



Modulhandbuch

für den Bachelorstudiengang
Digital Business und Supply Chain Management
PO 2025

Stand: 21.03.2025

Inhaltsverzeichnis

Studienverlaufsplan Digital Business und Supply Chain Management, B.A.	1
Modul B 11 Angewandte Mathematik	2
Modul B 12 Informatik.....	5
Modul B 13 Einführung in Ökonomie und Recht	8
Modul B 14 Überfachliche Qualifikationen	11
Modul B 15 Externe Rechnungslegung	16
Modul A D 11 Logistik und Supply Chain Management	19
Modul B 21 Investition und Finanzierung.....	23
Modul B 22 Steuern	26
Modul B 23 Statistik/Empirie	28
Modul B 24.1 Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht	30
Teilstudienplan International Competence	33
Modul B 25.01 International Competence: Business and Communication.....	35
Modul B 25.02 International Competence: Language and Business Culture	40
Modul B 25.03 International Competence: Languages	45
Modul B 25.04 International Competence: Working Internationally	50
Modul B 25.05 International Competence: Asia	55
Modul B 25.06 International Competence: Europe.....	59
Modul B 25.08 International Competence - Anerkennung Double Degree	63
Modul A D 12 Digital Business	65
Modul B 31 Kosten- und Leistungsrechnung.....	68
Modul B 32 Marketing und Unternehmensführung.....	72
Modul B 24.2 Recht II Teil B / Arbeitsrecht.....	75
Teilstudienplan Wahlbereich I Digital Business und Supply Chain Management	78
Modul A D 13.01 KI in der Unternehmenspraxis	79
Modul A D 13.02 Simple Management und Prozessanalyse	81
Modul A D 13.03 Digital Business und Logistik im Lab	85
Modul A D 13.04 Software Skills für die Unternehmenspraxis.....	88
Modul B 41 Personalwirtschaft.....	91
Modul B 42 Controlling	93
Modul B 43 VWL.....	97

Teilstudienplan Wahlbereich II Digital Business und Supply Chain Management ...	100
Modul A D 14.01 Unternehmensplanspiel	102
Modul A D 14.02 Nachhaltiges Supply Chain Management	105
Modul A D 14.03 Projektmanagement (klassisch und agil).....	108
Modul A D 14.04 Recht im Digital Business	111
Modul A D 14.05 Smart Factory	114
Modul A D 14.06 Management der digitalen Transformation.....	116
Modul AD 14.07 Wahlbereich Logistik - Anerkennung Double Degree	118
Modul A D 15 Projektarbeit	119
Modul P Obligatorische Praxisphase	121
Teilstudienplan Vertiefende BWL I bis III	123
Modul B 61.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management	125
Modul B 61.02 Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing.....	128
Modul B 61.03 Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management	131
Modul B 61.04 Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement	134
Modul B 61.19 Ethik und Entscheidung	137
Modul B 61.20 Steuerrecht für Influencer	140
Modul B 61.07 Aktuelle Wirtschaftspolitik - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns.....	143
Modul B 61.10 Wirtschaftliches Prüfungswesen	146
Modul B 61.13 Technologiemanagement	150
Modul B 61.14 Design / Prototyping.....	152
Modul B 61.15 Ausgewählte Fragen des NPO Managements	154
Modul B 61.16 Nachhaltiges Management und Umweltökonomie	156
Modul B 61.17 Digitalisierung.....	159
Modul B 61.18 Wettbewerbsökonomie	161
Modul B 61.05 Einführung in die Bilanzanalyse	163
Modul B 61.21 Interdisziplinäre Utopiewerkstatt – Kommune 2050	166
Modul B61.23 Vertiefende BWL - Anerkennung Double Degree.....	168
Modul TH Bachelor-Thesis.....	170
Modul KO Kolloquium zur Bachelor-Thesis	172

Studienverlaufsplan Digital Business und Supply Chain Management, B.A.

Studienverlaufsplan Digital Business und Supply Chain Management			
Semester	Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Leistungspunkte (ECTS)
1	B 11	Angewandte Mathematik	5
	B 12	Informatik	5
	B 13	Einführung in Ökonomie und Recht	5
	B 14	Überfachliche Qualifikation	5
	B 15	Externe Rechnungslegung	5
	AD 11	Logistik und Supply Chain Management	5
	Summe:		
2	B 21	Investition und Finanzierung	5
	B 22	Steuern	5
	B 23	Statistik / Empirie	5
	B 24.1	Recht I Teil A / Gesellschaftsrecht	2
	B 25	International Competence	7
	AD 12	Digital Business	5
Summe:			29
3	B 31	Kosten- und Leistungsrechnung	5
	B 32	Marketing und Unternehmensführung	10
	B 24.2	Recht II Teil B / Arbeitsrecht	3
	AD 13	Wahlbereich I - Digital Business und Supply Chain Management (Wahlpflichtmodul) 2 Module	12
Summe:			30
4	B 41	Personalwirtschaft	5
	B 42	Controlling	5
	B 43	VWL	5
	AD 14	Wahlbereich II - Digital Business und Supply Chain Management (Wahlpflichtmodul) 3 Module	9
	AD 15	Projektarbeit	6
Summe:			30
5	P	Obligatorische Praxisphase	30
	Summe:		
6	B 61	Vertiefende BWL I + II + III (Wahlpflichtmodul)	15
	TH	Bachelor-Thesis	12
	KO	Kolloquium zur Bachelor-Thesis	3
Summe:			30
Gesamt:			180

Modul B 11 Angewandte Mathematik

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 11	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Langenbahn	Prof. Dr. Michael Langenbahn

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	96 Std.	54 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Wirtschaftliche Ergebnisse aller Art werden meist in Zahlen bzw. Variablen für die unbekannte Zukunft abgebildet. Optimalplanungen verlangen Sicherheit im Umgang mit diesen Größen, also die Kenntnis der Mathematik. Die im Wirtschaftsleben notwendige analytische Denkfähigkeit kann gerade durch Beschäftigung mit der Mathematik geschult werden. So erfordert beispielsweise die Abbildung eines wirtschaftlichen Prozesses in seine mathematische Formulierung die konsequente Analyse der Ziele, der wesentlichen Einflussfaktoren und ihrer Zusammenhänge.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussion • Diskussion im Plenum • Präsentation der Diskussionsergebnisse • Gruppenarbeit und -diskussionen • Gemeinsame Übungen sowie Präsentationen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Methoden zur Finanzmathematik und deren Anwendungsgebiete • Kenntnis der Methoden zur Extremwertberechnung und deren Anwendungen • Kenntnis der Methoden der Linearen Algebra bspw. zur Lösung von Gleichungssystemen • Kenntnis der Berechnungsmethoden im Rahmen Operations Research
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Texte und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit

	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Verständnis der wichtigsten Theorien zur mathematischen Modellierung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte • Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung finanzmathematischer Methoden auf konkrete Beispiele • Beherrschung der Extremwertberechnung auch unter Nebenbedingungen • Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Ideenkreierung • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen in Gruppenarbeiten • Systematische Analyse von Anwendungsfällen und deren Besonderheiten • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf Fallbeispiele • Analysekompetenz von Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen • Interpretation von Praxisthemen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder • Beherrschung der Methoden der Linearen Algebra bzw. Operation Research
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen • Beurteilung und Diskussion über Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der mathematischen Modellierung • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen mittels dazu geeigneter Methoden. Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Beherrschung grundlegender mathematischer Verfahren und Denkweisen sowie ihrer Anwendungen in der betriebswirtschaftlichen Praxis</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzmathematik mit Zins-, Renten- und Tilgungsrechnung • Extremwertberechnung in einer und in mehreren Veränderlichen (Anwendungen u.a. Renditeberechnung, Preisabsatzelastizität), Extremwertberechnung unter Nebenbedingungen • Lineare Algebra und Operations Research (u.a. Lagerhaltungs- und Transportprobleme) 	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 SWS Vorlesung und 2 SWS Tutorium • Lösung der wöchentlichen Übungsblätter zur Einübung der Rechentechniken • Zusatzangebot: Vorkurs Mathematik zweiwöchig vor Semesterbeginn zur Wiederholung grundlegender Inhalte der Schulmathematik • Zusatzangebot: Arbeitsgemeinschaften Mathematik von Studenten für Studenten mit eigenem AG-Programm 	

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Schulkenntnisse Mathematik, wie man sie im Rahmen des Erwerbs der Hochschulzugangsberechtigung laut dem Curriculum weiterführender Schulen erwarten kann

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Langenbahn, Claus-Michael: Quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften, 4. Auflage, De Gruyter, Berlin/Boston 2018

Vertiefend:

- Wolfgang Domschke: Einführung in Operations Research, 9. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg 2015
- Forster, Otto: Analysis I und Analysis II, Vieweg, Braunschweig 2017
- Jänich, Klaus: Lineare Algebra, 11. Auflage, Springer, Berlin 2013
- Schindler, Klaus: Mathematik für Ökonomen, 5. Auflage, DUV, Wiesbaden 2005

Zusätzlich werden wöchentlich über die Lernplattform OLAT Übungsblätter (ca. 60 Aufgaben pro Semester) zur Verfügung gestellt, ebenso Übersichtsfolien zu ausgewählten Sachverhalten (z. B. Extremwertbestimmung unter Nebenbedingungen, Preisangabenverordnung PAngV in der aktuellen Fassung)

Modul B 12 Informatik

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 12	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	Prof. Dr. Julia Daecke

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflichtmodul	Vorlesung, Vorträge, praktische Übungen	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Informatik ist für Studierende aller Fachrichtungen von großer Bedeutung, da sie die Basis für die Digitalisierung bildet, die nahezu alle Bereiche des Lebens durchdringt. Egal ob in der Wirtschaft, im Gesundheitswesen, in den Naturwissenschaften oder im Sport – Informatik schafft die Grundlage für effizientere Prozesse, innovative Lösungen und datengetriebene Entscheidungen. Wer die Konzepte der Informatik versteht, ist besser in der Lage, die Chancen der digitalen Transformation zu nutzen und in einer zunehmend technologiegetriebenen Welt verantwortungsvoll und erfolgreich zu agieren.

Die Studierenden erhalten in diesem Modul einen Überblick über die wesentlichen Grundlagen der Informatik. Es wird sowohl auf die technischen Grundlagen der Hardware als auch auf die Systemsoftware eingegangen und die Ebene der Anwendungssoftware beleuchtet. Darüber hinaus werden die Grundlagen moderner Kommunikationsnetze dargelegt.

Um später bei der Gestaltung von Softwaresystemen aus Anwendersicht mitwirken zu können, gewinnen sie Kenntnisse über die Vorgehensweise und Instrumente bei der Softwareentwicklung und entwickeln ein grundlegendes Verständnis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit von Entwicklern und Anwendern.

Weiterhin erlangen die Studierenden grundlegende Kenntnisse zu Programmierung, Kryptographie, Datenmanagement- und Auswertung und Künstliche Intelligenz. Sie werden motiviert, diese Werkzeuge und Methoden der Informatik in ihrem späteren Aufgabenbereich einzusetzen und entwickeln darüber hinaus ein Bewusstsein, wie der Einsatz von IT verantwortungsvoll, z.B. unter Berücksichtigung von Datenschutz und Sicherheitsaspekten, erfolgen kann.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussion • Diskussion im Plenum • Gemeinsame Übungen sowie Präsentationen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe Informatik, Wirtschaftsinformatik und Informations- und Kommunikationstechnik • Kenntnisse über die historische Entwicklung der Informatik und Kennenlernen neuester Entwicklungen • Kenntnisse technischer Grundlagen zu Hardware und Systemsoftware • Kennenlernen von Rechnernetzen und Internet Computing • Grundlegende Kenntnisse zu Programmierung und Programmiersprachen • Kenntnisse zu Anwendungssoftware, Entwicklung von Software und Management von Daten • Kenntnisse zu Kryptografie, Datenverschlüsselung, Informationssicherheit und Datenschutz • Grundlegende Kenntnisse zu Künstlicher Intelligenz und deren Anwendung im Unternehmenskontext
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele • Online Selbsttests • Vertiefung des Wissens durch Beispiele aus der Praxis (Gastreferate durch Führungskräfte)
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung von grundlegenden Werkzeugen und Methoden der Informatik und deren Konsequenzen für Unternehmen und Gesellschaft • Entwickeln eines Bewusstseins für den verantwortungsvollen Einsatz von IT • Fähigkeit zur Bewertung von sicherheitsrelevanten Informationen in der Informatik/im Internet

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Kenntnisse wesentlicher Grundlagen und Konzepte der Informatik und sowie ihre Anwendung und Bedeutung in verschiedenen Unternehmensbereichen.

Inhalte

- Einführung Grundbegriffe, Geschichte und Bedeutung der Informatik
- Technische Grundlagen Hardware und Systemsoftware
- Datenkommunikation und Rechnernetze
- Internet Computing (u.a. Netzwerkprotokolle, Cloud Computing, Edge Computing, Internet of Things, Digital Twins)
- Einführung in die Grundlagen der Programmierung
- Einführung Software Engineering (V-Modell, Scrum, DevOps)
- Betriebliche Anwendungssoftware
- Datenmanagement und -auswertung (Datenbanken, Big Data, Business Intelligence)
- Kryptographie, Datenverschlüsselung und Blockchain
- Datensicherheit und Datenschutz
- Einführung in Künstliche Intelligenz und Einsatz im Unternehmenskontext

Lehrformen

- Fragend-Diskutierend - entwickelnder Unterricht

- Übungsbeispiele und Fallbeispiele
- Online-Spiele
- Selbststudium

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: entfällt, da erstes Fachsemester

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Hans Robert Hansen, Gustaf Neumann: Wirtschaftsinformatik 12 Auflage 2019
- Jens Kaufmann, Wilhelm Müller: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Springer Fachmedien, 10. Auflage 2023
- Tobias Kollmann: E-Business - Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy 7. Auflage 2019
- Jan Marco Leimeister: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, 13. Auflage 2021
- Peter Mertens et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer Verlag, 13. Auflage 2023

Modul B 13 Einführung in Ökonomie und Recht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 13	180 Std.	6 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	128 Std.	52 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Zielsetzung des Moduls ist es, ein Grundverständnis für wirtschaftliche und rechtliche Denkansätze und Prinzipien zu gewinnen. Die Studierenden lernen wirtschaftliche Nachrichten und juristische Entscheidungen einzuordnen und in das Wertungssystem zu setzen.

Wirtschaftliches Handeln und rechtliche Rahmenbedingungen stehen in einem engen Zusammenhang. Wirtschaftliche Entscheidungen werden in vielerlei Hinsicht durch rechtliche Bedingungen ermöglicht und begrenzt. Das Modul gibt eine Einführung in das rechtliche Denken und Grundstrukturen des Wirtschaftsrechts. Gleichzeitig werden betriebs- und volkswirtschaftliche Grundprinzipien erlernt und somit ein erster Überblick, aber auch spezifische Denkansätze des unternehmerischen Handelns gewonnen.

Die Studierenden erlernen Grundlagen des Zivilrechts als Interessenausgleich zwischen streitenden Parteien. Mit Hilfe von Übungen wird die Subsumtion als Grundlage für Falllösungen trainiert, um diese Methodik bis zum Ende des Semesters zu beherrschen. Sie erwerben die Möglichkeit, wirtschaftliche Sachverhalte in die rechtliche Systematik des deutschen und internationalen Rechts einordnen zu können. Grundlagen des Vertragsrechts und des Sachenrechts sind den Studierenden nach der Veranstaltung vertraut, insbesondere im Hinblick auf das Kaufrecht und das Recht der Kreditsicherung.

Die Studierenden lernen die Knappheit von Ressourcen als Ausgangspunkt ökonomischen Denkens kennen und Arbeitsteilung als Instrument des effizienteren Umgangs mit Ressourcen. Die Studierenden üben, mit Hilfe geometrischer und algebraischer Methoden ökonomische Sachverhalte zu analysieren. Sie erwerben die Fähigkeit, zwischen ökonomischen Funktionen, die in Unternehmen erfüllt werden und Funktionen, die nur auf volkswirtschaftlicher Ebene erfüllt werden können, zu unterscheiden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Zusammenhänge zwischen beiden Ebenen zu erkennen. Nach der Veranstaltung haben sich die

Studierenden eine "Landkarte" der Wirtschaftswissenschaften erarbeitet und können Veranstaltungen in den kommenden Semestern in dieser Landkarte verorten.

Die Studierenden lernen, ökonomische Begrifflichkeiten einzuordnen und wirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen. Einfache Methoden werden erlernt und ermöglichen den Studierenden die selbständige Falllösung durch Transferleistungen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit und -diskussionen • Diskussionen im Plenum • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis über Grundlagen des Wirtschaftsrechts • Grundlagen des Vertragsrechts • Grundlagen des Rechts der Kreditsicherung • Einordnung ökonomischer Funktionen • Grundlagen der BWL • Grundlagen der VWL
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests • Vertiefung durch wiederholende Übungen und Fallarbeit • Selbständige Bearbeitung von Kontrollaufgaben
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Best-Practice-Beispielen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Subsumtion von Sachverhalten unter rechtliche Aspekte

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches und logisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen und deren Evaluation, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Ressourcenknappheit als Ausgangspunkt der Ökonomie, historische Entwicklung von Arbeitsteilung, Angebot und Nachfrage auf Märkten, Gewinnmaximierung als Standard-Unternehmensziel, die Rolle der betrieblichen Funktionen, staatliche Politikfelder, ethische Aspekte wirtschaftlichen Handelns.

Was ist Recht? Differenzierung privates und öffentliches Wirtschaftsrecht. Argumentations- und Subsumtionstechnik. Einführung in das BGB. Allgemeiner Teil des BGB, Elemente des HGB. Grundlagen des Vertragsrechts, Verbraucherschutz, Abstraktionsprinzip, Leistungsstörungen, Kaufrecht, Kreditsicherung, Aufbau der Gerichtsbarkeit, Rechtsdurchsetzung, Mahnverfahren.

Lehrformen

Vortrag, Gruppendiskussion, seminaristischer Unterricht, Selbststudium, Fallbearbeitung.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: keine

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Zur Teilnahme ist eine Gesetzessammlung Wirtschaftsrecht (BGB, HGB) unbedingt erforderlich. Empfohlen werden die aktuellen Ausgaben von Vahlen, Aktuelle Wirtschaftsgesetze oder Beck Aktuelle Wirtschaftsgesetze für Bachelor Band 1. Skripten zur Veranstaltung werden sukzessive herausgegeben.

Modul B 14 Überfachliche Qualifikationen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 14	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Magdalena Stülb	Jens Andreas Faulstich Ruben Greif Natalie Joe Hungate Timo Menge Thomas Mombauer Gottfried Neuhaus Prof. Dr. Magdalena Stülb Laura Waerder

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	80 Std.	70 Std.	je 25 Stud.	Deutsch / Englisch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Modul umfasst drei inhaltlich und methodisch aufeinander abgestimmte Lehrveranstaltungen.

1. „Kommunizieren, Präsentieren, Vortragen“: Managementaufgaben sind ihrer Natur nach komplex und nur im Zusammenspiel von kreativen Problemlösungsstrategien und kommunikativen, sprachlichen sowie sozialen Kompetenzen auf unterschiedlichsten Ebenen zu lösen. Unter den Bedingungen globaler Wirtschaftsstrukturen kommt der fachsprachlichen Schulung wie auch der Vermittlung von sozialen Kompetenzen in heterogenen Teams eine besondere Bedeutung zu. Die Relevanz der entsprechenden Kompetenzen ist sowohl in großen Unternehmen aber auch verstärkt in kleinen und mittleren Unternehmen mit ihrem geringeren Grad an Arbeitsteilung und fachlicher Spezialisierung der Führungskräfte gegeben. Am Ende dieses Moduls sollen die Absolvent:innen in der Lage sein, sowohl in einem deutschsprachigen Umfeld (Studium und Beruf) Ideen und Konzepte wirksam zu strukturieren, präsentieren und zu visualisieren, als auch diese in einem internationalen Umfeld unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede sprachlich angemessen zu vertreten. Sie verfügen über Kenntnisse zu Kommunikationsprozessen in Alltag und Beruf und können diese anhand von Modellen analysieren.

2. „Business English“: Die Studierenden erwerben die erforderlichen Fähigkeiten zur kommunikativen Bewältigung von Kernsituationen aus betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern in englischer Sprache. Dabei wird ausgehend von authentischen zielsprachlichen Materialien der Zielwortschatz ausgebaut. Darüber hinaus wird auf die Festigung und Einübung in natürlichen Gesprächssituationen besonderer Wert gelegt, um die Kompetenzen für das berufliche Handeln

nutzbar und abrufbar im Langzeitgedächtnis zu verankern. Durch englischsprachige Lese- und Hörmaterialien werden die rezeptiven Kompetenzen (Lese- und Hörverständnis) gestärkt, während die intensive Kommunikation in den Präsenzphasen und die Bearbeitung der Arbeitsaufträge in Teams die individuellen produktiven Kompetenzen (mündliche und schriftliche Textproduktion) erweitern. Zum weiteren Ausbau der erworbenen Kompetenzen stehen den Studierenden im Rahmen des Moduls B25 „Internationale Kompetenzen“ weitere Optionen in Form von Wahlpflichtmodulen zur Verfügung.

3. „Teamarbeit und Diversität“: Weitere essenzielle Fähigkeiten für Studium und Beruf erwerben die Studierenden zum Thema Teamarbeit. Dazu zählen Team-, Konflikt- und Kommunikationsfähigkeiten insbesondere auch in der virtuellen Zusammenarbeit sowie das Selbstmanagement. Sie können Prozesse, Rollen und Verhaltensweisen anhand von Modellen reflektieren und einen Theorie-Praxis-Transfer herstellen. Zudem verfügen sie über fundiertes Wissen zu Teamentwicklung, identifizieren Potenziale und Herausforderungen von Teamarbeit und analysieren diese praxisnah. Sie kennen verschiedene Führungsmodelle und deren Vor- und Nachteile. Ein Schwerpunkt liegt auf interkulturellen Teams sowie der Zusammenarbeit über räumliche Distanzen hinweg unter Nutzung digitaler Kollaborationstools.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Training und praktische Erfahrungen in <ul style="list-style-type: none"> • Einzelvortrag und Präsentation in deutscher und englischer Sprache • Gruppenarbeit und -diskussionen mit den Arbeitssprachen Englisch und Deutsch • Präsentation und gemeinsame Diskussion von Gruppenergebnissen • Diskussionen im Plenum, Übungen • Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) unter Berücksichtigung angemessener Kommunikationsstrategien in internationalen Zusammenhängen • Gruppenpräsentationen und deren Evaluation im Plenum • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien • Synchron und asynchrone digitale Kommunikationsfähigkeit
Wissenserwerb	Kenntnisse über <ul style="list-style-type: none"> • Vortragstechniken und Präsentationsmedien im Präsenz- und im virtuellen Raum • Aufbau von Vorträgen und den Einsatz von Argumentationsformen • Modelle zur Kommunikation • technische, soziale und kommunikative Herausforderungen virtueller Teamarbeit • Modelle zur Teamarbeit und Diversität • Konflikte in Teams und deren Lösung • die besonderen Konventionen von <i>business presentations</i> im englischsprachigen Kontext • englischsprachige Bezeichnungen notwendiger Hilfsmittel für Präsentationen • Redemittel für die englischsprachige Einleitung einer Präsentation, die sprachliche Markierung von Übergängen zwischen thematischen Schwerpunkten sowie für die sprachliche Umsetzung einer abschließenden Zusammenfassung • Redemittel zum Umgang mit Fragestellern, Abschlussdiskussion und follow-up
Wissensvertiefung	Vertiefung des Wissens durch <ul style="list-style-type: none"> • Selbsttests • Gruppenarbeit und Gruppendiskussion

	<ul style="list-style-type: none"> • gemeinsame Bearbeitung von Praxisbeispielen • Rollenspiele und Feedbackgespräche • Thematisierung der Diversität kultureller Orientierungen und deren Einfluss auf Teamarbeit • Simulationsübungen und Praxistransfer • Nutzung digitaler Ressourcen zur Vertiefung der zielsprachlichen Kompetenzen • Weiterführung des Kompetenzerwerbs nach Bestehen des Moduls im Sinne eines lebenslangen Lernens • <i>immersion</i> im Rahmen von Studien- und Praxisvorhaben im Ausland
Instrumentale Kompetenz	<p>Anwendung von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Methoden in Übungen • Modellen auf Fallbeispiele des organisationalen Rahmens • Theoretischem Wissen auf konkrete Unternehmensbeispiele • sprachlichen Mitteln und rhetorischen Mustern auf englischsprachige Präsentationsprojekte • angemessenen rhetorischen Strategien auf Aufgaben in den Bereichen <i>Socialising</i>, <i>Problem Solving</i> sowie englischsprachige Diskussionen • Systematische Analyse von Anwendungsfällen und deren Besonderheiten • Problemstellungen mit Relevanz zu organisationalen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen • Praxisthemen (Interpretation von Missverständnissen, Konflikten in interkulturellen Situationen) unter Rückbezug auf die erlernte Theorie
Systemische Kompetenz	<p>Beurteilung und Reflexion von</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vortragsstilen und Präsentationsmitteln • Management- und Führungssituationen • Teamsituationen und Teamrollen • Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • eigener kultureller Orientierungen in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern und zum Perspektivenwechsel • Vorträgen anderer Studierender im Sinne eines Peer Feedback-Prozesses zur Stärkung des Austauschs über unterschiedliche Optionen zur Vermittlung der präsentierten Inhalte
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Kommunikations-, Präsentations-, Argumentationsfähigkeit (für deutsch- und englischsprachige Arbeitskontexte), Konfliktfähigkeit, Teamfähigkeit, Selbständigkeit, Einsatzbereitschaft, Feedbackfähigkeit, Grundlagenkompetenzen zum digitalen kollaborativen Arbeiten.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul besteht aus drei Lehrveranstaltungen. Die Lehrveranstaltung „Business English 1“ findet wöchentlich statt. Die Studierenden lernen, in je eigenen Arbeitsfeldern Telefonate sachgerecht und zielorientiert zu führen, positive Sozialkontakte aufzubauen und zu pflegen, eigene Standpunkte wirksam in Meetings zu vertreten, eigene Projektideen oder Anliegen der jeweiligen Arbeitgeber effektiv unter Berücksichtigung international üblicher Konventionen zu präsentieren und Probleme in Teams angemessen zu diskutieren und zu lösen. Die Inhalte dieses Schwerpunkts sind auf die Vermittlung dieser Fähigkeiten ausgerichtet. Im Bereich der schriftlichen Kommunikation wird der strategisch effektiven Email-Kommunikation in beruflichen Zusammenhängen besonderer Stellenwert eingeräumt.</p> <p>Die Lehrveranstaltung „Kommunizieren, Präsentieren, Vortragen“ wird als zweitägige Blockveranstaltung angeboten. Soziale Kompetenzen, also die Fähigkeit, in der beruflichen Umwelt mit Personen oder Gruppen adäquat und effektiv zu kommunizieren und sich auseinander zu setzen, stellen neben der fachlichen und methodischen Kompetenz die fundamentale Grundlage</p>	

dar für erfolgreiches berufliches Handeln. Vermittelt werden Fähigkeiten der Gesprächsführung, des Vortragens, Präsentierens und der Kommunikation. Die Studierenden erwerben theoretische Kenntnisse über Kommunikationsprozesse in Alltag und Beruf und können diese anhand von Modellen analysieren. In Gruppenübungen lernen sie zielorientiert und überzeugend zu argumentieren. Die Gestaltung und der Aufbau von Vorträgen, sowie die zuhörerorientierte, strukturierte und verständliche Präsentation werden theoriebasiert erarbeitet und praxisnah simuliert.

Die Lehrveranstaltung „Teamarbeit und Diversität“ wird als dreitägige Blockveranstaltung angeboten. Inhaltlich steht hier das gemeinsame Arbeiten in analogen, digitalen und internationalen Projekten im Fokus. Die Studierenden erwerben forschungsbasierte Kenntnisse über Teamrollen, -entwicklungen und -dynamiken und Einblicke in Konfliktprozesse und zielgerichtete Interventionen. Didaktische Übungen unterstützen den Erwerb von Fähigkeiten zu Selbstreflexion und zur Analyse sozialer Teamprozesse. Hierbei stehen Diversität, die Bedeutung und Anerkennung von gesellschaftlicher Vielfalt und deren Wertschätzung und Integration in Unternehmenskontexten im Vordergrund.

Der Erwerb der benötigten Kompetenzen ist mit dem Studium keineswegs abgeschlossen. Insofern wird vertiefend der Fähigkeit zum lebenslangen Lernen im Selbststudium angemessener Raum gegeben.

Lehrformen

Seminaristisches Lehrgespräch in unterschiedlichen Sozialformen (Plenum, Paar- und Gruppenarbeit), Videofeedback, Rollenspiele, Projektarbeit in Teams, Teampräsentation, Arbeit mit interaktiver Lernsoftware und Online-Ressourcen im Selbstlern-Sprachlabor mit engem Bezug zu den Unterrichtsinhalten und gesteuerten Feedback-Prozessen (blended learning), selbständige Weiterentwicklung ausgewählter allgemeinsprachlicher Kompetenzen mit Hilfe digitaler und analoger Lernressourcen je nach Bedarf (vgl. Placement Test, s. unten).

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche:

English: Die Gruppenbildung für englischsprachige Lehrveranstaltungen erfolgt auf der Grundlage eines computerbasierten Einstufungstests (Placement Test), dessen Ergebnis nicht in die Bewertung der entsprechenden Prüfungsleistungen einfließt. Der Test dient zur Sicherstellung leistungshomogener Gruppen und hilft, sprachliche Defizite bereits zu einem frühen Zeitpunkt zu diagnostizieren und propädeutische Angebote zu machen. Die englischsprachigen Komponenten setzen allgemeinsprachliche Vorkenntnisse im Rahmen der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (CEFR) voraus.

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Andjelkovic, Sonja (2019): Interkulturelle Teams führen. Diversität intelligent und kreativ nutzen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag

Allhoff, Dieter W./Allhoff, Waltraud (2016). Rhetorik und Kommunikation, München: Ernst Reinhardt Verlag.

Edding, Cornelia; Schattenhofe, Karl (2020): Einführung in die Teamarbeit. Dritte Auflage. Karl Auer Verlag Mütze-Niewöhner, S. u.a. (Hrsg.) (2021): Projekt- und Teamarbeit in der digitalisierten Arbeitswelt. Herausforderungen, Strategien und Empfehlungen. Berlin: Springer Vieweg

Mütze-Niewöhner, Susanne et al (Hg.) (2021): Projekt- und Teamarbeit in der digitalisierten Arbeitswelt Herausforderungen, Strategien und Empfehlungen. Springer Vieweg.

Schulz von Thun, Friedemann (2014). Miteinander reden 1 -Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Englischsprachige Ressourcen zu Business English:

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-ROM), Harlow: Pearson Longman (SET BOOK for Business English II).

Chan, Mable (2020). English for Business Communication (Routledge Applied English Language Introductions), London: Routledge.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2019). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fifth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

Business English: Presentation; by digital publishing [Lernsoftware], ASIN: 3897472805.

Weitere individuelle Lektüreempfehlungen im Bereich Business English erfolgen nach der Auswertung der Einstufungstests. Den Studierenden wird eine Vielzahl von zusätzlichen Lehrmaterialien (z. B. modulbezogene Glossare und Übungsaufgaben) auf der Lernplattform OpenOLAT zum Selbststudium zugänglich gemacht. Dort findet sich auch eine kommentierte Auflistung nützlicher Online-Medien zur Vertiefung der Inhalte aus Business English I.

Modul B 15 Externe Rechnungslegung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 15	150 Std.	5 CP	1. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel Asma Pahlke

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	80 Std.	70 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Zielsetzung des Moduls ist es, ein solides betriebswirtschaftliches Grundverständnis für das externe Rechnungswesen zu vermitteln sowie in die Grundbegriffe des externen Rechnungswesens und ihrer eigenen Sprache einzuführen. Zugleich sollen die Studierenden betriebswirtschaftliche/ juristische Methoden der Falllösung nach Rechtsgrundlagen beherrschen. Hierdurch wird zugleich analytische Kompetenz zur Lösung praktischer Probleme vermittelt, wodurch die Studierenden in der Lage versetzt werden analytische Fähigkeiten konstruktiv und kritisch auf komplexe Geschäftsvorfälle/ Sachverhalte rechtskonform zielgerichtet anzuwenden.

Die Studierenden können handelsrechtliche Pflichten verschiedener Unternehmensformen sicher erkennen und umsetzen. Sie kennen die Abweichungen zur Ermittlung der steuerlichen Gewinngröße. Hierzu gehören dann auch der sichere Umgang mit Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsproblemen sowie die Möglichkeiten der Bilanzpolitik zu erkennen und gegenüberzustellen.

Die Studierenden sollen über die wesentlichen Regeln zur Führung der Handelsbücher informiert sein und insbesondere sollen sie im Rahmen der doppelten Buchführung typisch in der Praxis auftretende Geschäftsvorfälle als Buchungsvorgänge in einem Industrie-, Handels- bzw. Dienstleistungsunternehmen abbilden können.

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein die maßgeblichen Rechtsvorschriften anzuwenden, die für die Erstellung des handelsrechtlichen Einzelabschlusses und für die Steuerbilanz erforderlich sind. Hierdurch sollen die Geschäftsvorfälle unter Berücksichtigung der Rechtsvorschriften im Jahresabschluss bzw. in der Steuerbilanz rechtskonform abgebildet und die für eine Abschlusserstellung notwendigen Abschlussarbeiten vorgenommen werden können.

Ferner sollen die Studierenden die Wahlmöglichkeiten hinsichtlich Ansatz, Bewertung und Ausweis als Instrumente der Bilanzpolitik erkennen und zielgerichtet anwenden können, aber zugleich auch ihre Grenzen als Sachverhaltsgestaltung und -abbildung erkennen.

Darüber hinaus sollen die Unterschiede zwischen dem handelsrechtlichen Einzelabschluss und der Steuerbilanz vermittelt werden, sowie ein Überblick über die internationale Rechnungslegungsnorm IAS/IFRS.

Dazu werden die handels- und steuerrechtlichen Regelungen zur Erstellung des Einzelabschlusses sowie der Steuerbilanz behandelt. Ziel ist hierbei, die notwendigen Kenntnisse zum Verständnis vom handelsrechtlichen Jahresabschluss (Einzelabschluss) und der Steuerbilanz zu vermitteln.

Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Lernziele erfüllen:

- mit der Sprache des Handels- und Steuerrechtes und ihrer speziellen Begriffe vertraut sein
- die Regeln und Vorschriften zur Führung der Finanzbuchhaltung und der Aufstellung des Jahresabschlusses kennen
- bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten kennen und zielgerichtet ausführen können
- Geschäftsvorfälle handels- und steuerbilanziell rechtskonform in der Finanzbuchhaltung abbilden und im Jahresabschluss ansetzen, ausweisen und bewerten können
- die steuerbilanziellen Unterschiede zum handelsrechtlichen Einzelabschluss kennen

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum, Übungen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über den handels- und steuerrechtlichen Rechtsrahmen der Rechnungslegung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Anwendung handels- und steuerrechtlicher Vorschriften auf konkrete Sachverhalte und Geschäftsvorfälle • Systematisch-analytische Erkennung und Extraktion der Tatbestandsmerkmale von (komplexen) Geschäftsvorfällen zur rechtskonformen Behandlung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen von handels- und steuerrechtlichen Zulässigkeiten und Gestaltungsoptionen • Fähigkeit Jahresabschlüsse zu lesen und zu verstehen sowie die Grenzen der Aussagefähigkeit zu kennen • Ableitung von Management-Handlungsoptionen auf Grundlage der Datenbasis der Rechnungslegung • Ableitung Datengrundlagen für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Beurteilung von steuerrechtlichen Auswirkungen unternehmerischen Handelns

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, Buchungssätze zu bilden sowie Konten zu eröffnen und abzuschließen. Des Weiteren sollen sie den Aufbau einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung kennen. Des Weiteren sollen Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen vermittelt werden.

Inhalte

Die Veranstaltung befasst sich mit der Eröffnung und dem Abschluss der Bestandskonten, der Buchung der Erfolgskonten und deren Abschluss über das Gewinn- und Verlustkonto, der Ermittlung und Buchung der Umsatzsteuer bei Ein und Verkauf und den Buchungen des Privatkontos sowie der Verbuchung laufender typischer Geschäftsvorfälle. Ferner Abgrenzung der Begriffe Einzahlungen/ Einnahmen/ Erträge/ Leistungen sowie Auszahlungen/ Ausgaben/ Aufwendungen/ Kosten.

