

Modulhandbuch
des weiterbildenden Fernstudiengangs
„Master of Business Administration“ der
Hochschule Koblenz, Fachbereich
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



Inhaltsverzeichnis

I. MODULÜBERSICHT	4
II. BASISMODULE (Pflichtmodule)	5
Relevante Rahmenbedingungen des Managementhandelns I – Economics.....	5
Relevante Rahmenbedingungen des Managementhandelns II – Wirtschafts- und Arbeitsrecht	8
Handlungsfelder des Managements I – Externe Rechnungslegung und Besteuerung, Informations- und Prozessmanagement.....	11
Handlungsfelder des Managements II – Führung und Organisation, Human Resource Management	15
Management und Controlling.....	19
Internationale Kompetenzen.....	23
Qualitative und quantitative Methoden	26
III. AUFBAUMODULE (Wahlpflichtmodule 1 Studienschwerpunkt)	28
Financial Risk Management I	28
Financial Risk Management II	31
Gesundheits- und Sozialwirtschaft I	34
Gesundheits- und Sozialwirtschaft II	37
Leadership I.....	40
Leadership II.....	44
Logistikmanagement I.....	48
Logistikmanagement II.....	51
Marketingmanagement I	54
Marketingmanagement II	56
Produktionsmanagement I.....	58
Produktionsmanagement II.....	61
Public Administration I	64
Public Administration II	68
Sportmanagement I	72

Sportmanagement II	75
Unternehmensführung/Finanzmanagement I	77
Unternehmensführung/Finanzmanagement II	80
IV. Ergänzungsmodul Wissenschaftliches Arbeiten	83
V. MASTER-THESIS UND KOLLOQUIUM.....	85
Master-Thesis	85
Kolloquium über die Master-Thesis	87

I. MODULÜBERSICHT

Module (Teilmodule)	Sem. ¹	Studien- briefe	Teilleistungen	Anmeldung ²	QIS ³	Gewich- tung	Bestehens- Regelung	Anzahl Versuche	Cp ⁴	Gewichtung Abschluss- note ⁵	Modulverant- wortliche
Basismodule (Pflicht)	1./2.								38		
B 01	Relevante Rahmenbedingungen des Managementhandelns I	1.	B 01/I-II Economics	Modul ⁶	1100	100%	$\sum \geq 50\%$	3/Modul	5	1	Mühlencoert/Hansen
B 02	Relevante Rahmenbedingungen des Managementhandelns II	2.	B 02/I-III Wirtschaftsrecht B 02/IV Arbeitsrecht	Modul	1200	70% 30%	$\sum \geq 50\%$	3/Modul	5	1	Grote
B 03	Handlungsfelder des Managements I	1.	B 03/I-IV Externe Rechnungslegung und Besteuerung B 03/V-VI Informationsmanagement B 03/VII Prozessmanagement	Modul	1300	50% 25% 25%	$\sum \geq 50\%$	3/Modul	7	2	Paegert, Wengel
B 04	Handlungsfelder des Managements II	2.	B 04/I-II Führung B 04/III-IV Organisation B 04/V-VI Human Resource Management	Modul	1400	25% 25% 50%	$\sum \geq 50\%$	3/Modul	7	2	Mühlencoert
B 05	Management und Controlling	1.	B 05/I-III Strategie, Controlling, KLR	TMP ⁷ I	1511	50%	$\sum \geq 50\%$	3/Modul	8	2	Graumann
		2.	B 05/V-VI Innovations- und Change Management	TMP II	1521	25%					
			B 05/IV Investition und Finanzierung	TMP III	1522	25%					
B 06	Internationale Kompetenzen	1.	B 06/I Business English I B 06/II Intercultural Management	TMP I TMP II	1611 1612	25% 25%	$\sum \geq 50\%$	3/Modul	6	2	Faulstich
		2.	B 06/III Business English II B 06/IV International Management	TMP III TMP IV	1621 1622	25% 25%					
S 01	Quantitative und Qualitative Methoden	3.	S 01/I Quantitative und Qualitative Methoden	Modul	1700	100%	BE/NB		4		- Sommer
Aufbaumodule (Wahl 1 aus 8)	3./4.								32		
FRM	Financial Risk Management	3.	A 12/I-IV FRM I	Modul	610		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Brück
		4.	A 12/V-VIII FRM II	Modul	620		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
GUS	Gesundheits- und Sozialwirtschaft	3.	A 05/I-IV GUS I	Modul	3100		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Schenkel-Häger
		4.	A 05/V-VIII GUS II	Modul	3200		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
LDS	Leadership	3.	A 08/I-IV LDS I	Modul	210		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Birzele/Mühlencoert
		4.	A 08/V-VIII LDS II	Modul	220		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
LOG	Logistikmanagement	3.	A 03/I-V LOG I	Modul	7100		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Hansen
		4.	A 03/VI-VIII LOG II	Modul	7200		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
MAM	Marketingmanagement	3.	A 01/I-IV MAM I	Modul	510		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	s. Lehrende
		4.	A 01/V-VIII MAM II	Modul	520		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
PRO	Produktionsmanagement	3.	A 02/I-IV PRO I	Modul	5100		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Paegert
		4.	A 02/V-VII PRO II	Modul	5200		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
PAM	Public Administration	3.	A 04/I-IV PAM I	Modul	6100		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Eckhardt
		4.	A 02/V-VIII PAM II	Modul	6200		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
SPM	Sportmanagement	3.	A 09/I-IV SPM I	Modul	310		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Mazurkiewicz
		4.	A 09/V-VIII SPM II	Modul	320		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
UFM	Unternehmensführung, Finanzmanagement	3.	A 07/I-IV UFM I	Modul	8100		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	Graumann
		4.	A 07/V-VIII UFM II	Modul	8200		$\sum \geq 50\%$	3/Modul	16	4	
Master-Thesis und Kolloquium	5.								16		
MT	Master-Thesis ⁸	5.	Masterthesis	Modul	8901		$\sum \geq 50\%$	2/Modul	15	5	
KMT	Kolloquium über die Master-Thesis ⁸	5.	Kolloquium	Modul	8902		$\sum \geq 50\%$	2/Modul	1	1	

Bewerber ohne Erststudium: "Alle Studierenden, die über die Eignungsprüfung zum Studium zugelassen wurden, sind verpflichtet, bis zur Anmeldung der Master-Thesis den Nachweis zu erbringen, dass sie erfolgreich eine wissenschaftliche Weiterbildung auf Hochschulniveau zur Methodik wissenschaftlichen Arbeitens im Umfang von mindestens 5 ECTS absolviert haben. Wird dieser Nachweis nicht erbracht, kann die Master-Thesis nicht angemeldet werden."

Erläuterungen:
¹ Regelstudiensemester
² Die Anmeldung zu Prüfungen erfolgt Online über das Selbstbedienungssystem QIS.
³ Jeder Prüfung ist in QIS eine Kennnummer zugewiesen.
⁴ Credit Points
⁵ Gewichtung zur Ermittlung der Gesamtnote (Abschlussnote). Studienleistungen werden nicht benotet und fließen nicht in die Gesamtnote mit ein.
⁶ Modulprüfungen werden zeitpunktbezogen im Rahmen einer Prüfungsphase abgelegt.
⁷ Teilmodulprüfungen (TMP) können zeitlich variabel abgelegt werden. Sie werden kumulativ bewertet.
⁸ Die Anmeldung zur Master-Thesis und zum Kolloquium zur Master-Thesis erfolgt beim Prüfungsamt; die nötigen Formulare sowie Hinweise zum Verfahren finden sich auf der Homepage des Prüfungsamts.

II. BASISMODULE (Pflichtmodule)

Relevante Rahmenbedingungen des Managementhandelns I – Economics

Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
B 01	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit 9 h	Selbststudium 141 h	Geplante Gruppengröße je 30-40 Studierende (2 Gruppen)	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester (2 Präsenzveranstalt. pro Sem.; je 1 pro Gruppe)
1	Lehrveranstaltungen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomie • Makroökonomie • Wirtschaftspolitik 			
2	Lernergebnisse			
	<p>Die Studierenden erkennen, wie einzelne Märkte funktionieren, wie sich die Marktergebnisse in einzelnen Marktformen unterscheiden und wie Staatseingriffe die Marktergebnisse verändern können. Sie wissen, wie gesamtwirtschaftliche Entwicklungen das betriebliche Umfeld beeinflussen. Sie verstehen Wirtschaftsnachrichten und können deren Folgen abschätzen. Die Studierenden können die wichtigsten volkswirtschaftlichen Ziele einordnen und Zusammenhänge zwischen ihnen darstellen.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz zum ökonomischen Denken • Analytisches und abstrahierendes Denkvermögen • Denken in Zusammenhängen (vernetztes Denken) • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung und Beurteilung von Handlungsalternativen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Kritische Reflexion wissenschaftlicher Aussagen • Erwerb von Individual- und Sozialkompetenz durch Diskussion von aktuellen Problemstellungen 			
3	Inhalte			
	<p>Die Studierenden werden mit den grundlegenden Fragestellungen und Methoden des volkswirtschaftlichen Denkens vertraut gemacht. Mit Hilfe von aktuellen Beispielen und Transferaufgaben werden die Fragestellungen vertieft. Im Einzelnen sollen folgende Themen vermittelt werden:</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomische Entwicklungen: Angebot und Nachfrage, vollkommener und unvollkommener Markt, externe Marktfaktoren • Mikroökonomische Entscheidungsprobleme, Beurteilung von Marktstrukturen, Wettbewerbssituationen, wettbewerbsbeschränkende Situationen (Kartelle, Monopol) • Auswirkungen zentraler makroökonomischer Sachverhalte (Inflation, Wirtschaftswachstum, Arbeitslosigkeit, Konjunktur, Wechselkurse) auf das betriebliche und berufliche Umfeld. • Strategische Ausrichtung und operative Instrumente in zentralen Feldern der Wirtschaftspolitik (Geld-, Finanz-, Tariflohnpolitik). • Wirtschaftspolitische Diskussion <p>Die Präsenzveranstaltung dient der exemplarischen Diskussion und Bearbeitung von Beispielen aus den genannten Themengebieten anhand von Folien und in Gruppenarbeiten. Zudem werden ergänzend Übungsaufgaben in der Präsenzveranstaltung bearbeitet und besprochen. Weitere Übungsaufgaben werden im Laufe des Semesters über die Lernplattform OLAT für die Studierenden bereitgestellt.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium, Skript und Material über OLAT • Fragend-entwickelnder Unterricht • Diskussion • Bearbeitung von Übungsaufgaben, die im Nachgang an die Präsenzveranstaltung auf die Lernplattform eingestellt werden • Bearbeitung von Übungs-Transferaufgaben • Online-Betreuung
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Klausur (mindestens 50 % der Punkte)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung: 1/24</p>
10	<p>Modulbeauftragte</p> <p>Prof. Dr. Uwe Hansen Prof. Dr. Thomas Mühlencoert</p>

	Lehrende Dipl. Volkswirtin Nicole Moog
11	Sonstige Informationen –

Relevante Rahmenbedingungen des Managementhandelns II – Wirtschafts- und Arbeitsrecht				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
B 02	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	9 h	141 h	je 30-40 Studierende (2 Gruppen)	Jedes Semester (2 Präsenzveranstalt. pro Sem.; je 1 pro Gruppe)
1	Lehrveranstaltungen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeines Wirtschaftsprivatrecht • Besonderes Wirtschaftsprivatrecht • Gesellschaftsrecht • Arbeitsrecht 			
2	Lernergebnisse			
	<p>Ziel des Moduls ist es, die rechtlichen Gestaltungsspielräume betriebswirtschaftlichen Handelns zu erkennen und einschätzen zu können. Die Studierenden erlernen an praktischen Beispielen den Umgang mit wichtigen Rechtsfragen sowohl des Zivil- und Vertragsrechts als auch des individuellen Arbeitsrechts. Die Kurseinheit wird die Studierenden in die Lage versetzen, die für die Beteiligung am Wirtschaftsverkehr essenziellen juristischen Grundlagen zu beherrschen. Sie erwerben einen Überblick über rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten und rechtliche Risiken im unternehmerischen Handeln. Die Studierenden erlernen die juristische Subsumtionstechnik und werden in die Lage versetzt, mit Juristen über rechtliche Probleme des betrieblichen Handelns zu kommunizieren.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juristische Fachkompetenz • Analytisches Denkvermögen • Kommunikationsfähigkeit mit Juristen für juristische Auseinandersetzungen • Einschätzung rechtlicher Risiken • Eigenrecherche juristischer Fragestellungen 			
3	Inhalte			
	<p>Rechtliche Zusammenhänge und Fragestellungen gehören zum Alltag in Unternehmen. In Zeiten zunehmenden Wettbewerbs geraten wettbewerbs- und urheberrechtliche Fragestellungen mehr und mehr in den Vordergrund. Diese und ähnliche Probleme können durchaus weitreichende wirtschaftliche Folgen für das Unternehmen haben und auch eine persönliche Haftung des Unternehmers nach sich ziehen. Neben der Frage des Bestehens materiell-rechtlicher Ansprüche müssen auch die</p>			

	<p>Durchsetzbarkeit (und Abwehr) von Forderungen des Unternehmens sowie die Sicherung von Kreditierungen und Vorleistungen (insbesondere in der Insolvenz des Vertragspartners) bewertet werden können. Daher ist die Beherrschung eines juristischen Grundwissens für einen Unternehmer unerlässlich. Rechtsprobleme müssen zudem im Unternehmen nicht nur gelöst, sondern zunächst in der Praxis frühzeitig als solche erkannt werden, was eine gewisse Sensibilisierung für juristische Fragestellungen erfordert, die in dem Modul vermittelt und erzeugt werden soll. Der Unternehmer muss auch in der Lage sein, erkannte Probleme mit Juristen zu kommunizieren. Dies gilt in allererster Linie für den umfassenden Bereich des Vertragsrechts. Leistungsstörungen bei der Abwicklung von Kaufverträgen sind in Betrieben ebenso an der Tagesordnung wie Konflikte mit Auftraggebern, Kunden, Dienstleistern, Kreditgebern, Vermietern und Telekommunikationsunternehmen. Zunehmende Bedeutung gewinnt dabei der Bereich des Wettbewerbs- und Urheberrechts, der immer häufiger Gegenstand rechtlicher Auseinandersetzungen zwischen Unternehmen ist. Vertragsgestaltungen können entscheidend sein für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens; insbesondere große Unternehmen und Konzerne versuchen immer stärker, die Rechtslage im B2B-Bereich durch die Gestaltung von dispositivem Recht zu ihren Gunsten zu verändern. Zunehmend macht unternehmerisches Handeln auch nicht mehr an den Landesgrenzen halt, so dass auch das Internationale Privatrecht beleuchtet wird. Im Bereich des Gesellschaftsrechts stehen die klassischen rechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten des Unternehmens im Vordergrund. Diese werden vor allem unter dem Gesichtspunkt der persönlichen Haftungsrisiken der Gesellschafter und der Kreditwürdigkeit der verschiedenen Unternehmensformen dargestellt. Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei die Unternehmensform der GmbH mit den Aufgaben und Verpflichtungen der GmbH-Geschäftsführer. Auch der Bereich des Arbeitsrechts mit seinen vielfältigen Fragestellungen sowohl aus dem individuellen als auch aus dem kollektiven Arbeitsrecht ist in Unternehmen permanent präsent und für zahlreiche Entscheidungen relevant. Dies gilt sowohl für den Bereich der Mitbestimmung durch Betriebs- und Personalräte als auch für den Bereich der Gestaltung und Abwicklung von Arbeitsverträgen. Von großer Wichtigkeit sind auch die Möglichkeiten und Grenzen der juristischen Auseinandersetzungen im arbeitsrechtlichen Verfahren.</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbststudium von Studienbriefen, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Fallbearbeitung und gemeinsame Entwicklung von Lösungsskizzen • Online-Betreuung, Podcasts
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50 % der Gesamtpunktzahl der Modulklausur). Auf die Teile Wirtschafts- und Gesellschaftsrecht entfallen 70 %, auf den Teil Arbeitsrecht 30 % der Punkte.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 1/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Hugo Grote Lehrende Prof. Dr. Hugo Grote Prof. Dr. Jürgen Monhemius
11	Sonstige Informationen –

Handlungsfelder des Managements I – Externe Rechnungslegung und Besteuerung, Informations- und Prozessmanagement				
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
B 03	210 h	7	1. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	18 h	192 h	je 30-40 Studierende (2 Gruppen)	Jedes Semester (2 Präsenzveranstalt. pro Sem.; je 1 pro Gruppe)
1	Lehrveranstaltungen <i>Teil 1: Externe Rechnungslegung und Besteuerung</i> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Buchführung • Jahresabschluss und Steuerbilanz • Betriebliche Steuerlehre • Internationale Rechnungslegung nach IFRS/IAS <i>Teil 2: Informations- und Prozessmanagement</i> <ul style="list-style-type: none"> • Management der IuK-Technologien und Informationssysteme • Grundlagen und Anwendungsbereiche des E-Business • Prozessmanagement 			
2	Lernergebnisse <i>Teil 1: Externe Rechnungslegung und Besteuerung</i> Die Zielsetzung ist es, ein betriebswirtschaftliches Grundverständnis in den Kerndisziplinen des externen Rechnungswesens zu vermitteln und hierbei insbesondere ihre Verzahnungen sowie Auswirkungen zu erkennen, so dass sich die Studierenden für die Übernahme bzw. Bearbeitung betriebswirtschaftlicher (Leistungs-) Aufgaben befähigen. Hierzu sollen die Studierenden einen Überblick über die einzelnen Teilbereiche der externen Rechnungslegung sowie ihrer Verknüpfungen, Abhängigkeiten und den hieraus resultierenden Auswirkungen gewinnen. Sie sollen über Grundzüge der bilanztheoretischen Diskussion orientiert sein. Ausgehend von der Aneignung der Technik der doppelten Buchführung, sollen die Studierenden die Grundlagen des handels- und steuerrechtlichen Jahresabschlusses kennen. Sie kennen die Bilanz sowie die Gewinn- und Verlustrechnung in ihrer Funktion als Abbildung ökonomischer Sachverhalte und wissen grundsätzlich, die dazu notwendigen Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregeln anzuwenden. Die Regelungen zur Prüfung und Offenlegung des Jahresabschlusses sowie die Ziele und Instrumente der Bilanzpolitik sind ein weiterer Schwerpunkt. Die Studierenden wissen um die Gestaltungsspielräume (Bilanzpolitik) des Bilanzierenden sowie um die Unterschiede zwischen Handels- und Steuerbilanz. Die Studierenden sollen die Bedeutung der Rechnungslegungsvorschriften des HGB sowie des Steuerrechts erkennen und ler-			

