB, Schäffer-Poeschel; • Ditges/Arendt: Internationale Rechnungslegung nach IFRS – Kompakt-Training, Leipzig; • Renneke: Internationale Bilanzanalyse, München; • Bohl/Riese/Schlüter: Beck'sches IFRS-Handbuch, München; • Lüdenbach/Hoffmann: IAS/KFRS, Freiburg; <p>- jeweils in der aktuellsten Fassung -</p>	

Teilstudienplan Überfachliche Qualifikationen

Übersicht

Es ist ein Modul zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Sommersemester angeboten werden:

B 07 Überfachliche Qualifikationen				
..01	Internationale Kompetenzen	7 ECTS	6 SWS	LP
..02	Interdisziplinäre Kompetenzen	7 ECTS	6 SWS	LP
..03	Selbstkompetenzen	7 ECTS	6 SWS	LP

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich.

Lernergebnisse und Kompetenzen

Durch die Auswahl von einem Wahlmodul aus einem Angebot von 3 Modulen sollen die Studierenden ihre überfachlichen Kompetenzen zielgerichtet und orientiert an arbeitsmarktspezifischen Bedarfen weiter vertiefen. Dabei steht der praktische Anwendungsbezug in den angebotenen Wissensfeldern deutlich im Vordergrund. Durch das Angebot wird gewährleistet, dass die Studierenden nicht nur in betriebswirtschaftlichen und branchenspezifischen Modulen eine umfassende Ausbildung erhalten, sondern auch darüber hinaus gehende und für eine zukünftige qualifizierte Berufstätigkeit entscheidende persönliche, soziale und methodische Kompetenzen erwerben.

Die Angebote der Wahlmodule beziehen sich dabei vornehmlich auf die Stärkung wissenschaftlicher Fähigkeiten, kommunikativer Fähigkeiten, spezifischer Führungskompetenzen sowie auf Fähigkeiten der Selbstreflexion und des systemischen Denkens und Handelns. Sie umfassen sowohl deutsch- als auch englischsprachige Lehrangebote und sind inhaltlich und methodisch explizit auf den internationalen Arbeitsmarkt hin ausgerichtet. Damit finden Themen zur kulturellen Diversität, Transkulturalität und Interdisziplinarität ein besonderes Augenmerk in diesen Modulen.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Analytisches Denkvermögen, Fähigkeit zu betriebswirtschaftlichem Denken und Handeln in komplexen Strukturen, Kompetenz zur Erarbeitung von Handlungsalternativen anhand logischer Strategien, Fähigkeit zum Einbezug interdisziplinärer Perspektiven und Ansätze, soziale und kommunikative Kompetenzen, interkulturelle und internationale Kompetenzen, Fähigkeit zur systemischen Einordnung von betriebswirtschaftlichen Praxisthemen, fachsprachliche Kommunikationskompetenz in Englisch

Inhalte

Ergeben sich aus der Beschreibung der jeweiligen Module.

Lehrformen

Ergeben sich aus der Beschreibung der jeweiligen Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: keine

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus der Beschreibung der jeweiligen Module.

Modul B 07.01 Internationale Kompetenzen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 07.01	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Prof. Dr. Magdalena Stülb Dipl.-Bw. (FH) Georg Reifferscheid Dr. Güneş Koç

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	96 Std.	114 Std.	ca. 20-25 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

The module aims to engage students with issues that are becoming increasingly relevant in times of global economic and social interdependencies, crises and uncertainties. Based on current research, academic discourses and case studies, students will gain insight into the complex challenges faced by both companies and non-profit organisations. The module raises students' awareness of the societal implications of political and economic transformation processes and identifies individual competence needs. The module promotes the development of key international competences such as digital skills, communication, presentation, discourse and teamwork skills. Students will carry out, present and document their own international project. The course will enhance students' intercultural awareness and communication skills.

Students gain an understanding of the relationship between culture and business. Although culture is soft and unmeasurable, it nevertheless has an undeniably important impact on business communication. The internationalisation of businesses and the mobility of people have made communication increasingly complex. While most business is now conducted in English, this language is not just the domain of native speakers. People from very different cultural and linguistic backgrounds deal with each other either face to face or over long distances without ever meeting face to face. The aim of the module is to enable students to maintain international relationships and build cross-national networks. Students improve their intercultural and interdiscursive communication skills. By working with blended learning methods, students acquire self-study and time management skills.