Funktionen, Rechtsgrundlagen, Charakteristika, Maßgeblichkeitsprinzip, Ansatz und Bewertungsgrundsätze, Wertkategorien und ihre Korrekturen, Ansatz und Bewertung des Anlage- und Umlaufvermögens, Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten, Gewinn- und Verlustrechnung, Anhang, Lagebericht, Prüfung und Offenlegung.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen- und Übungsbeispielen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: keine

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Bornhofen: Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden
- Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen, Winklers Verlag, Darmstadt
- Bussiek/Ehrmann: Buchführung, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen
- Zschenderlein: Buchführung - Kompakt-Training, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen
- Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW-Verlag;
- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart
- Ditges/Arendt: Bilanzen, Leipzig; Schildbach: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, Berlin
- Berger, Ellrott, Förschle, Hense: Beck'scher Bilanzkommentar, München
- Falterbaum/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv;

jeweils in der aktuellsten Fassung

Modul A D 11 Logistik und Supply Chain Management

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 11	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr.-Ing. Uwe Hansen	Dipl.-Bw. (FH) Nicole Dedenbach Prof. Dr.-Ing. Uwe Hansen Prof. Dr.-Ing. Christian Paegert

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung Übung	80 Std.	70 Std.	ca. 25-35 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Lernziel ist die Vermittlung von Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die die Studierenden bei zukünftigen typischen beruflichen Aufgaben in der Logistik und im Supply Chain Management unterstützen. Dabei sollen sie den Logistik-Begriff verstehen und die ganzheitlichen Ansätze in der Logistik kennen lernen. Am Beispiel konkreter Sachverhalte und Problemstellungen sollen die Studierenden die praktische Relevanz der Denkweise und der Methoden erkennen und anwenden können.

Dabei werden sowohl technische als auch organisatorische Grundlagen und Gestaltungsoptionen behandelt und die Studierenden sollen die jeweiligen Beiträge zur betrieblichen Leistungserstellung kennen und verstehen lernen. Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die unterschiedlichen Komponenten und Vorgehensweisen zu beschreiben und für den betrieblichen Einsatz auszuwählen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppendiskussionen Diskussionen im Plenum Präsentation der Diskussionsergebnisse Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) Blended Learning Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Erlernen von Methoden und Werkzeugen zum Generieren und Implementieren von Ideen in der Logistik und im SCM Kenntnis der wichtigsten Grundlagen und Methoden der Logistik und des SCM Kennenlernen der Instrumente logistischen Handelns Kennenlernen des Handlungsspielraumes Kennenlernen von Modellen von logistischen Strukturen im Unternehmen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Übungen und Fallbeispiele Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit Verständnis für den Einsatz der Instrumente Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Vertiefung des Wissens durch (videobasierte) Gastbeiträge aus der Praxis

	<ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung typischer Konzepte, Instrumente und Maßnahmen der Logistik des SCM
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung fachbezogener Theorien auf konkrete Beispiele • Berechnung fachbezogener relevanter ökonomischer Kennzahlen • Anwendung von Logistikkonzepten anhand von Übungsaufgaben • Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Lösungsfindung • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand Best-Practice-Beispielen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele des organisationalen Rahmens • Analysekompetenz von Problemstellungen mit Relevanz zu logistischen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen • Interpretation von Praxisthemen (Missverständnisse, Konflikte in logistischen Strukturen) unter Rückbezug auf die erlernte Theorie • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Managementsituationen • Beurteilung und Diskussion über Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Fähigkeit zur Reflexion eigener logistischer Lösungen in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern und zum Perspektivenwechsel • Fähigkeit zur Kontextualisierung von Entscheidungen in der Logistik und Berücksichtigung der Komplexität von Entscheidungssituationen • Fähigkeit zur Schwachstellenanalyse logistischer Strukturen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Absolventen

- Sach- und Methodenkompetenz in der Logistik und im SCM haben,
- Logistische Probleme erkennen, analysieren und lösen,
- analytisch und systematisch Denken,
- Selbstmanagement ausüben können,
- wirtschaftlich denken und handeln,
- betriebliche Relevanz logistischer Entscheidungen abschätzen können.

Inhalte

Die Verteilung von Gütern, das Anliefern von Waren zu einem definierten Zeitpunkt, das kundenorientierte Zusammenstellen von Artikeln und die Behandlung der mit diesen Prozessen verbundenen Informationen sind nur einige Beispiele für die verschiedenen Aufgaben der Logistik und des SCM.

In Zeiten zunehmenden Wettbewerbes und wirtschaftlich angespannter Phasen sehen sich alle Unternehmen gedrängt, ihre gesamte Struktur zu überprüfen und Schwachpunkte in ihrer Organisation zu beseitigen. Es ist erforderlich, die betrieblichen Abläufe ganzheitlich zu betrachten, beginnend bei der Beschaffung bis zur Übergabe des Produktes an den Kunden, unter Berücksichtigung der eingesetzten Produktionsmittel und der Entsorgung. Aber die Logistik ist nicht allein auf die Fragestellungen der produzierenden Unternehmen ausgerichtet. So findet die Logistik genauso Einsatz in Handels- und Dienstleistungsunternehmen, in öffentlichen Haushalten und im Verkehr.

Innovative logistische Systeme sind in der heutigen Zeit ein klarer Wettbewerbsvorteil. Die Unternehmen befinden sich in einem dynamischen Umfeld: Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Wettbewerber und Märkte wandeln sich immer schneller. Die Dynamik dieser Veränderung wird durch eine rapide Verkürzung der Innovations- und Technologielebenszyklen von Produkten und

Prozessen sowie einer fortschreitenden Verbreitung von I&K-Technologien noch weiter beschleunigt.

Zu Beginn erfolgt ein Überblick über verschiedene fachspezifische Prozesse. Des Weiteren wird ein produzierendes Beispielunternehmen eingeführt. Anhand diesem wird dann das SCOR-Modell: Supplier – company – customer als Prozess erläutert. Dabei werden Fragen zur Bestellung, zur Angebotsprüfung und -kalkulation beantwortet. In diesem Zusammenhang wird auf die notwendigen Rahmenbedingungen wie bspw. ERP-Systeme samt deren notwendigen Stamm- und Bewegungsdaten eingegangen.

Weitere Inhalte sind die Bedarfsermittlung für unterschiedliche Materialien und Teile, die Leistungsfähigkeit der eigenen Logistiksysteme, die verwendeten Absatzkanäle und Incoterms.

Im Rahmen der Bedarfsermittlung werden unterschiedliche Verfahren wie bspw. Stücklistenauflösung, Losgrößenrechnung, Sägezahnkurven und Losgrößenverfahren nach Andler betrachtet. Weiterhin wird im Rahmen von Make or Buy die Fremdbeschaffung (Incoterms, Lieferantenüberwachung, Quotierung) und die Eigenfertigung (Fertigungsstrukturen, Kapazitätsplanung und Terminierungen) genauer betrachtet. Im Rahmen von Materialflussrechnungen wird auf Geschwindigkeit, Beschleunigung, Verzweigungen und Zusammenführungen genauer eingegangen. Weitere Inhalte sind die Prozesssicht von Lager und Disposition sowie das Qualitätsmanagement in der Logistik (DIN ISO 9001ff, TQM, Six Sigma, FMEA).

Neben diesen Aspekten wird im Rahmen der Vorlesung eine Betrachtung der technischen Grundlagen vorgenommen. Diese befassen sich im Wesentlichen mit den Materialflüssen im Unternehmen sowie den darauf bezogenen Informationsflüssen. Damit ist die Gesamtheit der Produktionshaupt- und -hilfsprozesse einschließlich der Abgrenzung zu Lieferanten und Kunden zu untersuchen. Dies erfordert eine zielgerechte Auswahl der technischen Komponenten sowie eine Koordination der in ihr ablaufenden Prozesse. Im Einzelnen werden zuerst die fachspezifischen Grundlagen betrachtet. Im weiteren Verlauf werden einzelne Aspekte, wie die

- Lagerwirtschaft
- Kommissioniersysteme
- Fördersysteme
- Verpackungen
- Ladehilfsmittel und die
- Identifikation und
- Nachhaltigkeit in der Logistik

genauer eingegangen. Verschiedene Rechnungen und Case Studies vertiefen das Gelernte

Lehrformen

- Unterrichtsgespräch
- Problemorientiertes Lernen
- Vorlesung
- Übung durch Rechnungen und Praxisbeispiele
- anwendungsorientierte Fallstudienarbeit
- Visualisierung mittels Simulationen, Bildern und Filmen aus der Praxis
- Plenumsdiskussion
- für das Selbststudium werden Lernvideos, Selbstlerneinheiten, Selbstlern-tests, Fallstudien/Aufgaben mit Lösungen über die Lernplattform zur Verfügung gestellt.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Wer logistische Systeme noch nicht in der Praxis gesehen hat, sollte dies nachholen. Dies erleichtert oftmals das Verstehen der komplexen Inhalte. Im Semester werden Exkursionen angeboten die hilfreich sind. Die im Vorkurs Mathematik vermittelten Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise (jeweils die akt. Auflage)

- Arnold, D.; Furmans, K.: Materialfluss in Logistiksystemen, Springer Verlag, Berlin
- Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Tempelmeier, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik, Springer Verlag, Berlin
- Arnolds, H.; Heege, F.; Röh, C.; Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, Verlag Gabler, Wiesbaden
- Dickmann, P. (Hrsg): Schlanker Materialfluss. Springer Verlag, Berlin
- Ehrmann, H.: Logistik, Friederich Kiehl Verlag, Ludwigshafen
- Ghiani, G.; Laporte, G.; Musmanno, R.: Introduction to Logistics Systems Planning and Control, Wiley & Sons
- Gleißner, H.; Femerling, J.: Logistik, Verlag Gabler, Wiesbaden
- Göpfert, I. (Hrsg.): Logistik der Zukunft – Logistics for the Future, Verlag Gabler, Wiesbaden
- Göpfert, I.; Braun, D.; Schulz, M. (Hrsg.): Automobillogistik, Verlag Gabler, Wiesbaden
- Grundig, C.-G.: Fabrikplanung, Carl Hanser Verlag, München
- Gudehus, T.: Logistik, Springer Verlag, Berlin
- Heiserich, O.; Helbig, K.; Ullmann, W.: Logistik, Verlag Gabler, Wiesbaden
- Herrmann, F.: Logik der Produktionslogistik, Oldenbourg Wissenschaftsverlag
- Koether, R. (Hrsg.): Taschenbuch der Logistik. Carl Hanser Verlag, München
- Koether, R.: Technische Logistik. Carl Hanser Verlag, München
- Krampe, H. u. Lucke, H.-J. (Hrsg.): Grundlagen der Logistik, huss Verlag, München
- Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium
- Lasch, R.; Janker, C.: Übungsbuch Logistik, Verlag Gabler, Wiesbaden
- Martin, H.: Transport- und Lagerlogistik, Verlag Vieweg, Braunschweig
- Mulcahy, D.; Sydow, J.: A Supply Chain Logistics Program for Warehouse Management, Auerbach Publishers Inc, London
- Murphy, P.; Wood, D.: Contemporary Logistics, Pearson Education (US)
- Oeldorf, G.; Olfert, K.: Material-Logistik, Kiehl Verlag
- Pawellek, G.: Produktionslogistik. Carl Hanser Verlag, München
- ten Hompel, M.; Heidenblut, V.: Taschenlexikon Logistik, <http://www.logipedia.de/>
- ten Hompel, M.; Schmidt, T.: Warehousemanagement: Organisation und Steuerung von Lager- und Kommissioniersystemen (Intralogistik), Springer Verlag, Berlin
- ten Hompel, M.; Schmidt, T.; Dregger, J.: Materialflusssysteme. Förder- und Lagertechnik. Springer Verlag, Berlin
- Trautmann, G.: Global Sourcing: An Analysis of the Implications for Organization Design, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Zäh, M.: Handbuch nachhaltige Produktion, Carl Hanser Verlag, München
- Für das Selbststudium werden Lernvideos, Selbstlerneinheiten, Selbstlertests, Fallstudien/Aufgaben mit Lösungen über die Lernplattform zur Verfügung gestellt.

Modul B 21 Investition und Finanzierung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 21	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In dieser Veranstaltung erlernen die Studierenden vor dem Hintergrund eines aufgezeigten typischen Investitionsprozesses zunächst die Grundlagen der Finanzwirtschaft. Dazu gehören unter anderem die finanzwirtschaftlichen Funktionen und die Finanzierungsquellen. Diese werden im Rahmen eines Fallbeispiels mittels einer integrierten Finanz- und Liquiditätssteuerung simuliert. In diesem Zusammenhang wird auch eingegangen auf die Investitionsarten und -anlässe, die allgemeinen Finanzierungsmöglichkeiten und den Zahlungsverkehr. Darüber hinaus wird der allgemeine Einfluss der Geschäftsprozessgestaltung auf den Investitions- und damit Kapitalbedarf am Fallbeispiel veranschaulicht.

Zur Beurteilung von Investitionsprojekten werden die gängigen statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren vorgestellt. Hierzu gehören im Bereich der statischen Verfahren die Kostenvergleichsrechnung, die Gewinnvergleichsrechnung, die Rentabilitätsrechnung und die Amortisationsrechnung. Im dynamischen Bereich sind dies die Kapitalwertmethode, die Interne Zinsfußmethode und die Annuitätenmethode.

Im Rahmen von zahlreichen Fallbeispielen lernen die Studierenden nicht nur die Investitionsrechnungsverfahren anzuwenden. Vielmehr erfahren Sie auch, wie für anstehende Entscheidungsprobleme das geeignete Verfahren auszuwählen und zur Lösung einzusetzen ist. Dies wird zum Beispiel auch dadurch ermöglicht, dass für jedes statische und dynamische Investitionsrechnungsverfahren die mit dem jeweiligen Verfahren verbundenen Vor- und Nachteile dargelegt werden. Vor diesem Hintergrund - vor allem der Nachteile der jeweiligen Verfahren - lernen die Studierenden für eine bestmögliche Investitionsbeurteilung grundsätzlich mehrere - insbesondere dynamische - Verfahren miteinander zu kombinieren.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Übungen, Fallbeispiele • Diskussionen im Plenum

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über finanzwirtschaftliche Funktionen und Finanzierungsquellen • Kenntniserwerb über Auswahl und lösungsorientierten Einsatz von statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren zur Beurteilung von Investitionsprojekten • Kenntniserwerb über Excel-basierte Finanz- und Liquiditätssteuerung inklusive Simulation • Kennenlernen des Handlungsspielraumes
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen • Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager • Verständnis für die Bedeutung der Geschäftsprozessgestaltung für den Investitions- und Finanzbedarf
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Excel-basierte Simulation von Investition und Finanzierung unter besonderer Berücksichtigung von Geschäftsprozessgestaltung • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie der Investition und Finanzierung auf weitere berufliche Handlungsfelder (Wertschöpfungsfunktionen)
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen • Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Grundlagen der Finanzwirtschaft und Finanzierung, Investitionsprozess, Finanz- und Liquiditätssteuerung inklusive Simulation, Investitionsarten, -anlässe und -möglichkeiten, Einfluss von Geschäftsprozessen auf Investitions- und Kapitalbedarf, Grundlagen der Investitionsbeurteilung mit statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren, Darstellung der Vor- und Nachteile der Investitionsrechnungsverfahren, Auswahl, Kombination und Einsatz geeigneter Investitionsrechnungsverfahren zur Lösung von Investitionsproblemen im Sinne von Auswahl- und Ersatzproblemen.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit vielen integrierten Übungen und Fallbeispielen. Excel-basierte Simulation von Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung mit integrierter Finanz- und Liquiditätssteuerung. Literaturstudium und -auswertung.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Angewandte Mathematik (Modul B 11, 1. Semester), Einführung in Ökonomie und Recht (Modul B 13, 1. Semester)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p>	

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Blohm, H., Lüder, K., Schaefer, C.: Investition - Schwachstellenanalyse des Investitionsbereichs und Investitionsrechnung, München,
- Drees-Behrens, C.; Kirspel, M.: Finanzmathematik, Investition und Finanzierung: Aufgaben und Fälle, Wien,
- Gräfer, H.; Schiller, B.; Rösner, S.: Finanzierung - Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, Berlin,
- Kleinebeckel, H: Finanz- und Liquiditätssteuerung - Leitfaden eines Controlling-Praktikers zur bilanzorientierten Liquiditätssteuerung, München,
- Olfert, K.: Investition (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), Ludwigshafen,
- Zischg, K.: Praxishandbuch Investition, Wien,

jeweils in der aktuellsten Auflage

Modul B 22 Steuern

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 22	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach dieser Kurseinheit die wichtigsten betrieblichen Steuerarten (Einkommen-, Körperschaft- und Umsatzsteuer sowie Abgabenordnung) in ihren Grundzügen und Systematiken kennen, so dass die steuerlichen Auswirkungen der einzelnen unternehmerischen Geschäftsvorfälle deutlich werden. Zum anderen sollen die Studierenden die laufenden zu erfüllenden betrieblichen steuerlichen Verpflichtungen kennen sowie die die spezifische „Sprache“ des Steuerrechts kennenlernen.

Nach dem Studium dieser Lerneinheit sollten die Studierende

- die Verfahrensablaufschritte des Besteuerungsverfahrens wissen,
- die Zielsetzung und das Instrumentarium der steuerlichen Gewinnermittlung kennen,
- die wesentlichen Unterschiede und Besonderheiten im Vergleich zur handelsrechtlichen Bilanzierung herausstellen können,
- mit der „Sprache“ der steuerlichen Gewinnermittlung und ihrer (unterschiedlichen) Begrifflichkeiten vertraut sein sowie
- Geschäftsvorfälle im Rahmen der steuerlichen Erfolgsermittlung rechtskonform abbilden können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum, Übungen • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über den steuerrechtlichen Rechtsrahmen der Rechnungslegung

Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Vertiefung des Wissens durch Online-Selbsttests und eigene Gruppenarbeit
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Anwendung steuerrechtlicher Vorschriften auf konkrete Sachverhalte und Geschäftsvorfälle • Systematisch-analytische Erkennung und Extraktion der Tatbestandsmerkmale von (komplexen) Geschäftsvorfällen zur rechtskonformen Behandlung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Grenzen von steuerrechtlichen Zulässigkeiten und Gestaltungsoptionen • Ableitung von Management-Handlungsoptionen auf Grundlage der Datenbasis der Rechnungslegung • Ableitung Datengrundlagen für Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Beurteilung von steuerrechtlichen Auswirkungen unternehmerischen Handelns
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, juristisches Denken, Arbeiten mit Gesetzen und juristischen Texten. Hierzu sind folgende Gesetzestexte erforderlich und jedes Mal mit in den Unterricht zu bringen: Abgabenordnung (AO), Einkommensteuergesetz (EStG) mit Durchführungsverordnung sowie Richtlinien, Körperschaftsteuergesetz (KStG) mit Richtlinien sowie Umsatzsteuergesetz (UStG) mit Durchführungsverordnung und Anwendungserlass.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Für jede Steuerart (Einkommen-, Körperschaft- und Umsatzsteuer sowie Abgabenordnung) werden die spezifischen Begrifflichkeiten erläutert und sodann die jeweilige Systematik der einzelnen Steuerart vorgestellt. Auf Besonderheiten wird entsprechend der praktischen Notwendigkeiten eingegangen bzw. hingewiesen.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen- und Übungsbeispielen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Stellenweise voraussetzend für die betrieblichen Steuern ist die Kenntnis des Inhalts der Veranstaltung "Jahresabschluss und Steuerbilanz".</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag; • Bornhofen: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, Gabler-Verlag; • Schmidt: EStG – Einkommensteuergesetz Kommentar, München; • Haberstock/Breithecker: Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre; • Pelka/Niemann: Beck'sches Steuerberater Handbuch, München; <p>- jeweils in der aktuellsten Fassung -</p>	

Modul B 23 Statistik/Empirie

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 23	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Florian Smuda	Prof. Dr. Florian Smuda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit Übungen	112 Std.	38 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die zentralen Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden u.a. in der Lage

- die Skalierung und Merkmalsart interessierender Merkmale zu bestimmen,
- tabellarische Häufigkeitsverteilungen zu erstellen,
- geeignete statistische Kenngrößen (Mittelwerte, Streuungsmaße) zu berechnen und zu interpretieren,
- Zusammenhänge zwischen mehreren Merkmalen zu analysieren,
- Konfidenzintervalle zu berechnen und zu interpretieren,
- parametrische Hypothesentests durchzuführen sowie
- alle vorgenannten Methoden und Verfahren auch computergestützt mithilfe von SPSS für große Datenmengen anzuwenden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Zahlen und Fakten verständlich interpretieren und ausdrücken • Fehler bei Ergebnispräsentationen erkennen und Kritik sachlich benennen • Gruppendiskussionen • Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis grundlegender beschreibender und induktiver Statistik-Methoden

	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung • Softwaregestützte Datenanalysen mit SPSS
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen • Gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben • Eigenständige Bearbeitung von Übungsaufgaben und Vorstellung der Ergebnisse
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung statistischer und empirischer Methoden auf konkrete Beispiele • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Softwaregestützte Datenauswertungen mit SPSS • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf Fallbeispiele • Analysekompetenz von Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispielen und Diskussionen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung fremder statistischer/empirischer Studien • Beurteilung und Diskussion von Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Statistik/Empirie • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Lösungen
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Sichere Anwendung deskriptiver und induktiver Methoden der Statistik; Softwaregestützte Datenanalysen mit SPSS; Kenntnisse in der Durchführung eigenständiger statistischer bzw. empirischer Untersuchungen.	
Inhalte U.a. Grundbegriffe, tabellarische und grafische Darstellungen, Mittelwerte, Streuungsmaße, Konzentrationsanalyse, Zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen, Kontingenzmaße, Korrelationsmaße, Regressionsanalyse, Indezzahlen, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung, Induktive Analysemethoden (Konfidenzintervalle, Hypothesentests etc.).	
Lehrformen Vorlesung mit begleitenden Übungsgruppen und Tutorien	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Inhaltliche: Modul Angewandte Mathematik (B 11), 1. Semester	
Prüfungsformen Klausur	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise (zur Auswahl) <ul style="list-style-type: none"> • Wewel, Max C. und Blatter, Anja: Statistik im Bachelor-Studium der BWL und VWL - Methoden, Anwendung, Interpretation, 4. aktualisierte Auflage, Pearson 	

Modul B 24.1 Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 24.1	60 Std.	2 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierten Übungen	32 Std.	28 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Zu den zu beherrschenden Kernkompetenzen für Wirtschaftswissenschaftler gehören zweifelsfrei belastbare Grundkenntnisse im Bereich des Gesellschaftsrechts. Dabei ist es unverzichtbar, zunächst die handelsrechtlichen Grundlagen zu vermitteln, um dann die für die ökonomische Praxis relevanten Gesellschaftsformen zu erarbeiten. Zunächst wird dem Studenten der grundlegende Unterschied zwischen der Personengesellschaft als Gesamthandsgemeinschaft und der juristischen Person erläutert. So dann wird die Gesellschaft bürgerlichen Rechts als die Grundform aller Personengesellschaften erarbeitet, wobei der Schwerpunkt auf die Besprechung der Außengesellschaft gelegt wird. Im Anschluss erfolgt die Beschäftigung mit den besonderen Personengesellschaften, insbesondere der OHG und der KG sowie (in den Grundzügen) der Partnerschaftsgesellschaft. Ausgehend vom Verein als der Grundform der juristischen Personen des Privatrechts kommen anschließend diese in den Focus. Besonderen Raum nimmt dabei wegen ihrer immensen praktischen Relevanz die Gesellschaft mit beschränkter Haftung ein. Im Anschluss wird die Aktiengesellschaft besprochen. Dem Studenten wird verdeutlicht, dass es bei jeder Gesellschaftsform ein Innenverhältnis (Fragen der Gründung, der Verwaltung, der sogenannten „Sozialansprüche“ sowie des Verhältnisses der Gesellschafter untereinander) und ein Außenverhältnis (Fragen der „organschaftlichen Vertretung“ sowie der Haftung der Gesellschaft für schadenersatzpflichtige Verhaltensweisen ihrer Organe gegenüber Dritten) gibt. Weiterhin gehört zum Lehrstoff die sich anschließende Thematik der (etwaigen) Haftung von Gesellschaftern und/oder Organen der Gesellschaft für Verbindlichkeiten der Gesellschaft.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Fachliche Diskussion im Rahmen der Vorlesung Mündliche Beurteilung von vorgetragenen höchstrichterlich entschiedener Fälle Auseinandersetzung mit verschiedenen rechtlichen Ansätzen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Quellen des Gesellschaftsrecht

	<ul style="list-style-type: none"> • Geschichte des HGB als Sonderprivatrecht der Kaufleute • Notwendigkeit von Gesellschaften • Personengesellschaft • Struktur der Personengesellschaften <ul style="list-style-type: none"> ○ Gründung ○ Verwaltung ○ Vertretung ○ Haftung • Notwendigkeit und Vorkommen von Kapitalgesellschaften • Recht der Körperschaften <ul style="list-style-type: none"> ○ Prinzip des „Numerus Clausus“ ○ Gründung ○ Verwaltung ○ Vertretung ○ Haftung • Der Verein als „Urform“ • Kapitalgesellschaftsrecht
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lektüre von im Unterricht angesprochenen Gerichtsentscheidungen • Erarbeitung von empfohlenen Aufsätzen • Ggfs. Vertiefung durch Lehrbücher und Kommentare
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet • Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen des Nutzens und der Grenzen privater Körperschaften • Einordnung des Gesellschaftsrechts im System der Privatrechtsordnung • Erkennen der Strukturgleichheiten und –unterschiede der verschiedenen Rechtsformen • Erkennen der Funktion von Gesellschaftsformen für die im Modul B 132 (Einführung in die Ökonomie) erarbeiteten Prinzipien des Wirtschaftens

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen

- sind den Teilnehmern die handelsrechtlichen Grundlagen, insbesondere die Kaufmanneigenschaft, das Handelsgeschäft sowie Funktion und Bedeutung des Handelsregisters, bekannt;
- können diese die juristische Person sowie die rechtsfähigen Personengesellschaften als weitere mögliche Träger von Rechten und Pflichten identifizieren;
- beherrschen sie die wesentlichen Voraussetzungen der Gründung der wichtigsten Personengesellschaften sowie der GmbH und AG;
- kennen sie den Unterschied zwischen Selbst- und Fremddorganschaft und beherrschen die Kompetenzen der verschiedenen Organe der Gesellschaften;
- kennen und beherrschen die Teilnehmer die Haftungsnormen der Organe der Gesellschaften;
- und sind deshalb in der Lage, einfache Fälle aus den behandelten Problembereichen zu lösen.

Inhalte

1. Übersicht über die verschiedenen Rechtsformen
2. Handelsrechtliche Grundlagen des Gesellschaftsrechts
3. Rechtsformwahl
4. Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)
5. Offene Handelsgesellschaft (OHG)
6. Kommanditgesellschaft (KG)
7. Partnerschaftsgesellschaft

8. Verein
9. GmbH
10. Aktiengesellschaft
11. GmbH & Co. KG und weitere Mischformen
12. Grundfragen des Umwandlungsrechts
13. Ausländische Rechtsformen
14. Umwandlung

Lehrformen

Interaktiver Vortrag mit Erörterung von Beispielfällen sowie in Veranstaltung integrierte Übungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: (empfohlen, keine Voraussetzung): Erfolgreicher Abschluss des Moduls B 13 (Einführung in Ökonomie und Recht).

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 2 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Benötigt werden „Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2018“, die auch als Hilfsmittel in der Klausur zugelassen sind. Weitere Literatur wird nicht benötigt. Der Dozent stellt ein eigenes Skript ins Netz. Zur Vertiefung kann Klunzinger, Eugen, Grundzüge des Gesellschaftsrechts, 16. Aufl. 2012 (Verlag Vahlen), oder Schäfer, Carsten, Gesellschaftsrecht, 5. Aufl. 2018 (Verlag C.H. Beck) empfohlen werden.

Teilstudienplan International Competence

Übersicht

Es ist ein Modul zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

B 25 International Competence				
..01	International Competence: Business and Communication	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..02	International Competence: Language and Business Culture	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..03	International Competence: Languages	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich. Aktuelle weitere Wahlmodule sind:

B 25 International Competence				
..04	International Competence: Working Internationally	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..05	International Competence: Asia	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS
..06	International Competence: Europe	7 ECTS	8 SWS	PFP o AS

Lernergebnisse/Kompetenzen

This module addresses cross-functional competencies for international business environments with a specific focus on management tasks and functions. As the complexity of the professional environments is constantly increasing, this module is designed to enable students to tackle these tasks and develop the social, linguistic and international skills required for success as well as enabling them to focus on strategic fields and geographical regions for their internationalization such as the European Union, the United States and Asia. Students are encouraged to choose a focus which is in line with their own long-term goals and perspectives.

Students will be offered a chance to develop their intercultural teamwork skills and the ability to analyse and assess their own performance in corporate environments. Creativity and the ability to manage conflict and change will be enhanced. International job search skills and competencies required for integration into international teams will be covered as well.

Depending on their own choices and preferences, students can develop their communication skills in English or Spanish, two world languages of Business Communication. In addition, they can learn about specific regions and cultures and the respective business environments. Some of the electives are compatible with the curriculum of the English Language Certificate offered at HS Koblenz, University of Applied Sciences. This optional extra qualification is a well-established tool to encourage students to boost their language skills by completing a relevant curriculum and taking a standardized external examination (TOEFL) documenting their language skills for future job applications. It follows the concept of offering assessment for learning in addition to delivering assessment of learning.

The relevance of the skills and competencies covered is obvious both for small and medium-sized enterprises and for large international companies.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

- Integrated problem solving, initiative, independent learning

<ul style="list-style-type: none"> • Intercultural communication skills for an international business environment • Presentation skills and negotiation skills for international contexts • Collaboration, conflict management and leadership skills • Critical, ethical, and sustainable thinking and analytical skills • Strategic use of technologies for international communication • Individually customized strategies for internationalization (lifelong learning).
<p>Inhalte</p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>
<p>Lehrformen</p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Full-time students in the Faculty of Business and Social Sciences at RheinAhrCampus Remagen.</p> <p>Academic: The skills and competencies covered in Module B 14.</p>
<p>Prüfungsformen</p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.</p> <p>Der Teilstudienplan geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>
<p>Literaturhinweise</p> <p>Cf. individual descriptions of Modules 01-06.</p>

Modul B 25.01 International Competence: Business and Communication

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.01	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module caters for students who would like to prepare for real-life workplace challenges in international companies.

Lernergebnisse und Kompetenzen

Students will be setting up a simulated company to market a service internationally. This means that the various strands of business communication and intercultural communication are brought together and tried out in a realistic setting. The design of this “virtual company” aims to provide students with integrated business communication skills in multicultural company with more than 5 different nationalities involved. This will raise students’ awareness of international management tasks as well as enabling them to develop their cross-cultural awareness and communicative abilities. The simulation facilitates the development of the students’ logistics skills, IT skills, presentation skills and teamwork ability. The service that the company offers will cover disciplines such as international marketing or event management. The international simulation may also focus on how to help institutions organise events professionally.

Building up on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14, students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

In order to increase employability in modern cross-cultural work places and boost interpersonal skills, there will be an explicit focus on intercultural communication. Using interactive teaching methods and classroom situations with at least 5 different nationalities present, the module will give students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. The theory of intercultural incidents and lived practice-examples described by students will be interlaced – so that

students can develop the relevant competencies for working, studying and living in a global business environment by through taking an active part in role-plays and discussions.

Communication skills for international experience include the opportunity to prepare for and take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®) in the context of the Institutional Testing Program. It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammar skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test. Substantial practice for the listening and reading sections of the test will boost students' academic vocabulary and their awareness of the skills required for a successful academic experience. As a result, students are able to assess their own ability to study in an English-speaking environment and to organise their successful study abroad semester or international internship. They are able to assess individual strengths and weaknesses accurately and they are able to select and utilise different types of resources in order to develop their language skills both in class and outside the classroom.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> • form departments and lead them to success • present collaborative results in groups • deal with conflict and challenges • prepare business meetings and press conferences • analyse and reflect on business skills • prepare a job interview reflecting on skills and qualities • write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests • use appropriate strategies for international job search and application procedures • sell ideas and win people over to one's own project proposals • clarify misunderstandings • use critical incidents in order to extract and illustrate intercultural theories • look at own culture from a different perspective • embrace diversity in groups • analyse and describe intercultural differences for documentation (e.g. in a podcast) • explain, analyse and make recommendations for a situation where a student was the object of a cultural stereotype • create a positive atmosphere in intercultural encounters • clarify questions concerning grammar, lexis and problem-solving strategies in teams
Sprachkompetenz	<p>Ability to use</p> <ul style="list-style-type: none"> • appropriate signposting language for presentations • suitable linking language for essays and academic papers • business vocabulary for standard situations • international conventions governing citations and lucid documentation of sources • advanced grammatical structures of written English • lexical and grammatical relationships between the items and concepts expressed in standard written English • appropriate connecting words to express relationships • correct English word order • TOEFL test-taking skills, e.g. strategic listening for main ideas, listening for details explicitly stated, listening for implications, completing sentences, spotting mistakes, reading for detail, identifying signal words, etc.
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • hierarchies and structures of multinational companies and institutions

	<ul style="list-style-type: none"> • communication about goals and priorities • components of press releases and press conferences • graduate attributes and management skills regular questions in job interviews • selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice) online resources for in-depth language study • relevant theories on communication and culture (e.g. monochronic vs. polychronic behavior) • models of intercultural dimensions (Hofstede) different leadership competences (e.g. consensual vs. adversarial) • the significance of the Common European Framework of Reference for Languages • the meaning and usability of TOEFL test scores typical structures and contents of academic listening and reading materials
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategies to move from virtual encounters to real encounters • strategies for effective and positive customer contacts • strategies for documenting progress of departments • online resources for in-depth language study • resources for individual research on the areas of language and intercultural communication • habits, customs and values in different cultural environments • the nature and influence of stereotypes on business • resources for individual language work • strategies for the preparation of documentation for international applications requiring proof of proficiency in the English language
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> • case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants • case studies and role plays • blog posts, email communication, memos and invitations • real life case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants • new test materials (e.g. TOEFL)
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • real life company conflicts • Human Resources decisions on business success • business English situations and intercultural incidents • culturally coded behavior patterns • personal individual skills and abilities • personal potential for future development
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Team-building skills, entrepreneurial skills, motivation skills, ambition, allowing and admitting mistakes, courage and risk-taking, conflict management skills, resilience, “can-do”-attitude, analytical skills, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, job search and assessment center skills, analytical skills, presentation skills, teamwork skills, international communication skills, analytical skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, time management skills.</p>	
<p>Inhalte</p>	

Students will set up a simulated company to market a real-life service (e.g. managing an event, creating a digital application or a marketing campaign) and carry out typical business transactions with internal partners, companies, partner institutions or individuals from at least five different cultures. The international business environment will enable the participants to learn about the linguistic and cultural challenges that managers of multi-national companies have to master. They will learn how to communicate effectively in real life company conflicts and document the progress of their departments to the whole company. Under time constraints, they will practice dealing with international suppliers and customers in a near-realistic situation.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

On the basis of real-life “critical incidents” students train their analytical skills, develop awareness of cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both “culture-general” and “culture-specific”. Theoretical insights into different working and leadership styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students learn to embrace cultural diversity as a competitive advantage and acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as those that arise in international business.

Students learn about the relevance and usability of the standardised TOEFL test and the learning is adjusted to the students’ individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in TOEFL tests – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and in-transitive verbs, impersonal expressions of importance etc. Students discover a variety of resources for self-directed language improvement.

Lehrformen

Interactive talks and in-class discussions, guided pairwork and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback, listening and reading activities based on authentic materials.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

Academic: Skills developed in Module B 14. Students must be able to communicate in English.

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

TOEFL ITP:

Gear, Jolene and Richard Gear (2002): Cambridge Preparation for the TOEFL Test, 3rd edition, Cambridge: CUP.

TOEFL IBT:

Rogers, Bruce (2007): The Complete Guide to the TOEFL Test. iBT Edition. Boston: Thomson.

Vittorio, Pamela (2011). Testbuilder for TOEFL iBT(TM). Tests that Teach, Student's Book. London: Macmillan.

DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches undritisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

Eine Vielzahl weiterer digitaler Studienressourcen sind über unsere Lernplattform OpenOLAT zugänglich.

Modul B 25.02 International Competence: Language and Business Culture

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.02	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module is interesting for students who would like to improve their linguistic and intercultural skills and complete the English Language Certificate offered by Koblenz University of Applied Sciences.

Lernergebnisse und Kompetenzen

Students design their own individualised "Personal Improvement Plan" to keep their Business English on a high level for their lifelong learning. The focus on strategic managerial interaction in international business environments provides the students with professional skills and business tools (SMART goals, SWOT analysis, etc.) to communicate appropriately in situations characterised by high-tech communication tools, fast-paced change and a high need for media literacy. Students practise managerial vocabulary and phrases required for leadership roles and develop confidence in chairing and documenting meetings with professionally written minutes. Students also design their own "Internationalisation Concept" in order to sound out their options for internationalizing themselves during their studies or later on the job.

