



Modulhandbuch

für den Bachelorstudiengang
Gesundheits- und Sozialmanagement dual
PO 2020

Stand: 10.02.2024

Inhaltsverzeichnis

Studienverlaufsplan Gesundheits- und Sozialmanagement dual, B.A.	III
Modul B 11 Angewandte Mathematik	1
Modul B 12 Informatik.....	4
Modul B 13 Einführung in Ökonomie und Recht	8
Modul B 15 Externe Rechnungslegung	11
Modul A G 11 Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement	14
Modul P 11 Praxisphase im Unternehmen	17
Modul B 21 Investition und Finanzierung.....	19
Modul B 22 Steuern	22
Modul B 24.1 Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht	25
Modul B 14 Überfachliche Qualifikationen	28
Modul A G 12 Grundlagen der Gesundheitsökonomie.....	33
Teilstudienplan Internationale Sprachkompetenz.....	36
Modul GSD 1.01 Business English II	38
Modul GSD 1.02 Intercultural Communication	41
Modul GSD 1.03 TOEFL Preparation Course	44
Modul P 12 Praxisphase im Unternehmen	47
Modul B 23 Statistik/Empirie	49
Modul B 31 Kosten- und Leistungsrechnung.....	51
Modul B 32 Marketing und Unternehmensführung.....	55
Modul A G 14 Krankenhausmanagement.....	58
Teilstudienplan International Competence (dual)	61
Modul GSD 2.01 International Studies I.....	63
Modul GSD 2.02 International Studies II.....	65
Modul GSD 2.03 European Studies.....	68
Modul B 24.2 Recht II Teil B / Arbeitsrecht.....	70
Modul B 41 Personalwirtschaft.....	73
Modul B 42 Controlling	75
Modul B 43 VWL.....	78
Modul GSD 3 Praxismodul: Digitalisierung	81
Modul P 13 Praxisphase im Unternehmen	83
Modul A G 13 Sozialrecht, Sozialpolitik und Sozialwirtschaft	85

Modul A G 15 Sozialmanagement	88
Teilstudienplan Vertiefung Gesundheits- und Sozialmanagement I und II	91
Modul A G 16.01 Organisationsentwicklung im Gesundheits- und Sozialmanagement	93
Modul A G 16.02 Handlungs- und Methodenkompetenzen in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft	96
Modul A G 16.03 Betriebliches Gesundheitsmanagement	99
Modul A G 16.04 Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen	102
Modul A G 16.05 Praxisorientiertes Lernen Sozialmanagement	105
Modul A G 16.06 Aktuelle Themen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft	108
Modul GSD 4 Praxismodul: Interkulturelle Handlungskompetenz im Gesundheits- und Sozialmanagement	111
Modul P 14 Praxisphase im Unternehmen	113
Teilstudienplan Vertiefende BWL I bis III	115
Modul B 61.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management	117
Modul B 61.02 Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing	120
Modul B 61.03 Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management	123
Modul B 61.04 Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement	126
Modul B 61.05 Einführung in die Bilanzanalyse	129
Modul B 61.20 Steuerrecht für Influencer	132
Modul B 61.07 Aktuelle Wirtschaftspolitik - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns	135
Modul B 61.10 Wirtschaftliches Prüfungswesen	138
Modul B 61.13 Technologiemanagement	142
Modul B 61.14 Design / Prototyping	144
Modul B 61.15 Ausgewählte Fragen des NPO Managements	146
Modul B 61.16 Nachhaltiges Management und Umweltökonomie	148
Modul B 61.17 Digitalisierung	151
Modul B 61.18 Wettbewerbsökonomie	153
Modul B 61.19 Ethik und Entscheidung	155
Modul P 15 Praxisphase im Unternehmen	158
Modul P 16 Praxisphase im Unternehmen	160
Modul GSD 5 Bachelor-Thesis im Unternehmen	162
Modul KO Kolloquium zur Bachelor-Thesis	164

Studienverlaufsplan Gesundheits- und Sozialmanagement dual, B.A.

Studienverlaufsplan Gesundheits- und Sozialmanagement dual, B.A.			
Semester	Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Leistungspunkte (ECTS)
1	B 11	Angewandte Mathematik	5
	B 12	Informatik	5
	B 13	Einführung in Ökonomie und Recht	6
	B 15	Externe Rechnungslegung	5
	AG 11	Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement	5
	P11	Praxisphase im Unternehmen	5
		Summe:	31
2	B 14	Überfachliche Qualifikationen	5
	B 21	Investition und Finanzierung	5
	B 22	Steuern	5
	B 24.1	Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht	2
	AG 12	Grundlagen der Gesundheitsökonomie	5
	GSD 1	Internationale Sprachkompetenz (Wahlpflichtmodul)	2
	P 12	Praxisphase im Unternehmen	5
		Summe:	29
3	B 23	Statistik / Empirie	5
	B 31	Kosten- und Leistungsrechnung	5
	B 32	Marketing und Unternehmensführung	10
	AG 14	Krankenhausmanagement	5
	GSD 2	International Competence (dual) (Wahlpflichtmodul)	5
		Summe:	30
4	B 24.2	Recht II Teil A / Arbeitsrecht	3
	B 41	Personalwirtschaft	5
	B 42	Controlling	5
	B 43	VWL	5
	GSD 3	Praxismodul: Digitalisierung	5
	P 13	Praxisphase im Unternehmen	7
		Summe:	30
5	AG 13	Sozialrecht / Sozialpolitik / Sozialwirtschaft	7
	AG 15	Sozialmanagement	5
	AG 16	Vertiefung <u>GuS</u> I (Wahlpflichtmodul)	5
	GSD 4	Praxismodul: Interkulturelle Handlungskompetenz im Gesundheits- und Sozialmanagement	5
	P 14	Praxisphase im Unternehmen	8
		Summe:	30
6	B 61	Vertiefende BWL I + II + III (Wahlpflichtmodul)	15
	P 15	Praxisphase im Unternehmen	15
		Summe:	30
7	AG 16	Vertiefung <u>GuS</u> II (Wahlpflichtmodul)	5
	P 16	Praxisphase im Unternehmen	10
	GSD 5	Bachelor-Thesis im Unternehmen	12
	KO	Kolloquium zur Bachelor-Thesis	3
		Summe:	30
		Gesamt:	210

Modul B 11 Angewandte Mathematik

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 11	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Langenbahn	Prof. Dr. Michael Langenbahn

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	96 Std.	54 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Wirtschaftliche Ergebnisse aller Art werden meist in Zahlen bzw. Variablen für die unbekannt Zukunft abgebildet. Optimalplanungen verlangen Sicherheit im Umgang mit diesen Größen, also die Kenntnis der Mathematik. Die im Wirtschaftsleben notwendige analytische Denkfähigkeit kann gerade durch Beschäftigung mit der Mathematik geschult werden. So erfordert beispielsweise die Abbildung eines wirtschaftlichen Prozesses in seine mathematische Formulierung die konsequente Analyse der Ziele, der wesentlichen Einflussfaktoren und ihrer Zusammenhänge.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussion • Diskussion im Plenum • Präsentation der Diskussionsergebnisse • Gruppenarbeit und -diskussionen • Gemeinsame Übungen sowie Präsentationen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Methoden zur Finanzmathematik und deren Anwendungsgebiete • Kenntnis der Methoden zur Extremwertberechnung und deren Anwendungen • Kenntnis der Methoden der Linearen Algebra bspw. zur Lösung von Gleichungssystemen • Kenntnis der Berechnungsmethoden im Rahmen Operations Research
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Texte und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit

	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Verständnis der wichtigsten Theorien zur mathematischen Modellierung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte • Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung finanzmathematischer Methoden auf konkrete Beispiele • Beherrschung der Extremwertberechnung auch unter Nebenbedingungen • Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Ideenkreierung • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen in Gruppenarbeiten • Systematische Analyse von Anwendungsfällen und deren Besonderheiten • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf Fallbeispiele • Analysekompetenz von Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen • Interpretation von Praxisthemen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder • Beherrschung der Methoden der Linearen Algebra bzw. Operation Research
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen • Beurteilung und Diskussion über Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der mathematischen Modellierung • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen mittels dazu geeigneter Methoden. Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Beherrschung grundlegender mathematischer Verfahren und Denkweisen sowie ihrer Anwendungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematik mit Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung • Extremwertberechnung in einer und in mehreren Veränderlichen (Anwendungen u.a. Renditeberechnung, Preisabsatzelastizität), Extremwertberechnung unter Nebenbedingungen • Lineare Algebra und Operations Research (u.a. Lagerhaltungs- und Transportprobleme) 	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 SWS Vorlesung und 2 SWS Tutorium • Lösung der wöchentlichen Übungsblätter zur Einübung der Rechentechniken • Zusatzangebot: Vorkurs Mathematik zweiwöchig vor Semesterbeginn zur Wiederholung grundlegender Inhalte der Schulmathematik • Zusatzangebot: Arbeitsgemeinschaften Mathematik von Studenten für Studenten mit eigenem AG-Programm 	

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Schulkenntnisse Mathematik, wie man sie im Rahmen des Erwerbs der Hochschulzugangsberechtigung laut dem Curriculum weiterführender Schulen erwarten kann

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Langenbahn, Claus-Michael: Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften, 4. Auflage, De Gruyter, Berlin/Boston 2018

Vertiefend:

- Wolfgang Domschke: Einführung in Operations Research, 9. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg 2015
- Forster, Otto: Analysis I und Analysis II, Vieweg, Braunschweig 2017
- Jänich, Klaus: Lineare Algebra, 11. Auflage, Springer, Berlin 2013
- Schindler, Klaus: Mathematik für Ökonomen, 5. Auflage, DUV, Wiesbaden 2005

Zusätzlich werden wöchentlich über die Lernplattform OLAT Übungsblätter (ca. 60 Aufgaben pro Semester) zur Verfügung gestellt, ebenso Übersichtsfolien zu ausgewählten Sachverhalten (z. B. Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen, Preisangabenverordnung PAngV in der aktuellen Fassung)

Modul B 12 Informatik

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 12	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Sommer	Prof. Dr. Michael Sommer

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflichtmodul	Vorlesung, Vorträge, praktische Übungen	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Alle relevanten betrieblichen Vorgänge werden heute mittels EDV erfasst, bearbeitet und vermittelt. Durch das Internet gewinnen Rechner und Rechnernetze zusätzliche Bedeutung als weltweites Informations-, Steuerungs- und Managementinstrumente. Deshalb sind der selbstverständliche Umgang und die Einsicht in die Grenzen der EDV eine Grundvoraussetzung für jede(n) EntscheidungsträgerIn.

Die Studierenden sollen einen Überblick über die Grundlagen der Informatik sowohl auf technischer Seite in Hard- und Software als auch in der Anwendung im betriebswirtschaftlichen Umfeld erhalten. Dabei wird sowohl auf Hardwaretechnologien eingegangen als auch eine Übersicht verschiedener Softwaresysteme und ihren Aufbau gegeben. Darüber hinaus werden die Grundlagen moderner Kommunikationsnetze dargelegt.

Die Studierenden sind über die verschiedenen Ebenen der Informationsverarbeitung in Unternehmen informiert und sind in der Lage zu beurteilen, welche Geräte in welchen Bereich eingesetzt werden können sowohl unter praktischen Gesichtspunkten in den verschiedenen Anwendungsbereichen wie auch unter Datensicherungs- und Datenschutzaspekte. Sie lernen dafür die Grundlagen der Sicherungsinstrumente kennen und beurteilen.

Um später bei der Gestaltung von Softwaresystemen aus Anwendersicht mitwirken zu können, gewinnen Sie Kenntnisse über die Vorgehensweise und Instrumente bei der Softwareentwicklung und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Problematik der Zusammenarbeit von Entwicklern und Anwendern von DV-Systemen.

Für Entscheidungen in der Auswahl von externen Dienstleistungen im Bereich von Hardware und Unternehmensanwendungen erwerben die Studierenden Kompetenzen in der Beurteilung der Relevanz von DV-Anwendungen für das eigene Unternehmen und deren Verfügbarkeit bei Anwendung von netzbasierten Angeboten wie dem Cloudcomputing. Hierzu gehören sowohl

Kenntnisse zum Thema Redundanz von Hard- und Software sowie von Datenübertragungstechniken. Auch werden Kompetenzen für die Beurteilung der Gefährdungspotenziale der Übertragung von unternehmensrelevanten Daten im Internet vermittelt.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Blended Learning • Gemeinsame Übungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen von Grundlagen Informatik • Kompetenzerwerb zum Einordnen von Algorithmen • Wissen über die Möglichkeiten und Grenzen von Datenbanken • Kennenlernen von Programmierung • Erlernen von Methoden zur Einordnung sicherheitsrelevanter Informationen in der EDV • Kenntnisse der wichtigsten Bestandteile von Rechnersystemen • Kenntnisse über die historische Entwicklung der Informatik • Kennenlernen neuester Trends und Entwicklungen in der Informatik • Kennenlernen von Sicherheitskonzepten • Vertiefung der Kenntnisse durch Diskussionen im Plenum • Kenntniserwerb über die Funktionsweise von (Internet-)Suchmaschinen • Kenntniserwerb über die Funktionsweise von Rechner- & Rechnersystemen • Vertiefung des Wissens durch konkrete Praxisbeispiele • Kennenlernen der Darstellung von Informationen • Kennenlernen Betriebssystemen und deren unterschiedlichen Ausprägungen • Kennenlernen von verschiedenen Datenbanksystemen • Vertiefung durch praktische Beispiele (SQL) • Kennenlernen und Anwenden von SQL • Kenntnis des Berufsfeldes eines Business Analysten • Kenntnis der Berufsfelder in der IT im Allgemeinen • Kenntnis der grundlegenden Programmierung • Kenntnis von Algorithmen und deren Darstellung • Vertiefung durch diverse Praxisfälle • Kenntnis des Aufbaus von Rechnernetzen • Kenntnis von Sicherheit im Internet
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests • Verständnis der relevanten Aspekte auf die Unternehmensorganisation • Vertiefung des Wissens durch Beispiele aus der Praxis • Beschreibung typischer (e-business-bezogener) Geschäftsfälle • Beschreibung von Algorithmen • Eigenständige Entwicklung und Darstellung von Algorithmen • Eigenständiges Entwickeln von Datenbankabfragen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Anwendung von Konzepten zur Darstellung von Algorithmen in Übungen • Systematische Analyse von Datenbankanwendungsfällen und deren Besonderheiten

	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder • Verständnis aufbau- und ablauforganisatorischer Systeme und visuelle Umsetzung dieser Systeme
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung über Datenbanken und deren Realisierung im Plenum • Präsentation und Diskussion im Plenum • Beurteilung und Grenzen Hardware • Fähigkeit zur Bewertung von sicherheitsrelevanten Informationen in der Informatik/im Internet • Fähigkeit zur Entwicklung eigener Algorithmen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Durch die Organisation und Struktur des Moduls sollen die Studierenden neben den fachlichen Qualifikationen folgende Schlüsselkompetenzen erhalten: Eigeninitiative, Methodenkompetenz, analytisches und logisches Denken sowie Problemlösungskompetenz</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Geschichte: Begriffe, Aufgaben, Organisation und historische Entwicklung des Einsatzes von DV-Systemen im betrieblichen Umfeld • Aufbau von Computersystemen: Grundsätzlicher Aufbau von aktuellen Systemen in verschiedenen Einsatzbereichen • Darstellung von Informationen in Computersystemen: Digitalisierung von Daten aus dem Bereich von Text, Zahlen, Bildern und Videos bzw. Filmen Problematisierung verschiedener Sprachen und Maßsysteme im weltweiten Einsatz • Einführung in Betriebssysteme: Aufbau und Einsatzmöglichkeiten, Zusammenhänge zwischen Hardware- und Betriebssystemen • Datenbanken und SQL: Notwendigkeit der besonderen Bearbeitung von strukturierten Daten und großen Datenmengen im betrieblichen Umfeld, Aufbau aktueller Datenbanken, Anwendung der Sprache SQL • Einführung in die Grundlagen der Programmierung: Programmiersprachen, verschiedene Ansätze der Übersetzung, Einsatzbereiche • Datennetze und Internet: Grundsätzlicher Aufbau der Systeme, Einführung in Datenübertragungstechniken, Probleme und Lösungsmöglichkeiten • Datensicherheit und Datenschutz: Definition, Verständnis der Notwendigkeit, Darstellung der Gefahren für Personen und Unternehmen, Mittel zur Realisierung der Datensicherheit und des gesetzlich geforderten Datenschutzes. • betriebliche Anwendungssysteme: Darstellung von verschiedenen Einsatzbereichen der DV im betrieblichen Umfeld. 	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fragend-Diskutierend - entwickelnder Unterricht • Rechenbeispiele • Übungsbeispiele • Fallbeispiele • Aktuelle Dokumentationen • Selbstständiges Literaturstudium 	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: entfällt, da erstes Fachsemester</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p>	

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- H.P. Gumm, M. Sommer: „Einführung in die Informatik“, 10. Auflage, Oldenburg Verlag, 2012
- Hans Robert Hansen; Gustaf Neumann: Wirtschaftsinformatik 1 2 Grundlagen und Anwendung
- Tobias Kollmann: E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy
- Claudia Lemke, Walter Brenner & Kathrin Kirchner: Einführung in die Wirtschaftsinformatik Band 2, Springer Gabler (als E-Book zu finden im Online Kataloges des RheinAhrCampus)
- Aktuelle Artikel/Videos/Beiträge aus verschiedenen Medien via Onlinewerkzeug/-datenbank des RheinAhrCampus

Modul B 13 Einführung in Ökonomie und Recht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 13	180 Std.	6 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	128 Std.	52 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Zielsetzung des Moduls ist es, ein Grundverständnis für wirtschaftliche und rechtliche Denkansätze und Prinzipien zu gewinnen. Die Studierenden lernen wirtschaftliche Nachrichten und juristische Entscheidungen einzuordnen und in das Wertungssystem zu setzen.

Wirtschaftliches Handeln und rechtliche Rahmenbedingungen stehen in einem engen Zusammenhang. Wirtschaftliche Entscheidungen werden in vielerlei Hinsicht durch rechtliche Bedingungen ermöglicht und begrenzt. Das Modul gibt eine Einführung in das rechtliche Denken und Grundstrukturen des Wirtschaftsrechts. Gleichzeitig werden betriebs- und volkswirtschaftliche Grundprinzipien erlernt und somit ein erster Überblick, aber auch spezifische Denkansätze des unternehmerischen Handelns gewonnen.

Die Studierenden erlernen Grundlagen des Zivilrechts als Interessenausgleich zwischen streitenden Parteien. Mit Hilfe von Übungen wird die Subsumtion als Grundlage für Falllösungen trainiert, um diese Methodik bis zum Ende des Semesters zu beherrschen. Sie erwerben die Möglichkeit, wirtschaftliche Sachverhalte in die rechtliche Systematik des deutschen und internationalen Rechts einordnen zu können. Grundlagen des Vertragsrechts und des Sachenrechts sind den Studierenden nach der Veranstaltung vertraut, insbesondere im Hinblick auf das Kaufrecht und das Recht der Kreditsicherung.

Die Studierenden lernen die Knappheit von Ressourcen als Ausgangspunkt ökonomischen Denkens kennen und Arbeitsteilung als Instrument des effizienteren Umgangs mit Ressourcen. Die Studierenden üben, mit Hilfe geometrischer und algebraischer Methoden ökonomische Sachverhalte zu analysieren. Sie erwerben die Fähigkeit, zwischen ökonomischen Funktionen, die in Unternehmen erfüllt werden und Funktionen, die nur auf volkswirtschaftlicher Ebene erfüllt werden können, zu unterscheiden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Zusammenhänge zwischen beiden Ebenen zu erkennen. Nach der Veranstaltung haben sich die

Studierenden eine "Landkarte" der Wirtschaftswissenschaften erarbeitet und können Veranstaltungen in den kommenden Semestern in dieser Landkarte verorten.

Die Studierenden lernen, ökonomische Begrifflichkeiten einzuordnen und wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen. Einfache Methoden werden erlernt und ermöglichen den Studierenden die selbständige Falllösung durch Transferleistungen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit und -diskussionen • Diskussionen im Plenum • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über Grundlagen des Wirtschaftsrechts • Grundlagen des Vertragsrechts • Grundlagen des Rechts der Kreditsicherung • Einordnung ökonomischer Funktionen • Grundlagen der BWL • Grundlagen der VWL
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests • Vertiefung durch wiederholende Übungen und Fallarbeit • Selbständige Bearbeitung von Kontrollaufgaben
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Best-Practice-Beispielen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Subsumtion von Sachverhalten unter rechtliche Aspekte

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches und logisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen und deren Evaluation, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Ressourcenknappheit als Ausgangspunkt der Ökonomie, historische Entwicklung von Arbeitsteilung, Angebot und Nachfrage auf Märkten, Gewinnmaximierung als Standard-Unternehmensziel, die Rolle der betrieblichen Funktionen, staatliche Politikfelder, ethische Aspekte wirtschaftlichen Handelns.

Was ist Recht? Differenzierung privates und öffentliches Wirtschaftsrecht. Argumentations- und Subsumtionstechnik. Einführung in das BGB. Allgemeiner Teil des BGB, Elemente des HGB. Grundlagen des Vertragsrechts, Verbraucherschutz, Abstraktionsprinzip, Leistungsstörungen, Kaufrecht, Kreditsicherung, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Rechtsdurchsetzung, Mahnverfahren.

Lehrformen

Vortrag, Gruppendiskussion, seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Fallbearbeitung.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: keine

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Zur Teilnahme ist eine Gesetzessammlung Wirtschaftsrecht (BGB, HGB) unbedingt erforderlich. Empfohlen werden die aktuellen Ausgaben von Vahlen, Aktuelle Wirtschaftsgesetze oder Beck Aktuelle Wirtschaftsgesetze für Bachelor Band 1. Skripten zur Veranstaltung werden sukzessive herausgegeben.

Modul B 15 Externe Rechnungslegung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 15	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	80 Std.	70 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Zielsetzung des Moduls ist es, ein solides betriebswirtschaftliches Grundverständnis für das externe Rechnungswesen zu vermitteln sowie in die Grundbegriffe des externen Rechnungswesens und ihrer eigenen Sprache einzuführen. Zugleich sollen die Studierenden betriebswirtschaftliche/ juristische Methoden der Falllösung nach Rechtsgrundlagen beherrschen. Hierdurch wird zugleich analytische Kompetenz zur Lösung praktischer Probleme vermittelt, wodurch die Studierenden in der Lage versetzt werden analytische Fähigkeiten konstruktiv und kritisch auf komplexe Geschäftsvorfälle/ Sachverhalte rechtskonform zielgerichtet anzuwenden.

Die Studierenden können handelsrechtliche Pflichten verschiedener Unternehmensformen sicher erkennen und umsetzen. Sie kennen die Abweichungen zur Ermittlung der steuerlichen Gewinngröße. Hierzu gehören dann auch der sichere Umgang mit Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsproblemen sowie die Möglichkeiten der Bilanzpolitik zu erkennen und gegenüberzustellen.

Die Studierenden sollen über die wesentlichen Regeln zur Führung der Handelsbücher informiert sein und insbesondere sollen sie im Rahmen der doppelten Buchführung typisch in der Praxis auftretende Geschäftsvorfälle als Buchungsvorgänge in einem Industrie-, Handels- bzw. Dienstleistungsunternehmen abbilden können.

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein die maßgeblichen Rechtsvorschriften anzuwenden, die für die Erstellung des handelsrechtlichen Einzelabschlusses und für die Steuerbilanz erforderlich sind. Hierdurch sollen die Geschäftsvorfälle unter Berücksichtigung der Rechtsvorschriften im Jahresabschluss bzw. in der Steuerbilanz rechtskonform abgebildet und die für eine Abschlusserstellung notwendigen Abschlussarbeiten vorgenommen werden können.

Ferner sollen die Studierenden die Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis als Instrumente der Bilanzpolitik erkennen und zielgerichtet anwenden können, aber zugleich auch ihre Grenzen als Sachverhaltsgestaltung und -abbildung erkennen.

Darüber hinaus sollen die Unterschiede zwischen dem handelsrechtlichen Einzelabschluss und der Steuerbilanz vermittelt werden, sowie ein Überblick über die internationale Rechnungslegungsnorm IAS/IFRS.

Dazu werden die handels- und steuerrechtlichen Regelungen zur Erstellung des Einzelabschlusses sowie der Steuerbilanz behandelt. Ziel ist hierbei, die notwendigen Kenntnisse zum Verständnis vom handelsrechtlichen Jahresabschluss (Einzelabschluss) und der Steuerbilanz zu vermitteln.

Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Lernziele erfüllen:

- mit der Sprache des Handels- und Steuerrechtes und ihrer speziellen Begriffe vertraut sein
- die Regeln und Vorschriften zur Führung der Finanzbuchhaltung und der Aufstellung des Jahresabschlusses kennen
- bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten kennen und zielgerichtet ausführen können
- Geschäftsvorfälle handels- und steuerbilanziell rechtskonform in der Finanzbuchhaltung abbilden und im Jahresabschluss ansetzen, ausweisen und bewerten können
- die steuerbilanziellen Unterschiede zum handelsrechtlichen Einzelabschluss kennen

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum, Übungen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über den handels- und steuerrechtlichen Rechtsrahmen der Rechnungslegung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Anwendung handels- und steuerrechtlicher Vorschriften auf konkrete Sachverhalte und Geschäftsvorfälle • Systematisch-analytische Erkennung und Extraktion der Tatbestandsmerkmale von (komplexen) Geschäftsvorfällen zur rechtskonformen Behandlung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen von handels- und steuerrechtlichen Zulässigkeiten und Gestaltungsoptionen • Fähigkeit Jahresabschlüsse zu lesen und zu verstehen sowie die Grenzen der Aussagefähigkeit zu kennen • Ableitung von Management-Handlungsoptionen auf Grundlage der Datenbasis der Rechnungslegung • Ableitung Datengrundlagen für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Beurteilung von steuerrechtlichen Auswirkungen unternehmerischen Handelns

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, Buchungssätze zu bilden sowie Konten zu eröffnen und abzuschließen. Des Weiteren sollen sie den Aufbau einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung kennen. Des Weiteren sollen Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen vermittelt werden.

Inhalte

Die Veranstaltung befasst sich mit der Eröffnung und dem Abschluss der Bestandskonten, der Buchung der Erfolgskonten und deren Abschluss über das Gewinn- und Verlustkonto, der Ermittlung und Buchung der Umsatzsteuer bei Ein und Verkauf und den Buchungen des Privatkontos sowie der Verbuchung laufender typischer Geschäftsvorfälle. Ferner Abgrenzung der Begriffe Einzahlungen/ Einnahmen/ Erträge/ Leistungen sowie Auszahlungen/ Ausgaben/ Aufwendungen/ Kosten.

Funktionen, Rechtsgrundlagen, Charakteristika, Maßgeblichkeitsprinzip, Ansatz und Bewertungsgrundsätze, Wertkategorien und ihre Korrekturen, Ansatz und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens, Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht, Prüfung und Offenlegung.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen- und Übungsbeispielen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: keine

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Bornhofen: Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden
- Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, Winklers Verlag, Darmstadt
- Bussiek/Ehrmann: Buchführung, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen
- Zschenderlein: Buchführung - Kompakt-Training, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen
- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW-Verlag;
- Gräfer/Schneider: Rechnungslegung, NBW-Verlag;
- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart
- Ditges/Arendt: Bilanzen, Leipzig; Schildbach: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Berlin
- Berger, Ellrott, Förschle, Hense: Beck'scher Bilanzkommentar, München
- Falterbaum/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv;
- Leitzgen: Bilanzsteuerrecht, Fachbibliothek Verlag Büren

jeweils in der aktuellsten Fassung

Modul A G 11 Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 11	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 60-70 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden kennen die grundlegenden Strukturen, Handlungsfelder und Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens und können die Spezifika der Leistungserstellung beschreiben. Die Studierenden lernen Beispiele aus der Praxis kennen und wenden diese auf konkrete Fragestellungen an. Im Rahmen des Moduls soll ein Interesse für die Gesundheits- und Sozialwirtschaft als Arbeitsfeld geweckt werden. Die Studierenden sollen einen persönlichen Standpunkt zu ausgewählten Problemfeldern des Gesundheits- und Sozialwesens entwickeln. Die Studierenden erwerben Grundlagenkenntnisse über ausgewählte sozialwissenschaftliche Themen mit Bezug zum Gesundheits- und Sozialwesen und kennen verschiedene disziplinäre Zugänge. An ausgewählten Studien lernen sie zentrale sozialwissenschaftliche Methoden und Theorien kennen. Die Studierenden werden zur Beobachtung gesellschaftlicher Veränderungsprozesse angeregt und zur kritischen Auseinandersetzung mit deren Einfluss auf das Gesundheits- und Sozialwesen. Sie werden befähigt, sozialwissenschaftliche Modelle auf konkrete Fragestellungen ihrer künftigen Berufspraxis anzuwenden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussionen • Gemeinsame Bearbeitung von Fällen • Gemeinsame Übungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über die Grundstrukturen und Grundprinzipien der sozialen Sicherung • Kenntnis wichtiger Strukturen, Handlungsfelder und Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialwesen • Kenntnis über Basisdaten des Gesundheits- und Sozialwesens • Kenntnis über Funktionsweise und Besonderheiten der einzelnen Leistungsbereiche des Gesundheits- und Sozialwesens • Kenntnis über Gesellschaftsstrukturen, Sozialisationsprozesse, Dynamiken der Ein- und Ausgrenzung und der transnationalen Mobilität • Kenntnis zentraler sozialwissenschaftlicher Methoden, Modelle und Theorien • Kenntnis über soziokulturelle Kontexte von Gesundheit und Krankheit
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Bearbeitung ausgewählter Problemstellungen aus der Praxis

	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Auswertung von Studien zu ausgewählten Themen des Gesundheits- und Sozialwesens • Einübung einer kritischen Rezeption gesellschaftlicher Diskurse durch Einbezug aktueller Medienberichte
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Best-practice-Beispielen • Erweiterung der Anwendungskompetenz durch Übertragung von ausgewählten Fragestellungen auf konkrete Fragen des Managements- von Gesundheits- und Sozialunternehmen • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter sozialwissenschaftlicher Theorien bei der Analyse von Praxisbeispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Kontextualisierung von Managemententscheidungen in Gesundheits- und Sozialunternehmen im Kontext der Besonderheiten des Handlungsfeldes • Fähigkeit zur Bewertung unterschiedlicher Informationsquellen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, Selbstlernkompetenz, instrumentale Kompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Grundprinzipien der sozialen Sicherung, System der sozialen Sicherung im Überblick, Einrichtungen und Dienstleistungsangebot der Wohlfahrtspflege, Handlungsfelder des Sozialwesens auf lokaler Ebene, Träger der Wohlfahrtspflege, Überblick über das Gesundheitswesen in Deutschland, Ambulante ärztliche Versorgung, Stationäre Versorgung, Grundprinzipien der Gesetzlichen Pflegeversicherung Identität und soziale Rollen, soziale Gruppen, Konflikte, soziale Ungleichheit, Migration, Teilhabe, soziale Netzwerke, soziokulturelle Kontexte von Gesundheit und Krankheit Globalisierung, Gesundheit und sozialer Wandel</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit aufeinander abgestimmten Übungsbeispielen, Fallstudien, Plenumsdiskussionen, Vertonung ausgewählter Lehrinhalte (Blended Learning), Entwicklung von Beispiel-Klausuraufgaben, Gastvorträge zu Praxisthemen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“ / „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Abels, Heinz: Einführung in die Soziologie. Bd. 1: Der Blick auf die Gesellschaft. 5.. Aufl. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2018 Funder, Maria: Soziologie der Wirtschaft. Eine Einführung. München: Oldenbourg Verlag, 2011 Hurrelmann, Klaus und Ulrich Bauer: Einführung in die Sozialisationstheorie: Das Modell der produktiven Realitätsverarbeitung. 12. Aufl. Weinheim und Basel: Beltz Verlag, 2018 Lehner, Franz: Sozialwissenschaft. Lehrbuch. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2011</p>	

Felder, Marion und Katrin Schneiders: Inklusion kontrovers. Herausforderungen für die Soziale Arbeit. Schwalbach/Ts: Wochenschau Verlag, 2016
Simon, Michael: Das Gesundheitssystem in Deutschland. 6. Aufl. Bern: Hogrefe Verlag, 2017

Sonstige Materialien

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Skripten, Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform MyStudy zugänglich gemacht.

Modul P 11 Praxisphase im Unternehmen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
P 11	CP 150 Std.	CP 5	1. Semester	Jedes Wintersemester	Min. 4 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Externes Praktikum				Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- die Aufbau- und Ablauforganisation sowie die Zielsetzung des kooperierenden Unternehmens zu erklären
- sich in das Team des Unternehmens zu integrieren
- die Bedeutung der Studieninhalte (insbesondere des ersten Semesters) für die Arbeit im Unternehmen einzuschätzen
- einen ersten Bezug der Studieninhalte zu ausgewählten Fragestellungen des Unternehmens herzustellen
- einen ersten Entwurf zum Ablauf und Ausrichtung der Praxismodule zu erstellen und zu diskutieren

Die Lehrkräfte beschränken sich dabei auf ein Coaching.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Teamfähigkeit • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen über die Bedeutung der Studieninhalte für das Unternehmen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von Wissen über die Aufbau- und Ablauforganisation des Unternehmens

	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion und Abgleich der Bedeutung der Studieninhalte für die Belange des Unternehmens
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion einer Problemlösung • Vermittlung der erarbeiteten Lösungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge • Nutzung von Werkzeugen zur Teamorganisation • Strukturierung einer konkreten Aufgabe
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Analysefähigkeit, Problemstrukturierung, Projektmanagement, Schulung schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Kennenlernen des Unternehmens</p> <p>Erarbeitung einer Unternehmensübersicht für den Praxisbericht</p> <p>Gegenüberstellung der studiengangspezifischen Belange des Unternehmens (z.B. Rechnungslegung, Unternehmensführung, Controlling, Qualitätsmanagement, Personal, Finanzierung, Digitalisierung) und der Modul Inhalte des Studiums (auch mit Blick auf die Wahlpflichtmodule).</p> <p>Entwurf eines Plans für den Ablauf und die Ausrichtung der Praxisphasen in Diskussion mit den kooperierenden Unternehmen (fachlich begleitende Person) und Hochschule (betreuende Lehrperson).</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Externes Praktikum im kooperierenden Unternehmen, Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Studienleistung in Form eines Praxisberichtes (12 Seiten). In der Praktikumszeit ist den Studierenden hinreichend Zeit und Unterstützung zur Erstellung des Berichts zu geben. Im Unternehmen sollen die Studierenden durch eine fachlich anleitende Person unterstützt werden. Die Inhalte ergeben sich aus den oben genannten Modul Inhalten.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuell nach Absprache mit den Lehrenden im Modul. 	