	<p>nen, mit ihnen umzugehen. Ferner sollen die Studierenden die Grundlagen der Bilanzierung nach den internationalen Normen der IFRS/IAS kennen. Die Studierenden erlangen Grundkenntnisse in ausgesuchten Steuerarten sowie dem steuerlichen Verfahrensrecht der Bundesrepublik Deutschland. Insbesondere sollen sie auch die Bemessungsgrundlagen der einzelnen Steuerarten kennen und grundsätzlich die steuerlichen Auswirkungen von Geschäftsvorfällen beurteilen können.</p> <p><i>Teil 2: Informations- und Prozessmanagement</i></p> <p>In Bezug auf das Informationsmanagement ist das Lernziel zunächst, eine von einem speziellen Vorwissen unabhängige grundlegende Wissensbasis zu schaffen, welche die Themenbereiche der Informationstechnik sowie der Informationssysteme umfasst. Aufbauend auf diesem Wissen werden die Anwendungsbereiche des E-Business erläutert, was den Teilnehmern ermöglichen wird, die Begriffe einzuordnen, Anwendungsbezug für die eigene Berufspraxis zu erkennen, an Projekten mit diesem Themenbezug in der Praxis teilzunehmen und diese zu leiten. Die Studierenden sollen in der Lage sein, Risiken wie Chancen der IT zu erkennen und in der Kommunikation mit IT-Experten zu bestehen sowie Anforderungen formulieren zu können. Die Analyse, kritische Würdigung und Synthese von Prozessen wird anhand von Fallbeispielen eingeübt und vor dem eigenen betrieblichen Hintergrund reflektiert. Im Bereich des Prozess-, Workflow- und Dokumentenmanagement können die Unterschiede, Einsatzvoraussetzungen, Ziele und Nutzenpotenziale unterschiedlicher Systeme kritisch reflektiert werden. Insbesondere können Prozesse modelliert und optimiert werden und die Vorgehensweise sowie die „soft skills“ zur Modellierung werden beherrscht.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Entwicklung von Führungskompetenzen
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p><i>Teil 1: Externe Rechnungslegung und Besteuerung</i></p> <p>Zentrale Aufgabe des Rechnungswesens ist die Informationsbereitstellung sowohl für unternehmensinterne, wie auch externe Personen. Es ist daher ein wesentliches Werkzeug zur (betrieblichen) Entscheidungsfindung. Jedoch müssen hierbei Informationen geliefert werden, die auf die jeweils zu bearbeitenden Entscheidungsprobleme abgestimmt sind. Deshalb haben sich verschiedene Teilgebiete des Rechnungswesens herausgebildet, die als externes bzw. internes Rechnungswesen be-</p>

	<p>zeichnet werden (extern: Buchführung, Jahresabschluss; intern: Kosten- und Leistungsrechnung, Investitions- und Finanzierungsrechnung, Controlling, Betriebsstatistik, Vergleichs- und Planungsrechnung). Das hier behandelte externe Rechnungswesen ist von seiner Konzeption her grundsätzlich für die Informationsvermittlung an (fremde) Dritte konzipiert, wie es beispielsweise beim Jahresabschluss der Fall ist, an dem bspw. Banken, Lieferanten, Arbeitnehmer usw. interessiert sind. Ferner dient es zur Rechenschaft gegenüber Gesellschaftern und als rechtsbelastbare Dokumentation des Unternehmensgeschehens. Das interne Rechnungswesen hingegen dient primär dazu, das Betriebsgeschehen zu planen bzw. kontrollieren.</p> <p><i>Teil 2: Informations- und Prozessmanagement</i></p> <p>Angesichts der Bedeutung ganzheitlicher Ansätze zur Problemlösung sind Betriebswirte in der Berufspraxis allgemein und besonders in Führungspositionen auf ein Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemaspekten angewiesen. Das gilt verstärkt in kleinen und mittleren Unternehmen mit ihrem geringeren Grad an Arbeitsteilung und fachlicher Spezialisierung der Führungskräfte. Um die informationstechnische Realisierung betrieblicher Prozesse zu verstehen, werden einleitend die grundlegenden Begriffe der IuK-Technologien erläutert und das Management dieser Technologien sowie der entsprechenden Informationssysteme beschrieben. Aufbauend auf diesem Grundwissen werden Theorie und Praxis des Managements betrieblicher Prozesse vermittelt. Hier werden die Grundlagen gelegt, betriebliche Prozesse auf ihre Effektivität und Effizienz zu hinterfragen, nicht wertschöpfende Prozessschritte zu ermitteln und neue, effizientere Wertschöpfungsketten zu modellieren. Im letzten Modulteil werden die beiden Grundlagen des Moduls synthetisiert zu effektiven, informationstechnisch unterstützten Prozessen. Dies wird anhand von exemplarischen Beispielen aus dem E-Commerce und der E-Logistics aufgezeigt.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht unter Einfügung von Rechen- und Übungsbeispielen sowie komplexer, praxisbezogener Fallstudien • Online-Betreuung
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50 % der Gesamtpunktzahl der Modulklausur). Auf den Teil Externe Rechnungslegung und Besteuerung entfallen 50 %, und auf den Teil Informations- und Prozessmanagement 50 % der Punkte.</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 2/24
10	Modulbeauftragte Prof. Dr. Christian Paegert Prof. Dr. Torsten Wengel Lehrende Prof. Dr. Thomas Mühlencoert Prof. Dr. Christian Paegert Prof. Dr. Torsten Wengel
11	Sonstige Informationen –

Handlungsfelder des Managements II – Führung und Organisation, Human Resource Management				
Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
B 04	210 h	7	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	18 h	192 h	je 30-40 Studierende (2 Gruppen)	Jedes Semester (2 Präsenzveranstalt. pro Sem.; je 1 pro Gruppe)
1	<p>Lehrveranstaltungen</p> <p><i>Teil 1: Führung und Organisation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiterführung • Leistungsbeurteilung und Anreizsysteme • Organisationsmanagement • Organisation in Zeiten von Globalisierung und Diskontinuität <p><i>Teil 2: Human Resource Management (HRM)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Aspekte des Human Resource Management • Funktionales Human Resource Management 			
2	<p>Lernergebnisse</p> <p><i>Teil 1: Führung und Organisation</i></p> <p>Die Studierenden sollen ein vertieftes Verständnis für die grundsätzlichen Steuerungspotenziale von Führung und Organisation sowie die Wirkungsweisen und Anwendungsbedingungen einzelner Modelle von Führung und Organisation entwickeln. Sie sollen dabei ihre eigenen Praxiserfahrungen wissenschaftlich gestützt reflektieren und so zu verbesserten Situationsanalysen und Steuerungsentscheidungen in ihrem eigenen Führungsalltag kommen. Auf der Grundlage eines Ordnungsrahmens der Unternehmensführungslehre soll ihnen eine systematische Einordnung der verschiedenen Fragenkomplexe von Führung und Organisation gelingen. Die Wechselbeziehungen zwischen diesen Komplexen sollen ebenso wie die Schnittstelle zum Modul B 05 „Management und Controlling“ erkannt und verstanden werden. Die Studierenden sind sich bewusst, dass es kein absolut bestes Führungsmodell oder Organisationssystem gibt. Situative Bedingungen, Werte, Ziele, Strategien, Führung und Organisation müssen aufeinander abgestimmt werden. Die Studierenden sind in der Lage, die Wahl der Organisationsform in einen größeren Kontext zu stellen und die entscheidungsrelevanten Kriterien zu identifizieren. „Kontext“ meint sowohl den internen Unternehmens- als auch den externen Umweltkontext.</p>			

	<p><i>Teil 2: Human Resource Management</i></p> <p>Mit „Human Resource Management“ wird eine Summe unterschiedlicher Tätigkeiten bezeichnet: die unmittelbare Führung der Menschen im Betrieb, also die Verhaltenssteuerung, und die Schaffung von Regeln und Bedingungen, mit denen die Verhaltenssteuerung und damit das Leistungsverhalten der Mitarbeiter beeinflusst werden kann. In allen Betrieben findet daher HRM statt, wenn auch nur selten anhand eines systematischen und in sich geschlossenen Konzepts. Da derzeit Personal eine der größten betrieblichen Kostenarten ist und qualifiziertes Personal immer schwerer zu gewinnen und zu halten ist, hat HRM in den vergangenen Jahren deutlich an Bedeutung gewonnen. Dieser wachsenden Bedeutung in der Praxis ist die Betriebswirtschaftslehre kaum gefolgt; nur langsam beginnt sich HRM als eine selbständige Teildisziplin in Form einer »speziellen Betriebswirtschaftslehre« zu etablieren. Die Studierenden sollen daher die Bedeutung des HRM in Praxis und Wissenschaft kennen und verstehen.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches und kreatives Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Fähigkeit kommunikativ und kooperativ selbst organisiert zum erfolgreichen Realisieren oder Entwickeln von Zielen und Plänen in sozialen Interaktionssituationen beizutragen • Entwicklung von Führungskompetenzen
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p><i>Teil 1: Führung und Organisation</i></p> <p>Führung als zielorientiertes Steuerungshandeln findet auf der gesamtbetrieblichen Ebene und in den einzelnen betrieblichen Einheiten statt, hat einen Sachbezug und einen Personenbezug, ist übersituatives Gestaltungs- und situatives Lenkungs-handeln. Dieses umfassende Verständnis von Führung im weiteren Sinne ist das Betrachtungsfeld der Unternehmensführungslehre und Inhalt dieses Moduls. Ganz grundsätzlich kann die Führung durch situative Lenkung (Führung im engeren Sinne) oder durch übersituative Gestaltung (Organisation) erbracht werden: es erfolgt eine vertiefte Auseinandersetzung mit den je spezifischen Grundlagen, Gestaltungsoptionen, Wirkungen und Problemaspekten dieser beiden Steuerungsansätze. Zusätzlich sind die Ziele, Formen und Auswirkungen betrieblicher Anreizsysteme als wichtige Führungsinstrumente auf Motivation und Arbeitszufriedenheit zu erörtern. Bei genauerer Analyse des Organisationsvorgangs wird deutlich, dass es darum geht, dauerhafte Regelungen zu schaffen. Organisatorische Regelungen betreffen</p>

	<p>immer Aufgaben, Aufgabenträger, Sachmittel und Informationen. Diese Elemente werden durch Aufbau- und Ablaufbeziehungen miteinander verknüpft. Das Zusammenwirken der durch organisatorische Regelungen entstandenen Subsysteme bedarf entsprechender Koordinations- und Integrationsmechanismen. Neben Informations-, Kommunikations- und Motivationsfragen tritt die Hierarchie als bekanntestes Mittel zur Systemabstimmung. Für die Studierenden stellt sich schließlich die handlungspraktische Frage „welche Organisation für welche Situation“ und inwieweit organisatorische Differenzierung durch effiziente Maßnahmen der Koordination die gemeinsame Ausrichtung auf das Unternehmensziel sichert, also damit quasi integrierend wirken. Dies ist mit Hilfe von Fallstudien zu erörtern. Nicht zu vernachlässigen ist die internationale Dimension der Organisation in Zeiten der Globalisierung. Wie sind Wertschöpfungsketten alternativ zu organisieren, welche Wertschöpfungsmanöver können in Betracht gezogen werden und was sind die Implikationen auf die Architektur der Organisation? Welche sind die relevanten Entscheidungskriterien?</p> <p><i>Teil 2: Human Resource Management</i></p> <p>Entsprechend der Bedeutung einzelner Richtungen der HRM sind die Studienbriefe so konzipiert, dass folgende inhaltlichen Qualifikationen erworben werden: (1) In Grundlagen des HRM geht es um grundlegende Menschenbilder, Basistheorien bis hin zu den heutigen Gestaltungsformen des sogenannten „Personalwesens“ in der Praxis. (2) HRM hat insbesondere in den Funktionen Recruiting, Personalmarketing, Retention- und Talentmanagement sowie Leistungs- und Potenzialbeurteilung große Schnittmengen mit den Verhaltenswissenschaften, insbesondere der Wirtschaftspsychologie.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht anhand der Studienbriefe und zusätzlicher Materialien (Präsentationen, Videos etc.) • Einfügung zahlreicher Rechen- und Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung, Podcasts
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50 % der Gesamtpunktzahl der Modulklausur). Auf den Teil Führung und Organisation entfallen 50 %, und auf den Teil Human Resource Management 50 % der Punkte.</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 2/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Thomas Mühlencoert Lehrende Prof. Dr. Raphael Breidenbach Prof. Dr. Thomas Mühlencoert
11	Sonstige Informationen –

Management und Controlling				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
B 05	240 h	8	1./2. Sem.	2 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	18 h	222 h	je 30-40 Studierende (2 Gruppen)	Jedes Semester (2 Präsenzveranstalt. pro Sem.; je 1 pro Gruppe)
1	Lehrveranstaltungen <i>1. Semester</i> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensverfassung, Strategie und Planung • Einführung in das Controlling/Strategisches Controlling • Operatives Controlling/Kosten- und Leistungsrechnung <i>2. Semester</i> <ul style="list-style-type: none"> • Investition und Finanzierung • Innovationsmanagement • Change Management 			
2	Lernergebnisse <p>Den Studierenden sind die Corporate Governance-Grundsätze geläufig und können diese in die Praxis umsetzen. Sie sind in der Lage, die Anspruchsgruppen eines Unternehmens zu identifizieren, auf Basis von deren Anforderungen an unternehmerisches Handeln ein Unternehmensleitbild (Mission, Vision) zu konstruieren und hieraus ein Zielsystem abzuleiten. Ihnen sind Möglichkeiten der Operationalisierung des Unternehmenswerts und der Nachhaltigkeit bewusst. Hierauf aufbauend können sie eine Balanced Scorecard entwickeln und hieraus Strategieempfehlungen ableiten.</p> <p>Die Studierenden werden befähigt, die relevante Umwelt und ihre Veränderungen zu identifizieren und hieraus Chancen- bzw. Bedrohungspotenziale für die Unternehmensziele abzuleiten und zu operationalisieren. Gleichfalls sind sie in der Lage, Methoden zur Identifikation kritischer Erfolgsfaktoren, zur Ermittlung der Wettbewerbsposition, konkurrenzbezogener Stärken und Schwächen anzuwenden sowie aus den Ergebnissen strategische Handlungsimplicationen abzuleiten. Sie können strategische Geschäftsfelder identifizieren und auf deren Basis entsprechende Planungen und Analysen vornehmen (u.a. Portfolio-Modell, strategische Positionierung).</p> <p>Den Studierenden sind Ziele, Aufgaben und Ebenen des Controllings geläufig. Sie gewinnen einen Überblick über die wichtigsten strategischen und operativen Controlling-Instrumente. In Bezug auf letztere beherrschen sie die Teilsysteme und Methoden der Kostenrechnung und darauf aufbauende Konzepte des Kostencontrollings als zielorientierte Konzepte eines zeitgemäßen Management Accountings.</p>			

	<p>Den Studierenden ist der Ablauf eines Investitionsentscheidungsprozesses bewusst. Sie beherrschen die Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechnung. Sie kennen die Ziele und Rechengrößen der betrieblichen Finanzsphäre. Sie gewinnen einen Überblick über die wesentlichen Finanzierungsarten und -instrumente, gegliedert nach dem Bezug zum Umsatzprozess (Innen-, Außenfinanzierung) und nach der Rechtsstellung des Kapitals (Eigen-, Fremdfinanzierung).</p> <p>Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für ein handlungs- und erfolgsorientiertes Vorgehen im Rahmen innovationsgetriebener Unternehmensveränderungen und für Innovationen als Geschäftsmodell-Innovationen. Sie können die typischen Entwicklungsebenen und -stufen von Innovationen nachvollziehen. Sie sind in der Lage, verschiedene Geschäftsmodelle zu vergleichen und zu integrieren. Die Studierenden begreifen Change Management als natürliche und dauerhafte Aufgabenstellung für den Erfolg und das Überleben eines jeden Unternehmens. Sie erlernen eine Vorgehensweise zur ganzheitlichen Beurteilung der Erfolgspotenziale von Unternehmen anhand von integrierten Geschäftsmodellen. Sie sind sich der Möglichkeiten und Techniken einer integrierten Steuerung von Change Management-Techniken bewusst.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Entwicklung von Führungskompetenzen
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Das Modul dient einer ganzheitlichen Analyse des Unternehmens aus Sicht der Leitung und Führung betrieblicher Prozesse. Es umfasst grundlegende Feststellungen zu unentziehbaren Leitungsaufgaben i.S. der Corporate Governance, eine Einführung in das Controlling als wesentliche Unterstützungsfunktion des Managements sowie die Darstellung der Systeme des Management Accountings sowie der Investitions- und Finanzierungsrechnung. Komplettiert wird das Modul mit der Vermittlung von Managementanforderungen und Techniken in besonderen und komplexen Situationen, bezüglich des erfolgreichen und nachhaltigen Managements von Innovationen sowie der proaktiven Integration von Prozessen des Wandels. Im Ergebnis werden vertiefte, anwendungsorientierte Kenntnisse und Methoden über Handlungsfelder, Methoden und Instrumente des Managements vermittelt und die Studierenden so auf die Übernahme von Führungsaufgaben vorbereitet.</p>