The module teaches key competences that enable students to lead teams and employees. They learn to assess and reflect on themselves, to recognise their own strengths and to identify needs for further development. They learn about theory-based models of organisational leadership and discuss their application in case studies.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und	• Group discussion

Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Presentation of group work • Excursions to companies • Group work on case studies • Cultural diversity in groups • Presentation and communication in English
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of relevant theories on globalization and global migration • Knowledge of the influence of transnational networks on entrepreneurship • Knowledge of intercultural leadership models • Knowledge of models on verbal, nonverbal and para-verbal intercultural communication
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of the impact of globalization on selected fields (human resources management, transnational migration, family lives, individual professional perspectives) • Understanding of processes in organizational structures • Knowledge of models on intercultural communication
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Application of theory on business situations • Application of theory in case studies and group simulation exercises
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation of intercultural business situations • Evaluation of the impact of transnational networks on business success • Evaluation of the interdependence of motivation, leadership, process management and values. • Evaluation of organizational communication networks

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

analytical skills, international language and communication skills, social and intercultural competences, international leadership skills, methodological skills, self-management competences

Inhalte

Advanced International Studies (Stülb, Koç): Internationalization is no longer a phenomenon reserved to the big multinationals. Small and medium-sized companies and institutions need to reach out to international markets in order to remain competitive in their regional networks. In this course students will learn about important aspects of employee mobility and the challenges faced by expatriates living and working in transnational contexts. They will gain insight into processes of social and economic global transformation on different levels: the individual and family level, the company level as well as political and societal levels. Students will develop strategies for their own active internationalization.

Culture and Communication in International Business (Stülb, Koç): Intercultural communicative competence is a combination of knowledge, attitudes and skills. Students will be enabled to reflect on their own culture, its values and communication styles in order to identify and understand different patterns of communication in intercultural contexts. They will be encouraged to embrace cultural diversity as an opportunity rather than an impediment and to turn working with international and intercultural teams into an advantage. They will master complex communicative tasks such as chairing international meetings and resolving problems arising from critical incidents. Students will be enabled to critically reflect on current models of culture and notions of group membership and identity. They will draw on the main theories of intercultural communication and discuss generalizations and oversimplifications. Identifying relevant categories for interpersonal negotiation will be a central aim in transferring this knowledge to concrete managerial challenges

Leadership Skills (Reifferscheid): The objective of the course is to have a clear sense of the purpose of leadership, the ethical dimensions of leadership, and the relationship between leaders and followers in a free society. Furthermore this course will challenge students to craft their own ethical perspective strengthened through critical examination of ethics theory utilizing case studies, workshop and readings

Lehrformen

The instruction language is English. Learning is achieved through natural communication, interactive lecturing, independent work on projects as well as group work and presentations. Students will gain learner independence by organizing and documenting their own project and learning process in a portfolio. Working with case studies students will actively put their knowledge about teamwork and leadership into practice. If possible excursions are offered.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: keine

Prüfungsformen

Lernportfolios

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Deresky, Helen (2017): International Management. Managing across Borders and Cultures. Pearson.

Holliday, A.; Hyde, M.; Kullman, J. (2012): Intercultural Communication: An Advanced Resource Book for Students. Routledge.

Tuleja, Elizabeth A. (2021): Intercultural Communication for Global Business: How Leaders Communicate for Success. Routledge.

Steger, Manfred B. (2020): Globalization: A Very Short Introduction.. Oxford.

Den Studierenden werden weitere Lernmaterialien auf OLAT zur Verfügung gestellt.

Modul B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen/Interdisciplinary Competences

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 07.02	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Prof. Dr. Magdalena Stülb Dr. Marcel Will Georg Reifferscheid (Dipl.-Bw.)

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	96 Std.	114 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch / Englisch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Dieses Modul umfasst Ansätze aus verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen, die sich mit komplexen Organisationen und mit Interaktionsdynamiken der innerhalb dieser wirkenden Menschen befassen.

Die Konzepte und Vorstellungen erfolgreichen Führens und der Rolle von Führungspersonen erfahren im historischen Verlauf Veränderungen und differieren im interkulturellen Vergleich. Die Studierenden erwerben Kenntnisse über historische und kulturelle Kontexte von Führungsverhalten und Entscheidungsfindung. Sie wenden theoretisches Wissen an, um die Mechanismen von Führung an ausgewählten Beispielen zu verstehen.

The students will learn the importance of process-oriented business thinking and structure within organizations. Based on the concept of "Values-based Process Management (VBPM), students will learn different approaches to & methods of documenting, analyzing and improving/implementing current processes within organizations, while focusing on the employee as the basis for continuous improvement. Furthermore, students gain insights and critically discuss the influence of leadership in transformational and change processes. The module delivers a structured, methodic and values-based approach towards the continuous development of organizations with regard to process structures.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussionen • Präsentation von Gruppenarbeiten • Fallarbeit in Gruppen • Kulturelle Diversität in Gruppen • Vortrag und Präsentation • Übungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über relevante Grundlagen zu Systemtheorien • Kenntnisse der wichtigsten Methoden des systemischen Ansatzes