Communication skills for international experience also include the opportunity to prepare for and take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®) in the context of the Institutional Testing Program. It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammar skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test. Substantial practice for the listening and reading sections of the test will boost students' academic vocabulary and their awareness of the skills required for a successful academic experience. As a result, students are able to assess their own ability to study in an English-speaking environment and to organise their successful study abroad semester or international internship. They are able to assess individual strengths and weaknesses accurately and they are able to select and utilise different types of resources in order to develop their language skills both in class and outside the classroom.

In order to increase employability in modern cross-cultural work places and boost interpersonal skills, there will be an explicit focus on intercultural communication. Using interactive teaching methods and classroom situation with at least 5 different nationalities present, the module will give

students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. The theory of intercultural incidents and lived practice-examples described by students will be interlaced – so that students can develop the relevant competencies for working, studying and living in a global business environment through taking an active part in role-plays and discussions.

This module builds on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14. Students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Ability to <ul style="list-style-type: none"> • take an active part in a blended learning environment and develop a “digital presence” on the learning platform • conduct quantitative surveys through interviews • apply business tools such as SMART goal setting and SWOT analysis • conduct one’s own project and present mile stones in class • produce fair feedback on others’ projects • manage meetings effectively • formulate a “Personal Improvement Plan” • design an Internationalisation Strategy • clarify questions concerning grammar, lexis and problem-solving strategies in teams • use critical incidents in order to extract and illustrate intercultural theories • look at own culture from a different perspective • embrace diversity in groups • analyse and describe intercultural differences for documentation (e.g. in a podcast) • explain, analyse and make recommendations for a situation where a student was the object of a cultural stereotype • create a positive atmosphere in intercultural encounters • write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests • use appropriate strategies for international job search and application procedures • sell ideas and win people over to one’s own project proposals • Clarify misunderstandings
Spracherwerb	Ability to use <ul style="list-style-type: none"> • advanced grammatical structures of written English • lexical and grammatical relationships between the items and concepts expressed in standard written English • appropriate connecting words to express relationships • correct English word order • TOEFL test-taking skills, e.g. strategic listening for main ideas, listening for details explicitly stated, listening for implications, completing sentences, spotting mistakes, reading for detail, identifying signal words, etc. • appropriate signposting language for presentations • suitable linking language for essays and academic papers • business vocabulary for standard situations • international conventions governing citations and lucid documentation of sources

Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevant theories on communication and culture in virtual teams • aggregating own survey results in meaningful reports • documenting meeting outcomes professionally in minutes and giving constructive feedback to others • SMART goal setting and SWOT analysis • models of self-management • the significance of the Common European Framework of Reference for Languages • the meaning and usability of TOEFL test scores • typical structures and contents of academic listening and reading materials • relevant theories on communication and culture (e.g. monochronic vs. polychronic behavior) • models of intercultural dimensions (Hofstede) • different leadership competences (e.g. consensual vs. adversarial) • selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice) • online resources for in-depth language study
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • useful strategies for project management • resources for individual language work • strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects (including scholarship opportunities) • resources for individual language work • strategies for the preparation of documentation for international applications requiring proof of proficiency in the English language • resources for individual research on the areas of language and intercultural communication • habits, customs and values in different cultural environments • the nature and influence of stereotypes on business • online resources for in-depth language study • case studies and role plays
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> • case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants • new test materials (e.g. TOEFL) • real life case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants • blog posts, email communication, memos and invitations
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • business English situations and intercultural incidents • personal individual skills and abilities • personal potential for future development • culturally coded behaviour patterns • business English situations and intercultural incidents
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Project management skills (tender bids, mile stones, final reports), life-long learning skills, creative and critical thinking, self-improvement and leadership skills, story-telling skills, time management skills, sustainability focus skills, attention to detail, managing an online presence.</p>	

Analytical skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, time management skills.

International English and communication skills, distinction of different registers, cultural awareness, intercultural leadership skills, conflict management skills.

International English and communication skills, distinction of different registers, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, job search and assessment centre skills.

Inhalte

Students will try out successful leadership in the English language and reflect about their progress: organizing and chairing meetings, initiating, proposing and supervising their own projects, analysing and giving professional feedback on minutes and email messages. Students use management tools (such as SMART and SWOT) for creating sustainability-focused improvement plans and internationalisation strategies and learn how to encourage change and to organise collaboration.

Students learn about the relevance and usability of the standardised TOEFL test and the learning is adjusted to the students' individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in TOEFL tests – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and in-transitive verbs, impersonal expressions of importance etc. Students discover a variety of resources for self-directed language improvement.

On the basis of real-life “critical incidents” students train their analytical skills, develop awareness of cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both “culture-general” and “culture-specific”. Theoretical insights into different working and leadership styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students learn to embrace cultural diversity as a competitive advantage and acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as those that arise in international business.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

Lehrformen

Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

Academic: Skills developed in Module B 14. Ability to communicate in an English-speaking academic environment.

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

TOEFL ITP:

Gear, Jolene and Richard Gear (2002): Cambridge Preparation for the TOEFL Test, 3rd edition, Cambridge: CUP.

TOEFL IBT:

Rogers, Bruce (2007): The Complete Guide to the TOEFL Test. iBT Edition. Boston: Thomson.

Vittorio, Pamela (2011). Testbuilder for TOEFL iBT(TM). Tests that Teach, Student's Book. London: Macmillan.

DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

Eine Vielzahl weiterer digitaler Studienressourcen sind über unsere Lernplattform OpenOLAT zugänglich.

Modul B 25.03 International Competence: Languages

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.03	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich Araceli González Miranda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch/Spañisch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module addresses the needs of students who would like to combine a clear focus on Business English with a moderate focus on Spanish in order to acquire a second important world business language.

Lernergebnisse und Kompetenzen

As one foreign language may not be sufficient for today's global business environment, students will also make their first steps towards mastering a second world business language. They will acquire a good grasp of the basic structures of Spanish grammar in order to communicate in response to a business situation. They will be able to react adequately in everyday situations and show linguistic and cultural competence. Training situations will be taken from business life. The appropriate word fields and phrases are discussed and practiced.

The module builds on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14. Thus, students will expand their English business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

Students design their own individualised "Personal Improvement Plan" to keep their Business English on a high level for their lifelong learning. The focus on strategic managerial interaction in international business environments provides the students with professional skills and business tools (SMART goals, SWOT analysis, etc.) to communicate appropriately in situations characterised by high-tech communication tools, fast-paced change and a high need for media literacy. Students practise managerial vocabulary and phrases required for leadership roles and develop confidence in chairing and documenting meetings with professionally written minutes.

Students also design their own "Internationalisation Concept" in order to sound out their options for internationalising themselves during their studies or later on the job.

Communication skills for international experience also include the opportunity to prepare for and take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®) in the context of the Institutional Testing Program. It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammar skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test. Substantial practice for the listening and reading sections of the test will boost students' academic vocabulary and their awareness of the skills required for a successful academic experience. As a result, students are able to assess their own ability to study in an English-speaking environment and to organise their successful study abroad semester or international internship. They are able to assess individual strengths and weaknesses accurately and they are able to select and utilise different types of resources in order to develop their language skills both in class and outside the classroom.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> • follow conversations in Spanish on general topics • use basic Spanish phrases to start, fuel and end a conversation • write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests • use appropriate strategies for international job search and application procedures • sell ideas and win people over to one's own project proposals • clarify misunderstandings • take an active part in a blended learning environment and develop a "digital presence" on the learning platform • conduct quantitative surveys through interviews • apply business tools such as SMART goal setting and SWOT analysis • conduct one's own project and present mile stones in class • produce fair feedback on others' projects • manage meetings effectively • formulate a "Personal Improvement Plan" • design an Internationalisation Strategy • clarify questions concerning grammar, lexis and problem-solving strategies in teams
Sprachkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • basic structures of Spanish • useful Spanish phrases and expressions for routine business situations • adequate Spanish words and phrases for socialising • correct grammatical structures in English and Spanish • appropriate signposting language for presentations • suitable linking language for essays and academic papers • business vocabulary for standard situations • international conventions governing citations and lucid documentation of sources • advanced grammatical structures of written English • lexical and grammatical relationships between the items and concepts expressed in standard written English • appropriate connecting words to express relationships • correct English word order • TOEFL test-taking skills, e.g. strategic listening for main ideas, listening for details explicitly stated, listening for implications, completing sentences, spotting mistakes, reading for detail, identifying signal words, etc.
Wissenserwerb	Knowledge of

	<ul style="list-style-type: none"> selected aspects of business culture in English-speaking and Spanish-speaking countries typical structures of Spanish business documents selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice) online resources for in-depth language study relevant theories on communication and culture in virtual teams aggregating own survey results in meaningful reports documenting meeting outcomes professionally in minutes and giving constructive feedback to others SMART goal setting and SWOT analysis models of self-management the significance of the Common European Framework of Reference for Languages the meaning and usability of TOEFL test scores typical structures and contents of academic listening and reading materials
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> resources for individual language work strategies to follow up in-class activities by using digital resources online resources for in-depth language study useful strategies for intercultural project management resources for individual language work strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects (including scholarship opportunities) resources for individual language work strategies for the preparation of documentation for international applications requiring proof of proficiency in the English language
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> role plays and discussions in Spanish social conversations in Spanish case studies and role plays in English blog posts, email communication, memos and invitations group simulation exercises authentic conversations in international settings / with international participants new test materials (e.g. TOEFL)
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> personal language skills (Spanish and English) scope for improvement (Spanish and English) business English situations and intercultural incidents
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Analytical skills, Spanish communication skills, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, oral skills.</p> <p>International language and communication skills, distinction of different registers, conflict management skills, job search and assessment centre skills.</p> <p>Project management skills (tender bids, mile stones, final reports), lifelong learning skills, creative and critical thinking, self-improvement and leadership skills, story-telling skills, time management skills, sustainability focus skills, attention to detail, managing an online presence.</p> <p>Integrated listening skills, text production skills, reading skills, time management skills.</p>	
<p>Inhalte</p>	

Students will study Spanish vocabulary, grammar and useful phrases for standard business situations. Reflecting the diversity of Spanish-speaking cultures, almost all Spanish-speaking countries will play a role in the regional information, listening materials and in-class discussions. Following the Common European Framework of Reference for Languages, the learning puts emphasis on classroom engagement, learner autonomy, focus on competencies and portfolio work.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

Students will try out successful leadership in the English language and reflect about their progress: organising and chairing meetings, initiating, proposing and supervising their own projects, analysing and giving professional feedback on minutes and email messages. Students use management tools (such as SMART and SWOT) for creating sustainability-focused improvement plans and internationalisation strategies and learn how to encourage change and to organise collaboration.

Students learn about the relevance and usability of the standardised TOEFL test and the learning is adjusted to the students' individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in TOEFL tests – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and in-transitive verbs, impersonal expressions of importance etc. Students discover a variety of resources for self-directed language improvement.

Lehrformen

Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

Academic: Skills developed in Module B14. Students must be able to communicate in an English-speaking academic environment. Digital Placement Test Business Spanish in OpenOLAT.

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen.

Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

Con gusto A 1: Lehr und Arbeitsbuch 2 Audio-CDs 3-12-514980-9 (EUR 24.99).

Fabiana Hidalgo, Andrea (2009). DELE: Nivel A1 - Preparación al Diploma Español Nivel A1. Madrid: Edelsa Verlag.

TOEFL ITP:

Gear, Jolene and Richard Gear (2002): Cambridge Preparation for the TOEFL Test, 3rd edition, Cambridge: CUP.

TOEFL IBT:

Rogers, Bruce (2007): The Complete Guide to the TOEFL Test. iBT Edition. Boston: Thomson.

Vittorio, Pamela (2011). Testbuilder for TOEFL iBT(TM). Tests that Teach, Student's Book. London: Macmillan.

DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

Modul B 25.04 International Competence: Working Internationally

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.04	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich Selsela Arya

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module will help students put their competencies in meetings and intercultural communication into practice in real-life international environments by taking part in a simulated company with real international customers and in a short duration International Experience hosted by our university or by one of our partner universities.

Lernergebnisse und Kompetenzen

The theoretical and social competencies developed in Module B 14 will be deepened by giving the students an opportunity to apply their knowledge through real-life international and intercultural encounters with students and faculty members of partner institution (short-term exchange). This international encounter will enable students to take an even more balanced decision on whether a graduate study program or a study abroad semester in an English-speaking environment should be undertaken. In addition, the students will receive a separate certificate about their joint activities with the students of the respective partner university – which will help them to sharpen their international profile for their future careers.

In order to increase employability in modern cross-cultural work places and boost interpersonal skills, there will be an explicit focus on intercultural communication. Using interactive teaching methods and classroom situations with at least 5 different nationalities present, the module will give students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. The theory of intercultural incidents and lived practice-examples described by students will be interlaced – so that students can develop the relevant competencies for working, studying and living in a global business environment by taking an active part in role-plays and discussions.

Students will be setting up a simulated company to market a service internationally. This means that the various strands of business communication and intercultural communication are brought together and tried out in a realistic setting. The design of this “virtual company” aims to provide students with integrated business communication skills in multicultural company with more than 5 different nationalities involved. This will raise students’ awareness of international management

tasks as well as enabling them to develop their cross-cultural awareness and communicative abilities. The simulation facilitates the development of the students' logistics skills, IT skills, presentation skills and teamwork ability. The service that the company offers will cover disciplines such as international marketing or event management. The international simulation may also focus on how to help institutions organise events professionally.

Building up on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14, students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> • integrate into international teams • integrate other participants into mixed international teams • anticipate potential areas of conflict and act proactively • use critical incidents in order to extract and illustrate intercultural theories • look at own culture from a different perspective • embrace diversity in groups • analyse and describe intercultural differences for documentation (e.g. in a podcast) • explain, analyse and make recommendations for a situation where a student was the object of a cultural stereotype • create a positive atmosphere in intercultural encounters • Form departments and lead them to success • Present collaborative results in groups • Deal with conflict and challenges • Prepare business meetings and press conferences • Analyse and reflect on business skills • Prepare a job interview reflecting on skills and qualities • write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests • use appropriate strategies for international job search and application procedures • sell ideas and win people over to one's own project proposals • Clarify misunderstandings
Sprachkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • appropriate signposting language for presentations • suitable linking language for essays and academic papers • business vocabulary for standard situations • international conventions governing citations and lucid documentation of sources
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • selected partner universities and the academic settings • higher education in different countries and regions • historical, economic and political facts about selected countries and regions • relevant theories on communication and culture (e.g. monochronic vs. polychronic behavior) • models of intercultural dimensions (Hofstede) • different leadership competencies (e.g. consensual vs. adversarial) • hierarchies and structures of multinational companies and institutions • communication about goals and priorities

	<ul style="list-style-type: none"> • components of press releases and press conferences • graduate attributes and management skills • regular questions in job interviews • selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice) • online resources for in-depth language study
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • resources for research on higher education institutions • resources for individual language work • strategies to move from virtual encounters to real encounters • strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects • resources for individual research on the areas of language and intercultural communication • habits, customs and values in different cultural environments • the nature and influence of stereotypes on business • strategies to move from virtual encounters to real encounters • strategies for effective and positive customer contacts • strategies for documenting progress of departments • online resources for in-depth language study
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge on</p> <ul style="list-style-type: none"> • authentic conversations in international settings / with international participants • real life case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants • case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants • case studies and role plays • blog posts, email communication, memos and invitations
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • international academic encounters both in Germany and abroad • intercultural incidents • culturally coded behavior patterns • real life company conflicts • Human Resources decisions on business success • business English situations and intercultural incidents

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

English negotiation skills, social and intercultural competences, intercultural teamwork skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, analytical skills, international English and communication skills, distinction of different registers, cultural awareness, intercultural leadership skills, conflict management skills, team-building skills, entrepreneurial skills, motivation skills, ambition, allowing and admitting mistakes, courage and risk-taking, conflict management skills, resilience, “can-do”-attitude, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competences, reading skills, job search and assessment centre skills.

Inhalte

This module explicitly encourages cooperation with selected partner universities. The partner university will send students and/or lecturers to our university and/or invite students of our university for a short-term mobility. The short-term direct interaction with international academic partners will be organised by International Affairs in conjunction with students and it will feature academic lectures and workshops as well as social and cultural activities. Participants will be prepared for the different academic environment, analyzing similarities and differences, understanding the different types of academic requirements and routines in the respective new

setting, learning about the respective host cultures and guest cultures as well as reviewing the personal learning process and growth.

Students will set up a simulated company to market a real-life service (e.g. managing an event, creating a digital application or a marketing campaign) and carry out typical business transactions with internal partners, companies, partner institutions or individuals from at least five different cultures. The international business environment will enable the participants to learn about the linguistic and cultural challenges that managers of multi-national companies have to master. They will learn how to communicate effectively in real life company conflicts and document the progress of their departments to the whole company. Under time constraints, they will practice dealing with international suppliers and customers in a near-realistic situation.

On the basis of real-life “critical incidents” students train their analytical skills, develop awareness of cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both “culture-general” and “culture-specific”. Theoretical insights into different working and leadership styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students learn to embrace cultural diversity as a competitive advantage and acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as those that arise in international business.

Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.

Lehrformen

Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

Academic: Skills developed in Module B14. Ability to communicate in an English-speaking environment.

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Gibson, Robert (2014). Intercultural Business Communication. Cornelsen & Oxford University Press, 2014.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

The students will be provided with a wide range of additional tailored information resources, case studies and interactive exercises through the learning platforms OpenOLAT and Moodle.

Modul B 25.05 International Competence: Asia

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.05	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Dr. Elmar-Laurent Borgmann Jens Andreas Faulstich Nika Kimeridze

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch/Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module is designed for students who would like to focus on international and regional studies and would like to place special emphasis on the Caucasus region.

Lernergebnisse und Kompetenzen

This module builds up on the skills acquired in Module B 14.

The objective of the course is to equip students with theoretical and practical knowledge on the issues and challenges of global politics, economy, and demographic issues in the context of globalisation and global governance. Students analyse issues and challenges from a global perspective and come up with solutions through group discussions and individual research.

The module will also focus on topics ranging from healthcare in America and Europe, to collegiate sports and their impact on professional sports, to research based on the economics principles. Furthermore, students will examine and discover facts and statistics through readings, will learn methods and theories, practice interview skills as well as have group discussions. If possible, students will organise a fieldtrip to Berlin and will have a chance to participate in several interview processes related to international aspects of German politics. Students will be responsible for giving a group presentation on an international topic.

The students acquire knowledge about social, cultural, political and economic structures in two economically relevant regions of the world: Southeast/East Asia and the South Caucasus countries Georgia, Azerbaijan and Armenia. Beyond the country-specific background knowledge, the students will also learn about basic methods of intercultural comparison and the respective categories, which will also help them to critically reconsider their own assumptions and implicit categories. Thus, the students will also boost their culture-general and cross-national competencies.

In addition, the theoretical and social competencies developed in Module B14 will be deepened by giving the students an opportunity to apply their knowledge through real-life international and intercultural encounters with students and faculty members of partner institution (short-term

exchange). This international encounter will enable students to take an even more balanced decision on whether a graduate study program or a study abroad semester in an English-speaking environment should be undertaken. In addition, the students will receive a separate certificate about their joint activities with the students of the respective partner university – which will help them to sharpen their international profile for their future careers.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> • take an active part in seminar discussions • present and discuss current challenges in politics, economy and society • elicit meaningful responses in structured interviews • present collaborative results in groups • present factual and statistical information • engage in debates and present international facts and statistics • work in mixed-nationality teams to develop contributions addressing topics concerning the Caucasus and Southeast and East Asia • discuss reports provided by guest speakers and peers • integrate into international teams • integrate other participants into mixed international teams • anticipate potential areas of conflict and act proactively
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • international economic structures • current challenges in politics, economy and society • international relations. • global institutions like the World Health Organisation (WHO). • background facts about global challenges • cultural, economic, political and social facts about the South Caucasus and Southeast and East Asia historical background to current developments • selected partner universities and the academic settings • higher education in different countries and regions • historical, economic and political facts about selected countries and regions
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • study resources for global economic policy, Global Governance and global demographic issues • research on economic principles • major challenges caused by current political developments involving Europe, Russia and the United States • current economic trends in the South Caucasus region and in Southeast and East Asia • resources for research on higher education institutions • resources for individual language work • strategies to move from virtual encounters to real encounters • strategies for the preparation of study abroad semesters, international internships or short-term mobility projects
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge in</p> <ul style="list-style-type: none"> • academic papers • group presentations • specific case descriptions • academic debates and discussions • techniques for interviews with specialists and those with a first-hand knowledge • relevant facts and statistics • hypotheses on key economic issues

	<ul style="list-style-type: none"> • individual research topics • case studies based on companies in the Caucasus region and in Southeast and East Asia • authentic conversations in international settings / with international participants
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • the impact of transnational networks on business success • relevant facts and statistics • hypotheses on key economic issues • the impact of transnational cooperation on the economy of the Caucasus states and in Southeast and East Asia • international academic encounters both in Germany and abroad
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Analytical skills, presentation skills, academic writing skills, research skills, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competencies, intercultural leadership skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, English negotiation skills, intercultural teamwork skills, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>In the context of their international studies, students will learn about current political and economic developments with a focus on challenges and potential conflicts. They will engage in information research and develop alternatives for action and potential solutions to conflicts.</p> <p>The students will be introduced to appropriate methods for active research on current topics and knowledge areas. This way, they will develop their ability to conduct expert interviews, hone their general presentation skills on topics related to international business and boost their ability to analyse and present factual/statistical information.</p> <p>Economic networks with Southeast and East Asian countries are of great importance to Europe. Germany in particular has become one of the most important European trading partners for China and for various countries in Southeast Asia. Intercultural competences, basic knowledge of historical and current developments in these countries contributes to a better understanding of the contextual factors of business relationships.</p> <p>The relations between the European Union and the former Soviet Countries of the Southern Caucasus have grown not only in terms of quantity, but also in terms of profile and goal orientation – and their main aim is the political and economic stabilisation of this region. As a result, the activities of German companies have increased considerably.</p> <p>In this course, the Southeast and Eastern Asian regions and the three Southern Caucasus states mentioned above will be introduced from a historical perspective, but also with a focus on current economic, social and political development processes. The focus will be placed on the host country of the international experience linked to this module.</p> <p>This module explicitly encourages cooperation with selected partner universities. The partner university will send students and/or lecturers to our university and/or invite students of our university for a short-term mobility. The short-term direct interaction with international academic partners will be organised by International Affairs in conjunction with students and it will feature academic lectures and workshops as well as social and cultural activities. Participants will be prepared for the different academic environment, analysing similarities and differences, understanding the different types of academic requirements and routines in the respective new setting, learning about the respective host cultures and guest cultures as well as reviewing the personal learning process and growth.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand</p>	

stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.

Parts of the module will be delivered in team teaching involving two lecturers and expanded by experience reports from students who are familiar with Azerbaijan and Georgia and Asia. Students focus on individual research topics and share their results with the other students in class. Guest speakers will be invited in order to integrate practical challenges for companies and policy-makers into the classroom.

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.

Academic: Skills developed in Module B14. Ability to communicate in an English-speaking environment.

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Gumpfenberg, von Marie-Carin/ Steinbach, Udo (Hg.) (2010): Der Kaukasus: Geschichte, Kultur, Politik. Beck'sche Reihe.

Kaufmann, Rainer (2000): Kaukasus. Prestel-Verlag

Hofmann, Tessa (2006): Annäherung an Armenien. Geschichte und Gegenwart. Beck'sche Reihe.

Babajew, Aser (2014): Weder Krieg noch Frieden im Südkaukasus. Hintergründe, Akteure, Entwicklungen zum Bergkarabach-Konflikt. Nomos

Reiter, Erich (Hg.) (2009): Die Sezessionskonflikte in Georgien. Böhlau Verlag

Rammig-Leupold, Gisela (2013): Armenien. Land am Ararat. Geschichte, Religion und Tradition. Mitteldeutscher Verlag.

Vorlaufer, Karl (2016): Südostasien: Geographie, Geschichte, Wirtschaft, Politik. Darmstadt: WBG

DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

The students will be provided with a wide range of additional tailored information resources, case studies and interactive exercises through the learning platforms OpenOLAT and Moodle.

Modul B 25.06 International Competence: Europe

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 25.06	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Jens Andreas Faulstich Natalie Joe Hungate Araceli González Miranda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	128 Std.	82 Std.	25 Stud.	Englisch/Deutsch/Spanisch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

This module is ideal for students who would like to place a clear focus on Business Spanish while also learning about European Integration and developing their professional communication skills in English.

Lernergebnisse und Kompetenzen

This module builds up on the skills acquired in Module B 14.

Students will learn and understand the process of European integration, the structures and the work and functioning of the European Union and the relevant policy areas with special regard to economic policy. EU law and its influence on national law and the importance for companies will be the main focus. In particular, students discuss developments in the EU and provide developed solutions for discussion.

As one foreign language may not be sufficient for today's global business environment, students will also make their first steps towards mastering a second world business language. They will acquire a good grasp of the basic structures of Spanish grammar in order to communicate in response to a business situation. They will be able to react adequately in everyday situations and show linguistic and cultural competence. Training situations will be taken from business life. The appropriate word fields and phrases are discussed and practiced.

Building up on this basic command of the Spanish language, students familiarise themselves with advanced structures of Spanish grammar and lexis and gain confidence in handling communicative standard situations in business life. They learn how to express everyday needs adequately and acquire linguistic, cultural and communicative competence for their professional work environments. They are familiar with the corresponding vocabulary and useful phrases.

This module builds on the linguistic and intercultural skills acquired in Module B14. Students will expand their business vocabulary and the range of relevant standard phrases for typical business tasks and routines, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. They will familiarise themselves with

international job search methods and application procedures in order to prepare for study abroad semesters, international internships and international academic projects. They will also develop their written skills in order to deal with typical academic assessment methods at our partner universities.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<p>Ability to</p> <ul style="list-style-type: none"> • coordinate tasks in student teams • communicate steps of achievement and milestones effectively • provide constructive criticism and peer feedback • follow conversations in Spanish on general topics • use basic phrases to start, fuel and end a conversation • communicate on topics of general interest and basic business topics • make enquiries and clarify questions in Spanish • write appealing essays to express own views and insights on topics related to own academic interests • use appropriate strategies for international job search and application procedures • sell ideas and win people over to one's own project proposals • Clarify misunderstandings in English
Sprachkompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • basic structures of Spanish • useful Spanish phrases and expressions for routine business situations • adequate Spanish words and phrases for socialising • correct grammatical structures in English and Spanish • some advanced structures of Spanish • appropriate signposting language for presentations • suitable linking language for essays and academic papers • business vocabulary for standard situations • international conventions governing citations and lucid documentation of sources
Wissenserwerb	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • the EU economic and legal environment and its structures • important stakeholders and institutions for European business • selected EU policy areas and their impact on business • selected aspects of business culture in English-speaking and Spanish-speaking countries • typical structures of Spanish business documents • selected grammar topics (identified on a need-to-know basis and linked to integrated practice) • online resources for in-depth language study
Wissensvertiefung	<p>Knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> • resources for individual research and academic work • issues and challenges surrounding European integration • resources for individual language work • strategies to follow-up in-class activities by using digital resources • online resources for in-depth language study
Instrumentale Kompetenz	<p>Application of the theoretical knowledge on</p> <ul style="list-style-type: none"> • case studies and group simulation exercises • authentic conversations in international settings / with international participants • discussions during a class excursion to the EU Parliament in Luxembourg • role plays and discussions

	<ul style="list-style-type: none"> • social conversations • role plays and discussions • social conversations • case studies and role plays • blog posts, email communication, memos and invitations
Systemische Kompetenz	<p>Evaluation of</p> <ul style="list-style-type: none"> • current and future developments in the EU • alternatives for policy design and solutions to problems • personal language skills • scope for improvement • business English situations and intercultural incidents
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>analytical skills, teamwork skills , presentation skills, conflict management skills, Spanish communication skills, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, oral skills, basic mediation skills, integrated listening skills, job search in the context of a Spanish-speaking country, critical reflection skills of global economic issues in Spanish, international English and communication skills, distinction of different registers, social and intercultural competences, integrated listening skills, text production skills, reading skills, conflict management skills, job search and assessment centre skills.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>In this module, students will be provided with an explicit European perspective on their areas of expertise. During their interactive cooperation in teams, they will conduct targeted information research on international political, economic, and social developments in Germany and other EU member states. This way they will learn about current EU integration issues and challenges and discuss them in class.</p> <p>Students will study Spanish vocabulary, grammar and useful phrases for standard business situations. Reflecting the diversity of Spanish-speaking cultures almost all Spanish-speaking countries will play a role in the regional information, listening materials and in-class discussions. Following the Common European Framework of Reference for Languages the learning puts emphasis on classroom engagement, learner autonomy, focus on competencies and portfolio work.</p> <p>Students will practice recognising and applying basic structures of Spanish. They will analyse linguistic materials and sample documents for business situations (Spanish application documents, publications on various aspects of business, advertising, ...). They will apply the new vocabulary to communicative tasks and improve their oral skills through in-class practice and role plays. They will learn about the diversity of Spanish-speaking cultures and countries and listen to recordings representing different regional accents and pronunciation patterns.</p> <p>Students will be introduced to successful office work in the English language: telephoning, relevant skills for business meetings and negotiations, written documents for decision support, international application documents (such as cover letter, resume, references), essay writing skills and virtual communication in blogs, online meetings and similar digital environments.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Interactive talks and in-class discussions, guided pair work and small-group assignments, Blended Learning formats, analysis of video case studies, exercises to enable self-reflection and understand stereotypes, simulation of business communication situations, text discussions, text production with individual feedback.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formal: Full time B.A. students in the Faculty of Business and Social Sciences.</p> <p>Academic: Skills developed in Module B14. Ability to communicate in an English-speaking environment.</p>	

Prüfungsformen

Assignments

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen des Assignments generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Einheiten des Assignments.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Johnson, Christine (2005). Intelligent Business Intermediate. Skills Book (With CD-Rom), Harlow: Pearson Longman.

Pocklington, Jackie; Patrik Schulz; Erich Zettl (2007). Das professionelle 1 x 1: Bewerben auf Englisch: Leitfaden mit Tipps und Mustern für den erfolgreichen Eintritt in den internationalen Arbeitsmarkt mit CD-ROM. Berlin: Cornelsen.

Emmerson, Paul (2013). Email English, Second Edition with a new social media section and a phrase bank of useful expressions. London: Macmillan.

Hughes, John (2010). Telephone English: Includes phrase bank and role plays, London: Macmillan.

Murphy, Raymond (2015). English Grammar in Use Book with Answers and Interactive eBook: A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students of English. Fourth Edition.

Powell, Mark (2014). In company 3.0. Intermediate Student's Book Pack Premium. London: Macmillan.

Ungerer, Friedrich. Gerhard E. H. Meier. Klaus Schäfer (2009). A Grammar of Present-Day English. Stuttgart: Klett.

Con gusto A 1: Lehr und Arbeitsbuch 2 Audio-CDs 3-12-514980-9 (EUR 24.99).

Fabiana Hidalgo, Andrea (2009). DELE: Nivel A1 - Preparación al Diploma Español Nivel A1. Madrid: Edelsa Verlag.

DIGITAL RESOURCES:

Business English: Meetings. Selbstlernkurs + Vokabeltrainer mit authentischen

Gesprächssituationen und abwechslungsreiche Übungen für amerikanisches und britisches Englisch. München: digital publishing [Lernsoftware].

The students will be provided with a wide range of additional tailored information resources, case studies and interactive exercises through the learning platforms OpenOLAT and Moodle.

Modul B 25.08 International Competence - Anerkennung Double Degree

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B25.08	210 Std.	7 CP	2. Semester	jedes Semester	-

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Dr. Elmar-Laurent Borgmann	Alle Professorinnen und Professoren

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	-	-	-	-	-

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

This module addresses cross-functional competencies for international business environments with a specific focus on management tasks and functions. As the complexity of the professional environments is constantly increasing, this module is designed to enable students to tackle these tasks and develop the social, linguistic and international skills required for success as well as enabling them to focus on strategic fields and geographical regions for their internationalization such as the European Union, the United States and Asia. Students are encouraged to choose a focus which is in line with their own long-term goals and perspectives.

Students will be offered a chance to develop their intercultural teamwork skills and the ability to analyse and assess their own performance in corporate environments. Creativity and the ability to manage conflict and change will be enhanced. International job search skills and competencies required for integration into international teams will be covered as well.

Depending on their own choices and preferences, students can develop their communication skills in English or Spanish, two world languages of Business Communication. In addition, they can learn about specific regions and cultures and the respective business environments. Some of the electives are compatible with the curriculum of the English Language Certificate offered at HS Koblenz, University of Applied Sciences. This optional extra qualification is a well-established tool to encourage students to boost their language skills by completing a relevant curriculum and taking a standardized external examination (TOEFL) documenting their language skills for future job applications. It follows the concept of offering assessment for learning in addition to delivering assessment of learning.

The relevance of the skills and competencies covered is obvious both for small and medium-sized enterprises and for large international companies.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

- Integrated problem solving, initiative, independent learning
- Intercultural communication skills for an international business environment
- Presentation skills and negotiation skills for international contexts
- Collaboration, conflict management and leadership skills
- Critical, ethical, and sustainable thinking and analytical skills
- Strategic use of technologies for international communication
- Individually customized strategies for internationalization (lifelong learning).

Inhalte

Cf. individual descriptions of Modules

Lehrformen

Cf. individual descriptions of Modules

Teilnahmevoraussetzungen

Formal: Full-time students in the Faculty of Business and Social Sciences at RheinAhrCampus Remagen.

Academic: The skills and competencies covered in Module B 14.

Prüfungsformen

Cf. individual descriptions of Modules

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es ist ein Modul zu wählen.

Das Modul geht mit 7 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Cf. individual descriptions of Modules

Modul A D 12 Digital Business

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 12	150 Std.	5 CP	2. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	Prof. Dr. Julia Daecke

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung, Gastvorträge, praktische Übungen	64 Std.	86 Std.	schwerpunkt-spezifische Veranstaltung: ca. 60-70 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Den Studierenden der Spezialisierung „Digital Business und Supply Chain Management“ wird in dem Modul ein ganzheitliches Verständnis der digitalen Wirtschaft und ihrer zentralen Geschäftsmodelle vermittelt. Es kombiniert betriebswirtschaftliche, technologische und strategische Perspektiven, um die Studierenden auf zukünftige Herausforderungen und Chancen im Bereich Digital Business vorzubereiten.

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, digitale Geschäftsmodelle systematisch zu analysieren, zu bewerten und deren wirtschaftliche Tragfähigkeit zu beurteilen. Sie verstehen die grundlegenden Prinzipien der Plattformökonomie und können die Mechanismen von B2B- und B2C-Geschäftsmodellen erklären sowie deren Potenziale und Herausforderungen identifizieren. Darüber hinaus erwerben sie grundlegende Kenntnisse über die Rolle neuer Technologien wie Künstliche Intelligenz, Big Data, das Internet of Things, digitale Zahlungssysteme und Automatisierung für digitale Wertschöpfungsprozesse. Sie können digitale Marketingstrategien, E-Commerce-Konzepte sowie datengetriebene Kundeninteraktionen gezielt anwenden. Zudem sind sie in der Lage, Strategien zur digitalen Transformation in Unternehmen zu entwickeln und deren Implementierung anhand von Best Practices und Fallstudien zu reflektieren. Im Bereich Digital Supply Chain Management und Procurement lernen sie, digitale Lösungen zur Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung einzusetzen. Darüber hinaus entwickeln sie ein grundlegendes Verständnis für die ethischen, regulatorischen und nachhaltigkeitsbezogenen Aspekte des Digital Business, um den verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Technologien und datenbasierten Geschäftsmodellen sicherzustellen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppendiskussion Diskussion im Plenum Gemeinsame Übungen sowie Präsentationen Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Verständnis zentraler digitaler Geschäftsmodelle (B2B, B2C, Plattformökonomie) und deren wirtschaftlicher Mechanismen. Erlernen der Grundlagen von Technologien wie KI, IoT, Big Data, digitale Zahlungssysteme und Automatisierung und deren Auswirkung auf digitale Geschäftsmodelle. Erlernen von Grundlagen der digitalen Strategie, digitalen Organisation und digitales Marketing

	<ul style="list-style-type: none"> Analyse der digitalen Transformation und ihrer Auswirkungen auf Unternehmen und Wertschöpfungsketten
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung und kritische Reflexion aktueller Trends im Digital Business durch wissenschaftliche Artikel, Praxisbeispiele und Fallstudien. Analyse und Vergleich erfolgreicher und gescheiterter Digital-Business-Strategien zur Identifikation von Best Practices. Vertiefung des Wissens durch Übungen in der Gruppe Vertiefung des Wissens durch Online-Spiele Vertiefung des Wissens durch Gastbeiträge aus der Praxis
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Methoden zur Bewertung und Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle. Nutzung von Analysetools und Frameworks zur Bewertung von Digital-Marketing-Strategien, E-Commerce und digitalen Prozessen. Analysekompetenz von Problemstellungen mit Relevanz zu organisationalen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zur wirtschaftlichen und technologischen Bewertung von digitalen Geschäftsmodellen in der Praxis Fähigkeit zur kritischen Reflexion ethischer und regulatorischer Herausforderungen digitaler Geschäftsmodelle Fähigkeit zur Entwicklung eigener Geschäftsmodelle
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Das Modul „Digital Business“ vermittelt den Studierenden neben fachlichen Kenntnissen essenzielle Schlüsselqualifikationen für die digitale Wirtschaft. Dazu gehören analytisches und kritisches Denken, insbesondere bei der Bewertung digitaler Geschäftsmodelle und Technologien. Sie entwickeln Problemlösungskompetenz durch praxisnahe Fallstudien sowie die Anwendung strategischer und technologischer Konzepte. Kommunikations- und Teamfähigkeit werden durch Gruppenarbeiten und interaktive Diskussionen gefördert. Zudem erwerben sie methodische Kompetenzen, um digitale Transformationsprozesse zu gestalten und innovative Lösungen für betriebswirtschaftliche Herausforderungen zu entwickeln.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> Einführung in Digital Business und die digitale Wirtschaft Technologien als Treiber des Digital Business (u.a. IoT, KI, Big Data, digitale Zahlungssysteme, Robotik und Automatisierung) Digitale Geschäftsmodelle (B2B, B2C) und Plattformökonomie Digitales Marketing und E-Commerce Digital Supply Chain Management und Procurement Digitale Business Strategie Digitale Transformation und Organisation Digital Business Implementierung Nachhaltigkeit und ethische Aspekte des Digital Business 	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> Fragend-Diskutierend - entwickelnder Unterricht Fallbeispiele Übungen Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis Online-Spiele Selbststudium 	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.</p> <p>Inhaltliche: Empfehlung: Modul "Informatik" (B 12)</p>	

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.