Modul B 21 Investition und Finanzierung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 21	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden vor dem Hintergrund eines aufgezeigten typischen Investitionsprozesses zunächst die Grundlagen der Finanzwirtschaft. Dazu gehören unter anderem die finanzwirtschaftlichen Funktionen und die Finanzierungsquellen. Diese werden im Rahmen eines Fallbeispiels mittels einer integrierten Finanz- und Liquiditätssteuerung simuliert. In diesem Zusammenhang wird auch eingegangen auf die Investitionsarten und -anlässe, die allgemeinen Finanzierungsmöglichkeiten und den Zahlungsverkehr. Darüber hinaus wird der allgemeine Einfluss der Geschäftsprozessgestaltung auf den Investitions- und damit Kapitalbedarf am Fallbeispiel veranschaulicht.

Zur Beurteilung von Investitionsprojekten werden die gängigen statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren vorgestellt. Hierzu gehören im Bereich der statischen Verfahren die Kostenvergleichsrechnung, die Gewinnvergleichsrechnung, die Rentabilitätsrechnung und die Amortisationsrechnung. Im dynamischen Bereich sind dies die Kapitalwertmethode, die Interne Zinsfußmethode und die Annuitätenmethode.

Im Rahmen von zahlreichen Fallbeispielen lernen die Studierenden nicht nur die Investitionsrechnungsverfahren anzuwenden. Vielmehr erfahren Sie auch, wie für anstehende Entscheidungsprobleme das geeignete Verfahren auszuwählen und zur Lösung einzusetzen ist. Dies wird zum Beispiel auch dadurch ermöglicht, dass für jedes statische und dynamische Investitionsrechnungsverfahren die mit dem jeweiligen Verfahren verbundenen Vor- und Nachteile dargelegt werden. Vor diesem Hintergrund - vor allem der Nachteile der jeweiligen Verfahren - lernen die Studierenden für eine bestmögliche Investitionsbeurteilung grundsätzlich mehrere - insbesondere dynamische - Verfahren miteinander zu kombinieren.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Übungen, Fallbeispiele Diskussionen im Plenum

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über finanzwirtschaftliche Funktionen und Finanzierungsquellen • Kenntniserwerb über Auswahl und lösungsorientierten Einsatz von statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zur Beurteilung von Investitionsprojekten • Kenntniserwerb über Excel-basierte Finanz- und Liquiditätssteuerung inklusive Simulation • Kennenlernen des Handlungsspielraumes
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen • Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager • Verständnis für die Bedeutung der Geschäftsprozessgestaltung für den Investitions- und Finanzbedarf
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Excel-basierte Simulation von Investition und Finanzierung unter besonderer Berücksichtigung von Geschäftsprozessgestaltung • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie der Investition und Finanzierung auf weitere berufliche Handlungsfelder (Wertschöpfungsfunktionen)
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen • Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Finanzwirtschaft und Finanzierung, Investitionsprozess, Finanz- und Liquiditätssteuerung inklusive Simulation, Investitionsarten, -anlässe und -möglichkeiten, Einfluss von Geschäftsprozessen auf Investitions- und Kapitalbedarf, Grundlagen der Investitionsbeurteilung mit statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren, Darstellung der Vor- und Nachteile der Investitionsrechnungsverfahren, Auswahl, Kombination und Einsatz geeigneter Investitionsrechnungsverfahren zur Lösung von Investitionsproblemen im Sinne von Auswahl- und Ersatzproblemen.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit vielen integrierten Übungen und Fallbeispielen. Excel-basierte Simulation von Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung mit integrierter Finanz- und Liquiditätssteuerung. Literaturstudium und -auswertung.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Angewandte Mathematik (Modul B 11, 1. Semester), Einführung in Ökonomie und Recht (Modul B 13, 1. Semester)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p>	

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Blohm, H., Lüder, K., Schaefer, C.: Investition - Schwachstellenanalyse des Investitionsbereichs und Investitionsrechnung, München,
- Drees-Behrens, C.; Kirspel, M.: Finanzmathematik, Investition und Finanzierung: Aufgaben und Fälle, Wien,
- Gräfer, H.; Schiller, B.; Rösner, S.: Finanzierung - Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, Berlin,
- Kleinebeckel, H: Finanz- und Liquiditätssteuerung - Leitfaden eines Controlling-Praktikers zur bilanzorientierten Liquiditätssteuerung, München,
- Olfert, K.: Investition (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), Ludwigshafen,
- Zischg, K.: Praxishandbuch Investition, Wien,

jeweils in der aktuellsten Auflage

Modul B 22 Steuern

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 22	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach dieser Kurseinheit die wichtigsten betrieblichen Steuerarten (Einkommen-, Körperschaft- und Umsatzsteuer sowie Abgabenordnung) in ihren Grundzügen und Systematiken kennen, so dass die steuerlichen Auswirkungen der einzelnen unternehmerischen Geschäftsvorfälle deutlich werden. Zum anderen sollen die Studierenden die laufenden zu erfüllenden betrieblichen steuerlichen Verpflichtungen kennen sowie die die spezifische „Sprache“ des Steuerrechts kennenlernen.

Nach dem Studium dieser Lerneinheit sollten die Studierende

- die Verfahrensablaufschritte des Besteuerungsverfahrens wissen,
- die Zielsetzung und das Instrumentarium der steuerlichen Gewinnermittlung kennen,
- die wesentlichen Unterschiede und Besonderheiten im Vergleich zur handelsrechtlichen Bilanzierung herausstellen können,
- mit der „Sprache“ der steuerlichen Gewinnermittlung und ihrer (unterschiedlichen) Begrifflichkeiten vertraut sein sowie
- Geschäftsvorfälle im Rahmen der steuerlichen Erfolgsermittlung rechtskonform abbilden können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum, Übungen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über den steuerrechtlichen Rechtsrahmen der Rechnungslegung

Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Anwendung steuerrechtlicher Vorschriften auf konkrete Sachverhalte und Geschäftsvorfälle • Systematisch-analytische Erkennung und Extraktion der Tatbestandsmerkmale von (komplexen) Geschäftsvorfällen zur rechtskonformen Behandlung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen von steuerrechtlichen Zulässigkeiten und Gestaltungsoptionen • Ableitung von Management-Handlungsoptionen auf Grundlage der Datenbasis der Rechnungslegung • Ableitung Datengrundlagen für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Beurteilung von steuerrechtlichen Auswirkungen unternehmerischen Handelns
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, juristisches Denken, Arbeiten mit Gesetzen und juristischen Texten. Hierzu sind folgende Gesetzestexte erforderlich und jedes Mal mit in den Unterricht zu bringen: Abgabenordnung (AO), Einkommensteuergesetz (EStG) mit Durchführungsverordnung sowie Richtlinien, Körperschaftsteuergesetz (KStG) mit Richtlinien sowie Umsatzsteuergesetz (UStG) mit Durchführungsverordnung und Anwendungserlass.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Für jede Steuerart (Einkommen-, Körperschaft- und Umsatzsteuer sowie Abgabenordnung) werden die spezifischen Begrifflichkeiten erläutert und sodann die jeweilige Systematik der einzelnen Steuerart vorgestellt. Auf Besonderheiten wird entsprechend der praktischen Notwendigkeiten eingegangen bzw. hingewiesen.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen- und Übungsbeispielen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Stellenweise voraussetzend für die betrieblichen Steuern ist die Kenntnis des Inhalts der Veranstaltung "Jahresabschluss und Steuerbilanz".</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag; • Bornhofen: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, Gabler-Verlag; • Schmidt: EStG – Einkommensteuergesetz Kommentar, München; • Haberstock/Breithecker: Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre; • Pelka/Niemann: Beck'sches Steuerberater Handbuch, München; <p>- jeweils in der aktuellsten Fassung -</p>	

Modul B 24.1 Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 24.1	60 Std.	2 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Dr. Ingo Fuchs Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierten Übungen	32 Std.	28 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Zu den zu beherrschenden Kernkompetenzen für Wirtschaftswissenschaftler gehören zweifelsfrei belastbare Grundkenntnisse im Bereich des Gesellschaftsrechts. Dabei ist es unverzichtbar, zunächst die handelsrechtlichen Grundlagen zu vermitteln, um dann die für die ökonomische Praxis relevanten Gesellschaftsformen zu erarbeiten. Zunächst wird dem Studenten der grundlegende Unterschied zwischen der Personengesellschaft als Gesamthandsgemeinschaft und der juristischen Person erläutert. So dann wird die Gesellschaft bürgerlichen Rechts als die Grundform aller Personengesellschaften erarbeitet, wobei der Schwerpunkt auf die Besprechung der Außengesellschaft gelegt wird. Im Anschluss erfolgt die Beschäftigung mit den besonderen Personengesellschaften, insbesondere der OHG und der KG sowie (in den Grundzügen) der Partnerschaftsgesellschaft. Ausgehend vom Verein als der Grundform der juristischen Personen des Privatrechts kommen anschließend diese in den Focus. Besonderen Raum nimmt dabei wegen ihrer immensen praktischen Relevanz die Gesellschaft mit beschränkter Haftung ein. Im Anschluss wird die Aktiengesellschaft besprochen. Dem Studenten wird verdeutlicht, dass es bei jeder Gesellschaftsform ein Innenverhältnis (Fragen der Gründung, der Verwaltung, der sogenannten „Sozialansprüche“ sowie des Verhältnisses der Gesellschafter untereinander) und ein Außenverhältnis (Fragen der „organschaftlichen Vertretung“ sowie der Haftung der Gesellschaft für schadenersatzpflichtige Verhaltensweisen ihrer Organe gegenüber Dritten) gibt. Weiterhin gehört zum Lehrstoff die sich anschließende Thematik der (etwaigen) Haftung von Gesellschaftern und/oder Organen der Gesellschaft für Verbindlichkeiten der Gesellschaft.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Diskussion im Rahmen der Vorlesung • Mündliche Beurteilung von vorgetragenen höchstrichterlich entschiedenen Fällen

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung mit verschiedenen rechtlichen Ansätzen • Kenntnis der Quellen des Gesellschaftsrecht • Geschichte des HGB als Sonderprivatrecht der Kaufleute • Notwendigkeit von Gesellschaften • Personengesellschaft • Struktur der Personengesellschaften <ul style="list-style-type: none"> ○ Gründung ○ Verwaltung ○ Vertretung ○ Haftung • Notwendigkeit und Vorkommen von Kapitalgesellschaften • Recht der Körperschaften <ul style="list-style-type: none"> ○ Prinzip des „Numerus Clausus“ ○ Gründung ○ Verwaltung ○ Vertretung ○ Haftung • Der Verein als „Urform“ • Kapitalgesellschaftsrecht
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lektüre von im Unterricht angesprochenen Gerichtsentscheidungen • Erarbeitung von empfohlenen Aufsätzen • Ggfs. Vertiefung durch Lehrbücher und Kommentare
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet • Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen des Nutzens und der Grenzen privater Körperschaften • Einordnung des Gesellschaftsrechts im System der Privatrechtsordnung • Erkennen der Strukturgleichheiten und –unterschiede der verschiedenen Rechtsformen • Erkennen der Funktion von Gesellschaftsformen für die im Modul B 132 (Einführung in die Ökonomie) erarbeiteten Prinzipien des Wirtschaftens

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen

- sind den Teilnehmern die handelsrechtlichen Grundlagen, insbesondere die Kaufmanneigenschaft, das Handelsgeschäft sowie Funktion und Bedeutung des Handelsregisters, bekannt;
- können diese die juristische Person sowie die rechtsfähigen Personengesellschaften als weitere mögliche Träger von Rechten und Pflichten identifizieren;
- beherrschen sie die wesentlichen Voraussetzungen der Gründung der wichtigsten Personengesellschaften sowie der GmbH und AG;
- kennen sie den Unterschied zwischen Selbst- und Fremddorganschaft und beherrschen die Kompetenzen der verschiedenen Organe der Gesellschaften;
- kennen und beherrschen die Teilnehmer die Haftungsnormen der Organe der Gesellschaften;
- und sind deshalb in der Lage, einfache Fälle aus den behandelten Problembereichen zu lösen.

Inhalte

1. Übersicht über die verschiedenen Rechtsformen
2. Handelsrechtliche Grundlagen des Gesellschaftsrechts
3. Rechtsformwahl
4. Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)
5. Offene Handelsgesellschaft (OHG)

6. Kommanditgesellschaft (KG)
7. Partnerschaftsgesellschaft
8. Verein
9. GmbH
10. Aktiengesellschaft
11. GmbH & Co. KG und weitere Mischformen
12. Grundfragen des Umwandlungsrechts
13. Ausländische Rechtsformen
14. Umwandlung

Lehrformen

Interaktiver Vortrag mit Erörterung von Beispielfällen sowie in Veranstaltung integrierte Übungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: (empfohlen, keine Voraussetzung): Erfolgreicher Abschluss des Moduls B 13 (Einführung in Ökonomie und Recht).

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 2 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Benötigt werden „Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018“, die auch als Hilfsmittel in der Klausur zugelassen sind. Weitere Literatur wird nicht benötigt. Der Dozent stellt ein eigenes Skript ins Netz. Zur Vertiefung kann Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 16. Aufl. 2012 (Verlag Vahlen), oder Schäfer, Carsten, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2018 (Verlag C.H. Beck) empfohlen werden.

Modul B 14 Überfachliche Qualifikationen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 14	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Jens Andreas Faulstich Iris Gombert Ruben Greif Timo Menge Thomas Mombauer Gottfried Neuhaus Prof. Dr. Magadalea Stülb Laura Waerder

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	80 Std.	70 Std.	je 25 Stud.	Deutsch / Englisch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Managementaufgaben sind ihrer Natur nach komplex und nur im Zusammenspiel von kreativen Problemlösungsstrategien und kommunikativen, sprachlichen sowie sozialen Kompetenzen auf unterschiedlichsten Ebenen zu lösen. Unter den Bedingungen globaler Wirtschaftsstrukturen kommt der fachsprachlichen Schulung wie auch der Vermittlung von sozialen Kompetenzen in heterogenen Teams eine besondere Bedeutung zu. Die Relevanz der entsprechenden Kompetenzen ist sowohl in großen Unternehmen aber auch verstärkt in kleinen und mittleren Unternehmen mit ihrem geringeren Grad an Arbeitsteilung und fachlicher Spezialisierung der Führungskräfte gegeben. Am Ende dieses Moduls sollen die Absolvent:innen in der Lage sein, sowohl in einem deutschsprachigen Umfeld (Studium und Beruf) Ideen und Konzepte wirksam zu strukturieren, präsentieren und zu visualisieren, als auch diese in einem internationalen Umfeld unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede sprachlich angemessen zu vertreten. Sie verfügen über Kenntnisse zu Kommunikationsprozessen in Alltag und Beruf und können diese anhand von Modellen analysieren.

Die Studierenden erwerben die erforderlichen Fähigkeiten zur kommunikativen Bewältigung von Kernsituationen aus betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern in englischer Sprache. Dabei wird ausgehend von authentischen zielsprachlichen Materialien der Zielwortschatz ausgebaut. Darüber hinaus wird auf die Festigung und Einübung in natürlichen Gesprächssituationen besonderer Wert gelegt, um die Kompetenzen für das berufliche Handeln nutzbar und abrufbar im Langzeitgedächtnis zu verankern. Durch englischsprachige Lese- und Hörmaterialien werden die rezeptiven Kompetenzen (Lese- und Hörverständnis) gestärkt, während die intensive

Kommunikation in den Präsenzphasen und die Bearbeitung der Arbeitsaufträge in Teams die individuellen produktiven Kompetenzen (mündliche und schriftliche Textproduktion) erweitern. Zum weiteren Ausbau der erworbenen Kompetenzen stehen den Studierenden im Rahmen des Moduls B25 „Internationale Kompetenzen“ weitere Optionen in Form von Wahlpflichtmodulen zur Verfügung.

Die Studierenden erwerben weiterhin spezifische Fähigkeiten, die für das weitere Studium essenziell sind und auch für den Beruf qualifizieren. Dies sind u.a. digitale Kompetenzen, Teamfähigkeit, Konfliktfähigkeit, Gesprächsfähigkeit, Kommunikations- und Selbstmanagement-Fähigkeiten. Die Studierenden können unter Rückbezug auf Modelle eigenes und fremdes Verhalten angemessen einschätzen und einen Theorie-Praxis-Transfer für Situationen im Studium und im Beruf herstellen. Sie kennen Prozesse der Teamentwicklung, Potenziale der Teamarbeit und sind in der Lage, Probleme der Teamarbeit zu beschreiben und diese in praxisbezogenen Situationen zu erkennen. Die Studierenden lernen verschiedene Führungsmodelle mit ihren Vor- und Nachteilen kennen. Sie erwerben insbesondere Grundkenntnisse über Herausforderungen und Chancen von international/interkulturell gemischten Teams sowie über die Gestaltung der Zusammenarbeit über räumliche Distanz hinweg auf der Basis von elektronischen Kommunikationsmitteln.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Training und praktische Erfahrungen in <ul style="list-style-type: none"> • Einzelvortrag und Präsentation in deutscher und englischer Sprache • Gruppenarbeit und -diskussionen mit den Arbeitssprachen Englisch und Deutsch • Präsentation und gemeinsame Diskussion von Gruppenergebnissen • Diskussionen im Plenum, Übungen • Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) unter Berücksichtigung angemessener Kommunikationsstrategien in internationalen Zusammenhängen • Gruppenpräsentationen und deren Evaluation im Plenum • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien • Synchron und asynchrone digitale Kommunikationsfähigkeit
Wissenserwerb	Kenntnisse über <ul style="list-style-type: none"> • Vortragstechniken und Präsentationsmedien im Präsenz- und im virtuellen Raum • Aufbau von Vorträgen und den Einsatz von Argumentationsformen • Modelle zur Kommunikation • technische, soziale und kommunikative Herausforderungen virtueller Teamarbeit • Modelle zur Teamarbeit und Diversität • Konflikte in Teams und deren Lösung • die besonderen Konventionen von <i>business presentations</i> im englischsprachigen Kontext • englischsprachige Bezeichnungen notwendiger Hilfsmittel für Präsentationen • Redemittel für die englischsprachige Einleitung einer Präsentation, die sprachliche Markierung von Übergängen zwischen thematischen Schwerpunkten sowie für die sprachliche Umsetzung einer abschließenden Zusammenfassung • Redemittel zum Umgang mit Fragestellern, Abschlussdiskussion und follow-up
Wissensvertiefung	Vertiefung des Wissens durch <ul style="list-style-type: none"> • Selbsttests • Gruppenarbeit und Gruppendiskussion

	<ul style="list-style-type: none"> • gemeinsame Bearbeitung von Praxisbeispielen • Rollenspiele und Feedbackgespräche • Thematisierung der Diversität kultureller Orientierungen und deren Einfluss auf Teamarbeit • Simulationsübungen und Praxistransfer • Nutzung digitaler Ressourcen zur Vertiefung der zielsprachlichen Kompetenzen • Weiterführung des Kompetenzerwerbs nach Bestehen des Moduls im Sinne eines lebenslangen Lernens • <i>immersion</i> im Rahmen von Studien- und Praxisvorhaben im Ausland
Instrumentale Kompetenz	<p>Anwendung von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Methoden in Übungen • Modellen auf Fallbeispiele des organisationalen Rahmens • Theoretischem Wissen auf konkrete Unternehmensbeispiele • sprachlichen Mitteln und rhetorischen Mustern auf englischsprachige Präsentationsprojekte • angemessenen rhetorischen Strategien auf Aufgaben in den Bereichen <i>Socialising</i>, <i>Problem Solving</i> sowie englischsprachige Diskussionen • Systematische Analyse von Anwendungsfällen und deren Besonderheiten • Problemstellungen mit Relevanz zu organisationalen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen • Praxisthemen (Interpretation von Missverständnissen, Konflikten in interkulturellen Situationen) unter Rückbezug auf die erlernte Theorie
Systemische Kompetenz	<p>Beurteilung und Reflexion von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vortragsstilen und Präsentationsmitteln • Management- und Führungssituationen • Teamsituationen und Teamrollen • Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • eigener kultureller Orientierungen in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern und zum Perspektivenwechsel • Vorträgen anderer Studierender im Sinne eines Peer Feedback-Prozesses zur Stärkung des Austauschs über unterschiedliche Optionen zur Vermittlung der präsentierten Inhalte

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Kommunikations-, Präsentations-, Argumentationsfähigkeit (für deutsch- und englischsprachige Arbeitskontexte), Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Selbständigkeit, Einsatzbereitschaft, Feedbackfähigkeit, Grundlagenkompetenzen zum digitalen kollaborativen Arbeiten.

Inhalte

Soziale Kompetenzen, also die Fähigkeit, in der beruflichen Umwelt mit Personen oder Gruppen adäquat und effektiv zu kommunizieren und sich auseinander zu setzen, stellen neben der fachlichen und methodischen Kompetenz die fundamentale Grundlage dar für erfolgreiches berufliches Handeln. Im Mittelpunkt dieses Schwerpunkts steht die Förderung von international bedeutsamen Schlüsselqualifikationen, wie der Gesprächs-, Konflikt- und Gestaltungsfähigkeit in virtuellen und in Präsenzteams, des Vortragens, Präsentierens und der Kommunikation in Englisch. Dabei kommen anwendungsbezogene wissenschaftliche Grundlagen, Fallstudien und praktische Übungen und digitale Medien zum Einsatz.

Die Studierenden erwerben theoretische Kenntnisse über Kommunikationsprozesse in Alltag und Beruf und können diese anhand von Modellen analysieren. In Gruppenübungen lernen sie zielorientiert und überzeugend zu argumentieren. Die Gestaltung und der Aufbau von Vorträgen, sowie die zuhörerorientierte, strukturierte und verständliche Präsentation werden theoriebasiert erarbeitet und praxisnah simuliert. Dabei werden sowohl der sinnvolle Einsatz von Medien, als

auch non- und paraverbale Kommunikationstechniken eingeübt. Das Gespür für Selbst- und Fremdbeobachtung wird damit geschult, dies insbesondere durch videogestützte Präsentationsübungen.

Bezogen auf den Bereich Business English wird von Absolventinnen und Absolventen betriebswirtschaftlicher Studiengänge die Fähigkeit erwartet, in ihren je eigenen Arbeitsfeldern Telefonate sachgerecht und zielorientiert zu führen, positive Sozialkontakte aufzubauen und zu pflegen, eigene Standpunkte wirksam in Meetings zu vertreten, eigene Projektideen oder Anliegen der jeweiligen Arbeitgeber effektiv unter Berücksichtigung international üblicher Konventionen zu präsentieren und Probleme in Teams angemessen zu diskutieren und zu lösen. Die Inhalte dieses Schwerpunkts sind auf die Vermittlung dieser Fähigkeiten ausgerichtet. Im Bereich der schriftlichen Kommunikation wird der strategisch effektiven Email-Kommunikation in beruflichen Zusammenhängen besonderer Stellenwert eingeräumt.

Der Erwerb der benötigten Kompetenzen ist dabei mit dem Studium keineswegs abgeschlossen. Insofern wird vertiefend der Fähigkeit zum lebenslangen Lernen im Selbststudium angemessener Raum gegeben.

Lehrformen

Seminaristisches Lehrgespräch in unterschiedlichen Sozialformen (Plenum, Paar- und Gruppenarbeit), Videofeedback, Rollenspiele, Projektarbeit in Teams, Teampräsentation, Arbeit mit interaktiver Lernsoftware und Online-Ressourcen im Selbstlern-Sprachlabor mit engem Bezug zu den Unterrichtsinhalten und gesteuerten Feedback-Prozessen (blended learning), selbständige Weiterentwicklung ausgewählter allgemeinsprachlicher Kompetenzen mit Hilfe digitaler und analoger Lernressourcen je nach Bedarf (vgl. Placement Test, s. unten).

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche:

English: Die Gruppenbildung für englischsprachige Lehrveranstaltungen erfolgt auf der Grundlage eines computerbasierten Einstufungstests (Placement Test), dessen Ergebnis nicht in die Bewertung der entsprechenden Prüfungsleistungen einfließt. Der Test dient zur Sicherstellung leistungshomogener Gruppen und hilft, sprachliche Defizite bereits zu einem frühen Zeitpunkt zu diagnostizieren und propädeutische Angebote zu machen. Die englischsprachigen Komponenten setzen allgemeinsprachliche Vorkenntnisse im Rahmen der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (CEFR) voraus.

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Andjelkovic, Sonja (2019): Interkulturelle Teams führen. Diversität intelligent und kreativ nutzen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Allhoff, Dieter W./Allhoff, Waltraud (2016). Rhetorik und Kommunikation, München: Ernst Reinhardt Verlag.

Edding, Cornelia; Schattenhofe, Karl (2020): Einführung in die Teamarbeit. Dritte Auflage. Karl Auer Verlag Mütze-Niewöhner, S. u.a. (Hrsg.) (2021): Projekt- und Teamarbeit in der digitalisierten Arbeitswelt. Herausforderungen, Strategien und Empfehlungen. Berlin: Springer Vieweg

Schulz von Thun, Friedemann (2014). Miteinander reden 1 -Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Englischsprachige Ressourcen zu Business English:

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-ROM), Harlow: Pearson Longman (SET BOOK for Business English !!).

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Sweeney, Simon (2003). English for Business Communication, Second Edition, Cambridge: CUP.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

Business English: Presentation; by digital publishing [Lernsoftware], ASIN: 3897472805.

Weitere individuelle Lektüreempfehlungen im Bereich Business English erfolgen nach der Auswertung der Einstufungstests. Den Studierenden wird eine Vielzahl von zusätzlichen Lehrmaterialien (z. B. modulbezogene Glossare und Übungsaufgaben) auf der Lernplattform OpenOLAT zum Selbststudium zugänglich gemacht. Dort findet sich auch eine kommentierte Auflistung nützlicher Online-Medien zur Vertiefung der Inhalte aus Business English I.

Modul A G 12 Grundlagen der Gesundheitsökonomie

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 12	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 60-70 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Gesundheitssystem stellt die größte Branche der deutschen Volkswirtschaft dar und wächst seit vielen Jahren stärker als das Bruttoinlandsprodukt. Gleichzeitig zeichnet sich aber über den demographischen Wandel ein wachsendes Finanzierungsproblem ab. Das Modul stellt die ökonomischen Grundzüge der Einnahme- und Ausgabenseite des Systems dar und analysiert die ökonomischen Interessen der Akteure vor dem Hintergrund der gesellschafts- und sozialpolitischen Ziele des Systems dar. Die Studierenden lernen, verschiedene Interessenlagen zu erkennen und gegeneinander abzuwägen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Gemeinsame Übungen • Blended Learning • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Gesundheitssystems in die deutsche Volkswirtschaft • Kenntnis der Grundstrukturen der Finanzierung des deutschen Gesundheitssystems • Kenntnisse der Grundstrukturen der Leistungserbringung im deutschen Gesundheitssystem • Grundkenntnisse der Funktionsweise von Versicherungen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter aktueller Zeitungs- und Zeitschriftenartikel • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der ökonomischen Standardinstrumente auf gesundheitsökonomische Fragestellungen • Modifikation ökonomischer Standardinstrumente für die Anwendung auf gesundheitsökonomische Fragestellungen • Anwendung von Excel zur Modellierung der Einnahme- und Ausgabenseite des Gesundheitssystems
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit der Identifikation der Eigeninteressen der Akteure im Gesundheitssystem

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Abschätzung der Auswirkungen von Gesundheitsreformen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fach- und Methodenkompetenz, Problemstrukturierung, Denken in systemanalytischen Kategorien, Rezeption der aktuellen Presse zum Thema, Theorie-Praxis-Transfer.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul Gesundheitsökonomie befasst sich mit der gesamtwirtschaftlichen Einordnung des deutschen Gesundheitssystems. Es zeigt auf, warum das System nur begrenzt marktwirtschaftliche Elemente enthält und auch auf eher planwirtschaftliche Instrumente zurückgreift. Es vermittelt Grundkenntnisse der Funktionsweise von Schaden- und Lebensversicherung und zeigt allgemeine Vor- und Nachteile von Versicherungen auf. Die Finanzierungsseite des dualen Krankenversicherungssystems wird analysiert. Der Wettbewerb innerhalb von GKV und PKV und zwischen beiden Systemen wird mit Hilfe von Excel-Simulationsmodellen untersucht. Auf der Ausgabenseite des Systems werden die drei größten Kostenblöcke (Krankenhäuser, ambulante Versorgung und Arzneimittel) analysiert. Hierbei liegt der Schwerpunkt auf der Pharmaökonomie.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Flipped Classroom. Szenariosimulation mit Excel-Modellen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.</p> <p>Inhaltliche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modul AG 11 (Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement) <ul style="list-style-type: none"> ○ Risikostrukturausgleich ○ Finanzierung der ambulanten ärztlichen Versorgung • Modul B11 (Angewandte Mathematik) <ul style="list-style-type: none"> ○ Finanzmathematik • Modul B13 (Einführung in Recht und Ökonomie) <ul style="list-style-type: none"> ○ Preismechanismus auf Märkten ○ Produktionstheorie ○ Investition und Finanzierung ○ Marktformen und Wettbewerb ○ Kennzahlen der Konzentrationsmessung ○ Ethik <p>Alle genannten Module befinden sich im ersten Lehrplansemester</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Simon, Michael. Das Gesundheitssystem in Deutschland - Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise, Bern: Huber, 6. Auflage, 2017.</p>	
<p>Materialien</p> <p>Über OLAT können die Studierenden ein Skript zur Veranstaltung herunterladen. Das Skript enthält Übungsaufgaben und alte Prüfungsaufgaben mit ausführlichen Lösungswegen. In der Veranstaltung wird ein Visualizer benutzt. Die Seiten sind gleichmäßig über OLAT verfügbar.</p>	

Teilstudienplan Internationale Sprachkompetenz

Übersicht

Es ist ein Modul zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

GSD 1 Internationale Sprachkompetenz				
..01	Business English II	2 ECTS	2 SWS	PFP o AS
..02	Intercultural Communication	2 ECTS	2 SWS	PFP o AS
..03	TOEFL Preparation Course	2 ECTS	2 SWS	PFP o AS

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich.

Lernergebnisse/Kompetenzen

Die in Modul B14 vermittelten überfachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen werden in Modul GSD 1 weiter vertieft und ausgebaut, um den komplexen Anforderungen und immer stärker international/interkulturell strukturierten Anforderungsprofilen von Managementaufgaben in Betrieben und Institutionen im Bereich der Pflege und Rehabilitation Rechnung zu tragen.

Neben wichtigen Kompetenzen wie Methodenkompetenz werden in diesem Modul im Rahmen von englischsprachigen Lehrveranstaltungen die Fähigkeit zur Arbeit in internationalen und kulturell vielfältigen Teams sowie die Reflexion des eigenen kulturell bedingten Verhaltens in betrieblichen Strukturen vertieft. Weiterhin werden Konfliktfähigkeit und adäquate Problemlösungsstrategien bearbeitet. Die Studierenden können wählen zwischen einer Wortschatzerweiterungen in Business English II, einem Vorbereitungskurs für den TOEFL-Test oder einer Erweiterung ihrer Fähigkeiten bezüglich der interkulturellen Kommunikation.

Während in Modul B14 neben der Wirtschaftssprache Englisch mit typischen berufsspezifischen Kommunikationssituationen die Kommunikation in Rahmen von Präsentationen sowie der Umgang mit Diversität und Teamarbeit eine thematische Einheit bildeten, können die Studierenden in Modul GSD 1 eigenständige Schwerpunkte setzen und dabei konkrete Schritte zur internationalen Profilierung von Studium und Karriere einleiten.

Insbesondere können die Studierenden im Rahmen der Wahlpflichtveranstaltungen des Moduls GSD 1 bereits Leistungen erbringen, die in das Sprachzertifikat Englisch der Hochschule Koblenz einfließen. Das Sprachzertifikat Englisch der Hochschule Koblenz ist ein bereits seit vielen Jahren etabliertes Studienzertifikat, das, aufbauend auf einem Curriculum von 8 SWS und einer externen Abschlussprüfung, die erfolgreiche und intensive Auseinandersetzung mit einer beruflich relevanten Fachfremdsprache transparent dokumentiert und somit sowohl einen Leistungsanreiz als auch eine wichtige Zusatzqualifikation für unsere Absolventinnen und Absolventen darstellt.

Die Relevanz der entsprechenden internationalen und interkulturellen Kompetenzen ist (unabhängig von der Größe der jeweiligen Institutionen) in allen Bereichen der Krankenversorgung und Pflege gegeben. Am Ende dieses Moduls sollen die Absolventen in der Lage sein, in einem internationalen, englischsprachigen Umfeld eigene Strategien und Konzepte wirksam zu entwickeln, zu befördern, und sie unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede sprachlich angemessen zu vertreten.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

- Integrated problem solving, initiative, independence
- Intercultural communication skills for an international business environment

- Presentation skills and negotiation skills for international contexts
- Intercultural team work, conflict management and leadership skills
- analytical skills
- individual language learning strategies for lifelong learning

Inhalte

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Lehrformen

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full-time students in the Faculty of Business and Social Sciences at RheinAhrCampus Remagen.