	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der wichtigsten Kulturtheorien und Modelle zur Interkultureller Kompetenz • Kenntnis von geschichtswissenschaftlichen Grundlagen zur Führungsforschung und deren Bedeutung in der Unternehmenspraxis
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen des Anwendungsbezugs von Kulturtheorien auf betriebswirtschaftliche Kontexte • Verständnis von kulturspezifischen Aspekten und historischen Kontexten von Führung und Teamarbeit • Verständnis der wichtigsten organisationalen Interdependenzen und Implikationen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Modellen zur Interkulturellen Kompetenz • Anwendung von Konzepten zur interkulturellen Führungskompetenz anhand von Übungen und Simulationen • Anwendung und Umsetzung der wichtigsten systemischen Methoden • Transfer von Implikationen aus historischen Fallbeispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Reflexion eigener kultureller Orientierungen in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern und zum Perspektivenwechsel • Beurteilung von interkulturellen beruflichen Situationen und deren Einordnung • Fähigkeit zur historischen Kontextualisierung • Erlangung der Erkenntnis der autopoiesischen Prozesscharakters individualdynamische Verhaltensänderungen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Interdisziplinäres Denken, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Methodenkompetenzen, Kommunikationskompetenzen, wissenschaftliche Forschungs- und Schreibkompetenzen, Erlangung von Systemischen Reflexionsebenen im Mikro-, Meso- und Makrobereichen organisationalen Verhaltens

Inhalte

Interdisciplinary approaches towards leadership - Leadership and history (Will): Students are introduced to theories of leadership to demonstrate the importance and role of leadership in history and international relations. Students learn how decisions and leadership are represented in different historical and cultural contexts. In addition, students will apply their theoretical knowledge in practical exercises in order to gain own perspectives on principles of leadership and to assess its mechanisms.

Course Values Based Process Management (Reifferscheid): Students will learn the importance of process-oriented business thinking and structure within organizations: Dealing with aspects of Process Management, Quality Management, Continuous Process Improvement (CPI) on an organizational level as well as values and Leadership on an individual level.

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht, Präsentationen, Einzelinterviews, Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fällen aus der beruflichen Praxis, Plenumsdiskussion, Simulationsübungen, selbständiges Literaturstudium, Exkursion, Blended Learning, Inverted Classroom, problemzentriertes Lernen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: Das Modul umfasst einen hohen Selbsterfahrungsanteil. Es sollte nur von denjenigen ausgewählt werden, die Fremd- und Selbstreflexion wünschen und zulassen können.

Prüfungsformen:

Lernportfolios

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Bartmann, S.; Immel, O. (Hrsg.) (2012): Das Vertraute und das Fremde. Differenzerfahrungen und Fremdverstehen im Interkulturalitätsdiskurs. Bielefeld: Transcript Verlag

Burns, J. MacGregor (2010): Leadership. New York

Carr, E. H. (2001): What Is History? London.

Fuchs, Anne (2022): Transkulturelle Herausforderungen meistern: Missverständnisse klären und Kompetenzen stärken. Rowohlt.

Kühnhardt, L.; Mayer, T. (Hrsg.) (2017): Bonner Enzyklopädie der Globalität. Wiesbaden: Springer VS.

Rhodes, R. A. W.; Hart, P. (ed.) (2014): The Oxford Handbook of Political Leadership. Oxford.

Uhr, J. (2015): Prudential Public Leadership: Promoting Ethics in Public Policy and Administration London.

Van Wart, M. (2015): Dynamics of Leadership in Public Service: Theory and Practice. New York

Weitere Arbeitsmaterialien werden den Studierenden auf OLAT zur Verfügung gestellt.

Modul B 07.03 Selbstkompetenzen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 07.03	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Prof. Dr. Joachim Birzele Thomas Theuring (Dipl.-Kfm., Konfliktmediator) Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	96 Std.	114 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Praxisbezogenen Systemische Grundlagen (Birzele): Das Verständnis von Interaktionsmustern in Organisationen sowie die Reflektion der eigenen Haltungen und Verhaltensweisen sind Kernkompetenzen erfolgreicher Führung. Der systemische Ansatz verbindet Konzepte aus Natur-, Geistes- und Sozialwissenschaften und bietet dazu eine Vielzahl bewährter Methoden, die auf neue und kreative Weise Veränderungen bei Einzelpersonen und Teams anstoßen können. Die Studierenden lernen die Grundlagen der Systemtheorie und die Haltung des systemischen Beraters kennen. Anhand einer Auswahl systemischer Beratungsmethoden werden berufspraktische Probleme ganzheitlich analysiert und Lösungsmöglichkeiten eröffnet. Die Studierenden erleben diese Methoden in der eigenen Fallbearbeitung und üben sie zusätzlich ein.

Konfliktmanagement in Organisationen (Theuring): Ein Verständnis von Konflikten, deren Ursachen, Dynamiken und Wirkungen in Teams und Organisationen ist zentral in allen Führungspositionen. Die Studierenden lernen theoretische Grundlagen zum Konfliktverständnis. Sie erwerben Fähigkeiten zur Einschätzung der Eskalationsstufen von Konflikten, zum Aufzeigen angemessener Handlungs- und Lösungswege und zur Konfliktkommunikation.