Das Modul geht mit 5 ECTS- in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Tobias Kollmann: Digital Business – Grundlagen von Geschäftsmodellen und -prozessen in der Digitalen Wirtschaft, Springer Fachmedien, 8. Auflage 2022
- Bernd W. Wirtz: Digital Business – Strategien, Geschäftsmodelle und Technologien, Springer Fachmedien, 8. Auflage 2024

Modul B 31 Kosten- und Leistungsrechnung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 31	150 Std.	5 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Marco Eck M. A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	48 Std.	86 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch
	Übung	16 Std.			

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Den Studierenden wird ein grundlegendes Verständnis der Stellung und Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens für den allgemeinen Einstieg in die berufliche Praxis vermittelt. Ihnen sind die wesentlichen Unterschiede zwischen der Finanzbuchhaltung und der Kosten- und Leistungsrechnung geläufig. Sie können die Ablaufschritte der Kosten- und Leistungsrechnung nachvollziehen und in die Praxis umsetzen.

Die Studierenden sind in der Lage, aus der Finanzbuchhaltung eine Kostenartenrechnung abzuleiten, ein Unternehmen in Kostenstellen einzuteilen, eine Betriebsabrechnung vorzunehmen und diese zu interpretieren. Sie können auf dieser Basis eine Schwachstellenanalyse der Unternehmenssituation vornehmen und Vorschläge zur effizienten Ressourcennutzung entwickeln. Sie sind in der Lage, betriebliche Leistungen zu kalkulieren und zu einer nachhaltigen Kostendenkung beizutragen.

Ferner werden die Studierenden befähigt, die aus der Kostenrechnung generierten Daten im Hinblick auf das jeweilige Informationsziel zweckmäßig aufzubereiten, zu interpretieren, der Geschäftsleitung nachhaltige Handlungsvorschläge zu unterbreiten bzw. bestehende Handlungsalternativen auf der Kosten-Leistungs-Ebene zu evaluieren.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	Kenntniserwerb über Ziel, Aufbau und einschlägige Konzepte der Kosten- und Leistungsrechnung Kenntnis über den Aussagewert der Kosten- und Leistungsrechnung in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe

Wissensvertiefung	Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Online-Tests
Instrumentale Kompetenz	Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung
Systemische Kompetenz	Beurteilung bestimmter Managementsituationen Reflexion über Anwendbarkeit von Konzepten der Kosten- und Leistungsrechnung in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Ebenen des Rechnungswesens und Stellung der Kostenrechnung im Gesamtsystem des betrieblichen Rechnungswesens. Aufgaben der Kostenrechnung. Kostenbegriffe und Kostenverläufe. Traditionelle Elemente der Kostenrechnung auf Vollkostenbasis (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung).</p> <p>Ableitung der Kostenrechnung aus der Finanzbuchhaltung. Bemessung der Grundkosten. Bemessung kalkulatorischer Kosten zur Sicherung der nachhaltigen Unternehmensfortführung. Entwicklung der Kostenartenrechnung.</p> <p>Einteilung des Betriebs in Kostenstellen. Umlage der Gemeinkosten. Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung zur Sicherstellung von Ressourceneffizienz. Betriebsabrechnung. Budgetierung und Kostenkontrolle der Kostenstellen.</p> <p>Ziele und Maßgrößen der Kalkulation. Gängige Verfahren der kostendeckenden Leistungskalkulation (Divisions-, Äquivalenzziffern-, Zuschlags-, Maschinenstundensatzkalkulation). Nachteile der Kalkulation auf Vollkostenbasis. Ausblick auf Verfahren der Teilkostenrechnung.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Rechenbeispiele, Übungen und Fallbeispielen, selbstständiges Literaturstudium.</p> <p>Übung: Begleitend zu der Lehrveranstaltung soll den Studierenden die Praxisnähe und der Anwendungsbezug der dort vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen verdeutlicht werden. Die Studierenden erschließen sich praktisch relevante Problemfelder und Entscheidungssituationen der Kosten- und Leistungsrechnung. Die materiellen Inhalte entsprechen denen der Lehrveranstaltung. Die Übung findet zweistündig im 2. Halbjahr statt.</p> <p>Einsatz eines umfassenden vorlesungsbegleitenden Online-Tests sowie von Videotutorials auf OLAT. Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Modul „Externe Rechnungslegung“ (B 15) im 1. Semester.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur.</p>	

Hinweis: Auf Antrag beim Prüfungsamt wird für die Prüfungsleistung dieses Moduls regelhaft folgende erbrachten IHK-Prüfungen als äquivalent anerkannt:

Industriekaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“

Immobilienkaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung, Dokumentation“

Bürokaufleute, Fach „Rechnungswesen“

Kaufleute für Bürokommunikation, Fach „Betriebslehre“

Kaufleute für Büromanagement, Wahlqualifikation „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“, soweit nachweislich gewählt

Kaufleute im Einzelhandel, Wahlqualifikationseinheit „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“ i.V. mit „Geschäftsprozesse im Einzelhandel“, soweit nachweislich gewählt

Kaufleute im Groß- und Außenhandel, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“

Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“

Automobilkaufleute, Fach „Vertriebs- und Serviceleistungen“

Kaufleute im Gesundheitswesen, Fach „Geschäfts- und Leistungsprozesse in Einrichtungen des Gesundheitswesens“

Medienkaufleute Digital und Print, Fach „Arbeitsorganisation und kaufmännische Steuerung und Kontrolle“

Kaufleute für Marketingkommunikation, Fach „Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen“

Personaldienstleistungskaufleute, Fach „Auftragsgewinnung, -bearbeitung und -steuerung“

Sport- und Fitnesskaufleute, Fach „Sport- und Fitnesswirtschaft“

Geprüfte Wirtschaftsfachwirte, Fach „Rechnungswesen“

Verwaltungsfachangestellte, Fach „Verwaltungsbetriebslehre“ (mangels Ausweis eine separaten Fachnote wird hier die Gesamtnote anerkannt).

Betroffene anerkennungswillige Studierende können das IHK-Zeugnis in beglaubigter Kopie nebst ausgefülltem Anerkennungsantrag unmittelbar beim Prüfungsamt einreichen. Einer gesonderten Rücksprache beim Dozenten bedarf es insoweit nicht. Die Notenbildung erfolgt anhand der gültigen IHK-Umrechnungstabelle.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbuch zur Veranstaltung ist:

- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Aufl., Herne 2021.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Aus der reichhaltigen Fachliteratur kann insbesondere empfohlen werden:

- Coenenberg, A.G.; Fischer, T.M.; Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 10. Aufl., Landsberg (Lech) 2024
- Deimel, K.; Erdmann, G.; Isemann, R.; Müller, S.: Kostenrechnung, München 2019
- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 1 - Grundlagen, 11. Aufl., Herne 2013
- Ebert, G.; Steinhübel, V.: Kosten- und Leistungsrechnung, 12. Aufl., Wiesbaden 2021

- Freidank, C.-C.; Sassen, R.: Kostenrechnung, 10. Aufl., München/Wien 2020
- Haberstock, L.; Haberstock, P.: Kostenrechnung I – Einführung, 14. Aufl., Berlin 2020
- Olfert, K.: Kostenrechnung, 18. Aufl., Ludwigshafen 2018
- Olfert, K.: Kompakt-Training Kostenrechnung, 9. Aufl., Ludwigshafen 2021
- Scheld, G.A.: Kostenrechnung in Industrieunternehmen - Band I: Istkostenrechnung, 6. Aufl., Berlin 2017.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.

Modul B 32 Marketing und Unternehmensführung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 32	300 Std.	10 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Prof. Dr. Mareike Heinzen Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	120 Std.	180 Std.	ca. 100-150 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Marketing und Unternehmensführung stehen zu den betrieblichen Prozessen der Leistungserstellung und -verwertung, üblicherweise in sogenannten Funktionslehren behandelt, in einer übergeordneten Beziehung. Sie sind darauf bezogenes Gestaltungs- und Lenkungshandeln (Meta-Handeln).

Die Studierenden erhalten ein grundlegendes Verständnis für das Denken und lösungsorientierte Handeln auf der Metaebene, d.h. mit Bezug auf die betrieblichen Wertschöpfungsprozesse. Sie entwickeln ein Verständnis für die Gestaltung und Lenkung des betrieblichen Handelns mit einer vom Markt bestimmten Sichtweise (Marketing) und einer von den internen Ressourcen bestimmten Sichtweise (Allgemeine Unternehmensführung, Organisation).

Sie erkennen, wie Marketing und Unternehmensführung auf aktuelle gesellschaftliche und ökonomische Entwicklungen gestalterisch reagieren. Mit diesem Wissen um grundsätzliche Gestaltungsbedingungen, Gestaltungsoptionen und unterstützende Instrumente erwerben die Studierenden Orientierungs- und Gestaltungswissen für die Praxis, aber auch eine breite Verständnisbasis für die spezielleren Veranstaltungen mit Management- und Marketingbezug im Laufe ihres Studiums.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Diskussionen im Plenum Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Präsentation der Diskussionsergebnisse
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien von Marketing, Organisation und Unternehmensführung Kenntnis der Managementfunktionen und des Managementprozesses
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele

	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Gruppenarbeiten, Praxisbeispiele, Online-Selbst-Tests, Foren und Einsendaufgaben • Gastreferate durch Führungskräfte aus Konzernen, Mittelstand und Startups
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien, Konzepten und Werkzeugen anhand konkreter Beispiele und Übungsaufgaben • Anwendung von Methoden der Problemlösung und Entscheidungsfindung • Diskussion und Analyse von Trends
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen • Fähigkeit zur Reflexion, z.B. der personellen Managementdimensionen (z.B. Verantwortung, eigener Wertekanon)

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, Rezeption von wissenschaftlichen Texten und Methoden, Theorie-Praxis-Transfer

Inhalte

Betrachtung der betrieblichen Führungsaufgabe in den Perspektiven des Allgemeinen Managements, der Marktorientierung und der internen wie zwischenbetrieblichen Strukturen und Prozesse:

- Marktforschung
- Analyse des Absatzmarktes
- Analyse des Kundenbestands mit Databasemarketing
- Marketing in einzelnen Bereichen
- Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marketingkonzeption
- Grundzüge des Dienstleistungsmarketing und Sozialmarketing
- Rahmenbedingungen moderner Organisationen
- Ziele der Organisation
- Auswahl und Bewertung von Organisationsformen unter Betrachtung der situativen Ziele
- Fallbeispiele zur Reorganisation
- Ländervergleiche: USA: Business Re-Engineering, Japan: Toyota Way, Europa: Lernende Organisation
- Organisation als Anreizsystem
- Person des Managers
- Institutionelle Aspekte des Managements (Macht, Autorität, Hierarchie, Verantwortung)
- Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur
- Managementfunktionen und Managementprozess (Planung, Entscheidung, Durchsetzung, Kontrolle)
- Ausgewählte Instrumente (Managementarbeitstechniken)
- Unternehmensnetzwerke und virtuelle Unternehmen
- Strategieentwicklung
- Change Management und Organisationsentwicklung
- Lean Management und Organisationelles Lernen

Lehrformen

Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Fallbeispiele, Präsentation und Diskussion, z. T. inverted Classroom-Konzept: Selbstständiges Literaturstudium mit Blended Learning Einheiten und Vorbereitung für die Kontaktzeit mit Fragerunden, Übungen und Fallbeispielen, Online-Tests zur Selbstkontrolle, Gastreferate für den Theorie-Praxis-Transfer

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 10 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Jung, Rüdiger H. /Heinzen, Mareike / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung, 7. Auflage, Berlin 2018

Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen. Konzepte – Methoden – Praxis. 11., vollst. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden 2021

Steinmann, H. / Schreyögg, G. / Koch, J.: Management. Grundlagen der Unternehmensführung. Konzepte – Funktionen – Fallstudien. 8., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden 2020

Kieser, A. / Ebers, M. (Hrsg.): Organisationstheorien, 8., erw. und akt. Auflage., Stuttgart 2019

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul B 24.2 Recht II Teil B / Arbeitsrecht

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 24.2	90 Std.	3 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	32 Std.	58 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In diesem Modul wird den Studenten aufbauend auf den Kenntnissen der Lerneinheit „Einführung Recht“ (B 13) die Besonderheiten des sogenannten Sonderprivatrechts der Arbeitgeber und Arbeitnehmer (Arbeitsrecht) erläutert. Es wird verdeutlicht, dass das Arbeitsrecht mehr als die meisten anderen speziellen zivilrechtlichen Disziplinen einerseits vom Grundgedanken des Schutzes des Arbeitnehmers geprägt ist und andererseits hier besonders eine Überlagerung des einfachen Gesetzesrecht durch europarechtliche Vorgaben, verfassungsrechtliche Besonderheiten und die immense Bedeutung des Richterrechts geprägt ist. Den Schwerpunkt bildet das Individualarbeitsrecht, wobei -vom Begriff des Arbeitnehmers ausgehend- zunächst die vorvertragliche Situation unter besonderer Berücksichtigung der Vorgaben des AGG besprochen werden. Im Anschluss werden die Haupt- und Nebenpflichten der Parteien eines Arbeitsvertrages erörtert. Der Schwerpunkt liegt dabei in den vom normalen Zivilrecht abweichenden Besonderheiten, wie die Ansprüche auf Schutzmaßnahmen, der Anspruch auf "Lohn ohne Arbeit", dem Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter sowie den Grundsätzen des innerbetrieblichen Schadensausgleichs. Den zweiten Hauptschwerpunkt legt das Modul in die Beendigung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere die Frage der Zulässigkeit von Befristungen nach dem TzBfG. Besonderer Augenmerk liegt jedoch auf die formale und inhaltliche Zulässigkeit von Kündigungen vor allem bei den besonderen (Mutterschutzgesetz, Schwerbehindertenschutz) und allgemeinen (KSchG) erlassenen gesetzlichen Erschwerungen von Kündigungen durch Arbeitgeberseite. Im dritten Abschnitt der Lerneinheit werden die arbeitsrechtlichen Konsequenzen des sogenannten „Outsourcings“ beleuchtet. Dabei ist der Schwerpunkt die Betrachtung der Voraussetzungen und Rechtsfolgen des § 613a BGB. In einem gerafften Überblick werden schließlich Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts, wie Koalitionsrecht, Recht der Arbeitskampfmaßnahmen und (betriebliche) Mitbestimmung thematisiert.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen

	<ul style="list-style-type: none"> • Interaktiver Unterricht (Einbeziehung persönlicher Erfahrungen und Probleme) • Stärkung der argumentativen Kompetenz durch Planspiele • Sensibilisierung für die Auswirkung arbeitsrechtlicher Entscheidungen auf den Menschen und den Betrieb
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen • Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht • Historische Wurzeln des Arbeitsrecht als Konsequenz und Folge der Industrialisierung • Entwicklung des Arbeitsrechts als Folge der ökonomischen Veränderungen • Besondere Bedeutung des Arbeitsrechts als Instrument zur Bewältigung sozialer Konflikte • Politische Implikationen, insbesondere Tarifautonomie und damit verbundenen Fragen • Verfassungsrechtliche Fragen, insbesondere Fragen der Gleichheit, Gleichstellung, Diskriminierung, Berufsfreiheit im Konflikt mit der Freiheit des Unternehmers in einer marktwirtschaftlichen Ordnung. • Europarechtliche Fragen des Arbeitsrechts • Aufbau, Wurzeln, Aufgaben und Gefahren der betrieblichen Mitbestimmung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Vor- bzw. Nachbereitung von empfohlenen Entscheidungen • Anwendung des Erlernten auf in der Presse diskutierten Fällen • Lektüre von Fachbeiträgen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der im Modul „Einführung Recht“ (B 131) erworbene methodische Kompetenz auf neues Rechtsgebiet • Nutzung von juristischen Datenbanken zur Wissensermittlung und Vertiefung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Einschätzung der sozialen Folgen durch betriebliche Notwendigkeit induzierten arbeitsrechtlichen Maßnahmen • Verständnis für die Verzahnung von betrieblichen, rechtlichen und sozialen Aspekten im Arbeitsleben • Erkennen der Funktion des Arbeitsrechts einerseits als Teilgebiet des Zivilrechts, andererseits seiner Überlagerung durch andere rechtliche Systeme (Grundrechte, Europarecht) etc.
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Mit den in diesem Modul vermittelten Kenntnissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ist der Unterschied zwischen einem „Dienstverpflichteten“ und einem Arbeitnehmer bekannt; • kennen die Teilnehmer die Folgen von Pflichtverletzungen bei der Anbahnung von Arbeitsverhältnissen, insbesondere die Voraussetzungen und folgen eines Verstoßes gegen das AGG; • können sie die Haupt- und Nebenpflichten aus einem Arbeitsvertrag identifizieren und kennen die Rechtsfolgen von Verletzungen dieser Pflichten; • kennen die Teilnehmer ferner die Voraussetzungen für eine zulässige Befristung von Arbeitsverträgen; • sind sie in der Lage, die Wirksamkeit einer Kündigung eines Arbeitsverhältnisses formal und inhaltlich zu beurteilen • kennen und beherrschen die Teilnehmer die arbeitsrechtlichen Konsequenzen des Outsourcings, insbesondere den § 613 a BGB • sind ihnen die Grundbegriffe aus dem kollektiven Arbeitsrecht vertraut und • sind so in der Lage, einfache rechtliche Fälle aus diesen Problembereichen angemessen zu lösen. 	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Arbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer und Arbeitgeber 2. Rechtsquellen des Arbeitsrechts 	

3. Die Begründung des Arbeitsverhältnisses
4. Haupt- und Nebenpflichten aus dem Arbeitsvertrag und die Folgen ihrer Verletzung
5. Die Beendigung des Arbeitsverhältnisses, insbesondere Befristung und Kündigung
6. Arbeitsrechtliche Folgen des Outsourcings unter besonderer Berücksichtigung des § 613a BGB
7. Grundbegriffe des kollektiven Arbeitsrechts

Lehrformen

- Seminaristischer Unterricht. Fallbearbeitung.
- Fragend entwickelnder praxisnaher Unterricht mit Fallbeispielen. Vor- und Nachbereitung durch die Studierenden anhand von aktuellen Fragestellungen.
- Integrierte Übungen.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: (empfohlen): Erfolgreicher Abschluss des Moduls B 13 (Einführung in Ökonomie und Recht).

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Zwingend erforderlich ist die Sammlung „Arbeitsgesetze“ (Verlag CH Beck, derzeit 94. Auflage)
- Den Studierenden wird ein Skript zur Verfügung gestellt
- Vorlesungsbegleitend erhalten diese zusätzlich eine Präsentation
- Weitere Literatur wird in der Vorlesung besprochen

Teilstudienplan Wahlbereich I Digital Business und Supply Chain Management

Übersicht

Es sind zwei Module zu wählen.

A D 13 Wahlbereich Digital Business und Supply Chain Management I und II				
..01	KI in der Unternehmenspraxis (ggfs. Nur im WiSe)	6 ECTS	4 SWS	PFP o MÜ
..02	Simple Management und Prozessanalyse	6 ECTS	4 SWS	HA
..03	Digital Business und Logistik im Lab	6 ECTS	4 SWS	HA
..04	Software Skills für die Unternehmenspraxis	6 ECTS	4 SWS	PFP

Lernergebnisse/Kompetenzen

Aufbauend auf den Inhalten der vorherigen Semester werden den Studierenden spezifische Angebote aus den Bereichen Digital Business und Supply Chain Management gemacht. Je nach gewählter Schwerpunktsetzung werden die Inhalte der vorherigen Veranstaltungen vertieft und komplexere Aufgabenstellungen besprochen. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die gewählten Themengebiete, beherrschen die dort vorgestellten Methoden und sind in der Lage, dies sowohl auf ähnliche als auch auf zunächst andere Problemstellungen zu übertragen.

Weitere Details können den jeweiligen Veranstaltungen entnommen werden.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Lehrformen

Der differenzierte Einsatz des Spektrums von unterschiedlichen Lehrformen ergibt sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind zwei Module zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 12 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Modul A D 13.01 KI in der Unternehmenspraxis

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 13.01	180 Std.	6 CP	3. Semester	ggf. nur im Wintersemester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	Prof. Dr. Julia Daecke

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung, Gastvorträge, praktische Übungen	64 Std.	116 Std.	30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die fortschreitende Digitalisierung macht den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor in Unternehmen. KI-Tools verändern Geschäftsmodelle, Arbeitsprozesse und Entscheidungsstrukturen – daher ist ein fundiertes Verständnis essenziell für zukünftige Fach- und Führungskräfte.

Die Studierenden verstehen die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) und deren Relevanz für Unternehmen. Sie erlernen den praktischen Umgang mit KI-Tools, insbesondere das Prompting, zur Generierung erster Arbeitsergebnisse. Sie analysieren Anwendungsbereiche, bewerten Chancen und Risiken und entwickeln Best Practices für den KI-Einsatz im Unternehmenskontext. Zudem erwerben sie die Fähigkeit, KI-gestützte Innovationsprozesse anzuwenden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussionen über Chancen, Risiken und ethische Fragen von KI im Unternehmenskontext Blended Learning mit interaktiven KI-gestützten Übungen Gruppenarbeit zur Entwicklung von KI-Prototypen mit GenAI-Tools
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und deren Bedeutung für Unternehmen Überblick über aktuelle KI-Tools und deren Einsatzmöglichkeiten Einführung in das Prompting und praktische Anwendungen mit generativer KI
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Analyse und Diskussion von Fallstudien zu KI-gestützten Geschäftsmodellen Eigenständige Bearbeitung von Aufgaben mit KI-Tools in einem praxisnahen Kontext Reflexion über Best Practices und zukünftige Entwicklungen in der Unternehmenspraxis
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von KI-gestützten Tools für Datenanalyse, Entscheidungsunterstützung und kreative Prozesse Entwicklung von ersten Arbeitsergebnissen mit generativer KI (z. B. Texte, Bilder, Konzepte) Prototyping und Simulation von KI-gestützten Geschäftsprozessen

Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Einsatzbereichen und Auswirkungen von KI in Unternehmen • Erarbeitung von ethischen und rechtlichen Rahmenbedingungen für den KI-Einsatz • Integration von KI in Innovations- und Transformationsprozesse von Unternehmen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Die Studierenden entwickeln analytische und kreative Problemlösungskompetenzen durch den Einsatz von KI-Tools. Sie erlernen den sicheren und ethisch reflektierten Umgang mit generativer KI und stärken ihre digitale Kompetenz. Zudem verbessern sie ihre Fähigkeit zur interdisziplinären Zusammenarbeit und zur kritischen Bewertung neuer Technologien im Unternehmensumfeld.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Künstliche Intelligenz und deren Bedeutung für Wirtschaft und Unternehmen • Technologische Grundlagen • Einführung ins Prompt Engineering • Ethik, Datenschutz und rechtliche Aspekte von KI • Identifikation von Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmen • Beispiele für Einsatzbereiche von KI in Unternehmen (Praxiseinblicke durch Gastvorträge) • Design Thinking und KI - Methodenkombination • Gruppenarbeit: Kreative Lösungen gemeinsam mit KI-Tools entwickeln - von der ersten Idee bis hin zu Prototyp (AI Design Thinking) 	
<p>Lehrformen</p> <p>Einführende Vorlesungen, Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.</p> <p>Inhaltliche: Empfehlung: Modul "Informatik" (B 12)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Portfolioprüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 6 ECTS- in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wolfgang Ertel: Grundkurs Künstliche Intelligenz: Eine praxisorientierte Einführung (Computational Intelligence), Springer Vieweg, 6. Auflage 2025 • Die Bundesregierung: Strategie Künstliche Intelligenz, 2018 • BMWK: Strategie Künstliche Intelligenz der Bundesregierung Fortschreibung 2020 • Bitkom: Artificial Intelligence, https://www.bitkom.org/Themen/KI-Daten/Artificial-Intelligence • McKinsey & Company: Generative KI kann zum Produktivitätsbooster werden, 2023, https://www.mckinsey.de/news/presse/genai-ist-ein-hilfsmittel-um-die-produktivitaet-zu-steigern-und-das-globale-wirtschaftswachstum-anzukurbeln 	

Modul A D 13.02 Simple Management und Prozessanalyse

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 13.02	180 Std.	6 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	116 Std.	ca. 15-20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In dieser Veranstaltung erfahren die Studierenden, inwieweit die in Rentabilität und Wachstum erfolgreichsten Unternehmen einfacher und fokussierter aufgestellt sind als ihre Wettbewerber. Und welche einfachen Gewinnmodelle sie dafür nutzen, mit denen sie schlicht in der Lage sind, einfacher Gewinn aus ihrem Umsatz herauszuholen.

Solche einfache Gewinnmodelle basieren in erster Linie auf den Methoden der Lean Logistics verbunden mit deren Lean Production, Lean Retailing, Lean Services und Lean Innovation. Und sie ermöglichen nicht nur bessere Produkte, sondern auch die gesamte Logistik und die damit verbundene Wertschöpfung zu optimieren. Und das in Richtung von immer mehr ununterbrochenem Wertschöpfungsfluss, also weniger Lagerbeständen innerhalb und außerhalb des Unternehmens in der gesamten Lieferkette (Supply Chain).

Vor diesem Hintergrund erlernen die Studierenden anhand von Fallbeispielen vor allem die Methoden und Instrumente des Lean Logistics Management inklusive Lean Supply Chain Management kennen. Nicht umsonst ist der Erfolg von außergewöhnlichen Unternehmen zum großen Teil auf deren Logistik zurückzuführen. Darüber hinaus werden auch Kenntnisse über die damit verbundenen Methoden erworben, also über One-Piece-Flow, Lean Production, Lean Retailing, Lean Services und Lean Innovation.

Innerhalb der erwähnten Methoden ist die Prozessanalyse ein zentrales Element. Die Studierenden erfahren, wie sie die Prozessanalyse zum Beispiel mittels Value Stream Mapping vornehmen und darüber hinaus mit Data Mining unterstützen. Hierbei wird erläutert, inwiefern Data Mining durch die Auswertung großer Datenmengen (Big Data) bestimmte Muster, Regeln und Trends erkennen kann. Etwa durch den Einsatz von logistischer Regression (zur Wahrscheinlichkeitsvorhersage), aber auch die Nutzung von Entscheidungsbäumen und neuronalen Netzen. Um auf dieser Grundlage fundiertere Entscheidungen in Supply Chains zu treffen. Das gilt insbesondere auch im Hinblick auf die Implementierung von Systemen der künstlichen Intelligenz vor allem des maschinellen Lernens (Machine Learning), innerhalb von Supply Chains.

Die rentabilitätssteigernde Wirkung der erlernten Methoden wird im Rahmen einer Excelbasierten Ergebnis- (also Gewinn), Finanz- und Liquiditätssteuerung beispielhaft simuliert.

Die Studierenden vertiefen das Erlernte im Rahmen eines realen oder fiktiven auszuwählenden Fallbeispiels in ihrer Hausarbeit. Darin veranschaulichen sie, inwieweit die erfolgreichsten Unternehmen ihr Gewinn- und Geschäftsmodell bereits nachhaltig vereinfacht und fokussiert haben. Oder andere Unternehmen dieses unter Nutzung der vermittelten Methoden noch machen könnten.

Weiterhin werden in diesem Zusammenhang abgestimmt auf die Lean Logistics und Lean Supply Chain Management und deren verbundene Methoden die Geschäftsmodellelemente Marktpositionierung, Wertschöpfungs- und Organisationssystem, Ressourcenfokus, Unternehmenskultur und strategische Absicherung vermittelt. Im Rahmen der erlernten Ergebnis-

(also Gewinn-), Finanz- und Liquiditätssteuerung können zudem die ergebnissteigernden Wirkungen der vermittelten Methoden über Unternehmensphasen (Gründung, Wachstum, Stagnation, Schrumpfung und erneutes Wachstum) hinweg simuliert werden.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Abfassung einer Hausarbeit gemäß wissenschaftlicher Standards • (Gemeinsame) Bearbeitung von Fallbeispielen • Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb insbesondere über Methoden und Instrumente der Lean Logistics und des Lean Supply Chain Managements verbunden mit One-Piece-Flow, Lean Production, Lean Retailing, Lean Services und Lean Innovation • Kenntniserwerb über Methoden der Prozessanalyse (z. B. Value Stream Mapping) in Supply Chains für das Erreichen von mehr Wertschöpfungsfluss • Kenntniserwerb über Data Mining für bessere Entscheidungen einschließlich besserer Vorhersagen (basierend auf Predictive Analytics) in Supply Chains, insbesondere auch unter Nutzung von Künstlicher Intelligenz • Kenntniserwerb über Komplexitätsmanagement unter besonderer Berücksichtigung von Lean Logistics und Lean Supply Chain Management • Kenntniserwerb über Gewinn- und Geschäftsmodelle und deren Vereinfachung und Fokussierung im Rahmen eines Komplexitätsmanagement • Kenntniserwerb über Umsetzungsmöglichkeiten der vermittelten Methoden und Instrumente der Lean Logistics und des Lean Supply Chain Management zur Ergebnissteigerung und Rentabilitätssteigerung • Kenntniserwerb über eine Excel-basierte Ergebnis- (also Gewinn-), Finanz- und Liquiditätssteuerung • Kenntniserwerb über Simulation der rentabilitätssteigernden Wirkung der Methoden innerhalb einer Excel-basierten Ergebnis- (also Gewinn-), Finanz- und Liquiditätssteuerung • Kennenlernen des Handlungsspielraumes
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Fall- und Praxisbeispiele • Verständnis für den Einsatz der Methoden und Instrumente als Manager • Verständnis für die Bedeutung der Methoden und Instrumente hinsichtlich einer Rentabilitätssteigerung
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Excel-basierte Simulation der rentabilitätssteigernden Wirkung der erlernten Methoden • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Anwendungskompetenz durch Übertragung der erlernten Methoden auf weitere berufliche Handlungsfelder (Wertschöpfungsfunktionen)
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen mit dem Ziel eines verbesserten und damit rentabilitätssteigernden Komplexitäts- und Supply Chain Managements in einem digitalen Umfeld • Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer.

Inhalte

Grundlagen vor allem der Lean Logistics und des Lean Supply Chain Managements verbunden mit One-Piece-Flow, Lean Production, Lean Retailing, Lean Services und Lean Innovation. Grundlagen der Prozessanalyse (z. B. basierend auf Value Stream Mapping) unterstützt durch Data Mining im Rahmen von Künstlicher Intelligenz. Grundlagen des Komplexitätsmanagements für ein gezieltes Nutzen von Effizienzeffekten des Vereinfachens und Fokussierens. Grundlagen logistischer Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge in Supply Chains zur Übertragung auf Gewinnmodelle. Grundlagen der Gewinn- und Geschäftsmodellgestaltung. Grundlagen der Ergebnis- (Gewinn-), Finanz- und Liquiditätssteuerung inklusive Simulation.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit integrierten Übungen und Fallbeispielen. Verfassen einer Hausarbeit, auch als Gruppenarbeit, basierend auf wissenschaftlichen Standards für ein beispielhaftes Unternehmen (Fallbeispiel). Excel-basierte Simulation der rentabilitätssteigernden Wirkung der erlernten Methoden im Rahmen einer Ergebnis- (also Gewinn-), Finanz- und Liquiditäts-Steuerung. Literaturstudium und -auswertung. Eigenständige (Online-)Recherche, Auswertung und Beurteilung von Unternehmensveröffentlichungen.

(Die Themenvergabe erfolgt durch den Dozenten.)

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Externe Rechnungslegung (Modul B 15, 1. Semester), Investition und Finanzierung (Modul B 21, 2. Semester)

Prüfungsformen

Hausarbeit

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Arzet, H.: Grundlagen des One Piece Flow: Leitfaden zur Planung und Realisierung von mitarbeitergebundenen Produktionssystemen, Berlin,
- Berken, M.: Simple Focus Management - Einfachheit & Fokussierung - vernachlässigte Tugenden für profitables Wachstum; WiWi-Online.de, Hamburg, Deutschland, 2005; online im Internet unter <http://www.odww.net/artikel.php?id=84>; Stand 26.02.2025,
- Berken, M.: Simple Value Maximization mit dem 3PS-Modell - Wie entsteht großer (Unternehmens-) Erfolg?; WiWi-Online.de, Hamburg, Deutschland, 2006; online im Internet unter <http://www.odww.net/artikel.php?id=306>; Stand 26.02.2025,
- Berken, M.: Waste Reduction Controlling; WiWi-Online.de, Hamburg, Deutschland, 2005; online im Internet unter <http://www.odww.net/artikel.php?id=279>; Stand 26.02.2025,
- Gorecki, P.; Pautsch, P.: Lean Management, München,
- Kleinebeckel, H: Finanz- und Liquiditätssteuerung - Leitfaden eines Controlling-Praktikers zur bilanzorientierten Liquiditätssteuerung, München,

- Klinger, Z.: Predictive Analytics im Controlling: Eine Untersuchung zur Anwendung in der Unternehmenspraxis, Wiesbaden
- Liker, J. K.: Der Toyota Weg: 14 Managementprinzipien des weltweit erfolgreichsten Automobilkonzerns: Erfolgsfaktor Qualitätsmanagement, München,
- Meier, D. P.; Liker, J. K.: Der Toyota-Weg - Das Handbuch: Für jedes Unternehmen, München,
- Myerson, Paul: Lean Supply Chain and Logistics Management, Manhattan,
- Otte, R.; Wippermann, B.; Schade, S.; Otte, V.: Von Data Mining bis Big Data: Handbuch für die industrielle Praxis, München
- Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin,
- Rother, M.: Die Kata des Weltmarktführers. Toyotas Erfolgsmethoden, Frankfurt,
- Schmelzer, H. J.; Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis: Kunden zufrieden stellen – Produktivität steigern – Wert erhöhen, München
- Takeda, H.: LCIA - Low Cost Intelligent Automation, Produktionsvorteile durch Einfachautomatisierung, Landsberg,
- Takeda, H.: Das synchrone Produktionssystem, Just-in-Time für das ganze Unternehmen, Landsberg,
- Thonemann, U.; Hiltner, P.: Supply Chain Champions. Was sie tun und wie sie einer werden, Wiesbaden,
- Schuh, G.; Riesener, M.: Produktkomplexität managen. Strategie, Methoden, Tools. München,
- Schuh, G.: Lean Innovation, Heidelberg,
- Weber, J.; Wallenburg, C. N.: Logistik- und Supply Chain Controlling, Stuttgart,
- Werner, H.: Supply Chain Management, Wiesbaden,
- Womack, J. P.; Jones, D. T.: Lean Thinking: Ballast abwerfen, Unternehmensgewinn steigern, Frankfurt,
- Womack, J. P., Jones, D. T.: Die zweite Revolution in der Autoindustrie, Frankfurt,

jeweils in der aktuellsten Auflage

Modul A D 13.03 Digital Business und Logistik im Lab

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 13.03	180 Std.	6 CP	3. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr.-Ing. Uwe Hansen	Prof. Dr.-Ing. Uwe Hansen Matthias Jonas, B.Sc.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Labor	64 Std.	116 Std.	ca. 15-20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Lernziel ist die Vermittlung von Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die die Studierenden bei zukünftigen typischen beruflichen Aufgaben im Supply Chain Management und Digital Business unterstützen. Besonders wichtig ist die praktische Anwendung von Verfahren und Instrumenten des Supply Chain Management und des Digital Business.