Prüfungsformen

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 2 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Modul GSD 1.01 Business English II

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 1.01	CP 60 Std.	CP 2	2. Semester	Jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Jens Andreas Faulstich M.A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	2 SWS	148 Std.	10 Personen	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“

Lernergebnisse und Kompetenzen

Oral communication skills, especially in presentations, meetings and argument development are fostered through interactive exercises. In addition, written skills, such as writing resume/CVs, cover letters and emails and company graph/progress reports are part of the curriculum for this course. In all of these activities, there is an emphasis on fluency, structure and coherence. Students learn to distinguish and use formal and informal language in both written and oral situations. Furthermore, students learn sensitivity to and handling of cross-cultural issues. Digital literacy and the culture of virtual meetings will be covered as well.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> • form departments and lead them to success • present collaborative results in groups • deal with conflict and challenges • prepare business meetings and press conferences • analyse and reflect on business skills • prepare a job interview reflecting on skills and qualities • write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests • use appropriate strategies for international job search and application procedures • take an active part in seminar discussions •

Sprachkompetenz	<p>Ability to use</p> <ul style="list-style-type: none"> • appropriate signposting language for presentations • suitable linking language for essays and academic papers • business vocabulary for standard situations • international conventions governing citations and lucid documentation of sources • advanced grammatical structures of written English
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • hierarchies and structures of multinational companies and institutions • communication about goals and priorities • components of press releases and press conferences • graduate attributes and management skills regular questions in job interviews • selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice)
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategies to move from virtual encounters to real encounters • strategies for effective and positive customer contacts • strategies for documenting progress of departments • online resources for in-depth language study
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> • authentic conversations in international settings / with international participants • blog posts, email communication, memos and invitations • real life case studies and group simulation exercises
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • real life company conflicts • Human Resources decisions on business success • business English situations and intercultural incidents • culturally coded behavior patterns • personal individual skills and abilities • personal potential for future development
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrated problem solving, initiative, independence • Intercultural communication skills for an international business environment • Presentation skills and negotiation skills for international contexts • Intercultural team work, conflict management and leadership skills • analytical skills • individual language learning strategies for lifelong learning 	
<p>Inhalte</p>	

- Making Small Talk and Dealing with Cross-Cultural Situations
- Writing Short Reports Describing Graph Trends and Company Progress
- Presenting and Defending an Argument
- Participating in Meetings (Focus: Virtual Meetings)
- Team Working and Consensus Building
- Email Writing
- CV / Resume Writing/ Interview Skills (Focus: Video Interviews)
- Cover Letter/Formal Letter Writing
- Developing and Structuring Presentations

Lehrformen

As communication skills have to be developed, the focus will be on interactive teaching methods to give students the chance to improve listening comprehension and speaking performance; students will have to give short papers and take part in role plays and discussions.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Die in englischer Sprache beschriebenen und gelehrten Veranstaltungen setzen fortgeschrittene kommunikative Kompetenzen in der englischen Sprache voraus.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung oder Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.

Das Modul geht mit 2 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.
- Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.
- Murphy, Raymond (2019). English Grammar in Use. Fifth Edition. Book with answers and interactive ebook: Cambridge: CUP.

Modul GSD 1.02 Intercultural Communication

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 1.02	CP 60 Std.	CP 2	2. Semester	Jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	2 SWS	148 Std.	10 Personen	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“

Lernergebnisse und Kompetenzen

The focus of this course will be on interactive teaching methods in order to give students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete intercultural simulations and case studies. Theory and practice will be interlaced and students will have to take an active part in role-plays and discussions.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Ability to <ul style="list-style-type: none"> present collaborative results in groups deal with conflict and challenges clarify misunderstandings use critical incidents in order to extract and illustrate intercultural theories look at own culture from a different perspective embrace diversity in groups analyse and describe intercultural differences for documentation (e.g. in a podcast) explain, analyse and make recommendations for a situation where a student was the object of a cultural stereotype create a positive atmosphere in intercultural encounters
Sprachkompetenz	Ability to use <ul style="list-style-type: none"> appropriate signposting language for presentations suitable linking language for essays and academic papers business vocabulary for standard situations international conventions governing citations and lucid documentation of sources
Wissenserwerb	Knowledge of <ul style="list-style-type: none"> hierarchies and structures of multinational companies and institutions online resources for in-depth language study relevant theories on communication and culture (e.g. monochronic vs. polychronic behavior) models of intercultural dimensions (Hofstede)

	<ul style="list-style-type: none"> • different leadership competences (e.g. consensual vs. adversarial)
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • online resources for in-depth language study • resources for individual research on the areas of language and intercultural communication • habits, customs and values in different cultural environments • the nature and influence of stereotypes on business
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> • case studies and group simulation exercises • case studies and role plays • real life case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • business English situations and intercultural incidents • culturally coded behavior patterns • personal individual skills and abilities • personal potential for future development

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

- Integrated problem solving, initiative, independence
- Intercultural communication skills for an international business environment
- Presentation skills and negotiation skills for international contexts
- Intercultural team work, conflict management and leadership skills
- analytical skills
- individual language learning strategies for lifelong learning

Inhalte

Students are trained to perceive cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both "culture-general" and "culture-specific". Theoretical insights into different working styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as arise in international Business.

Lehrformen

Classroom interaction in discussions, role plays, simulations, presentations

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Die in englischer Sprache beschriebenen und gelehrten Veranstaltungen setzen fortgeschrittene kommunikative Kompetenzen in der englischen Sprache voraus.

Prüfungsformen

- presentations and active participation (50%) (min. 2 voluntary presentations recommended, e.g.: stereotypes, monochronic-polychronic, intercultural models, etc.)
- written assignments (50%)(e.g.: stereotyping, intercultural management, Hofstede's "software of the mind", etc.)

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.

Das Modul geht mit 2 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Fain, Lisa and Lois J. Zackary. Bridging Differences for Better Mentoring. Berrett-koeehler Publishers, Okland CA, 2020 [ISBN- 978-1-5230-8589-7]
- Gibson, Robert. Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014 [ISBN-13: 9780194421805]
- Aktuelle Lehrmaterialien und Online-Aktivitäten werden über eine Lernplattform bereitgestellt. Den Direktlink finden Sie in mystudy.

Modul GSD 1.03 TOEFL Preparation Course

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 1.03	CP 60 Std.	CP 2	2. Semester	Jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Jens Andreas Faulstich M.A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	2 SWS	148 Std.	10 Personen	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“

Lernergebnisse und Kompetenzen

The course mainly focuses on the needs of students who need to take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®). It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammatical skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Ability to <ul style="list-style-type: none"> clarify questions concerning grammar, lexis and problem-solving strategies in teams produce fair feedback on others' projects use basic phrases to start, fuel and end a conversation
Sprachkompetenz	Ability to use <ul style="list-style-type: none"> advanced grammatical structures of written English take an active part in seminar discussions lexical and grammatical relationships between the items and concepts expressed in standard written English appropriate connecting words to express relationships correct English word order TOEFL test-taking skills, e.g. strategic listening for main ideas, listening for details explicitly stated, listening for implications, completing sentences, spotting mistakes, reading for detail, identifying signal words, etc.
Wissenserwerb	Knowledge of <ul style="list-style-type: none"> the significance of the Common European Framework of Reference for Languages resources for individual language work strategies to follow up in-class activities by using digital resources the meaning and usability of TOEFL test scores typical structures and contents of academic listening and reading materials
Wissensvertiefung	Knowledge of <ul style="list-style-type: none"> resources for individual language work

	<ul style="list-style-type: none"> strategies for the preparation of documentation for international applications requiring proof of proficiency in the English language
Instrumentale Kompetenz	Application of the theoretical knowledge in <ul style="list-style-type: none"> new test materials (e.g. TOEFL)
Systemische Kompetenz	Evaluation of <ul style="list-style-type: none"> personal individual skills and abilities personal potential for future development
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrated problem solving, initiative, independence Intercultural communication skills for an international business environment Presentation skills and negotiation skills for international contexts Intercultural team work, conflict management and leadership skills analytical skills individual language learning strategies for lifelong learning 	
<p>Inhalte</p> <p>The contents are adjusted to the students' individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in the TOEFL® – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and intransitive verbs, impersonal expressions of importance etc. This course is not suitable for students at beginner's level.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>After an initial diagnostic test, which will indicate the specific needs of the individual members of the group, a learning program will be arranged. Students will be encouraged to use our library resources and our language lab resources in order to deal with their individual problems. In-class activities will focus on test-taking and preparation strategies, selected fields of syntax, and comprehension skills. A number of useful skill-building exercises will be provided. Students are expected to do a good deal of individual work beyond the in-class activities.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Die in englischer Sprache beschriebenen und gelehrten Veranstaltungen setzen fortgeschrittene kommunikative Kompetenzen in der englischen Sprache voraus.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Mehrere Tests (Hörverständnis - Grammatik - Leseverständnis) in Anlehnung an TOEFL®-Anforderungen - nur Semesterende.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 2 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	

Literaturhinweise

TOEFL PBT/ITP:

- Gear, Jolene and Richard Gear (2002): Cambridge Preparation for the TOEFL Test, 3rd edition, Cambridge: CUP.
- Educational Testing Service (2010): TOEFL (R) ITP Practice Tests, Book with CD, Volume 1, ETS.

TOEFL IBT:

- Franek, Rob et al. ed. (2020): Princeton Review TOEFL iBT Prep with Audio CD. Practice Test and Audio CD + Strategies & Review. New York: Random House.
- Rogers, Bruce (2007): The Complete Guide to the TOEFL Test. iBT Edition. Boston: Thomson.
- Vittorio, Pamela (2011). Testbuilder for TOEFL iBT(TM). Tests that Teach, Student's Book. London: Macmillan.

Modul P 12 Praxisphase im Unternehmen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
lt. PO	CP 150 Std.	CP 5	2. Semester	Jedes Sommersemester	Min. 4 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Externes Praktikum				Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- den Plan zu Ablauf und Ausrichtung der Praxisphasen den neuen Erkenntnissen anzupassen und ihn zu diskutieren
- die Bedeutung der Studieninhalte (insbesondere des ersten und zweiten Semesters) für die Arbeit der Unternehmen zu reflektieren
- die im ersten und zweiten Semester erworbenen Kompetenzen im Arbeitsalltag des Unternehmens zu erproben
- fachliche Bezüge aus dem im Unternehmen erlebten Arbeitsalltag zu Modul Inhalten des ersten und zweiten Semesters herzustellen und daraus
- Arbeitsabläufe (Praxis) und Theorie (Modul Inhalte des ersten und zweiten Semesters) zu hinterfragen

Die Lehrkräfte beschränken sich dabei auf ein Coaching.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Teamfähigkeit • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen und Anwendung und Reflexion des Wissens im Unternehmen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von Wissen bzgl. der Studieninhalte
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung praxistauglicher Lösung

	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion einer Problemlösung • Vermittlung der erarbeiteten Lösungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge • Nutzung von Werkzeugen zur Teamorganisation • Strukturierung von konkreten Fragestellungen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Projektmanagement, Schulung schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit.	
Inhalte Aktualisierung des Plans für den Ablauf und die Ausrichtung der Praxisphasen in Diskussion mit dem kooperierenden Unternehmen (dem Betreuenden vor Ort) und der Hochschule (der betreuenden Lehrperson); insbesondere im Hinblick auf Tätigkeitsschwerpunkte im Unternehmen Fachliche Analyse der erlebten Arbeitswirklichkeit in Bezug auf die an der Hochschule erworbenen theoretischen Kenntnisse Darstellung und Diskussion der Analyseergebnisse im Praktikumsbericht	
Lehrformen Externes Praktikum im kooperierenden Unternehmen, Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende.	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“. Inhaltliche: keine	
Prüfungsformen Studienleistung in Form eines Praxisberichtes (12 Seiten). In der Praktikumszeit ist den Studierenden hinreichend Zeit und Unterstützung zur Erstellung des Berichtes zu geben. Im Unternehmen sollen die Studierenden durch eine fachlich anleitende Person unterstützt werden. Die Inhalte ergeben sich aus den oben genannten Modulinhalten.	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise <ul style="list-style-type: none"> • Individuell nach Absprache mit den Lehrenden im Modul. 	

Modul B 23 Statistik/Empirie

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 23	150 Std.	5 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Florian Smuda	Prof. Dr. Florian Smuda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit Übungen	112 Std.	38 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die zentralen Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden u.a. in der Lage

- die Skalierung und Merkmalsart interessierender Merkmale zu bestimmen,
- tabellarische Häufigkeitsverteilungen zu erstellen,
- geeignete statistische Kenngrößen (Mittelwerte, Streuungsmaße) zu berechnen und zu interpretieren,
- Zusammenhänge zwischen mehreren Merkmalen zu analysieren,
- Konfidenzintervalle zu berechnen und zu interpretieren,
- parametrische Hypothesentests durchzuführen sowie
- alle vorgenannten Methoden und Verfahren auch computergestützt mithilfe von SPSS für große Datenmengen anzuwenden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen und Fakten verständlich interpretieren und ausdrücken • Fehler bei Ergebnispräsentationen erkennen und Kritik sachlich benennen • Gruppendiskussionen • Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis grundlegender beschreibender und induktiver Statistik-Methoden

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Softwaregestützte Datenanalysen mit SPSS
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben • Eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben und Vorstellung der Ergebnisse
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung statistischer und empirischer Methoden auf konkrete Beispiele • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Softwaregestützte Datenauswertungen mit SPSS • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf Fallbeispiele • Analysekompetenz von Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispielen und Diskussionen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung fremder statistischer/empirischer Studien • Beurteilung und Diskussion von Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Statistik/Empirie • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Sichere Anwendung deskriptiver und induktiver Methoden der Statistik; Softwaregestützte Datenanalysen mit SPSS; Kenntnisse in der Durchführung eigenständiger statistischer bzw. empirischer Untersuchungen.	
Inhalte U.a. Grundbegriffe, tabellarische und grafische Darstellungen, Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsanalyse, Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen, Kontingenzmaße, Korrelationsmaße, Regressionsanalyse, Indezzahlen, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung, Induktive Analysemethoden (Konfidenzintervalle, Hypothesentests etc.).	
Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungsgruppen und Tutorien	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Inhaltliche: Modul Angewandte Mathematik (B 11), 1. Semester	
Prüfungsformen Klausur	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise (zur Auswahl) <ul style="list-style-type: none"> • Wewel, Max C. und Blatter, Anja: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL - Methoden, Anwendung, Interpretation, 4. aktualisierte Auflage, Pearson 	

Modul B 31 Kosten- und Leistungsrechnung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 31	150 Std.	5 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Marko Eck M. A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung Übung	48 Std. 16 Std.	86 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis der Stellung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens für den allgemeinen Einstieg in die berufliche Praxis vermittelt. Ihnen sind die wesentlichen Unterschiede zwischen der Finanzbuchhaltung und der Kosten- und Leistungsrechnung geläufig. Sie können die Ablaufschritte der Kosten- und Leistungsrechnung nachvollziehen und in die Praxis umsetzen.

Die Studierenden sind in der Lage, aus der Finanzbuchhaltung eine Kostenartenrechnung abzuleiten, ein Unternehmen in Kostenstellen einzuteilen, eine Betriebsabrechnung vorzunehmen und diese zu interpretieren. Sie können auf dieser Basis eine Schwachstellenanalyse der Unternehmenssituation vornehmen und Vorschläge zur effizienten Ressourcennutzung entwickeln. Sie sind in der Lage, betriebliche Leistungen zu kalkulieren und zu einer nachhaltigen Kostendenkung beizutragen.

Ferner werden die Studierenden befähigt, die aus der Kostenrechnung generierten Daten im Hinblick auf das jeweilige Informationsziel zweckmäßig aufzubereiten, zu interpretieren, der Geschäftsleitung nachhaltige Handlungsvorschläge zu unterbreiten bzw. bestehende Handlungsalternativen auf der Kosten-Leistungs-Ebene zu evaluieren.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über Ziel, Aufbau und einschlägige Konzepte der Kosten- und Leistungsrechnung Kenntnis über den Aussagewert der Kosten- und Leistungsrechnung in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe

Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien • Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Online-Tests
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien • Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements • Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Managementsituationen • Reflexion über Anwendbarkeit von Konzepten der Kosten- und Leistungsrechnung in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Ebenen des Rechnungswesens und Stellung der Kostenrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens. Aufgaben der Kostenrechnung. Kostenbegriffe und Kostenverläufe. Traditionelle Elemente der Kostenrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung).</p> <p>Ableitung der Kostenrechnung aus der Finanzbuchhaltung. Bemessung der Grundkosten. Bemessung kalkulatorischer Kosten zur Sicherung der nachhaltigen Unternehmensfortführung. Entwicklung der Kostenartenrechnung.</p> <p>Einteilung des Betriebs in Kostenstellen. Umlage der Gemeinkosten. Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung zur Sicherstellung von Ressourceneffizienz. Betriebsabrechnung. Budgetierung und Kostenkontrolle der Kostenstellen.</p> <p>Ziele und Maßgrößen der Kalkulation. Gängige Verfahren der kostendeckenden Leistungskalkulation (Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags-, Maschinenstundensatzkalkulation).</p> <p>Nachteile der Kalkulation auf Vollkostenbasis. Ausblick auf Verfahren der Teilkostenrechnung.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Rechenbeispiele, Übungen und Fallbeispielen, selbstständiges Literaturstudium.</p> <p>Übung: Begleitend zu der Lehrveranstaltung soll den Studierenden die Praxisnähe und der Anwendungsbezug der dort vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen verdeutlicht werden. Die Studierenden erschließen sich praktisch relevante Problemfelder und Entscheidungssituationen der Kosten- und Leistungsrechnung. Die materiellen Inhalte entsprechen denen der Lehrveranstaltung. Die Übung findet zweistündig im 2. Halbjahr statt.</p> <p>Einsatz eines umfassenden vorlesungsbegleitenden Online-Tests auf OLAT.</p> <p>Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente. Videotutorials in Erstellung.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Modul „Externe Rechnungslegung“ (B 15) im 1. Semester.</p>	

Prüfungsformen

Klausur

Hinweis: Auf Antrag beim Prüfungsamt wird für die Prüfungsleistung dieses Moduls regelhaft folgende erbrachten IHK-Prüfungen als äquivalent anerkannt:

- Industriekaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Immobilienkaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung, Dokumentation“
- Bürokaufleute, Fach „Rechnungswesen“
- Kaufleute für Bürokommunikation, Fach „Betriebslehre“
- Kaufleute für Büromanagement, Wahlqualifikation „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“, soweit nachweislich gewählt
- Kaufleute im Einzelhandel, Wahlqualifikationseinheit „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“ i.V. mit „Geschäftsprozesse im Einzelhandel“, soweit nachweislich gewählt
- Kaufleute im Groß- und Außenhandel, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Automobilkaufleute, Fach „Vertriebs- und Serviceleistungen“
- Kaufleute im Gesundheitswesen, Fach „Geschäfts- und Leistungsprozesse in Einrichtungen des Gesundheitswesens“
- Medienkaufleute Digital und Print, Fach „Arbeitsorganisation und kaufmännische Steuerung und Kontrolle“
- Kaufleute für Marketingkommunikation, Fach „Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen“
- Personaldienstleistungskaufleute, Fach „Auftragsgewinnung, -bearbeitung und -steuerung“
- Sport- und Fitnesskaufleute, Fach „Sport- und Fitnesswirtschaft“
- Geprüfte Wirtschaftsfachwirte, Fach „Rechnungswesen“
- Verwaltungsfachangestellte, Fach „Verwaltungsbetriebslehre“ (mangels Ausweis eine separaten Fachnote wird hier die Gesamtnote anerkannt).

Betroffene anerkennungswillige Studierende können das IHK-Zeugnis in beglaubigter Kopie nebst ausgefülltem Anerkennungsantrag unmittelbar beim Prüfungsamt einreichen. Einer gesonderten Rücksprache beim Dozenten bedarf es insoweit nicht. Die Notenbildung erfolgt anhand der gültigen IHK-Umrechnungstabelle.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbuch zur Veranstaltung ist:

- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Aufl., Herne 2021.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Aus der reichhaltigen Fachliteratur kann insbesondere empfohlen werden:

- Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9. Aufl., Landsberg (Lech) 2016

- Deimel, K.; Erdmann, G.; Isemann, R.; Müller, S.: Kostenrechnung, München 2017
- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 1 - Grundlagen, 11. Aufl., Herne 2013
- Ebert, G.; Steinhübel, V.: Kosten- und Leistungsrechnung, 12. Aufl., Wiesbaden 2021
- Freidank, C.-C.; Sassen, R.: Kostenrechnung, 10. Aufl., München/Wien 2020
- Haberstock, L.; Haberstock, P.: Kostenrechnung I – Einführung, 14. Aufl., Berlin 2020
- Olfert, K.: Kostenrechnung, 18. Aufl., Ludwigshafen 2018
- Olfert, K.: Kompakt-Training Kostenrechnung, 9. Aufl., Ludwigshafen 2021
- Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 11. Aufl., München 2015.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.

Modul B 32 Marketing und Unternehmensführung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 32	300 Std.	10 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Prof. Dr. Mareike Heinzen Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	120 Std.	180 Std.	ca. 100-150 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Marketing und Unternehmensführung stehen zu den betrieblichen Prozessen der Leistungserstellung und -verwertung, üblicherweise in sogenannten Funktionslehren behandelt, in einer übergeordneten Beziehung. Sie sind darauf bezogenes Gestaltungs- und Lenkungs Handeln (Meta-Handeln).

Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis für das Denken und lösungsorientierte Handeln auf der Metaebene, d.h. mit Bezug auf die betrieblichen Wertschöpfungsprozesse. Sie entwickeln ein Verständnis für die Gestaltung und Lenkung des betrieblichen Handelns mit einer vom Markt bestimmten Sichtweise (Marketing) und einer von den internen Ressourcen bestimmten Sichtweise (Allgemeine Unternehmensführung, Organisation).

Sie erkennen, wie Marketing und Unternehmensführung auf aktuelle gesellschaftliche und ökonomische Entwicklungen gestalterisch reagieren. Mit diesem Wissen um grundsätzliche Gestaltungsbedingungen, Gestaltungsoptionen und unterstützende Instrumente erwerben die Studierenden Orientierungs- und Gestaltungswissen für die Praxis, aber auch eine breite Verständnisbasis für die spezielleren Veranstaltungen mit Management- und Marketingbezug im Laufe ihres Studiums.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Diskussionen im Plenum Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Präsentation der Diskussionsergebnisse
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien von Marketing, Organisation und Unternehmensführung Kenntnis der Managementfunktionen und des Managementprozesses
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele

	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Gruppenarbeiten, Praxisbeispiele, Online-Selbst-Tests, Foren und Einsendaufgaben • Gastreferate durch Führungskräfte aus Konzernen, Mittelstand und Startups
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien, Konzepten und Werkzeugen anhand konkreter Beispiele und Übungsaufgaben • Anwendung von Methoden der Problemlösung und Entscheidungsfindung • Diskussion und Analyse von Trends
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen • Fähigkeit zur Reflexion, z.B. der personellen Managementdimensionen (z.B. Verantwortung, eigener Wertekanon)

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, Rezeption von wissenschaftlichen Texten und Methoden, Theorie-Praxis-Transfer

Inhalte

Betrachtung der betrieblichen Führungsaufgabe in den Perspektiven des Allgemeinen Managements, der Marktorientierung und der internen wie zwischenbetrieblichen Strukturen und Prozesse:

- Marktforschung
- Analyse des Absatzmarktes
- Analyse des Kundenbestands mit Databasemarketing
- Marketing in einzelnen Bereichen
- Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marketingkonzeption
- Grundzüge des Dienstleistungsmarketing und Sozialmarketing
- Rahmenbedingungen moderner Organisationen
- Ziele der Organisation
- Auswahl und Bewertung von Organisationsformen unter Betrachtung der situativen Ziele
- Fallbeispiele zur Reorganisation
- Ländervergleiche: USA: Business Re-Engineering, Japan: Toyota Way, Europa: Lernende Organisation
- Organisation als Anreizsystem
- Person des Managers
- Institutionelle Aspekte des Managements (Macht, Autorität, Hierarchie, Verantwortung)
- Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur
- Managementfunktionen und Managementprozess (Planung, Entscheidung, Durchsetzung, Kontrolle)
- Ausgewählte Instrumente (Managementarbeitstechniken)
- Unternehmensnetzwerke und virtuelle Unternehmen
- Strategieentwicklung
- Change Management und Organisationsentwicklung
- Lean Management und Organisationelles Lernen

Lehrformen

Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Fallbeispiele, Präsentation und Diskussion, z. T. inverted Classroom-Konzept: Selbstständiges Literaturstudium mit Blended Learning Einheiten und Vorbereitung für die Kontaktzeit mit Fragerunden, Übungen und Fallbeispielen, Online-Tests zur Selbstkontrolle, Gastreferate für den Theorie-Praxis-Transfer

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 10 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Jung, Rüdiger H. /Heinzen, Mareike / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Auflage, Berlin 2018

Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis. 11., vollst. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden 2021

Steinmann, H. / Schreyögg, G. / Koch, J.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 8., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2020

Kieser, A. / Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien, 8., erw. und akt. Auflage., Stuttgart 2019

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul A G 14 Krankenhausmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 14	150 Std.	5 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger	M. A. Sammy Zabout Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar Gruppenarbeit	64 Std	86 Std.	ca. 60-70 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Modul richtet sich inhaltlich und methodisch an Studierende, die sich für Fach- und Führungsaufgaben im Gesundheits- und Krankenhausmanagement qualifizieren möchten. Den inhaltlichen Rahmen bilden dabei das DRG-System, der zunehmende Wettbewerb, wachsender Kostendruck, Fachkräftemangel, die anderen Branchen vergleichbare Tendenz zu Kooperationen, Fusionen und Betriebsübernahmen sowie Chancen und Risiken der sektorenübergreifenden Versorgung. Auch die anstehende Krankenhausreform stellt einen Themenschwerpunkt dar.

Dafür wird den Studierenden Gelegenheit gegeben, sich mit der Komplexität des Krankenhauses in Form einer virtuellen Klinik (*RheinAhrCare Klinik*) vertraut zu machen und sich über Vorlesung, Internetauftritt der RheinAhrCare Klinik mit integrierten Fallstudien (Staffeln) und Literaturstudium in diese hineinzuarbeiten. Dabei wird bewusst die Perspektive handelnder Personen im Krankenhausmanagement (z.B. kaufmännischer Direktor, Controller) eingenommen, um selbständiges Analysieren und Denken zu fördern und Entscheidungsfindung zu trainieren. Beispiele dafür sind die gruppenweise excelbasierte Erstellung eines Wirtschaftsplans auf Basis eines Planspiels und die Durchführung eines Krisenmanagements im Rahmen einer SARS-CoV3-Pandemie.

Vertieft werden Wissen und Kompetenz insbesondere in der Krankenhausbetriebswirtschaftslehre. Dazu können die Studierenden rechtliche Grundlagen der Krankenhausfinanzierung benennen und ihre Bedeutung für das einzelne Krankenhaus ausführen. Sie beherrschen die Grundlagen des externen und internen Rechnungswesens des Krankenhauses und werden in die Lage versetzt, die Bedeutung und Ausgestaltung der Kostenrechnung für das moderne Krankenhaus zu würdigen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen, Plenumsdiskussionen Interesse für das (Krankenhaus-) Management entwickeln und sich in die Akteure der RheinAhrCare Klinik (z.B. Controller) hineinversetzen können
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Fundierte Kenntnis der Aufbau- und Ablauforganisation eines bundesdeutschen Krankenhauses Krankenhausbetriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Krankenhausfinanzierung, Rechnungswesen und angewandte Kosten- und Leistungsrechnung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Fakten recherchieren, Informationen sammeln und verarbeiten, Zusammenhänge herstellen, Probleme aus Fragestellungen lösen

	<ul style="list-style-type: none"> Wissensvertiefung durch Inhalte und Online-Selbsttests auf der Internetplattform und in OLAT (<i>RheinAhrCare Klinik</i>)
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> zunächst angeleitetes, später selbständiges <i>Hantieren</i>, sich in die Einrichtung <i>bewegen</i>, Vorstellung der erarbeitenden Ergebnisse und Diskussion <i>mit Händen und Füßen</i> in der Gruppe („Szenen“) Digitale Kompetenz (Internet)
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Einordnung in den Zusammenhang des Studiums und des späteren Berufslebens („employability“), außerdem in die gesellschaftliche Verantwortung („citizenship“) Analyse und Beurteilung verschiedenster betrieblicher Fragestellungen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen – Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Präsentationsfähigkeit und Diskussionskompetenz</p>	
Inhalte <p>Das Krankenhaus als Teil des Gesundheitswesens – Krankenhaus am Beispiel der RheinAhrCare Klinik – der Behandlungsprozess – Medizin- und Abrechnungscontrolling – betriebswirtschaftliches Controlling – Wirtschaftsplanung – Patientensicherheitsmanagement – Nachhaltigkeits- und Transformationsmanagement – Krisenmanagement im Krankenhaus</p>	
Lehrformen <p>Fragend-entwickelnder Unterricht; Gruppenarbeiten; Gastvorträge; Präsentationen; geleitete und selbständige Bearbeitung von Fallstudien/Staffeln/Planspiel sowie zur Anwendung erlernter Methoden; Plenumsdiskussionen;; Selbststudium und Eigenrecherche; Beratungs- und Betreuungsstunden</p>	
Teilnahmevoraussetzungen <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“ / „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“.</p> <p>Inhaltliche: Externe Rechnungslegung (B 15/1); Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement (A G 11/1); Investition und Finanzierung (B 21/2); Grundlagen der Gesundheitsökonomie (A G 12/2);</p>	
Prüfungsformen <p>Klausur</p>	
Bewertung <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
Literaturhinweise <ul style="list-style-type: none"> Internetbasierte Fallstudie <i>RheinAhrCare Klinik</i> in Verbindung mit den in OLAT eingestellten Staffeln A (<i>RAC-Klinik</i>), G (<i>Strategie und BSC</i>), M (<i>Wirtschaftsplan</i>) und N (<i>Restrukturierung</i>) Simon, M.: Das Gesundheitssystem in Deutschland, 6. Auflage, Hogrefe AG-Verlag 2017 Behar, B., Guth, C., Salfeld, R.: Modernes Krankenhausmanagement: Konzepte und Lösungen, 4. Auflage, Springer Gabler 2018 Debatin, J., Ekkernkamp, A., Schulte, B., Tecklenburg, A.: Krankenhausmanagement: Strategien, Konzepte, Methoden, 3. Auflage, MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft 2018 	

- Fleßa, S.: Systemisches Krankenhausmanagement, 1. Auflage, De Gruyter Oldenbourg 2018
- Schlüchtermann, J.: Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus: Grundlagen und Praxis, 2. Auflage, MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft 2016
- Conrad, H.-J.: Rechnungswesen & Controlling – Eine Einführung für Krankenhausbeschäftigte, Baumann Kulmbach 2004
- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 6. Aufl., NWB Verlag 2017
- Graumann, M., Schmidt-Graumann, A.: Rechnungslegung und Finanzierung der Krankenhäuser, 3. Auflage, NWB Verlag 2016
- , 6. Aufl., NWB Verlag 2017
- Hentze, J.; Kehres, E.: Buchführung und Jahresabschluss in Krankenhäusern, 4. Aufl., Kohlhammer-Verlag 2019
- Hentze, J.; Kehres, E.: Kosten- und Leistungsrechnung in Krankenhäusern, 6. Aufl., Kohlhammer-Verlag 2019
- KPMG (Hrsg.): Kalkulation von Fallkosten - Handbuch zur Anwendung in Krankenhäusern, Version 3.0 vom 10. Juli 2007
- Müller, J.: Der Jahresabschluss im Krankenhaus, 4. Aufl., Deutsche Krankenhaus Verlagsgesellschaft 2009
- Zapp, W., Julia, O., Neumann, S., Wacker, F.: Controlling und Reporting im Krankenhaus, 1. Auflage, Kohlhammer Verlag 2015

Empfohlene Loseblattkommentare:

- Dietz, O.; Bofinger, W.: Krankenhausfinanzierungsgesetz, Bundespflegesatzverordnung und Folgerecht - Kommentare, 2 Bände, Loseblattausgabe, Wiesbaden o.J.
- Purzer, K.; Haertle, R. (Hrsg.): Das Rechnungswesen der Krankenhäuser, Loseblattausgabe, Stuttgart o.J.

Teilstudienplan International Competence (dual)

Übersicht

Es ist ein Modul zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

GSD 2 International Competence (dual)				
..01	International Studies I	5 ECTS	4 SWS	PFP o AS
..02	International Studies II	5 ECTS	4 SWS	PFP o AS
..03	European Studies	5 ECTS	4 SWS	PFP o AS

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich.

Lernergebnisse/Kompetenzen

Die in Modul B14 vermittelten überfachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen werden in Modul GSD 2 weiter vertieft und ausgebaut, um den komplexen Anforderungen und immer stärker international/interkulturell strukturierten Anforderungsprofilen von Managementaufgaben in Betrieben und Institutionen z.B. im Bereich der Pflege und Rehabilitation Rechnung zu tragen.

Während in Modul B14 die Wirtschaftssprache Englisch mit typischen berufsspezifischen Kommunikationssituationen im Vordergrund stand, setzen sich die Studierenden im Modul „International Competence (dual)“ insbesondere mit den europabezogenen und globalen Dimensionen des Management-Handelns auseinander, die inzwischen auch im Gesundheitswesen und im Pflegebereich wesentliche Rahmenbedingungen vorgeben.

Diese Auseinandersetzung umfasst sowohl die einschlägigen Politikfelder der Europäischen Union als auch den Bereich der Internationalen Studien auch über den Rahmen der EU-Mitgliedsstaaten hinaus.

Geschult wird hierbei neben der analytischen Auseinandersetzung mit den o.g. Themenkomplexen auch die Fähigkeit zur Reflexion und zur vergleichenden Bewertung eigener und abweichender Standpunkte sowie die Fähigkeit zur Konfliktlösung in internationalen Teams.