	<p>Vor dem Hintergrund der aktuellen Corporate Governance-Debatte werden die Grundsätze und Elemente ordnungsmäßiger Geschäftsführung (Geschäftsführungsorganisation und -instrumente) erörtert. Sodann werden die konstitutiven Leitungsaufgaben der Zielbildung, Strategieentwicklung und -umsetzung konkretisiert. Es werden Problemfelder und Planungsinhalte der Umwelt-, Markt-, Wettbewerbs-, Konkurrenz- und Geschäftsfeldanalyse aufgezeigt sowie entsprechende Controlling-Instrumente dargestellt. Integrierende Konzepte wie die Balanced Scorecard oder das Konzept der Kernkompetenzen runden die Inhalte ab.</p> <p>Aus Sicht der Leitungsfunktion kommt dem Controlling als unternehmerisches Navigationssystem eine zentrale Rolle zu. Es werden Aufgaben, Ebenen und Instrumente des Controllings vermittelt und zwischen strategischer und operativer Controlling-Ebene differenziert. Die Kosten- und Leistungsrechnung als zielgerichtetes Management Accounting und damit bedeutendste Datenquelle des operativen Controllings wird in ihren Teilsystemen und Methoden dargestellt. Dies umfasst neben den traditionellen Systembausteinen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung insbesondere auch die Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung), Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle sowie die Prozesskostenrechnung.</p> <p>Anschließend werden Controlling-Methoden auf der Zahlungsstromebene im Hinblick auf Mittelverwendung (Investition) und Mittelherkunft (Finanzierung) betrachtet. Aufgrund des gesetzlich abgesicherten Unternehmensziels „finanzielles Gleichgewicht“ nimmt die Cashflow-Planung und -Kontrolle eine zentrale Rolle ein.</p> <p>Abschließend erfolgt eine Erörterung besonderer und komplexer Managemententscheidungen wie das Management des Wandels und der Innovation. Vor dem Hintergrund einer rasanten Erhöhung der Breitenwirkung und Geschwindigkeit der Informationstechnik und angesichts fortschreitender Globalisierung haben Ausmaß und Geschwindigkeit erfolgsnotwendiger Veränderungsprozesse eine nicht gekannte Größenordnung erreicht.</p> <p>Als ganzheitlicher Ansatz wird Innovationsmanagement nicht nur als Produkt- bzw. Technologieinnovation verstanden, sondern als unternehmensgesamthafte Geschäftsmodell-Innovation. Hierzu werden Methoden sowie organisatorische und prozessbezogene Voraussetzungen für effizientes Innovationsmanagement vorgestellt. Daneben werden Instrumente für eine erfolgreiche Umsetzung von Change Management in der Praxis vermittelt.</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung, Podcasts, Screencasts
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>

6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Modulprüfung bestehend aus insgesamt 3 Teilmodulprüfungen (TMP):</p> <p>1. Semester: TMP I: Siehe Prüfungsplan</p> <p>2. Semester: TMP II und III: Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung. Hierfür sind insgesamt mindestens 50 % der Punkte des Gesamtmoduls erforderlich. Die Modulendnote wird aus den drei Teilmodulprüfungen gebildet, die zeitlich unabhängig voneinander absolviert werden können und kumulativ bewertet werden.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung: 2/24</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. Mathias Graumann</p> <p>Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Michael Berken</p> <p>Prof. Dr. Mathias Graumann</p> <p>Prof. Dr. Claus-Michael Langenbahn</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>–</p>

Internationale Kompetenzen				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
B 06	180 h	6	1./2. Sem.	2 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	18 h	162 h	je 30-40 Studierende (2 Gruppen)	Jedes Semester (2 Präsenzveranstalt. pro Sem.; je 1 pro Gruppe)
1	<p>Lehrveranstaltungen</p> <p><i>1. Semester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Business English I • Interkulturelles Management <p><i>2. Semester:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Business English II • Internationales Management 			
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden entwickeln Sensibilität für die kulturalgemeinen und kulturspezifischen Besonderheiten internationaler Wirtschaftszusammenarbeit. Sie erwerben Wissen über die betriebswirtschaftlichen Aspekte der Internationalisierung von Unternehmen im Hinblick auf Strategie, daraus abgeleitete operative Prozesse und deren handlungspraktische Umsetzung. Weiterhin erwerben sie Wissen über das kulturspezifische Wahrnehmen, Denken, Fühlen und Handeln in der interkulturellen Wirtschaftszusammenarbeit sowie über die psychologische Dynamik interkultureller Kontaktsituationen. Die Studierenden entwickeln Handlungsstrategien zur Bewältigung berufsspezifischer interkultureller Kontaktsituationen. Sie fördern ihre Analysefähigkeit für multidimensionale, komplexe Probleme internationaler Unternehmen. Sie erlernen fremdsprachliche Handlungskompetenzen für berufliche Präsentationssituationen in Englisch. Weiterhin erlernen sie fremdsprachliche Handlungskompetenzen für die erfolgreiche Durchführung von Meetings und Verhandlungen in Englisch.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methodenkompetenz in der Entwicklung und Umsetzung von Internationalisierungsprozessen • Berufsbezogene Fremdsprachenkompetenz • Interkulturelle Handlungskompetenz • Analytisches Denkvermögen • Kommunikative Kompetenz • Sozial- und Selbstkompetenz im Rahmen von internationalem Management • Fähigkeit zum Perspektivenwechsel 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Planungsfähigkeit • Vernetztes Denken
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Erfolgreiches Management ist ohne Berücksichtigung des Aspekts der Globalisierung nicht mehr denkbar. Eine umfassende Managementkompetenz erfordert fundiertes Wissen über die Besonderheiten internationalen Managements in ihren Auswirkungen auf strategische und operative Entscheidungen sowie spezifische interkulturelle und fremdsprachliche Handlungskompetenzen über die flexibel verfügt werden kann. Alle Kurseinheiten in diesem Modul sind eng miteinander verzahnt. Die Schulung der fremdsprachlichen Fähigkeiten in den Kurseinheiten „Business English I bzw. II“ greift das Wissen um kulturelle Unterschiede und die Besonderheiten interkultureller Rhetorik und Verhandlungsführung aus der Kurseinheit „Interkulturelles Management“ ebenso auf wie diese Veranstaltung sich wiederum eng auf die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge der Globalisierung aus der Kurseinheit „Internationales Management“ bezieht.</p> <p>Der erste Teil des Moduls beinhaltet die Förderung der interkulturellen und fremdsprachlichen Handlungskompetenzen. Als lingua franca der internationalen Wirtschaftskommunikation ist die Beherrschung der englischen Sprache von besonderer Bedeutung. Die Studierenden erlernen Business English, wobei der Schwerpunkt auf praktische Sprachfertigkeit gelegt wird. Wie sich in vielen Studien gezeigt hat, ist die Beherrschung der Fremdsprache zwar eine gute Voraussetzung, aber noch nicht der Schlüssel zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Ebenso entscheidend sind interkulturelle Handlungskompetenzen. Es wird deshalb für den Einfluss der kulturellen Sozialisation auf das Arbeitsverhalten sensibilisiert, Instrumente für das tiefere Verständnis von Kulturregionen werden vorgestellt und Handlungsstrategien für die eigene Bewältigung interkultureller Kontaktsituationen erarbeitet.</p> <p>Der zweite Teil des Moduls dient der Vertiefung fremdsprachlicher Handlungskompetenzen sowie dem Kennenlernen betriebswirtschaftlicher Erfolgsfaktoren bei der Internationalisierung von Unternehmen. Im Fokus von „Business English II“ stehen die professionelle Durchführung von Meetings und Verhandlungen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, Gespräche angemessen und ergebnisorientiert in der Fremdsprache zu führen, Interessen in Verhandlungen zu vereinbaren und bei Konflikten moderierend einzugreifen. Gleichzeitig erwerben sie Kenntnisse, wie sie neben der Ergebnisorientierung eine förderliche Beziehung zum Gesprächspartner herstellen und erhalten. Dazu nutzen sie das Wissen aus der Kurseinheit „Interkulturelles Management“. Nach einer theoretischen Grundlegung, die die strategischen und operativen Zielgrößen, die für eine internationale Unternehmung wichtig sind, beschreibt, werden die besonderen Anforderungen an eine international ausgerichtete Unternehmensführung formuliert und handlungspraktische Konsequenzen aufgezeigt.</p>

4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend- entwickelnder Unterricht • Verfilmte und verschriftete Fallstudien und Reflexion • Übungen zur Selbst- und Fremdrelexion • Präsentationen • Rollenspiele • Online-Betreuung, Podcasts, diverse E-Learning-Angebote
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Modulprüfung bestehend aus insgesamt 4 Teilmodulprüfungen (TMP):</p> <p>1. Semester: TMP I + II: Siehe Prüfungsplan</p> <p>2. Semester: TMP III und IV: Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung. Hierfür sind insgesamt mindestens 50 % der Punkte des Gesamtmoduls erforderlich. Die Modulendnote wird aus den vier Teilmodulprüfungen gebildet, die zeitlich unabhängig voneinander absolviert werden können und kumulativ bewertet werden.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung: 2/24</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Jens Andreas Faulstich, M.A.</p> <p>Lehrende</p> <p>Jens Andreas Faulstich, M.A. Dr. Ralf Gerhardt Prof. Dr. Magdalena Stülb</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Für die Kurseinheiten, die in englischer Sprache unterrichtet werden, sind Englischkenntnisse auf Kompetenzstufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (CEFR) erforderlich.</p>

Qualitative und quantitative Methoden				
Modul- nummer S 01	Workload 120 h	Credits 4	Studiensemester 3. Sem.	Dauer 1 Semester
	Kontakt- zeit 8 h	Selbst- studium 112 h	Geplante Gruppengröße je 30-40 Studierende (2 Gruppen)	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester (2 Präsenzveranstalt. pro Sem.; je 1 pro Gruppe)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> Qualitative und quantitative Methoden 			
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden sind mit den gängigen qualitativen und quantitativen Verfahren vertraut. Sie sind in der Lage, die für eine Forschungsfrage sinnvolle Methode beider Verfahrensgruppen auszuwählen sowie die Verwendung solcher Verfahren in Forschungsarbeiten zu beurteilen. Sie können die Repräsentativität von Erhebungen bewerten sowie Zufalls- und Quotenstichproben in Bezug auf mögliche Aussagen auf die Grundgesamtheit hin untersuchen. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse statistischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu hinterfragen sowie die für die jeweilige Problemstellung geeignete Methode anzuwenden.</p> Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> Sach- und Methodenkompetenz zum ökonomischen Denken Analytisches und abstrahierendes Denkvermögen Denken in Zusammenhängen (vernetztes Denken) Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen Erarbeitung und Beurteilung von Handlungsalternativen Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer Kritische Reflexion wissenschaftlicher Aussagen Erwerb von Individual- und Sozialkompetenz durch Diskussion von aktuellen Problemstellungen 			
3	Inhalte <p>Die Studierenden lernen verschiedene Methoden der empirischen Forschung kennen, erfahren anhand von Beispielen den mehr oder weniger sinnvollen Einsatz in verschiedenen Bereichen der Forschung und wirtschaftlichen Anwendung. Zu den verschiedenen behandelten Verfahren gehören folgende Methoden:</p> <ul style="list-style-type: none"> Qualitative Methoden: Beobachtung, Befragung, Gruppendiskussion, Experiment und Textanalyse Deskriptive quantitative Methoden: Beschreibende Verfahren, Häufigkeitsverteilung, Mittelwerte, Streuungsmaße sowie Maß- und Indexzahlen Induktive quantitative Methoden: Zufallsvariablen und Wahrscheinlichkeitsverteilungen, spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Stichprobenverfahren, Schätz- und Testverfahren 			

	Die Präsenzveranstaltung dient der Vorstellung und Bearbeitung von Beispielen mit den genannten Methoden und Diskussion der Wahl geeigneter Verfahren für verschiedenen Einsatzgebiete.
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Selbststudium von Studienbriefen, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Rechen- und Fallbeispiele • Online-Betreuung
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Studienleistung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Als Studienleistung wird dieses Modul mit „bestanden“ oder „nicht bestanden“ bewertet. Die Bewertung geht nicht in die Endnote ein.
10	Modulbeauftragter und Lehrender Dr. Lydia Repke
11	Sonstige Informationen -

III. AUFBAUMODULE (Wahlpflichtmodule 1 Studienschwerpunkt)

Financial Risk Management I

Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 12 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit 32 h	Selbststudium 448 h	Geplante Gruppengröße 10-30 Studierende	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Quantitative Methoden • Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement • Portfoliotheorie, Marktrisiken und die Bewertung von Derivaten • Regulatorische Grundlagen des Finanzdienstleistungssektors 			
2	Lernergebnisse Die Studierenden sollen im Modul „Financial Risk Management I“: <ul style="list-style-type: none"> • die vielfältigen Ausprägungen unternehmerischer Risiken anhand von Fallstudien und theoretischen Grundlagen verstehen, • allgemeine und branchenspezifische gesetzliche Anforderungen kennenlernen, • die aktienrechtlich kodifizierte Vorstandspflicht zur Einrichtung eines Früherkennungs- und Überwachungssystems operationalisieren und umsetzen können, • diese Verpflichtung in den breiteren Pflichtenkanon wie beispielsweise zur Einrichtung eines Compliance-Management-Systems sowie in das Regelungsgeflecht der Corporate Governance einbetten können. Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Entwicklung von Führungskompetenzen • Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten 			

<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Im Modul „Financial Risk Management“ werden konzeptionelle, modelltheoretische und prozessuale Grundlagen des Risikomanagements erarbeitet und durch umfangreiche Fallstudien eingeübt. Praxisbeispiele werden neben dem Finanzdienstleistungssektor insbesondere auch die Informationstechnologie, die Pharmazie und den Energiesektor umfassen. U.a. werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Begriff der unternehmerischen Risiken, Kategorisierung finanzieller Risiken 2. Regelkreis zur Steuerung unternehmerischer Risiken von der Identifikation, Bewertung, Steuerung und Überwachung von Risiken 3. Risikomanagementsysteme im Kontext der unentziehbaren Geschäftsführungspflichten 4. Begriff, Aufbau- und Ablauforganisation des Risikomanagementsystems, zugehörige Informations-, Kommunikations- und Dokumentationspflichten 5. Mathematische Grundlagen zur Beschreibung und Quantifizierung von Risiken, u. a.: Der Begriff der Wahrscheinlichkeit, Erwartungswert und Varianz, Kovarianz und Korrelation, Testverfahren, Risikomaße in der Praxis 6. Allgemeine und ausgewählte branchenspezifische gesetzliche Anforderungen (Aktiengesellschaften, Finanzdienstleister, Informationstechnologie) 7. Funktionsweise der Kapitalmärkte und Ausgestaltung/Bewertung wesentlicher Kapitalmarktprodukte, Absicherung von Risiken über solche, Portfoliotheorie und Capital Asset Pricing Model, Modellierung von Marktpreisrisiken 8. Grundlagen der Modellierung, u.a.: Klassifikation von Modellierungsfragen, Parametrisierung von Modellen, Parameterschätzungen, Lineare Regression und Diskriminanzanalyse, computergestützte Simulationsverfahren 9. Risikomanagement im Finanzdienstleistungssektor, u. a. regulatorische Grundlagen (Basel II/III, Solvency II, MaRisk, Kapitalanlagevorschriften gem. VAG, WpHG, GWG), Modellierung und Steuerung finanzieller Risiken (Markt-, Kredit-, Liquiditäts-, operationellen und versicherungstechnischen Risiken), Risikoaggregation 10. Risikomanagement in der Informationstechnologie, am Beispiel der Medizintechnik 11. Risikomanagement in Pharmazie-Unternehmen 12. Aktives Risikomanagement mit Hilfe von Derivaten 13. Grundsätze einer risikoadjustierten Unternehmenssteuerung, vorgestellt anhand umfangreicher Fallstudien, kennenlernen.
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Eine mathematisch-naturwissenschaftliche Ausbildung wird nicht vorausgesetzt, jedoch wird eine grundsätzliche Fähigkeit, quantitative Verfahren nachvollziehen zu können, erwartet.</p>

6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragte Prof. Dr. Martina Brück Lehrende Prof. Dr. Martina Brück Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Jürgen Kremer Prof. Dr. Claus Neidhardt
11	Sonstige Informationen –