Interkulturelle Kompetenz (Stülb/ Koç): Erfolgreiches Führen und Managementhandeln in Unternehmen und Organisationen erfordert eine internationale Orientierung in der Personal- und Teamgestaltung. Eine wesentliche Grundlage sind dabei interkulturelle Kommunikations- und Handlungskompetenzen. Die Studierenden lernen unterschiedliche Diskurse, Modelle und Theorien zur interkulturellen Kompetenz kennen. Anhand ausgewählter Übungen und Methoden erwerben sie einen Überblick über das Spektrum von Praxistrainings zwischen länderspezifischen Vorbereitungen und interkulturellen Sensibilisierungen. Sie erhalten die Möglichkeit, eigene interkulturelle Kompetenzen zu reflektieren und diese zu erweitern.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -präsentationen Gruppendiskussionen Fallarbeit in heterogenen Teams Simulationsarbeit, Rollenspiele, Feedback-Übungen

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Wissen über relevante Theorien zu Kommunikation und Kultur • Wissen über systemische Theorien und deren Anwendungsbezüge • Wissen über Konflikttheorien und deren praktische Implikationen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Wissen über kulturelle, soziale und organisationale Ebenen der Kommunikation • Wissen über interkulturelle Führungstheorien • Kenntnisse über Reflecting Team, Genogramarbeit und Aufstellungsarbeit • Kenntnisse über Konflikteskalationsstufen und Konfliktinterventionen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der theoretischen Kenntnisse auf internationale Kontexte in Unternehmen • Anwendung der Theorie in der Fallarbeit und in Gruppenübungen • Transfer der Theorie auf Konfliktsituationen in der Mitarbeiterführung und Zusammenarbeit in Teams
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation von interkulturellen beruflichen Handlungssituationen • Organisationsanalysen • Reflexivität in Bezug auf Interventionswirkungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>analytische Fähigkeiten, Kommunikationsfähigkeiten, soziale und interkulturelle Kompetenzen, Führungs- und Teamarbeitsfähigkeiten</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Praxisbezogene systemische Grundlagen (Birzele): Einführung in das systemische Denken und Handeln, systemische Interventionen und deren Einsatz in Führung und Personalentwicklung. Praxistransfer anhand konkreter Beispiele der Teilnehmenden.</p> <p>Konfliktmanagement in Organisationen (Theuring): Einführung in Konflikttheorien und in verschiedene Ansätze zur Konzeptualisierung von Konflikten in Organisationen. Erstellung von Konfliktdiagnosen und Entwicklung von Interventionsmaßnahmen an Fallstudien. Besonderheiten interkultureller Konfliktsituationen.</p> <p>Interkulturelle Kompetenz – sozialanthropologische Ansätze (Stülb/ Koç): Einführung in die Analyse von Kulturkonzepten verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen. Wahrnehmung und Konstruktion von kultureller Differenz werden als soziale Prozesse betrachtet und vor dem Hintergrund eigener Erfahrungen der Studierenden analysiert. Ein Schwerpunkt wird dabei auf dem Spannungsfeld zwischen Fremdem und Eigenem, zwischen Vertrautem und Unbekanntem liegen. Wie entstehen Stereotype und Vorurteile, welche Funktionen haben sie und wie beeinflussen sie Wahrnehmung und Interaktion? Anhand von interkulturellen Interaktionssituationen in sozial- und betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsfeldern, unterstützt durch Simulationsübungen und Fallarbeit werden die Prozesse des Aushandelns und Gestaltens von Interkulturalität veranschaulicht.</p> <p>Contents of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Praxisbezogene Systemische Grundlagen (Birzele) • Konfliktmanagement in Organisationen (Theuring) • Interkulturelle Kompetenz (Stülb) 	
<p>Lehrformen</p> <p>Interaktive Lehre, die Engagement und Eigenbeiträge von Studierenden voraussetzt, angeleitete Diskussionen, Textdiskussionen, Blended-Learning-Methoden, Analyse von Lernvideos, Anleitung zur Selbstreflexion und zum konstruktiven Feedback.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p>	

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang.

Inhaltliche: keine

Prüfungsformen:

Lernportfolios

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ballreich, Rudi; Glasl, Friedrich (2022): Konfliktmanagement und Mediation in Organisationen. Ein Lehr und Übungsbuch. Concadora Verlag.

Hoffmann, Edwin (2015): Interkulturelle Gesprächsführung. Theorie und Praxis des TOPOI-Modells. Springer VS.

Grossmann, Ralph; Bauer, Günther; Scala, Klaus (2015): Einführung in die systemische Organisationsentwicklung. Carl Auer Verlag.

Schlippe, v. A.; Schweitzer, J. (2016): Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

Schlippe, v. A.; Schweitzer, J. (2017): Systemische Interventionen. Stuttgart: UTB.

Simon, F.B. (2015): Einführung in Systemtheorie und Konstruktivismus. Heidelberg: Carl-Auer.