Die Relevanz internationaler und interkultureller Kompetenzen ist (unabhängig von der Größe der jeweiligen Institutionen) in allen Bereichen der Krankenversorgung und Pflege gegeben. Am Ende dieses Moduls werden die Absolventen und Absolventinnen in der Lage sein, am fachlichen Diskurs auch zu Themen aus dem Gesundheitsbereich und der Pflege sowohl in deutscher Sprache als auch in einem internationalen, englischsprachigen Umfeld eigene Standpunkte und Konzepte wirksam zu entwickeln, zu befördern, und sie unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede sprachlich angemessen zu vertreten und umzusetzen.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

- Integrated problem solving, initiative, independence
- Intercultural communication skills for an international business environment
- Presentation skills and negotiation skills for international contexts
- Intercultural team work, conflict management and leadership skills
- analytical skills
- academic writing skills
-

Inhalte

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Lehrformen

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full-time students in the Faculty of Business and Social Sciences at RheinAhrCampus Remagen.

Academic: The skills and competencies covered in Module B 14.

Prüfungsformen

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Cf. individual descriptions of Modules 01-03.

Modul GSD 2.01 International Studies I

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 2.01	CP 60 Std.	CP 5	3. Semester	Jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Heinz-Wilhelm Schaumann M.A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	28 Std.	25 Studierende	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“

Lernergebnisse und Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von internationalen Zusammenhängen und die Erörterung von aktuellen Herausforderungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen von Globalisierung, internationaler Wirtschaftspolitik, Global Governance und europäischer Integration. Die Studierenden erörtern die einzelnen Teilaspekte der genannten Schwerpunkte und analysieren Problemstellungen und stellen Lösungsansätze zur Diskussion

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit Diskussion im Plenum Präsentationsübungen Umgang mit Herausforderungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen von Globalisierung, internationaler Wirtschaftspolitik, Global Governance und europäischer Integration Einordnung der Themen der Wirtschaftspolitik in das betriebswirtschaftliche Gefüge Kenntnisse von internationalen Zusammenhängen Erörterung von aktuellen Herausforderungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen von Globalisierung, internationaler Wirtschaftspolitik, Global Governance und europäischer Integration
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Problemstellungen mit Relevanz zu organisationalen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen Vermittlung von internationalen Zusammenhängen und die Erörterung von aktuellen Herausforderungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen Nutzung digitaler Ressourcen
Systemische Kompetenz	Evaluation der/des

	<ul style="list-style-type: none"> • Laufenden und zukünftigen Entwicklungen in der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft • Alternativen für die Gestaltung von Richtlinien und Problemlösungen • Umfang der Verbesserungen • Fähigkeit zur Abschätzung der eigenen Kompetenzen im Zusammenspiel mit anderen.
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrierte Problemlösung • Interkulturelle Kommunikationsfähigkeiten für ein internationales Geschäftsumfeld • Präsentations- und Verhandlungsfähigkeiten für internationale Kontexte • Interkulturelle Teamarbeit, Konfliktmanagement und Führungsqualitäten • analytische Fähigkeiten • akademische Schreibfähigkeiten 	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationsrecherche • Kontroverse Betrachtung von internationalen politischen und ökonomischen Entwicklungen • Erörterung von Konflikten und Problemstellungen • Diskussion von Handlungsalternativen und Lösungsansätzen. 	
<p>Lehrformen</p> <p>Einzel- und Gruppenreferat, Unterrichtsgespräch, Diskussion, Simulation, Exkursion</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: -</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit (50%) und Einzel- bzw. Gruppenreferat (50%), aktive Mitarbeit und Themenvorbereitung der Einzelveranstaltungen wird vorausgesetzt – während des gesamten Blockseminars.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • wird im Portal myStudy bekannt gegeben. 	

Modul GSD 2.02 International Studies II

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 2.02	CP 60 Std.	CP 5	3. Semester	Jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dipl-Bw (FH) Sarah Krajewski

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	28 Std.	25 Personen	Englisch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“

Lernergebnisse und Kompetenzen

This course will focus on topics ranging from healthcare in America and Europe, to collegiate sports and their impact on professional sports, to research based on the economics principles. Furthermore, we will

- examine and discover facts and statistics
- develop relevant professional skills

through reading, applying methods and theories, practicing interview skills as well as chairing meetings. We will also have a fieldtrip to an institution such as the WHO in Bonn and give students a chance to participate in several interview processes related to our subject matter.

This is a hands-on class, in which students will be asked to do considerable research outside the scope of our lessons. Participants will also be responsible for giving a group presentation. At the end of the term students will:

- have a broader perspective on international relations.
- have performed interviews with specialists and those with a first-hand knowledge in their respective fields.
- be able to formulate hypotheses and sound assessments within the range of our topics.
- become more familiar with institutions such as the World Health Organization (WHO) and their findings.
- engage in debates and present international facts and statistics.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Ability to <ul style="list-style-type: none"> • take an active part in seminar discussions • present and discuss current challenges in politics, economy and society • present collaborative results in groups • present factual and statistical information • engage in debates and present international facts and statistics
Wissenserwerb	Knowledge of <ul style="list-style-type: none"> • international economic structures • examine and discover facts and statistics • develop relevant professional skills

	<ul style="list-style-type: none"> • current challenges in politics, economy and society • international relations. • background facts about global challenges •
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • study resources for global economic policy, Global Governance and global demographic issues • research on economic principles
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> • academic papers • group presentations • specific case descriptions • academic debates and discussions • techniques for interviews with specialists and those with a first-hand knowledge • relevant facts and statistics • hypotheses on key economic issues • individual research topics
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • the impact of transnational networks • relevant facts and statistics • hypotheses on key economic issues
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrated problem solving, initiative, independence • Intercultural communication skills for an international business environment • Presentation skills and negotiation skills for international contexts • Intercultural team work, conflict management and leadership skills • analytical skills • academic writing skills 	
<p>Inhalte</p> <p>The course will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduce students to appropriate methods for active research on current international topics and knowledge areas. • Strengthen the students' ability to analyze and present factual and statistical information. • Strengthen the students' interviewing and presenting skills. • Examine international business activities within the scope of the students' academic interests. 	
<p>Lehrformen</p> <p>Theoretical discussion, reading, group discussions, debates, fieldtrips. Each group will have to do research and present a topic related to their specialization in class.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Die in englischer Sprache beschriebenen und gelehrten Veranstaltungen setzen fortgeschrittene kommunikative Kompetenzen in der englischen Sprache voraus.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Prortfolioprüfung oder Assignment</p>	

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.

Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Wallwork, Adrian (2016). English for Presentations at International Conferences (English for Academic Research). Second Edition, New York: Springer US.
- Wallwork, Adrian (2016). English for Writing Research Papers. Second Edition, New York: Springer US.
- Wallwork, Adrian (2015). English for Academic Research: Grammar, Usage and Style: Usage, Style, and Grammar. New York: Springer US A reading list will be provided in class

Modul GSD 2.03 European Studies

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 2.03	CP 60 Std.	CP 5	3. Semester	Jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Heinz-Wilhelm Schaumann M.A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	28 Std.	25 Studierende	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement dual“

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen den Prozess der Europäischen Integration, den Aufbau, die Strukturen sowie die Arbeits- und Funktionsweise der Europäischen Union und deren relevanten Politikbereiche mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftspolitik kennen und verstehen lernen. Im Focus steht vor allem der Einfluss des EU-Rechts auf nationales Recht und die Bedeutung für Unternehmen. Insbesondere erörtern die Studierenden Entwicklungen im Rahmen der EU und stellen erarbeitete Lösungsansätze zur Diskussion.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit Umgang mit Herausforderungen Fachliche Diskussion im Plenum Präsentationsübungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen von Globalisierung, internationaler Wirtschaftspolitik, Global Governance und europäischer Integration Einordnung der Themen der Wirtschaftspolitik in das betriebswirtschaftliche Gefüge Kenntnisse von internationalen Zusammenhängen Erörterung von aktuellen Herausforderungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen von Globalisierung, internationaler Wirtschaftspolitik, Global Governance und europäischer Integration
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele, durch aktuelle good-Practice Beispiele Probleme und Herausforderungen im Zusammenhang mit der europäischen Integration Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Problemstellungen mit Relevanz zu organisationalen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen

	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung digitaler Ressourcen • Diskussionen zum EU-Parlament während einer in Luxemburg
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation der/des</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laufenden und zukünftigen Entwicklungen in der EU • Alternativen für die Gestaltung von Richtlinien und Problemlösungen • Umfang der Verbesserungen • Fähigkeit zur Abschätzung der eigenen Kompetenzen im Zusammenspiel mit anderen.
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrierte Problemlösung • Interkulturelle Kommunikationsfähigkeiten für ein internationales Geschäftsumfeld • Präsentations- und Verhandlungsfähigkeiten für internationale Kontexte • Interkulturelle Teamarbeit, Konfliktmanagement und Führungsqualitäten • analytische Fähigkeiten • akademische Schreibfähigkeiten 	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interaktives Zusammenwirken im Team • Gezielte und zeitbeschränkte Informationsbeschaffung und -analyse • Zusammenfassung von Informationen und Ausarbeitung von Prioritäten • Erörterung von politischen und ökonomischen Entwicklungen • Diskussion von Handlungsalternativen und Lösungsansätzen 	
<p>Lehrformen</p> <p>Einzel- und Gruppenreferat, Unterrichtsgespräch, Exkursion, Workshop/Arbeitsgruppe, Simulation, Diskussion, Textanalyse</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit (50%), Einzel- bzw. Gruppenreferat (50%), aktive Mitarbeit wird vorausgesetzt - über beide Halbjahre.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Loth, Wilfried (2014). Europas Einigung. Eine unvollendete Geschichte. Frankfurt am Main: Campus Verlag. 	

- Weiteres wird im Portal myStudy bekannt gegeben.

Modul B 24.2 Recht II Teil B / Arbeitsrecht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 24.2	90 Std.	3 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	32 Std.	58 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In diesem Modul wird den Studenten aufbauend auf den Kenntnissen der Lerneinheit „Einführung Recht“ (B 13) die Besonderheiten des sogenannten Sonderprivatrechts der Arbeitgeber und Arbeitnehmer (Arbeitsrecht) erläutert. Es wird verdeutlicht, dass das Arbeitsrecht mehr als die meisten anderen speziellen zivilrechtlichen Disziplinen einerseits vom Grundgedanken des Schutzes des Arbeitnehmers geprägt ist und andererseits hier besonders eine Überlagerung des einfachen Gesetzesrecht durch europarechtliche Vorgaben, verfassungsrechtliche Besonderheiten und die immense Bedeutung des Richterrechts geprägt ist. Den Schwerpunkt bildet das Individualarbeitsrecht, wobei -vom Begriff des Arbeitnehmers ausgehend- zunächst die vorvertragliche Situation unter besonderer Berücksichtigung der Vorgaben des AGG besprochen werden. Im Anschluss werden die Haupt- und Nebenpflichten der Parteien eines Arbeitsvertrages erörtert. Der Schwerpunkt liegt dabei in den vom normalen Zivilrecht abweichenden Besonderheiten, wie die Ansprüche auf Schutzmaßnahmen, der Anspruch auf "Lohn ohne Arbeit", dem Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter sowie den Grundsätzen des innerbetrieblichen Schadensausgleichs. Den zweiten Hauptschwerpunkt legt das Modul in die Beendigung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere die Frage der Zulässigkeit von Befristungen nach dem TzBfG. Besonderer Augenmerk liegt jedoch auf die formale und inhaltliche Zulässigkeit von Kündigungen vor allem bei den besonderen (Mutterschutzgesetz, Schwerbehindertenschutz) und allgemeinen (KSchG) erlassenen gesetzlichen Erschwerungen von Kündigungen durch Arbeitgeberseite. Im dritten Abschnitt der Lerneinheit werden die arbeitsrechtlichen Konsequenzen des sogenannten „Outsourcings“ beleuchtet. Dabei ist der Schwerpunkt die Betrachtung der Voraussetzungen und Rechtsfolgen des § 613a BGB. In einem gerafften Überblick werden schließlich Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts, wie Koalitionsrecht, Recht der Arbeitskämpfmaßnahmen und (betriebliche) Mitbestimmung thematisiert.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen

Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht (Einbeziehung persönlicher Erfahrungen und Probleme) • Stärkung der argumentativen Kompetenz durch Planspiele • Sensibilisierung für die Auswirkung arbeitsrechtlicher Entscheidungen auf den Menschen und den Betrieb
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen • Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht • Historische Wurzeln des Arbeitsrecht als Konsequenz und Folge der Industrialisierung • Entwicklung des Arbeitsrechts als Folge der ökonomischen Veränderungen • Besondere Bedeutung des Arbeitsrechts als Instrument zur Bewältigung sozialer Konflikte • Politische Implikationen, insbesondere Tarifautonomie und damit verbundenen Fragen • Verfassungsrechtliche Fragen, insbesondere Fragen der Gleichheit, Gleichstellung, Diskriminierung, Berufsfreiheit im Konflikt mit der Freiheit des Unternehmers in einer marktwirtschaftlichen Ordnung. • Europarechtliche Fragen des Arbeitsrechts • Aufbau, Wurzeln, Aufgaben und Gefahren der betrieblichen Mitbestimmung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Vor- bzw. Nachbereitung von empfohlenen Entscheidungen • Anwendung des Erlernten auf in der Presse diskutierten Fällen • Lektüre von Fachbeiträgen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet • Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Einschätzung der sozialen Folgen durch betriebliche Notwendigkeit induzierten arbeitsrechtlichen Maßnahmen • Verständnis für die Verzahnung von betrieblichen, rechtlichen und sozialen Aspekten im Arbeitsleben • Erkennen der Funktion des Arbeitsrechts einerseits als Teilgebiet des Zivilrechts, andererseits seiner Überlagerung durch andere rechtliche Systeme (Grundrechte, Europarecht) etc.
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ist der Unterschied zwischen einem „Dienstverpflichteten“ und einem Arbeitnehmer bekannt; • kennen die Teilnehmer die Folgen von Pflichtverletzungen bei der Anbahnung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere die Voraussetzungen und folgen eines Verstoßes gegen das AGG; • können sie die Haupt- und Nebenpflichten aus einem Arbeitsvertrag identifizieren und kennen die Rechtsfolgen von Verletzungen dieser Pflichten; • kennen die Teilnehmer ferner die Voraussetzungen für eine zulässige Befristung von Arbeitsverträgen; • sind sie in der Lage, die Wirksamkeit einer Kündigung eines Arbeitsverhältnisses formal und inhaltlich zu beurteilen • kennen und beherrschen die Teilnehmer die arbeitsrechtlichen Konsequenzen des Outsourcings, insbesondere den § 613 a BGB • sind ihnen die Grundbegriffe aus dem kollektiven Arbeitsrecht vertraut und • sind so in der Lage, einfache rechtliche Fälle aus diesen Problembereichen angemessen zu lösen. 	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer und Arbeitgeber 2. Rechtsquellen des Arbeitsrechts 	

3. Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
4. Haupt- und Nebenpflichten aus dem Arbeitsvertrag und die Folgen ihrer Verletzung
5. Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Befristung und Kündigung
6. Arbeitsrechtliche Folgen des Outsourcings unter besonderer Berücksichtigung des § 613a BGB
7. Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

Lehrformen

- Seminaristischer Unterricht. Fallbearbeitung.
- Fragend entwickelnder praxisnaher Unterricht mit Fallbeispielen. Vor- und Nachbereitung durch die Studierenden anhand von aktuellen Fragestellungen.
- Integrierte Übungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls B 13 (Einführung in Ökonomie und Recht).

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Zwingend erforderlich ist die Sammlung „Arbeitsgesetze“ (Verlag CH Beck, derzeit 94. Auflage)
- Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt
- Vorlesungsbegleitend erhalten diese zusätzlich eine Präsentation
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung besprochen

Modul B 41 Personalwirtschaft

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 41	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Heiko Weckmüller	Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 100 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Unternehmen verstehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zunehmend als entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg. Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, den Beitrag der Personalwirtschaft zur betrieblichen Leistungserstellung unter Anerkennung der Besonderheiten der Ressource "Personal" zu erkennen und zu gestalten. Das Modul vermittelt die dazu erforderliche interdisziplinäre Sichtweise (u.a. Betriebswirtschaft, Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsrecht, Soziologie, Ethik). Die Anwendung erlernen die Studierenden entlang der personalwirtschaftlichen Teilfunktionen (Rekrutierung, Vergütung etc.) und unter Betrachtung der jeweiligen Träger der Personalarbeit im Rahmen eines modernen Verständnisses von Personalarbeit als Partnerschaft zwischen Personalabteilung und Unternehmensleitung.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation von Übungsaufgaben Konstruktives Feedback unter Nutzung unterschiedlicher Medien Blended learning
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis eines modernen Verständnis' von Personalarbeit Grundlagenkenntnisse bezüglich der personalwirtschaftlichen Teilfunktionen Kenntnis der theoretischen Grundlagen der Personalwirtschaft Ethische Aspekte der Personalarbeit Träger der Personalarbeit in Organisationen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none">
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Theorien in Praxisbeispielen Methodenanwendung in Übungsaufgaben Berechnungen z.B. von Personalbedarfen und -beständen

	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung statistischer Grundkenntnisse z.B. im Rahmen der Eignungsdiagnostik
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung unterschiedlicher theoretischer Ansätze im Personalmanagement sowie die daraus resultierenden Konsequenzen Fähigkeit zur Reflexion eigener ethischer Urteile Fähigkeit zum Perspektivenwechsel Arbeitnehmer-Arbeitgeber
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Fachkompetenz Führungsbezogene Methodenkompetenz Analytisches und interdisziplinäres Denkvermögen Selbstmanagement	
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Theoretische und empirische Grundlagen des Personalmanagements Entwicklung zum Human Resource Management und zum Business Partner Konzept Personalplanung Personalmarketing und Employer Branding Personalrekrutierung und -auswahl Mitarbeiterintegration und -sozialisation (Onboarding) Personaleinsatz Arbeitszeitmanagement Personalentwicklung Motivation Vergütung Führung Personalkostenmanagement und Personalreduktion Trends im Personalmanagement 	
Lehrformen Vortragender Unterricht Übungsaufgaben Blended learning	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Inhaltliche: Einzelne Inhalte aus B23 Statistik, B 13 Einführung in Ökonomie und Recht	
Prüfungsformen Klausur	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise <ul style="list-style-type: none"> Scholz, Christian/Scholz, Tobias (2019): Grundzüge des Personalmanagements. 3. Auflage. München (Vahlen) Weckmüller, Heiko (2013): Exzellenz im Personalmanagement. Freiburg (Haufe) 	

Modul B 42 Controlling

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 42	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	48 Std.	86 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch
	Übung	16 Std.			

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Aufbauend auf den Inhalten des Moduls „Kosten- und Leistungsrechnung“ werden den Studierenden Zielstellung und Methodenlehre vorrangig des operativen Controllings vermittelt.

Die Studierenden sind über Aufgaben und Ebenen des Controlling-Begriffs orientiert. Ihnen wird verdeutlicht, auf welche Weise das strategische Controlling den Handlungsrahmen für das operative Controlling bildet. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungsprobleme aus strategischer und operativer Sichtweise zu würdigen.

Den Studierenden sind die Kostenauflösung und die zugrunde liegenden Prämissen vertraut. Sie sind in der Lage, Systeme der Deckungsbeitragsrechnung zu implementieren und auszuwerten. Sie können preis- und produktpolitische Entscheidungen datengestützt treffen, Sortimentscontrolling bei freien und knappen Kapazitäten durchführen sowie Kostenplanungen und -kontrollen vornehmen.

Die Studierenden werden befähigt, insbesondere Marketingentscheidungen unter Einsatz entsprechender Konzepte (Break-even-Analyse, Sensitivitätsanalyse, Kritische-Werte-Methode) zu fundieren und nachhaltige managementrelevante Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Ebenso können sie eine wertorientierte Steuerung von Segmenten zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung vornehmen.

Die Studierenden beherrschen die Ablaufschritte der Prozesskostenrechnung. Auf Basis der hieraus gewonnenen Daten sind sie in der Lage, Rationalisierungs- und Kostenreduktionsbedarfe zu identifizieren, zu quantifizieren und Potenziale der Ressourceneinsparung aufzuzeigen.

Die Studierenden sind in der Lage, einen kurzfristigen Finanzplan aufzustellen und zu interpretieren. Sie können den Cashflow berechnen, beherrschen typische Cashflow-Kennzahlen und sind zu Interpretationen der Kennzahlausprägungen in der Lage. Ihnen sind typische Maßnahmen zur Beseitigung finanzieller Schief lagen geläufig und sie können insoweit zur Insolvenzprophylaxe beitragen.

Die Studierenden beherrschen Erkenntnisziele, Ableitung und Interpretation einer Bewegungsbilanz und einer Kapitalflussrechnung und sind zu deren risikoorientierter Interpretation in der Lage.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien • Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über Aufgaben und Instrumente des strategischen und operativen Controllings • Kenntniserwerb über einschlägige Konzepte des operativen Controllings • Kenntnis über den Aussagewert der Controllingkonzepte in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien • Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Online-Tests
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien • Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements • Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Managementsituationen • Reflexion über Anwendbarkeit von Controllingkonzepten in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Einführung in das Controlling: Begriff, Aufgaben, Ebenen, System, Organisation. Abgrenzung von strategischer und operativer Controlling-Ebene. Analyseobjekte, Erkenntnisziele und Methoden des strategischen Controllings.

Methoden des operativen Kostencontrollings: Nachteile der Vollkostenrechnung, analytische und statistische Verfahren der Kostenauflösung, Methoden der einstufigen Deckungsbeitragsrechnung.

Operative Produkt- und Sortimentsplanung: Bestimmung der Preisuntergrenze, ABC-Analyse, Engpassrechnung, Break-even-Analyse, Sensitivitätsanalyse, Methode der kritischen Werte.

Planung und Kontrolle mittels Anwendung der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung. Wertorientierte Steuerung von Geschäftsbereichen (Segmenten). Kostenplanung und -kontrolle (Plankostenrechnung, kurzfristige Erfolgsrechnung auf Voll- und Teilkostenbasis).

Fixkostencontrolling, Prozesskostenrechnung. Prozessmanagement und Ressourceneinsparung auf Grundlage der Prozesskostenrechnung.

Finanz- und Liquiditätscontrolling: Ziele und Aufbau der Finanzplanung, Begriff des Cashflows, Berechnungskonventionen, Definition und Interpretation Cashflow-gestützter Kennzahlen. Bewegungsbilanz und Kapitalflussrechnung als Controllinginstrumente zur Insolvenzprophylaxe.

Lehrformen

Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Rechenbeispiele, Übungen und Fallbeispielen, selbstständiges Literaturstudium.

Übung: Begleitend zu der Lehrveranstaltung soll den Studierenden die Praxisnähe und der Anwendungsbezug der dort vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen verdeutlicht werden. Die Studierenden erschließen sich praktisch relevante Problemfelder und Entscheidungssituationen des

operativen Controllings. Die materiellen Inhalte entsprechen denen der Lehrveranstaltung. Die Übung findet zweistündig im 2. Halbjahr statt.

Einsatz eines umfassenden vorlesungsbegleitenden Online-Tests sowie von Videotutorials auf OLAT. Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Module „Investition und Finanzierung“ (B 21) im 2. Semester und „Kosten- und Leistungsrechnung“ (B 31) im 3. Semester.

Prüfungsformen

Klausur

Hinweis: Auf Antrag beim Prüfungsamt wird für die Prüfungsleistung dieses Moduls regelhaft folgende erbrachte IHK-Prüfung als äquivalent anerkannt:

- Industriekaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“.

Betroffene anerkennungswillige Studierende können das IHK-Zeugnis in beglaubigter Kopie nebst ausgefülltem Anerkennungsantrag unmittelbar beim Prüfungsamt einreichen. Einer gesonderten Rücksprache beim Dozenten bedarf es insoweit nicht. Die Notenbildung erfolgt anhand der gültigen IHK-Umrechnungstabelle.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbücher zur Veranstaltung sind:

- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Aufl., Herne 2021
- Graumann, M.: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 2 - Deckungsbeitragsrechnung, 10. Aufl., Herne 2013
- Exler, M.W.: Controllingorientiertes Finanz- und Rechnungswesen, 2. Aufl., Herne 2015
- Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022
- Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2014
- Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 15. Aufl., München 2024
- Reichmann, T.; Kißler, M.; Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl., München 2017
- Scheld, G.A.: Kostenrechnung in Industrieunternehmen - Band II: Teilkostenrechnung, 5. Aufl., Berlin 2018
- Scheld, G.A.: Kostenrechnung in Industrieunternehmen - Band III: Plankostenrechnung, 3. Aufl., Berlin 2018
- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart 2022
- Weber, J.; Schäffer, U.; Binder, C.: Einführung in das Controlling: Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2022.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.

Modul B 43 VWL

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 43	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Stefan Sell	Prof. Dr. Stefan Sell.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	80 Std.	70 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Volkswirtschaftslehre liefert zentrale Erkenntnisse und Grundlagen für die Betriebswirtschaftslehre. Zahlreiche betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen sind eingebettet in volkswirtschaftliche Zusammenhänge wie der Geldpolitik, der Entwicklung der Devisenkurse oder der Regulierung der Arbeitsmärkte. Ausgehend von diesem Kontext sollen die Studierenden anwendungsorientiert die Praxisrelevanz volkswirtschaftlichen Wissens kennen lernen.

Besonderer Wert wird auf die Behandlung jeweils aktueller wirtschaftspolitischer Themen sowie auf die Informationsbeschaffung und deren kritische Behandlung über das Internet gelegt.

Das Modul bietet zum einen den in die Breite angelegten Einblick in die praxisorientierte VWL, zum andern werden einzelne Aspekte, die für die Vertiefungsrichtungen LEB, GUS, MFI und Sportmanagement von besonderem Interesse sind, im Sinne einer Vernetzung zu anderen Modulen besprochen.

Die Studierenden erhalten eine Einführung in das volkswirtschaftliche Denken und lernen die Grundaussagen der VWL kennen.

Sie bekommen eine Einführung in die theoretischen Grundlagen der Mikro- und Makroökonomie und deren Relevanz für die betriebswirtschaftliche Praxis.

Die Studierenden erhalten eine Übersicht zu den unterschiedlichen Vorstellungen bzw. Positionen zur Wirtschaftspolitik.

Am Beispiel konkreter (u.a. tagesaktueller) Sachverhalte aus der Wirtschaft und Wirtschaftspolitik sollen die Studierenden die praktische Relevanz volkswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden erkennen und anwenden können. Insbesondere strukturelle Entwicklungen in der Wirtschaftspolitik sollen sie verstehen und in ihrer betriebswirtschaftlichen Relevanz beurteilen können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag

Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fallstudienarbeit • Gemeinsame Bearbeitung von Sachverhalten in Lerngruppen und in der Übungsveranstaltung • Internetgestützte Recherche volkswirtschaftlicher Themen • Kritische Reflektion von Daten und Statistiken
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis volkswirtschaftlicher Denkweisen und Modelle • Kenntnis volkswirtschaftlicher Rechenansätze • Kenntnis der politischen Rahmenbedingungen volkswirtschaftlicher Entwicklungen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten von Fallstudien • Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Blog-Beiträge
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung volkswirtschaftlicher Denkschulen auf konkrete Beispiele • Transfer volkswirtschaftlicher Grundbegriffe und Methoden auf konkrete Sachverhalte • Anwendungskompetenz bei volkswirtschaftlichen Zulieferungen für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse wie beispielsweise Konjunkturindikatoren, Wachstumsprognosen oder geldpolitischen Entscheidungen der Zentralbanken
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Bedeutung volkswirtschaftlicher Entwicklungen für die betriebswirtschaftliche Praxis • Kritische Reflexion interessengeleiteter wirtschaftspolitischer Stellungnahmen und Vorschläge • Fähigkeit, die volkswirtschaftlichen Rechenwerke wie VGR und Zahlungsbilanz lesen und einordnen zu können

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Absolventen in der Lage sein

- die wichtigsten Grundbegriffe der VWL einordnen zu können,
- die Akteure der Marktwirtschaft in Ihrer Funktion im System der Sozialen Marktwirtschaft einordnen zu können,
- die ordnungstheoretischen Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung anwenden zu können,
- die wichtigsten Grundbegriffe der Mikro- und Makroökonomie einordnen zu können,
- tagesaktuelle Themen der Wirtschaftspresse den Themenfeldern der Mikro- und Makroökonomie zuordnen zu können,
- volkswirtschaftliche Prozesse langer Dauer erkennen und in ihrer Relevanz für die Unternehmen bewerten zu können,
- wirtschaftspolitische Entscheidungen der Entscheidungsträger einordnen und gesamtwirtschaftlich/international bewerten zu können und die
- betriebliche Relevanz wirtschaftspolitischer Entscheidungen abschätzen zu können.

Inhalte

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe, Methoden und Modelle der VWL

Bedeutung des volkswirtschaftlichen Denkens für Betriebswirte

Mikroökonomie/Makroökonomie

- Markt- und Preistheorie
- Wettbewerbstheorie, Marktformen, Marktmacht und Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbsrecht und Wettbewerbspolitik, besondere Herausforderungen in der digitalen Ökonomie
- Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage
- Makroökonomische Ziele ("Magisches Viereck") und die Messung der Ziele
- Wirtschaftswachstum und Wachstumstheorien
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung sowie alternative Ansätze der Messung (Nationaler Wohlfahrtsindex usw.)
- Konjunkturtheorie und Konjunkturindikatoren
- Außenhandel und Globalisierung

- Zahlungsbilanz
- Weltwirtschaftliche Aspekte, beispielsweise die Entwicklung der chinesischen Volkswirtschaft

Entstehungsgeschichte und Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/09

Wirtschaftsgeschichte: wichtige Ökonomen und ihre Beiträge zur VWL

Wirtschaftspolitik

- Ziele, Handlungsfelder und Träger der Wirtschaftspolitik, Grundkonzeptionen der Wirtschaftspolitik (z.B. angebots- und nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik),
- Theoretische Modelle der Wirtschaftspolitik
- Ausgewählte Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik (z.B. Geldpolitik, Steuerpolitik, Arbeitsmarktpolitik).
- Grundlegende Positionen zur Wirtschaftspolitik wichtiger Akteure wie Parteien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände u.a. aktuelle Fallstudien zu wirtschaftspolitischen Themen

Lehrformen

- Vorlesung
- Unterrichtsgespräch
- anwendungsorientierte Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Empfehlungen:

- regelmäßiges Studium einer überörtlichen Tageszeitung (Wirtschaftsteil)
- regelmäßiges Studium einer deutsch- oder englischsprachigen Wochenzeitung (z.B. Spiegel, Die Zeit, Economist)
- regelmäßiges Vor- und Nacharbeiten der Vorlesung (Literaturarbeit)

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Die Studierenden bekommen thematische Foliensammlungen für die Präsenzveranstaltungen zur Verfügung gestellt sowie weitere Materialien zum Nacharbeiten und Selbststudium. Zusätzlich zur Vorlesung wird eine Übungsveranstaltung angeboten mit konkreten Aufgaben, die vorher selbst bearbeitet und dann in der Übung gemeinsam besprochen werden. Zu Beginn jeder Vorlesung wird ein aktuelles Thema mit volkswirtschaftlicher Relevanz vom Dozenten besprochen. Zu der VWL-Veranstaltung wird vom Dozenten ein vorlesungsbegleitender Blog mit Vertiefungen und ergänzenden Hinweisen zu den Themen aus der Vorlesung angeboten (www.vwl-sell.de).

Modul GSD 3 Praxismodul: Digitalisierung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 3	CP 150 Std.	CP 5	4. Semester	Nur Sommersemester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Lutz Thieme	N.N.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung, Projekt	32 Std	118 Std.	15 Personen	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden verstehen die Erfordernisse einer digitalen Transformation sowohl aus einer einzel- als auch aus einer gesamtwirtschaftlichen Perspektive. Sie haben Grundkompetenzen in der Informationstechnik erworben, auf der betriebliche Informationssysteme aufbauen und können diese bei der Gestaltung digitaler Wertschöpfungsprozesse anwenden. Die Studierenden erproben in anwendungsbezogenen Projekten die Übertragung der erlernten Konzepte, Instrumente und Theorien zum Thema Digitalisierung auf praxisrelevante Fragestellungen. Die Studierenden sollen die Praxisrelevanz der vermittelten Studieninhalte erkennen, den Beitrag verschiedener Konzepte, Anwendungsbeispiele und Theorien für digitale Gestaltungsmöglichkeiten in Unternehmen abschätzen und mit dessen Begleiterscheinungen und Veränderungen umgehen lernen. Die Studierenden verstehen es, bei der Bewertung von Themen der Digitalisierung auch gesellschaftliche und ethische Rahmenbedingungen problemspezifisch zu berücksichtigen.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen im Bereich Digitalisierung entsprechend der Projektaufgabe • Verbindung von theoretischem Wissen, Erfahrungen und praktischer Problemlösung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Kompetenzen für das Modellieren, Managen und Optimieren der Daten-, IT- und Prozesslandschaft im Unternehmen • Vertiefung von Wissen im Bereich Digitalisierung entsprechend der Projektaufgabe
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung praxistauglicher Lösung(en) • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion einer Problemlösung • Vermittlung der erarbeiteten Lösung(en)

Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge • Strukturierung komplexer Probleme • Abgleich zwischen erarbeiteten Lösungen und Erwartungen der Kooperationsunternehmen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Rezeption wissenschaftlicher Texte, Projektmanagement, Schulung schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Die Studierenden bearbeiten und reflektieren authentische Projektaufgaben aus den kooperierenden Unternehmen zum Themenfeld Digitalisierung. Die Studierenden werden motiviert, den Wissenserwerb auf das Praxisfeld zu übertragen. Die Studierenden wählen Methoden zu deren Bearbeitung aus, entwickeln Lösungsansätze und reflektieren anschließend deren Potentiale und Grenzen. Beim Problembearbeitungsprozess werden die Studierenden von Betreuenden aus der Unternehmenspraxis unterstützt. Das Modul gewährleistet somit, dass das bis-her erworbene methodische und fachliche Wissen aus dem Studium praxisorientiert angewendet und reflektiert wird. Die Inhalte der Projekte sind von den Aufgabenstellungen der Kooperationsunternehmen abhängig.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Projektmethode. Coaching der Teilnehmenden durch Lehrende. Die Studierenden haben die Möglichkeit sowohl Projekte aus dem Bereich Sport als auch aus dem Bereich Gesundheit zu bearbeiten. Vorgehen, Ergebnisse und Erfahrungen können miteinander verglichen werden. Nach einer Einführungsveranstaltung erhalten die Studierenden einen Projektauftrag. Die Studierenden werden während des gesamten Semesters fachlich durch den Lehrenden begleitet. Dies geschieht in Einzelcoachings, die auch digital stattfinden können. Die Veranstaltung endet mit einer Abschlussveranstaltung. Hier sollen die Studierenden ihre Ergebnisse in einer Präsentation darstellen und diese dem Lehrenden und ihren Kommilitonen vorstellen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuell in Abhängigkeit von der zu bearbeitenden Projektaufgabe. 	