Financial Risk Management II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 12 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Modellierung • Management von Financial Risks und ausgewählten Non-Financial Risks • Ausgewählte branchenspezifische Risikomanagement-Themen • Enterprise Risk Management 			
2	Lernergebnisse Die Studierenden sollen im Schwerpunkt „Financial Risk Management“: <ul style="list-style-type: none"> • wesentliche Konzepte und Modelle, Risiken zu quantifizieren, erlernen, • die Methoden eines modernen Risikomanagements, von der Identifizierung, Bewertung, Steuerung bis hin zur Überwachung von Risiken erarbeiten und im Rahmen von Praxisbeispielen einüben, • die Funktionsweise der Kapitalmärkte und wesentliche Kapitalmarktprodukte zur aktiven Steuerung finanzieller Risiken (Währungskurs-, Zinsänderungs-, Preisänderungs-, Liquiditätsrisiken) verstehen, • die Grundsätze einer risikoadjustierten Unternehmenssteuerung, vorgestellt anhand umfangreicher Fallstudien, kennenlernen. Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Entwicklung von Führungskompetenzen 			
3	Inhalte Im Modul „Financial Risk Management“ werden konzeptionelle, modelltheoretische und prozessuale Grundlagen des Risikomanagements erarbeitet und durch umfangreiche Fallstudien eingeübt. Praxisbeispiele werden neben dem Finanzdienstleistungssektor insbesondere auch die Informationstechnologie, die Pharmazie und den Energiesektor umfassen. U.a. werden folgende Inhalte behandelt:			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der Begriff der unternehmerischen Risiken, Kategorisierung finanzieller Risiken 2. Regelkreis zur Steuerung unternehmerischer Risiken von der Identifikation, Bewertung, Steuerung und Überwachung von Risiken 3. Risikomanagementsysteme im Kontext der unentziehbaren Geschäftsführungspflichten 4. Begriff, Aufbau- und Ablauforganisation des Risikomanagementsystems, zugehörige Informations-, Kommunikations- und Dokumentationspflichten 5. Mathematische Grundlagen zur Beschreibung und Quantifizierung von Risiken, u. a.: Der Begriff der Wahrscheinlichkeit, Erwartungswert und Varianz, Kovarianz und Korrelation, Testverfahren, Risikomaße in der Praxis 6. Allgemeine und ausgewählte branchenspezifische gesetzliche Anforderungen (Aktiengesellschaften, Finanzdienstleister, Informationstechnologie) 7. Funktionsweise der Kapitalmärkte und Ausgestaltung/Bewertung wesentlicher Kapitalmarktprodukte, Absicherung von Risiken über solche, Portfoliotheorie und Capital Asset Pricing Model, Modellierung von Marktpreisrisiken 8. Grundlagen der Modellierung, u.a.: Klassifikation von Modellierungsfragen, Parametrisierung von Modellen, Parameterschätzungen, Lineare Regression und Diskriminanzanalyse, computergestützte Simulationsverfahren 9. Risikomanagement im Finanzdienstleistungssektor, u. a. regulatorische Grundlagen (Basel II/III, Solvency II, MaRisk, Kapitalanlagevorschriften gem. VAG, WpHG, GWG), Modellierung und Steuerung finanzieller Risiken (Markt-, Kredit-, Liquiditäts-, operationellen und versicherungstechnischen Risiken), Risikoaggregation 10. Risikomanagement in der Informationstechnologie, am Beispiel der Medizintechnik 11. Risikomanagement in Pharmazie-Unternehmen 12. Aktives Risikomanagement mit Hilfe von Derivaten 13. Grundsätze einer risikoadjustierten Unternehmenssteuerung, vorgestellt anhand umfangreicher Fallstudien, kennenlernen.
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Eine mathematisch-naturwissenschaftliche Ausbildung wird nicht vorausgesetzt, jedoch wird eine grundsätzliche Fähigkeit, quantitative Verfahren nachvollziehen zu können, erwartet.</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Klausur (mindestens 50 % der Punkte)</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragte Prof. Dr. Martina Brück Lehrende Prof. Dr. Martina Brück Prof. Dr. Gabriel Frahm Prof. Dr. Uwe Jaekel Prof. Dr. Markus Neuhäuser Dr. Matthias Raspe
11	Sonstige Informationen –

Gesundheits- und Sozialwirtschaft I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 05 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	447 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	<p>Lehrveranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das deutsche Gesundheits- und Sozialwesen • Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste • Sozialmarketing/Marketing von Non-Profit-Organisationen (NPOs) • Einführung in das Sozialrecht 			
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden verschaffen sich im Schwerpunkt Gesundheits- und Sozialwirtschaft einen Überblick über die branchenspezifischen Besonderheiten. Sie lernen die Akteure und Institutionen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft (GuS) kennen und entwickeln ein Verständnis für die in dem Gesundheits- und Sozialwesen typische und als Problem erkannte Sektoralität und lernen dabei insbesondere auch Ansatzpunkte zur Überwindung kennen. Die erworbenen Kenntnisse werden auf praktische Fallkonstellationen übertragen, so dass die Studierenden nach dem Studium des Moduls in der Lage sind, das theoretische Fachwissen in die eigene betriebliche Praxis zu transferieren.</p> <p>Die Studierenden lernen außerdem die Rahmenbedingungen der Produktion sozialer Dienstleistungen kennen und verstehen die Bedeutung der betriebswirtschaftlichen Steuerung. Die Studierenden gewinnen ein Verständnis für die einzelnen Entscheidungsprozesse sowohl innerhalb der Organisation als auch im Kontext gesamtwirtschaftlicher Abhängigkeiten.</p> <p>Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden die theoretischen Grundlagen und den möglichen Einsatz verschiedener Methoden und Instrumente des Sozialmarketings sowie deren unterschiedlichen Anwendungsgebiete und lernen des Weiteren die Grundzüge des Sozialrechts und deren Anwendungsbereiche kennen. Sie werden auch in der Lage versetzt, die erworbenen Kenntnisse in ihre Unternehmenspraxis zu übertragen.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Führungskompetenzen • Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Das deutsche Gesundheits- und Sozialwesen ist ein komplexes und vielschichtiges System, welches permanenten und zum Teil umfangreichen Veränderungen ausgesetzt ist. Die in dieser Branche Tätigen müssen sich aufgrund der zunehmenden Vernetzung neben dem Wissen über Struktur und Funktionsweise des eigenen Bereichs auch einrichtungs- und sektorenübergreifend zurechtfinden und organisieren können. Zur adäquaten Beratung und Betreuung des Kunden sind netzwerkartige Kenntnisse und Beziehungen in allen wichtigen Bereichen erforderlich, so dass sich eine transparente und friktionsfreie Nutzung aller Areale des Gesundheits- und Sozialwesens ergibt.</p> <p>Das Modul beinhaltet eine praxisbezogene Übersichtsdarstellung struktureller und organisatorischer Charakteristika des Gesundheits- und Sozialwesens. Zum einen werden die Behandlungsprozesse der Patienten in den Fokus gestellt und dabei auch die Kostenträger, Verbände, Zulieferer und Nachbarbranchen betrachtet. Zum anderen werden die Besonderheiten des Sozialwesens und hier insbesondere der soziale Dienstleistungsgedanke, die entsprechenden Handlungsfelder, die Organisations- und Trägerstrukturen sowie die Finanzierung untersucht.</p> <p>Darüber hinaus werden die Rahmenbedingungen der Produktion sozialer Dienstleistungen näher beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Verbände der freien Wohlfahrtspflege. Vor dem Hintergrund sich ständig verändernder Rahmenbedingungen müssen Entscheidungen über Investitionen, fachliche Konzepte, Unternehmensformen und auch strategische Allianzen in ihren Auswirkungen auf die sozialen Dienste beurteilt und bewertet werden. Grundkonstruktionen der Dienstleistungsproduktion, Konzepte der Sozialwirtschaft und der spezifische Charakter von Non-Profit-Organisationen innerhalb der Sozialwirtschaft werden neben den Grundlagen wohlfahrtsverbandlicher Strategieentwicklungen aufgezeigt.</p> <p>In der Kurseinheit Sozialmarketing geht es konkret um die Spezifika rund um das Marketing von Non-Profit-Organisationen (NPOs), da die Leistungen von NPOs zunehmend an Bedeutung gewinnen und ihre gesellschaftliche Verantwortung wächst, was dazu führt, dass ihre Sichtbarkeit als starker Dritter Sektor zwischen Staat und Markt zunimmt. Non-Profit-Organisationen dienen dem Gemeinwohl und sind primär nicht auf Gewinn ausgerichtet. Dennoch orientiert sich ihr Handeln an marktwirtschaftlicher Effizienz. Aus diesem Spannungsfeld zwischen Selbstverständnis, Gemeinnützigkeit und wirtschaftlichem Denken ergeben sich spezifische Anforderungen an das Marketing von NPOs.</p> <p>Darüber hinaus umfasst das Modul eine Kurseinheit zur Einführung in das Sozialrecht. Das Rechtsgebiet des Sozialrechts umfasst ca. 200 Einzelgesetze und ist damit (nicht nur) für den Bürger (fast) nicht mehr überschaubar. Die Dynamik des Rechtsgebietes ist gleichzeitig eine Herausforderung, denn jeder Bürger ist im Rah-</p>

	men seines Lebens mehr oder weniger stark von sozialrechtlichen Regelungen betroffen. In dieser Einführung werden die Grundlagen des Sozialrechts vorgestellt, gleichzeitig werden Wechselwirkungen zwischen den einzelnen gesetzlichen Regelungen veranschaulicht und aktuelle offene Fragen aufgezeigt.
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Lehrende Prof. Dr. Joachim Birzele Prof. Dr. Gabriele Janlewing Thomas Mader (M.A.) Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger
11	Sonstige Informationen –

Gesundheits- und Sozialwirtschaft II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 05 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	34 h	446 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	<p>Lehrveranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personalmanagement im Gesundheitsbereich • Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen am Beispiel des Krankenhauses • Finanzierung und Vergütung in Gesundheits- und Sozialbetrieben • Controlling in Gesundheits- und Sozialbetrieben 			
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden lernen die relevanten Handlungsfelder hin zu einem strategischen Personalmanagement im Gesundheits- und Sozialbereich kennen, um daraus einen wertschöpfenden Beitrag zu entwickeln. Sie lernen den Kernprozess „Einstellung“ einer Personalabteilung zu professionalisieren und hierdurch den „onboarding“-Prozess zu stabilisieren. Sie erkennen ihren Einfluss als Führungskraft auf die Anwesenheit, Motivation und Leistungsbereitschaft von Beschäftigten und lernen Instrumente kennen um diese zu steigern.</p> <p>Außerdem lernen die Studierenden die gesetzlichen Anforderungen an Qualitäts- und Risikomanagementsysteme am Beispiel eines Krankenhauses kennen und verstehen danach das Qualitäts- und Risikomanagement als ein wesentlicher Teil des Führungsmodells einer Organisation im Allgemeinen. Sie lernen Techniken, Instrumente und Werkzeuge sowie konkrete Beispiele für Einsatzmöglichkeiten kennen und sind nach dem Studium des Moduls in der Lage, ein Qualitätsmanagementsystem in die Managementstruktur eines Unternehmens einzuordnen.</p> <p>Die Studierenden lernen darüber hinaus die sozial-, leistungs- sowie steuerrechtlichen Besonderheiten und Regelungen der Krankenhausfinanzierung kennen, so dass sie befähigt werden, die unterschiedlichen Finanzierungsmöglichkeiten und Erlösquellen sowie deren Auswirkungen auf die Krankenhäuser zu beschreiben und unter Berücksichtigung der entsprechenden Praxisrelevanz zu bewerten. Darüber hinaus werden sie befähigt die Voraussetzungen und Bestandteile von Entgeltverhandlungen in der Altenhilfe und in stationären Hospizen nachzuvollziehen und die Kenntnisse in ihrer betrieblichen Praxis anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden wissen um die besonderen wirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft und die daraus resultierenden Besonderheiten der Anwendung von Methoden des Controllings. Ihnen sind die relevanten Methoden des strategischen und operativen Controllings in Aufbau und</p>			

	<p>Ablauf geläufig. Sie sind sich der typischerweise durch sie zu gewinnenden Erkenntnisse bewusst und wissen um die möglichen Handlungskonsequenzen sowie die Anwendungsvoraussetzungen und -probleme. Sie sind in der Lage, im praktischen Anwendungsfall entsprechende Methoden und Systeme in der Unternehmenswirklichkeit zu implementieren.</p> <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none">• Sach- und Methodenkompetenz• Analytisches Denkvermögen• Wirtschaftliches Denken und Handeln• Fähigkeit zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen• Erarbeitung von Handlungsalternativen• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer• Entwicklung von Führungskompetenzen
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Ausgehend von wissenschaftlichen Erkenntnissen befassen sich die Studierenden in diesem Modul ausgiebig mit der Rolle, den Aufgaben sowie den Herausforderungen eines Personalmanagements in Unternehmen der GuS-Branche. Dabei geht es insbesondere um die Vermittlung von Kenntnissen, Fähigkeiten und Kompetenzen in einem erfolgskritischen Bereich der Leitung und Steuerung unter besonderer Berücksichtigung der Spezifika von Krankenhäusern. Es werden wichtige leistungsbezogene Fragestellungen des strategischen Personalmanagements aufgegriffen und konkrete Handlungsempfehlungen für die berufliche Praxis gegeben.</p> <p>Das Modul beinhaltet auch das Thema: Qualitätsmanagement in Einrichtungen des Gesundheitswesens am Beispiel des Krankenhauses. Das Krankenhaus wurde insbesondere deshalb als Betrachtungs- und Studienobjekt gewählt, weil es als ausgesprochen komplexe Organisation zahlreiche geeignete Facetten liefert, an denen Qualität und Qualitätsmanagement dargestellt werden können. Die Darstellungen und Erkenntnisse sind aber im überwiegenden Teil direkt übertragbar auf andere Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens. Dies gilt insbesondere für die unmittelbar am Patienten bzw. Klienten tätigen Berufsgruppen und Institutionen. Dabei wird auch berücksichtigt, dass jeder Sektor seine Spezifika (z.B. Zertifizierungsmodelle) aufweist.</p> <p>Die Kurseinheit Finanzierung- und Vergütung in GuS-Betrieben teilt sich auf in die Teilgebiete Krankenhaus und Altenhilfe sowie Hospize. Dabei werden die Elemente der Vergütungsfindung in stationären Altenpflegeeinrichtungen sowie stationären Hospizen sowie die Grundlagen der Finanzierung stationärer, teilstationärer und ambulanter Leistungen im Krankensektor vermittelt. Bei den Grundlagen der Finanzierung in der ambulanten Versorgung (Vertragsärztlicher- und privatärztlicher Bereich, Medizinische Versorgungszentren) ist ein Schwerpunkt der erweiterte Handlungsspielraum für Krankenhäuser zur ambulanten Leistungserbringung. Ein weiteres Thema ist die beispielhafte Darstellung von Kostensteigerungen mit entsprechenden Refinanzierungsmöglichkeiten sowie deren Abbildung auf die Wirtschaftsplanung.</p>

	Die vierte Kurseinheit des Moduls behandelt die praxisorientierte Anwendung von Methoden des strategischen und operativen Controllings in Betrieben der Gesundheits- und Sozialwirtschaft. Ausgehend von den Besonderheiten der Marktstruktur, der Geschäftsmodelle und Leistungserstellungsprozesse sowie den rechtlichen Rahmenbedingungen im Gesundheits- und Sozialsektor wird die Relevanz von Controlling-Instrumenten für eine nachhaltige Betriebsführung aufgezeigt. Auf dieser Basis wird abstrakt und anhand von Fallbeispielen dargestellt, wie das strategische wie operative Controllinginstrumentarium zu einer Optimierung der betrieblichen Prozesse, zu einer Ergebnistransparenz und Ergebnisverbesserung und damit zu einer Existenzsicherung der Unternehmen und Organisationen in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft beitragen kann.
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine
6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Klausur (mindestens 50 % der Punkte)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Lehrende Prof. Dr. Mathias Graumann Michael Haag (Dipl. Kaufmann) Thomas Mader (M.A.) Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Sabine Schmeißer (Dipl. Betriebswirtin (FH), M.A.) Sebastian Witt (Rechtsanwalt)
11	Sonstige Informationen –

Leadership I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 08 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	<p>Lehrveranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verantwortete Führung und Neuroleadership • Entscheidungstheorie • Leadership in der Veränderung • Selbstführung 			
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Leadership I“ in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • komplexe systemische Strukturen und Optionen für ein angemessenes Handlungsrepertoire zu verstehen und in der täglichen Führungspraxis zu entwickeln sowie ethische Schlüsselbegriffe und Grundhaltungen kennen; • die wichtigsten biologischen Funktionen des Gehirns und ihre Bedeutung für menschliches Verhalten zu verstehen sowie die Erkenntnisse der Neurowissenschaften und Geisteswissenschaften hinsichtlich Ihrer Praxisrelevanz im Kontext von Führungskompetenzen kritisch zu reflektieren; • die geänderten Anforderungen an das Leadership im sich schnell wandelnden Unternehmensumfeld zu verstehen sowie die Herausforderungen in konkreten Veränderungsprozessen abzuleiten und anzuwenden; • das eigene Persönlichkeitsprofil an den Erwartungen der Mitarbeitenden, der Unternehmensleitung sowie der eigenen Erwartungen zu reflektieren; • Konzepte von Zielen und Zielsystemen, sowie Zielbeziehungen und die wichtigsten Instrumente für Entscheidungen unter Sicherheit und Entscheidungen unter Unsicherheiten zu analysieren, sowie die dazugehörigen Verfahren der Wahrscheinlichkeitsrechnung anzuwenden; • zu reflektieren, wie Reaktionen ihrer Umwelt auf ihre Entscheidungen antizipieren und spieltheoretische Modelle in die Entscheidung selbst integriert werden können; • ihre eigenen Führungsstrategien und ihr Führungsverhalten zu reflektieren und sich ihrer eigenen Werte und Ziele bewusst sein; • Führungsdilemmata zu identifizieren und Lösungsansätze für den Umgang mit diesen zu entwickeln; • machtpolitisches Handeln zu erkennen und die Sinnhaftigkeit verschiedener mikropolitischer Handlungsweisen kritisch zu reflektieren; 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Techniken zur Steigerung der eigenen Effektivität zu evaluieren und diese im eigenen Führungsverhalten anzuwenden. <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches und kreatives Denkvermögen • Selbstständiges Handeln sowie anwendungsbezogenes Denken und Handeln • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Individuelle und soziale Verhaltensweisen: Arbeitsverhalten sowie sittliche Verhaltensweisen • Entwicklung von Führungskompetenzen
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Führung bedeutet in wechselnden Anforderungssituationen das Passende zu tun und es in seinen Auswirkungen verantworten zu können. Im Modul Leadership I erwerben die Studierenden Grundlagenwissen in abendländischer Ethik und Ihrer aktuellen Relevanz sowie Grundkenntnisse kommunikativer Strukturen und systemischen Denkens. Sie diskutieren und bedenken die Anwendung und den Rückbezug dieser Aspekte in der beruflichen Praxis. Sie lernen Methodiken kennen, um sich selbst und andere besser zu führen, angemessene Entscheidungen zu treffen und in unterschiedlichen Kontexten zu agieren.</p> <p>Mit dem Begriff »Neuroleadership« wird eine Führungslehre beschrieben, in der die wichtigsten Erkenntnisse der kognitiven Neurowissenschaften in Bezug auf Führung umgesetzt werden. Hierbei gibt es zahlreiche Schnittmengen zu anderen wissenschaftlichen Disziplinen, so dass Leadership auch unter soziologischen, betriebswirtschaftlichen und psychologischen Aspekten erörtert wird. Die Neurowissenschaften sollen dazu beitragen, diese Erkenntnisse empirisch zu fundieren. Daher müssen auch die Grundfunktionen des menschlichen Gehirns wie Kognition, Lernen und Gedächtnis in ihrer Relevanz für menschliches Handeln thematisiert werden.</p> <p>Aufgrund einer sich immer schneller wandelnden Gesellschaft sind auch Unternehmen zunehmend kurzfristiger auftretenden Veränderungen ausgesetzt und eine kontinuierliche Anpassung an die sich verändernde Umwelt ist notwendig. Die Veränderungen im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld erfolgen insbesondere durch die zunehmende Digitalisierung immer disruptiver. Dieses bedeutet für Unternehmen und deren Führungskräfte eine deutlich stärkere Belastung. Neben der „traditionellen“ Verantwortung als Linienvorgesetzter entstehen für das Leadership neue Herausforderungen durch das Führen globaler oder virtueller Teams, in liquiden</p>