Piller, I. (2017): Intercultural communication. A Critical Introduction. 2nd Edition. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Den Studierenden werden weitere Arbeitsmaterialien auf OLAT zur Verfügung gestellt.

Modul M A 01 Advanced Innovation and Leadership Studies

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M A 01	180 Std.	6 CP	2. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Fee Steinhoff	Prof. Dr. Fee Steinhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	seminaristischer Unterricht mit integrierter Übung	80 Std.	100 Std.	ca. 10-15 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In this module, MLI students are introduced to the most established schools of thought within Innovation Management and Leadership. It responds to the growing importance of issues and phenomena that relate to innovation, which have arisen under the conditions of increasing market dynamics due to globalization and digital transformation. On the basis of current research papers, academic discourse and case studies, students will gain insights in the challenges faced by multinational as well as small and medium-sized businesses (theory-practice transfer). By providing reality based contexts, this module aims at providing students with the basic equipment of concepts within innovation focused theory and practice.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Group discussions Group work on case studies Presentation of individual and/ or group work
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Main concepts within innovation and leadership research Concepts, methods and case studies focusing on innovation related management, processes and cultures Recent topics within innovation and leadership practice
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Contemporary studies of selected journals and literature
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Transferring innovation and leadership concepts into practical settings Application of problem solving management techniques Proficiency in implementing innovation
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> different perspectives Evaluation of the interdependence of innovation management and leadership

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Professional, methodical and social competences, international language and communication skills, analytic skills: problem structuring/ problem solving advanced comprehension of scientific and subject-specific literature (concepts, methods and case studies), theory-practice transfer.

Inhalte

The course consists of 2 parts:

1. Innovation Experience Management and 2. Innovation Leadership & Coaching

1. Course overview “Innovation Experience Management”

Innovation development is probably the most important but also most risky activity within a firm. Across companies many years and millions of dollars are spent developing products or services that on average fail far more often than they succeed. On the other hand, leading companies manage to bring out successful new products with a great innovation experience. The primary purpose of this course is to provide students with an in-depth understanding of current best practices in innovation experience management.

This course examines the strategies, processes, tools and techniques used by leading-edge companies for innovation experience management. Participants will learn about and apply innovative tools including discovery research, value proposition creation, user experience testing and customer experience design. The course reflects the following topics:

- Basics of Innovation Experience Management
- Introduction to the Customers' World
- Discovery Research & Value Proposition Development
- Basics of User Experience Design
- User Experience Prototyping & Testing
- Customer Experience Management

2. Course overview “Innovation Leadership & Coaching”

Innovation Leadership & Coaching is crucial for future-oriented companies and employees. Companies have to continuously improve and even reinvent their products and services to be successful innovators in the market. But what does that mean for leaders, employees and teams in an organization? Which competencies and mind sets are needed to contribute successfully to innovation projects? And how can teams be best supported so that their innovation goals can be achieved?

The “Innovation Leadership & Coaching” course examines strategies, processes and tools used by leading-edge leaders to drive creativity and innovation. The course reflects the following topics:

- Basics of Innovation Leadership & Coaching
- Self-Reflection “Leadership”
- Coaching: Innovation leaders' basic competence
- Team coaching: Enabling team work
- Innovation Leadership: Creative problem solving, agility & collaboration

Lehrformen

- Lectures, group work, presentations, case studies

The instruction language is English. Learning is achieved through natural communication, interactive lecturing, independent work on projects as well as group work and presentations. Working with case studies students will actively put their knowledge about Innovation Experience and Leadership into practice.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Master-Studiengang „Management, Leadership, Innovation“.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen der Portfolioprüfung generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Elemente der Portfolioprüfung.

Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Slide scripts, journal articles and case materials will be provided.

Exemplary recommendations for further reading Innovation Experience Management:

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A. (2014) Value Proposition Design.

Kalbach, J., Schrage, M. (2020) The jobs to be done playbook: Align your markets, organization, and Strategy around.

Levy, J. (2015) UX Strategy: How to devise innovative digital products that people want.

Krug, S. (2009) Rocket Surgery made easy: The do-it-yourself guide to finding and fixing usability problems.

Yablonski, J. (2020) Laws of UX: Using psychology to design better products & services.

Exemplary recommendations for further reading Innovation Leadership & Coaching:

Bianci, C. (2014) Coaching for Innovation: Tools and Techniques for Encouraging New Ideas in the Workplace.

Hill, L., Brandeau, G., Truelove, E., Lineback, K. (2014) Collective Genius: The Art and Practice of Leading Innovation.

Kelley, T., Kelley, D. (2015) Creative Confidence: Unleashing the creative potential within us all.