Modul P 13 Praxisphase im Unternehmen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
lt. PO	CP 210 Std.	CP 7	4. Semester	Jedes Sommersemester	Min. 5 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Externes Praktikum				Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- den Plan zu Ablauf und Ausrichtung der Praxisphasen weiter zu verfeinern und ihn bezüglich neuer Erkenntnisse anzupassen
- die Bedeutung der Studieninhalte für die Arbeit der Unternehmen zu analysieren und zu reflektieren
- die in den ersten drei Semestern erworbenen Kompetenzen im Arbeitsalltag des Unternehmens zu erproben
- das Zusammenspiel der einzelnen Unternehmensbereiche und Abteilungen darzustellen und vor allem die Bedeutung des Studienschwerpunktes für die einzelnen Bereiche zu erläutern und kritisch zu hinterfragen

Die Lehrkräfte beschränken sich dabei auf ein Coaching.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Teamfähigkeit • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen über die Besonderheiten des Gesundheits- und Sozialmanagements
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von Wissen durch Anwendung und Reflexion im Arbeitsalltag des Unternehmens
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung praxistauglicher Lösung

	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion einer Problemlösung • Vermittlung der erarbeiteten Lösungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge • Nutzung von Werkzeugen zur Teamorganisation • Strukturierung von konkreten Fragestellungen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Projektmanagement, Schulung schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit.	
Inhalte Aktualisierung des Plans für den Ablauf und die Ausrichtung der Praxisphasen in Diskussion mit dem kooperierenden Unternehmen (dem Betreuenden vor Ort) und der Hochschule (der betreuenden Lehrperson): insbesondere im Hinblick auf die studiengangrelevante Schwerpunkte im Unternehmen Fachliche Analyse der erlebten Arbeitswirklichkeit in Bezug auf die an der Hochschule erworbenen theoretischen Kenntnisse. Ein Hauptaugenmerk sollte auf dem Bereich Unternehmensführung liegen. Darstellung und Diskussion der Analyseergebnisse im Praktikumsbericht.	
Lehrformen Externes Praktikum im kooperierenden Unternehmen, Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende.	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang. Inhaltliche: keine	
Prüfungsformen Studienleistung in Form eines Praxisberichtes (12 Seiten) und dessen Präsentation. In der Praktikumszeit ist den Studierenden hinreichend Zeit und Unterstützung zur Erstellung des Berichts und der Präsentation zu geben. Im Unternehmen sollen die Studierenden durch eine fachlich anleitende Person unterstützt werden. Die Inhalte ergeben sich aus den oben genannten Modulhalten.	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul. Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise <ul style="list-style-type: none"> • Individuell nach Absprache mit den Lehrenden im Modul.. 	

Modul A G 13 Sozialrecht, Sozialpolitik und Sozialwirtschaft

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 13	210 Std.	7 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Stefan Sell Lehrbeauftragter RA Wolfgang Leber

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar mit integrierter Übung	96 Std.	114 Std.	ca. 60-70 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Im Rahmen des Moduls beschäftigen sich die Studierenden mit sozialrechtlichen, sozialpolitischen und sozialwirtschaftlichen Inhalten. Die Studierenden kennen die Grundstruktur und wichtige Inhalte des Sozialrechts. Die Studierenden können materiell-rechtliche Ansprüche einordnen und die Möglichkeiten und Grenzen der Durchsetzung der Ansprüche im Verwaltungsverfahren und vor Gericht bewerten. Daneben lernen die Studierenden die Grundzüge der Sozialpolitik kennen und können deren Relevanz für die unterschiedlichen Akteure im Gesundheits- und Sozialwesen einordnen. Die Studierenden können die wichtigsten Institutionen und Instrumente einzelnen sozialpolitischen Handlungsfeldern zuordnen und diese bewerten. Im Rahmen der sozialwirtschaftlichen Inhalte bearbeiten die Studierenden ausgewählte Fragestellungen aus der Praxis sozialwirtschaftlicher Organisationen. Die Studierenden können praxisorientierte Fragen des Managements sozialwirtschaftlicher Unternehmen und Organisationen im Kontext der sozialpolitischen und sozialrechtlichen Rahmenbedingungen bewerten und Lösungsmöglichkeiten entwickeln.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussionen • Gemeinsame Bearbeitung von Fällen • Gemeinsame Übungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über Einordnung von und Umgang mit juristischen Sachverhalten des Sozialrechts • Kenntnis der Grundzüge und wichtigsten Vorschriften des Sozialrechts • Kenntnis über die Einschätzung von Prozessrisiken • Kenntnis der Grundzüge der Sozialpolitik • Kenntnis der Wohlfahrtsdiskussion • Kenntnis und Verständnis der Zielsetzung, Strukturen und Zukunftsperspektiven der Sozialpolitik und des Sozialstaates • Kenntniserwerb über Akteure, Institutionen und Instrumente einzelner sozialpolitischer Handlungsfelder

	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über Kennzeichen und Strukturen sozialwirtschaftlicher Unternehmen und Organisationen • Kenntniserwerb über managementrelevante Fragestellungen sozialwirtschaftlicher Organisationen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Bearbeitung ausgewählter juristischer Fälle und Fallstudien • Eigenständige Auswertung von Studien über sozialpolitische Themen • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele und Diskussionen mit Referenten aus der Praxis • Bearbeitung und Erstellung von Praxisberichten in Kooperation mit sozialwirtschaftlichen Unternehmen.
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Lösung von Fällen • Fähigkeit zur Analyse, Bewertung und Reflexion von sozialpolitischen Entwicklungen • Beurteilung des wahrgenommenen Ist-Zustands in sozialwirtschaftlichen Organisationen und Erarbeitung des Handlungsbedarfs anhand von unternehmensbezogenen Fallstudien • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Best-Practice-Beispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis des systematischen Zusammenspiels rechtlicher Vorgaben auf unterschiedlichen Stufen • Fähigkeit zur Kontextualisierung von Managemententscheidungen in sozialwirtschaftlichen Organisationen im Kontext sozialpolitischer und sozialrechtlicher Rahmenbedingungen • Fähigkeit zur Bewertung unterschiedlicher Informationsquellen im Internet
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, Selbstlernkompetenz, instrumentale Kompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Einführung in das Sozialrecht und Grundstrukturen des Sozialrechts, Krankenversicherungsrecht, Pflegeversicherungsrecht, Sozialhilfe und Grundsicherung, Überleitung zivilrechtlicher Ansprüche, Arbeitslosengeld I und II, Rentenversicherung, Unfallversicherung</p> <p>Demografische Entwicklung als „roter Faden“ für viele sozialpolitische Handlungsfelder, Ausgewählte aktuelle sozialpolitische Themenfelder, Pflege, Alterssicherung mit einem besonderen Schwerpunkt auf die gesetzliche Rentenversicherung, Arbeitsmarktentwicklung und Arbeitsmarktpolitik, Grundsicherung und Armutsdiskussion, Informationsquellen zur Sozialpolitik</p> <p>Kennzeichen sozialwirtschaftlicher Organisationen und Unternehmen, Soziale Dienstleistungen in sozialwirtschaftlichen Organisationen, Management sozialwirtschaftlicher Unternehmen, Sozialwirtschaftliche Kooperationsstrukturen und Zukunftstrends</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit aufeinander abgestimmten Übungsbeispielen, Fallstudien, Videoanalyse, Podcastanalysen und Plenumsdiskussionen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.</p> <p>Inhaltliche: Erfolgreiche Belegung des Moduls A G 11 Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement.</p>	

Prüfungsformen

Klausur und Hausarbeit

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den definierten Prüfungsleistungen generiert, welche mit folgendem Schlüssel in die Modulbewertung eingehen: Klausur 2/3 und Hausarbeit 1/3. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Prüfungsleistungen.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Grunwald, K.; Langer, A. (Hrsg): Sozialwirtschaft, Handbuch für Wissenschaft und Praxis, e-book, Baden-Baden 2018

Halfar, B.; Moos, G.; Schellberg, K.: Controlling in der Sozialwirtschaft, Baden-Baden 2014

Kolhoff, L.: Finanzierung der Sozialwirtschaft, e-book, Springer Fachmedien, Wiesbaden 2017

Koppenfels-Spies, K.: Sozialrecht, Mohr-Siebeck, Tübingen 2018

Moos, G., Peters, A.: BWL für soziale Berufe, München 2015

Sozialgesetzbuch: Bücher I-XII. Beck-Texte im DTV oder Walhalla

Sonstige Materialien

Fallstudie RheinAhrCare GmbH, Alten- und Pflegeheim Rheintal in ihrer jeweils neuesten verfügbaren Fassung

Leitfaden für die Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit am RheinAhrCampus Remagen,

<http://leitfaden.myrac.de/>

www.aktuelle-sozialpolitik.de

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Skripten, Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform OLAT zugänglich gemacht.

Zum Modul gibt es einen begleitenden Blog unter www.sozialpolitik-sell.de

Modul A G 15 Sozialmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 15	150 Std.	5 CP	5. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Raphael Breidenbach Prof. Dr. Gabriele Moos

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	ca. 60-70 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In dem Modul lernen die Studierenden wesentliche Kennzeichen sozialer Betriebe sowie Führungsprozesse in sozialen Dienstleistungsbetrieben kennen. Die Studierenden können wesentliche Begriffe und Instrumente des Managements in sozialen Betrieben anwenden und entwickeln ein Grundverständnis dafür, welche Besonderheiten (z.B. Ehrenamtliche) zu berücksichtigen sind. Die Studierenden sind schließlich in der Lage, die zentralen Führungsaufgaben zu verstehen. Personalmanagement wird dabei als integrierter Bestandteil der Führungsaufgabe verstanden und damit als strategische Aufgabe gesehen, deren Funktion auch darin besteht, das Personal als strategischen Erfolgsfaktor und als Bestandteil betrieblicher Kernkompetenz zu entwickeln. Ausgehend von grundlegenden wissenschaftlichen Erkenntnissen erschließen sich die Studierenden den umfassenden und komplexen Themenbereich des Personalmanagements und der Führung sozialer Betriebe. Sie vermögen dessen Beitrag zur betrieblichen Leistungserstellung zu erkennen bzw. zu erklären sowie bestehende Konzepte und Verfahrensweisen mit Blick auf die Besonderheiten der beruflichen Praxis in sozialen Betrieben zu beurteilen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussionen • Gemeinsame Bearbeitung von Fällen • Gemeinsame Übungen • Erkundung einer sozialen Einrichtung und Durchführung von Experteninterviews
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über die Besonderheiten im Management von sozialen Betrieben und Organisationen • Kenntnis der wesentlichen Begriffe und Instrumente des Managements sozialer Betriebe • Kenntnis über spezielle Aspekte der Führung und des Personalmanagements sozialer Betriebe • Kenntnis über die Rolle des Normativen Managements für das „Management of People“ • Kenntnis über Motivation und Handeln im sozialen Handlungsfeld
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Bearbeitung ausgewählter Problemstellungen aus der Praxis von sozialen Unternehmen

	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Auswertung von Studien zu ausgewählten Themen des Sozialmanagements • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele und Diskussionen mit Referenten aus der Praxis
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Lösung von Fällen • Fähigkeit zur Analyse, Bewertung und Reflexion von Führungsaufgaben in sozialen Betrieben • Erfassung und Beurteilung des wahrgenommenen Ist-Zustands in sozialwirtschaftlichen Organisationen auf Basis von Experteninterviews • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Best-Practice-Beispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Kontextualisierung von Managemententscheidungen in sozialen Organisationen im Kontext der Besonderheiten des Handlungsfeldes • Fähigkeit zur Bewertung unterschiedlicher Informationsquellen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, Selbstlernkompetenz, instrumentale Kompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen des Sozialmanagements, Kennzeichen und Besonderheiten von sozialen Organisationen, Managementebenen, Rollen, Stakeholder, Ressourcenmanagement, spezielle Aspekte der Führung und des Personalmanagements sozialer Betriebe, Die Rolle des Normativen Management für das "Management of People", Individuelle Unterschiede - Anspruch an ein modernes Personalmanagement, Zwischen Auftrag und Professionalität: Motivation und Handeln im sozialen Handlungsfeld Ehrenamt – Attraktion und Anreiz freiwilligen Engagements in sozialen Unternehmen, Qualifikation und Entwicklungsperspektiven ehrenamtlich Tätiger; Besonderheiten des „Personaleinsatzes“, Leistungsmessung und Leistungsbeurteilung, Entgeltgestaltung, Retention Management, Work Life Balance, Beschäftigungsfähigkeit und Arbeitszufriedenheit, Aktuelle Themen im Handlungsfeld</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit aufeinander abgestimmten Übungsbeispielen, Fallstudien, Plenumsdiskussionen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.</p> <p>Inhaltliche: -</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Bartscher, T./Nissen, R.: Personalmanagement: Grundlagen, Handlungsfelder, Praxis, Hallbergmoos 2017. Berthel, J./Becker, F.G.: Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart 2017.</p>	

Clark, A./ Oswald, A./ Warr, P.: Is job satisfaction U-shaped in age?, in: Journal of Occupational and Organizational Psychology. Nr. 69, S. 57-81, 1999
Deller, J./ Kern, S./ Hausmann, E./ Diedrichs, Y.: Personalmanagement im demografischen Wandel, Heidelberg, 2008.
Freund, F.; Knoblauch, R., Racké, G.: Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre, 2008
Grunwald, K.; Langer, A. (Hrsg): Sozialwirtschaft, Handbuch für Wissenschaft und Praxis, e-book, Baden-Baden 2018
Halfar, B.; Moos, G.; Schellberg, K.: Controlling in der Sozialwirtschaft, Baden-Baden 2014
Inauen, A./ Jenny, G.J./ Bauer, G.F.: Discriminating Five Forms of Job Satisfaction: Investigating Their Relevance for Occupational Health Research and Practice, Psychology, Vol.6 No.2, 2015.
Kobi, J.-M.: Neue Prämissen in Führung und HR-Management. Mehr Leistung durch Sicherheit und Verbundenheit, Wiesbaden 2016.
Jung, H.: Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, 10. Auflage, München 2017.
Jung, H.: Personalwirtschaft, München 2011.
Kappe, D.: High Performance Leader – Dauerhaft erfolgreich auf der Top-Ebene Wirksame Selbst- und Unternehmenssteuerung, Wiesbaden 2016.
Kolhoff, L.: Finanzierung der Sozialwirtschaft, e-book, Springer Fachmedien, Wiesbaden 2017
Künzel, H.J.: Erfolgsfaktor Performance Management Leistungsbereitschaft einer aufgeklärten Generation, Wiesbaden 2016.
Moos, G., Peters, A.: BWL für soziale Berufe, München 2015
Özbek-Potthoff, G.: Führung im organisationalen Kontext, Wiesbaden 2014.
Schwarzer, G.: Konfliktmanagement. Konflikte erkennen, analysieren, lösen, 9. Auflage, Wiesbaden 2014.
Vogelbusch, F.: BWL-Sozial- Entwicklung einer modernen Managementlehre für Sozialunternehmen, Köln 2017
Wingen, R.: Möglichkeiten, Grenzen und Risiken der Personalentwicklung zur Motivation von Mitarbeitern, Norderstedt 2011.

Sonstige Materialien

Leitfaden für die Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit am RheinAhrCampus Remagen, <http://leitfaden.myrac.de/>

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Skripten, Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform MyStudy zugänglich gemacht.

Teilstudienplan Vertiefung Gesundheits- und Sozialmanagement I und II

Übersicht

Es sind zwei Module zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

A G 16 Vertiefung Gesundheits- und Sozialmanagement I und II				
..01	Organisationsentwicklung im Gesundheits- und Sozialmanagement	5 ECTS	4 SWS	HAM
..02	Handlungs- und Methodenkompetenzen in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft	5 ECTS	4 SWS	HAM
..03	Betriebliches Gesundheitsmanagement	5 ECTS	4 SWS	MÜ

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich. Aktuelle weitere Wahlmodule sind:

A G 16 Vertiefung Gesundheits- und Sozialmanagement I und II				
..04	Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen	5 ECTS	4 SWS	K
..05	Praxisorientiertes Lernen Sozialmanagement	5 ECTS	4 SWS	HA
..06	Aktuelle Themen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft	5 ECTS	4 SWS	MÜ

Lernergebnisse/Kompetenzen

Aufbauend auf den Inhalten der vorherigen Semester werden den Studierenden spezifische Veranstaltungen aus dem Bereich des Gesundheits- und Sozialmanagements angeboten. Je nach gewählter Schwerpunktsetzung werden die Inhalte der vorherigen Veranstaltungen vertieft und komplexere Aufgabenstellungen besprochen. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die gewählten Themengebiete, beherrschen die dort vorgestellten Methoden und sind in der Lage, dies sowohl auf ähnliche als auch auf zunächst andere Problemstellungen zu übertragen.

Weitere Details können den jeweiligen Veranstaltungen entnommen werden.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer,

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Lehrformen

Der differenzierte Einsatz des Spektrums von unterschiedlichen Lehrformen ergibt sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.

Inhaltliche: Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind zwei Module zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 10 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Modul A G 16.01 Organisationsentwicklung im Gesundheits- und Sozialmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 16.01	150 Std.	5 CP	5. Semester / 7.Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gunther Lauen	Prof. Dr. Gunther Lauen

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar Projektarbeit	60 Std.	90 Std.	18 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Es ist das Lernziel der Veranstaltung, die Studierenden mit angewandter Organisationsentwicklung unter besonderer Berücksichtigung des Qualitätsmanagements und des Projektmanagements in Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens vertraut zu machen.

Die Studierenden sollen in einem eher theoretisch orientierten Teilmodul die besondere Bedeutung von Qualitätsmanagement in ihren voraussichtlichen zukünftigen Berufsfeldern kennenlernen, Grundbegriffe verstehen und anwenden können.

In einem weiteren, parallel stattfindenden und eher praktisch orientierten, Teilmodul lernen die Studierenden die Grundlagen des Projektmanagements kennen. Darauf aufbauend führen sie selbst, in Kleingruppen organisiert, an Hand der vorgegebenen Fallstudie „RAC-Klinik“, praxisbezogene Projekte durch.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Gruppenpräsentation
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Grundlagen des Qualitätsmanagements und des Projektmanagements
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch praktische Übungen im Plenum, als Stillarbeit und in Gruppenarbeit
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Methoden des Qualitätsmanagements (z.B. Erstellung von Ablaufdiagrammen) in Übungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung von Qualitätsmanagement-Modellen Kritische Reflexion von Projektmanagement-Anwendungen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Grundlagenwissen Qualitäts- und Projektmanagement

Anwendungsorientierte Methodenkompetenz im Projektmanagement

Anfertigen von strukturierten wissenschaftlichen Arbeiten (Hausarbeit als Teil der Prüfungsleistung)

Inhalte

Unter Organisationsentwicklung werden hier Vorgehensweisen verstanden, die eine Erhöhung der Effektivität von Organisationen anstreben. Dabei handelt es sich um einen geplanten organisatorischen Wandel, der als längerfristiger, oft mehrjähriger Prozess zu verstehen ist, von dem Personen und Situationen betroffen sind. Derartige Veränderungsprozesse finden im Gesundheits- und Sozialwesen oftmals im Rahmen der Einführung und Fortschreibung von Qualitätsmanagement statt.

Es werden Grundbegriffe des Qualitätsmanagements vorgestellt und diskutiert. Die Auswahl der bearbeiteten Themen entspricht v.a. ihrer Bedeutung für Veränderungen in Organisationen. Besonderer Schwerpunkt ist der Praxisbezug und die gemeinsame Diskussion und Erarbeitung des Themas an Hand von Praxisbeispielen aus dem Gesundheits- und Sozialbereich, aber auch an Hand von Alltagserfahrungen und Alltagswissen. Es wird auf die Fallstudienreihe zur „RheinAhrCare Klinik“ zurückgegriffen.

Die diskutierten Begriffe sind u.a.: Qualität, Qualitätsmanagement (QM), QM-System, Kunde, Kunden- und Mitarbeiterorientierung, Plan-Do-Check-Act (PDCA)-Zirkel, Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP), Struktur- Prozess-, Ergebnisqualität, Prozess und Prozessorientierung, QM-Werkzeuge, Zertifizierung, QM-Modelle, Zentrumszertifizierungen, Einführung von QM, QM-Philosophie.

Im zweiten Teilmodul erhalten die Studierenden eine Einführung in die (theoretischen und praktischen) Grundlagen des Projektmanagements. Sie lernen elementare Werkzeuge des Projektmanagements (Projektsteckbriefe, Meilensteinpläne, Fortschrittsberichte, usw.) kennen. Nach ersten praktischen Übungen führen sie sodann in Kleingruppen Projekte durch, bei denen Sie an Hand der Fallstudie „RheinAhrCare-Klinik“ konkrete Aufgaben aus real gelebtem Projektmanagement lösen, z.B.: Erarbeitung einer Verfahrensanweisung, Erstellung eines Handbuch-Kapitels, usw.

Diese praktische Erarbeitung mündet in eine anzufertigende Hausarbeit, welche einen Teil der Prüfungsleistung darstellt (s.u.). Die Studierenden müssen die Essentials dieser Hausarbeit präsentieren. In einer sich daran anschließenden mündlichen Prüfung werden Inhalte der theoretisch/praktischen Vorlesungen zu den Grundbegriffen des Qualitäts- und des Projektmanagements erfragt.

Lehrformen

- Vorlesung, darin eingebettet Unterrichtsgespräch
- Übungen, diese teilweise auch in Form von Gruppenarbeiten
- Selbststudium der Literatur und der Studienunterlagen (OLAT)
- Die aktive Beteiligung am Unterricht wird erwartet
- Präsentation von Zwischenergebnissen im Rahmen der Projektarbeit
- Selbstorganisation der Projektarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.

Inhaltliche:

Der vorherige Besuch der folgenden Module ist sinnvoll, aber keine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme an AG16.01:

- A G 11 Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement
- A G 12 Grundlagen der Gesundheitsökonomie
- A G 14 Krankenhausmanagement

Prüfungsformen

Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Fallstudie: Die RheinAhrCare Klinik (Neueste Version, im Internet verfügbar: <https://www.rheinahrcare-klinik.de>)
- Unterlagen zum Projektmanagement (über OLAT vor Beginn der LV erhältlich)
- Gietl, Gerhard, Lobinger, Werner: Qualitätsaudit. 3. Auflage. Pocket-Power, Carl Hanser Verlag, München 2014. → Ggf. ergänzend sinnvoll, aber nur für sehr Interessierte
- Hemmrich, Angela, Harrant, Horst: Projektmanagement. 4. Auflage, Pocket-Power, Carl Hanser Verlag, München 2016. → Als ergänzendes Theoriebuch zum Teilmodul Projektmanagement ggf. sinnvoll, aber nicht zwingend erforderlich
- Kamiske, Gerd, Brauer, Jörg-Peter: ABC des Qualitätsmanagements. 5. Auflage. Pocket-Power, Carl Hanser Verlag, München 2021 → Bezüge zu einzelnen Kapiteln im Foliensatz QM sind gegeben und werden jeweils benannt.
- Knon, Dieter, Goerig, Robert-Matthias, Gietl, Gerhard: Qualitätsmanagement in Krankenhäusern. 2. Auflage. Pocket-Power, Carl Hanser Verlag, München 2013 → Als Vertiefung wg. des Praxisbezuges ggf. sinnvoll, Bezüge zu einzelnen Kapiteln im Foliensatz QM sind gegeben und werden benannt.
- Lobinger, Werner, Haas, Julia, Groß, Horst: Qualitätsmanagement in der Pflege. 2. Auflage. Pocket-Power, Carl Hanser Verlag, München 2013 → Nur ergänzend, für sehr Interessierte, keine Bezüge in den Foliensätzen
- Simon, Michael: Das Gesundheitssystem in Deutschland, jeweils neueste Auflage. Hans Huber Verlag, Bern 2017. → Ein Muss für jeden Studierenden in der Vertiefung GuS!

Modul A G 16.02 Handlungs- und Methodenkompetenzen in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 16.02	150 Std.	5 CP	5. Semester / 7. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Prof. Dr. Joachim Birzele Lehrbeauftragte Dipl.-Psych. Maren Deringer

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Neben fachlichem Wissen sind für zukünftige Führungskräfte die Beherrschung beruflicher Handlungskompetenzen für ihren beruflichen Erfolg von großer Bedeutung. Das Kennenlernen der wichtigsten Kompetenzen, das Training sowie eine kritische Diskussion des Konzepts bilden des Moduls.

Die Studierenden sollen zuerst die Besonderheiten der Gesundheits- und Sozialwirtschaft in Bezug auf verhaltenswissenschaftliche Aspekte ihrer agierenden Personen kennen lernen. Im Anschluss daran werden diese im Seminarprozess reflektiert und auf Veränderungsmöglichkeit überprüft. Für die Studierenden besteht die Möglichkeit der spezifischen Reflexion der einzelnen Kompetenzen. Die Studierenden sollen darüber hinaus vertiefende Kenntnisse sozialpsychologischer, organisatorischer und personalwissenschaftlicher Praxisfelder und Praxisthemen erwerben und anwenden können

Die Studierenden lernen strukturiert berufspraktische Probleme im Bereich der GUS- Sozialwissenschaften zu analysieren und Transferleistungen an ausgewählten Praxisbeispielen vornehmen zu können. Darüber hinaus werden grundlegende Schlüsselqualifikationen wie Sozial-, Handlungs- und Methodenkompetenz mittels Einzelfeedback eingeübt.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit Diskussion im Plenum Präsentationsübungen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Grundlagen des Kompetenzquadrates Einordnung der Handlungs- und Methodenkompetenzen in das betriebswirtschaftliche Gefüge Besonderheiten der Handlungs- und Methodenkompetenzen im Gesundheits- und Sozialbereich
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele, durch aktuelle best-Practice Beispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen Übertragen ausgewählter Instrumente der Verhaltensänderung

	<ul style="list-style-type: none"> • Übung des reflexiven Feedbacks in Gruppen- und Einzelsessions
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangung der Erkenntnis der autopoiesischen Prozesscharakters individualdynamische Verhaltensänderungen • Erkennen und Beurteilung des Zusammenspiels von internen und externen Akteuren im GuS Bereich • Fähigkeit zur Abschätzung der eigenen Kompetenzen im Zusammenspiel mit anderen.
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fähigkeit zur strukturellen Verhaltensänderungen und deren Widerstände. Erlernen der Fähigkeit der systematischen und positiven Feedbackstrukturen sowie Fähigkeit der Berücksichtigung der Zirkularität eigenen Verhaltens auf das System der Organisation. Erkennen der Möglichkeiten als auch deren Begrenzung von Veränderungsbereitschaft im individuellen, intraindividuellen sowie organisationellen Verhaltenskontext.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die vier Kompetenzfelder: die Grundlagen des Kompetenzquadrates • Verhaltensanalysen und Veränderungsbereitschaft als Ausgangspunkt für Kompetenzentwicklung • Analyse situativer Problemlagen in Organisationen • Personalwissenschaftliche, organisationswissenschaftliche und sozialwissenschaftliche Themen im GUS-Bereich • Analyse beruflicher Handlungskompetenzfelder • Systemische Grundlagen und deren Instrumente • Coaching als Teil systemischen Führungshandelns • systemische Fragetechniken • Übung der erarbeiteten Instrumente zur Verbesserung der persönlichen Handlungs- und Methodenkompetenzen. 	
<p>Lehrformen</p> <p>Lehr- und Lernkonzept des Lernteamcoaching, bei welchem einige Sitzungen der Vorlesung in Teamphasen verbracht werden und sich die Studierenden Inhalte selbst erarbeiten. In Lernteamcoaching-Sitzungen werden die Studierenden in ihrem Lernprozess vom Dozenten begleitet. Die Kontaktzeit mit den Dozenten wird durch das Selbststudium der Studierenden ergänzt. Dann Gruppenpräsentationen sowie Hausarbeiten der Studierenden zu Themen aus dem sozialwissenschaftlichen Kontext (Themenauswahl durch die Gruppe). Anschließend Feedbackbesprechungen mit den Gruppen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung in Form einer Gruppenpräsentation.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Becker, J. ; Ebert, H. und Pastoors, S: Praxishandbuch berufliche Schlüsselkompetenzen: 50 Handlungskompetenzen für Ausbildung, Studium und Beruf Taschenbuch, Springer, Berlin, 2018.</p>	

Beiderwieden; A.: Schlüsselkompetenzen: Ein kompetenzorientiertes Informations- und Arbeitsbuch. Bildungsverlag eins, 2014.

Von Schlippe, A.; Schweitzer, J.: Lehrbuch der systemischen Therapie und Beratung I und II. Vandenhoeck & Ruprecht, 2016.

Modul A G 16.03 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 16.03	150 Std.	5 CP	5. Semester / 7. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Raphael Breidenbach	Prof. Dr. Raphael Breidenbach

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar, Übungen	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Leistungsfähige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind eine zentrale Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg – in allen Branchen. Fehlzeiten durch Krankheit oder ineffektives Arbeiten verursachen nicht nur relevante Kosten, sie gefährden mitunter die Realisierung betrieblicher Zielsetzungen. Insofern verdient die physische wie psychische Gesundheit der Beschäftigten größte Aufmerksamkeit. Fürsorge und Selbstsorge müssen dabei Hand in Hand gehen.

In diesem Modul erarbeiten sich die Studierenden das theoretische Knowhow wie praxisrelevante Instrumente und Vorgehensweisen, um in Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft gesundheitsfördernde und gesundheitserhaltende Maßnahmen zu entwickeln, einzuführen und hinsichtlich ihrer Wirkung zu überprüfen. Sie werden dazu angeleitet, systematisch alle betrieblichen Bereiche hinsichtlich ihrer gesundheitlichen Belastung zu analysieren und zu bewerten. Zugleich sollen die individuellen Lebenssituationen der Mitarbeiterschaft integriert und bei zu entwickelnden (präventiven) Maßnahmen angemessen berücksichtigt werden. In der weiteren Folge kann ein planvolles und sinnvoll strukturiertes betriebliches Gesundheitsmanagementsystem entwickelt werden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Präsentation von Ergebnissen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der grundlegenden wissenschaftlichen Erkenntnisse und Modell Fundierte Kenntnisse über die ressourcenorientierte Planung, den Betrieb, die Wirkungsabschätzung/-messung und die Verbesserung eines BGM-Systems
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Im Rahmen des Selbststudiums anhand von Fachliteratur Vertiefung des Wissens durch Bearbeitung ausgewählter Fallstudien
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung von Beiträgen bzw. Programmen im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung Anwendung von Konzepten und Modellen des BGM anhand ausgewählter Fallstudien Aufbau eines Moderations- und Evaluationssystems

Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von Kompetenz zur Beschäftigung mit Gesundheitsfragen im System Betrieb unter Berücksichtigung individueller Lebenslagen • Personalgespräche führen und Interventionsmethoden mit Blick auf das Umsystem anwenden • Kompetenz zur Entwicklung von Handlungsempfehlungen für das Management
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungs- und Diskussionskompetenz.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesundheitsbegriff und Zusammenhänge von Gesundheit und Arbeitswelt - Grundlagen und Konzepte von Prävention und Gesundheitsförderung - Individuelles Gesundheitsverhalten – wissenschaftliche Grundlagen - Belastung und Beanspruchung: Modellbildungen - Betriebliches Gesundheitsmanagement im Spannungsfeld neuer Arbeitsformen - Interkulturalität und interkulturelle Kompetenz – Stressoren und salutogene Faktoren in Betrieben - Gefährdungsbeurteilung und Gefährdungsanalyse - Psychosoziale Belastungen, Ansätze für Prävention, Diagnostik und Intervention – Veränderungsprozesse gestalten - Handlungsfelder betrieblicher Gesundheitsförderung - Umgang mit Belastungen bei betrieblichen Veränderungsprozessen - Betriebliches Gesundheitsmanagementsystem - Praxis des betrieblichen Gesundheitsmanagements: Handlungsfelder, Strategien und Konzepte, Maßnahmen, Evaluation (Fallbeispiele) - Corporate Health Standard, DIN ISO 45001, Berichterstattung - Trends und Perspektiven 	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Übungen, Fallstudien und Gruppenarbeit, Präsentationen, Rollenspiele.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.</p> <p>Inhaltliche: Bezugnahme auf vorausgegangene Module: B 14 (Überfachliche Qualifikationen, 1. Semester), B 41 (Personalwirtschaft, 4. Semester)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Badura, B./Walter, U.: Betriebliche Gesundheitspolitik: Der Weg zur gesunden Organisation, Springer Wiesbaden 2010.</p> <p>Bode, K./Maurer, F./Kröger, C.: Arbeitswelt und psychische Störungen, Hogrefe Göttingen 2017.</p> <p>Faller, G. (Hrsg.): Lehrbuch Betriebliche Gesundheitsförderung, Hogrefe, Göttingen 2016.</p>	

- Hurrelmann, K./Richter, M./Klotz, T./Stock, S.: Referenzwerk Prävention und Gesundheitsförderung, 5. vollst. überarb. Aufl., Hogrefe Göttingen 2018.
- Ghadiri, A./Ternès, A./Peters, T. (Hrsg.): Trends im betrieblichen Gesundheitsmanagement. Ansätze aus Forschung und Praxis, Springer Wiesbaden 2016.
- Kallenbach, I.: Führen in der gesunden Organisation, Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2016
- Lohaus, D./Habermann, W.: Präsentismus: Krank zur Arbeit – Ursachen, Folgen, Kosten und Maßnahmen, Springer Wiesbaden 2018.
- Pfannstiel, M.A./Mehlich, H.: Betriebliches Gesundheitsmanagement: Konzepte, Maßnahmen, Evaluation, Springer Wiesbaden 2016.
- Poppelreuter, S./Mierke, K.: Psychische Belastungen in der Arbeitswelt 4.0. Entstehung – Vorbeugung – Maßnahmen, ESV Berlin 2018.
- Rieger, M.A./Hildenbrand, S./Nesseler, T./Letzel, S./Nowak, D.: Prävention und Gesundheitsförderung an der Schnittstelle zwischen kurativer Medizin und Arbeitsmedizin. Ein Kompendium für das betriebliche Gesundheitsmanagement, ecomed Medizin, Landsberg a. Lech 2016.
- Stöpel, F./Lange, A./Voß, J. (Hrsg.): Betriebliches Eingliederungsmanagement in der Praxis, Haufe Freiburg-München-Stuttgart 2018.
- Ternès, A./Klenke, B./Jerusel, M./Schmidtbleiche, B.: Integriertes Betriebliches Gesundheitsmanagement Sensibilisierungs-, Kommunikations- und Motivationsstrategien, Springer Wiesbaden 2017.
- Uhle, T.: Betriebliches Gesundheitsmanagement: Gesundheitsförderung in der Arbeitswelt - Mitarbeiter einbinden, Prozesse gestalten, Erfolge messen, 3. überarbeitete Aufl., Springer, Berlin-Heidelberg 2015.
- Weigl, C.: Praxishandbuch DIN ISO 45001, Arbeits- und Gesundheitsschutz in Organisationen umsetzen und managen, Haufe Freiburg-Stuttgart-München 2019.