Nach Abschluss des Teilmoduls sollen die Studierenden

- Sach- und Methodenkompetenz im Supply Chain Management haben,
- analytisch und systematisch denken,
- Teamfähigkeit besitzen,
- Selbstmanagement ausüben können,
- betriebliche Relevanz logistischer Entscheidungen abschätzen können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der wichtigsten Grundlagen und Methoden von Digital Business und Supply Chain Management • Kennenlernen der Instrumente logistischen Handelns • Kennenlernen des Handlungsspielraumes • Kennenlernen von Modellen von logistischen Strukturen im Unternehmen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch Übungen und Fallbeispiele • Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Supply Chain Manager • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Beschreibung typischer Konzepte, Instrumente und Maßnahmen des Supply Chain Management und im Digital Business
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung logistischer Theorien auf konkrete Beispiele • Berechnung logistisch relevanter ökonomischer Kennzahlen • Anwendung von Logistikkonzepten anhand von Übungsaufgaben • Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Lösungsfindung • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben

	<ul style="list-style-type: none"> Analysekompetenz von Problemstellungen mit Relevanz zu logistischen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung bestimmter Managementsituationen Fähigkeit zur Reflexion eigener logistischer Lösungen in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern und zum Perspektivenwechsel Fähigkeit zur Kontextualisierung von Entscheidungen im Supply Chain Management und im Digital Business. Berücksichtigung der Komplexität von Entscheidungssituationen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls haben die Absolventen</p> <ul style="list-style-type: none"> Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen. 	
<p>Inhalte</p> <p>Die Studierenden sollen mit handelsüblichen Softwareinstrumenten und Prüfgeräten die Arbeitsweise in der Praxis unter Anleitung erproben. Dazu müssen sie sich inhaltlich vorbereiten, die Versuche (Arbeiten) durchführen und anschließend Berichte verfassen.</p> <p>Im Rahmen der Laborversuche werden unterschiedliche Versuche aus den Themengebieten Digital Business und Supply Chain Management durchgeführt. Dabei handelt es sich um Materialprüfungen, Optimierung von Ladeeinheiten, 3D Planung und Simulation von Logistiksystemen, Tourenplanung, Suchmaschinenoptimierung, Lagerverwaltungssoftware mit Pick by Light Anlage und angeschlossenem Hochregallager, Prozesskettenabbildung und -analyse, Gefahrguttransport, Identifikation, EDI, Bearbeiten des Backend von Onlineshops, SAP, etc.</p>	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> Praktische Versuche Unterrichtsgespräche beim Versuch Rechen- und Praxisbeispiele Team- und Einzelarbeit für das Selbststudium zur Vorbereitung werden Versuchsbeschreibungen und Literaturhinweise zur Verfügung gestellt Verfassen von Versuchsberichten 	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.</p> <p>Inhaltliche: Die in den Modulen „Digital Business“ und „Logistik und Supply Chain Management“ vermittelten Kenntnisse werden vorausgesetzt.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	

Literaturhinweise

- Aichele, C.; Schönberger, M.: E-Business, Springer, 2016
- Arnold, D.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Tempelmeier, H. (Hrsg.): Handbuch Logistik, Springer Verlag, Berlin, 2008
- Arnolds, H.; Heege, F.; Röh, C.; Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, Verlag Gabler, Wiesbaden, 2016
- Berger-Grabner, D.: Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016
- Clement, R.: Internet-Ökonomie, Springer Gabler, Wiesbaden, 2016
- Dickmann, P. (Hrsg.): Schlanker Materialfluss. Springer Verlag, Berlin, 2015
- Ehrmann, H.: Logistik, Friederich Kiehl Verlag, Ludwigshafen, 2017
- Fischer, S.: Erfolgreiches wissenschaftliches Schreiben. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, 2015
- Göpfert, I. (Hrsg.): Logistik der Zukunft – Logistics for the Future, Verlag Gabler, Wiesbaden, 2018
- Göpfert, I.; Braun, D.; Schulz, M. (Hrsg.): Automobillogistik, Verlag Gabler, Wiesbaden, 2016
- Graf, A., Das E-Commerce-Buch, Deutscher Fachverlag, Frankfurt 2015
- Grundig, C.-G.: Fabrikplanung, Carl Hanser Verlag, München, 2018
- Gudehus, T.: Logistik, Springer Verlag, Berlin, 2013
- Heinemann, G.: Der neue Online-Handel, Springer Gabler, Wiesbaden, 2018
- Hildebrandt, T.: Basiswissen Web-Business, Springer, Berlin 2017
- Hiller, J.: Arbeitstechniken und wissenschaftliches Arbeiten. Lehrbuch mit Online-Lernumgebung. Kiehl, Herne, 2017
- Koether, R. (Hrsg.): Taschenbuch der Logistik. Carl Hanser Verlag, München, 2018
- Kollwe, T.: Praxiswissen E-Commerce, O'Reilly, Heidelberg, 2016
- Kollmann, T.: E-Business, Springer Gabler, Wiesbaden, 2016
- Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation. Haupt Verlag, Bern, 2016
- Krampe, H. u. Lucke, H.-J. (Hrsg.): Grundlagen der Logistik, huss Verlag, München, 2012
- Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, Pearson Studium, 2018
- Lasch, R.; Janker, C.: Übungsbuch Logistik, Verlag Gabler, Wiesbaden, 2017
- Martin, H.: Transport- und Lagerlogistik, Verlag Vieweg, Braunschweig, 2016
- Mulcahy, D.; Sydow, J.: A Supply Chain Logistics Program for Warehouse Management, Auerbach Publishers Inc, London, 2008
- Murphy, P.; Wood, D.: Contemporary Logistics, Pearson Education (US), 2008
- Oeldorf, G.; Olfert, K.: Material-Logistik, Kiehl Verlag, 2018
- Stoll, J., Wilhelm, S.: Praxisführer E-Commerce, Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt, 2015
- Süß, Y.: E-Commerce für klein- und mittelständische Unternehmen, Springer, Wiesbaden, 2016
- ten Hompel, M.; Heidenblut, V.: Taschenlexikon Logistik, <http://www.logipedia.de/>
- ten Hompel, M.; Schmidt, T.; Dregger, J.: Materialflusssysteme. Förder- und Lagertechnik. Springer Verlag, Berlin, 2018
- Trautmann, G.: Global Sourcing: An Analysis of the Implications for Organization Design, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2008
- Wirtz, B., Electronic Business, Springer Gabler, Wiesbaden, 2018

Modul A D 13.04 Software Skills für die Unternehmenspraxis

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 13.04	180 Std.	6 CP	3. Semester	nach Bedarf	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	N. N. Dipl.-Bw. (FH) Nicole Dedenbach

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar, praktische Übungen	64 Std.	116 Std.	20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In der Veranstaltung sollen die Studierenden praxisrelevante Anwendungskenntnisse zu betrieblicher Software erwerben, die in Unternehmen weit verbreitet ist. Der Fokus liegt auf ERP-Systemen, insbesondere SAP, sowie auf MS Office-Anwendungen wie Excel. Die Studierenden erhalten eine Einführung in betriebliche Informationssysteme und ERP-Konzepte und lernen deren Bedeutung für Geschäftsprozesse und Unternehmenssteuerung kennen. Sie werden mit der grundlegenden Struktur, den Funktionalitäten und der Bedienung des SAP-Systems vertraut gemacht und erlernen erste praktische Schritte in der Navigation, der Arbeit mit Stammdaten und der Durchführung einfacher Geschäftsprozesse. Darüber hinaus wird vermittelt, wie sie sich effizient in spezifische SAP-Module einarbeiten können. Im Bereich MS Excel werden Funktionen zur Datenanalyse, -aufbereitung und -visualisierung behandelt. Die Studierenden lernen, Excel gezielt für betriebliche Entscheidungsprozesse einzusetzen, automatisierte Abläufe zu erstellen und relevante Daten für das Management verständlich aufzubereiten. Das Modul vermittelt praxisnahes Wissen und fördert analytische, strukturierte sowie lösungsorientierte Denkweisen, um die Studierenden optimal auf den professionellen Einsatz betrieblicher Software in der Unternehmenspraxis vorzubereiten.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenarbeit in Gruppen gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben Austausch und Diskussion über betriebliche Anwendungsfälle und Best Practices
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundlagen der betrieblichen Anwendungssysteme Kenntnis der Einsatzmöglichkeiten der betrieblichen Anwendungssysteme
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> vertieftes Verständnis für die betriebliche Nutzung von ERP-Systemen und Excel durch praxisnahe Anwendungsfälle eigenständige Bearbeitung praxisnaher Problemstellungen mit SAP und Excel
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung und Auswahl geeigneter Softwarelösungen für spezifische betriebliche Aufgabenstellungen Nutzung von SAP für grundlegende betriebliche Prozesse (z. B. Stammdatenpflege, Transaktionen) Anwendung fortgeschrittener Excel-Funktionen für Datenanalyse, Visualisierung und Automatisierung

	<ul style="list-style-type: none"> • Transfer der erlernten Methoden auf neue Problemstellungen im Unternehmenskontext
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung und Diskussion über Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • kritische Reflexion der Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von ERP-Systemen und MS Excel in Unternehmen • Bewertung von Softwarelösungen in Bezug auf betriebliche Anforderungen und Effizienzsteigerung • Fähigkeit zur fundierten Entscheidungsfindung bei der Auswahl und Nutzung betrieblicher Informationssysteme • Analyse und Optimierung bestehender Prozesse durch den gezielten Einsatz digitaler Werkzeuge
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p>	
<p>Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Absolventinnen und Absolventen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen und Verständnis zu betrieblichen Informationssystemen und ERP-Konzepten • praktische Anwendung grundlegender SAP-Funktionalitäten (Navigation, Stammdaten, einfache Prozesse) anhand eines Modellunternehmens • praktischer Umgang mit MS Excel für Datenanalyse, Visualisierung und Automatisierung • Fähigkeit zur effizienten Einarbeitung in spezifische SAP- und Excel-Anwendungsfälle • analytisches und strukturiertes Arbeiten mit betrieblichen Daten und Prozessen 	
<p>Inhalte</p>	
<p>SAP</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • allgemeine Einführung in ERP-Systeme und insbesondere SAP • Grundstruktur SAP-System und technologische Grundlagen • grundlegende Organisations- und Ablaufstrukturen in wichtigen SAP-Bereichen • Anwendungsszenarien am Beispiel der Prozesse eines Modellunternehmens • Vertiefung Modul Materialwirtschaft mit u. a. <ul style="list-style-type: none"> ○ Anlegen Materialstammsatz, Lieferantenstammsatz, Bestellanforderung, Bestellung ○ Verbuchen Wareneingang ○ Anlegen Lieferantenrechnung ○ Erläutern automatischer Zahlprozess und Integrationspunkte des Purchase-to-Pay-Geschäftsprozesses 	
<p>MS Excel</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • allgemeiner Programmaufbau (Einstellungen, Arbeitsmappen) • Arbeiten mit Excel (Tabellen erstellen), Zellbezüge (absolut und relativ) • Formatierung (z. B. bedingte Formatierung und Zahlenformatierung) • Namensvergabe • Daten sortieren, filtern und konsolidieren • Arbeiten mit Formeln und Funktionen (u. a. logische Funktionen) • Diagramme und Pivot-Tabellen • Vertiefung zu verschiedenen Funktionen • Vertiefung zu Pivot-Tabellen • Vertiefung zur "bedingten Formatierung" • Matrixfunktionen • Datenüberprüfung • spezielle Diagramme (z. B. dynamische Diagramme) • Daten importieren • Zielwertsuche, Szenario-Manager, Excel-Solver • Makro-Recorder <p>○</p>	
<p>Lehrformen</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • fragend-entwickelnder Unterricht • Übungsbeispiele 	

- Anwendungen auf Basis von SAP und MS Excel

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Empfehlung: Modul "Informatik" (B 12) und Modul "Digital Business" (A D 12) aus dem 1. und 2. Semester.

Prüfungsformen

Portfolioprüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Hartmut Ernst et al.: Grundkurs Informatik – Grundlagen und Konzepte für die erfolgreiche IT-Praxis, eine umfassende Einführung, Springer Fachmedien, 8. Auflage 2023
- Jens Kaufmann, Wilhelm Müller: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Springer Fachmedien, 10. Auflage 2023

Modul B 41 Personalwirtschaft

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 41	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	i.d.R. 1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Heiko Weckmüller	Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung mit integrierter Übung	48 Std.	102 Std.	ca. 100 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Unternehmen verstehen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zunehmend als entscheidenden Faktor für den Unternehmenserfolg. Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, den Beitrag der Personalwirtschaft zur betrieblichen Leistungserstellung unter Anerkennung der Besonderheiten der Ressource "Personal" zu erkennen und zu gestalten. Das Modul vermittelt die dazu erforderliche interdisziplinäre Sichtweise (u.a. Betriebswirtschaft, Arbeits- und Organisationspsychologie, Arbeitsrecht, Soziologie, Ethik). Die Anwendung erlernen die Studierenden entlang der personalwirtschaftlichen Teilfunktionen (Rekrutierung, Vergütung etc.) und unter Betrachtung der jeweiligen Träger der Personalarbeit im Rahmen eines modernen Verständnisses von Personalarbeit als Partnerschaft zwischen Personalabteilung und Unternehmensleitung.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Präsentation von Übungsaufgaben Konstruktives Feedback unter Nutzung unterschiedlicher Medien Blended learning
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis eines modernen Verständnis' von Personalarbeit Grundlagenkenntnisse bezüglich der personalwirtschaftlichen Teilfunktionen Kenntnis der theoretischen Grundlagen der Personalwirtschaft Ethische Aspekte der Personalarbeit Träger der Personalarbeit in Organisationen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none">
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Theorien in Praxisbeispielen Methodenanwendung in Übungsaufgaben Berechnungen z.B. von Personalbedarfen und -beständen

	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung statistischer Grundkenntnisse z.B. im Rahmen der Eignungsdiagnostik
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung unterschiedlicher theoretischer Ansätze im Personalmanagement sowie die daraus resultierenden Konsequenzen Fähigkeit zur Reflexion eigener ethischer Urteile Fähigkeit zum Perspektivenwechsel Arbeitnehmer-Arbeitgeber
Vermittelte Schlüsselqualifikationen Fachkompetenz Führungsbezogene Methodenkompetenz Analytisches und interdisziplinäres Denkvermögen Selbstmanagement	
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> Theoretische und empirische Grundlagen des Personalmanagements Entwicklung zum Human Resource Management und zum Business Partner Konzept Personalplanung Personalmarketing und Employer Branding Personalrekrutierung und -auswahl Mitarbeiterintegration und -sozialisation (Onboarding) Personaleinsatz Arbeitszeitmanagement Personalentwicklung Motivation Vergütung Führung Personalkostenmanagement und Personalreduktion Trends im Personalmanagement 	
Lehrformen Vortragender Unterricht Übungsaufgaben Blended learning	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Inhaltliche: Einzelne Inhalte aus B23 Statistik, B 13 Einführung in Ökonomie und Recht	
Prüfungsformen Klausur	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	
Literaturhinweise <ul style="list-style-type: none"> Scholz, Christian/Scholz, Tobias (2019): Grundzüge des Personalmanagements. 3. Auflage. München (Vahlen) Weckmüller, Heiko (2013): Exzellenz im Personalmanagement. Freiburg (Haufe) 	

Modul B 42 Controlling

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 42	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Asma Pahlke

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung Übung	48 Std. 16 Std.	86 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Aufbauend auf den Inhalten des Moduls „Kosten- und Leistungsrechnung“ werden den Studierenden Zielstellung und Methodenlehre vorrangig des operativen Controllings vermittelt.

Die Studierenden sind über Aufgaben und Ebenen des Controlling-Begriffs orientiert. Ihnen wird verdeutlicht, auf welche Weise das strategische Controlling den Handlungsrahmen für das operative Controlling bildet. Sie werden in die Lage versetzt, Entscheidungsprobleme aus strategischer und operativer Sichtweise zu würdigen.

Den Studierenden sind die Kostenauflösung und die zugrunde liegenden Prämissen vertraut. Sie sind in der Lage, Systeme der Deckungsbeitragsrechnung zu implementieren und auszuwerten. Sie können preis- und produktpolitische Entscheidungen datengestützt treffen, Sortimentscontrolling bei freien und knappen Kapazitäten durchführen sowie Kostenplanungen und -kontrollen vornehmen.

Die Studierenden werden befähigt, insbesondere Marketingentscheidungen unter Einsatz entsprechender Konzepte (Break-even-Analyse, Sensitivitätsanalyse, Kritische-Werte-Methode) zu fundieren und nachhaltige managementrelevante Handlungsempfehlungen zu entwickeln. Ebenso können sie eine wertorientierte Steuerung von Segmenten zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung vornehmen.

Die Studierenden beherrschen die Ablaufschritte der Prozesskostenrechnung. Auf Basis der hieraus gewonnenen Daten sind sie in der Lage, Rationalisierungs- und Kostenreduktionsbedarfe zu identifizieren, zu quantifizieren und Potenziale der Ressourceneinsparung aufzuzeigen.

Die Studierenden sind in der Lage, einen kurzfristigen Finanzplan aufzustellen und zu interpretieren. Sie können den Cashflow berechnen, beherrschen typische Cashflow-Kennzahlen und sind zu Interpretationen der Kennzahlausprägungen in der Lage. Ihnen sind typische Maßnahmen zur Beseitigung finanzieller Schieflagen geläufig und sie können insoweit zur Insolvenzprophylaxe beitragen.

Die Studierenden beherrschen Erkenntnisziele, Ableitung und Interpretation einer Bewegungsbilanz und einer Kapitalflussrechnung und sind zu deren risikoorientierter Interpretation in der Lage.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über Aufgaben und Instrumente des strategischen und operativen Controllings Kenntniserwerb über einschlägige Konzepte des operativen Controllings Kenntnis über den Aussagewert der Controllingkonzepte in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Online-Tests
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung bestimmter Managementsituationen Reflexion über Anwendbarkeit von Controllingkonzepten in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Einführung in das Controlling: Begriff, Aufgaben, Ebenen, System, Organisation. Abgrenzung von strategischer und operativer Controlling-Ebene. Analyseobjekte, Erkenntnisziele und Methoden des strategischen Controllings.

Methoden des operativen Kostencontrollings: Nachteile der Vollkostenrechnung, analytische und statistische Verfahren der Kostenauflösung, Methoden der einstufigen Deckungsbeitragsrechnung.

Operative Produkt- und Sortimentsplanung: Bestimmung der Preisuntergrenze, ABC-Analyse, Engpassrechnung, Break-even-Analyse, Sensitivitätsanalyse, Methode der kritischen Werte.

Planung und Kontrolle mittels Anwendung der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung. Wertorientierte Steuerung von Geschäftsbereichen (Segmenten). Kostenplanung und -kontrolle (Plankostenrechnung, kurzfristige Erfolgsrechnung auf Voll- und Teilkostenbasis).

Fixkostencontrolling, Prozesskostenrechnung. Prozessmanagement und Ressourceneinsparung auf Grundlage der Prozesskostenrechnung.

Finanz- und Liquiditätscontrolling: Ziele und Aufbau der Finanzplanung, Begriff des Cashflows, Berechnungskonventionen, Definition und Interpretation Cashflow-gestützter Kennzahlen. Bewegungsbilanz und Kapitalflussrechnung als Controllinginstrumente zur Insolvenzprophylaxe.

Lehrformen

Seminaristischer und fragend-entwickelnder Unterricht, Rechenbeispiele, Übungen und Fallbeispielen, selbstständiges Literaturstudium.

Übung: Begleitend zu der Lehrveranstaltung soll den Studierenden die Praxisnähe und der Anwendungsbezug der dort vermittelten Inhalte anhand von Fallbeispielen verdeutlicht werden. Die Studierenden erschließen sich praktisch relevante Problemfelder und Entscheidungssituationen des

operativen Controllings. Die materiellen Inhalte entsprechen denen der Lehrveranstaltung. Die Übung findet zweistündig im 2. Halbjahr statt.

Einsatz eines umfassenden vorlesungsbegleitenden Online-Tests sowie von Videotutorials auf OLAT. Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Module „Investition und Finanzierung“ (B 21) im 2. Semester und „Kosten- und Leistungsrechnung“ (B 31) im 3. Semester.

Prüfungsformen

Klausur

Hinweis: Auf Antrag beim Prüfungsamt wird für die Prüfungsleistung dieses Moduls regelhaft folgende erbrachte IHK-Prüfung als äquivalent anerkannt:

- Industriekaufleute, Fach „Kaufmännische Steuerung und Kontrolle“.

Betroffene anerkennungswillige Studierende können das IHK-Zeugnis in beglaubigter Kopie nebst ausgefülltem Anerkennungsantrag unmittelbar beim Prüfungsamt einreichen. Einer gesonderten Rücksprache beim Dozenten bedarf es insoweit nicht. Die Notenbildung erfolgt anhand der gültigen IHK-Umrechnungstabelle.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbücher zur Veranstaltung sind:

- Graumann, M.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Aufl., Herne 2021
- Graumann, M.: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

- Däumler, K.-D.; Grabe, J.: Kostenrechnung 2 - Deckungsbeitragsrechnung, 10. Aufl., Herne 2013
- Exler, M.W.: Controllingorientiertes Finanz- und Rechnungswesen, 2. Aufl., Herne 2015
- Graumann, M.: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022
- Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2014
- Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 15. Aufl., München 2024
- Reichmann, T.; Kißler, M.; Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl., München 2017
- Scheld, G.A.: Kostenrechnung in Industrieunternehmen - Band II: Teilkostenrechnung, 5. Aufl., Berlin 2018
- Scheld, G.A.: Kostenrechnung in Industrieunternehmen - Band III: Plankostenrechnung, 3. Aufl., Berlin 2018
- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart 2022
- Weber, J.; Schäffer, U.; Binder, C.: Einführung in das Controlling: Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2022.

Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zum Selbststudium zugänglich gemacht.

Modul B 43 VWL

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 43	150 Std.	5 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Stefan Sell	Prof. Dr. Stefan Sell.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	80 Std.	70 Std.	ca. 150-180 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Volkswirtschaftslehre liefert zentrale Erkenntnisse und Grundlagen für die Betriebswirtschaftslehre. Zahlreiche betriebswirtschaftliche Entscheidungssituationen sind eingebettet in volkswirtschaftliche Zusammenhänge wie der Geldpolitik, der Entwicklung der Devisenkurse oder der Regulierung der Arbeitsmärkte. Ausgehend von diesem Kontext sollen die Studierenden anwendungsorientiert die Praxisrelevanz volkswirtschaftlichen Wissens kennen lernen.

Besonderer Wert wird auf die Behandlung jeweils aktueller wirtschaftspolitischer Themen sowie auf die Informationsbeschaffung und deren kritische Behandlung über das Internet gelegt.

Das Modul bietet zum einen den in die Breite angelegten Einblick in die praxisorientierte VWL, zum andern werden einzelne Aspekte, die für die Vertiefungsrichtungen LEB, GUS, MFI und Sportmanagement von besonderem Interesse sind, im Sinne einer Vernetzung zu anderen Modulen besprochen.

Die Studierenden erhalten eine Einführung in das volkswirtschaftliche Denken und lernen die Grundaussagen der VWL kennen.

Sie bekommen eine Einführung in die theoretischen Grundlagen der Mikro- und Makroökonomie und deren Relevanz für die betriebswirtschaftliche Praxis.

Die Studierenden erhalten eine Übersicht zu den unterschiedlichen Vorstellungen bzw. Positionen zur Wirtschaftspolitik.

Am Beispiel konkreter (u.a. tagesaktueller) Sachverhalte aus der Wirtschaft und Wirtschaftspolitik sollen die Studierenden die praktische Relevanz volkswirtschaftlicher Denkweisen und Methoden erkennen und anwenden können. Insbesondere strukturelle Entwicklungen in der Wirtschaftspolitik sollen sie verstehen und in ihrer betriebswirtschaftlichen Relevanz beurteilen können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag

Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fallstudienarbeit • Gemeinsame Bearbeitung von Sachverhalten in Lerngruppen und in der Übungsveranstaltung • Internetgestützte Recherche volkswirtschaftlicher Themen • Kritische Reflektion von Daten und Statistiken
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis volkswirtschaftlicher Denkweisen und Modelle • Kenntnis volkswirtschaftlicher Rechenansätze • Kenntnis der politischen Rahmenbedingungen volkswirtschaftlicher Entwicklungen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten von Fallstudien • Vertiefung des Wissens durch vorlesungsbegleitende Blog-Beiträge
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung volkswirtschaftlicher Denkschulen auf konkrete Beispiele • Transfer volkswirtschaftlicher Grundbegriffe und Methoden auf konkrete Sachverhalte • Anwendungskompetenz bei volkswirtschaftlichen Zulieferungen für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprozesse wie beispielsweise Konjunkturindikatoren, Wachstumsprognosen oder geldpolitischen Entscheidungen der Zentralbanken
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Bedeutung volkswirtschaftlicher Entwicklungen für die betriebswirtschaftliche Praxis • Kritische Reflexion interessengeleiteter wirtschaftspolitischer Stellungnahmen und Vorschläge • Fähigkeit, die volkswirtschaftlichen Rechenwerke wie VGR und Zahlungsbilanz lesen und einordnen zu können

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Absolventen in der Lage sein

- die wichtigsten Grundbegriffe der VWL einordnen zu können,
- die Akteure der Marktwirtschaft in Ihrer Funktion im System der Sozialen Marktwirtschaft einordnen zu können,
- die ordnungstheoretischen Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft als Wirtschaftsordnung anwenden zu können,
- die wichtigsten Grundbegriffe der Mikro- und Makroökonomie einordnen zu können,
- tagesaktuelle Themen der Wirtschaftspresse den Themenfeldern der Mikro- und Makroökonomie zuordnen zu können,
- volkswirtschaftliche Prozesse langer Dauer erkennen und in ihrer Relevanz für die Unternehmen bewerten zu können,
- wirtschaftspolitische Entscheidungen der Entscheidungsträger einordnen und gesamtwirtschaftlich/international bewerten zu können und die
- betriebliche Relevanz wirtschaftspolitischer Entscheidungen abschätzen zu können.

Inhalte

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Grundbegriffe, Methoden und Modelle der VWL

Bedeutung des volkswirtschaftlichen Denkens für Betriebswirte

Mikroökonomie/Makroökonomie

- Markt- und Preistheorie
- Wettbewerbstheorie, Marktformen, Marktmacht und Wettbewerbsbeschränkungen, Wettbewerbsrecht und Wettbewerbspolitik, besondere Herausforderungen in der digitalen Ökonomie
- Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage
- Makroökonomische Ziele ("Magisches Viereck") und die Messung der Ziele
- Wirtschaftswachstum und Wachstumstheorien
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung sowie alternative Ansätze der Messung (Nationaler Wohlfahrtsindex usw.)
- Konjunkturtheorie und Konjunkturindikatoren
- Außenhandel und Globalisierung

- Zahlungsbilanz
- Weltwirtschaftliche Aspekte, beispielsweise die Entwicklung der chinesischen Volkswirtschaft

Entstehungsgeschichte und Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise 2008/09

Wirtschaftsgeschichte: wichtige Ökonomen und ihre Beiträge zur VWL

Wirtschaftspolitik

- Ziele, Handlungsfelder und Träger der Wirtschaftspolitik, Grundkonzeptionen der Wirtschaftspolitik (z.B. angebots- und nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik),
- Theoretische Modelle der Wirtschaftspolitik
- Ausgewählte Handlungsfelder der Wirtschaftspolitik (z.B. Geldpolitik, Steuerpolitik, Arbeitsmarktpolitik).
- Grundlegende Positionen zur Wirtschaftspolitik wichtiger Akteure wie Parteien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände u.a. aktuelle Fallstudien zu wirtschaftspolitischen Themen

Lehrformen

- Vorlesung
- Unterrichtsgespräch
- anwendungsorientierte Fallstudienarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Empfehlungen:

- regelmäßiges Studium einer überörtlichen Tageszeitung (Wirtschaftsteil)
- regelmäßiges Studium einer deutsch- oder englischsprachigen Wochenzeitung (z.B. Spiegel, Die Zeit, Economist)
- regelmäßiges Vor- und Nacharbeiten der Vorlesung (Literaturarbeit)

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Die Studierenden bekommen thematische Foliensammlungen für die Präsenzveranstaltungen zur Verfügung gestellt sowie weitere Materialien zum Nacharbeiten und Selbststudium. Zusätzlich zur Vorlesung wird eine Übungsveranstaltung angeboten mit konkreten Aufgaben, die vorher selbst bearbeitet und dann in der Übung gemeinsam besprochen werden. Zu Beginn jeder Vorlesung wird ein aktuelles Thema mit volkswirtschaftlicher Relevanz vom Dozenten besprochen. Zu der VWL-Veranstaltung wird vom Dozenten ein vorlesungsbegleitender Blog mit Vertiefungen und ergänzenden Hinweisen zu den Themen aus der Vorlesung angeboten (www.vwl-sell.de).

Teilstudienplan Wahlbereich II Digital Business und Supply Chain Management

Übersicht

Es sind drei Module zu wählen.

A D 14 Wahlbereich Digital Business und Supply Chain Management III und IV				
..01	Unternehmensplanspiel	3 ECTS	2 SWS	HA
..02	Nachhaltiges Supply Chain Management	3 ECTS	2 SWS	K
..03	Projektmanagement (klassisch und agil)	3 ECTS	2 SWS	HAM
..04	Recht im Digital Business	3 ECTS	2 SWS	XX
..05	Smart Factory	3 ECTS	2 SWS	HA
..06	Management der digitalen Transformation	3 ECTS	2 SWS	HAM

Lernergebnisse/Kompetenzen

In diesem Wahlbereich werden aufbauend spezifische Aspekte aus den Bereichen Digital Business und Supply Chain Management behandelt. Hierbei sollen vor allem aktuelle Entwicklung in den Branchen berücksichtigt werden, dabei handelt es sich häufig um komplexere Aufgabenstellungen. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die gewählten Themengebiete und erwerben Kenntnisse, die in Unternehmen auf aktuelle Themenstellungen angewendet werden können. In diesem Modul werden aktuell weitere bzw. zusätzliche Themen zur Auswahl gestellt.

Weitere Details können den jeweiligen Veranstaltungen entnommen werden.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeiten zur Verringerung der Komplexität und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Lehrformen

Der differenzierte Einsatz des Spektrums von unterschiedlichen Lehrformen ergibt sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind zwei Module zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 9 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Modul A D 14.01 Unternehmensplanspiel

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 14.01	90 Std.	3 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Christian Paegert	Prof. Dr N.N. Prof. Dr. Christian Paegert

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	ca. 15-20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das „Planspiel“ soll zeigen, dass die Studierenden als Team in begrenzter Zeit in der Lage sind, unterschiedliche Methoden auf eine begrenzte Problemstellung der Logistik anzuwenden. Lernziele sind weiterhin die Übung der konzeptionellen Arbeit in unterschiedlichen Teams und das Erkennen, dass logistische Probleme nicht ohne Kooperation gelöst werden können.

Die Studierenden werden dabei als Team ein Unternehmen leiten. Im Rahmen des Planspiels werden sie mit folgenden Aufgaben konfrontiert:

- Denken und Handeln in logistischen Prozessen
- Verstehen und Anwenden des Prozessgedankens in der Logistik
- Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg erkennen und formulieren
- Ganzheitliches Erleben von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Festlegung von Zielen und Strategien und ihre Umsetzung in einem ökonomisch-ökologischen Umfeld
- Betriebswirtschaftliches "Zahlenmaterial" in praxisbezogene Erkenntnisse und Entscheidungen umsetzen
- Lieferanten- und Spediteursauswahl
- Absicherungsinstrumente gegen Zahlungsausfall und Währungsschwankungen
- Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung und der Produktkalkulation
- Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit
- Übersicht und Durchblick in schwierigen Situationen behalten
- Blick für das Wesentliche und Ganze entwickeln
- Bereichsübergreifendes Denken und Handeln üben
- Problemstrukturierungs- und Problemlösefähigkeit erlernen
- Effiziente Kommunikation durch Visualisierung üben
- Entscheidungsfindung im Team und unter Einsatz von Planungsmodellen

Erlernen der Grundzüge einer Supply Chain, ihrer Komplexität und ihres Managements im turbulenten Umfeld.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppendiskussionen • Diskussionen im Plenum • Präsentation der Diskussionsergebnisse • Arbeit in Gruppen (in virtuellen und Präsenzgruppen) • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der wichtigsten Grundlagen und Methoden der Logistik und des SCM • Kennenlernen der Instrumente des Handelns in der Wertschöpfungskette • Kennenlernen des Handlungsspielraumes • Kennenlernen von Modellen von logistischen Strukturen im Unternehmen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Logistiker • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung fachbezogener Theorien auf konkrete Beispiele • Berechnung logistisch relevanter ökonomischer Kennzahlen • Anwendung von Konzepten anhand von Übungsaufgaben • Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Lösungsfindung • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand Best-Practice-Beispielen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele des organisationalen Rahmens • Analysekompetenz von Problemstellungen mit Relevanz zu logistischen Problemstellungen durch Übungen, Fallbeispiele und Diskussionen • Interpretation von Praxisthemen (Missverständnisse, Konflikte in logistischen Strukturen) unter Rückbezug auf die erlernte Theorie • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere berufliche Handlungsfelder
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Managementsituationen • Beurteilung und Diskussion über Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Fähigkeit zur Reflexion eigener logistischer Lösungen in betriebswirtschaftlichen Handlungsfeldern und zum Perspektivenwechsel • Fähigkeit zur Kontextualisierung von Entscheidungen und Berücksichtigung der Komplexität von Entscheidungssituationen • Fähigkeit zur Schwachstellenanalyse
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Absolventinnen und Absolventen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sachkompetenz in der Logistik und im SCM • Methodenkompetenz in der Logistik und im SCM • Analytisches und systematisches Denken • Selbstmanagement • Teamfähigkeit • Wirtschaftliches Denken und Handeln <p>erworben haben.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Das Planspiel bildet eine Brücke zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und betrieblicher Praxis. Es stellt eine realistische, modellhafte Abbildung eines Industrieunternehmens dar und bietet damit für die Teilnehmer ein schnelles, risikoloses und nachhaltiges Sammeln von praxisbezogenen Erfahrungen. Das Planspiel ist eine interaktive Lehr- und Lernmethode.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Interaktives Planspiel</p> <p>Problemorientiertes Lernen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p>	

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Die Inhalte der Veranstaltungen „Logistik und Supply Chain Management“ und „Grundlagen des Digital Business“ werden vorausgesetzt.

Prüfungsformen

Hausarbeit mit Reflexion der Inhalte des Planspiels sowie der eigenen Handlungen und Entscheidungen

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Dokumentation zum Planspiel auf der OLAT-Plattform

Modul A D 14.02 Nachhaltiges Supply Chain Management

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 14.02	90 Std.	3 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Matthias Jonas, B. Sc.	Matthias Jonas, B.Sc.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	ca. 15-20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Lernziel ist die Vermittlung von Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten, die die Studierenden bei zukünftigen beruflichen Aufgaben in der Einführung eines nachhaltigen Supply Chain Managements befähigen.

Weiterhin wird den Studierenden das Thema der nachhaltigen Gestaltung von logistischen Systemen vermittelt, um dies in der beruflichen Praxis anwenden zu können.