Modul M A 02 Founding and Managing Startups: The New Venture Technology Project

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M A 02	180 Std.	6 CP	2. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Lecturer Georg Reifferscheid (Dipl. BW), WiMA Jan Conrads (MA), WiMA Werner Farnung (MsC)

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	seminaristischer Unterricht und Workshops	80 Std.	100 Std.	ca. 10-15 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In this module, MLI students run through an entire product development process. Starting with customer-centered scouting and ideation, participants learn how to successfully design, iterate and manage new technologies as well as how to innovate new (digital) business models and finalize business plans. The so-called *New Venture Technology Project* is accessible for students of both faculties (management and mathematics) and simulates reality based business practices. Due to its interdisciplinary approach, students learn how to successfully exchange ideas, knowledge and approaches within their groups and are encouraged to collaborate with students from other disciplines. During their product development processes, the interdisciplinary teams are trained via impulse workshops and are individually coached by thematic experts. In order to pass this module, students finally have to process their technical ideas into pitch videos and present them to the lecturers.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Group discussion General debate Group work on case studies Presentation of individual or group work Knowledge sharing and exchange with mechanical engineers and machine operators (3D printing) Video-based role plays and pitches
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Main concept of idea generation process Concepts, methods and case studies focussing on innovation management, processes and cultures Technology Management: Interfaces between R&D and management Management styles facilitating entrepreneurial behavior Product development techniques
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Contemporary studies of selected journals Customized e-Learning Startup-talks from multi-disciplinary experts (founders, managers, alumni, scientists) Relevant support from coaches
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Transferring innovation, leadership and entrepreneurship concepts on practical questions

	<ul style="list-style-type: none"> • Creating customer experiences by shifting into an ecosystem perspective • Application of problem solving management techniques • Agile development of technology-driven innovation • Mastering knowledge exchange within R&D process • Proficiency in ideating and implementing both radical and continuous innovation • Transforming ideas into customer centered business models
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Recognition and evaluation of innovation processes from an individual, organizational and network perspective • Evaluation of the interdependence between technology and management
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Professional, methodical and social competences, problem structuring/ problem solving, advanced comprehension of scientific and subject-specific literature (concepts, methods and case studies), theory-practice transfer.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technology & Innovation Management - Design Thinking - Lean Startup - Agile Project Development - 3D Modelling and Printing - Rapid Prototyping - App Programming - Pitch & Business Plan 	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kickoff - Interactive workshops - Flipped classroom - Online tutorials - Practical exercises - Individual or group level coaching - Pitches 	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Master-Studiengang „Management, Leadership, Innovation“. Dieses Modul ist ebenso für Studierende des Fachbereichs MuT und International Incomings geöffnet.</p> <p>Inhaltliche: Keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung (Business Plan and Pitch @Digital Hub Bonn)</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Gibson, Ian/ Rosen, David/ Stucker, Brent: Additive Manufacturing Technologies: 3D Printing, Rapid Prototyping, and Direct Digital Manufacturing, 2nd ed., Springer New York 25</p> <p>Lewrick, Michael /Link, Patrick /Leifer, Larry: Design Thinking Playbook, München 2017.</p> <p>Osterwalder, Alexander /Pigneur, Yves: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, New Jersey 2010.</p>	

Ries, Eric. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, New York 2011.

Schwaber, Ken. Agile project management with Scrum. Microsoft press, 2004.

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul M A 03 Praktische Studienphase

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M A 03	900 Std.	30 CP	3. Semester	jedes Wintersemester	min. 26 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht					

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die praktische Studienphase stellt im Studium für Studierende eine wichtige Komponente dar. Die praktische Studienphase kann als Auslandspraktikum durchgeführt oder durch ein Auslandssemester an einer ausländischen Hochschule ersetzt werden kann. Die praktische Studienphase kann auch durch ein Inlandspraktikum oder eine Gründungsphase ersetzt werden, sofern ein zuvor 13-wöchiger Auslandsaufenthalt nachgewiesen werden kann. Die praktische Studienphase umfasst einen Zeitraum von mindestens 26 Wochen. Die Studierenden können während ihres Auslandsaufenthalts ihre interkulturellen Fähigkeiten und Kenntnisse weiter ausbauen und vertiefen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf der Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen. Die Studierenden lernen, sich mit anderen Kulturen auseinanderzusetzen und sich entsprechend zu integrieren. Im Auslandsstudium wird zusätzlich der Aspekt der Wissensvermittlung berücksichtigt. So besuchen die Studierenden vorher ausgewählte Kurse an den ausländischen Hochschulen/Partnerhochschulen, um ihr spezifisches Wissen in den entsprechenden Handlungsfeldern weiter zu vertiefen. Hierbei sind die zu besuchenden Kurse mit einem direkten Bezug zu Betriebswirtschaft, Management, Führung oder Innovation zu belegen. Bei einem Praktikum in einem Unternehmen im Ausland können folgende Kompetenzen erworben werden: Im Rahmen des Auslandspraktikums erhalten die Studierenden einen Einblick in den realen Unternehmensalltag. Sie werden aktiv in das Arbeitsleben eingebunden und tragen mit ihrer Arbeitsleistung zur Wertschöpfung des Unternehmens bei. Die Studierenden sollen die im Studienverlauf vermittelten Kompetenzen und theoretischen Kenntnisse in der Praxis anwenden und reflektieren können. Ferner sollen sie relevante Praxiskenntnisse erlangen, die einen späteren Berufseinstieg erleichtern. Hierbei ist zu belegen, dass die Tätigkeit des Praktikums einen direkten Bezug zu Betriebswirtschaft, Management, Führung oder Innovation aufweist. Kann ein vorheriger Auslandsaufenthalt von mindestens 13 Wochen nachgewiesen werden und wollen die Studierenden sich nun auch im Inland vernetzen, kann die praktische Studienphase in diesem Falle auch als Inlandspraktikum durchgeführt oder die eigene Gründung vorantreiben. Eine Begleitung der praktischen Studienphase durch Professoren ist in jedem Fall notwendig. Dazu müssen Studierende eine/n Professor/in ihrer Wahl ansprechen, die sie offiziell als Betreuende begleitet und für Fragen und Reflexion während der Auslandsphase zur Verfügung steht. Die betreuende Person von Seiten der Hochschule muss auch im Vertrag für die praktische Studienphase eingetragen sein und dem Prüfungsamt mitgeteilt werden.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, kommunikative und interkulturelle Kompetenzen