	<p>Strukturen und sich auflösenden Hierarchien. Der Leader wird zum Coach, der Mitarbeitende in Veränderungsprozesse aktiv einbindet.</p> <p>Die Studierenden lernen in der Kurseinheit Entscheidungstheorie eine breite Palette von betriebswirtschaftlichen Instrumenten kennen, die auf die inhaltlichen Aspekte von Entscheidungsproblemen ausgerichtet sind. Diese Instrumente setzen im Regelfall eine Informationslage voraus, die in der Praxis in dieser Form nicht gegeben ist. Führungskräfte können Ihre Entscheidung typischerweise nicht bei vollständiger Information treffen, sondern müssen dies unter Unsicherheit tun, weil relevante Informationen nicht existieren oder nicht zeitnah bzw. zu vertretbaren Kosten verfügbar gemacht werden können.</p> <p>Vor diesem Hintergrund gewinnen die Instrumente der Entscheidungstheorie an Bedeutung, die, in Kombination mit der klassischen betriebswirtschaftlichen Toolbox, mit Hilfe stochastischer Methoden, die Qualität von Entscheidungen bei schlechter Informationslage verbessern helfen. Die Vorstellung und Anwendung solcher entscheidungstheoretischen Instrumente bildet einen Schwerpunkt der Kurseinheit. Hierbei sollen sowohl einstufige Verfahren als auch Entscheidungsbäume behandelt werden.</p> <p>Den Mitarbeitern Orientierung zu geben, stellt ein zentrales Element in Leadership dar. Dafür ist es unerlässlich, dass sich die Führungskraft ihrer eigenen Ziele und Werte bewusst ist. In Selbstführung geht es um diese Standortbestimmung sowie die konkrete Bestimmung der Berufs- und Lebensziele, der Beschreibung von Rollenkonflikten und Dilemmata im Management sowie um Strategien zum Umgang mit diesen. Darüber hinaus geht es um Ursachen für Macht in Organisationen und um den Umgang mit mikropolitischen Handeln sowie der Möglichkeit zur Steigerung der Effektivität des eigenen Handelns.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50 % der Punkte)</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Thomas Mühlencoert Lehrende Georg Habenicht (Dipl.-Ing. M.E.P.) Prof. Dr. Christian Lebrecht Prof. Dr. Olaf Winkelhake Dr. Gabriele Wolff
11	Sonstige Informationen –

Leadership II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 08 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Leadership und Kommunikation • Managing Diversity • Gesundheitsgerechtes Führen • Coaching 			
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden sollen nach erfolgreichem Absolvieren des Moduls „Leadership II“ in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> • das eigene Führungsverhalten in einen kommunikativen Gesamtkontext zu stellen, um ihre Kommunikation zielführend zu steuern; • Handwerkszeug der zwischenmenschlichen Kommunikation kennen und im betrieblichen Alltag zu nutzen; • die strategische Relevanz von Diversity und Managing Diversity zu erkennen und befähigt sein, die Problematik von Diversity aus mehreren theoretischen Perspektiven und auf mehreren Ebenen zu analysieren sowie die Konzepte in der eigenen Führungspraxis zu berücksichtigen. • die wichtigsten biologischen Funktionen des Gehirns und ihre Bedeutung für menschliches Verhalten kennen; • zu verstehen, dass Zielorientierung und ein mitarbeiter- und gesundheitsorientierter Führungsstil keine Gegensätze, sondern gleichzeitig realisierbare Aspekte eines effizienten und professionellen Führungsverhaltens sind; • zu verstehen, dass Zielorientierung und ein mitarbeiter- und gesundheitsorientierter Führungsstil keine Gegensätze, sondern gleichzeitig realisierbare Aspekte eines effizienten und professionellen Führungsverhaltens sind; • Coaching in seinen Grundzügen zu verstehen sowie die Einsatzmöglichkeiten von (insbesondere das Coaching von Führungskräften) einschätzen zu können, • die Qualifikationen und Kompetenzen, die ein erfolgreicher Coach haben sollte, zu kennen; • die Anwendungsmöglichkeiten von Coaching in unterschiedlichen Bereichen zu kennen und selbst einige grundlegende Coachingtechniken anzuwenden. 			

	<p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none">• Sach- und Methodenkompetenz• Analytisches und kreatives Denkvermögen• Selbstständiges Handeln sowie anwendungsbezogenes Denken und Handeln• Wirtschaftliches Denken und Handeln• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer• Individuelle und soziale Verhaltensweisen: Arbeitsverhalten sowie sittliche Verhaltensweisen• Entwicklung von Führungskompetenzen• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Weil lösungsorientierte Kommunikation auf Augenhöhe nicht angeboren, sondern Übungssache ist, geht es in der Kurseinheit Leadership und Kommunikation darum, dass die Studierenden ihr kommunikatives Verhalten insbesondere am Beispiel schwieriger beruflicher Situationen trainieren und videogestützt ihre verbalen und nonverbalen Botschaften auf Kongruenz analysieren. Dies erfolgt mit dem Ziel, Reibungsverlusten durch das richtige Maß an Kommunikation vorzubeugen. Dafür werden die kommunikativen Ebenen von Führungskräften und Belegschaft vorgestellt und die Ebenen des Sendens und Empfangens von Botschaften erklärt, immer vor dem Hintergrund einer führungsadäquaten Kommunikation (aktives Zuhören, Transaktionsanalyse und Ich-Botschaften und das richtige Maß an Kommunikation).</p> <p>Managing Diversity, auch als Diversity Management oder Diversitätsmanagement bezeichnet, beeinflusst aufgrund der aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen wie Globalisierung und demographischer Wandel zunehmend die Wettbewerbsfähigkeit oder gar die Überlebensfähigkeit von Organisationen und wird damit zu einem strategisch relevanten Ansatz. Folgende Inhalte werden im Rahmen dieser Kurseinheit vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategische Bedeutung von Diversity und Managing Diversity• Managing Diversity im Kontext der gesellschaftlichen Verantwortung der Unternehmen (Diversity Management & Corporate Social Responsibility).• Theoretische Ansätze zur Erklärung von Diversitäts-Problematik• Theoretische Ansätze zur Erklärung von Diversity Management• Konkrete Herausforderungen für Unternehmen• Instrumente und Praktiken eines erfolgreichen Diversitäts-Managements. <p>Als weitere Inhalte des Moduls Leadership II lernen die Studierenden in der Kurseinheit Gesundheitsgerechtes Führen Ansätze der arbeitsweltbezogenen Demografieforschung, die Bedeutung des Stresskonzepts als intermittierender Variable zwischen</p>

	<p>arbeitsbezogenen Beanspruchungen und psychischer Belastung, die relevanten Konzepte zur Erklärung organisationaler psychischer Belastungen sowie die Methoden des Betrieblichen Gesundheitsmanagements kennen. Instrumente zur Erfassung von Belastungen und zur gesundheitsbezogenen Organisationsdiagnose werden vorgestellt. Die Studierenden reflektieren und erleben Auswirkungen eines förderlichen und eines kritischen Führungsverhaltens durch praktische Übungen. In Selbstreflexionseinheiten werden eigene führungsrelevante Persönlichkeitsanteile erkannt, was als eine notwendige Basis eines bewussten, sich selbst immer wieder nachjustierenden Führungsstils zu sehen ist. Führungsverhalten wird unter dem Blickwinkel der Persönlichkeits-, Motivations- und Kompetenzförderung beurteilt. Es soll dabei erkannt werden, dass Zielorientierung und ein mitarbeiter- und gesundheitsorientierter Führungsstil keine Gegensätze, sondern gleichzeitig realisierbare Aspekte eines effizienten und professionellen Führungsverhaltens sind.</p> <p>Coaching ist ein weiterer Ansatz Führungs- und Gesprächskompetenz zu erwerben. Dabei hat sich das systemische Denken und Handeln in den letzten Jahren im Rahmen von Managementprozessen als besonders wirksam herausgestellt. Der coaching bzw. systemische Ansatz bezieht seine Grundlagen aus verschiedenen Wissenschaften (u.a. Kommunikationstheorie und Konstruktivismus). Aus diesen Quellen hat sich eine Vielzahl praktischer Methoden entwickelt, die für Lösungen von Problemen in sozialen Systemen (Unternehmen oder Institutionen) ausgesprochen nützlich sind. In der Kurseinheit Coaching bietet sich für die Studierenden die Gelegenheit, einen Einblick in die Methoden und Instrumente speziell des systemischen Coachings zu erhalten, um ihr Agieren selbstreflexiv zu beurteilen. Um das zu erreichen, werden praktische Selbsterfahrungsübungen sowie Gesprächsführungsübungen durchgeführt.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Fallbearbeitung • Fallstudien • Rollenspiele • Online-Betreuung
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Thomas Mühlencoert Lehrende Prof. Dr. Joachim Birzele Prof. Dr. Magdalena Stülb Bernd Vonhoff (Dipl. Soz.)
11	Sonstige Informationen –

Logistikmanagement I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 03 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Logistikmanagements • Technische Grundlagen der Logistik • ERP-Systeme • Innerbetriebliche Logistik • Projektmanagement 			
2	Lernergebnisse <p>Nachdem die Studierenden dieses Modul (in Verbindung mit dem Modul des 4. Semesters) durchlaufen haben, sollen sie in der Lage sein, die komplexen Anforderungen von Logistiksystemen zu verstehen und zu beherrschen. Dazu wissen sie die in den einzelnen Kurseinheiten vermittelten Methoden auf adäquate Problemstellungen anzuwenden und die Prozesse im Unternehmen sowie zwischen einzelnen Betrieben ganzheitlich zu betrachten. Die Studierenden erlangen eine ganzheitliche Perspektive von Problemen und deren Lösungen um Logistiksysteme in der hochgradig vernetzten Wirtschaft (Global Business und somit auch globale Logistik) souverän managen zu können. Die Studierenden sollen bestehende Aufgaben in der Logistik erkennen und kommende Aufgaben antizipieren können. Das Projektmanagement bietet dabei den ablauf- und aufbauorganisatorischen Rahmen für die meist in einer Projektstruktur durchgeführten größeren Optimierungsmaßnahmen in der Logistik.</p> Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen • Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens • Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche und außerbetriebliche Problemstellungen • Auswahl geeigneter Werkzeuge für das jeweilige Einsatzfeld • Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten 			
3	Inhalte <p>Die Logistik ist ein zentrales Glied im Wirtschaftskreislauf. Die Unternehmen befinden sich in einem dynamischen Umfeld: Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Wettbewerber, Märkte, Produkte, Prozesse und die zur Anwendung kommenden IuK-Technologien wandeln sich immer schneller. Diese Situation fordert von allen Unternehmen – und besonders von den Mitarbeitern mit Führungsfunktionen – eine kontinuierliche</p>			

	<p>Neuorientierung und Weiterbildung. Ein ganzheitliches Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemen ist unerlässlich. Thematisch findet in diesem Modul daher eine Konzentration auf betriebswirtschaftliche und technische Aspekte von Unternehmen statt.</p> <p>Zunächst werden die verschiedenen Aspekte der außerbetrieblichen Logistik besprochen, sowie die Stellschrauben und Auswirkungen von strategischen Entscheidungen in diesem Bereich. Hierzu werden auch die technischen Voraussetzungen behandelt, die den überbetrieblichen Informationsfluss (vorhereilend, begleitend oder rückmeldend) ermöglichen. Es folgt eine nähere Betrachtung der technischen Grundlagen der Logistik im Unternehmen. Hierbei wird eine ganzheitliche Betrachtung vorgenommen, die den Materialfluss im Unternehmen sowie den darauf bezogenen Informationsfluss mit einbezieht. Es ist die Gesamtheit der Logistikhaupt- und –hilfsprozesse einschließlich der Abgrenzung zu Lieferanten und Kunden zu untersuchen. Dies erfordert die Fähigkeit, Logistikmodule zielgerecht auszuwählen und gezielt mit den ablaufenden Prozessen zu koordinieren. Mittlerweile sind EDV-Systeme als Tools zur Unterstützung der Geschäftsprozesse von Unternehmen in nahezu jedem Unternehmen vorhanden. Das bedeutendste System ist sicherlich das ERP-System (Enterprise Resource Planning), das je nach Umfang die Auftragsabwicklung in allen Facetten unterstützt. Hierzu werden die grundlegenden Strukturen, Aufgaben, Funktionen, Vorgehensweisen und Methoden solcher Systeme erläutert. Anhand dieses prozessorientierten Überblicks werden dann die betriebswirtschaftlichen Aufgaben sowie deren Unterstützung und Umsetzung in ERP-Systemen erläutert. In der folgenden Kurseinheit „Innerbetriebliche Logistik“ stehen weniger die Technik des Materialflusses und der Lagerung, sondern vielmehr die Planung und Steuerung des Materialflusses (inkl. Fertigungs-, Montage-, Transport- oder auch Kommissionierungsvorgängen) im Vordergrund. Der Erfolg von Projekten hängt auch in der Logistik von der Güte des Managements ab. Daher folgt eine Kurseinheit zum Thema Projektmanagement, wobei die besonderen Ansprüche der Logistikbranche mit einbezogen werden.</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Komplexe Fallstudien, die durch die Studierenden oder Dozenten eingebracht werden • Übung an zahlreichen Beispielaufgaben aus Praxis und Forschung • Online-Betreuung, Podcasts, E-Learning-Angebote
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p>

	Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden (auf die Klausur entfallen 74 und auf die Hausarbeit 26 der insgesamt 100 Punkte)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Uwe Hansen Lehrende Volker Fennemann, Dipl.-Ing. Prof. Dr. Uwe Hansen Prof. Dr. Christian Paegert Prof. Dr. Michael Sommer
11	Sonstige Informationen –

Logistikmanagement II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 03 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Logistik im Unternehmen • Dienstleistungslogistik • Planspiel Logistikmanagement 			
2	Lernergebnisse <p>Nachdem die Studierenden dieses Modul (in Verbindung mit dem Modul des 3. Semesters) durchlaufen haben, sollen sie in der Lage sein, die komplexen Anforderungen von Logistiksystemen zu verstehen und zu beherrschen. Dazu wissen sie die in den einzelnen Kurseinheiten vermittelten Methoden auf adäquate Problemstellungen anzuwenden und die Prozesse im Unternehmen sowie zwischen einzelnen Betrieben ganzheitlich zu betrachten. Die Studierenden erlangen eine ganzheitliche Perspektive von Problemen und deren Lösungen um Logistiksysteme in der hochgradig vernetzten Wirtschaft (Global Business und somit auch globale Logistik) souverän managen zu können. Die Studierenden sollen bestehende Aufgaben in der Logistik erkennen und kommende Aufgaben antizipieren können.</p> Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen • Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens • Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche und außerbetriebliche Problemstellungen • Auswahl geeigneter Werkzeuge für das jeweilige Einsatzfeld 			
3	Inhalte <p>Die Logistik ist ein zentrales Glied im Wirtschaftskreislauf. Die Unternehmen befinden sich in einem dynamischen Umfeld: Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Wettbewerber, Märkte, Produkte, Prozesse und die zur Anwendung kommenden IuK-Technologien wandeln sich immer schneller. Diese Situation fordert von allen Unternehmen – und besonders von den Mitarbeitern mit Führungsfunktionen – eine kontinuierliche Neuorientierung und Weiterbildung. Ein ganzheitliches Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemen ist unerlässlich. Thematisch findet in diesem Modul daher eine Konzentration auf betriebswirtschaftliche und technische Aspekte von Unternehmen statt.</p>			