Modul A G 16.04 Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 16.04	150 Std.	5 CP	5. Semester / 7. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Lehrbeauftragter Dr. Thomas Mader

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar in Verbindung mit Online-Betreuung	64 Std.	86 Std.	max. 15 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die fortschreitende Digitalisierung führt zu zunehmend dynamischen Veränderungen im Gesundheits- und Sozialwesen. Die Studierenden erhalten einen systematischen Überblick über den Stand der Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen. Die Studierenden lernen die zentralen digitalen Anwendungs- und Arbeitsfelder der digitalen Datenverarbeitung, Dokumentation und Auswertung sowie die Koordination und Administration von Leistungen kennen. Auf Basis von unterschiedlichen Anwendungsbeispielen digitaler Systeme können die Studierenden die Technikentwicklung hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf Arbeitsprozesse beurteilen und eine Bewertung der Schnittstellenthematik bei der Nutzung unterschiedlichen IT-Systeme vornehmen. Die Studierenden entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Bedeutung des Projektmanagements im Kontext der Einführung von IT-Systemen in Gesundheits- und Sozialunternehmen. Sie können die Notwendigkeit von Qualifikation und Organisationskommunikation in Bezug auf die Einführung digitaler Arbeitsmittel zur Förderung von Technikakzeptanz einschätzen. Die Studierenden kennen die ethischen Herausforderungen und Fragen des Risikomanagements, die sich durch die Digitalisierung für die Leistungsprozesse und Kommunikationsstrukturen im Gesundheits- und Sozialwesen ergeben.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Übungen sowie Präsentationen Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) Gemeinsame Bearbeitung von spezifischen Fragestellungen Blended Learning Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis über den Stand und der Treiber der Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen Kenntnis über neue digitale Geschäftsmodelle im Gesundheits- und Sozialwesen Kenntnis wichtiger gesetzlicher Rahmenbedingungen Kenntnis über Anwendungs- und Arbeitsfelder der digitalen Datenverarbeitung, Dokumentation und Auswertung Kenntnis der ökonomischen und ethischen Herausforderungen und Risiken der Digitalisierung aus dem Blickwinkel unterschiedlicher Akteure

	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis digitalisierter Geschäftsmodelle und digitalisierter Dienstleistungen im Gesundheits- und Sozialwesen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Originaltexte • Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Selbstständige Literaturrecherche (Primär- und Sekundärliteratur) • Selbstständige Entwicklung von Lösungsstrategien im Rahmen von gemeinsam bearbeiteten Praxisfällen/ Fallstudien • Selbstständige Erstellung von kurzen Fachbeiträgen zu ausgewählten Themen gemäß eines vorgegebenen Standards in Bezug auf das wissenschaftliche Arbeiten • Selbstständige Erstellung von Kurzpräsentationen zu eigenen Arbeitsergebnissen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Instrumenten des Projektmanagements • Nutzung von Kreativitätstechniken zur Lösung komplexer Fragestellungen • Selektion und Anwendung von Kreativitätstheorien zur Systematisierung komplexer Aufgabenstellungen • Transfer zwischen ökonomischen Rahmenbedingungen und technischen Potentialen • Entwicklung und Diskussion zur Anwendung digitaler Geschäftsmodelle auf Basis der Vorlesungsinhalte • Präsentation der eigenen Arbeitsergebnisse im Plenum
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung von praxisnahen Fragestellungen in Bezug auf die Digitalisierung in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft • Beurteilung und Diskussion über Lösungen und deren Realisierung in Gruppen • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung in Organisationen des Gesundheits- und Sozialwesens • Synthese des Erlernten im Rahmen von in der schriftlichen Abschlussprüfung gestellten praxisbezogenen Fallstudien • Synthese des Erlernten im Rahmen von in der schriftlichen Abschlussprüfung gestellten Fragen zu den theoretischen Grundlagen der Thematik • Fähigkeit zur Beurteilung von digitalen Strategien in Organisationen des Gesundheits- und Sozialwesens

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungs- und Diskussionskompetenz.

Inhalte

Stand der Digitalisierung im Gesundheits- und Sozialwesen, Treiber der Digitalisierung, Ökonomische und ethische Herausforderungen der Digitalisierung, neue Digitale Geschäftsmodelle im gesundheits- und Sozialwesen, Informationstechnologie im Gesundheitswesen, Gesetzliche Anforderungen, Informationssysteme zur Datenerfassung und Datenverarbeitung, Leistungsabrechnung im ambulanten und stationären Sektor, Medizintechnik und Informationstechnologie, Schnittstellenstandards im Gesundheitswesen, Kommunizierende medizinische Systeme, Anwendung des Risikomanagements für IT Netzwerke mit Medizinprodukten, Telemedizin, IT-Sicherheit, IT-Infrastruktur (Hard- und Software), Kompetenzanforderungen für Arbeitnehmer im digitalisierten Arbeitsumfeld, Digitale Geschäftsmodelle und digitalisierte Dienstleistungen im gesundheits- und Sozialwesen,

Plattformökonomie, Smart Care Living, Smart Therapy & Medical Assistance, Individual Smart Mobility, Big Data, Internet of Things, Telematik Infrastruktur, Mobil Health, Smart Social Living, digitalisierte Kommunikation im Arbeitsumfeld

Lehrformen

Fragen-entwickelnder Unterricht mit aufeinander abgestimmten angeleiteten Gruppendiskussionen, Einzel- und Gruppenarbeitsphasen, Online-Betreuung über die Plattformen OLAT/ mystudy

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.

Inhaltliche: Erfolgreiche Belegung des Moduls A G 11 Grundlagen des Gesundheits- und Sozialmanagements (1. Semester).

Prüfungsformen

Präsentation mit Konzeptskizze

Bewertung

Die Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Die Prüfungsleistung geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Ammerwerth et al., IT-Projektmanagement im Gesundheitswesen, Stuttgart, Schattauer, 2014
- Andelfinger, Hänisch (Hrsg.), eHealth, Wiesbaden Springer, 2016
- Butzer-Strothmann et al. (Hrsg.), Digitalisierung im Gesundheitswesen, Göttingen, Cuvillier, 2018
- Haring (Hrsg.), Gesundheit digital, Berlin, Springer, 2018
- Hagemann (Hrsg.), Gestaltung des Sozial- und Gesundheitswesens im Zeitalter von Digitalisierung und technischer Assistenz, Baden-Baden, Nomos, 2017
- Jähn, Nagel (Hrsg.), e-Health, Berlin, Springer, 2004
- Kreidenweis (Hrsg.), Digitaler Wandel in der Sozialwirtschaft, Baden Baden, Nomos, 2018
- Matusiewicz et al. (Hrsg.), Die Digitale Transformation im Gesundheitswesen, Berlin, Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, 2017
- o.V., Cyber-Security im Gesundheitswesen, Hamburg, Statista, 2018
- Pfannstiel et al. (Hrsg.), Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen IV, Wiesbaden, Springer, 2018
- Rebscher, Kaufman (Hrsg.), Digitalisierungsmanagement in Gesundheitssystemen, Heidelberg, medhochzwei, 2017
- Skripte/ Fallstudien/Präsentationen und weitere Materialien sind zum Download über die Plattformen mystudy und OLAT verfügbar.

Modul A G 16.05 Praxisorientiertes Lernen Sozialmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 16.05	150 Std.	5 CP	5. Semester / 7. Semester	jedes Sommersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Gabriele Moos Lehrbeauftragte Sabine Schmeißer (M. A.)

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar in Verbindung mit online-Lernen sowie Projektstudium	64 Std.	86 Std.	15 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erhalten in diesem Modul grundlegende Einblicke in mögliche Arbeitsfelder im Management sozialer Organisationen. Sie erwerben einen theoriegeleiteten Blick auf die Praxis in sozialen Einrichtungen. Die Studierenden bearbeiten authentische Projektaufgaben aus dem Sozialmanagement, die sich durch ihre deutliche Nähe zu Anforderungen in zukünftigen Berufsfeldern auszeichnen. Die Studierenden erwerben methodisches und fachliches Wissen, das sie praxisorientiert in einer sozialen Organisation anwenden. Dabei wird der aktive Einbezug von fachlichen und überfachlichen Perspektivwechseln betont. Interdisziplinarität wird durch die gewählte praktische Projektaufgabe oder die ehrenamtliche Tätigkeit in einer sozialen Organisation (Service Learning) thematisiert und eingeübt. Dies bietet Freiraum für differenzierte Lernprozesse im Sinne eines Theorie-Praxis-Transfers. Die Studierenden werden motiviert, den Wissenserwerb auf das Praxisfeld zu übertragen. Die Studierenden wählen Methoden zu deren Bearbeitung aus, entwickeln Lösungsansätze und reflektieren anschließend deren Potentiale und Grenzen. Beim Problembearbeitungsprozess werden die Studierenden von Coaches aus der Unternehmenspraxis unterstützt. Das Modul gewährleistet somit, dass das bisher erworbene methodische und fachliche Wissen aus dem Studium praxisorientiert angewendet und reflektiert wird.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Aufgabenstellungen sind in Gruppenarbeiten zu lösen. Studierende arbeiten selbständig in Teams: Ziele sind die Stärkung der Vernetzung, Berücksichtigung notwendiger digitaler Möglichkeiten, Gewinnung sozialer Fähigkeiten zur zügigen Problemlösung. Moderation von Gruppendiskussionen Erstellen von schriftlichen Ausarbeitungen mit dem Ziel, das Plenum zügig mit einfachen Worten zu informieren Kontaktaufnahme zu „Stakeholdern“ (Führungskräften, Mitarbeitenden, Ehrenamtlichen sowie Bewohnern und Klienten in sozialtätigen Einrichtungen) wird durch Präsenz in den Einrichtungen eingeübt und gefestigt Service Learning: Wissensvermittlung in der Vorlesung wird mit Übernahme von Verantwortung in einer sozialen Organisation kombiniert

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, die Bedeutsamkeit des Handelns im gesellschaftlichen Kontext zu beschreiben und hinsichtlich der Wertebasis einzuordnen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen von sozialen Organisationen • Erlernen von Grundlagen der Pflegesatzplanung / Investitionskostensatzplanung und Wirtschaftsplanung in einer sozialen Einrichtung • Kenntnis der Planung von konkreten Abläufen, z. B. In-/Outsourcing, Prozessoptimierung • Kennenlernen der Maßnahmen zur Qualitätssicherung • Kenntniserwerb über das Belegungsmanagement • Kenntnis der Personaleinsatzplanung • Kenntnis über Motive und Besonderheiten ehrenamtlicher Arbeit und „Service Learning“ • Kenntnis über Führung und Ehrenamt • Kenntnis über Kosten und Nutzen von ehrenamtlichem Engagement • Kenntnis über die Bedeutung ehrenamtlicher Arbeit im gesellschaftlichen Kontext • Kennenlernen von Managementinstrumenten als Informations-/Kontroll-/Berichtsinstrument • Kenntnis der Grundlagen des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit für soziale Einrichtungen • Kenntniserwerb über Gesprächsführung im Umgang mit „Kunden“ sozialtätiger Einrichtungen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Bearbeitung von Übungsaufgaben an praxisrelevanten Fallbeispielen und Projektaufgaben • Vertiefung des Wissens durch Online-Lernfragen und online-Betreuung • Reflektierendes Beschreiben des eigenen Verhaltens sowie der in der Einrichtung gemachten Erfahrungen im Rahmen eines Lerntagebuchs • Vertiefung des Wissens durch Bearbeitung einer Projektaufgabe in einer sozialen Einrichtung oder durch die Übernahme einer ehrenamtlichen Tätigkeit (Service Learning)
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Nutzung der erlernten Theorien und Methoden zur Lösung von Fragestellungen in der Praxis von Sozialunternehmen • Beurteilung des wahrgenommenen Ist-Zustands in der Praxis von Sozialunternehmen anhand von vermitteltem methodischem und fachlichem Wissen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Reflexion der eigenen kulturellen Orientierungen in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern sozialer Organisationen und zum Perspektivenwechsel • Fähigkeit zur Kontextualisierung von Managemententscheidungen und Berücksichtigung der Komplexität von Entscheidungsprozessen aufgrund unterschiedlicher Stakeholder

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fachlich fundiertes Spezialwissen und Fachkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexreduktion, zur Reflexion sowie zum Theorie-Praxis-Transfer schärfen und ausbauen.

Inhalte

- Rahmenbedingungen sozialer Einrichtungen (Wohlfahrtsstaat, Struktur und Finanzierung, Veränderungen durch externe und interne Effekte)
- Struktur und Organisation, Rechtsformen von Einrichtungen, Dachverbände, Sozialpolitik
- Handlungsfelder und Möglichkeiten in sozialtätigen Einrichtungen
- Sicherstellen von Wirtschaftlichkeit und Qualität in sozialtätigen Einrichtungen
- Wirtschaftsplanung (Leistungs- / Erlös- / Kosten - / Finanzplanung sozialtätiger Einrichtungen)
- Analyse bestehender Abläufe und Prozesse zur Entscheidungsvorbereitung

- Qualitätssicherungssysteme kennenlernen, ableiten geeigneter Maßnahmen zur nachhaltigen Umsetzung
- Flexible Personaleinsatzplanung nach aktueller Belegungssituation
- Managementinstrumente einsetzen als Mittel zum Informationserwerb, Kontrolle oder Berichterstellung
- Ehrenamt und Service Learning in Verbindung mit wirtschaftswissenschaftlichen Themen innerhalb sozialtätiger Einrichtungen
- Motive für ehrenamtliche Engagement
- Konzepte zur Gewinnung von ehrenamtlichen Mitarbeitern
- Führung und Ehrenamt
- Kosten- und Nutzen des Ehrenamts
- Reflexion des ehrenamtlichen Engagements zur Klärung der Bedeutung für Gesellschaft und die eigene Persönlichkeit
- Einsatz von Marketingmaßnahmen und Öffentlichkeitsarbeit unter Berücksichtigung von Möglichkeiten und Grenzen
- Gesprächsführung im Umgang mit „Kunden“ sozialtätiger Einrichtungen
- Reflexion von Praxiserkundungen in sozialen Einrichtungen

Lehrformen

Fragen-entwickelnder Unterricht mit aufeinander abgestimmten Fallstudien und einer Projektarbeit (in Zusammenarbeit mit einer sozialen Organisation) oder einer ehrenamtlichen Tätigkeit (mindestens 2 Stunden pro Woche) in einer sozialen Organisation.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.

Inhaltliche: -

Prüfungsformen

Hausarbeit

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Die Prüfungsleistung für dieses Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Baldas, E. (2008): Ehrenamt und freiwilliges Engagement in der Caritas, Freiburg im Breisgau
- Bachert, R., Peters, A., Speckert, M. (2009): Bevor die Krise kommt – Krisennavigator für die Altenhilfe, Freiburg i. Breisgau
- Bartsch, G. (2009): Lernen durch Engagement; Weinheim Basel
- Bleck, C.; van Rießen, A.; Knopp, R. (2018): Alter und Pflege im Sozialraum, Wiesbaden.
- Ehrhardt, J. (2011): Ehrenamt - Formen, Dauer und kulturelle Grundlagen des Engagements; Frankfurt am Main
- Friedrich, D.: (2018): Unternehmerisches Wagnis in der stationären Pflege, Heidelberg
- Hansen, S. (2008): Lernen durch freiwilliges Engagement; Wiesbaden
- Kausmann, C. (2017): Länderbericht zum Deutschen Freiwilligensurvey 2014, Wiesbaden
- Marbuger, H. (2015): SGB XI – Soziale Pflegeversicherung
- Peters, A., Bode, S. (2011): Netzwerke zur Belegungssicherung gestalten
- Redmann, B. (2015): Erfolgreich führen im Ehrenamt, Ein Praxisleitfaden für freiwillig engagierte Menschen, Wiesbaden.
- Simonson, J.; Vogel, C.; Tesch-Römer, C. (Hrsg.) (2017): Freiwilliges Engagement in Deutschland; Der Deutsche Freiwilligensurvey 2014, Wiesbaden
- Sozialgesetzbuch, in der jeweils neuesten verfügbaren Fassung
- Fallstudie RheinAhrCare gGmbH, Alten- und Pflegeheim Rheintal in ihrer jeweils neuesten verfügbaren Fassung
- Modulrelevante Unterlagen z. B. Allgemeine Vertragsrichtlinien der Caritas (AVR), Landesgesetz über Wohnformen und Teilhabe (LWTG) sowie Verordnungen und Richtlinien zum Selbststudium werden über OLAT oder myStudy zur Verfügung gestellt.

Modul A G 16.06 Aktuelle Themen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A G 16.06	150 Std.	5 CP	5. Semester / 7. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger	Lehrbeauftragte Dipl.-Psych. Maren Deringer Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar Gruppenarbeit Hospitation	64 Std.	86 Std.	max. 20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Vertiefungsmodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Modul greift mit wechselnden (Gast-) Dozenten aktuelle Themen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft auf.

Das Modul richtet sich inhaltlich und methodisch an Studierende, die ihre Fach- und Führungskompetenz für das Gesundheits- und Sozialmanagement gezielt erweitern oder vertiefen möchten. Beispielhafte Lern- und Kompetenzfelder sind:

- Konzeption und Einsatz qualitativer Interviewforschung in Feldern der Gesundheits- und Sozialwirtschaft,
- Planetary Health

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit und -diskussionen, Plenumsdiskussionen, Präsentationen • Projektentwicklung und -durchführung in Teams • Interesse für Gesundheits- und Sozialmanagement entwickeln und sich in die Akteure der eingesetzten Fallstudien hineinversetzen können • Medizinische Terminologie interprofessionell einsetzen und beherrschen lernen • Kompetenz zum Handeln im medizinischen Notfall
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnis der jeweils aktuellen Themen • Kenntnis der Varianten, der Einsatzmöglichkeiten und der Durchführung qualitativer Forschungsmethoden
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Fakten recherchieren, Informationen sammeln und verarbeiten, Zusammenhänge herstellen, Probleme aus Fragestellungen lösen • Vertiefung der Kenntnisse der Anwendung qualitativer Forschungsmethoden, deren Stärken und Limitierungen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung wissenschaftlicher Forschungsmethoden

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Entwicklung eines Forschungsdesigns, eines Interviewleitfadens, zur qualitativen Textanalyse und zur Ergebnispräsentation • zunächst angeleitetes, später selbständiges <i>Hantieren</i>, sich in die Einrichtung <i>bewegen</i> (z.B. mittels Hospitation), Präsentation und Diskussion der Erfahrungen im Plenum • Prozessmanagement • Praktische Kompetenz zur Wiederbelebung einer leblosen Person
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliche Kompetenz • Transfer von Praxisthemen in wissenschaftliche Fragestellungen • Einordnung der Themen in den Zusammenhang des Studiums und des späteren Berufslebens („employability“), außerdem in die gesellschaftliche Verantwortung („citizenship“) • Analyse und Beurteilung verschiedenster betriebsbezogener Fragestellungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Denken und Handeln in Wissenschaft und Forschung, Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Präsentationsfähigkeit und Diskussionskompetenz, Management von Notfallsituationen (Reanimation)</p>	
<p>Inhalte (Beispiele)</p> <p>Grundlagen zur wissenschaftstheoretischen Verortung qualitativer sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden, exemplarische Erstellung eines Forschungsdesigns, praktische Anwendung der Datenerhebung mittels Interviewtechniken, Datentranskription, Analysetechniken der Kategorienbildung und Kodierung, mündliche und schriftliche Ergebnispräsentation Multidimensional-integrativer Ansatz von Planetary Health – Sustainable Development Goals – EU-Green-Deal – Psychologische Aspekte des Planetary-Health-Ansatzes – Unternehmen und Individuen als Change Agents in der Transformation – Handlungs- und Aktionsfelder – Corporate Social Responsibility (CSR) – Persönliche Resilienz</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht; Gruppenarbeiten; Postererstellung; Gastvorträge; Exkursionen in Forschungsfelder zur Erprobung von Erhebungsmethoden, Präsentationen; geleitete und selbständige Erarbeitung von Fallstudien und Staffeln; Plenumsdiskussionen; Workshops; Selbststudium und Eigenrecherche</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Gesundheits- und Sozialmanagement“.</p> <p>Inhaltliche: Überfachliche Qualifikationen (B 14); Einführung in das Gesundheits- und Sozialmanagement (A G 11/1)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kruse, Jan: Qualitative Interviewforschung. Ein integrativer Ansatz. Beltz, Juventa 2015 	

- Gläser, J.; Laudel, G.: Experteninterview und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen. 4. überarbeitete Auflage Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2010
- Mayring, Philipp: Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Beltz 2022
- Przyborski, A.; Wohlrab- Sahr, M.: Qualitative Sozialforschung; Ein Arbeitsbuch. 4. Auflage München: Oldenbourg Verlag 2013
- Schnell, M.W.; Heinritz, C.: Forschungsethik. Ein Grundlagen- und Arbeitsbuch mit Beispielen aus der Gesundheits- und Pflegewissenschaft. 1. Auflage Bern: Huber Verlag 2006
- Haines, A., Frumkin, H.: Planetary Health: Safeguarding Human Health and the Environment in the Anthropocene, 1. Auflage: Cambridge University Press 2021
- Traidel-Hoffmann, C., Schulz, C., Herrmann, M.: Planetary Health: Klima, Umwelt und Gesundheit im Anthropozän: 1. Auflage, Medizinische Verlagsgesellschaft 2021
- Internetbasierte Fallstudie Paul Schmidt in Verbindung mit der in OLAT eingestellten Staffeln A (RAC-Klinik)
- Parker, S.: Kompaktatlas menschlicher Körper, Dorling Kindersley, 2014
- Simon, M.: Das Gesundheitssystem in Deutschland, 6. Auflage, Hogrefe-Verlag 2017

Modul GSD 4 Praxismodul: Interkulturelle Handlungskompetenz im Gesundheits- und Sozialmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
lt. PO	CP 150 Std.	CP 5	5. Semester	Nur Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Projekt	32 Std	148 Std.	5 Personen	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Vielfalt, Verschiedenheit und Diversity erfordern in pluralistischen Gesellschaften besondere Handlungskompetenzen in vielen Berufsfeldern, insbesondere aber in sozialen und gesundheitsbezogenen. Ausgehend von den spezifischen Bedingungen in den kooperierenden Unternehmen erproben die Studierenden in anwendungsbezogenen Projekten die Übertragung von Modellen und Theorien auf Praxiskontexte. Dabei werden insbesondere die Identifikation und Erfassung von Problemsituationen geschult und die Entwicklung von Lösungsansätzen eingeübt. In aufeinander aufbauenden Schritten bearbeiten und reflektieren die Studierenden authentische Projektaufgaben und reflektieren Potentiale und Grenzen von Maßnahmen zur Gestaltung von interkulturellen und diversityspezifischen Handlungskontexten im Sozial- und Gesundheitswesen. Im Problembearbeitungsprozess werden die Studierenden von Betreuenden aus der Unternehmenspraxis unterstützt. Das Modul gewährleistet somit, dass das bisher erworbenes methodisches und fachliches Wissen aus dem Studium praxisorientiert angewendet und reflektiert wird.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Gruppenarbeit und -diskussionen • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen entsprechend der Projektaufgabe • Verbindung von theoretischem Wissen, Erfahrungen und praktischer Problemlösung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung allgemeiner betriebs- und sozialwissenschaftlicher Heuristiken, Modelle und Theorien auf die Projektaufgabe • Vertiefung von Wissen entsprechend der Projektaufgabe
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Problemidentifikation • Erarbeitung praxistauglicher Lösung • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion einer Problemlösung • Vermittlung der erarbeiteten Lösungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge

	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung von Werkzeugen zur Teamorganisation • Strukturierung komplexer Probleme • Abgleich zwischen erarbeiteten Lösungen und Erwartungen der Kooperationsunternehmen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Rezeption wissenschaftlicher Texte, Projektmanagement, Schulung schriftlicher und mündlicher Ausdrucksfähigkeit.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Die Inhalte der Projekte sind von den Aufgabenstellungen der Kooperationsunternehmen abhängig. Sie betreffen konkrete Aufgabenstellungen aus dem Gesundheits- und Sozialmanagement; zumeist aus den Bereichen, Organisationsentwicklung, Personal, Unternehmensführung, Angebotsentwicklung, Qualitätsmanagement, Finanzierung und Controlling</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende. Da die Studierende zwei Projekte bearbeiten, können Vorgehen, Ergebnisse und Erfahrungen miteinander verglichen werden.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Mündliche Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Domenig, Dagmar (2021): Transkulturelle und transkategoriale Kompetenz. Lehrbuch zum Umgang mit Vielfalt, Verschiedenheit und Diversity für Pflege-, Sozial- und Gesundheitsberufe. 3. Auflage. Hogrefe. • Darüber hinaus individuell in Abhängigkeit von der zu bearbeitenden Projektaufgabe. 	

Modul P 14 Praxisphase im Unternehmen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
lt. PO	CP 240 Std.	CP 8	5. Semester	Jedes Wintersemester	Min. 6 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Externes Praktikum				Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- den Plan zu Ablauf und Ausrichtung der Praxisphasen weiter zu verfeinern und ihn bezüglich neuer Erkenntnisse anzupassen
- die Bedeutung der Module mit Bezug zum Gesundheits- und Sozialmanagement im Arbeitsalltag zu reflektieren
- fachliche Bezüge aus dem im Unternehmen erlebten Arbeitsalltag zu den erworbenen Kompetenzen an der Hochschule herzustellen und daraus mögliche Einsatzgebiete für kommende Praxisphase abzuleiten
- aus der Gegenüberstellung von Theorie und Praxis aktuelle Probleme im Arbeitsalltag des Unternehmens herauszustellen und eigenständig Lösungswege aufzuzeigen.

Die Lehrkräfte beschränken sich dabei auf ein Coaching.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Teamfähigkeit • Gruppenarbeit und -diskussionen • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen entsprechend der Projektaufgabe •
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von Wissen entsprechend der Projektaufgabe
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung praxistauglicher Lösung

	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion von Problemlösungen • Vermittlung der erarbeiteten Lösungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge • Nutzung von Werkzeugen zur Teamorganisation • Strukturierung von konkreten Fragestellungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungs- und Diskussionskompetenz.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Aktualisierung des Plans für den Ablauf und die Ausrichtung der Praxisphasen in Diskussion mit dem kooperierenden Unternehmen (dem Betreuenden vor Ort) und der Hochschule (der betreuenden Lehrperson): insbesondere im Hinblick auf die nächste Praxisphase</p> <p>Fachliche Analyse aktueller Probleme in der erlebten Arbeitswirklichkeit in Bezug auf die an der Hochschule erworbenen theoretischen Kenntnisse. Ein Hauptaugenmerk sollte auf dem Bereich Gesundheits- und Sozialmanagement liegen.</p> <p>Darstellung und Diskussion der Analyseergebnisse im Praktikumsbericht.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Externes Praktikum im kooperierenden Unternehmen, Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Studienleistung in Form eines Praxisberichts (20 Seiten). In der Praktikumszeit ist den Studierenden hinreichend Zeit und Unterstützung zur Erstellung des Berichtes zu geben. Im Unternehmen sollen die Studierenden durch eine fachlich anleitende Person unterstützt werden. Die Inhalte ergeben sich aus den oben genannten Modulinhalten.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 8 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuell nach Absprache mit den Lehrenden im Modul. 	

Teilstudienplan Vertiefende BWL I bis III

Übersicht

Es sind drei Module zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

B 61 Vertiefende BWL I bis III

..01	Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean I+F und Lean Management	5 ECTS	4 SWS	HA
..02	Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing	5 ECTS	4 SWS	PFP
..03	Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management	5 ECTS	4 SWS	HA
..04	Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement	5 ECTS	4 SWS	KL
..05	Einführung in die Bilanzanalyse	5 ECTS	4 SWS	HA
..20	Steuerrecht für Influencer	5 ECTS	4 SWS	HA
..07	Aktuelle Wirtschaftspolitik – Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns	5 ECTS	4 SWS	HAM
..10	Wirtschaftliches Prüfungswesen	5 ECTS	4 SWS	KL

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich. Aktuelle weitere Wahlmodule sind:

B 61 Vertiefende BWL I bis III

..13	Technologiemanagement	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..14	Design Prototyping	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..15	NPO Management	5 ECTS	4 SWS	HAM
..16	Nachhaltiges Management und Umweltökonomie	5 ECTS	4 SWS	KL
..17	Digitalisierung	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..18	Wettbewerbsökonomie	5 ECTS	4 SWS	KL
..19	Ethik und Entscheidung	5 ECTS	4 SWS	

Lernergebnisse/Kompetenzen

Auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagenmodulen aufbauend wird durch die Wahl von insgesamt drei Wahlmodulen aus einem Katalog von bis zu 12 Modulen eine maßvolle funktionale Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Absolventinnen und Absolventen einseitig auf ein bestimmtes Tätigkeitsfeld festgelegt wären. Sie sollen die Rahmenbedingungen sowie die betriebswirtschaftlichen Konzepte und Lösungsmöglichkeiten für betriebswirtschaftlich relevante Fragestellungen in selbst gewählten Funktionen der BWL weiter vertiefen. Der praktische Anwendungsbezug soll hier stärker als in den Pflichtveranstaltungen im Fokus stehen.

Das Modulangebot beleuchtet Aspekte, die aus Sicht der Unternehmensführung eine besondere Rolle spielen. Auf Grundlage des Angebotsfokus des Fachbereichs lassen sich die Einzelangebote etwa in die Kategorien Marketing, Führung/HR Management, Rechnungslegung und Controlling

aufgliedern. Die Studierenden werden insoweit in die Lage versetzt, analog zu den „traditionellen“ betriebswirtschaftlichen Studiengängen Module zu einer „speziellen BWL“ zusammenzustellen, wenn sie dies wünschen.

Der Teilstudienplan schließt Veranstaltungen zu volkswirtschaftlichen sowie wirtschaftlich relevanten, vertiefenden Fragen des Rechts ein, die auf den Basismodulen zum Recht aufsetzen. Insoweit soll eine integrierende Analyse ökonomischer und juristischer Probleme gefördert werden.

Unter der Öffnungsklausel angebotene Module sichern eine gebotene Offenheit und Flexibilität, die dem raschen Wandel der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und hieraus resultierender Fragestellungen angemessen Rechnung trägt.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches Denkvermögen, Wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen. Präsentationsfähigkeit und Diskussionskompetenz.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Lehrformen

Der differenzierte Einsatz des Spektrums von unterschiedlichen Lehrformen ergibt sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind drei Module zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 15 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Modul B 61.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.01	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Projektarbeit	64 Std.	86 Std.	15 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Ziel von Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung (Kapitaldeckung) besteht darin, eine möglichst hohe Rentabilität von Unternehmen zu erreichen. Und das heißt mit möglichst wenig Kapitalbedarf (Investition) und dessen notwendiger betragsgleicher Kapitaldeckung (Finanzierung) möglichst viel Gewinn zu erzielen. Denn nur auf diesem Wege ist die Kapitalrentabilität (Gewinn/Kapital) zu maximieren.

Den Zusammenhang zwischen Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung (Kapitaldeckung) lernen die Studierenden anhand eines Excel-basierten Simulationstools (Tabellenkalkulation) nachzuvollziehen. Hierbei erfahren die Studierenden, wie integrierte, also verknüpfte Investitions-, Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung funktioniert. Und Sie lernen, wie sie einen maximalen Einfluss auf die Rentabilitätssteigerung ausüben können.

Vor diesem Hintergrund wählen die Studierenden ein Fallbeispiel eines realen oder fiktiven Unternehmens aus. Für dieses Unternehmen sollen sie in einer zu verfassenden Projektarbeit die Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung untersuchen und veranschaulichen. Und das sollen sie unter besonderer Berücksichtigung folgender Methoden machen: Lean Investment and Lean Finance und Lean Management.