Am Ende der Veranstaltung haben die Studierenden die Kompetenz, Aufgabenstellungen zum Thema Nachhaltigkeit von logistischen Systemen zu übernehmen, bereits vorhandene Maßnahmen zu bewerten und neue einzuführen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit und -diskussionen • Präsentation und gemeinsame Diskussion der Gruppenergebnisse • Gemeinsame Übungen • Blended Learning
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der unternehmensethischen Positionen zur moralischen Verantwortung von Unternehmen • Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien von nachhaltigem Management • Erlernen von Methoden und Werkzeugen zur Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen im Supply Chain Management • Kenntnisse in der Modellierung von logistischen Systemen • Kennenlernen von nachhaltigen Strategien in der Logistikplanung • Kennenlernen von nachhaltigen Transportmöglichkeiten • Kenntnis zu Umweltmanagementsystemen • Kenntnis zu Nachhaltigkeitsbewertung von Transporten • Kenntnis zu Nachhaltigkeitsbewertung von Unternehmen • Kennenlernen von Maßnahmen zur nachhaltigen Ausrichtung von Unternehmen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Originaltexte und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Online-Recherchen und eigene Gruppenarbeit

	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Präsentationen • Berechnung von Treibhausgasemissionen • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben • Entwurf eines strukturierten Vorgehens zur Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Management- und Führungssituationen • Beurteilung und Diskussion über Ideen und deren Realisierung in der Gruppe • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen des nachhaltigen Managements • Fähigkeit zur Schwachstellenanalyse logistischer Systeme
Vermittelte Schlüsselqualifikationen <ul style="list-style-type: none"> • Sach- und Methodenkompetenz im Supply Chain Management haben, • analytisch und systematisch Denken, • Selbstmanagement ausüben können, • wirtschaftlich denken und handeln • betriebliche Relevanz logistischer Entscheidungen abschätzen können. 	
Inhalte Folgende Themen bilden die Schwerpunkte der Vorlesung <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Planung und Strategien • Nachhaltige Transporte • Nachhaltige Intralogistik • Nachhaltige Immobilien • Berechnung und Bewertung von Nachhaltigkeit 	
Lehrformen Unterrichtsgespräch Vorlesung Gruppenarbeit an Fallbeispielen Präsentationen durch Studierende Rechen- und Praxisbeispiele Visualisierung mittels Bilder und Filmen aus der Praxis für das Selbststudium werden Aufgaben über MyStudy / OLAT zur Verfügung gestellt.	
Teilnahmevoraussetzungen Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.	
Inhaltliche: Keine	
Prüfungsformen Klausur	
Bewertung Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.	

Literaturhinweise

- W.-R. Bretzke, K.Barkawi: „Nachhaltige Logistik“, 2. Auflage, Springer Verlag, 2012
- E. Feess: „Umweltökonomie und Umweltpolitik“, 3. Auflage, Vahlen Verlag, 2007
- J. Engelfried: „Nachhaltiges Umweltmanagement“, 2. Auflage, Oldenburg Verlag, 2011
- J. Piontek: „Bausteine des Logistikmanagements“, 4. Auflage, NWB Verlag, 2013
- D. Lohre, T. Bernecker, R. Gotthardt: Praxisleitfaden zur IHK-Studie „Grüne Logistik“, IHK Stuttgart, 2011
- M. Schmied, W. Knörr: „Berechnung von Treibhausgasen in Spedition und Logistik“, 2. Auflage, DSLV Bonn, 2013
- D. Lohre, S. Herschlein: „Studie zu Begriffsverständnis, Bedeutung und Verbreitung Grüner Logistik in der Speditions- und Logistikbranche“, INVL Heilbronn, 2010
- G.Gregori, T. Wimmer: „Grünbuch der nachhaltigen Logistik“, BVL Bremen, 2011
- Internet: www.delivering-tomorrow.com
- Internet: www.dslv.org
- Internet: www.umweltbundesamt.de

Modul A D 14.03 Projektmanagement (klassisch und agil)

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 14.03	90 Std.	3 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	N.N.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In diesem Modul erwerben die Studierenden fundierte Kenntnisse über klassische und agile Methoden des Projektmanagements. Sie lernen die grundlegenden Prinzipien, Vorgehensweisen und Werkzeuge beider Ansätze kennen und verstehen deren jeweilige Vor- und Nachteile. Durch praxisnahe Theorievermittlung, Fallbeispiele und Gruppenübungen werden sie in die Lage versetzt, situationsgerecht die passende Projektmanagementmethode auszuwählen und anzuwenden. Im klassischen Projektmanagement werden etablierte Methoden wie das Wasserfallmodell, Meilensteinplanung und Gantt-Diagramme behandelt. Im agilen Projektmanagement lernen die Studierenden Scrum, Kanban und hybride Ansätze kennen. Neben methodischem Wissen erwerben die Studierenden Kompetenzen in der zwischenmenschlichen Kommunikation und Zusammenarbeit in Projekten. Sie lernen, wie Teamdynamiken, Motivation und Führung den Projekterfolg beeinflussen und welche Rolle Stakeholdermanagement, Konfliktmanagement und Veränderungsprozesse spielen. Die Anwendung erfolgt in Teams, wodurch soziale und kommunikative Kompetenzen gefördert werden. Die Reflexion der praktischen Erfahrungen ermöglicht ein tiefgehendes Verständnis für den Einsatz der Methoden in der Unternehmenspraxis und den Einfluss menschlicher Faktoren auf den Projekterfolg.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Arbeit in interdisziplinären Teams zur Lösung praxisnaher Projektaufgaben Gemeinsame Erarbeitung und Präsentation von Fallstudien zu klassischen und agilen Methoden Reflexion und Diskussion über Herausforderungen und Best Practices im Projektmanagement Entwicklung von Kommunikationsstrategien für verschiedene Stakeholdergruppen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse über klassische und agile Projektmanagement-Ansätze Verständnis der jeweiligen Methoden, Vorgehensweisen und Werkzeuge Kenntnis der Anwendungsgebiete und Herausforderungen klassischer und agiler Methoden in Unternehmen Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation, Teamdynamik und Stakeholdermanagement Verständnis für Veränderungsprozesse und deren Auswirkungen auf Teams und Organisationen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertieftes Verständnis durch praktische Anwendung der Methoden in Gruppenprojekten

	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse und Bewertung realer Unternehmensbeispiele zur Verknüpfung von Theorie und Praxis • Reflexion der eigenen Erfahrungen und Ableitung von Handlungsempfehlungen • Auseinandersetzung mit zwischenmenschlichen Herausforderungen und Kommunikation in Projekten • Entwicklung eines Bewusstseins für Teamführung, Motivation und psychologische Sicherheit
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung klassischer und agiler Methoden in praxisnahen Projekten • Nutzung relevanter Werkzeuge zur Planung, Durchführung und Steuerung von Projekten • Fähigkeit zur situationsgerechten Auswahl der geeigneten Projektmanagementmethode • Transfer des erlernten Wissens auf reale Projektkontexte • Anwendung von Kommunikations- und Konfliktmanagementtechniken zur Verbesserung der Zusammenarbeit
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur kritischen Reflexion über die Stärken und Schwächen verschiedener Projektmanagementansätze • Bewertung der Auswirkungen von Projektmanagementmethoden auf Unternehmen und Teams • Fähigkeit zur Identifikation und Bewältigung typischer Herausforderungen im Projektmanagement • Analyse und Optimierung von Prozessen zur Effizienzsteigerung im Projektmanagement • Berücksichtigung der menschlichen Faktoren und Veränderungsdynamiken in Projekten

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Die Studierenden erlernen die Unterscheidung und Anwendung klassischer und agiler Projektmanagementmethoden in unterschiedlichen Unternehmenskontexten. Sie erwerben praxisnahe Kenntnisse zu relevanten Methoden, Werkzeugen und Techniken wie Wasserfall, Scrum und Kanban. Durch Fallstudien und Gruppenarbeiten entwickeln sie Teamfähigkeit, Entscheidungs- und Problemlösungskompetenzen. Zudem reflektieren sie kritisch die Auswahl geeigneter Methoden und deren Auswirkungen auf Projekte und Organisationen. Sie lernen, wie zwischenmenschliche Kommunikation, Stakeholdermanagement und Konfliktlösung den Projekterfolg beeinflussen, und können Veränderungsprozesse gezielt steuern.

Inhalte

- Grundlagen des klassischen und agilen Projektmanagements
 - Definition von Projekten und Projektmanagement
 - Unterschiede zwischen klassischen und agilen Methoden
 - Entscheidungsfaktoren für die Wahl der geeigneten Methode
- Klassisches Projektmanagement
 - Wasserfallmodell und Phasenmodelle
 - Projektplanung mit Meilensteinen, Gantt-Diagrammen und Netzplantechniken
 - Risikomanagement und Qualitätssicherung
- Agiles Projektmanagement
 - Agile Prinzipien und Werte (Manifest für Agile Softwareentwicklung)
 - Scrum: Rollen, Artefakte und Events
 - Kanban: Visualisierung von Arbeitsprozessen, WIP-Limits, kontinuierliche Verbesserung
 - Relevante Frameworks wie SAFe
- Hybrides Projektmanagement
 - Kombination klassischer und agiler Elemente
 - Praxisbeispiele und Best Practices aus Unternehmen
- Faktor Mensch im Projektmanagement (u.a. zwischenmenschliche Kommunikation in Projekten, Stakeholdermanagement, Konfliktmanagement und Veränderungsmanagement)
- Anwendung und Reflexion
 - Bearbeitung von Fallstudien in Gruppen

- Simulationen klassischer und agiler Projekte
- Diskussion der Erfahrungen und Reflexion der Methodenwahl

Lehrformen

Einführende Vorlesungen, Blended Learning, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.

Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Jürg Kuster et al.: Handbuch Projektmanagement Agil – Klassisch – Hybrid, Springer Berlin Heidelberg, 5. Auflage 2022.
- Sabine Peipe: Crashkurs Projektmanagement – Grundlagen für alle Projektphasen, Haufe Fachbuch, 9. Auflage 2022.
- Jeff Sutherland: Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time, Random House Business, 1. Auflage 2015.
- Scaled Agile Framework: <https://framework.scaledagile.com/>

Modul A D 14.04 Recht im Digital Business

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 14.04	90 Std.	3 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Ralph Westerhoff	Prof. Dr. Ralph Westerhoff

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	ca. 15-20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Modul vermittelt fundierte Kenntnisse über die rechtlichen Rahmenbedingungen, die im digitalen Geschäftsumfeld relevant sind. Es behandelt wesentliche Gesetze, Vorschriften und rechtliche Herausforderungen im Zusammenhang mit digitalen Geschäftsmodellen, E-Commerce, Datenschutz und geistigem Eigentum. Ziel ist es, Studierende auf praxisnahe rechtliche Fragestellungen vorzubereiten und ihnen die Fähigkeit zu vermitteln, Risiken zu erkennen und Compliance-Strategien zu entwickeln.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussion im Plenum über rechtliche Herausforderungen im Digital Business Vorstellung und Diskussion eigener Arbeitsergebnisse zu praxisnahen Rechtsfragen Gruppenarbeit zur Erarbeitung rechtlicher Lösungen für digitale Geschäftsmodelle Fallstudienbasierte Auseinandersetzung mit Vertrags- und Haftungsfragen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen im Digital Business Einführung in das E-Commerce-Recht, Datenschutzrecht und IT-Recht Verstehen der Auswirkungen der DSGVO und anderer rechtlicher Vorschriften Überblick über geistige Eigentumsrechte in der digitalen Wirtschaft
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Eigenständige Beschäftigung mit Fallstudien und Praxisbeispielen zu Vertragsrecht, AGB und Lizenzmodellen Analyse von nationalen und internationalen rechtlichen Rahmenbedingungen im E-Commerce Reflexion über die Bedeutung von Compliance-Strategien und Haftung im digitalen Umfeld
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung rechtlicher Vorschriften auf digitale Geschäftsmodelle Analyse und Erstellung von AGB für digitale Plattformen Bewertung rechtlicher Risiken in digitalen Geschäftsprozessen und Entwicklung von Risikominimierungsstrategien Prüfung von Datenschutzmaßnahmen und IT-Sicherheitsrichtlinien für Unternehmen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung rechtlicher Rahmenbedingungen für digitale Geschäftsmodelle

	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Vertrags- und Haftungsrisiken in digitalen Märkten • Entwicklung und Präsentation von Compliance-Strategien für Unternehmen • Reflexion über die Auswirkungen von Regulierungen auf Geschäftsmodelle und Wettbewerb im Digital Business
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Absolventinnen und Absolventen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die grundlegenden rechtlichen Rahmenbedingungen im Digital Business zu verstehen. • Wichtige Gesetze und Verordnungen im E-Commerce und Datenschutz anzuwenden. • Geistige Eigentumsrechte in der digitalen Wirtschaft zu analysieren und zu schützen. • Verträge und AGB insbesondere für digitale Geschäftsmodelle rechtssicher zu analysieren • Rechtliche Risiken zu identifizieren und Strategien zur Risikominimierung zu entwickeln. 	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Digital Business Recht <ul style="list-style-type: none"> ○ Wesentliche Aspekte des Vertragsrechts ○ Bedeutung des Rechts im digitalen Geschäftsumfeld ○ Nationale und internationale rechtliche Rahmenbedingungen 2. E-Commerce-Recht <ul style="list-style-type: none"> ○ Verbraucherrechte und Informationspflichten, insbesondere im EU-Umfeld ○ Vertragsabschlüsse im Online-Handel ○ Widerrufsrecht und Rückgaberecht 3. Datenschutz und IT-Recht <ul style="list-style-type: none"> ○ Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und ihre Auswirkungen ○ Datenschutzrichtlinien und -maßnahmen für Unternehmen ○ IT-Sicherheitsgesetz und Cybersecurity-Vorschriften 4. Geistiges Eigentum in der digitalen Wirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ○ Urheberrecht und Schutz digitaler Inhalte ○ Markenrecht und Domainrecht ○ Lizenzmodelle für digitale Produkte 5. Vertragsrecht und digitale Geschäftsmodelle <ul style="list-style-type: none"> ○ Spannungsfeld der Vertragsfreiheit zu Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ○ Grenzen von AGB Inhalten ○ Erstellung von AGB ○ Plattform- und Lizenzverträge ○ Haftungsfragen im digitalen Umfeld 6. Haftung und Compliance im Digital Business <ul style="list-style-type: none"> ○ Haftung von Plattformbetreibern und Dienstleistern ○ Wettbewerbsrechtliche Herausforderungen ○ Entwicklung von Compliance-Strategien 	
<p>Lehrformen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungen und Fallstudien • Praxisnahe Workshops mit Beispielen aus der digitalen Wirtschaft • Gruppenarbeiten zur Erarbeitung von Lösungen für reale Rechtsprobleme • Expertenvorträge aus der Praxis 	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.</p>	

Inhaltliche: Erfolgreiche Absolvierung des Moduls B 13 („Einführung in Ökonomie und Recht“)

Prüfungsformen

Klausur

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Albrecht, F.: Informations- und Kommunikationsrecht: Lehrbuch für das gesamte IT-Recht, W. Kohlhammer GmbH, 2018
- Linardatos, D. et al.: Recht der Digitalisierung: Fälle und Lösungen, Nomos, 2025
- Europäische Kommission: Digital Service Act, https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/digital-services-act_de
- Bundesministerium des Innern und für Heimat, DSGVO, <https://www.bmi.bund.de/SharedDocs/faqs/DE/themen/it-digitalpolitik/datenschutz/datenschutzgrundvo-liste.html>
- Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung den Teilnehmern gegeben

Modul A D 14.05 Smart Factory

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 14.05	90 Std.	3 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Christian Paegert	Prof. Dr. Christian Paegert

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	ca 15-20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen Überblick über die Optionen zur Gestaltung einer Smart Factory zu geben. Die technologischen Möglichkeiten sowie deren potenziellen betriebswirtschaftlichen Auswirkungen werden diskutiert.

Einen weiteren inhaltlichen Schwerpunkt bilden Grundlagen des Digitalen Zwillings. Studierende lernen die Anwendungsgebiete, Chancen und Risiken der Methodik kennen.

Im Selbststudium werden spezifische, vertiefende Aspekte erarbeitet und im Rahmen der Hausarbeit reflektiert.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussion im Plenum Vorstellung eigener Arbeitsergebnisse
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kennenlernen von relevanten Möglichkeiten zur effektiven und effizienten Produktion (Smart Factory) Kennenlernen von Möglichkeiten zur Simulation
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Beschäftigung im Selbststudium in mindestens einem der Aspekte
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden zur Abschätzung des Nutzwertes der Investition Übertragung von realen Gegebenheiten im Unternehmen auf digitale Zwillinge
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung der Usability

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls sollen die Absolventinnen und Absolventen

- Sachkompetenz in Aspekten der Smart Factory,
- Fähigkeit zur Bewertung von Technologien und Instrumenten zur Realisierung der Smart Factory,
- analytisches und systematisches Denken,
- wirtschaftliches Denken und Handeln,

erworben haben.

Inhalte

- Grundlagen der Smart Factory
- Grundlagen der Simulation
- Modellierung digitaler Zwillinge

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallstudien, die zu den Hausarbeiten hinführen

Diskussionen im Plenum

Verteidigung eigener Lösungen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Die Inhalte der Veranstaltungen „Logistik und Supply Chain Management“ und „Grundlagen des Digital Business“ werden vorausgesetzt.

Prüfungsformen

Hausarbeit

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Kletti, Rieger: Die perfekte Produktion: Manufacturing Excellence in der Smart Factory, Springer 2023
- Anders et al.: Smart Factory mit SAP, Rheinwerk 2025
- Internet-Quellen/ OLATPlattform

Modul A D 14.06 Management der digitalen Transformation

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 14.06	90 Std.	3 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	N.N.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	32 Std.	58 Std.	30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In diesem Modul erlernen die Studierenden, wie digitale Transformationsprozesse in Unternehmen und Organisationen strategisch gestaltet und erfolgreich umgesetzt werden. Sie verstehen die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation und erwerben praxisorientiertes Wissen zur Steuerung von Veränderungsprozessen. Der Fokus liegt auf Change-Management-Methoden, Mitarbeiterbefähigung und der Entwicklung digitaler Strategien.

Die Studierenden lernen, wie sie Widerstände gegen Veränderungen identifizieren und mit gezielten Maßnahmen begegnen können. Zudem erwerben sie Kompetenzen in der Führung und Begleitung von Teams im digitalen Wandel. Sie analysieren Praxisbeispiele und entwickeln eigenständig Konzepte zur erfolgreichen Umsetzung digitaler Transformationen in Unternehmen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Förderung von Akzeptanz und Partizipation in Transformationsprozessen Kommunikation von digitalen Strategien an verschiedene Stakeholdergruppen Umgang mit Widerständen und Konflikten im Change-Prozess
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Verständnis der digitalen Transformation als strategischen Veränderungsprozess Kenntnisse über Methoden und Ansätze zur erfolgreichen Steuerung von Transformationen Verständnis der Rolle von Führung, Unternehmenskultur und Mitarbeitern im digitalen Wandel
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Analyse und Bewertung realer Transformationsprojekte Reflexion der eigenen Rolle als Change Agent im digitalen Wandel Erarbeitung praxisnaher Handlungsempfehlungen für Unternehmen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Change-Management-Methoden und Transformationsmodellen Nutzung von Werkzeugen zur Strategieentwicklung und Umsetzungsplanung Steuerung von Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen zur Mitarbeiterbefähigung Entwicklung digitaler Strategien unter Berücksichtigung technologischer Trends

Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung der Auswirkungen digitaler Transformation auf Organisationen und Märkte • Fähigkeit zur strategischen Gestaltung und Steuerung komplexer Veränderungsprozesse • Entwicklung nachhaltiger Transformationsstrategien unter Berücksichtigung technologischer, kultureller und wirtschaftlicher Aspekte
Vermittelte Schlüsselqualifikationen	
<p>Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, digitale Transformationsprozesse strategisch zu steuern und durch gezieltes Change-Management erfolgreich umzusetzen. Sie lernen, wie Führung, Kommunikation und Mitarbeitermotivation den digitalen Wandel beeinflussen und entwickeln Strategien zur Förderung von Akzeptanz und Partizipation. Durch die Analyse realer Unternehmensbeispiele und die Erarbeitung praxisnaher Lösungen werden sie befähigt, digitale Strategien zu entwickeln und Transformationen aktiv zu gestalten.</p>	
Inhalte	
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der digitalen Transformation • Strategische Gestaltung der digitalen Transformation • Change-Management in der digitalen Transformation • Mitarbeiterbefähigung und Unternehmenskultur • Rolle der Führungskräfte im digitalen Wandel • Stakeholdermanagement und Kommunikation • Praxisbeispiele und Fallstudien 	
Lehrformen	
<p>Einführende Vorlesungen, Gastvorträge aus der Unternehmenspraxis, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen</p>	
Teilnahmevoraussetzungen	
<p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Digital Business und Supply Chain Management“.</p>	
<p>Inhaltliche: Empfehlung: Modul "Informatik" (B 12), Modul "Digital Business" (A D 12), Modul „KI in der Unternehmenspraxis“ (A D 13.01)</p>	
Prüfungsformen	
<p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
Bewertung	
<p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.</p>	
<p>Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
Literaturhinweise	
<ul style="list-style-type: none"> • Mark Harwardt: Management Der Digitalen Transformation: Eine Praxisorientierte Einführung, Springer, 2. Auflage 2022. • Stefan Georg: Anwendung des Lean-Change-Management-Approachs in Zeiten der Digitalen Transformation: Ein Praxisorientiertes Vorgehensmodell, Springer Fachmedien, 2023. 	

Modul AD 14.07 Wahlbereich Logistik - Anerkennung Double Degree

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
AD 14.07	180 Std.	6 CP	4. Semester	jedes Semester	-

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	Alle Professorinnen und Professoren

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	-	-	-	-	-

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In diesem Wahlbereich werden aufbauend spezifische Aspekte aus den Bereichen Logistik und E-Business behandelt. Hierbei sollen vor allem aktuelle Entwicklung in den Branchen berücksichtigt werden, dabei handelt es sich häufig um komplexere Aufgabenstellungen. Die Studierenden gewinnen einen Einblick in die gewählten Themengebiete und erwerben Kenntnisse, die in Unternehmen auf aktuelle Themenstellungen angewendet werden können. In diesem Modul werden aktuell weitere bzw. zusätzliche Themen zur Auswahl gestellt.

Weitere Details können den jeweiligen Veranstaltungen entnommen werden.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeiten zur Verringerung der Komplexität und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Lehrformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Logistik und E-Business“.

Inhaltliche: Keine.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind zwei Module zu wählen.

Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Modul A D 15 Projektarbeit

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
A D 15	210 Std.	9 CP	4. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr.-Ing. Christian Paegert	Prof. Dr. Julia Daecke Prof. Dr. N.N. Prof. Dr. Thomas Mühlencoert Prof. Dr.-Ing. Christian Paegert

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Projektarbeit	64 Std.	146 Std.	je 10 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Vertiefungsmodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die „Projektarbeit“ soll zeigen, dass die Studierenden in begrenzter Zeit in der Lage sind, die wissenschaftlichen Methoden des Faches auf eine definierte Problemstellung anzuwenden. Dabei werden besonders folgende Punkte vermittelt:

- Logischer und formaler Aufbau von wissenschaftlichen Arbeiten
- Recherche nach geeigneten Grundlagen
- Analyse anderer wissenschaftlicher Arbeiten und Veröffentlichungen
- Einbindung von Ergebnissen Anderer in die eigene Arbeit
- Erarbeitung von neuen Ergebnissen und Fragestellungen
- Herstellung des Praxisbezuges.
- Umgang mit Recherchen mittels KI

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Problemdiskussion im Zuge der Erstellung der Projektarbeit
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Recherchieren fachlicher Themen • Recherchieren wissenschaftlicher Methodiken
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Logistiker • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Beschreibung typischer Konzepte, Instrumente und Maßnahmen der Logistik und des Supply Chain Managements
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung fachbezogener Theorien auf konkrete Beispiele • Konzeption und Aufbau längerer wissenschaftlicher Texte • Umgang mit Formalvorgaben
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Managementsituationen • Fähigkeit zur Reflexion fachbezogener Methodiken anhand von Case Studies

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Nach Abschluss des Moduls beherrschen die Absolventen

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Sachkompetenz in der Logistik und im Supply Chain Management
- Methodenkompetenz in der Logistik und im Supply Chain Management
- Analytisches und systematisches Denken
- Wirtschaftliches Denken und Handeln

- Verfassen einer konsistenten wissenschaftlichen Arbeit

Inhalte

Die Inhalte des Moduls bestehen aus einer selbständig angefertigten wissenschaftlichen Arbeit (Projektarbeit).

Die Projektarbeit ist aus dem Themengebiet „Digital Business der Vertiefung „Digital Business und Supply Chain Management“. Die Formalien und die möglichen Themen werden vor dem Semester zur Verfügung gestellt. Selbstgewählte Themenstellungen sind möglich und erwünscht. Bevorzugt werden empirisch und/oder konzeptionell orientierte Arbeiten mit klarem Anwendungsbezug. Vor der formalen Ausgabe ist i. d. R. eine Besprechung notwendig.

Lehrformen

- Projektarbeit
- Wissenschaftliches Arbeiten

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management“.

Inhaltliche: Die in vorhergehenden Semestern vermittelten Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Prüfungsformen

Projektarbeit, (6 CP, benotet)

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 6 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise (jeweils in der aktuellen Auflage)

- Bänsch, A.; Alewell, D.: Wissenschaftliches Arbeiten. Oldenbourg, München
- Berger-Grabner, D.: Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Springer Gabler, Wiesbaden
- Fischer, S.: Erfolgreiches wissenschaftliches Schreiben. Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart
- Kollmann, T.; Kuckertz, A.; Stöckmann, C.: Das 1 x 1 des Wissenschaftlichen Arbeitens. Von der Idee bis zur Abgabe. Springer Gabler, Wiesbaden
- Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation. Haupt Verlag, Bern
- Oehlich, M.: Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften. Springer Gabler, Berlin

Modul P Obligatorische Praxisphase

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
P	900 Std.	30 CP	5. Semester	jedes Semester	min. 26 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Professorinnen und Professoren

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht					

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Praxisphase stellt im Studium für Studierende eine wichtige Komponente in der Erlernung sowohl von theoretisch-fundierten als auch praxisnah-anwendungsorientierten, somit fundiert-handlungsnahen Kompetenzen dar. In der Praxisphase können Studierende die bereits angelernten und kognitiv vermittelten Wissenskomponenten gleichsam in die betriebliche Realität übertragen bzw. als Learning by Doing applizieren.

Den Studierenden stehen hierbei zwei Wege offen. Einerseits bietet es sich an, in ein Unternehmen ihrer Wahl für die Mindestzeit von 26 Wochen einzutreten. Alternativ dazu kann das Praxissemester an einer ausländischen Hochschule absolviert werden.

Bei einem Praktikum in einem Unternehmen im In- oder Ausland können folgende Kompetenzen erworben werden: Im Rahmen der Praxissemesterphase erhalten die Studierenden einen Einblick in den realen Unternehmensalltag. Sie werden aktiv in das Arbeitsleben eingebunden und tragen mit ihrer Arbeitsleistung zur Wertschöpfung des Unternehmens bei. Die Studierenden sollen die im Studienverlauf vermittelten Kompetenzen und theoretischen Kenntnisse in der Praxis anwenden und reflektieren können. Ferner sollen sie relevante Praxiskenntnisse erlangen, die einen späteren Berufseinstieg erleichtern.

Bei der Wahl der Praxisphase als Auslandsstudium an einer ausländischen Hochschule/Partnerhochschule gilt: Die Studierenden können ihre interkulturellen Fähigkeiten und Kenntnisse weiter ausbauen und vertiefen. Ein besonderer Fokus liegt hierbei auf der Entwicklung der kommunikativen Kompetenzen. Die Studierenden lernen, sich mit anderen Kulturen auseinanderzusetzen und sich entsprechend zu integrieren. Dabei wird auch der Aspekt der Wissensvermittlung berücksichtigt. So besuchen die Studierenden vorher ausgewählte Kurse an den ausländischen Hochschulen/Partnerhochschulen, um ihr spezifisches Wissen in den entsprechenden Handlungsfeldern weiter zu vertiefen.

Eine Begleitung von beiden Möglichkeiten ist in jedem Fall nötig. Dazu müssen Studierende eine Person ihrer Wahl ansprechen (Professor/in), die sie dann offiziell als Betreuende begleitet und für Fragen und Reflexion während der Praxisphase zur Verfügung steht. Die betreuende Person von Seiten der Hochschule muss auch im Anmeldeformular stehen und wird dem Prüfungsamt mitgeteilt.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, kommunikative und interkulturelle Kompetenzen

Inhalte

Mindestens 26-wöchiges Praktikum bei einem Unternehmen im In- oder Ausland oder Studium an einer ausländischen Hochschule/Partnerhochschule.

Den Professorinnen und Professoren steht frei, die Betreuung nach individuellen Maßgaben zu regeln (z. B. Präsenzveranstaltungen an der Hochschule anzubieten).

Lehrformen

-

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Die Studierenden des Bachelor-Studiengangs Digital Business und Supply Chain Management können zur Praxisphase erst nach Bestehen der Module A L 11 und A L 12 zugelassen werden.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Praktikum bei einem Unternehmen im In- oder Ausland: Ggf. Teilnahme an den Pflichtveranstaltungen. Verfassen eines Praktikumsberichts nach Vorgabe der/des betreuenden Professorin/Professors. Näheres regelt die jeweilige Betreuerin/der jeweilige Betreuer.

Praxisphase als Auslandsstudium an einer ausländischen Hochschule/Partnerhochschule: Nachweis über mindestens drei belegte Veranstaltungen.

Es handelt sich dabei um eine Studienleistung.

Die detaillierten Regelungen zur Praxisphase finden sich auf der Seite des Prüfungsamts.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul. Das Modul geht mit 30 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein. Die Praxisphase geht als Studienleistung nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

Literaturhinweise

-

Teilstudienplan Vertiefende BWL I bis III

Übersicht

Es sind drei Module zu wählen. Wahlmodule in der PO, die in jedem Semester angeboten werden:

B 61 Vertiefende BWL I bis III

..01	Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean I+F und Lean Management	5 ECTS	4 SWS	HA
..02	Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing	5 ECTS	4 SWS	PFP
..03	Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management	5 ECTS	4 SWS	HA
..04	Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement	5 ECTS	4 SWS	KL
..19	Ethik und Entscheidung	5 ECTS	4 SWS	KL
..20	Steuerrecht für Influencer	5 ECTS	4 SWS	HA
..07	Aktuelle Wirtschaftspolitik – Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns	5 ECTS	4 SWS	HAM
..10	Wirtschaftliches Prüfungswesen	5 ECTS	4 SWS	KL

Die Liste der Wahlmodule ist nicht ausschließlich. Aktuelle weitere Wahlmodule sind:

B 61 Vertiefende BWL I bis III

..13	Technologiemanagement	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..14	Design / Prototyping	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..15	NPO Management	5 ECTS	4 SWS	HAM
..16	Nachhaltiges Management und Umweltökonomie	5 ECTS	4 SWS	KL
..17	Digitalisierung	5 ECTS	4 SWS	MÜ
..18	Wettbewerbsökonomie	5 ECTS	4 SWS	KL
..05	Einführung in die Bilanzanalyse	5 ECTS	4 SWS	KL
..21	Interdisziplinäre Utopiewerkstatt	5 ECTS	4 SWS	HAM

Lernergebnisse/Kompetenzen

Auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagenmodulen aufbauend wird durch die Wahl von insgesamt drei Wahlmodulen aus einem Katalog von bis zu 12 Modulen eine maßvolle funktionale Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Absolventinnen und Absolventen einseitig auf ein bestimmtes Tätigkeitsfeld festgelegt wären. Sie sollen die Rahmenbedingungen sowie die betriebswirtschaftlichen Konzepte und Lösungsmöglichkeiten für betriebswirtschaftlich relevante Fragestellungen in selbst gewählten Funktionen der BWL weiter vertiefen. Der praktische Anwendungsbezug soll hier stärker als in den Pflichtveranstaltungen im Fokus stehen.

Das Modulangebot beleuchtet Aspekte, die aus Sicht der Unternehmensführung eine besondere Rolle spielen. Auf Grundlage des Angebotsfokus des Fachbereichs lassen sich die Einzelangebote etwa in die Kategorien Marketing, Führung/HR Management, Rechnungslegung und Controlling aufgliedern. Die Studierenden werden insoweit in die Lage versetzt, analog zu den „traditionellen“ betriebswirtschaftlichen Studiengängen Module zu einer „speziellen BWL“ zusammenzustellen, wenn sie dies wünschen.

Der Teilstudienplan schließt Veranstaltungen zu volkswirtschaftlichen sowie wirtschaftlich relevanten, vertiefenden Fragen des Rechts ein, die auf den Basismodulen zum Recht aufsetzen. Insoweit soll eine integrierende Analyse ökonomischer und juristischer Probleme gefördert werden.

Unter der Öffnungsklausel angebotene Module sichern eine gebotene Offenheit und Flexibilität, die dem raschen Wandel der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und hieraus resultierender Fragestellungen angemessen Rechnung trägt.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches Denkvermögen, Wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen. Präsentationsfähigkeit und Diskussionskompetenz.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Lehrformen

Der differenzierte Einsatz des Spektrums von unterschiedlichen Lehrformen ergibt sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind drei Module zu wählen.

Der Teilstudienplan geht mit 15 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen Module.

Modul B 61.01 Projektarbeit Aspekte der Investition und Finanzierung unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.01	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Michael Berken	Prof. Dr. Michael Berken

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Projektarbeit	64 Std.	86 Std.	15 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Ziel von Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung (Kapitaldeckung) besteht darin, eine möglichst hohe Rentabilität von Unternehmen zu erreichen. Und das heißt mit möglichst wenig Kapitalbedarf (Investition) und dessen notwendiger betragsgleicher Kapitaldeckung (Finanzierung) möglichst viel Gewinn zu erzielen. Denn nur auf diesem Wege ist die Kapitalrentabilität (Gewinn/Kapital) zu maximieren.

Den Zusammenhang zwischen Investition (Kapitalbedarf) und Finanzierung (Kapitaldeckung) lernen die Studierenden anhand eines Excel-basierten Simulationstools (Tabellenkalkulation) nachzuvollziehen. Hierbei erfahren die Studierenden, wie integrierte, also verknüpfte Investitions-, Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung funktioniert. Und Sie lernen, wie sie einen maximalen Einfluss auf die Rentabilitätssteigerung ausüben können.

Vor diesem Hintergrund wählen die Studierenden ein Fallbeispiel eines realen oder fiktiven Unternehmens aus. Für dieses Unternehmen sollen sie in einer zu verfassenden Projektarbeit die Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung untersuchen und veranschaulichen. Und das sollen sie unter besonderer Berücksichtigung folgender Methoden machen: Lean Investment and Lean Finance und Lean Management.

Hierzu vertiefen die Studierenden die genannten Methoden im Hinblick auf Umsetzungsmöglichkeiten in ihrem gewählten beispielhaften Unternehmen. Dabei sollen zunächst die Umsetzungsmöglichkeiten von Lean Management - basierend auf Lean Production - geprüft und deren geeignete Instrumente und Maßnahmen dargestellt werden. Anschließend sollen auch die Umsetzungsmöglichkeiten von Lean Investment (geringerer Kapitalbedarf) und Lean Finance (geringerer Finanzbedarf) geprüft und geeignete Instrumente und Maßnahmen vorgestellt werden.

Im Bereich Lean Investment sind geeignete Instrumente zum Beispiel: Leasing, Sale-and-Lease-Back, Outsourcing, Factoring, Forfaitierung, Working Capital Management mit Cash-to-Cash Cycle und deren Days Inventory Hold (DIH), Days Sales Outstanding (DSO), Days Payables Outstanding

(DPO). Und. Im Bereich Lean Management sind geeignete Instrumente beispielsweise: Value Stream Mapping, Produktions- / Dienstleistungs- / Handelsglättung für eine gleichmäßig hohe Kapazitätsauslastung, Wertschöpfung in Taktzeit und mit Kanban, Low Cost Intelligent Automation.

Abschließend sollen die Studierenden in ihrer Projektarbeit für Ihr Beispielunternehmen die Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung darstellen - und das unter Berücksichtigung von Lean Investment and Finance und Lean Management.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Abfassung einer Hausarbeit (Projektarbeit) gemäß wissenschaftlicher Standards (Gemeinsame) Bearbeitung von Fallbeispielen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung im Hinblick auf eine Rentabilitätssteigerung eines beispielhaften Unternehmens (Fallbeispiel) Kenntniserwerb über Methoden und Instrumente des Lean Investment and Finance und Lean Management zur strategischen Rentabilitätssteigerung Kenntniserwerb über Umsetzungsmöglichkeiten der vermittelten Methoden und Instrumente zur Rentabilitätssteigerung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Fall- und Praxisbeispiele Verständnis für den Einsatz der Methoden und Instrumente als Manager Verständnis für die Bedeutung der Methoden und Instrumente hinsichtlich einer Rentabilitätssteigerung
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung des Wissens durch Simulation in einer Excel-basierten Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis- (also Gewinn-) Steuerung unter besonderer Berücksichtigung der Rentabilitätssteigerung des beispielhaften Unternehmens Vertiefung des Wissens über Lean Investment and Finance und Lean Management und deren Methoden und Instrumente bezüglich einer Rentabilitätssteigerung Anwendungskompetenz durch Übertragung der vermittelten Methoden und Instrumente auf das Fallbeispiel durch Erarbeitung von Umsetzungsmöglichkeiten und -maßnahmen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung komplexer Probleme in Managementsituationen Integrative Lösungskompetenz bei komplexen Problemen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen für die nachhaltige Entwicklung von ergebnisorientiertem Management Know-how.

Sach- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten und deren Evaluation in komplexen Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer.