	<p>Moderne Unternehmen versuchen, sich bei komplexen Produkten auf wesentliche Entwicklungs- und Produktionsschritte zu konzentrieren, so dass die Fertigungstiefe gesenkt wird, indem vermehrt Zukaufprodukte bezogen werden, aber auch ganze Prozesse ausgelagert werden. Hieraus entstehen diverse Supply Chains und Outsourcing-Szenarien. Die Kurseinheit „Logistik im Unternehmen“ thematisiert die Vor- und Nachteile der Verfahren und ermöglicht den Studierenden die nötige Abwägung und Einbindung der gewonnenen Erkenntnisse in die berufliche Tätigkeit. Es folgt eine Kurseinheit zur Dienstleistungslogistik. Angefangen von grundlegenden Begriffen der Verkehrslogistik werden Rahmenbedingungen, Einflussgrößen und wechselseitige Abhängigkeiten in der Verkehrslogistik sowie die eigentliche Bedeutung der Verkehrslogistik geklärt. Es wird ein Überblick über die verschiedenen Verkehrsträger und den so genannten „modal split“ gegeben, typische Einsatzfälle werden bewertet, um im Anschluss die richtigen Verkehrsträger auszuwählen. Die wichtigsten Gestaltungsparameter und Kriterien zur Auswahl geeigneter logistischer Lösungen stehen weiterhin im Focus um unterschiedliche Aspekte zur Optimierung von Logistikprozessen darzustellen. Rechtliche Grundlagen des Logistikgewerbes, Entscheidungen über die Grundzüge der angewandten Informations- und Kommunikationssysteme, aber auch Standortentscheidungen spielen eine große Rolle.</p> <p>Abschließend kommt das Instrument „TOPSIM – Logistic“ zur Anwendung, wodurch die Brücke zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und betrieblicher Praxis geschlagen wird. Das Planspiel stellt eine realistische, modellhafte Abbildung eines Industrieunternehmens mit den Bereichen Beschaffung, Produktion und Vertrieb dar. Es bietet damit für die Teilnehmer die Möglichkeit des schnellen und nachhaltigen Sammelns von praxisrelevanten Erfahrungen, ohne dass ein realer ökonomischer Schaden entstehen kann.</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Komplexe Fallstudien, die durch die Studierenden oder Dozenten eingebracht werden • Übung an zahlreichen Beispielaufgaben aus Praxis und Forschung • Vertiefung der Inhalte anhand eines interaktiven Planspiels • Online-Betreuung
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen Keine</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50 % der Punkte)</p>

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Uwe Hansen Lehrende Volker Fennemann, Dipl.-Ing. Prof. Dr. Uwe Hansen Prof. Dr. Michael Sommer
11	Sonstige Informationen –

Marketingmanagement I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 11 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	- (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung – letztmalig im WiSe 22/23 <ul style="list-style-type: none"> • Konsumentenverhalten und Werbeerfolgskontrolle • Marketingforschung • Leistungs- und Preispolitik • Distributions-, Konditionen- und Vertriebspolitik 			
2	Lernergebnisse / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Methoden zur Erhebung/Interpretation von quantitativen Daten und qualitativen Aussagen zum Absatzmarkt (Marketingforschung) – sowie der Werbewirkung (Werbeerfolgskontrolle) • Entwicklung der Fähigkeit, Marketing-Ziele und -Zielgruppen sowie Geschäftsfeld-Strategien für Unternehmen oder Non-Profit-Organisationen zu definieren • Beherrschen der Marketing-Instrumente und Kenntnis der entsprechenden praktischen Einsatzmöglichkeiten – auch in internationalem Kontext 			
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Erklärungsansätze zum Konsum- und Kaufverhalten • Methoden und Begriffe der Absatzmarktforschung und Werbeerfolgsmessung • Mögliche Marketingziele und -ansätze zur Entwicklung, Darstellung und Umsetzung von Marketingstrategien • Fachbegriffe, Einsatzmöglichkeiten, Grenzen und Möglichkeiten der Marketing-Mix-Instrumente (Leistungs- und Preispolitik, Distributions- und Kommunikationspolitik) 			
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Lehrbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Online-Betreuung • Übungen/Bearbeitung von Case Studies 			
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan			

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Lehrende Dr. Jasmin Sani
11	Sonstige Informationen –

Marketingmanagement II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 11 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung – letztmalig im SoSe 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationspolitik und Verkaufsförderung • Strategisches Marketing und Marketingcontrolling • Customer Relationship Management (CRM/CEM) • Markenführung unter Berücksichtigung der internationalen Dimension 			
2	Lernergebnisse / Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Methoden zur Erhebung/Interpretation von quantitativen Daten und qualitativen Aussagen zum Absatzmarkt (Marketingforschung) – sowie der Werbewirkung (Werbeerfolgskontrolle) • Entwicklung der Fähigkeit, Marketing-Ziele und -Zielgruppen sowie Geschäftsfeld-Strategien für Unternehmen oder Non-Profit-Organisationen zu definieren • Beherrschen der Marketing-Instrumente und Kenntnis der entsprechenden praktischen Einsatzmöglichkeiten – auch in internationalem Kontext • Fähigkeit, neue Marketingansätze wie erlebnisorientierte und emotionale Marketingkonzepte in bestehenden theoretisch-wirtschaftlichen und konsum-psychologischen Kontext einzuordnen und entsprechend konzeptionell zu berücksichtigen 			
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • Methoden des Marketingcontrollings/der Marketingplan • Emotionale erlebnisorientierte Ansätze des Marketings – dargestellt am Beispiel des Customer Experience Management-Ansatzes • Besonderheiten und Herausforderungen der Markenführung im internationalen Kontext 			
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Lehrbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Online-Betreuung • Übungen/Bearbeitung von Case Studies 			
5	Teilnahmevoraussetzungen Keine			
6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan			

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Lehrende Prof. Dr. Mathias Graumann Dr. Jasmin Sani Prof. Dr. Gerhard Raab Prof. Dr. Lutz Thieme
11	Sonstige Informationen –

Produktionsmanagement I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 02 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	34 h	446 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsorganisation • Arbeitsgestaltung • Projektmanagement • Planspiel Produktionsmanagement 			
2	Lernergebnisse <p>Die Absolventen sollen (in Verbindung mit dem Modul des 4. Semesters) in der Lage sein, die komplexen Anforderungen von Produktionssystemen zu verstehen und zu beherrschen. Dazu wissen sie die in den einzelnen Kurseinheiten vermittelten Methoden auf adäquate Problemstellungen anzuwenden und das Unternehmen ganzheitlich zu betrachten. Insbesondere der Aspekt der ganzheitlichen Betrachtung von Problemen und deren Lösungen ist ein wichtiger Baustein um Unternehmen in der heutigen hochgradig verflochtenen Produktion souverän zu managen. Die Studierenden sollen bestehende Aufgaben in der Produktion erkennen und kommende Aufgaben antizipieren können. Mögliche Lösungen sollen bewertet und die für das Unternehmen bestgeeignete begründet ausgewählt werden können. Um dies leisten zu können, müssen die in den Kurseinheiten enthaltenen Grundlagen sicher beherrscht werden. Das Projektmanagement bietet dabei den ablauf- und aufbauorganisatorischen Rahmen für die meist in einer Projektstruktur durchgeführten größeren Optimierungsmaßnahmen in der Produktion.</p> Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz der einzelnen Kurseinheiten • Antizipation zukünftiger Aufgaben im Produktionsumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens • Transfer von Methoden auf betriebliche Problemstellungen • Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten 			
3	Inhalte <p>Angesichts der Bedeutung ganzheitlicher Ansätze zur Problemlösung sind Mitarbeiter in Führungspositionen im Bereich der Produktion verstärkt auf ein Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemen angewiesen. Thematisch findet daher eine Konzentration auf betriebswirtschaftliche und technische Aspekte von Unternehmen statt. Der Blick für betriebliche Zusammenhänge soll</p>			

	<p>geöffnet sowie insbesondere methodische und fachliche Lösungskompetenz aufgebaut werden. Folgende Instrumente werden hierzu eingesetzt: verschiedene Analysemethoden (z.B. Nutzwert- oder ABC-Analyse), Anordnung von Fertigungssystemen, Netzplantechnik zur Termin- und Kostenplanung, programmierte Bedarfsermittlung, Bestell- und Losgrößenrechnung, Beschäftigungsglättung, Reihenfolgeplanung und Rüstzeitoptimierung.</p> <p>In Bezug auf die Arbeitsgestaltung wird sich mit den Beurteilungskriterien körperlicher Belastung und Beanspruchung, dem Einfluss der Arbeitsumwelt auf den Menschen (z.B. Lärm, Beleuchtung, Klima, mechanische Schwingungen und gefährliche Stoffe), der Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsaufgaben, der Arbeitszeit sowie den rechtlichen Rahmenbedingungen auseinandergesetzt. Weitere Aspekte sind die Arbeitsorganisation und das Gesundheitsmanagement.</p> <p>Die Kurseinheit zum Projektmanagement stellt die Aufgaben, Prozesse, Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements vor. Ziel ist die Sensibilisierung für die in der Abwicklung von Projekten auftretenden Probleme. Die in der Praxis des Projektmanagements relevanten Werkzeuge sollen kennengelernt und die Fähigkeit erlangt werden, die für das jeweilige Einsatzfeld geeigneten Verfahren auszuwählen und anzuwenden.</p> <p>Durch die Einbindung des Unternehmensplanspiels „TOPSIM“ wird die Brücke zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und betrieblicher Praxis geschlagen. Es stellt eine realistische, modellhafte Abbildung eines Industrieunternehmens dar und bietet damit für die Teilnehmer die Möglichkeit des schnellen und nachhaltigen Sammelns von praxisrelevanten Erfahrungen für das Management der Produktion. Denken und Handeln in Prozessen, effektive Produktionsplanung, kostenbewusste Produktion bzw. Personal- und Materialmanagement sind die zentralen Themen. Des Weiteren sind natürlich auch Beschaffungsmanagement und Logistik Bestandteile dieses Planspiels.</p>
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Komplexe Fallstudien, die durch die Studierenden oder Dozenten eingebracht werden. • Vertiefung der Inhalte anhand Simulationen und eines Planspiels • Online-Betreuung, Podcasts, E-Learning-Angebote
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
<p>7</p>	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Zum Bestehen der Prüfung</p>

	<p>sind insgesamt mindestens 50% der Punkte erforderlich. Insgesamt sind 100 Punkte erreichbar. Die Note ergibt sich aus der gemeinsamen Punktzahl der Klausur (max. 66 Punkte) und der Hausarbeit bei Prof. Dr. Hansen (max. 34 Punkte).</p> <p>Die Klausur besteht aus 2 Teilen.</p> <p>Teil 1: Produktionsorganisation (max. 50 Punkte)</p> <p>Teil 2: Projektmanagement (max. 16 Punkte).</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung: 4/24</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. Christian Paegert</p> <p>Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Uwe Hansen</p> <p>Prof. Dr. Hubert Otten</p> <p>Prof. Dr. Fee Steinhoff</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>–</p>

Produktionsmanagement II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 02 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Fabrikplanung • Planspiel Fabrikplanung • Produktionslogistik 			
2	Lernergebnisse <p>Die Absolventen sollen (in Verbindung mit dem Modul des 3. Semesters) in der Lage sein, die komplexen Anforderungen von Produktionssystemen zu verstehen und zu beherrschen. Dazu wissen sie die in den einzelnen Kurseinheiten vermittelten Methoden auf adäquate Problemstellungen anzuwenden und das Unternehmen ganzheitlich zu betrachten. Insbesondere der Aspekt der ganzheitlichen Betrachtung von Problemen und deren Lösungen ist ein wichtiger Baustein um Unternehmen in der heutigen hochgradig verflochtenen Produktion souverän zu managen. Die Studierenden sollen bestehende Aufgaben in der Produktion erkennen und kommende Aufgaben antizipieren können. Um dies leisten zu können, müssen die in den Kurseinheiten gelehrtten Grundlagen sicher beherrscht werden.</p> Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Probleme der Fabrikplanung und Produktionslogistik analysieren • Problemlösungen entwickeln bewerten • Lösungen einführen und in kritischen Phasen entscheiden, wie weiter vorzugehen ist 			
3	Inhalte <p>Angesichts der Bedeutung ganzheitlicher Ansätze zur Problemlösung sind Mitarbeiter in Führungspositionen im Bereich der Produktion verstärkt auf ein Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemen angewiesen. Thematisch findet daher eine Konzentration auf betriebswirtschaftliche und technische Aspekte von Unternehmen statt. Der Blick für betriebliche Zusammenhänge soll geöffnet sowie insbesondere methodische und fachliche Lösungskompetenz aufgebaut werden.</p> <p>Angesichts der zunehmenden Dynamik sowohl bei der Globalisierung als auch beim Zusammenschluss von Unternehmen kommen vermehrt Fabrikplanungsaufgaben auf Unternehmen und ihre Führungskräfte zu. Hierzu werden die in der Fabrikplanung eingesetzten Methoden und die Vorgehensweisen bei Fabrikplanungsaufgaben</p>			

	<p>vorgestellt. Die Methoden und Vorgehensweisen folgen dabei dem Fabrikplanungsprozess: angefangen von der Zielplanung, über die Vor- und Grobplanung, bis hin zur Feinplanung und Inbetriebnahme werden die wesentlichen Theorien und Methoden vorgestellt und eingeübt. Das so erlernte Wissen wird anhand eines Planspiels erprobt. Da die ersten Phasen der Fabrikplanung (Standortplanung und Generalbebauungsplanung) deutlich seltener vorkommen als die Strukturplanung wird in diesem Planspiel der Schwerpunkt auf die späteren Phasen gelegt. Insbesondere die (Um-) Gestaltung der Produktion und von Produktionsbereichen soll eingeübt werden.</p> <p>In der Kurseinheit "Produktionslogistik" wird eine ganzheitliche Betrachtung vorgenommen, was den Materialfluss im Unternehmen sowie den darauf bezogenen Informationsfluss einschließt. Damit ist die Gesamtheit der Produktionshaupt- und -hilfsprozesse einschließlich der Abgrenzung zu Lieferanten und Kunden zu untersuchen. Dies erfordert eine zielgerechte Auswahl der Logistikmodule, eine optimierte Gestaltung der Fertigung sowie eine Koordination der in ihr ablaufenden Prozesse. Die innerbetriebliche Produktionslogistik und deren Beitrag zur betrieblichen Leistungserstellung werden dargestellt. Die Grundlagen der Beschaffung, der Lagerung, der Kommissionierung, der Verpackung, der Förderung, der Materialflussplanung und -steuerung sowie die innerbetriebliche Entsorgung sind Bestandteile des Moduls.</p> <p>Aufbauend auf diesen Grundlagen wird ebenso die Instandhaltung betrachtet und die Entwicklungen zur Industrie 4.0 thematisiert.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Komplexe Fallstudien, die durch die Studierenden oder Dozenten eingebracht werden. • Vertiefung der Inhalte anhand Simulationen und eines Planspiels • Online-Betreuung, Podcasts, E-Learning-Angebote
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Punkte)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung: 4/24</p>

10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Christian Paegert Lehrende Volker Fennemann (Dipl. Ing.) Prof. Dr. Uwe Hansen Prof. Dr. Christian Paegert
11	Sonstige Informationen –

Public Administration I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 04 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung • Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung • Personalrecht öffentlicher Dienst • E-Government/Informationsmanagement 			
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden sind nach Teilnahme an der Kurseinheit „Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung“ in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • anhand juristisch anerkannter Auslegungsmethoden auch unbekannte oder inhaltlich auslegungsbedürftige Rechtsnormen interpretieren und praxisorientiert anzuwenden, • anhand besonderer Streitgegenstände die unterschiedlichen Rechtsschutzverfahren und die Mediation zu beschreiben und zu vergleichen, • aufgrund dessen die prozessrechtlichen Verfahrensschritte eigenständig anzuwenden und zu beurteilen, • die Folgen fehlerhaften Verwaltungshandelns auszuwerten und Lösungsmöglichkeiten auszuarbeiten, • Behördenentscheidungen unter Berücksichtigung der Besonderheiten der jeweiligen Gerichtsbarkeit vor Gericht eigenständig zu vertreten. <p>In der Kurseinheit „Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung“ werden die Studierenden befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Herausforderungen in einer sich verändernden Arbeitswelt unter Berücksichtigung der Besonderheiten der öffentlichen Verwaltung zu analysieren, • Ansatzpunkte auf Seiten der Führungskräfte und der Organisationen, wie mit diesen Herausforderungen umgegangen werden kann, zu entwickeln, • das Selbstverständnis von Führungskräften auf der Basis ethischer Grundsätze zu bewerten und die besondere Rolle von Führungskräften als Vorbild für die Mitarbeiter und als aktiver Gestalter der Organisationskultur zu prüfen, • ihre eigene Haltung zur Bedeutsamkeit von Schlüsselqualifikationen in Führungsprozessen zu bewerten und diese weiter zu entwickeln. <p>Darüber hinaus lernen die Studierenden in der Kurseinheit „Personalrecht im öffentlichen Dienst“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Beteiligungsrechte auf Dienststellenebene im öffentlichen Dienst zu klassifizieren und deren unterschiedliche Relevanz für die Personalführung zu erkennen, 			

- die Besonderheiten des arbeitsgerichtlichen Verfahrens bzw. des Rechtsschutzes bei Beteiligungsrechten von individualarbeitsrechtlichen Streitigkeiten abzugrenzen,
- aufgrund der Kenntnis über die Dualität des Arbeitsrechts und deren grundsätzlichen Bedeutung für das Arbeitsrecht des öffentlichen Dienstes komplexe personalrechtliche Sachverhalte zu analysieren, in einzelne Problemkreise zu zerlegen und auf dieser Grundlage unter besonderer Berücksichtigung des Arbeitsrechts des öffentlichen Dienstes konstruktive und tragfähige Personalentscheidungen treffen zu können.