Hierzu vertiefen die Studierenden die genannten Methoden im Hinblick auf Umsetzungsmöglichkeiten in ihrem gewählten beispielhaften Unternehmen. Dabei sollen zunächst die Umsetzungsmöglichkeiten von Lean Management - basierend auf Lean Production - geprüft und deren geeignete Instrumente und Maßnahmen dargestellt werden. Anschließend sollen auch die Umsetzungsmöglichkeiten von Lean Investment (geringerer Kapitalbedarf) und Lean Finance (geringerer Finanzbedarf) geprüft und geeignete Instrumente und Maßnahmen vorgestellt werden.

Im Bereich Lean Investment sind geeignete Instrumente zum Beispiel: Leasing, Sale-and-Lease-Back, Outsourcing, Factoring, Forfaitierung, Working Capital Management mit Cash-to-Cash Cycle

und deren Days Inventory Hold (DIH), Days Sales Outstanding (DSO), Days Payables Outstanding (DPO). Und. Im Bereich Lean Management sind geeignete Instrumente beispielsweise: Value Stream Mapping, Produktions- / Dienstleistungs- / Handelsglättung für eine gleichmäßig hohe Kapazitätsauslastung, Wertschöpfung in Taktzeit und mit Kanban, Low Cost Intelligent Automation.

Abschließend sollen die Studierenden in ihrer Projektarbeit für Ihr Beispielunternehmen die Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung darstellen - und das unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Abfassung einer Hausarbeit (Projektarbeit) gemäß wissenschaftlicher Standards (Gemeinsame) Bearbeitung von Fallbeispielen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung im Hinblick auf eine Rentabilitätssteigerung eines beispielhaften Unternehmens (Fallbeispiel) Kenntniserwerb über Methoden und Instrumente des Lean Investment and Finance und Lean Management zur strategischen Rentabilitätssteigerung Kenntniserwerb über Umsetzungsmöglichkeiten der vermittelten Methoden und Instrumente zur Rentabilitätssteigerung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Fall- und Praxisbeispiele Verständnis für den Einsatz der Methoden und Instrumente als Manager Verständnis für die Bedeutung der Methoden und Instrumente hinsichtlich einer Rentabilitätssteigerung
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Simulation in einer Excel-basierten Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung unter besonderer Berücksichtigung der Rentabilitätssteigerung des beispielhaften Unternehmens Vertiefung des Wissens über Lean Investment and Finance und Lean Management und deren Methoden und Instrumente bezüglich einer Rentabilitätssteigerung Anwendungskompetenz durch Übertragung der vermittelten Methoden und Instrumente auf das Fallbeispiel durch Erarbeitung von Umsetzungsmöglichkeiten und -maßnahmen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer.

Inhalte

Grundlagen der Investition und Finanzierung in der verknüpften Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis (also Gewinn-) Steuerung inklusive Simulation. Analyse und Darstellung methodischer Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung an einem beispielhaften Unternehmen. Vertiefung der Methoden Lean Investment and Finance und Lean Management im Hinblick auf Umsetzungsmöglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung. Vorstellung geeigneter Instrumente und Maßnahmen zur Umsetzung der Rentabilitätssteigerung. Leasing, Sale-and-Lease-Back, Outsourcing, Factoring, Forfaitierung und Working Capital Management mit Cash-to-Cash Cycle als Instrumente im Bereich Lean Investment. Value Stream Mapping, Produktions- / Dienstleistungs- / Handelsglättung für eine gleichmäßig hohe Kapazitätsauslastung, Wertschöpfung in Taktzeit und mit Kanban und Low Cost Intelligent Automation als Instrumente im Bereich Lean Management.

Lehrformen

Verfassen einer Projektarbeit (Hausarbeit), auch als Gruppenarbeit, basierend auf wissenschaftlichen Standards für ein beispielhaftes Unternehmen (Fallbeispiel). Excel-basierte Simulation von geeigneten Methoden und Instrumenten in einer verknüpften Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis (also Gewinn-) Steuerung im Hinblick auf eine angestrebte Rentabilitätssteigerung. Literaturstudium und -auswertung. Eigenständige (Online-)Recherche, Auswertung und Beurteilung von Unternehmensveröffentlichungen.

(Die Themenvergabe erfolgt durch den Dozenten.)

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Investition und Finanzierung (Modul B 21, 2. Semester), Kosten- und Leistungsrechnung (Modul B 31, 3. Semester), Controlling (Modul B 42, 4. Semester)

Prüfungsformen

Hausarbeit

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Baumüller, J.; Hartmann, A.; Kreuzer, Ch.: Integrierte Unternehmensplanung - Grundlagen, Funktionsweise und Umsetzung, Wien,
- Gorecki, P.; Pautsch, P.: Lean Management (Pocket Power), München,
- Gräfer, H.; Schiller, B.; Rösner, S.: Finanzierung - Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, Berlin,
- Kleinebeckel, H: Finanz- und Liquiditätssteuerung - Leitfaden eines Controlling-Praktikers zur bilanzorientierten Liquiditätssteuerung, München,
- Liker, J. K.: Der Toyota Weg: 14 Managementprinzipien des weltweit erfolgreichsten Automobilkonzerns: Erfolgsfaktor Qualitätsmanagement, München,
- Mosler, A.: Integrierte Unternehmensplanung - Anforderungen, Lösungen und Echtzeitsimulation im Rahmen der Industrie 4.0, Wiesbaden,
- Olfert, K.: Investition (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), Ludwigshafen,
- Takeda, H.: LCIA - Low Cost Intelligent Automation. Produktionsvorteile durch Einfachautomatisierung, Landsberg am Lech,
- Womack, J. P.; Jones, D. T.: Die zweite Revolution in der Autoindustrie, Frankfurt,
- Womack, J. P.; Jones, D. T.: Lean Thinking - Ballast abwerfen Unternehmensgewinn steigern, Frankfurt,

jeweils in der aktuellsten Auflage.

Modul B 61.02 Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.02	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk	Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	max. 25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Durch die Digitalisierung sind die Anforderungen an das Marketingmanagement gestiegen. Das Volumen der kundenbezogenen Daten steigt stetig an - sowie in hoher Geschwindigkeit. Neben klassischen Marketingkenntnissen und -methoden kommt deshalb insbesondere der raschen Erhebung, Analyse und Auswertung verschiedenster Informationen in interdisziplinären Teams eine steigende Bedeutung zu. Da auch für den Kunden aufgrund des zunehmenden Angebots die Orientierung und Entscheidungsfindung immer schwierig wird, spielt zunehmend die emotionale Markenführung und die Konsumentenpsychologie eine besondere Rolle.

Nach Absolvierung dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, die Marktfähigkeit eines Angebotes oder kommunikativer Maßnahmen systematisch und effizient zu analysieren sowie die Ergebnisse und deren Übertragbarkeit auf verschiedene Märkte - online und offline - zu hinterfragen. Zudem sind sie in der Lage, eine emotionale Markenpositionierung zu formulieren und zu bewerten.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Gemeinsame Bearbeitung von marktbezogenen Fallstudien Präsentationen und Diskussionen im Plenum Schriftliche prägnante Zusammenfassung der Ergebnisse
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse zur Erarbeitung/ Konzeption und strategischen Planung von Marketingkonzepten, insb. der Markenkommunikation Kenntnisse der besonderen Vor- und Nachteile beim Einsatz digitaler Technologien/KI im Bereich der Marktanalyse und -bearbeitung (Grundlagen) Kenntnis und Anwendung von gängigen Werbetestverfahren zur Abschätzung von Marktpotentialen ex ante Grundlagen der Emotionsforschung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung von Wissen über die Methoden der qualitativen und quantitativen Marktforschung

	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Studienergebnisse und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Gruppenarbeiten • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Vertiefung des Wissens durch systematische schriftliche Aufarbeitung der Ergebnisse
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung ausgewählter Analysemethoden (online/offline) auf konkrete Fallbeispiele/ Datensätze • Diskussion des Erfolgsfaktors Automatisierung • Systematische Analyse der festgestellten Marktpotentiale sowie der Repräsentativität der Ergebnisse • Diskussion und Analyse von Trends
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Auswirkungen der Digitalisierung auf das Marketingmanagement • Fähigkeit zur Reflexion unterschiedlicher Rollen in der Projektteamarbeit
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Analyse, Theorie-Praxis-Transfer	
Inhalte Die Kompetenz, Potentiale von Marken, Produkten, Services oder auch ganzen Geschäftsmodellen systematisch zu analysieren und zu beurteilen, ist der Schlüssel für erfolgreiches Marketingmanagement. Dieses Modul fokussiert daher vor allem auf Marketing aus strategischer (sog. strategisches Marketing) und analytischer Sicht (Marketingforschung). Handlungsempfehlungen werden bezogen auf den Marketing-Mix begleitend anhand von Fallstudien abgeleitet, vornehmlich für die Produktkreation, Werbung, Distribution, Preis und Social Media. Es gibt den Studierenden einen Einblick in die klassische als auch digitale Marktanalyse. Auf dieser Basis werden ausgewählte Konzepte sowie Strategien für den Markteintritt gemeinsam erarbeitet und beurteilt.	
Lehrformen Vorlesung, Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Textselbststudium sowie Gruppenarbeiten	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Inhaltliche: Die Veranstaltung knüpft inhaltlich an grundlegende Kenntnisse in Unternehmensführung, Organisation und Marketing (siehe Modul B 32).	
Prüfungsformen Portfolioprüfung	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen der Portfolioprüfung generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Elemente der Portfolioprüfung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise	

Fallbeispiele und -studien werden den Studierenden zur Verfügung gestellt.

Vertiefende Literatur wird passend zu den Fallstudie(n) ergänzend im Seminar empfohlen.

Grundlagenwerke:

Meffert, Heribert et al (2015): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Gabler Verlag, Wiesbaden

Bruhn, Manfred (2004): Markenführung, Springer Fachmedien, Wiesbaden

Modul B 61.03 Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.03	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Heiko Weckmüller	Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Gewinnung, Motivation und Bindung qualifizierter Beschäftigter wird in den Unternehmen zunehmend zum erfolgskritischen Wettbewerbsfaktor und erfordert eine Professionalisierung der Personalarbeit sowohl bei den Führungskräften als auch in der Personalabteilung. Verstärkt wird zum Nachweis der Effektivität von Personalmaßnahmen die Validierung und Bewertung mit Hilfe von People Analytics gefordert. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Kurses in der Lage sein, Instrumente und Maßnahmen des Personalmanagements unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten zu bewerten und anzuwenden. Darüber hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein, Einzelmaßnahmen im Rahmen eines integrierten Candidate und Employee Experience Management zu verbinden und zu bewerten.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Exkursion und Gastvorträge von Praktikern • Gemeinsame Übungen • Gruppenpräsentationen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Instrumente im Personalmarketing • Retentionmanagement • Onboarding und Organisationale Sozialisation • Digitalisierung im Human Resource Management • Einsatzmöglichkeiten von HR Analytics • Statistik im Personalmanagement • Strategisches Personalmanagement • Organisation der Personalarbeit
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungskennntnisse bezüglich der Personalinstrumente aus dem Modul B 41 „Personalwirtschaft“: <ul style="list-style-type: none"> ○ Personalauswahl ○ Personaleinsatz ○ Führung und Motivation ○ Trennungsmanagement

	<ul style="list-style-type: none"> • Systematische Auswertung empirischer Primärquellen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Lösung von Fallstudien • Auswahl und Anwendung auf eigene reale Beispiele • Abgleich mit Best Practice Beispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion eigener ethischer Positionen z.B. bezüglich der Digitalisierung der Personalauswahl • Fähigkeit zur organisationsspezifischen Anwendung von Konzepten des HRM • Entwicklung von Maßnahmenkatalogen im Sinne eines integrierten HRM
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Methodenkompetenz (Theorie-Praxis) bei der Auswertung qualitativer Fallstudien</p> <p>Methodenkompetenz (Wissenschaft) bei der Auswertung von Primärquellen</p> <p>Selbstkompetenz und Zeitmanagement</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Personalplanung • Anforderungsprofile. • Alleinstellungsmerkmale • Zielgruppensegmentierung • Personalmarketingmaßnahmen • Active Sourcing • Mitarbeiterempfehlungsprogramme • HR Analytics • Candidate Experience Management • Onboarding • Eignungsdiagnostik • Einstellungsinterviews • Persönlichkeitstests 	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallstudien und Gastvorträge</p> <p>Präsentationen von Teilergebnissen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: B 41 Personalwirtschaft</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beck, C. (Hrsg.): Personalmarketing 2.0 - Vom Employer Branding zum Recruiting. 2. Aufl., München: Luchterhand, 2015. • Kanning, U. (2017): Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung. Berlin, Heidelberg: Springer. 	

- Petkovic, M. (2008): Employer Branding. Ein markenpolitischer Ansatz zur Schaffung von Präferenzen bei der Arbeitgeberwahl. 2. Aufl., München und Mering: Hampp.
- Süß, M. (1996): Externes Personalmarketing für Unternehmen mit geringer Branchenattraktivität. München und Mering: Hampp.
- Weckmüller, H. (2013): Exzellenz im Personalmanagement. Freiburg: Haufe.

Modul B 61.04 Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.04	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Stephan Zacharias M.A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	20-30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die Anwendung des „Methodenbaukastens Controlling“ anhand praxistauglicher Fallstudien. Vor dem Hintergrund des Ausbildungsziels im Bachelor wird auf das operative Controlling fokussiert. Entsprechend der Rechnungswesenebenen erfolgt eine Differenzierung in die Jahresabschluss-, Kostenrechnungs- und Zahlungsmittel Ebene.

Die Studierenden werden nach erfolgreichem Besuch des Moduls zu einer übergreifenden, integrierenden Nutzung des Rechnungswesens aus Sicht einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung befähigt sein.

Im Einzelnen werden die Studierenden bezüglich aller im Inhalt angegebenen Methoden in der Lage sein, die Anwendungsvoraussetzungen, mit der Anwendung verbundenen Prämissen und Restriktionen, die erforderlichen Inputdaten, die Verarbeitungsalgorithmen und die im Rahmen des Verfahrens ablaufenden Prozessschritte, die typischerweise zu erhaltenden Ergebnisse und mögliche Handlungsempfehlungen ermitteln, generieren bzw. ableiten zu können.

Die Studierenden kennen den Prozessbegriff und dessen Differenzierungen (Steuerungs-, Kern-, und Unterstützungsprozesse). Sie werden in die Lage versetzt, Optimierungspotenziale in Geschäftsprozessen erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagements. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.

Die Integration aller Geschäftsprozesse und deren Automatisierung erfolgt mittels sog. Enterprise Resource Planning- (ERP-) Systemen. Es wird die Architektur dieser Systeme demonstriert. Die Studierenden können die Rolle der Informationssysteme bei der Gestaltung von Geschäftsprozessen einordnen. Sie sind mit den Grundzügen des Lebenszyklusmanagements und Architekturen betrieblicher Informationssysteme vertraut.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über einschlägige Controlling-Konzepte und deren Inhalte und Methoden • Kenntnis über den Aussagewert von Controlling-Konzepten in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe • Kenntnisse über Einsatzmöglichkeiten von Microsoft Excel zur Erstellung von professionellen Reports und Lösung komplexer Controlling-Aufgaben
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien • Lesen von Bearbeiten ausgewählter Unternehmenspublikationen • Praktische Übungen mit MS Excel
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien • Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements • Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Managementsituationen • Reflexion über Anwendbarkeit von Controlling-Konzepten in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenzen, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Jahresabschlussgestütztes Controlling: Einführung in die Jahresabschlussanalyse, konservative vs. progressive Jahresabschlusspolitik. Analyse der Vermögens-, Finanz- und Erfolgslage. Krisenfrüherkennung mittels trennfähiger Kennzahlen.

Ableitung eines integrierenden Bonitätsurteils. Rating vor dem Hintergrund von „Basel II“. Jahresabschlussplanung. Erstellung und Interpretation von Plan-Jahresabschlüssen vor dem Hintergrund der nachhaltigen Einhaltung von jahresabschlussbezogenen Wohlverhaltensregeln („covenants“).

Kosten- und Leistungs-Controlling: Produkt-, Sortiments- und Segment-Controlling auf Basis von Deckungsbeiträgen zur Fundierung nachhaltiger Marketingentscheidungen. Kostenmanagement und wertorientierte Planung.

Produktinnovationen/Produktdesign: Nachhaltigkeit durch Controlling mittels Wertanalyse und Zielkostenrechnung.

Produktherstellung: Nachhaltigkeit durch Controlling der Ressourcenverbräuche und Kosten der Komplexität mittels Prozesskostenrechnung. Prozessmanagement. Integrierende Würdigung von Zuschlags-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung im Fallbeispiel.

Zahlungsstromorientiertes Controlling: Investitions- und Finanzplanung. Berechnung und Interpretation von Finanzkennzahlen. Cashflow-Berechnung, Zurechnung von Cashflows auf Investitionen. Vertiefung der Kenntnisse zu Bewegungsbilanz und Kapitalflussrechnung als Instrumente zur nachhaltigen Insolvenzprophylaxe.

Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management, BPM): Prozessarten, Einbindung von Geschäftsprozessen in die Organisation. Prozessanalyse, -modellierung und -optimierung mit dem Ziel von nachhaltigen Ressourceneinsparungen.

ERP-Systeme: Betriebliche Informationssysteme, ERP-Systeme am Beispiel SAP.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit zahlreichen Fallstudien und Übungsbeispielen, Plenumsdiskussion, selbstständiges Literaturstudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Module „Externe Rechnungslegung (B 15) im 1. Semester, „Investition und Finanzierung“ (B 21) im 2. Semester, „Kosten- und Leistungsrechnung“ (B 31) im 3. Semester und „Controlling“ (B 42) im 4. Semester.

Prüfungsformen

Klausur (120 Minuten)

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbücher zur Veranstaltung sind zum **Controlling**

Graumann, M: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022 (Kapitel III. bis V.)

Graumann, M: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022 (Kapitel III. bis V.).

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

Controlling:

Eisenschink, C.: Controlling - 200 klausurtypische Aufgaben und Lösungen, Ludwigshafen 2013

Exler, M.W.: Controllingorientiertes Finanz- und Rechnungswesen, 2. Aufl., Herne 2015

Graumann, M: Praktische Jahresabschlussanalyse, 3. Aufl., Herne 2020

Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 15. Aufl., München 2024

Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2014

Reichmann, T.; Kißler, M.; Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl., München 2017

Weber, J; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart 2022

Weber, J.; Schäffer, U.; Binder, C.: Einführung in das Controlling – Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2022.

Geschäftsprozessmanagement:

Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement - Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen, 10. Aufl., Wiesbaden 2023

Schmelzer, H.J.; Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 9. Aufl., München 2020

Hierzer, R.: Prozessoptimierung 4.0 - Den digitalen Wandel als Chance nutzen, Freiburg 2020

Dumas, M.; La Rosa, M.; Mendling, J.; Reijers, H. Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements, Heidelberg 2021.

Den Studierenden wird überdies eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zugänglich gemacht.

Modul B 61.05 Einführung in die Bilanzanalyse

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.05	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen Bilanzanalyse praktisch betreiben können, d.h., dass sie in der Lage sein sollen Geschäftsberichte bilanzanalytisch aufzubereiten und entsprechend bilanzanalytisch zu interpretieren bzw. zu beurteilen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussion Diskussionen im Plenum, Übungen Präsentation Gemeinsame Bearbeitung einer Fallstudie
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Grundbegriffe/ Sprache der Bilanzanalyse Erlernen von Methoden und Werkzeugen der Jahresabschlussanalyse Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen der Jahresabschlussanalyse
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Originaltexte (Geschäftsberichte) Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Eigenständige Auswertung ausgewählter Beispiele über wirtschaftliche Lage der Unternehmen Beschreibung typischer Konzepte, Instrumente und Maßnahmen der Jahresabschlussanalyse und ihrer Bearbeitungsabläufe
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Analysefähigkeit Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Beispielen

	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen • Interpretation von Analyseergebnissen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere betriebliche Handlungsfelder der Investition, Finanzierung, Personal
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Jahresabschlussanalyse • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse; Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum • Fähigkeit zur strukturierten Analyse eines realen Jahresabschlusses und eigenständiger Ableitung diesbezüglicher Analysen und Handlungsempfehlungen / Begutachtungen / Ergebnisinterpretationen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein eigenständig Jahresabschlussanalysen der externen Rechnungslegung durchführen und die Analyseergebnisse/ Kennzahlenergebnisse fachkundig interpretieren können, um zu einer fundierte Unternehmensbeurteilung zu gelangen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich werden neben der Vermittlung der allgemeinen Grundlagen der Jahresabschlussanalyse die Instrumente und Techniken der Analyse sowie die Interpretation/ Beurteilung der Ergebnisse vermittelt.</p> <p>Schwerpunkt ist die erfolgs- und finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse, die abgerundet wird durch die Analyse der Zukunftsvorsorge.</p> <p>Parallel zur Vermittlung dieser Kenntnisse erfolgt immer wieder der praktische Bezug am konkreten Beispielfall, den die Studierenden zusammen mit dem Dozenten be- bzw. erarbeiten.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen-/Analyse- und Übungsbeispielen. Vertiefung des Gelernten anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Die Teilnahme an der Veranstaltung Bilanzanalyse setzt das Wissen der Inhalte der Bachelor-Veranstaltungen Technik des betrieblichen Rechnungswesens (Buchführung), Jahresabschluss und Steuerbilanz sowie Betriebliche Steuern voraus.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p>	

- Baetge: Bilanzanalyse, IDW-Verlag
- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Küting/Weber: Die Bilanzanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Gräfer/Wengel: Bilanzanalyse, NWB-Verlag
- Olfert/Pooten: Bilanzanalyse, Kiehl-Verlag
- Graumann: Praktische Jahresabschlussanalyse, NWB

- jeweils in der aktuellsten Fassung -

Modul B 61.20 Steuerrecht für Influencer

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.20	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein die Tätigkeit einer Influencerin oder Influencers bezüglich steuerlicher und rechnungslegungstechnischer Verpflichtungen rechtskonform beurteilen zu können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussion Diskussionen im Plenum, Übungen Präsentation
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der thematischen Begrifflichkeiten/ Sprache Erlernen von Methoden und Werkzeugen Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen der Sachverhalte
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Originaltexte (Gesetzestexte, Geschäftsberichte, Urteile) Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Eigenständige Auswertung ausgewählter Gesetzestexte und Beispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden für die eigene Berufstätigkeit Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Beispielen Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen; Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse; Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum

	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zur strukturierten Analyse von betrieblichen Sachverhalten/ Problemstellungen für die eigenständige Ableitung von Handlungsoptionen/ -lösungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig betriebliche Sachverhalte/ Problemstellungen in der Rechnungslegung bzw. des Steuerrechts zielgerichtet bearbeiten bzw. lösen (rechtskonform) zu können. Damit Methodenkompetenz in Form von Auswertungen (Theorie-Praxis) und Lösungsfähigkeiten entwickeln, zugleich damit auch das eigene Zeitmanagement (Selbstkompetenz).</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung ist das Influencer-Marketing, bei dem die Influencer ihre Internetpräsenz für die Bewerbung von Produkten, Marken und Dienstleistungen einsetzen und damit Umsatzerlöse erzielen. Die daraus entstehenden steuerlichen Folgen sowie Rechnungslegungsverpflichtungen sind Inhalt der Veranstaltung. Es werden die gesetzlichen Grundlagen behandelt und die sich daran anschließenden praktischen Folgen unterrichtet.</p> <p>Die Vorlesungs- bzw. kleineren Seminarthemen wechseln und orientieren sich auch an aktuelle sich weiter entwickelnde Sachverhalte der Praxis.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Teils Vorlesung, teils seminaristischer Unterricht sowie</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallstudien und ggf. Gastvorträge</p> <p>Präsentationen von (Teil-) Ergebnissen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Keine, aber förderlich das Wissen der Inhalte der Bachelor-Veranstaltungen <i>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</i> (Buchführung), <i>Jahresabschluss und Steuerbilanz</i> sowie <i>Betriebliche Steuern</i>.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Themenstellungsabhängig; die Suche hiernach und ihre Auswahl obliegt grundsätzlich allein den Studierenden.</p> <p>Grundsätzliche Standardwerke sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bornhofen: Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, Winklers Verlag, Darmstadt Bussiek/Ehrmann: Buchführung, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW-Verlag; Gräfer/Schneider: Rechnungslegung, NBW-Verlag; Berger, Ellrott, Förtschle, Hense: Beck'scher Bilanzkommentar, München Falterbaum/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv; Falterbaum,/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv; Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag; Bornhofen: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, Gabler-Verlag; 	

- Schmidt: EStG – Einkommensteuergesetz Kommentar, München;
 - Pelka/Niemann: Beck'sches Steuerberater Handbuch, München;
- jeweils in der aktuellsten Fassung -

Modul B 61.07 Aktuelle Wirtschaftspolitik - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.07	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Stefan Sell	Prof. Dr. Stefan Sell

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen sich am Beispiel aktueller Themen aus der Wirtschaftspolitik mit wichtigen volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns vertiefend auseinandersetzen und lernen, warum es wichtig ist, diese Debatten zu verfolgen. Sie sollen anhand konkreter wirtschaftspolitischer Themen in die Lage versetzt werden, diese vertiefend zu analysieren, die Berichterstattung aufzuarbeiten, die unterschiedlichen Positionen und dahinter stehende Interessen zu erkennen und zu benennen. Sie sollen in der Lage sein, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Quellen möglichst seriöse Angebote auszuwählen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussionen im Plenum Präsentation Aufarbeitung der eigenen thematischen Arbeit für die anderen Teilnehmer an dem Seminar im Sinne einer Ergebnissicherung und zugleich der schriftlichen Ausformulierung der eigenen Auseinandersetzung Diskussion der eigenen Arbeitsergebnisse mit den anderen Teilnehmern und dem Dozenten
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis des eigenen Themas Überblick über die anderen Themen der Wirtschaftspolitik, die in der Veranstaltung behandelt worden sind Kenntnis von grundlegenden Recherchemöglichkeiten im Bereich der aktuellen Wirtschaftspolitik Auseinandersetzung mit analytischen Methoden
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Studien zu den einzelnen Themen Vertiefung des Wissens durch Fallbeispiele Eigenständige Auswertung ausgewählter Beispiele Recherchemöglichkeiten im Internet

Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der erlernten Methoden für die betriebswirtschaftliche Berufstätigkeit • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden • Diskussion der bearbeiteten Inhalte anhand von Beispielen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur strukturierten Analyse von wirtschaftspolitischen Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen • Eine strukturierte Darstellung der eigenen Arbeitsergebnisse sowohl vor dem Plenum wie auch in Form einer didaktisch aufbereiteten Ergebnissicherung für die anderen Teilnehmer des Seminars
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Die Studierenden sollen in diesem Seminar zum einen durch eine vertiefende Auseinandersetzung mit einem wirtschaftspolitischen Fallbeispiel dieses inhaltlich durchdringen und zugleich so aufarbeiten, dass sie in der Lage sind, die Ergebnisse ihrer Auseinandersetzung im Plenum zu präsentieren. Zugleich sollen sie didaktisch fundiert eine schriftliche Ausarbeitung erstellen, die der Ergebnissicherung für die anderen Teilnehmer der Veranstaltung dienen und dort zugleich wissenschaftlich arbeiten hinsichtlich der zu verwendenden Quellen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>In der Veranstaltung werden jeweils aktuelle wirtschaftspolitische Themen mit besonderer betriebswirtschaftlicher Relevanz ausgewählt. Beispielsweise die Aufarbeitung der möglichen Folgen des Brexit für Großbritannien, aber auch für deutsche Unternehmen. Die Rolle und Bedeutung der Geldpolitik der EZB. Die Veränderungen der Bankenlandschaft in Deutschland (beispielsweise die diskutierte Fusion von Deutscher Bank und Commerzbank oder die Rolle der Sparkassen und der Genossenschaftsbanken vor allem für den Mittelstand und kleine Unternehmen sowie neue Anbieter wie die Fintech-Unternehmen). Die Auswirkungen der Strafzölle in der internationalen Handelspolitik. Die umstrittenen Leistungsbilanzüberschüsse der deutschen Volkswirtschaft und spiegelbildlich die Defizite anderer Volkswirtschaften. Die Veränderungen der für die deutsche Volkswirtschaft so wichtigen Automobilindustrie. Die volkswirtschaftliche Bedeutung bestimmter Branchen wie des Handwerks.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Unterrichtsgespräch. Für den einführenden Teil zur Wirtschaftspolitik und einigen ausgewählten Themen der Wirtschaftspolitik werden den Studierenden entsprechende Materialien über die Website zu der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Einzelne ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik werden von den Teilnehmern vorbereitet und im Plenum in Form einer Präsentation vorgestellt. Zur Ergebnissicherung für alle Teilnehmer werden die Einzelthemen von den Bearbeiter/innen in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammengefasst, so dass alle Teilnehmer am Ende der Veranstaltung die Ausarbeitungen zu den Einzelthemen zur Verfügung gestellt bekommen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Interesse und Lust, sich mit aktuellen Themen der Wirtschaftspolitik zu beschäftigen und diese zu diskutieren. Die Zahl der Teilnehmer an der Veranstaltung ist auf maximal 20 begrenzt. Anmeldung zur Veranstaltung notwendig.</p> <p>Inhaltliche: Keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p>	

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Den Teilnehmern wird allgemein Material zur Verfügung gestellt über die Website zu der Veranstaltung (www.aktuelle-wirtschaftspolitik.de). Für die Einzelthemen der Teilnehmer hat der Dozent Materialhinweise vorbereitet, die dann zur Verfügung gestellt werden neben der notwendigen eigenen Recherchearbeit zu den jeweiligen Themen.

Modul B 61.10 Wirtschaftliches Prüfungswesen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.10	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann WP/StB Ralph Neumann

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	20-30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erschließen sich grundlegende Einblicke in die Regelungen zu Berufszugang und Berufsausübung der Wirtschaftsprüfer, zu den rechtlichen Rahmenbedingungen und zum Ablauf einer Jahresabschlussprüfung als Instanz zur Sicherstellung der Finanzmarktintegrität.

Die Studierenden sind über Rahmenbedingungen der Planung, Durchführung und Berichterstattung der gesetzlichen Abschlussprüfung nach HGB orientiert. Ihnen sind die Ausgestaltung der Berufspflichten und des berufsständischen Qualitätsmanagements zur Sicherstellung der Berufsstandsintegrität der Abschlussprüfer geläufig. Sie gewinnen einen Überblick über die Sicherstellung der CSR mittels Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung.

Die Studierenden beherrschen das Vorgehen bei der Einschätzung des Risikos von Fehlern, wissen um entsprechende „red flags“ und können dies für eigene interne Kontrollhandlungen adaptieren. Sie sind sich der Ablaufschritte der Strategiebildung und Planung einer Abschlussprüfung unter Anwendung des sog. „risikoorientierten Prüfungsansatzes“ bewusst und können diese auf ein frei gewähltes Geschäftsmodell selbständig übertragen.

Den Studierenden sind Schritte, Nachweise und Prüfungsaussagen der Prüfung des internen Kontrollsystems auf Angemessenheit und Wirksamkeit einschließlich des rechnungslegungsbezogenen IT-Systems und der internen Revision geläufig. Sie wissen um die Typologie und Abfolge von Prüfungshandlungen und können diese am Beispiel anwenden.

Sie sind in der Lage, für unternehmenstypische Prüffelder den Prüfungsablauf zu entwerfen und werden befähigt, für vorgegebene Prüffelder (typische Jahresabschlusspositionen) eigene Prüfungshandlungen vollständig und chronologisch sachgerecht zu entwickeln.

Die Studierenden werden insbesondere die Positionen der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung kennenlernen, die in den ersten ca. zwei Berufsjahren für sie relevant sein werden. Dieses Modul bereitet auf evtl. anschließende Praktika und Berufseinstiege als Prüfungsassistent/in vor.

Zudem wird der Bereich der Unternehmensbewertung als prüfungsnahe Dienstleistung vermittelt. Dieser Bereich gewinnt sowohl im wirtschaftlichen Geschehen wie auch bei der Nachfrage nach

Absolventen an Bedeutung. Der Fokus dieses Themengebiets dient der Vorstellung von Bewertungsverfahren, -vorgehen und -gründen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über den Rechtsrahmen der Abschlussprüfung und der Berufsausübung Kenntniserwerb über relevante Prüfungsstandards betreffend die Prüfungsplanung, insbesondere die Mechanik des risikoorientierten Prüfungsansatzes Kenntniserwerb über Typologie der Prüfungshandlungen und deren Ablauf sowie Prüfungsnachweise Kenntniserwerb über Anlässe und Verfahren der Unternehmensbewertung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Beschreibung und Synopse der wesentlichen Berufspflichten einschl. Pflichten zur Qualitätssicherung Beschreibung des Vorgehens zur Entwicklung einer Prüfungsstrategie bis hin zur Gewinnung von Prüfungsnachweisen Beschreibung der Aufbau- und Ablauforganisation des internen Kontrollsystems einschl. rechnungslegungsbezogenem IT-System und interner Revision Verständnis der wesentlichen Prüfungsnormen und Prüfungsabläufe für ausgewählte Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung berufstypischer Situationen und Konstellationen auf Konformität mit berufsrechtlichen Normen und Entwicklung von Maßnahmen zur Herstellung der Konformität Entwurf einer Prüfungsstrategie anhand des risikoorientierten Prüfungsansatzes für ausgewählte Geschäftsmodelle sowie Prüffelder Beurteilung von Elementen und Maßnahmen des internen Kontrollsystems auf Angemessenheit und Wirksamkeit Entwurf eines strukturierten Vorgehens zur Gewinnung und Verwertung von Prüfungsnachweisen in Bezug auf Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung nebst Ableitung prüfungsrelevanter Schlussfolgerungen Berechnung und Interpretation von Unternehmenswerten
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zum Entwurf eines normenkonformen Qualitätssicherungssystems in der WP-Praxis inkl. praxistauglicher qualitätssichernder Regelungen Fähigkeit zum Entwurf von Ablaufplänen und Checklisten für ausgewählte Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung Eigenständige Beurteilung von ausgewählten Sachverhalten auf Ordnungsmäßigkeit nebst Identifizierung der hierfür erforderlichen Prüfungsnachweise Beurteilung von Verfahren der Unternehmensbewertung Synthese des Erlernten im Rahmen praxisbezogener Fallstudien

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung und Integration von betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenzen, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Grundlagen des Prüfungswesens, Zugang zum Beruf. Recht der Berufsausübung und Berufspflichten, insb. Berufssatzung und Qualitätsmanagement.