Inhalte

Grundlagen der Investition und Finanzierung in der verknüpften Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis (also Gewinn-) Steuerung inklusive Simulation. Analyse und Darstellung methodischer Möglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung an einem beispielhaften Unternehmen. Vertiefung der Methoden Lean Investment and Finance und Lean Management im Hinblick auf Umsetzungsmöglichkeiten zur Rentabilitätssteigerung. Vorstellung geeigneter Instrumente und Maßnahmen zur Umsetzung der Rentabilitätssteigerung. Leasing, Sale-and-Lease-Back, Outsourcing, Factoring, Forfaitierung und Working Capital Management mit Cash-to-Cash Cycle als Instrumente im Bereich Lean Investment. Value Stream Mapping, Produktions- / Dienstleistungs- / Handelsglättung für eine gleichmäßig hohe Kapazitätsauslastung, Wertschöpfung in Taktzeit und mit Kanban und Low Cost Intelligent Automation als Instrumente im Bereich Lean Management.

Lehrformen

Verfassen einer Projektarbeit (Hausarbeit), auch als Gruppenarbeit, basierend auf wissenschaftlichen Standards für ein beispielhaftes Unternehmen (Fallbeispiel). Excel-basierte Simulation von geeigneten Methoden und Instrumenten in einer verknüpften Finanz-, Liquiditäts- und Ergebnis (also Gewinn-) Steuerung im Hinblick auf eine angestrebte Rentabilitätssteigerung. Literaturstudium und -auswertung. Eigenständige (Online-)Recherche, Auswertung und Beurteilung von Unternehmensveröffentlichungen.

(Die Themenvergabe erfolgt durch den Dozenten.)

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Investition und Finanzierung (Modul B 21, 2. Semester), Kosten- und Leistungsrechnung (Modul B 31, 3. Semester), Controlling (Modul B 42, 4. Semester)

Prüfungsformen

Hausarbeit

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

- Baumüller, J.; Hartmann, A.; Kreuzer, Ch.: Integrierte Unternehmensplanung - Grundlagen, Funktionsweise und Umsetzung, Wien,
- Gorecki, P.; Pautsch, P.: Lean Management (Pocket Power), München,
- Gräfer, H.; Schiller, B.; Rösner, S.: Finanzierung - Grundlagen, Institutionen, Instrumente und Kapitalmarkttheorie, Berlin,
- Kleinebeckel, H: Finanz- und Liquiditätssteuerung - Leitfaden eines Controlling-Praktikers zur bilanzorientierten Liquiditätssteuerung, München,
- Liker, J. K.: Der Toyota Weg: 14 Managementprinzipien des weltweit erfolgreichsten Automobilkonzerns: Erfolgsfaktor Qualitätsmanagement, München,
- Mosler, A.: Integrierte Unternehmensplanung - Anforderungen, Lösungen und Echtzeitsimulation im Rahmen der Industrie 4.0, Wiesbaden,
- Olfert, K.: Investition (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft), Ludwigshafen,
- Takeda, H.: LCIA - Low Cost Intelligent Automation. Produktionsvorteile durch Einfachautomatisierung, Landsberg am Lech,
- Womack, J. P.; Jones, D. T.: Die zweite Revolution in der Autoindustrie, Frankfurt,
- Womack, J. P.; Jones, D. T.: Lean Thinking - Ballast abwerfen Unternehmensgewinn steigern, Frankfurt,

jeweils in der aktuellsten Auflage.

Modul B 61.02 Vertiefung Marketingmanagement und Intl. Marketing

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.02	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk	Prof. Dr. Nicole Krautkrämer-Merk

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	max. 25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Durch die Digitalisierung sind die Anforderungen an das Marketingmanagement gestiegen. Das Volumen der kundenbezogenen Daten steigt stetig an - sowie in hoher Geschwindigkeit. Neben klassischen Marketingkenntnissen und -methoden kommt deshalb insbesondere der raschen Erhebung, Analyse und Auswertung verschiedenster Informationen in interdisziplinären Teams eine steigende Bedeutung zu. Da auch für den Kunden aufgrund des zunehmenden Angebots die Orientierung und Entscheidungsfindung immer schwierig wird, spielt zunehmend die emotionale Markenführung und die Konsumentenpsychologie eine besondere Rolle.

Nach Absolvierung dieses Kurses sind die Studierenden in der Lage, die Marktfähigkeit eines Angebotes oder kommunikativer Maßnahmen systematisch und effizient zu analysieren sowie die Ergebnisse und deren Übertragbarkeit auf verschiedene Märkte - online und offline - zu hinterfragen. Zudem sind sie in der Lage, eine emotionale Markenpositionierung zu formulieren und zu bewerten.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussionen Gemeinsame Bearbeitung von marktbezogenen Fallstudien Präsentationen und Diskussionen im Plenum Schriftliche prägnante Zusammenfassung der Ergebnisse
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnisse zur Erarbeitung/ Konzeption und strategischen Planung von Marketingkonzepten, insb. der Markenkommunikation Kenntnisse der besonderen Vor- und Nachteile beim Einsatz digitaler Technologien/KI im Bereich der Marktanalyse und -bearbeitung (Grundlagen) Kenntnis und Anwendung von gängigen Werbetestverfahren zur Abschätzung von Marktpotentialen ex ante Grundlagen der Emotionsforschung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung von Wissen über die Methoden der qualitativen und quantitativen Marktforschung

	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Studienergebnisse und Fallbeispiele • Vertiefung des Wissens durch Gruppenarbeiten • Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele • Vertiefung des Wissens durch systematische schriftliche Aufarbeitung der Ergebnisse
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung ausgewählter Analysemethoden (online/offline) auf konkrete Fallbeispiele/ Datensätze • Diskussion des Erfolgsfaktors Automatisierung • Systematische Analyse der festgestellten Marktpotentiale sowie der Repräsentativität der Ergebnisse • Diskussion und Analyse von Trends
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Auswirkungen der Digitalisierung auf das Marketingmanagement • Fähigkeit zur Reflexion unterschiedlicher Rollen in der Projektteamarbeit
Vermittelte Schlüsselqualifikationen	
Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Analyse, Theorie-Praxis-Transfer	
Inhalte	
<p>Die Kompetenz, Potentiale von Marken, Produkten, Services oder auch ganzen Geschäftsmodellen systematisch zu analysieren und zu beurteilen, ist der Schlüssel für erfolgreiches Marketingmanagement.</p> <p>Dieses Modul fokussiert daher vor allem auf Marketing aus strategischer (sog. strategisches Marketing) und analytischer Sicht (Marketingforschung). Handlungsempfehlungen werden bezogen auf den Marketing-Mix begleitend anhand von Fallstudien abgeleitet, vornehmlich für die Produktkreation, Werbung, Distribution, Preis und Social Media.</p> <p>Es gibt den Studierenden einen Einblick in die klassische als auch digitale Marktanalyse.</p> <p>Auf dieser Basis werden ausgewählte Konzepte sowie Strategien für den Markteintritt gemeinsam erarbeitet und beurteilt.</p>	
Lehrformen	
Vorlesung, Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Textselbststudium sowie Gruppenarbeiten	
Teilnahmevoraussetzungen	
<p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Die Veranstaltung knüpft inhaltlich an grundlegende Kenntnisse in Unternehmensführung, Organisation und Marketing (siehe Modul B 32).</p>	
Prüfungsformen	
Portfolioprüfung	
Bewertung	
<p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Diese wird aus den einzelnen Bestandteilen der Portfolioprüfung generiert, welche gleichgewichtet in die Modulbewertung eingehen. Es gibt keine Bestehensgrenzen auf Basis der einzelnen Elemente der Portfolioprüfung.</p> <p>Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
Literaturhinweise	

Fallbeispiele und -studien werden den Studierenden zur Verfügung gestellt.

Vertiefende Literatur wird passend zu den Fallstudie(n) ergänzend im Seminar empfohlen.

Grundlagenwerke:

Meffert, Heribert et al (2015): Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Gabler Verlag, Wiesbaden

Bruhn, Manfred (2004): Markenführung, Springer Fachmedien, Wiesbaden

Modul B 61.03 Vertiefende Anwendungen im Human Resource Management

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.03	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Heiko Weckmüller	Prof. Dr. Heiko Weckmüller

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Gewinnung, Motivation und Bindung qualifizierter Beschäftigter wird in den Unternehmen zunehmend zum erfolgskritischen Wettbewerbsfaktor und erfordert eine Professionalisierung der Personalarbeit sowohl bei den Führungskräften als auch in der Personalabteilung. Verstärkt wird zum Nachweis der Effektivität von Personalmaßnahmen die Validierung und Bewertung mit Hilfe von People Analytics gefordert. Die Studierenden sollen nach Abschluss des Kurses in der Lage sein, Instrumente und Maßnahmen des Personalmanagements unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten zu bewerten und anzuwenden. Darüber hinaus sollen die Studierenden in der Lage sein, Einzelmaßnahmen im Rahmen eines integrierten Candidate und Employee Experience Management zu verbinden und zu bewerten.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenarbeit • Exkursion und Gastvorträge von Praktikern • Gemeinsame Übungen • Gruppenpräsentationen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Instrumente im Personalmarketing • Retentionmanagement • Onboarding und Organisationale Sozialisation • Digitalisierung im Human Resource Management • Einsatzmöglichkeiten von HR Analytics • Statistik im Personalmanagement • Strategisches Personalmanagement • Organisation der Personalarbeit
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendungskennnisse bezüglich der Personalinstrumente aus dem Modul B 41 „Personalwirtschaft“: <ul style="list-style-type: none"> ○ Personalauswahl ○ Personaleinsatz ○ Führung und Motivation ○ Trennungsmanagement

	<ul style="list-style-type: none"> • Systematische Auswertung empirischer Primärquellen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Lösung von Fallstudien • Auswahl und Anwendung auf eigene reale Beispiele • Abgleich mit Best Practice Beispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexion eigener ethischer Positionen z.B. bezüglich der Digitalisierung der Personalauswahl • Fähigkeit zur organisationsspezifischen Anwendung von Konzepten des HRM • Entwicklung von Maßnahmenkatalogen im Sinne eines integrierten HRM
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Methodenkompetenz (Theorie-Praxis) bei der Auswertung qualitativer Fallstudien</p> <p>Methodenkompetenz (Wissenschaft) bei der Auswertung von Primärquellen</p> <p>Selbstkompetenz und Zeitmanagement</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Personalplanung • Anforderungsprofile. • Alleinstellungsmerkmale • Zielgruppensegmentierung • Personalmarketingmaßnahmen • Active Sourcing • Mitarbeiterempfehlungsprogramme • HR Analytics • Candidate Experience Management • Onboarding • Eignungsdiagnostik • Einstellungsinterviews • Persönlichkeitstests 	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallstudien und Gastvorträge</p> <p>Präsentationen von Teilergebnissen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: B 41 Personalwirtschaft</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beck, C. (Hrsg.): Personalmarketing 2.0 - Vom Employer Branding zum Recruiting. 2. Aufl., München: Luchterhand, 2015. • Kanning, U. (2017): Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung. Berlin, Heidelberg: Springer. 	

- Petkovic, M. (2008): Employer Branding. Ein markenpolitischer Ansatz zur Schaffung von Präferenzen bei der Arbeitgeberwahl. 2. Aufl., München und Mering: Hampp.
- Süß, M. (1996): Externes Personalmarketing für Unternehmen mit geringer Branchenattraktivität. München und Mering: Hampp.
- Weckmüller, H. (2013): Exzellenz im Personalmanagement. Freiburg: Haufe.

Modul B 61.04 Vertiefung Controlling und Geschäftsprozessmanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.04	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann Stephan Zacharias M.A.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	20-30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die Anwendung des „Methodenbaukastens Controlling“ anhand praxistauglicher Fallstudien. Vor dem Hintergrund des Ausbildungsziels im Bachelor wird auf das operative Controlling fokussiert. Entsprechend der Rechnungswesenebenen erfolgt eine Differenzierung in die Jahresabschluss-, Kostenrechnungs- und Zahlungsmittel Ebene.

Die Studierenden werden nach erfolgreichem Besuch des Moduls zu einer übergreifenden, integrierenden Nutzung des Rechnungswesens aus Sicht einer nachhaltigen Unternehmenssteuerung befähigt sein.

Im Einzelnen werden die Studierenden bezüglich aller im Inhalt angegebenen Methoden in der Lage sein, die Anwendungsvoraussetzungen, mit der Anwendung verbundenen Prämissen und Restriktionen, die erforderlichen Inputdaten, die Verarbeitungsalgorithmen und die im Rahmen des Verfahrens ablaufenden Prozessschritte, die typischerweise zu erhaltenden Ergebnisse und mögliche Handlungsempfehlungen ermitteln, generieren bzw. ableiten zu können.

Die Studierenden kennen den Prozessbegriff und dessen Differenzierungen (Steuerungs-, Kern-, und Unterstützungsprozesse). Sie werden in die Lage versetzt, Optimierungspotenziale in Geschäftsprozessen erkennen und gestalten zu können. In diesem Zusammenhang liegt ein Fokus auf Theorien, Konzepten und Methodiken des Geschäftsprozessmanagements. Es werden hierzu Analyse- und Gestaltungsmethoden zur Erschließung interner und externer Optimierungs-, Kooperations- und Sourcing-Potenziale vermittelt.

Die Integration aller Geschäftsprozesse und deren Automatisierung erfolgt mittels sog. Enterprise Resource Planning- (ERP-) Systemen. Es wird die Architektur dieser Systeme demonstriert. Die Studierenden können die Rolle der Informationssysteme bei der Gestaltung von Geschäftsprozessen einordnen. Sie sind mit den Grundzügen des Lebenszyklusmanagements und Architekturen betrieblicher Informationssysteme vertraut.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum

Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntniserwerb über einschlägige Controlling-Konzepte und deren Inhalte und Methoden • Kenntnis über den Aussagewert von Controlling-Konzepten in Bezug auf unternehmerische Problemsituationen und Handlungsbedarfe • Kenntnisse über Einsatzmöglichkeiten von Microsoft Excel zur Erstellung von professionellen Reports und Lösung komplexer Controlling-Aufgaben
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten ausgewählter Originaltexte und Fallstudien • Lesen von Bearbeiten ausgewählter Unternehmenspublikationen • Praktische Übungen mit MS Excel
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Modellierung, Quantifizierung und Beurteilung unternehmerischer Problemsituationen auf Basis von praxisbezogenen Fallstudien • Erkennung von Defiziten und Optimierungspotenzialen aus Sicht des Managements • Berechnung von Entscheidungsparametern sowie Ableitung von Handlungsalternativen nebst deren Bewertung
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung bestimmter Managementsituationen • Reflexion über Anwendbarkeit von Controlling-Konzepten in bestimmten Branchen, Geschäftsmodellen oder Unternehmenssituationen

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenzen, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Jahresabschlussgestütztes Controlling: Einführung in die Jahresabschlussanalyse, konservative vs. progressive Jahresabschlusspolitik. Analyse der Vermögens-, Finanz- und Erfolgslage. Krisenfrüherkennung mittels trennfähiger Kennzahlen.

Ableitung eines integrierenden Bonitätsurteils. Rating vor dem Hintergrund von „Basel II“. Jahresabschlussplanung. Erstellung und Interpretation von Plan-Jahresabschlüssen vor dem Hintergrund der nachhaltigen Einhaltung von jahresabschlussbezogenen Wohlverhaltensregeln („covenants“).

Kosten- und Leistungs-Controlling: Produkt-, Sortiments- und Segment-Controlling auf Basis von Deckungsbeiträgen zur Fundierung nachhaltiger Marketingentscheidungen. Kostenmanagement und wertorientierte Planung.

Produktinnovationen/Produktdesign: Nachhaltigkeit durch Controlling mittels Wertanalyse und Zielkostenrechnung.

Produktherstellung: Nachhaltigkeit durch Controlling der Ressourcenverbräuche und Kosten der Komplexität mittels Prozesskostenrechnung. Prozessmanagement. Integrierende Würdigung von Zuschlags-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung im Fallbeispiel.

Zahlungsstromorientiertes Controlling: Investitions- und Finanzplanung. Berechnung und Interpretation von Finanzkennzahlen. Cashflow-Berechnung, Zurechnung von Cashflows auf Investitionen. Vertiefung der Kenntnisse zu Bewegungsbilanz und Kapitalflussrechnung als Instrumente zur nachhaltigen Insolvenzprophylaxe.

Geschäftsprozessmanagement (Business Process Management, BPM): Prozessarten, Einbindung von Geschäftsprozessen in die Organisation. Prozessanalyse, -modellierung und -optimierung mit dem Ziel von nachhaltigen Ressourceneinsparungen.

ERP-Systeme: Betriebliche Informationssysteme, ERP-Systeme am Beispiel SAP.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit zahlreichen Fallstudien und Übungsbeispielen, Plenumsdiskussion, selbstständiges Literaturstudium.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Module „Externe Rechnungslegung (B 15) im 1. Semester, „Investition und Finanzierung“ (B 21) im 2. Semester, „Kosten- und Leistungsrechnung“ (B 31) im 3. Semester und „Controlling“ (B 42) im 4. Semester.

Prüfungsformen

Klausur (120 Minuten)

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbücher zur Veranstaltung sind zum **Controlling**

Graumann, M: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen, 6. Aufl., Herne 2022 (Kapitel III. bis V.)

Graumann, M: Fallstudien zum Controlling, 5. Aufl., Herne 2022 (Kapitel III. bis V.).

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

Controlling:

Eisenschink, C.: Controlling - 200 klausurtypische Aufgaben und Lösungen, 3. Aufl., Ludwigshafen 2023

Exler, M.W.: Controllingorientiertes Finanz- und Rechnungswesen, 2. Aufl., Herne 2015

Graumann, M: Praktische Jahresabschlussanalyse, 3. Aufl., Herne 2020

Horvath, P.; Gleich, R.; Seiter, M.: Controlling, 15. Aufl., München 2024

Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2014

Reichmann, T.; Kißler, M.; Baumöl, U.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, 9. Aufl., München 2017

Weber, J; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 17. Aufl., Stuttgart 2022

Weber, J.; Schäffer, U.; Binder, C.: Einführung in das Controlling – Übungen und Fallstudien mit Lösungen, 5. Aufl., Stuttgart 2022.

Geschäftsprozessmanagement:

Gadatsch, A.: Grundkurs Geschäftsprozessmanagement - Analyse, Modellierung, Optimierung und Controlling von Prozessen, 10. Aufl., Wiesbaden 2023

Schmelzer, H.J.; Sesselmann, W.: Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, 9. Aufl., München 2020

Hierzer, R.: Prozessoptimierung 4.0 - Den digitalen Wandel als Chance nutzen, Freiburg 2020

Dumas, M.; La Rosa, M.; Mendling, J.; Reijers, H. Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements, Heidelberg 2021.

Den Studierenden wird überdies eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zugänglich gemacht.

Modul B 61.19 Ethik und Entscheidung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.19	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 20-25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Eine Entscheidung ist die bewusste Auswahl zwischen mehreren Handlungsmöglichkeiten zur Erreichung von Zielen. Das Entscheidungsverhalten kann nach den Ansätzen der Entscheidungstheorie mehr oder weniger rational ablaufen. In diesem Modul lernen die Studierenden ethische und mathematisch/statistische Blickwinkel des Managementprozesses Entscheidung kennen.

Die Studierenden erwerben Kompetenzen zur Anwendung von Instrumenten der Entscheidungs- und Spieltheorie bei der Analyse und Lösung von Entscheidungsproblemen.

Durch den hohen Anteil an selbstständiger Arbeit werden in diesem Kurs Selbstlernkompetenzen geschult. Die Präsenzphasen vermitteln Fähigkeiten zur Texterfassung und -erstellung. Aus dem Bereich der Methodenkompetenzen erwerben die Studierenden Anwendungswissen in der Nutzung von E-Learning Plattformen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussionen im Plenum, Übungen Blended Learning
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Entscheidungs- und Spieltheorie Kenntnis wirtschafts- und unternehmensethischer Positionen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung der ökonomischen Standardinstrumente auf Fragestellungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik Modifikation ökonomischer Standardinstrumente für Fragestellungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit der Identifikation der Eigeninteressen der Akteure Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Zielkonflikten und Abwägung von Interessen.

	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zur strukturierten Analyse von nachhaltigkeitsrelevanten Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Individualkompetenz (Zeitmanagement, Problemstrukturierung, Problemlösung), Theorie-Praxis-Transfer</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> Wirtschafts- und unternehmensethische Positionen Psychologische Entscheidungsmodelle, ökonomische Entscheidungstheorie, Spieltheorie. 	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form mit integrierten Übungen, Text-Selbststudium, Übungen, Blended-Learning (Kombination aus Präsenz- und Onlinelehre), Simulationsübungen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang „Management, Führung, Innovation“.</p> <p>Inhaltliche: Die Inhalte folgender vorausgegangener Module werden vorausgesetzt:</p> <p>B 11 Angewandte Mathematik (1. Semester)</p> <p>B 21 Investition und Finanzierung (2. Semester)</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung (60 Minuten Klausur) für das Modul.</p> <p>Das Modul geht mit 4 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Beck, Hanno (2014): Behavioral Economics - eine Einführung. Springer</p> <p>Behnke, Joachim (2014): Entscheidungs- und Spieltheorie, Nomos</p> <p>Kahneman, Daniel (2011): Schnelles Denken, langsames Denken. Siedler</p> <p>Kauffeld, Simone (Hrsg.) (2018): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. 3. Ausgabe, Springer.</p> <p>Lütge, Christoph. Wirtschaftsethik, München: Vahlen, 2018.</p> <p>Noll, Bernd. Grundriss der Wirtschaftsethik - von der Stammesmoral zur Ethik der Globalisierung, Stuttgart: Kohlhammer, 2010.</p> <p>Über die Lernplattform OLAT können die Studierenden das Skript herunterladen. Das Skript enthält Übungsaufgaben und alte Prüfungsaufgaben mit ausführlichen Lösungswegen. In Veranstaltungen, in denen ein Visualizer benutzt wird, sind die Seiten gleichzeitig über OLAT verfügbar.</p>	

Modul B 61.20 Steuerrecht für Influencer

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.20	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein die Tätigkeit einer Influencerin oder Influencers bezüglich steuerlicher und rechnungslegungstechnischer Verpflichtungen rechtskonform beurteilen zu können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussion Diskussionen im Plenum, Übungen Präsentation
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der thematischen Begrifflichkeiten/ Sprache Erlernen von Methoden und Werkzeugen Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen der Sachverhalte
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Originaltexte (Gesetzestexte, Geschäftsberichte, Urteile) Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Eigenständige Auswertung ausgewählter Gesetzestexte und Beispiele
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden für die eigene Berufstätigkeit Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Beispielen Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen; Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse; Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur strukturierten Analyse von betrieblichen Sachverhalten/ Problemstellungen für die eigenständige Ableitung von Handlungsoptionen/ -lösungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein, eigenständig betriebliche Sachverhalte/ Problemstellungen in der Rechnungslegung bzw. des Steuerrechts zielgerichtet bearbeiten bzw. lösen (rechtskonform) zu können. Damit Methodenkompetenz in Form von Auswertungen (Theorie-Praxis) und Lösungsfähigkeiten entwickeln, zugleich damit auch das eigene Zeitmanagement (Selbstkompetenz).</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Gegenstand der Veranstaltung ist das Influencer-Marketing, bei dem die Influencer ihre Internetpräsenz für die Bewerbung von Produkten, Marken und Dienstleistungen einsetzen und damit Umsatzerlöse erzielen. Die daraus entstehenden steuerlichen Folgen sowie Rechnungslegungsverpflichtungen sind Inhalt der Veranstaltung. Es werden die gesetzlichen Grundlagen behandelt und die sich daran anschließenden praktischen Folgen unterrichtet.</p> <p>Die Vorlesungs- bzw. kleineren Seminarthemen wechseln und orientieren sich auch an aktuelle sich weiter entwickelnde Sachverhalte der Praxis.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Teils Vorlesung, teils seminaristischer Unterricht sowie</p> <p>Gruppenarbeiten</p> <p>Fallstudien und ggf. Gastvorträge</p> <p>Präsentationen von (Teil-) Ergebnissen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Keine, aber förderlich das Wissen der Inhalte der Bachelor-Veranstaltungen <i>Technik des betrieblichen Rechnungswesens</i> (Buchführung), <i>Jahresabschluss und Steuerbilanz</i> sowie <i>Betriebliche Steuern</i>.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Themenstellungsabhängig; die Suche hiernach und ihre Auswahl obliegt grundsätzlich allein den Studierenden.</p> <p>Grundsätzliche Standardwerke sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bornhofen: Buchführung, Gabler-Verlag, Wiesbaden • Bussiek/Ehrmann: Buchführung, Kiehl-Verlag, Ludwigshafen • Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, IDW-Verlag; • Berger, Ellrott, Förtschle, Hense: Beck´scher Bilanzkommentar, München • Falterbaum/Bolk/Reiß: Buchführung und Bilanz, efv; • Grefe: Unternehmenssteuern, Kiehl-Verlag; • Bornhofen: Steuerlehre 1 und Steuerlehre 2, Gabler-Verlag; • Schmidt: EStG – Einkommensteuergesetz Kommentar, München; • Pelka/Niemann: Beck´sches Steuerberater Handbuch, München; 	

- jeweils in der aktuellsten Fassung -

Modul B 61.07 Aktuelle Wirtschaftspolitik - Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.07	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Stefan Sell	Prof. Dr. Stefan Sell

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen sich am Beispiel aktueller Themen aus der Wirtschaftspolitik mit wichtigen volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns vertiefend auseinandersetzen und lernen, warum es wichtig ist, diese Debatten zu verfolgen. Sie sollen anhand konkreter wirtschaftspolitischer Themen in die Lage versetzt werden, diese vertiefend zu analysieren, die Berichterstattung aufzuarbeiten, die unterschiedlichen Positionen und dahinter stehende Interessen zu erkennen und zu benennen. Sie sollen in der Lage sein, aus der Vielfalt der zur Verfügung stehenden Quellen möglichst seriöse Angebote auszuwählen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Präsentation • Aufarbeitung der eigenen thematischen Arbeit für die anderen Teilnehmer an dem Seminar im Sinne einer Ergebnissicherung und zugleich der schriftlichen Ausformulierung der eigenen Auseinandersetzung • Diskussion der eigenen Arbeitsergebnisse mit den anderen Teilnehmern und dem Dozenten
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis des eigenen Themas • Überblick über die anderen Themen der Wirtschaftspolitik, die in der Veranstaltung behandelt worden sind • Kenntnis von grundlegenden Recherchemöglichkeiten im Bereich der aktuellen Wirtschaftspolitik • Auseinandersetzung mit analytischen Methoden
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter Studien zu den einzelnen Themen • Vertiefung des Wissens durch Fallbeispiele • Eigenständige Auswertung ausgewählter Beispiele • Recherchemöglichkeiten im Internet

Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der erlernten Methoden für die betriebswirtschaftliche Berufstätigkeit • Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden • Diskussion der bearbeiteten Inhalte anhand von Beispielen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur strukturierten Analyse von wirtschaftspolitischen Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen • Eine strukturierte Darstellung der eigenen Arbeitsergebnisse sowohl vor dem Plenum wie auch in Form einer didaktisch aufbereiteten Ergebnissicherung für die anderen Teilnehmer des Seminars
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Die Studierenden sollen in diesem Seminar zum einen durch eine vertiefende Auseinandersetzung mit einem wirtschaftspolitischen Fallbeispiel dieses inhaltlich durchdringen und zugleich so aufarbeiten, dass sie in der Lage sind, die Ergebnisse ihrer Auseinandersetzung im Plenum zu präsentieren. Zugleich sollen sie didaktisch fundiert eine schriftliche Ausarbeitung erstellen, die der Ergebnissicherung für die anderen Teilnehmer der Veranstaltung dienen und dort zugleich wissenschaftlich arbeiten hinsichtlich der zu verwendenden Quellen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>In der Veranstaltung werden jeweils aktuelle wirtschaftspolitische Themen mit besonderer betriebswirtschaftlicher Relevanz ausgewählt. Beispielsweise die Aufarbeitung der möglichen Folgen des Brexit für Großbritannien, aber auch für deutsche Unternehmen. Die Rolle und Bedeutung der Geldpolitik der EZB. Die Veränderungen der Bankenlandschaft in Deutschland (beispielsweise die diskutierte Fusion von Deutscher Bank und Commerzbank oder die Rolle der Sparkassen und der Genossenschaftsbanken vor allem für den Mittelstand und kleine Unternehmen sowie neue Anbieter wie die Fintech-Unternehmen). Die Auswirkungen der Strafzölle in der internationalen Handelspolitik. Die umstrittenen Leistungsbilanzüberschüsse der deutschen Volkswirtschaft und spiegelbildlich die Defizite anderer Volkswirtschaften. Die Veränderungen der für die deutsche Volkswirtschaft so wichtigen Automobilindustrie. Die volkswirtschaftliche Bedeutung bestimmter Branchen wie des Handwerks.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Unterrichtsgespräch. Für den einführenden Teil zur Wirtschaftspolitik und einigen ausgewählten Themen der Wirtschaftspolitik werden den Studierenden entsprechende Materialien über die Website zu der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Einzelne ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik werden von den Teilnehmern vorbereitet und im Plenum in Form einer Präsentation vorgestellt. Zur Ergebnissicherung für alle Teilnehmer werden die Einzelthemen von den Bearbeiter/innen in Form einer schriftlichen Ausarbeitung zusammengefasst, so dass alle Teilnehmer am Ende der Veranstaltung die Ausarbeitungen zu den Einzelthemen zur Verfügung gestellt bekommen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Interesse und Lust, sich mit aktuellen Themen der Wirtschaftspolitik zu beschäftigen und diese zu diskutieren. Die Zahl der Teilnehmer an der Veranstaltung ist auf maximal 20 begrenzt. Anmeldung zur Veranstaltung notwendig.</p> <p>Inhaltliche: Keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p>	

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Den Teilnehmern wird allgemein Material zur Verfügung gestellt über die Website zu der Veranstaltung (www.aktuelle-wirtschaftspolitik.de). Für die Einzelthemen der Teilnehmer hat der Dozent Materialhinweise vorbereitet, die dann zur Verfügung gestellt werden neben der notwendigen eigenen Recherchearbeit zu den jeweiligen Themen.

Modul B 61.10 Wirtschaftliches Prüfungswesen

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.10	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mathias Graumann	Prof. Dr. Mathias Graumann WP/StB Ralph Neumann

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	20-30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erschließen sich grundlegende Einblicke in die Regelungen zu Berufszugang und Berufsausübung der Wirtschaftsprüfer, zu den rechtlichen Rahmenbedingungen und zum Ablauf einer Jahresabschlussprüfung als Instanz zur Sicherstellung der Finanzmarktintegrität.

Die Studierenden sind über Rahmenbedingungen der Planung, Durchführung und Berichterstattung der gesetzlichen Abschlussprüfung nach HGB orientiert. Ihnen sind die Ausgestaltung der Berufspflichten und des berufsständischen Qualitätsmanagements zur Sicherstellung der Berufsstandsintegrität der Abschlussprüfer geläufig. Sie gewinnen einen Überblick über die Sicherstellung der CSR mittels Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung.

Die Studierenden beherrschen das Vorgehen bei der Einschätzung des Risikos von Fehlern, wissen um entsprechende „red flags“ und können dies für eigene interne Kontrollhandlungen adaptieren. Sie sind sich der Ablaufschritte der Strategiebildung und Planung einer Abschlussprüfung unter Anwendung des sog. „risikoorientierten Prüfungsansatzes“ bewusst und können diese auf ein frei gewähltes Geschäftsmodell selbständig übertragen.

Den Studierenden sind Schritte, Nachweise und Prüfungsaussagen der Prüfung des internen Kontrollsystems auf Angemessenheit und Wirksamkeit einschließlich des rechnungslegungsbezogenen IT-Systems und der internen Revision geläufig. Sie wissen um die Typologie und Abfolge von Prüfungshandlungen und können diese am Beispiel anwenden.

Sie sind in der Lage, für unternehmenstypische Prüffelder den Prüfungsablauf zu entwerfen und werden befähigt, für vorgegebene Prüffelder (typische Jahresabschlusspositionen) eigene Prüfungshandlungen vollständig und chronologisch sachgerecht zu entwickeln.

Die Studierenden werden insbesondere die Positionen der Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung kennenlernen, die in den ersten ca. zwei Berufsjahren für sie relevant sein werden. Dieses Modul bereitet auf evtl. anschließende Praktika und Berufseinstiege als Prüfungsassistent/in vor. Darüber hinaus wird der Bereich der Unternehmensbewertung als prüfungsnaher Dienstleistung vermittelt.

Dieser Bereich gewinnt sowohl im wirtschaftlichen Geschehen wie auch bei der Nachfrage nach Absolventen an Bedeutung. Der Fokus dieses Themengebiets dient der Vorstellung von Bewertungsverfahren, -vorgehen und -gründen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntniserwerb über den Rechtsrahmen der Abschlussprüfung und der Berufsausübung Kenntniserwerb über relevante Prüfungsstandards betreffend die Prüfungsplanung, insbesondere die Mechanik des risikoorientierten Prüfungsansatzes Kenntniserwerb über Typologie der Prüfungshandlungen und deren Ablauf sowie Prüfungsnachweise Kenntniserwerb über Anlässe und Verfahren der Unternehmensbewertung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Beschreibung und Synopse der wesentlichen Berufspflichten einschl. Pflichten zur Qualitätssicherung Beschreibung des Vorgehens zur Entwicklung einer Prüfungsstrategie bis hin zur Gewinnung von Prüfungsnachweisen Beschreibung der Aufbau- und Ablauforganisation des internen Kontrollsystems einschl. rechnungslegungsbezogenem IT-System und interner Revision Verständnis der wesentlichen Prüfungsnormen und Prüfungsabläufe für ausgewählte Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung berufstypischer Situationen und Konstellationen auf Konformität mit berufsrechtlichen Normen und Entwicklung von Maßnahmen zur Herstellung der Konformität Entwurf einer Prüfungsstrategie anhand des risikoorientierten Prüfungsansatzes für ausgewählte Geschäftsmodelle sowie Prüffelder Beurteilung von Elementen und Maßnahmen des internen Kontrollsystems auf Angemessenheit und Wirksamkeit Entwurf eines strukturierten Vorgehens zur Gewinnung und Verwertung von Prüfungsnachweisen in Bezug auf Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung nebst Ableitung prüfungsrelevanter Schlussfolgerungen Berechnung und Interpretation von Unternehmenswerten
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Fähigkeit zum Entwurf eines normenkonformen Qualitätssicherungssystems in der WP-Praxis inkl. praxistauglicher qualitätssichernder Regelungen Fähigkeit zum Entwurf von Ablaufplänen und Checklisten für ausgewählte Prüffelder der Jahres- und Konzernabschlussprüfung Eigenständige Beurteilung von ausgewählten Sachverhalten auf Ordnungsmäßigkeit nebst Identifizierung der hierfür erforderlichen Prüfungsnachweise Beurteilung von Verfahren der Unternehmensbewertung Synthese des Erlernten im Rahmen praxisbezogener Fallstudien

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung und Integration von betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Kenntnissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenzen, analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen.

Inhalte

Grundlagen des Prüfungswesens, Zugang zum Beruf. Recht der Berufsausübung und Berufspflichten, insb. Berufssatzung der Wirtschaftsprüferkammer und Qualitätsmanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis.

Rechtliche Grundlagen der Abschlussprüfung nach HGB einschl. Prüfung der nichtfinanziellen Erklärung und der Erklärung zur Unternehmensführung. Bestellung, Auftragsannahme und Prüfungsplanung. Berichterstattung über die Prüfung und Dokumentation.

Einschätzung der Risikobehaftung von Unternehmen für das Vorliegen von Unregelmäßigkeiten („red flags“). Entwicklung einer Prüfungsstrategie anhand des risikoorientierten Prüfungsansatzes. Beurteilung der Angemessenheit und Wirksamkeit des internen Kontrollsystems inkl. interner Revision. Prüfung des rechnungslegungsbezogenen IT-Systems (IDW PS 982, 983).

Analytisches Vorgehen zur Gewinnung und Verwertung von Prüfungsnachweisen. Klassifizierung von Prüfungshandlungen. Gewinnung einer angemessenen Sicherheit von Prüfungsaussagen.

Geschäftsprozessorientierter Prüfungsablauf und Prüfungshandlungen für unternehmenstypische Prüffelder: Immaterielle Vermögensgegenstände, Sach- und Finanzanlagevermögen, Vorräte, Forderungen und Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Rechnungsabgrenzungsposten, Eigenkapital. Prüfung der GuV, insbesondere Umsatzerlöse und Materialaufwendungen.

Grundlagen der Konzernabschlussprüfung: Bilanzielle Rahmenbedingungen, Instrumente der Konsolidierung.

Einführung in die Bewertungslehre: Bewertungsanlässe, Bewertungsverfahren, Einzelbewertungsverfahren, Gesamtbewertungsverfahren, Mischverfahren. Allgemeine Vorgehensweise und Berechnung des Unternehmenswerts.