In der Kurseinheit „E-Government/Informationsmanagement“ werden die Studierenden befähigt,

- aufgrund der Erkenntnis hinsichtlich der Bedeutung der digitalen Transformation und der Erkenntnis, dass Digitalisierung Bestandteil des strategischen Managements ist, bei der Erarbeitung, Implementierung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im öffentlichen Anwendungsbereich aktiv mitzuwirken,
- Digitalisierungsstrategien für den eigenen Verantwortungsbereich zu analysieren und unter Berücksichtigung der Chancen und Risiken mit der eigenen fachlichen Strategie zusammenführen,
- E-Government Basisdienste im Prozessmanagement zu berücksichtigen und konkrete Umsetzungsszenarien für die Digitalisierung von Prozessen zu erarbeiten,
- Aufgrund des Verständnisses hinsichtlich der größtmöglichen Transparenz amtlicher Informationen einerseits und den besonderen Schutz personenbezogener Daten andererseits die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Behörden auch in anspruchsvollen Fallgestaltungen zu beurteilen,
- Informationsmanagement-Strategien in der Behörde anzuwenden und dabei die Prinzipien der Datenvermeidung und Datensparsamkeit umzusetzen und
- grundsätzlich veröffentlichungspflichtige und –würdige Informationen zu erkennen und im Einzelfall über die Veröffentlichung zu entscheiden sowie Ansprüche auf Informationszugang auf Antrag auch in anspruchsvollen Fallgestaltungen rechtlich zu beurteilen.

Kompetenzen

- Analytisches Denkvermögen,
- Juristische Fachkompetenz,
- Kommunikationsfähigkeit mit Juristen für juristische Auseinandersetzung,
- Einschätzung rechtlicher Risiken,
- Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache – Wirkungs- Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen,
- Entwicklung von Führungskompetenzen, auch digitaler Führungskompetenz,
- Kompetenz zu wissenschaftlichen Arbeiten,
- Medienkompetenz.

3

Inhalte:

Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung:

- Methodik der Rechtsanwendung
- Folgen rechtswidrigen Verwaltungshandelns
 - Amtshaftung
 - Folgebeseitigungsanspruch
 - Geschäftsführung ohne Auftrag
 - Unterlassungsanspruch
- Rechtsschutzverfahren
- Prozess- und Kostenrecht (Prozesstaktik und juristisch korrekte Antragstellungen in Klage- und Antragsverfahren, Besonderheiten und Unterschiede der Verfahren nach der VwGO, der ZPO (z.B. Amtshaftungs- und Vollstreckungsverfahren), im SGG (Sozialhilfeverfahren) und im FamFG (Familiensachen aus Sicht der Jugendämter)
- Mediation als Strategie zur Prozessvermeidung
- Außergerichtliche Korrespondenz mit Rechtsanwälten

Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung:

- Herausforderungen einer sich verändernden Arbeitswelt
 - Allgemeine Herausforderungen: z.B. demografischer Wandel, Zunahme psychischer Belastungen
 - Besondere Herausforderungen für die öffentliche Verwaltung: z.B. politische Einflussnahme, Anspruchshaltung der Bürger
- Zentrale Schlüsselqualifikationen
 - Begriffsklärung und Einordnung
 - Methodische Kompetenzen: z.B. Moderationstechniken
 - Persönliche Kompetenzen: z.B. mikropolitische Fähigkeiten
 - Soziale Kompetenzen: z.B. Konfliktmanagement
 - Fachliche Kompetenz durch Führungswissen: z.B. gesundheitsförderliche Führung
- Gestaltungsmöglichkeiten zwischen Stabilität und volatilem Umfeld

Personalrecht öffentlicher Dienst:

- Personalvertretungsrecht: Geschichte, Ziele, Konzepte, Formen und Verfahren, Konfliktlösung,
- Akteure des Personalvertretungsrecht,
- Formen und Verfahren der Personalratsbeteiligung und Konfliktlösung,
- Schwerbehindertenvertretung und Gleichstellungsrecht, Entwicklungsgeschichte, Ziele, Konzeptionen, Formen der Beteiligung und Verfahren

E-Government/Informationsmanagement:

- Einfluss der Digitalen Transformation auf die öffentliche Verwaltung, Grundlagen des E-Government, Chancen und Risiken der Digitalisierung,
- Notwendigkeit einer Digitalstrategie, Entwicklung behördlicher Digitalstrategien, Rollenmodelle im Digitalisierungsprozess,
- Basisdienste des E-Government, Besondere Formen der E-Verwaltung,

	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Informationsmanagement staatlicher Institutionen, rechtliche Rahmenbedingungen, Informationsfreiheit, Informationssicherheit und Datenschutz, • Aktuelle Themenfelder des E-Government.
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Lehrbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung • Planspiel
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung: 4/24</p>
10	<p>Modulbeauftragte: Michael Eckhardt (Ass. jur.)</p> <p>Lehrende: Jan Weidenbach Dr. Anja Jesse Dr. Martina Ludwig Michael Eckhardt (Ass. jur., LL.M.) Dr. Holger Konrad Frank Lenz</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>–</p>

Public Administration II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 04 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltungen <ul style="list-style-type: none"> • Kommunale Finanzen • Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und deren steuerrechtlichen Auswirkungen • Rechtliche Beteiligung der Kommunen: Gesamtabschluss und Beteiligungsmanagement • Gestaltung und Partizipation 			
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden sind nach Teilnahme an der Kurseinheit „Kommunale Finanzen“ in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die kommunalverfassungsrechtliche Selbstverwaltungsgarantie insbesondere die Finanzhoheit bezüglich der Unantastbarkeit ihres verfassungsrechtlichen Kernbereichs zu bewerten, • aufgrund der Kenntnis der bundesstaatlichen Finanzordnung die Notwendigkeiten und Auswirkungen des bundesstaatlichen Finanzausgleichs auf vertikaler sowie horizontaler Ebene insbesondere aus dem Blickwinkel der kommunalen Gebietskörperschaften erschließen, • die Steuerverteilungssystematik innerhalb der Flächenländer darzulegen und die Folgen von Neuordnungen der Finanzausgleichssysteme analysieren und bewerten zu können. <p>In der Kurseinheit „Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und deren steuerrechtlichen Auswirkungen“ werden die Studierenden befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die öffentliche Hand als Wirtschafts- und Steuersubjekt zu identifizieren, • die entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mit rechtlichen Bestimmungen des Kommunal-, Haushalts- und Steuerrechts zu kombinieren, • den komplexen Bereich der wirtschaftlichen Betätigung der öffentlichen Hand unter juristischen und betriebswirtschaftlichen Blickwinkel praxisorientiert zu analysieren. <p>Darüber hinaus lernen die Studierenden in der Kurseinheit „Rechtliche Beteiligung der Kommunen: Gesamtabschluss und Beteiligungsmanagement“,</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Konsolidierungskreis und darauf aufbauend die entsprechenden Konsolidierungsmethoden aufgrund der Kenntnis der rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen des kommunalen Gesamtabschlusses und seiner einzelnen Bestandteile zu entwickeln, • die Instrumentarien, die zur effizienten Kontrolle und Steuerung von öffentlichen Unternehmen notwendig sind, zu beurteilen und ein strukturiertes Beteiligungsmanagement zu entwickeln. 			

	<p>In der Kurseinheit „Gestaltung und Partizipation“ werden die Studierenden befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none">• zu beurteilen, was unter Partizipation zu verstehen ist und welche Grundhaltung notwendig ist,• für konkrete Fragestellungen ein passendes Verfahren zu entwickeln,• die Relevanz des Themas Partizipation im Handlungsfeld der Kinder- und Jugendhilfe differenziert zu bewerten,• Partizipation als einen zentralen Baustein des datenbasierten Kommunalen Bildungsmanagements (dKBM) zu bewerten und die zentralen Anliegen und die Funktion zu verstehen,• das Wissen über BlmSch-, Planfeststellungs-, Plangenehmigungs- und UVP-Verfahren, die Jugendhilfeplanung und die Bildungskonferenz auf einen konkreten Anwendungsfall zu übertragen und dabei insbesondere die erforderlichen Anpassungen für die jeweilige Zielgruppe vorzunehmen. <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none">• Fachkompetenz• Methodenkompetenz• Sozialkompetenz,• Selbstkompetenz• Analytisches Denkvermögen• Wirtschaftliches Denken und Handeln• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>Kommunale Finanzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Die kommunale Finanzhoheit als Bestandteil des Selbstverwaltungsrechts: Erläuterung der verfassungsrechtlichen Grundlagen der Selbstverwaltungsgarantie insbesondere die Finanzhoheit im Verfassungssystem und die Problematik der Zulässigkeit bzw. die Rechtfertigung von Eingriffen in den Randbereich anhand von Rechtsprechung.• Der bundesstaatliche Finanzausgleich: Auswirkung des bundesstaatlichen Finanzausgleichs auf die kommunale Finanzausstattung, Betrachtung der Grundverteilungsformen der Steuerertragskompetenzen unter Berücksichtigung der Neuordnung der Bund-Länder-Finanzbeziehungen sowie dem auslaufenden Solidarpakt und daraus folgend die Ableitung der kommunalen Finanzausstattung.• Der Kommunale Finanzausgleich am Beispiel des Landes Rheinland-Pfalz: Finanzielle Mindestausstattung der Gemeinden als Folge des in der Verfassung niedergelegten bzw. der Selbstverwaltungsgarantie immanenten und nicht relativierbaren Anspruchs der Kommunen durch den vertikalen Finanzausgleich zwischen den Flächenländern und deren kommunalen Gebietskörperschaften im Lichte der aktuellen Rechtsprechung am Beispiel des Landes Rheinland-Pfalz.

	<p>Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und deren steuerrechtlichen Auswirkungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Zulässigkeit wirtschaftlicher Betätigung der öffentlichen Hand, • Organisationsformen, betriebswirtschaftliche Aspekte der Rechtsformwahl, • Steuerpflicht der öffentlichen Hand, • einzelsteuerliche Rechtsgrundlagen und Gestaltungsmöglichkeiten <p>Rechtliche Beteiligung der Kommunen: Gesamtabschluss und Beteiligungsmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Gesamtabschlusses, • Konsolidierungskreis und Konsolidierungsmethoden, • Gesamtanhang und Gesamtrechenschaftsbericht, • Strategische Steuerung von Beteiligungen, • Überwachung und Steuerung der Beteiligungen über Wirtschaftspläne, • Mandatsbetreuung Aufsichtsrat, <p>Gestaltung und Partizipation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partizipation: Begriffsbestimmung, notwendige Haltung der Akteure, Formen sowie Vor- und Nachteile der Beteiligung • Formgebundene Planungsverfahren: Grundzüge und Besonderheiten der Beteiligungen in einem besonderen rechtlichen Verfahren • Formfreie gesetzliche Planungsverfahren: Formfreie und gesetzliche Beteiligungsverfahren anhand des besonderen Rechtsgebiets der Kinder- und Jugendhilfe • Freie Planungsverfahren: datenbasiertes Kommunales Bildungsmanagement (dKBM) – ein Instrument zur Förderung der Teilhabe an Bildung exemplarisch für Planungsverfahren, die nicht zu den Pflichtaufgaben kommunaler Träger gehören.
<p>4</p>	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Lehrbriefe, • Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung • Gruppenarbeit
<p>5</p>	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
<p>6</p>	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragte: Michael Eckhardt (Ass. jur.) Lehrende: Pascal Becker (Ass. jur.) Dr. Anja Ehlers Rita Göbel-Porz Frank Lenz Prof. Dr. Gunnar Schwarting
11	Sonstige Informationen –

Sportmanagement I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 09 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	<p>Lehrveranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Management von Sportclubs, Sportverbänden und Spitzensportlern • Forschungsmethoden in Sportökonomie und Sportmanagement • Finanzierung und Controlling im Sport • Internationales Sportrecht 			
2	<p>Lernergebnisse</p> <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls (in Verbindung mit dem Modul des 4. Semesters) über vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich von Sportmanagement und Sportökonomie. Aufbauend auf den Inhalten der Basismodule sind sie in der Lage, Führungsaufgaben in national und international agierenden Unternehmen und Vereinen der Sportbranche zu übernehmen.</p> <p>Dafür kennen und beherrschen sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die relevanten Führungsinstrumente zum Management von Sportvereinen, Sportclubs, Spitzensportlern und Sportverbänden, • das Personalmanagement im Sport einschließlich des Verhältnisses von Ehrenamt und Hauptamt sowie die Bedeutung und Aufbau spezifischer Organisationsstrukturen • die Erschließung von Einnahmequellen durch Sponsoring, Ticketing, Hospitality und Merchandising • den Einsatz eigener Medien und die Medienarbeit, • die Gemeinnützigkeitsgrundsätze im Sport und deren Wirkungen • die verbandsrechtlichen Erfordernisse und den gesamtrechtlichen Rahmen des Sportmanagements, • den Umgang mit den Persönlichkeitsrechten von Spitzensportlern, • wissenschaftstheoretische Grundlagen, • qualitative und quantitative Forschungsmethoden in Sportwissenschaft, Sportökonomie und Sportmanagement, • das Controlling System im Sport, • Finanzierungsmöglichkeiten im Sport, • die Strukturen des international organisierten Sports, • die Abschätzung des Einflusses der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes und des Europäischen Rechts auf das Sportrecht, • die Schiedsgerichtsbarkeit im Sport. <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz • Ausbau des analytischen Denkvermögens 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Entwicklung von Führungskompetenzen • Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten
3	<p>Inhalte</p> <p>Ziel des Moduls ist es, aufbauend auf den im Basisbereich des weiterbildenden MBA-Fernstudienprogramms vermittelten betriebswirtschaftlichen Inhalten zunächst das Managementhandeln und seine konstitutiven Elemente vertieft theoretisch zu durchdringen und auf dieser Basis sowohl unentziehbare Geschäftsführungs- (i.S.v. top management-) Aufgaben als auch besondere Führungssituationen zu erschließen. Inhaltliche Schwerpunkte sind dabei die Ableitung, Strukturierung und Lösung von aus der zunehmenden Komplexität der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und der Grenzen der Planbarkeit des Wirtschaftens und des sportlichen Erfolgs resultierenden Problemen, sowie die Quantifizierung und Optimierung der nachhaltigen Wertschaffung als übergeordnetem Leitmotiv des Führungshandelns. Darüber hinaus wird die Entwicklung und Anwendung von Führungssystemen, die die branchenspezifischen Eigenheiten des Sports sowie dessen Segmente berücksichtigen, erlernt werden. Schließlich werden all diese Themen auch unter Berücksichtigung internationaler Bezüge beleuchtet.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>

9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz Lehrende Prof. Dr. Markus Buchberger Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz Prof. Dr. Lutz Thieme
11	Sonstige Informationen –

Sportmanagement II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 09 II	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Sportmarketing • Sportstättenmanagement • Internationaler Vergleich von Sportsystemen • Sportarbeitsrecht im nationalen und internationalen Mannschaftssport 			
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls (in Verbindung mit dem Modul des 3. Semesters) über vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich von Sportmanagement und Sportökonomie. Aufbauend auf den Inhalten der Basismodule sind sie in der Lage, Führungsaufgaben in national und international agierenden Unternehmen und Vereinen der Sportbranche zu übernehmen.</p> <p>Dafür kennen und beherrschen sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategisches und operatives Marketing und Dienstleistungsmarketing im Sport, • relevante planungs-, bau- und umweltrechtliche Aspekte hinsichtlich des Facility Managements von Sportstätten, • die Analyse und Entwicklung von Betreiberkonzepten, • die hohe Relevanz kommunaler und öffentlich-rechtlicher Belange • den Sinn und Zweck von Lizenzierungssystemen, • die wesentlichen Fragestellungen des Arbeitsrechts im Sport. <p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz • Ausbau des analytischen Denkvermögens • Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Entwicklung von Führungskompetenzen • Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten 			
3	Inhalte <p>Ziel des Moduls ist es, aufbauend auf den im Basisbereich des weiterbildenden MBA-Fernstudienprogramms vermittelten betriebswirtschaftlichen Inhalten zunächst das</p>			

	<p>Managementhandeln und seine konstitutiven Elemente vertieft theoretisch zu durchdringen und auf dieser Basis sowohl unentziehbare Geschäftsführungs- (i.S.v. top management-) Aufgaben als auch besondere Führungssituationen zu erschließen. Inhaltliche Schwerpunkte sind dabei die Ableitung, Strukturierung und Lösung von aus der zunehmenden Komplexität der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und der Grenzen der Planbarkeit des Wirtschaftens und des sportlichen Erfolgs resultierenden Problemen, sowie die Quantifizierung und Optimierung der nachhaltigen Wertschaffung als übergeordnetem Leitmotiv des Führungshandelns. Darüber hinaus wird die Entwicklung und Anwendung von Führungssystemen, die die branchenspezifischen Eigenheiten des Sports sowie dessen Segmente berücksichtigen, erlernt werden. Schließlich werden all diese Themen auch unter Berücksichtigung internationaler Bezüge beleuchtet.</p>
4	<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Keine</p>
6	<p>Prüfungsformen</p> <p>Siehe Prüfungsplan</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</p> <p>Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)</p> <p>–</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote</p> <p>Gewichtung: 4/24</p>
10	<p>Modulbeauftragter</p> <p>Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz</p> <p>Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Markus Buchberger Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz Prof. Dr. Lutz Thieme</p>
11	<p>Sonstige Informationen</p> <p>–</p>