Inhalte

Mindestens 26-wöchige Auslandphase als Auslandspraktikum oder -studium an einer ausländischen Hochschule/Universität. Den Professorinnen und Professoren steht frei, die Betreuung nach individuellen Maßgaben zu regeln (z. B. Präsenzveranstaltungen an der Hochschule anzubieten).

Lehrformen

-

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Master-Studiengang „Management, Leadership, Innovation“.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Praktikum bei einem Unternehmen im In- und Ausland: Verfassen eines Praktikumsberichts nach Vorgabe der jeweiligen Betreuerin/des jeweiligen Betreuers. Nachweis der Tätigkeit mit Bezug zu Betriebswirtschaft, Management, Führung, Innovation. Gründungsphase: Zur Bewertung der Gründungsphase wird eine formale Bestätigung der Gründung, die Teilnahme an Ideen- oder gleichwertigen Wettbewerb sowie ein Business Plan vorzulegen sein. Auslandsstudium an einer ausländischen Hochschule/Universität: Besuch von einschlägigen Lehrveranstaltungen mit Bezug zu Betriebswirtschaft, Management, Führung und Innovation nach Absprache mit der/des Modulverantwortlichen. Nachweis über bestandene Prüfungen und den Erwerb von 30 ECTS sowie Anfertigung eines Auslandsberichts nach Vorgabe der jeweiligen Betreuerin/ des jeweiligen Betreuers. Die detaillierten Regelungen zur Praxisphase finden sich auf der Seite des Prüfungsamts: <https://www.hs-koblenz.de/rac/fachbereiche/wiso/pruefungsamt-wiso/master-of-arts/praxissemester-ma/>

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 30 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

-

Modul M A 04 Digital and Global: Megatrends and Business Model Innovation

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M A 04	180 Std.	6 CP	4. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Prof. Dr. Magdalena Stülb Finn Rieken, MSc.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	seminaristischer Unterricht	80 Std.	100 Std.	ca. 10-15 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In this module, MLI students deepen their understanding of management, leadership and innovation topics by focusing on how social change population dynamics and technological megatrends change business culture and the logic of value-added processes and thus cause sustained pressure from the market. Furthermore, students gain substantial knowledge on how dynamics within companies reciprocally changes the competition itself. Being equipped with state-of-the-art theories, concepts and models combined with case studies looking at impacts of these megatrends on multinational as well as small and medium-sized businesses, students learn to derive operational and strategic best practices (theory-practice transfer).

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Group discussion General debate Group work on case studies Presentation of individual or group work Excursions to companies Online classes Video-based role plays
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Main concepts, methods and case studies within intercultural studies Knowledge of relevant theories on globalization and global migration Knowledge of the influence of transnational networks on entrepreneurship Knowledge of intercultural leadership models Success stories of digital business transformation Recent topics within digital innovation and digital leadership practice Management styles identifying threats and opportunities brought by disruptive technologies Business model development techniques
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Contemporary studies of selected journals Customized e-Learning Guest talks from multi-disciplinary experts (founders, managers, alumni, scientists)
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Application of theory on business situations Application of theory in case studies and group simulation exercises