Rechtliche Grundlagen der Abschlussprüfung nach HGB einschl. Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung und der Erklärung zur Unternehmensführung. Bestellung, Auftragsannahme und Prüfungsplanung. Berichterstattung über die Prüfung und Dokumentation.

Einschätzung der Risikobehaftung von Unternehmen für das Vorliegen von Unregelmäßigkeiten („red flags“). Entwicklung einer Prüfungsstrategie anhand des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Beurteilung der Angemessenheit und Wirksamkeit des internen Kontrollsystems inkl. interner Revision. Prüfung des rechnungslegungsbezogenen IT-Systems (IDW PS 982, 983).

Analytisches Vorgehen zur Gewinnung und Verwertung von Prüfungsnachweisen. Klassifizierung von Prüfungshandlungen. Gewinnung einer angemessenen Sicherheit von Prüfungsaussagen.

Geschäftsprozessorientierter Prüfungsablauf und Prüfungshandlungen für unternehmenstypische Prüffelder: Immaterielle Vermögensgegenstände, Sach- und Finanzanlagevermögen, Vorräte, Forderungen und Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital.

Prüfung der GuV, insbesondere Umsatzerlöse und Materialaufwendungen.

Grundlagen der Konzernabschlussprüfung: Bilanzielle Rahmenbedingungen, Instrumente der Konsolidierung.

Einführung in die Bewertungslehre: Bewertungsanlässe, Bewertungsverfahren, Einzelbewertungsverfahren, Gesamtbewertungsverfahren, Mischverfahren. Allgemeine Vorgehensweise und Berechnung des Unternehmenswerts.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit zahlreichen Fallstudien und Übungsbeispielen, Plenumsdiskussion, selbstständiges Literaturstudium.

Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Module „Externe Rechnungslegung (B 15) im 1. Semester, „Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht“ (B 24.1) im 2. Semester.

Prüfungsformen

Klausur

Erlaubte Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner. Gesetzestexte und Verordnungen in beliebiger Ausgabe, Berufssatzung WPK, IDW QMS 1, beliebige Ausgabe, ohne eigene Kommentierungen. Offizielle Kommentierung der WPK ist erlaubt. Beliebige Ausdrucke ISA [DE], IDW PS, PH, RS, RH.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbuch zur Veranstaltung ist:

Graumann, M: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 7. Aufl., Herne 2023.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Bilanzen, 16. Aufl., Düsseldorf 2021
- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Konzernbilanzen, 14. Aufl., Düsseldorf 2021
- Brösel, G.; Freichel, C.; Toll, M.; Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 3. Aufl., München 2015
- Bungartz, O.: Handbuch Interne Kontrollsysteme (IKS) - Steuerung und Überwachung von Unternehmen, 6. Aufl., Berlin 2020
- Coenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Aufl., Landsberg (Lech) 2021
- Gräfer, H.; Scheld, G.: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 13. Aufl., Berlin 2016
- Grottel, B. u.a. (Hrsg.): Beck'scher Bilanz-Kommentar – Handels- und Steuerbilanz, 14. Aufl., München 2024
- Hense, B.; Ulrich, D. (Hrsg.): WPO Kommentar, 4. Aufl., Düsseldorf 2022
- Hoffmann, W.-D.; Lüdenbach, N.: NWB Kommentar Bilanzierung, 15. Aufl., Herne 2023
- Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.): WPH Edition WP-Handbuch, 18. Aufl., Düsseldorf 2023
- Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.): IDW-Rechnungslegungsstandards (RS) und Prüfungsstandards (PS), Düsseldorf (Loseblattausgabe)
- Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, 4. Aufl., Wiesbaden 2015
- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 6. Aufl., Stuttgart 2020
- Niemann, W.: Jahresabschlussprüfung, 4. Aufl., München 2011
- Peemöller, V.H.: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Herne 2019
- Schmitz, B.; Lorey, P.; Harder, R.: Berufsrecht und Haftung der Wirtschaftsprüfer, 3. Aufl., Herne 2022.
- Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zugänglich gemacht.

Modul B 61.13 Technologiemanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.13	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Prof. Dr. Mareike Heinzen

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	ca. 25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Neue Technologien verändern in einer hohen Geschwindigkeit Unternehmen und ganze Branchen. Neue Technologien werden zum Wettbewerbsfaktor und somit Technologiemanagement zu einer immer wichtiger werdenden Funktion im Unternehmen. Technologiemanagement verbindet Fragen der Unternehmensführung mit technischem Wissen. Dabei lernen die Studierenden zunächst Prozesse und Instrumente des strategischen und operativen Technologiemanagements kennen und diese für die Umsetzung anzuwenden. Insbesondere werden Themen wie Technologielebenszyklen, Technologieportfolios, Technologieroadmaps, Szenario- und Trendanalysen, sowie Schutz, Verwertung und Transfer technologischen Wissens behandelt. Die Veranstaltung ist anhand Best Practices und Fallbeispielen aufgebaut.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppendiskussionen Diskussionen im Plenum Präsentation der Diskussionsergebnisse Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien des Technologiemanagements Kenntnis über Prozesse und Instrumente des strategischen und operativen Technologiemanagements Kenntnis über die Herausforderungen der praktischen Umsetzung Kenntnis über Technologieentwicklung, -bewertung, -schutz
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeitung ausgewählter Fallbeispiele Gastreferate durch Führungskräfte aus dem Technologiemanagement
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung der Theorien auf Fallbeispiele Erstellung einer Präsentation Initiierung kontroverser Diskussionen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung von neuen Technologien und deren Konsequenzen für Unternehmen und Gesellschaft Bewertung von Informationsquellen in Literatur und Internet

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, analytisches Denkvermögen, Kritischer Umgang mit Quellen, Theorie-Praxis-Transfer

Inhalte

- Abgrenzung Technologie- und Innovationsmanagement
- Unternehmens- und Technologiestrategie
- Technologielebenszyklen und -trends
- Instrumente des Technologiemanagements (z.B. Roadmapping, Patentanalyse, Radar)
- Technologieentwicklung und -bewertung
- Schutz geistigen Eigentums

Lehrformen

Seminar und Workshop-Format, Gruppendiskussionen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Boutellier, Roman, and Mareike Heinzen. Growth Through Innovation: Managing the Technology-Driven Enterprise. Springer Science & Business Media, 2014.

Spath, D./ Lindner, C./ Seidensticker, S.: Technologiemanagement, Grundlagen, Konzepte, Methoden, Stuttgart, 2011

Gerpott, Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement. 2. Auflage, 2005

Schuh, G. / Klappert, S.: Technologiemanagement, Berlin/ Heidelberg 2011

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul B 61.14 Design / Prototyping

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.14	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Lehrbeauftragter Prof. Dr. Ulrich Kern

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	ca. 20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Prototypen sind ein wichtiges Werkzeug in der Ideen-/Produktgenerierung und -entwicklung, um anhand eines visiblen und handhabbaren Objektes mit verschiedensten Stakeholdern, wie z.B. Nutzern, Kunden, Entwicklern etc. zu interagieren. Neben den theoretischen Grundlagen, erleben die Studierenden anhand eigens erstellter Prototypen die Wichtigkeit dieser Interaktion. Dies können entweder einfache Komponenten mittels 3D-Druck, Applikationen mittels Wireframes oder bei komplexen Prototypen auch Sketches oder einfache Mock-ups sein.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppendiskussionen Diskussionen im Plenum Präsentation der Diskussionsergebnisse Gemeinsame, interdisziplinäre Er- und Bearbeitung von Prototypen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien des Prototypings, User Experience und Interaction Designs, Design Grundlagen über 3D-Druck, App-Programmierung, Sketching, Mock-ups und Erstellung eines Prototypen dieser Art Kenntnis über die Wichtigkeit von visuellem Lernen in z.B. FabLabs oder Makerspaces im Rahmen der Maker-Bewegung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeitung ausgewählter Best Practices Vertiefung durch Umsetzung des ausgewählten Prototypen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung der Theorien auf einen realen Prototypen Erstellung einer Präsentation Interdisziplinäre Diskussion
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Erleben von Wichtigkeit des Prototypings für visuell unterstützte Interaktion und Entwicklung von neuen Ideen Ausprobier-, Umsetzungs- und Fehlerkompetenz

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, analytisches Denkvermögen, Ausprobier-, Umsetzungs-, und Fehlerkompetenz, Theorie-Praxis-Transfer

Inhalte

- Design und Problemlösungsprozesses
- Rapid Prototyping
- User Experiences Design/ Interaction Design
- Fab Labs/Makerspaces
-
- Kreativität und Innovation
- Management und Teamwork
- Visuelle Kommunikation
- Verbale Argumentation
- Präsentation und Dokumentation

Lehrformen

Seminar und Workshop-Format, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Laborarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Moggridge, B., & Atkinson, B. (2007). Designing interactions (Vol. 17). Cambridge, MA: MIT press.

Houde, S., & Hill, C. (1997). What do prototypes prototype? In Handbook of human-computer interaction (pp. 367-381). North-Holland.

Buxton, B. (2010). Sketching user experiences: getting the design right and the right design. Morgan kaufmann.

Peppler, K., Halverson, E., & Kafai, Y. B. (Eds.). (2016). Makeology: Makerspaces as learning environments (Volume 1) (Vol. 1). Routledge.

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul B 61.15 Ausgewählte Fragen des NPO Managements

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.15	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Birzele, Moos, Wengel, Lehrbeauftragte

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Grundfunktionen des Managements sind in alle Organisationen gleich. Allerdings weisen NPOs zahlreiche organisatorische Besonderheiten auf, die spezifische Managementproblemstellungen mit sich bringen. Unter der breiteren Überschrift des Moduls können flexibel aktuelle Themen des NPO -Managements aufgegriffen werden wie z.B.

- Angewandte Steuer- und Rechnungslegungsthemen für NPOs
- Sozialmarketing
- Digitalisierung im NPO-Management.

Das Modul gibt einen Überblick über das jeweilig angebotene Thema sowie deren ökonomisch-betriebswirtschaftlichen Grundzüge. Studierende können daraufhin einen Transfer in die betriebliche Praxis von NPOs umsetzen.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Gemeinsame Übungen • Blended Learning • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Fundamentalkriterien • Auseinandersetzung mit aktuellen Problemlagen in NPOs
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter aktueller Artikel in allgemeiner Literatur oder Fachliteratur. Gemeinsame Bearbeitung anhand Praxisbeispielen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Übertragen ausgewählter Instrumente z.B. im Fundraising, Social Sponsoring und Public Relations auf Praxisbeispiel
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung des Zusammenspiels von internen und externen Akteuren im NPO-Sektor

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Abschätzung der gegenseitigen Beeinflussung des Systems NPO-Betrieb • Erlangung der Erkenntnis der autopoiesischen Prozesscharakters dynamischen Organisationsverhaltens
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fähigkeit zur strukturellen Kategorisierung, von Durchführung und Abschlussevaluation organisationalen betrieblichen Problemstellungen. Fähigkeit der Berücksichtigung von Zirkularität sowie Reflexivität des eigenen Handelns und deren Limitität im mikro-, meso und makroorganisation- und betriebswirtschaftlichen NPO-Management-Horizont</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Je nach Themenangebot variieren die Inhalte. Beim Thema Sozialmarketing können z. B. folgende Inhalte genannt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesellschaftlicher und politischer Wandel als Katalysator für die Professionalisierung des NPO-Managements - Strategische Analyse- und Planungsinstrumente - Der erweiterte Marketingmix der 7 Ps. - Fundraising - Sponsoring - Public Relations 	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Birzele, Joachim; Schmeißer, Sabine: Fundraising: Betriebswirtschaftliche und organisatorische Grundlagen für die Praxis sozialer Organisationen. Walhalla, Regensburg, 2019</p> <p>Birzele, Joachim; Thieme, Lutz.: Sozialmarketing. Grundlagen Sozialer Arbeit. Wochenschau, Schwalbach, 2007.</p> <p>Bruhn, Manfred: Marketing für Non-Profit-Organisationen. Grundlagen - Konzepte - Instrumente. 2., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer (Kohlhammer Edition Marketing), 2012.</p> <p>Fundraising Akademie (Hrsg): Fundraising. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016, 5. Aufl.</p> <p>Helmig, Bernd; Boehnigk, Silke: Nonprofit-Management. Vahlen, München, 2019.</p>	

Modul B 61.16 Nachhaltiges Management und Umweltökonomie

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.16	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Aspekte von Nachhaltigkeit gewinnen immer stärkere gesellschaftliche - aber auch betriebswirtschaftliche – Relevanz. Sehr gegensätzliche ökonomische Konzepte wie Degrowth und grünes Wachstum werden im Hinblick auf ihre Konsequenzen und Machbarkeit diskutiert. Diese zunächst eher gesamtgesellschaftlichen und umweltökonomischen Ansätze gewinnen weiterhin für die Unternehmen an Bedeutung, da die Anforderungen von Akteuren wie Kunden und Kapitalgebern an nachhaltiges Management steigen. Dadurch gewinnt auch die Frage, wie Unternehmen nachhaltiges Management den Stakeholdern gegenüber nachweisen können.

Die Studierenden erarbeiten sich in dem Modul einen Überblick über das Nachhaltigkeitsdreieck. Sie analysieren Zielkonflikte aber auch Zielharmonien zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten des Dreiecks. Sie lernen Möglichkeiten und Herausforderungen der Nachhaltigkeitszertifizierung und -kennzeichnung kennen.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Gemeinsame Übungen • Blended Learning • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Nachhaltigkeitskriterien • Auseinandersetzung mit umweltökonomischen Grundlagen • Analyse von Zielkonflikten nachhaltigen Managements • Kenntnis relevanter Nachhaltigkeitszertifikate und deren Schwachstellen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter aktueller Zeitungs- und Zeitschriftenartikel • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen

Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der ökonomischen Standardinstrumente auf Fragestellungen der Umweltökonomie und nachhaltigen Managements • Modifikation ökonomischer Standardinstrumente für Fragestellungen der Umweltökonomie und nachhaltigen Managements
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit der Identifikation der Eigeninteressen der Akteure • Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Zielkonflikten und Abwägung von Interessen. • Fähigkeit zur strukturierten Analyse von nachhaltigkeitsrelevanten Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fach- und Methodenkompetenz, Problemstrukturierung, Denken in systemanalytischen Kategorien, Rezeption der aktuellen Presse zum Thema, Theorie-Praxis-Transfer.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevanz von Nachhaltigkeit - Grundzüge des Nachhaltigkeitsmanagements - Soziologie und Psychologie der Nachhaltigkeit - Vermarktung von Nachhaltigkeit - Implementierung von Nachhaltigkeitskonzepten in Unternehmen - Nachhaltigkeitsmonitoring, - reporting 	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form mit integrierten Übungen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Bartelmus, P. Nachhaltigkeitsökonomik - eine Einführung, Wiesbaden: Springer Gabler, 2014.</p> <p>Baumast, A. et al., Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, 2018</p> <p>Braun, B. und Schulz, C. Wirtschaftsgeographie, Stuttgart: Ulmer, 2012.</p> <p>Jackson, T. Wohlstand ohne Wachstum, München: Oekom, 2011.</p> <p>Paech, N. Befreiung vom Überfluss - auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, München: 2014.</p> <p>Pufe, I., Nachhaltigkeit, 2017</p> <p>Raworth, K. Die Donut-Ökonomie, München: Carl Hanser, 2018.</p> <p>Radkau, J. Die Ära der Ökologie, München: Beck, 2011.</p> <p>Rifkin, J. Der globale Green New Deal, Frankfurt/Main: Campus, 2019.</p>	

Wördenweber, M., Nachhaltigkeitsmanagement, 2017

Modul B 61.17 Digitalisierung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.17	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Sommer	Dr. Stefan Kohn Dipl. -Inf. Fabian Bützow

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung & Seminar	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In vielen Bereichen, die in den genannten Studiengängen eine Rolle spielen, ist die Digitalisierung im Gange bzw. wird in Betracht gezogen. Neben den bekannten industriellen Bereichen werden auch immer mehr neue Bereiche wie Handwerk, Gesundheitssystem und öffentliche Verwaltung bzw. Bildungssysteme durch die Digitalisierung verändert.

Um den Sinn und die Tiefe der Umsetzung der Digitalisierung beurteilen zu können, sind die Möglichkeiten und Voraussetzungen zu kennen und zu verstehen. Nach Vermittlung der allgemeinen Grundlagen der Digitalisierung sollen vor allem die Beurteilungsfähigkeiten des Einsatzes und der Ausprägung der Digitalisierung in den Bereichen der Studiengänge, sowie Arbeitsweisen für die Umsetzung von Digitalisierungsprojekten vermittelt werden.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Blended Learning • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnis der jeweilig verwendeten Techniken im Digitalbetrieb • Auseinandersetzung mit aktuellen Problemlagen in der Digitalisierung neuer Einsatzbereiche
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter aktueller Artikel in der Fachliteratur. Gemeinsame Bearbeitung anhand Praxisbeispielen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Übertragen ausgewählter Instrumente der Digitalisierung z.B. in verschiedenen Einsatzbereichen der genannten Studiengänge
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung der Bereiche des Einsatzes der Digitalisierung

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fähigkeit zur strukturellen Kategorisierung der Einsatzmöglichkeiten der Digitalisierung in Industrie, Dienstleistungen, Gesundheitswesen und Bildung sowie Beurteilung der Einführung und des Betriebs entsprechender Vorhaben

Inhalte

- Technologische Grundlagen
- Allgemeine Einsatzbereiche digitaler Techniken
- Wirtschaftliche und gesellschaftliche Voraussetzungen
- Beurteilungskriterien und -verfahren
- Aktuelle Beispiele der Digitalisierung in verschiedenen Verwaltungs- und Geschäftsbereichen mit Vor- und Nachteilen

Lehrformen

Einführende Vorlesungen, Text-Selbststudium, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Informatik

Prüfungsformen

Präsentation mit schriftlicher Dokumentation der Präsentation

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS ein.

Literaturhinweise

Neugebauer, R.: Digitalisierung; Springer Vieweg 2018, 1. Auflage

Kollmann, T.; Schmidt, H.: Deutschland 4.0; Springer Gabler 2016; 1. Auflage

Wittpahl, V: Digitalisierung; Bildung | Technik | Innovation; Springer Vieweg 2017

Bundesnetzagentur: Digitale Transformation in den Netzsektoren Aktuelle Entwicklungen und regulatorische Herausforderungen www.bundesnetzagentur.de

<https://www.heise.de/thema/Digitalisierung>

Modul B 61.18 Wettbewerbsökonomie

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.18	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Florian Smuda	Prof. Dr. Florian Smuda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung mit Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 20-30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen, um Märkte wettbewerbsökonomisch analysieren zu können. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- die aus der Perspektive eines Unternehmens relevanten Märkte sachlich und räumlich abzugrenzen,
- die Wettbewerbssituation innerhalb eines Marktes mithilfe geeigneter Parameter zu charakterisieren,
- das strategische Verhalten der Marktakteure zu erfassen und damit verbundene strategische Managemententscheidungen zu beurteilen,
- die Marktkonzentration zu messen und wettbewerbsökonomisch zu beurteilen sowie
- die aktuellen Herausforderungen in der Wettbewerbsökonomik einordnen zu können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen • Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der sachlichen und räumlichen Marktabgrenzung • Unterschiedliche Marktformen und deren Besonderheiten • Messung und Beurteilung der Marktkonzentration • Kartellrechtliche Grundlagen • Wettbewerbsökonomische Besonderheiten digitaler Märkte
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten ausgewählter Fallberichte des Bundeskartellamtes und der Generaldirektion Wettbewerb der Europäischen Kommission. • Bearbeiten von Übungsaufgaben
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung der aus Unternehmenssicht wettbewerbsökonomisch relevanten Märkte • Industrieökonomische Modelle zur Erfassung der strategischen Interdependenz in oligopolistischen Märkten

	<ul style="list-style-type: none"> • Messung der Marktkonzentration
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Wettbewerbssituation in Märkten • Beurteilung strategischer Managemententscheidungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Aufbau spezifischer Sach- und Methodenkompetenzen im Bereich der Wettbewerbsökonomik, analytisches Denkvermögen, strategisches Denken und Handeln, Übertragung theoretischer Modelle und Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen.</p>	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wiederholung/Grundlagen der Industrieökonomik und Spieltheorie 2. Vollkommener Wettbewerb 3. Monopoltheorie 4. Oligopoltheorie 5. Kartelle 6. Unternehmenszusammenschlüsse/Fusionen 7. Methoden der sachlichen und räumlichen Marktabgrenzung 8. Messung der Marktkonzentration 9. Aktuelle Aspekte und Herausforderungen in der Wettbewerbsökonomik (Digitale Märkte, Common Ownership, Nachhaltigkeit) 	
<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Plenumsdiskussion, selbstständiges Studium von Fallberichten.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paul Belleflamme and Martin Peitz: Industrial Organization – Markets and Strategies, Second Edition, 2015, Cambridge University Press ▪ Stefan Bühler und Franz Jaeger, Einführung in die Industrieökonomik, 2013, Springer 	

Modul B 61.19 Ethik und Entscheidung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.19	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Eine Entscheidung ist die bewusste Auswahl zwischen mehreren Handlungsmöglichkeiten zur Erreichung von Zielen. Das Entscheidungsverhalten kann nach den Ansätzen der Entscheidungstheorie mehr oder weniger rational ablaufen. In diesem Modul lernen die Studierenden ethische und mathematisch/statistische Blickwinkel des Managementprozesses Entscheidung kennen.

Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur Anwendung von Instrumenten der Entscheidungs- und Spieltheorie bei der Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen.

Durch den hohen Anteil an selbstständiger Arbeit werden in diesem Kurs Selbstlernkompetenzen geschult. Die Präsenzphasen vermitteln Fähigkeiten zur Texterfassung und -erstellung. Aus dem Bereich der Methodenkompetenzen erwerben die Studierenden Anwendungswissen in der Nutzung von E-Learning Plattformen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussionen im Plenum, Übungen Blended Learning
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Entscheidungs- und Spieltheorie Kenntnis wirtschafts- und unternehmensethischer Positionen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung der ökonomischen Standardinstrumente auf Fragestellungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik Modifikation ökonomischer Standardinstrumente für Fragestellungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit der Identifikation der Eigeninteressen der Akteure Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Zielkonflikten und Abwägung von Interessen. Fähigkeit zur strukturierten Analyse von nachhaltigkeits-

	relevanten Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Individualkompetenz (Zeitmanagement, Problemstrukturierung, Problemlösung), Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschafts- und unternehmensethische Positionen • Psychologische Entscheidungsmodelle, ökonomische Entscheidungstheorie, Spieltheorie. 	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form mit integrierten Übungen, Text-Selbststudium, Übungen, Blended-Learning (Kombination aus Präsenz- und Onlinelehre), Simulationsübungen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Management, Führung, Innovation“.</p> <p>Inhaltliche: Die Inhalte folgender vorausgegangener Module werden vorausgesetzt:</p> <p>B 11 Angewandte Mathematik (1. Semester)</p> <p>B 21 Investition und Finanzierung (2. Semester)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung (60 Minuten Klausur) für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 4 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Beck, Hanno (2014): Behavioral Economics - eine Einführung. Springer</p> <p>Behnke, Joachim (2014): Entscheidungs- und Spieltheorie, Nomos</p> <p>Kahneman, Daniel (2011): Schnelles Denken, langsames Denken. Siedler</p> <p>Kauffeld, Simone (Hrsg.) (2018): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 3. Ausgabe, Springer.</p> <p>Lütge, Christoph. Wirtschaftsethik, München: Vahlen, 2018.</p> <p>Noll, Bernd. Grundriss der Wirtschaftsethik - von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung, Stuttgart: Kohlhammer, 2010.</p> <p>Über die Lernplattform OLAT können die Studierenden das Skript herunterladen. Das Skript enthält Übungsaufgaben und alte Prüfungsaufgaben mit ausführlichen Lösungswegen. In Veranstaltungen, in denen ein Visualizer benutzt wird, sind die Seiten gleichmäßig über OLAT verfügbar.</p>	

Modul P 15 Praxisphase im Unternehmen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
lt. PO	CP 450 Std.	CP15	6. Semester	Jedes Sommersemester	Min. 13 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Externes Praktikum				Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- den Plan zu Ablauf und Ausrichtung der Praxisphasen weiter zu verfeinern und ihn bezüglich neuer Erkenntnisse anzupassen
- fachliche Bezüge aus dem im Unternehmen erlebten Arbeitsalltag, insbesondere im Hinblick auf die Vertiefungsmodule des Gesundheits- und Sozialmanagements und der vertiefenden BWL, herzustellen und zu bewerten
- ein Thema für die Bachelor Thesis zu formulieren und den potenziellen Nutzen für das Unternehmen darzustellen und zu diskutieren
- den Theorie-Praxistransfer selbstständig herzuleiten und auf Basis wissenschaftlicher Methoden zu diskutieren
- die Vernetzung der Basismodule und der studiengangspezifischen Module zu bewerten

Die Lehrkräfte beschränken sich dabei auf ein Coaching.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Teamfähigkeit • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb von Wissen und Erprobung im Arbeitsalltag des Unternehmens •
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und Erweiterung von Wissen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung praxistauglicher Lösung

	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion einer Problemlösung • Vermittlung der erarbeiteten Lösungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge • Nutzung von Werkzeugen zur Teamorganisation • Strukturierung von konkreten Fragestellungen • Theorie- und Praxistransfer ableiten
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungs- und Diskussionskompetenz.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Aktualisierung des Plans für den Ablauf und die Ausrichtung der Praxisphasen in Diskussion mit dem kooperierenden Unternehmen (dem Betreuenden vor Ort) und der Hochschule (der betreuenden Lehrperson)</p> <p>Fachliche Analyse der erlebten Arbeitswirklichkeit in Bezug auf die an der Hochschule erworbenen theoretischen Kenntnisse.</p> <p>Darstellung und Diskussion der Analyseergebnisse im Praktikumsbericht</p> <p>Formulierung von Ergänzungen/Ideen zum gegenseitigen Austausch von erlernter Theorie und erlebter Praxis</p> <p>Identifizieren und Formulieren eines Themas für die Bachelor-Thesis</p> <p>Darstellung des Nutzens für das Unternehmen</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Externes Praktikum im kooperierenden Unternehmen, Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Studienleistung in Form eines Praxisberichtes (30-35 Seiten). In der Praktikumszeit ist den Studierenden hinreichend Zeit und Unterstützung zur Erstellung des Praxisberichtes zu geben. Im Unternehmen sollen die Studierenden durch eine fachlich anleitende Person unterstützt werden. Die Inhalte ergeben sich aus den oben genannten Modulinhalten.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 15 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Individuell nach Absprache mit den Lehrenden im Modul.</p>	

Modul P 16 Praxisphase im Unternehmen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
lt. PO	CP 300 Std.	CP10	7. Semester	Jedes Wintersemester	Min. 9 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Prof. Dr. Mathias Graumann Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Prof. Dr. Magdalena Stülb

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Externes Praktikum				Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- den Plan zu Ablauf und Ausrichtung der Praxisphasen mit den tatsächlich durchgeführten Tätigkeiten im Unternehmen gegenüber zu stellen und kritisch zu bewerten
- die Bedeutung der im Studium erworbenen Kenntnisse für die Arbeit im Unternehmen zu reflektieren und zu evaluieren
- die Ergebnisse der Bachelor-Thesis in ihrer Bedeutung für das Unternehmen darzustellen
- mögliche Übernahme- und Anschlusspositionen im Partnerunternehmen für sich zu entwickeln

Die Lehrkräfte beschränken sich dabei auf ein Coaching.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstorganisation • Teamfähigkeit • Strukturierungsfähigkeit • Arbeitsteilung • Selektion des Wissenserwerbs • Präsentationsfähigkeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb und konkrete Anwendung von Wissen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung von Wissen entsprechend der Projektaufgabe
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung praxistauglicher Lösung • Nutzung theoretischer Ansätze und Methoden zur Konstruktion von Problemlösungen • Vermittlung der erarbeiteten Lösungen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführung verschiedener Handlungsstränge

	<ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung und Evaluation wissenschaftlicher Fragestellungen im Unternehmen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungs- und Diskussionskompetenz.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Kurze Gegenüberstellung der wichtigsten praktischen Tätigkeiten und Projekte während des Studiums</p> <p>Zusammenfassung der Ergebnisse der Bachelor-Thesis und ihre Bedeutung für das Unternehmen</p> <p>Formulierung von Optimierungsmöglichkeiten des Zusammenspiels zwischen theoretischen und berufspraktischen Elementen des Studiums</p> <p>Formulierung eines Tätigkeitsprofils für eine Anschlussstätigkeit im Unternehmen</p> <p>Darstellung und Diskussion der Ergebnisse im Praktikumsbericht</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Externes Praktikum im kooperierenden Unternehmen, Projektmethode. Coaching der Teilnehmer durch Lehrende.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Studienleistung in Form eines Praxisberichtes (25-30 Seiten). In der Praktikumszeit ist den Studierenden hinreichend Zeit und Unterstützung zur Erstellung des Praxisberichtes zu geben. Im Unternehmen sollen die Studierenden durch eine fachlich anleitende Person unterstützt werden. Die Inhalte ergeben sich aus den oben genannten Modulinhalten.</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 10 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuell nach Absprache mit den Lehrenden im Modul. 	

Modul GSD 5 Bachelor-Thesis im Unternehmen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
GSD 5	360 Std.	12 CP	7. Semester	jedes Semester	13 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Gabriele Moos	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht					

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual

Lernergebnisse und Kompetenzen

Im Rahmen der Bachelor-Thesis sollen die Studierenden eine komplexe und auf das Kooperationsunternehmen bezogene Problem- oder Aufgabenstellung wissenschaftlich bearbeiten und eine entsprechende Bewertung vornehmen. Ziel ist, dass die Studierenden lernen, sich selbständig und eigenverantwortlich mit einer bestimmten Themenstellung zu beschäftigen und zu einer aussagekräftigen Lösung beizutragen. Jeder Professor oder Professorin der Hochschule kann ein Thema ausgeben und es betreuen. Inhaltlich richtet sich das Themengebiet im Großen und Ganzen nach den Inhalten des Studiums. Die Themenfindung soll in Abstimmung mit dem Kooperationsunternehmen stattfinden.

Der Ablauf des Schreibens einer Abschlussarbeit kann folgendermaßen stattfinden: Abstimmung des Themas mit Kooperationsunternehmen. Anhand einer groben Skizze über Themengebiet etc. kommen Studierende auf den/die Betreuer/in zu. Daraufhin wird im Weiteren das Themengebiet eingegrenzt und im Anschluss daran eine wissenschaftliche Hauptfragestellung entwickelt. Diese kann wiederum Unterfragestellungen beinhalten. Sobald die Fragestellung steht, gilt es zu entscheiden, welche methodologische und dann welche methodische Vorgehensweise gewählt wird, um die Fragestellung zu beantworten. Hierbei stehen üblicherweise qualitative, quantitative oder andere wissenschaftliche Methoden zur Verfügung, die den Hauptteil des empirischen Vorgehens darstellen. Schließlich sollen im Prozess der wissenschaftlichen Untersuchung neue Erkenntnisse beschrieben und bewertet werden. Eine kritische Reflexion des gesamten Vorgehens sollte eine BA-Thesis ebenso beinhalten wie ein Fazit und einen Ausblick.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Problemlösung und Entscheidungsfindung

Inhalte

Werden von den jeweiligen Gutachterinnen/Gutachtern festgelegt.

Lehrformen

Die/der jeweilige Professorin/Professor begleitet die/den jeweilige/n Studierende/n als akademische/r Mentorin/Mentor bei der Entstehung der Thesis. Im Kooperationsunternehmen werden die Studierenden durch den Praxiscoach begleitet.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Zur Abschlussarbeit kann nur zugelassen werden, wer insgesamt

mindestens 120 Credit-Points erbracht sowie alle Module des ersten und zweiten Semesters bestanden hat.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Die Abschlussarbeit besteht aus einer schriftlichen Arbeit (Bearbeitungszeit 13 Wochen). Es handelt sich dabei um eine Prüfungsleistung.

Die detaillierten Regelungen zur Abschlussarbeit finden sich auf der Seite des Prüfungsamts.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 12 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein. Die Note der Abschlussarbeit wird dreifach gewichtet.

Literaturhinweise

<http://leitfaden.myrac.de/>

Modul KO Kolloquium zur Bachelor-Thesis

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
KO	90 Std.	3 CP	7. Semester	jedes Semester	

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Prüfungsgespräch				

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Logistik und E-Business (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Kolloquium zur Bachelor-Thesis umfasst eine mündliche Präsentation, bei der die Studierenden ihr Vorgehen, ihre Ergebnisse sowie ihre Erkenntnisse den Prüfern/Prüferinnen so vermitteln, dass ein kritisches Gespräch über die Arbeit möglich ist.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Problemlösung und Entscheidungsfindung

Inhalte

Werden von den jeweiligen Prüferinnen/Prüfern festgelegt.

Lehrformen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Das Kolloquium zur Bachelor-Thesis besteht aus einer Präsentation der Ergebnisse der Abschlussarbeit, die nach Abgabe der schriftlichen Arbeit erfolgt. Es handelt sich dabei um eine Studienleistung.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 210 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

-