Unternehmensführung/Finanzmanagement I				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 07 I	480 h	16	3. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Managementkompetenz • Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement • Jahresabschlussanalyse • Wertorientierte Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung 			
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich „Unternehmensführung“. Sie werden befähigt, Gestaltungs- und Lenkungshandeln und dessen Grenzen im Hinblick auf die bestehende Komplexität und Dynamik - auch im Kontext internationaler Unternehmen - zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden wissen um die Konkretisierung der Sorgfaltspflichten von Leitungspersonen. Sie sind über die Grundsätze „guter Unternehmensführung“, insbesondere auf Basis des Deutschen Corporate Governance Kodex, sowie über die sachgerechte Ausgestaltung von Geschäftsführungsinstrumentarien orientiert. Sie beherrschen Kriterien der Angemessenheit und Wirksamkeit, Elemente und Maßnahmen von Compliance-, Kontroll- und Risikomanagementsystemen und können deren praktische Implementierung vornehmen und nachvollziehen.</p> <p>Den Studierenden sind die Möglichkeiten einer zielorientierten Ausnutzung der durch die rechtlichen Rahmenbedingungen gegebenen bilanzpolitischen Möglichkeiten vertraut („Jahresabschlusspolitik“ und „Jahresabschlussmarketing“). Sie beherrschen die Verfahren der kennzahlengestützten Jahresabschlussanalyse und können eine solche anhand von Datenmaterial aufbereiten und interpretieren. Sie wissen um diesbezüglich relevante wesentliche Unterschiede zwischen Abschlüssen nach HGB und IAS/IFRS.</p> <p>Den Studierenden sind Rahmen, Anlässe und Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung geläufig. Sie sind in der Lage, Businesspläne als Planungs- und Bewertungsgrundlage zu erstellen und auszuwerten. Sie beherrschen die gängigen Methoden der Unternehmensbewertung, insbesondere die Discounted Cashflow-Methode. Sie gewinnen einen Überblick über Sonderfragen der Bewertung (von KMU- oder Start-up-Unternehmen), über Fragen der Wertentwicklung und Wertsteigerungspotenziale (i.S.e. business development) sowie des Post Merger-Managements, auch im Kontext internationaler Integrationen.</p>			

	<p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none">• Sach- und Methodenkompetenz• Analytisches Denkvermögen• Wirtschaftliches Denken und Handeln• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer• Entwicklung von Führungskompetenzen• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten
3	<p>Inhalte</p> <p>In dem Modul werden das Managementhandeln und seine konstitutiven Elemente vertieft theoretisch durchdrungen und auf dieser Basis unentziehbare Geschäftsführungs- (i.S.v. Top Management-) Aufgaben fundiert.</p> <p>Zunächst werden das Gestaltungs- und Lenkungshandeln des praktischen Managements und dessen Grenzen im Hinblick auf Komplexität und Dynamik reflektiert. Hierbei werden die zunehmende Komplexität der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und die Grenzen der Planbarkeit des Wirtschaftens problematisiert und mögliche Lösungsansätze diskutiert. Weiter wird die Kodifizierung einer Führungskonzeption und deren Umsetzung in die Praxis sowie die Quantifizierung und Optimierung der nachhaltigen Wertschaffung als übergeordnetem Leitmotiv des Führungshandelns erörtert.</p> <p>Sodann werden die im Organisationsmodell der AG gesetzlich zugewiesenen Geschäftsführungsaufgaben in Form der Schaffung eines Governance-Systems und eines Risikomanagementsystems einschließlich eines funktionsfähigen internen Überwachungssystems zur Sicherstellung der Compliance auf Basis wissenschaftlicher Konzepte sowie allgemein akzeptierter nationaler und internationaler Standards dargelegt. Insbesondere wird die ordnungsmäßige Umsetzung dieser Vorgaben in die Unternehmenspraxis anhand von Fallstudien beleuchtet.</p> <p>Der Geschäftsführung unentziehbar ist die Verantwortung für die Führung der Handelsbücher und Aufstellung des Jahresabschlusses. Da sowohl die Ausübung der jahresabschlusspolitischen (gesetzlich kodifizierten sowie faktischen) Wahlrechte und Ermessensspielräume als auch die Vornahme von (Groß-) Kreditverhandlungen „Chef-sache“ sind, werden diese Themengebiete eingehend behandelt. Die Erfüllung der unter „Basel I“, „Basel II“ und „Basel III“ bekannt gewordenen Empfehlungen sowie Konsequenzen des Übergangs zu internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen (IAS/IFRS), insbesondere die sich in diesem Zusammenhang eröffnenden Handlungsspielräume für die Jahresabschlusspolitik, werden in diesem Kontext erörtert.</p> <p>Externen Wachstumsstrategien kommt im Rahmen der Unternehmensplanung eine immer bedeutendere Rolle in der Praxis zu. Diesbezüglich werden Grundsätze, Theorien, Konzepte und Anwendungsfragen der Unternehmensbewertung behandelt. Es</p>

	werden sowohl Konzepte unternehmenswertorientierter Kennzahlen wie z.B. EVA oder CFROI als auch die Discounted Cashflow-Methode als vorherrschendes Bewertungsverfahren vermittelt.
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
5	Teilnahmevoraussetzungen Inhaltlich: B 02, B 03, B 04
6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Modulprüfung, d.h. es müssen mindestens 50 % der auf Modulebene insgesamt zu erzielenden 100 Punkte erreicht werden. Auf die vier unter 1 genannten Kurseinheiten entfallen jeweils 25 % der Punkte.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Mathias Graumann Lehrende Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Michael Kaul Prof. Dr. Sabine Quarg Prof. Dr. Torsten Wengel
11	Sonstige Informationen –

Unternehmensführung/Finanzmanagement II				
Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
A 07 I	480 h	16	4. Sem.	1 Semester
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	32 h	448 h	10-30 Studierende	Jedes Semester (nach Belegung)
1	Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> • Finanzplanung und Finanzmanagement • Unternehmenssteuerung und Reporting • Strategische Fragen der Unternehmenskäufe und Unternehmensintegration • Kreditverhandlungen, Kreditvergabe, Rating 			
2	Lernergebnisse <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen im Bereich „Unternehmensführung“. Sie werden befähigt, Gestaltungs- und Lenkungsentscheidungen und deren Grenzen im Hinblick auf die bestehende Komplexität und Dynamik - auch im Kontext internationaler Unternehmen - zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die Handlungsfelder des Finanzmanagements wie z.B. Börsengang/IPO, hybride Finanzierungsinstrumente, sog. Mezzanine-Kapital, Finanzierungssurrogate (z.B. Leasing), derivative Finanzinstrumente sowie weitergehende Formen der Finanzplanung. Sie sind über besondere Aspekte der Mittelstands-, Beteiligungs- und Innovationsfinanzierung orientiert.</p> <p>Den Studierenden sind Grundlagen der Konstruktion, Realisierung und Nutzung führungsorientierter Managementinformationssysteme (sog. ERP-Systeme) anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis geläufig. Sie wissen um die Konkretisierung der Informationsversorgungsfunktion des Controllings zur Führungsunterstützung. Ihnen sind praktische Fragen der Divisions- und Konzernsteuerung vertraut.</p> <p>Die Studierenden erhalten einen Einblick in praxisorientierte Aspekte der Unternehmensbewertung wie M&A-Strategien, Operationalisierung von Synergieeffekten und Due Diligence. Weiter sind ihnen die Prozessschritte der Unternehmensbewertung – Vorbereitung, Organisation, Abwicklung sowie mögliche Absicherungsstrategien gegen Risiken des Unternehmenskaufs – geläufig.</p> <p>Die Studierenden gewinnen einen Überblick über wesentliche bankaufsichtsrechtliche Vorschriften (KWG und abgeleitete Mindestanforderungen der BaFin), insbesondere das grundsätzliche Procedere der Kreditvergabe und die Methodenlehre des qualitativen und quantitativen Ratings.</p> <p>Zum Verständnis der Bankensicht werden auch Grundzüge der Kapitalmarkttheorie (Portfolio, CAPM) vermittelt. Vor diesem Hintergrund werden ihnen Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen Aufnahme von (großvolumigen) Bankkrediten bewusst.</p>			

	<p>Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Entwicklung von Führungskompetenzen
<p>3</p>	<p>Inhalte</p> <p>In dem Modul werden das Managementhandeln und seine konstitutiven Elemente vertieft theoretisch durchdrungen und auf dieser Basis unentziehbare Geschäftsführungs- (i.S.v. Top Management-) Aufgaben fundiert.</p> <p>Es werden die Funktionsweise moderner Finanzinstrumente erörtert sowie Überlegungen zum Management von Finanzierungsproblemen einer Unternehmung diskutiert. Kenntnisse über Finanzinstrumente des Eigen-, Fremd- und insbesondere Mezzanine-Kapitals sowie das Kreditsurrogat Leasing werden erweitert und vertieft. Insbesondere ihre Ausgestaltung und die damit verbundenen Rechte und Pflichten bilden eine wichtige Grundlage für Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen sowie Kapitalstruktur- und Ausschüttungsüberlegungen.</p> <p>Bestandteile des Finanzmanagements sind – vermehrt auch internationale – Börsengänge, zudem der grenzüberschreitende Erwerb oder die Veräußerung von Beteiligungen. Als theoretische Grundlagen des Kapitalstrukturmanagements werden die global gültigen Capital Asset Pricing Model (CAPM) sowie die Portfolio-Theorie behandelt. Als Grundlage der Kreditverhandlungen und Kreditvergabe werden die international gültigen „Basel II“- und „Basel III“-Regelungskomplexe behandelt.</p> <p>Aufbauend auf den theoretischen Grundlagen zur Konzernrechnungslegung und der Konzernplanung werden unterschiedliche Ausgestaltungsoptionen anhand verschiedener Holding-Modelle und entsprechender Steuerungsphilosophien erörtert. Es werden die üblichen Konsolidierungsschritte dargelegt. Daneben werden die gängigen Ist- sowie Plan-Berichtsansätze des Management Reporting (u.a. Mittelfristplanung, Budgetierung und Forecasting) beleuchtet. Grenzen und Möglichkeiten von Realisierungsoptionen in verbreiteten ERP-Systemen werden präsentiert und der Aufbau eines effizienten Data Warehouse-basierten Steuerungssystems aufgezeigt. Hierbei wird auch auf die Lösung der „Fast Close“-Problematik eingegangen.</p> <p>Das gleichermaßen im globalen als auch im mittelständischen Unternehmensumfeld relevante Thema „Mergers & Acquisitions“ wird aus strategischer, kapitalmarkttheoretischer und rechtlicher Sicht behandelt. Insbesondere werden strategische Fragen der Unternehmenstransaktionen (u.a. M&A-Strategien, Due Diligence Process, Post Merger Integration, auch im internationalen Kontext) diskutiert. Vor allem die Post-Merger-</p>

	Integration-Phase hat eine zentrale Bedeutung, weil in dieser Phase die in der Planungsphase formulierten Akquisitionsziele erreicht werden sollen, namentlich die Realisierung der erwarteten Synergieeffekte.
4	Lehrformen <ul style="list-style-type: none"> • Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium • Fragend-entwickelnder Unterricht • Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele • Komplexe, praxisbezogene Fallstudien • Online-Betreuung
5	Teilnahmevoraussetzungen Inhaltlich: B 02, B 03, B 04
6	Prüfungsformen Siehe Prüfungsplan
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50 % der Punkte)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 4/24
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Mathias Graumann Lehrende Martin Christ, RA Prof. Dr. Michael Kaul Prof. Dr. Ralph Westerhoff Mario Schmitz (Dipl.-Kfm.)
11	Sonstige Informationen –

IV. Ergänzungsmodul Wissenschaftliches Arbeiten

Modul- nummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	125 h	5	3. oder 4. Sem.	8 bis 12 Wochen
	16 h	121 h	-	Jedes Semester
1	Lehrveranstaltung Wissenschaftliches Arbeiten Tag 1 Wissenschaftliches Arbeiten Tag 2			
2	Lernergebnisse Die Teilnehmenden können die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens erklären und anwenden. Sie können Theorien bilden und Entscheidungen hinsichtlich der angebrachten Vorgehensweise zur Lösung der Forschungsfrage treffen. Der Einsatz von Methoden und Vorgehensweisen kann begründet werden und bei ggf. alternativen Methoden/Vorgehensweisen sind deren Vor- und Nachteile im Vergleich zur präferierten Lösung bekannt. Der Umgang mit Quellen wird beherrscht. Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion • Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Problemlösung und Entscheidungsfindung 			
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> • - Wissenschaftstheorie • - Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung • - Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens 			
4	Lehrformen <i>Präsentation, Diskussion, Gruppenübungen</i>			
5	Teilnahmevoraussetzungen Teilnehmende sind z.B. eingeschriebene Studierende des MBA-Fernstudienprogramms der Hochschule Koblenz. Es wird empfohlen, dass die Teilnehmenden sich			

	im vierten (oder ggf. im dritten) Semester befinden, da im dritten und vierten Semester des MBA-Studiengangs die fachrichtungsspezifischen Inhalte Gegenstand der Betrachtungen sind..
6	Prüfungsform Am Ende des zweiten Präsenztages ist ein Exposee für eine potenzielle wissenschaftliche Arbeit erstellt. Das Exposee weist die Qualität auf, dass die Anmeldung einer Thesis auf Basis des Exposees möglich wäre.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die beruflich Qualifizierten des MBA-Fernstudienprogramms müssen das Zusatzmodul bis zur Anmeldung zur Thesis bestanden haben.
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: -
10	Modulbeauftragter Prof. Dr. Christian Paegert Lehrende Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Uwe Hansen Prof. Dr. Magdalena Stülb Prof. Dr. Lutz Thieme
11	Sonstige Informationen

V. MASTER-THESIS UND KOLLOQUIUM

Master-Thesis

Modulnummer	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
MT	550 h	15	5. Sem.	13 bis 26 Wochen
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	2 h	548 h	-	Jedes Semester
1	Lehrveranstaltung Informationsveranstaltung zur Master-Thesis			
2	Lernergebnisse Die Abschlussarbeit soll zeigen, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Fachproblem selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Durch die umfassende Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Theorien zur Lösung einer spezifischen Problemstellung in der Master-Thesis wird die Promotionsfähigkeit des Studierenden nachhaltig belegt. Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit • Analytisches Denkvermögen • Wirtschaftliches Denken und Handeln • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion • Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer • Problemlösung und Entscheidungsfindung 			
3	Inhalte Bearbeitung einer aktuellen wissenschaftlichen Fragestellung mit Hilfe adäquater Methoden nach der gängigen wissenschaftlichen Praxis. Das Thema der Abschlussarbeit kann von jedem Lehrenden, der unter 10 als prüfungsberechtigt aufgeführt ist, ausgegeben werden.			
4	Lehrformen Wissenschaftliches Arbeiten im Selbststudium unter Betreuung der Gutachter			
5	Teilnahmevoraussetzungen Zur Abschlussarbeit kann nur zugelassen werden, wer mindestens 40 Credit-Points erbracht hat.			

	<p>Wer unter Vorbehalt mit einem ersten Hochschulabschluss mit weniger als 210 ECTS zugelassen wurde (z. B. Bachelor mit 180 ECTS), muss bis zur Anmeldung der Master-Thesis den Nachweis über die Anerkennung der fehlenden ECTS (z.B. 30) erbracht haben.</p> <p>Studierende, die über die Eignungsprüfung zum Studium zugelassen wurden, müssen bis zur Anmeldung der Master-Thesis den Nachweis erbringen, dass sie erfolgreich eine wissenschaftliche Weiterbildung auf Hochschulniveau zur Methodik wissenschaftlichen Arbeitens im Umfang von mindestens 5 ECTS absolviert haben.</p>
6	<p>Prüfungsform Wissenschaftliche Arbeit</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung</p>
8	<p>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 5/24</p>
10	<p>Modulbeauftragte Studiengangleitung (Prof. Dr. Hansen und Prof. Dr. Mühlencoert) Lehrende Betreuer der Abschlussarbeit können Personen sein, die gemäß § 6 PO-MBA 2016 als Prüfer zugelassen sind. Es kommen auch in der beruflichen Praxis erfahrene Personen in Frage, allerdings müssen diese mindestens die durch die Prüfung festzustellende oder eine gleichwertige Qualifikation besitzen. Die Abschlussarbeit ist von zwei Personen, die als Prüfende zugelassen sind, zu bewerten (Erst- und Zweitgutachter). Eine der beiden Personen muss die Arbeit betreut haben. Eine der beiden prüfenden Personen muss Hochschullehrer oder Hochschullehrerin im Sinne der §§ 41 ff. HRG sein. Eine der beiden prüfenden Personen muss hauptamtliche*r Professor*in des Fachbereiches sein.</p>
11	<p>Sonstige Informationen Das Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften stellt Informationen und Formulare zur fristgemäßen Anmeldung, Abgabe, etc. bereit (http://www.hs-koblenz.de/rac/fachbereiche/wiso/pruefungsamt-wiso/mba/abschlussarbeitzeugnis-mba/).</p>

Kolloquium über die Master-Thesis				
Modul- nummer KMT	Workload	Credits	Studiensemester	Dauer
	Kontakt- zeit	Selbst- studium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	90 h	1	5. Sem.	-
	1 h	89 h	-	Jedes Semester
1	Lehrveranstaltung Informationsveranstaltung zur Master-Thesis			
2	Lernergebnisse Die Studierenden sind in der Lage ihre Arbeit vor einem Fachpublikum zu verteidigen und zu diskutieren und besitzen dabei die entsprechende Kompetenz Fachwissen im themennahen und themenverwandten Bereichen abzurufen. Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Analytisches Denkvermögen • Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und entsprechender Präsentation • Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen • Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen • Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer 			
3	Inhalte Verteidigung der Master-Thesis durch die Studierenden.			
4	Lehrformen Selbststudium unter Betreuung der Gutachter			
5	Teilnahmevoraussetzungen Das Kolloquium kann erst stattfinden, wenn die Master-Thesis mit mindestens „ausreichend“ bestanden wurde.			
6	Prüfungsform Präsentation und anschließende Diskussion über das Themenfeld der Master-Thesis			
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestehen der Prüfungsleistung			
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) –			
9	Stellenwert der Note für die Endnote Gewichtung: 1/24			
10	Modulbeauftragte Studiengangleitung (Prof. Dr. Hansen und Prof. Dr. Mühlencoert)			

	Lehrende Erst- und Zweitgutachter der Master-Thesis (vgl. Modulbeschreibung „Master-Thesis“).
11	Sonstige Informationen Das Prüfungsamt des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften stellt Informationen und Formulare zur fristgemäßen Anmeldung, etc. bereit (http://www.hs-koblenz.de/rac/fachbereiche/wiso/pruefungsamt-wiso/mba/abschlussarbeitzeugnis-mba/).