Lehrformen

Fragend-entwickelnder Unterricht mit zahlreichen Fallstudien und Übungsbeispielen, Plenumsdiskussion, selbstständiges Literaturstudium.

Zahlreiche vorlesungsbegleitende Übungs- und Fallstudiendokumente.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Module „Externe Rechnungslegung (B 15) im 1. Semester, „Recht II Teil A / Gesellschaftsrecht“ (B 24.1) im 2. Semester.

Prüfungsformen

Klausur

Erlaubte Hilfsmittel: Nicht-programmierbarer Taschenrechner. Gesetzestexte und Verordnungen in beliebiger Ausgabe, Berufssatzung WPK, IDW QMS 1, beliebige Ausgabe, ohne eigene Kommentierungen. Offizielle Kommentierung der WPK ist erlaubt. Beliebige Ausdrucke ISA [DE], IDW PS, PH, RS, RH.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Textbuch zur Veranstaltung ist:

Graumann, M: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 7. Aufl., Herne 2023.

Es wird nur nach der neuesten Auflage vorgegangen!

Weitere empfohlene Literatur:

- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Bilanzen, 17. Aufl., Düsseldorf 2024
- Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S.: Konzernbilanzen, 15. Aufl., Düsseldorf 2024
- Brösel, G.; Freichel, C.; Toll, M.; Buchner, R.: Wirtschaftliches Prüfungswesen, 3. Aufl., München 2015
- Bungartz, O.: Handbuch Interne Kontrollsysteme (IKS) - Steuerung und Überwachung von Unternehmen, 6. Aufl., Berlin 2020
- Coenenberg, A.G.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Aufl., Landsberg (Lech) 2024
- Gräfer, H.; Scheld, G.: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, 13. Aufl., Berlin 2016
- Grottel, B. u.a. (Hrsg.): Beck'scher Bilanz-Kommentar – Handels- und Steuerbilanz, 14. Aufl., München 2024
- Hense, B.; Ulrich, D. (Hrsg.): WPO Kommentar, 4. Aufl., Düsseldorf 2022
- Hoffmann, W.-D.; Lüdenbach, N.: NWB Kommentar Bilanzierung, 16. Aufl., Herne 2025
- Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.): WPH Edition WP-Handbuch, 18. Aufl., Düsseldorf 2023
- Institut der Wirtschaftsprüfer (Hrsg.): IDW-Rechnungslegungsstandards (RS) und Prüfungsstandards (PS), Düsseldorf (Loseblattausgabe)
- Krommes, W.: Handbuch Jahresabschlussprüfung, 4. Aufl., Wiesbaden 2015
- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K.: Wirtschaftsprüfung, 6. Aufl., Stuttgart 2020
- Peemöller, V.H.: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, 8. Aufl., Herne 2023
- Schmitz, B.; Lorey, P.; Harder, R.: Berufsrecht und Haftung der Wirtschaftsprüfer, 3. Aufl., Herne 2022.
- Den Studierenden wird eine Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien auf der Lernplattform zugänglich gemacht.

Modul B 61.13 Technologiemanagement

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.13	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Prof. Dr. Mareike Heinzen Nika Kimeridze

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	ca. 25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Neue Technologien verändern in einer hohen Geschwindigkeit Unternehmen und ganze Branchen. Neue Technologien werden zum Wettbewerbsfaktor und somit Technologiemanagement zu einer immer wichtiger werdenden Funktion im Unternehmen. Technologiemanagement verbindet Fragen der Unternehmensführung mit technischem Wissen. Dabei lernen die Studierenden zunächst Prozesse und Instrumente des strategischen und operativen Technologiemanagements kennen und diese für die Umsetzung anzuwenden. Insbesondere werden Themen wie Technologielebenszyklen, Technologieportfolios, Technologieroadmaps, Szenario- und Trendanalysen, sowie Schutz, Verwertung und Transfer technologischen Wissens behandelt. Die Veranstaltung ist anhand Best Practices und Fallbeispielen aufgebaut.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppendiskussionen Diskussionen im Plenum Präsentation der Diskussionsergebnisse Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien des Technologiemanagements Kenntnis über Prozesse und Instrumente des strategischen und operativen Technologiemanagements Kenntnis über die Herausforderungen der praktischen Umsetzung Kenntnis über Technologieentwicklung, -bewertung, -schutz
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeitung ausgewählter Fallbeispiele Gastreferate durch Führungskräfte aus dem Technologiemanagement
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung der Theorien auf Fallbeispiele Erstellung einer Präsentation Initiierung kontroverser Diskussionen
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Beurteilung von neuen Technologien und deren Konsequenzen für Unternehmen und Gesellschaft Bewertung von Informationsquellen in Literatur und Internet

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, analytisches Denkvermögen, Kritischer Umgang mit Quellen, Theorie-Praxis-Transfer

Inhalte

- Abgrenzung Technologie- und Innovationsmanagement
- Unternehmens- und Technologiestrategie
- Technologielebenszyklen und -trends
- Instrumente des Technologiemanagements (z.B. Roadmapping, Patentanalyse, Radar)
- Technologieentwicklung und -bewertung
- Schutz geistigen Eigentums

Lehrformen

Seminar und Workshop-Format, Gruppendiskussionen, Gruppenarbeiten mit Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Boutellier, Roman, and Mareike Heinzen. Growth Through Innovation: Managing the Technology-Driven Enterprise. Springer Science & Business Media, 2014.

Spath, D./ Lindner, C./ Seidensticker, S.: Technologiemanagement, Grundlagen, Konzepte, Methoden, Stuttgart, 2011

Gerpott, Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement. 2. Auflage, 2005

Schuh, G. / Klappert, S.: Technologiemanagement, Berlin/ Heidelberg 2011

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul B 61.14 Design / Prototyping

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.14	150 Std.	5 CP	6. Semester	jedes Semester	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Mareike Heinzen	Prof. Dr. Ulrich Kern

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Vorlesung	64 Std.	86 Std.	ca. 20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Prototypen sind ein wichtiges Werkzeug in der Ideen-/Produktgenerierung und -entwicklung, um anhand eines visiblen und handhabbaren Objektes mit verschiedensten Stakeholdern, wie z.B. Nutzern, Kunden, Entwicklern etc. zu interagieren. Neben den theoretischen Grundlagen, erleben die Studierenden anhand eigens erstellter Prototypen die Wichtigkeit dieser Interaktion. Dies können entweder einfache Komponenten mittels 3D-Druck, Applikationen mittels Wireframes oder bei komplexen Prototypen auch Sketches oder einfache Mock-ups sein.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppendiskussionen Diskussionen im Plenum Präsentation der Diskussionsergebnisse Gemeinsame, interdisziplinäre Er- und Bearbeitung von Prototypen
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Grundbegriffe und Theorien des Prototypings, User Experience und Interaction Designs, Design Grundlagen über 3D-Druck, App-Programmierung, Sketching, Mock-ups und Erstellung eines Prototypen dieser Art Kenntnis über die Wichtigkeit von visuellem Lernen in z.B. FabLabs oder Makerspaces im Rahmen der Maker-Bewegung
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeitung ausgewählter Best Practices Vertiefung durch Umsetzung des ausgewählten Prototypen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung der Theorien auf einen realen Prototypen Erstellung einer Präsentation Interdisziplinäre Diskussion
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Erleben von Wichtigkeit des Prototypings für visuell unterstützte Interaktion und Entwicklung von neuen Ideen Ausprobier-, Umsetzungs- und Fehlerkompetenz

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz, Problemstrukturierung, analytisches Denkvermögen, Ausprobier-, Umsetzungs-, und Fehlerkompetenz, Theorie-Praxis-Transfer

Inhalte

- Design und Problemlösungsprozesses
- Rapid Prototyping
- User Experiences Design/ Interaction Design
- Fab Labs/Makerspaces
-
- Kreativität und Innovation
- Management und Teamwork
- Visuelle Kommunikation
- Verbale Argumentation
- Präsentation und Dokumentation

Lehrformen

Seminar und Workshop-Format, Gruppenarbeiten mit Präsentationen, Laborarbeit

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Mündliche Prüfung

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Moggridge, B., & Atkinson, B. (2007). Designing interactions (Vol. 17). Cambridge, MA: MIT press.

Houde, S., & Hill, C. (1997). What do prototypes prototype? In Handbook of human-computer interaction (pp. 367-381). North-Holland.

Buxton, B. (2010). Sketching user experiences: getting the design right and the right design. Morgan kaufmann.

Peppler, K., Halverson, E., & Kafai, Y. B. (Eds.). (2016). Makeology: Makerspaces as learning environments (Volume 1) (Vol. 1). Routledge.

Weiterführende Literaturangaben finden Sie unter Open OLAT.

Modul B 61.15 Ausgewählte Fragen des NPO Managements

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.15	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Birzele, Moos, Wengel, Lehrbeauftragte

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	20 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Grundfunktionen des Managements sind in alle Organisationen gleich. Allerdings weisen NPOs zahlreiche organisatorische Besonderheiten auf, die spezifische Managementproblemstellungen mit sich bringen. Unter der breiteren Überschrift des Moduls können flexibel aktuelle Themen des NPO -Managements aufgegriffen werden wie z.B.

- Angewandte Steuer- und Rechnungslegungsthemen für NPOs
- Sozialmarketing
- Digitalisierung im NPO-Management.

Das Modul gibt einen Überblick über das jeweilig angebotene Thema sowie deren ökonomisch-betriebswirtschaftlichen Grundzüge. Studierende können daraufhin einen Transfer in die betriebliche Praxis von NPOs umsetzen.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Gemeinsame Übungen • Blended Learning • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Fundamentalkriterien • Auseinandersetzung mit aktuellen Problemlagen in NPOs
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter aktueller Artikel in allgemeiner Literatur oder Fachliteratur. Gemeinsame Bearbeitung anhand Praxisbeispielen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen • Übertragen ausgewählter Instrumente z.B. im Fundraising, Social Sponsoring und Public Relations auf Praxisbeispiel
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung des Zusammenspiels von internen und externen Akteuren im NPO-Sektor

	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Abschätzung der gegenseitigen Beeinflussung des Systems NPO-Betrieb • Erlangung der Erkenntnis der autopoiesischen Prozesscharakters dynamischen Organisationsverhaltens
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fähigkeit zur strukturellen Kategorisierung, von Durchführung und Abschlussevaluation organisationalen betrieblichen Problemstellungen. Fähigkeit der Berücksichtigung von Zirkularität sowie Reflexivität des eigenen Handelns und deren Limitität im mikro-, meso und makroorganisation- und betriebswirtschaftlichen NPO-Management-Horizont</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Je nach Themenangebot variieren die Inhalte. Beim Thema Sozialmarketing können z. B. folgende Inhalte genannt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesellschaftlicher und politischer Wandel als Katalysator für die Professionalisierung des NPO-Managements - Strategische Analyse- und Planungsinstrumente - Der erweiterte Marketingmix der 7 Ps. - Fundraising - Sponsoring - Public Relations 	
<p>Lehrformen</p> <p>Seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Hausarbeit mit ergänzender mündlicher Prüfung</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Birzele, Joachim; Schmeißer, Sabine: Fundraising: Betriebswirtschaftliche und organisatorische Grundlagen für die Praxis sozialer Organisationen. Walhalla, Regensburg, 2019</p> <p>Birzele, Joachim; Thieme, Lutz.: Sozialmarketing. Grundlagen Sozialer Arbeit. Wochenschau, Schwalbach, 2007.</p> <p>Bruhn, Manfred: Marketing für Non-Profit-Organisationen. Grundlagen - Konzepte - Instrumente. 2., aktualisierte und überarbeitete Auflage. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer (Kohlhammer Edition Marketing), 2012.</p> <p>Fundraising Akademie (Hrsg): Fundraising. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016, 5. Aufl.</p> <p>Helmig, Bernd; Boehnigk, Silke: Nonprofit-Management. Vahlen, München, 2019.</p>	

Modul B 61.16 Nachhaltiges Management und Umweltökonomie

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.16	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Olaf Winkelhake	Prof. Dr. Olaf Winkelhake

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

- Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
- Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Aspekte von Nachhaltigkeit gewinnen immer stärkere gesellschaftliche - aber auch betriebswirtschaftliche – Relevanz. Sehr gegensätzliche ökonomische Konzepte wie Degrowth und grünes Wachstum werden im Hinblick auf ihre Konsequenzen und Machbarkeit diskutiert. Diese zunächst eher gesamtgesellschaftlichen und umweltökonomischen Ansätze gewinnen weiterhin für die Unternehmen an Bedeutung, da die Anforderungen von Akteuren wie Kunden und Kapitalgebern an nachhaltiges Management steigen. Dadurch gewinnt auch die Frage, wie Unternehmen nachhaltiges Management den Stakeholdern gegenüber nachweisen können.

Die Studierenden erarbeiten sich in dem Modul einen Überblick über das Nachhaltigkeitsdreieck. Sie analysieren Zielkonflikte aber auch Zielharmonien zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten des Dreiecks. Sie lernen Möglichkeiten und Herausforderungen der Nachhaltigkeitszertifizierung und -kennzeichnung kennen.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Diskussionen im Plenum • Gemeinsame Übungen • Blended Learning • Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnis der Nachhaltigkeitskriterien • Auseinandersetzung mit umweltökonomischen Grundlagen • Analyse von Zielkonflikten nachhaltigen Managements • Kenntnis relevanter Nachhaltigkeitszertifikate und deren Schwachstellen
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen ausgewählter aktueller Zeitungs- und Zeitschriftenartikel • Vertiefung des Wissens durch gemeinsame Betrachtung von Praxisbeispielen

Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der ökonomischen Standardinstrumente auf Fragestellungen der Umweltökonomie und nachhaltigen Managements • Modifikation ökonomischer Standardinstrumente für Fragestellungen der Umweltökonomie und nachhaltigen Managements
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit der Identifikation der Eigeninteressen der Akteure • Fähigkeit zur kritischen Auseinandersetzung mit Zielkonflikten und Abwägung von Interessen. • Fähigkeit zur strukturierten Analyse von nachhaltigkeitsrelevanten Sachverhalten/ Problemstellungen und die eigenständige Ableitung von Schlussfolgerungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Fach- und Methodenkompetenz, Problemstrukturierung, Denken in systemanalytischen Kategorien, Rezeption der aktuellen Presse zum Thema, Theorie-Praxis-Transfer.</p>	
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relevanz von Nachhaltigkeit - Grundzüge des Nachhaltigkeitsmanagements - Soziologie und Psychologie der Nachhaltigkeit - Vermarktung von Nachhaltigkeit - Implementierung von Nachhaltigkeitskonzepten in Unternehmen - Nachhaltigkeitsmonitoring, - reporting 	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form mit integrierten Übungen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <p>Bartelmus, P. Nachhaltigkeitsökonomik - eine Einführung, Wiesbaden: Springer Gabler, 2014.</p> <p>Baumast, A. et al., Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, 2018</p> <p>Braun, B. und Schulz, C. Wirtschaftsgeographie, Stuttgart: Ulmer, 2012.</p> <p>Jackson, T. Wohlstand ohne Wachstum, München: Oekom, 2011.</p> <p>Paech, N. Befreiung vom Überfluss - auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, München: 2014.</p> <p>Pufe, I., Nachhaltigkeit, 2017</p> <p>Raworth, K. Die Donut-Ökonomie, München: Carl Hanser, 2018.</p> <p>Radkau, J. Die Ära der Ökologie, München: Beck, 2011.</p> <p>Rifkin, J. Der globale Green New Deal, Frankfurt/Main: Campus, 2019.</p>	

Wördenweber, M., Nachhaltigkeitsmanagement, 2017

Modul B 61.17 Digitalisierung

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.17	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Julia Daecke	Dr. Stefan Kohn Andreas Rettig M.Sc.

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung & Seminar	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

In vielen Bereichen, die in den genannten Studiengängen eine Rolle spielen, ist die Digitalisierung im Gange bzw. wird in Betracht gezogen. Neben den bekannten industriellen Bereichen werden auch immer mehr neue Bereiche wie Handwerk, Gesundheitssystem und öffentliche Verwaltung bzw. Bildungssysteme durch die Digitalisierung verändert.

Um den Sinn und die Tiefe der Umsetzung der Digitalisierung beurteilen zu können, sind die Möglichkeiten und Voraussetzungen zu kennen und zu verstehen. Nach Vermittlung der allgemeinen Grundlagen der Digitalisierung sollen vor allem die Beurteilungsfähigkeiten des Einsatzes und der Ausprägung der Digitalisierung in den Bereichen der Studiengänge, sowie Arbeitsweisen für die Umsetzung von Digitalisierungsprojekten vermittelt werden.

Kompetenzerwerb:

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Diskussionen im Plenum Blended Learning Gemeinsame Bearbeitung von Fallstudien
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Grundkenntnis der jeweilig verwendeten Techniken im Digitalbetrieb Auseinandersetzung mit aktuellen Problemlagen in der Digitalisierung neuer Einsatzbereiche
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter aktueller Artikel in der Fachliteratur. Gemeinsame Bearbeitung anhand Praxisbeispielen
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Theorien und Methoden in Übungen Übertragen ausgewählter Instrumente der Digitalisierung z.B. in verschiedenen Einsatzbereichen der genannten Studiengänge
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Bestimmung der Bereiche des Einsatzes der Digitalisierung

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fähigkeit zur strukturellen Kategorisierung der Einsatzmöglichkeiten der Digitalisierung in Industrie, Dienstleistungen, Gesundheitswesen und Bildung sowie Beurteilung der Einführung und des Betriebs entsprechender Vorhaben

Inhalte

- Technologische Grundlagen
- Allgemeine Einsatzbereiche digitaler Techniken
- Wirtschaftliche und gesellschaftliche Voraussetzungen
- Beurteilungskriterien und -verfahren
- Aktuelle Beispiele der Digitalisierung in verschiedenen Verwaltungs- und Geschäftsbereichen mit Vor- und Nachteilen

Lehrformen

Einführende Vorlesungen, Text-Selbststudium, Übungen, Gruppenarbeit und Präsentationen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: I.d.R. nur „Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Informatik

Prüfungsformen

Präsentation mit schriftlicher Dokumentation der Präsentation

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS ein.

Literaturhinweise

Neugebauer, R.: Digitalisierung; Springer Vieweg 2018, 1. Auflage

Kollmann, T.; Schmidt, H.: Deutschland 4.0; Springer Gabler 2016; 1. Auflage

Wittpahl, V: Digitalisierung; Bildung | Technik | Innovation; Springer Vieweg 2017

Bundesnetzagentur: Digitale Transformation in den Netzsektoren Aktuelle Entwicklungen und regulatorische Herausforderungen www.bundesnetzagentur.de

<https://www.heise.de/thema/Digitalisierung>

Modul B 61.18 Wettbewerbsökonomie

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.18	150 Std.	5 CP	6. Semester		1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Florian Smuda	Prof. Dr. Florian Smuda

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Vorlesung mit Übung	64 Std.	86 Std.	ca. 20-30 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden erlernen die methodischen Grundlagen, um Märkte wettbewerbsökonomisch analysieren zu können. Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- die aus der Perspektive eines Unternehmens relevanten Märkte sachlich und räumlich abzugrenzen,
- die Wettbewerbssituation innerhalb eines Marktes mithilfe geeigneter Parameter zu charakterisieren,
- das strategische Verhalten der Marktakteure zu erfassen und damit verbundene strategische Managemententscheidungen zu beurteilen,
- die Marktkonzentration zu messen und wettbewerbsökonomisch zu beurteilen sowie
- die aktuellen Herausforderungen in der Wettbewerbsökonomik einordnen zu können.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Bearbeitung von Übungsaufgaben und Fallbeispielen • Diskussionen im Plenum
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden der sachlichen und räumlichen Marktabgrenzung • Unterschiedliche Marktformen und deren Besonderheiten • Messung und Beurteilung der Marktkonzentration • Kartellrechtliche Grundlagen • Wettbewerbsökonomische Besonderheiten digitaler Märkte
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> • Lesen und Bearbeiten ausgewählter Fallberichte des Bundeskartellamtes und der Generaldirektion Wettbewerb der Europäischen Kommission. • Bearbeiten von Übungsaufgaben
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung der aus Unternehmenssicht wettbewerbsökonomisch relevanten Märkte • Industrieökonomische Modelle zur Erfassung der strategischen Interdependenz in oligopolistischen Märkten

	<ul style="list-style-type: none"> • Messung der Marktkonzentration
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Wettbewerbssituation in Märkten • Beurteilung strategischer Managemententscheidungen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Aufbau spezifischer Sach- und Methodenkompetenzen im Bereich der Wettbewerbsökonomik, analytisches Denkvermögen, strategisches Denken und Handeln, Übertragung theoretischer Modelle und Konzepte auf praxisrelevante Fragestellungen.</p>	
<p>Inhalte</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wiederholung/Grundlagen der Industrieökonomik und Spieltheorie 2. Vollkommener Wettbewerb 3. Monopoltheorie 4. Oligopoltheorie 5. Kartelle 6. Unternehmenszusammenschlüsse/Fusionen 7. Methoden der sachlichen und räumlichen Marktabgrenzung 8. Messung der Marktkonzentration 9. Aktuelle Aspekte und Herausforderungen in der Wettbewerbsökonomik (Digitale Märkte, Common Ownership, Nachhaltigkeit) 	
<p>Lehrformen</p> <p>Vorlesung mit Übung, Plenumsdiskussion, selbstständiges Studium von Fallberichten.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: keine</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur (90 Minuten)</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paul Belleflamme and Martin Peitz: Industrial Organization – Markets and Strategies, Second Edition, 2015, Cambridge University Press ▪ Stefan Bühler und Franz Jaeger, Einführung in die Industrieökonomik, 2013, Springer 	

Modul B 61.05 Einführung in die Bilanzanalyse

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.05	150 Std.	5 CP	6. Semester	SoSe oder WiSe	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Torsten Wengel	Prof. Dr. Torsten Wengel

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	64 Std.	86 Std.	25 Stud.	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Die Studierenden sollen Bilanzanalyse praktisch betreiben können, d.h., dass sie in der Lage sein sollen Geschäftsberichte bilanzanalytisch aufzubereiten und entsprechend bilanzanalytisch zu interpretieren bzw. zu beurteilen.

Kompetenzerwerb

Lernzielstufe	Kursbeitrag
Sozial- und Kommunikationskompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Gruppenarbeit und -diskussion Diskussionen im Plenum, Übungen Präsentation Gemeinsame Bearbeitung einer Fallstudie
Wissenserwerb	<ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der Grundbegriffe/ Sprache der Bilanzanalyse Erlernen von Methoden und Werkzeugen der Jahresabschlussanalyse Kenntnis der Möglichkeiten und Grenzen der Jahresabschlussanalyse
Wissensvertiefung	<ul style="list-style-type: none"> Lesen ausgewählter Originaltexte (Geschäftsberichte) Verständnis für den Einsatz der Instrumente als Manager Vertiefung des Wissens durch Praxisbeispiele Eigenständige Auswertung ausgewählter Beispiele über wirtschaftliche Lage der Unternehmen Beschreibung typischer Konzepte, Instrumente und Maßnahmen der Jahresabschlussanalyse und ihrer Bearbeitungsabläufe
Instrumentale Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> Nutzung der erlernten Werkzeuge und Methoden zur eigenen Analysefähigkeit Anwendung von Theorien, Werkzeugen und Methoden in Übungsaufgaben Diskussion der vermittelten Inhalte anhand von Beispielen

	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf konkrete Unternehmen und Markt-Herausforderungen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie in Fallbeispiele • Analysekompetenz durch Anwendung erlernter Theorie bei der Analyse von Praxisbeispielen • Interpretation von Analyseergebnissen • Anwendungskompetenz durch Übertragung der Theorie auf weitere betriebliche Handlungsfelder der Investition, Finanzierung, Personal
Systemische Kompetenz	<ul style="list-style-type: none"> • Beurteilung der Möglichkeiten und Grenzen der Jahresabschlussanalyse • Bewertung der in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse; Präsentation und Diskussion des Vorgehens sowie der Ergebnisse im Plenum • Fähigkeit zur strukturierten Analyse eines realen Jahresabschlusses und eigenständiger Ableitung diesbezüglicher Analysen und Handlungsempfehlungen / Begutachtungen / Ergebnisinterpretationen
<p>Vermittelte Schlüsselqualifikationen</p> <p>Nach Abschluss des Moduls sollen die Studierenden in der Lage sein eigenständig Jahresabschlussanalysen der externen Rechnungslegung durchführen und die Analyseergebnisse/ Kennzahlenergebnisse fachkundig interpretieren können, um zu einer fundierte Unternehmensbeurteilung zu gelangen.</p>	
<p>Inhalte</p> <p>Inhaltlich werden neben der Vermittlung der allgemeinen Grundlagen der Jahresabschlussanalyse die Instrumente und Techniken der Analyse sowie die Interpretation/ Beurteilung der Ergebnisse vermittelt.</p> <p>Schwerpunkt ist die erfolgs- und finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse, die abgerundet wird durch die Analyse der Zukunftsvorsorge.</p> <p>Parallel zur Vermittlung dieser Kenntnisse erfolgt immer wieder der praktische Bezug am konkreten Beispielfall, den die Studierenden zusammen mit dem Dozenten be- bzw. erarbeiten.</p>	
<p>Lehrformen</p> <p>Fragend-entwickelnder Unterricht mit Rechen-/Analyse- und Übungsbeispielen. Vertiefung des Gelernten anhand von Fallbeispielen und praktischen Übungen.</p>	
<p>Teilnahmevoraussetzungen</p> <p>Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.</p> <p>Inhaltliche: Die Teilnahme an der Veranstaltung Bilanzanalyse setzt das Wissen der Inhalte der Bachelor-Veranstaltungen Technik des betrieblichen Rechnungswesens (Buchführung), Jahresabschluss und Steuerbilanz sowie Betriebliche Steuern voraus.</p>	
<p>Prüfungsformen</p> <p>Klausur</p>	
<p>Bewertung</p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 5 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.</p>	
<p>Literaturhinweise</p>	

- Baetge: Bilanzanalyse, IDW-Verlag
- Coenenberg: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Küting/Weber: Die Bilanzanalyse, Schäffer-Poeschel-Verlag
- Gräfer/Wengel: Bilanzanalyse, NWB-Verlag

- jeweils in der aktuellsten Fassung -

Modul B 61.21 Interdisziplinäre Utopiewerkstatt – Kommune 2050

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B 61.21	150 Std.	5 CP	6. Semester	vorerst einmalig	1 Semester

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Peter Thomé	Prof. Peter Thomé

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	Seminar mit integrierter Übung	50 Std.	150 Std.	-	Deutsch

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Mehrtägiges Workshopformat im Rahmen eines Projekts zur interdisziplinären Entwicklung von Visionen zum Leben in einer im ländlichen Raum verorteten Kommune im Jahr 2050 mit zwei Blockseminaren außerhalb der Vorlesungszeit vor und zum Ende des Wintersemester 2024/2025, sowie zwei Abstimmungskolloquien während dem Semester.

In experimentellem Rahmen werden die Utopiefähigkeit der Studierenden geschärft und gemeinsam Zukunftsvisionen rund um das Leben in einer Kommune im Jahr 2050 entwickelt. Im interdisziplinären Austausch wird der Transfer von Fachwissen genauso gefördert wie die Sensibilisierung für fachübergreifende Zusammenhänge, eigenen Vorstellungen vom Leben im Jahr 2050 und mögliche Handlungsmaßnahmen. Für die Ergebnisdokumentation schulen die Studierenden zusätzliche Fähigkeiten in der Erstellung von multimodalen Produkten wie Podcasts, Modellen o.a.

Kompetenzerwerb

Aneignen	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklungen und Prognosen, Meta-Trends, interdisziplinärer Austausch, methodische Kenntnisse Utopie-Denken
Verstehen	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklungen und Zusammenhänge verstehen, Tools für Mediengestaltung
Analysieren / Bewerten	<ul style="list-style-type: none"> Ist-Zustand analysieren, Handlungsmöglichkeiten, eigene Gedankenmuster und -grenzen erkennen
Anwenden / Transfer	<ul style="list-style-type: none"> Wissenstransfer Out of the box-Denken, Methoden und Medienerstellung
Entwerfen / Gestalten	<ul style="list-style-type: none"> Utopien, Szenarien Produkte

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Fachbezogene Kompetenzen, Methodische Kompetenzen, Fachübergreifende Kompetenzen

Inhalte

Wie wollen wir im Jahr 2050 leben und was können wir heute tun, um diese Vision zu verwirklichen? Auf Grundlage heutiger Entwicklungen und Erwartungen und mit einem positiven Zukunftsbild entwickeln wir in den mehrtägigen Utopiewerkstätten Perspektiven und Handlungsoptionen für ein Szenario, in welchem wir im Jahr 2050 leben möchten. Wir setzen uns mit den Fragen und

Möglichkeiten zu den Zukunftsthemen Digitalisierung & Gesellschaft, Wohnen & Arbeit, Gesundheit, Politik & Verwaltung sowie Mobilität & Aufenthalt kreativ und experimentell auseinander. Dabei konzentrieren wir uns beispielhaft auf eine rheinland-pfälzische Kommune, die im ländlichen Raum verortet ist.

Lehrformen

Utopiewerkstatt mit Präsenzworkshops, Gruppenarbeitsphasen und Selbststudium

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Projektarbeit mit Ergebnispräsentation

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul.

Das Modul geht mit 4 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

-

Modul B61.23 Vertiefende BWL - Anerkennung Double Degree

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
B61.23	450 Std.	15 CP	6. Semester	jedes Semester	-

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Alle Professorinnen und Professoren	Alle Professorinnen und Professoren

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Wahlpflicht	-	-	-	-	-

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Auf den betriebswirtschaftlichen Grundlagenmodulen aufbauend wird durch die Wahl von insgesamt drei Wahlmodulen aus einem Katalog von bis zu 12 Modulen eine maßvolle funktionale Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Absolventinnen und Absolventen einseitig auf ein bestimmtes Tätigkeitsfeld festgelegt wären. Sie sollen die Rahmenbedingungen sowie die betriebswirtschaftlichen Konzepte und Lösungsmöglichkeiten für betriebswirtschaftlich relevante Fragestellungen in selbst gewählten Funktionen der BWL weiter vertiefen. Der praktische Anwendungsbezug soll hier stärker als in den Pflichtveranstaltungen im Fokus stehen.

Das Modulangebot beleuchtet Aspekte, die aus Sicht der Unternehmensführung eine besondere Rolle spielen. Auf Grundlage des Angebotsfokus des Fachbereichs lassen sich die Einzelangebote etwa in die Kategorien Marketing, Führung/HR Management, Rechnungslegung und Controlling aufgliedern. Die Studierenden werden insoweit in die Lage versetzt, analog zu den „traditionellen“ betriebswirtschaftlichen Studiengängen Module zu einer „speziellen BWL“ zusammenzustellen, wenn sie dies wünschen.

Der Teilstudienplan schließt Veranstaltungen zu volkswirtschaftlichen sowie wirtschaftlich relevanten, vertiefenden Fragen des Rechts ein, die auf den Basismodulen zum Recht aufsetzen. Insoweit soll eine integrierende Analyse ökonomischer und juristischer Probleme gefördert werden.

Unter der Öffnungsklausel angebotene Module sichern eine gebotene Offenheit und Flexibilität, die dem raschen Wandel der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und hieraus resultierender Fragestellungen angemessen Rechnung trägt.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Vertiefung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen in Richtung Führungswissen. Aufbau auch spezieller und komplexer Sach- und Methodenkompetenz, Analytisches Denkvermögen, Wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Entwicklung von Führungskompetenzen. Präsentationsfähigkeit und Diskussionskompetenz.

Inhalte

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Lehrformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für den Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine.

Prüfungsformen

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das jeweilige Modul. Es sind drei Module zu wählen.

Das Modul geht mit 15 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

Ergeben sich aus den Beschreibungen der jeweiligen belegten Module.

Modul TH Bachelor-Thesis

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
TH	360 Std.	12 CP	6. Semester	jedes Semester	13 Wochen

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht					

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)

Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Im Rahmen der Bachelor-Thesis sollen die Studierenden eine komplexe und bestenfalls praktische Problem- oder Aufgabenstellung wissenschaftlich bearbeiten und eine entsprechende Bewertung vornehmen. Ziel ist, dass die Studierenden lernen, sich selbstständig und eigenverantwortlich mit einer bestimmten Themenstellung zu beschäftigen und zu einer aussagekräftigen Lösung beizutragen. Jeder Professor oder Professorin der Hochschule kann ein Thema ausgeben und es betreuen. Inhaltlich richtet sich das Themengebiet im Großen und Ganzen nach den Inhalten des Studiums. Hierbei bietet sich an, dass die Themenfindung sich in den jeweiligen Schwerpunkten wiederfindet.

Der Ablauf des Schreibens einer Abschlussarbeit kann folgendermaßen stattfinden: Anhand einer groben Skizze über Themengebiet etc. kommen Studierende auf den/die Betreuer/in zu. Daraufhin wird im Weiteren das Themengebiet eingegrenzt und im Anschluss daran eine wissenschaftliche Hauptfragestellung entwickelt. Diese kann wiederum Unterfragestellungen beinhalten. Sobald die Fragestellung steht, gilt es zu entscheiden, welche methodologische und dann welche methodische Vorgehensweise gewählt wird, um die Fragestellung zu beantworten. Hierbei stehen üblicherweise qualitative, quantitative oder andere wissenschaftliche Methoden zur Verfügung, die den Hauptteil des empirischen Vorgehens darstellen. Schließlich sollen im Prozess der wissenschaftlichen Untersuchung neue Erkenntnisse beschrieben und bewertet werden. Eine kritische Reflexion des gesamten Vorgehens sollte eine BA-Thesis ebenso beinhalten wie ein Fazit und einen Ausblick.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Problemlösung und Entscheidungsfindung

Inhalte

Werden von den jeweiligen Gutachterinnen/Gutachtern festgelegt.

Lehrformen

Die/der jeweilige Professorin/Professor begleitet die/den jeweilige/n Studierende/n als akademische/r Mentorin/Mentor bei der Entstehung der Thesis.

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang. Zur Abschlussarbeit kann nur zugelassen werden, wer insgesamt mindestens 120 Credit-Points erbracht sowie alle Module des ersten und zweiten Semesters bestanden hat.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Die Abschlussarbeit besteht aus einer schriftlichen Arbeit (Bearbeitungszeit 13 Wochen). Es handelt sich dabei um eine Prüfungsleistung.

Die detaillierten Regelungen zur Abschlussarbeit finden sich auf der Seite des Prüfungsamts.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Prüfungsleistung für das Modul. Das Modul geht mit 12 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein. Die Note der Abschlussarbeit wird dreifach gewichtet.

Literaturhinweise

<http://leitfaden.myrac.de/> oder <https://olat.vcrp.de/url/RepositoryEntry/3548448494>

Modul KO Kolloquium zur Bachelor-Thesis

Übersicht

Nr.	Workload	Credits	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
KO	90 Std.	3 CP	6. Semester	jedes Semester	

Modulbeauftragte(r)	Lehrende im Modul
Prof. Dr. Joachim Birzele	Alle Dozentinnen und Dozenten

Art des Moduls	Veranstaltungsform(en)	Kontaktzeit	Selbststudium	geplante Gruppengröße	Lehrsprache
Pflicht	Prüfungsgespräch				

Verwendung des Moduls

Bachelor-Studiengang Forschungs- und Innovationsmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement dual (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Sozialmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Digital Business und Supply Chain Management (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Management, Führung, Innovation (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement (Basismodul)
 Bachelor-Studiengang Sportmanagement dual (Basismodul)

Lernergebnisse und Kompetenzen

Das Kolloquium zur Bachelor-Thesis umfasst eine mündliche Präsentation, bei der die Studierenden ihr Vorgehen, ihre Ergebnisse sowie ihre Erkenntnisse den Prüfern/Prüferinnen so vermitteln, dass ein kritisches Gespräch über die Arbeit möglich ist.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen

Analytisches Denkvermögen, wirtschaftliches Denken und Handeln, Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion, Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Problemlösung und Entscheidungsfindung

Inhalte

Werden von den jeweiligen Prüferinnen/Prüfern festgelegt.

Lehrformen

Teilnahmevoraussetzungen

Formale: Eingeschriebene(r) Studierende(r) am Fachbereich WiSo des RheinAhrCampus für einen Bachelor-Studiengang.

Inhaltliche: Keine

Prüfungsformen

Das Kolloquium zur Bachelor-Thesis besteht aus einer Präsentation der Ergebnisse der Abschlussarbeit, die nach Abgabe der schriftlichen Arbeit erfolgt. Es handelt sich dabei um eine Studienleistung.

Bewertung

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten ist das Bestehen der Studienleistung für das Modul. Das Modul geht mit 3 ECTS in die Gesamtzahl von 180 ECTS-Punkten ein.

Literaturhinweise

-