	<ul style="list-style-type: none"> • Proficiency in ideating and implementing both radical digital innovation
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Recognition and evaluation of innovation processes from an individual, organizational and network perspective • Evaluation of the interdependence of social megatrends, such as globalization and digital transformation, and business performance
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Professional, methodological and social competences, international language and communication skills, analytic skills: problem structuring/ problem solving advanced comprehension of scientific and subject-specific literature (concepts, methods and case studies), theory-practice transfer.	
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Emerging markets - International labor mobility - Dynamics of social and economic transformation - Global social and business networks - Digital transformation - Radical business innovation - Threats and opportunities of disruptive technologies 	
Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> - Interactive seminars - Group-based and individual self-study (flipped classroom) - Online trainings - Practical exercises - Startup/ Trend talks <p>The instruction language is English. Learning is achieved through natural communication, interactive lecturing, independent work on projects as well as group work and presentations.</p>	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Master-Studiengang „Management, Leadership, Innovation“.	
Inhaltliche: Keine	
Prüfungsformen Assignments	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise Erle, C. Ellis (2018): Anthropocene: A Very Short Introduction. Oxford Ehlers, Ulf-Daniel (2020) : Future Skills – Future Learning and Future Higher Education. Springer, Open Access Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.	

Modul M A 05 Theory and Practice: Practice Project and Scientific Publication

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M A 05	180 Std.	6 CP	4. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Lecturer WiMA Jan Conrads (MA) N.N.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	seminaristischer Unterricht	96 Std.	84 Std.	ca. 10 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

After graduation, students of MLI are enabled to join both academic institutions and innovation driven businesses (startups, SME's, corporates). In this final MLI module, students get prepared for graduation and career start. Students learn how to contribute to an ongoing debate and get skilled on how to write articles and become proficient in publishing them in scientific journals. At the same time, students gain profound skills for handling their forthcoming master thesis. On the other hand, students have to deal with reality-based questions of cooperating businesses and present solutions to them. These reality based approaches serve as an additional experience, which most companies require.

Moreover, module 5 provides guidance for MLI students which career path to take after graduation. The distinction between theory and practice reveals student's individual preferences and strengths. By reflecting their own profile and development, students will eventually improve their self-awareness and thus have a more profound knowledge about themselves regarding the question whether they are going to attend a rather scientific or practical career path.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Group discussion General debate Group work on projects Presentation of individual or group work Excursions Online classes
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Theory of science Scientific writing and publishing skills Consulting strategies
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Contemporary studies of most established management, leadership and innovation journals Customized e-Learning Company representatives
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Application of theory on business situations Application of theory in case studies and group simulation exercises Deriving research questions from theoretical and practical problems Agile project development and customer satisfying communication skills

Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Recognition and evaluation of innovation processes from an individual, organizational and network perspective • Evaluation of the interdependence of social megatrends, such as globalization and digital transformation, and business performance
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Professional, methodical and social competences, self-awareness, international language and communication skills, analytic skills: problem structuring/ problem solving advanced comprehension of scientific and subject-specific literature (concepts, methods and case studies), theory-practice transfer, scientific writing and publishing skill.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - scientific writing - data analysis - project management - project-based assignment 	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interactive seminars - Group-based and individual self-study (flipped classroom) - Online trainings - Practical exercises <p>The instruction language is English and German. Learning is achieved through natural communication, interactive lecturing, independent work on projects as well as group work and presentations.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Master-Studiengang „Management, Leadership, Innovation“.</p> <p>Inhaltliche: Keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.</p>	

Modul TH Master-Thesis

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
TH	540 Std.	18 CP	4. Semester	jedes Semester	13 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht					

Verwendung des Moduls

Master-Studiengang Betriebswirtschaftslehre (Basismodul)

Master-Studiengang Economic and Social Research (Basismodul)

Master-Studiengang Management, Leadership, Innovation (Basismodul)

Master-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen im Rahmen der Master-Thesis eine fundierte Position zu den verwendeten wissenschaftlichen Theorien entwickeln und begründen. Dies geht deutlich über das Anforderungsniveau einer Final-Thesis des Bachelors hinaus. Durch die umfassende Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Theorien zur Lösung einer spezifischen Problemstellung in der Master-Thesis wird die Promotionsfähigkeit des Studierenden nachhaltig belegt.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Problemlösung und Entscheidungsfindung

Inhalte

Werden von den jeweiligen Gutachterinnen/Gutachtern festgelegt.

Lehrformen

Die/der jeweilige Professorin/Professor begleitet die/den jeweilige/n Studierende/n als akademische/r Mentorin/ Mentor bei der Entstehung der Thesis.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Master-Studiengang. Zur Abschlussarbeit kann nur zugelassen werden, wer insgesamt mindestens 40 Credit-Points erbracht hat.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Die Abschlussarbeit besteht aus einer schriftlichen Arbeit (Bearbeitungszeit 13 Wochen). Es handelt sich dabei um eine Prüfungsleistung.

Die detaillierten Regelungen zur Abschlussarbeit finden sich auf der Seite des Prüfungsamts.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 18 ECTS in die Gesamtzahl von 120 ECTS-Punkten ein. Die Note der Abschlussarbeit wird doppelt gewichtet.

Literaturhinweise

<http://leitfaden.myrac.de/> oder <https://olat.vcrp.de/url/RepositoryEntry/3548448494>