

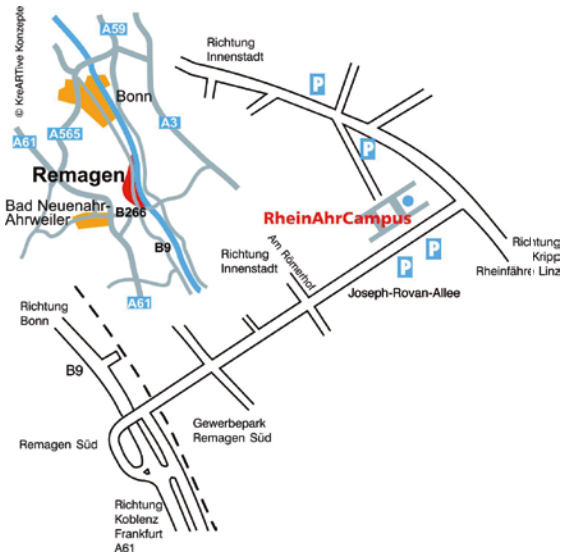
Hochschule Koblenz  
RheinAhrCampus  
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Joseph-Rovan-Allee 2  
53424 Remagen  
☎ +49 2642 932-298  
📠 +49 2642 932-308

studienberatung-mli@rheinahrcampus.de  
www.rheinahrcampus.de

 #rheinahrcampus  
instagram.com/rac\_hq

# Management, Leadership, Innovation (M.A.)



Fotos: Marcus Gloger: DP PHOTOGRAPH

Stand: 06/2020



# Inhalt

# Vorwort

Herzlich Willkommen



3	Vorwort
4	Wir über uns
6	Das Studium
8	Auf einen Blick
9	4 Gründe für das MLI-Masterstudium
10	Studienaufbau – Basismodule
11	Studienaufbau – Aufbaumodule
12	Zulassungsvoraussetzungen
14	Studiendauer, Auslandsphase & Praxisprojekte
17	Internationalität
18	Berufsfelder
19	Der Abschluss

Prof. Dr. Mareike Heinzen  
Studiengangleiterin

„Management, Leadership, Innovation“ bietet Ihnen ein abwechslungsreiches, internationales und interdisziplinäres Masterstudium, das u. a. durch eine verpflichtende Auslandsphase, einer Gründungssimulation zusammen mit unserem technischen Fachbereich und durch die Einbindung spannender Praxisprojekte überzeugt.

Internationalität, Interdisziplinarität und Unternehmertum haben auch meine Laufbahn geprägt und ich möchte Sie

an meinen Erfahrungen teilhaben lassen und Sie auf eine internationale, interdisziplinäre und unternehmerische Zukunft vorbereiten!

Haben Sie Spaß, kreieren Sie die Ideen der Zukunft und werden Sie proaktiv Teil der MLI-Familie!

Der neue Studiengang wird von vielen Kolleginnen, Kollegen und wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tatkräftig unterstützt. Wir alle freuen uns auf Sie!

# Wir über uns

Der RheinAhrCampus



Der RheinAhrCampus ist ein moderner Standort der Hochschule Koblenz mit zurzeit 2.800 Studierenden. Im Rahmen des Bonn-Berlin-Ausgleichs nahm der Campus 1998 seinen Lehrbetrieb auf. Nur zwanzig Kilometer von Bonn entfernt, ist er einer von drei Standorten der Hochschule Koblenz.

Die starke Praxisorientierung des Studiums, die Vermittlung fächerübergreifender Kenntnisse und die Kooperationen mit regionalen und überregi-

onalen Unternehmen bieten gute Berufsaussichten für die Studierenden in Remagen. Individuelle Ansprache der ProfessorInnen, ein vielfältiges Angebot an Veranstaltungen und nicht zuletzt die Möglichkeit internationaler Kontakte geben dem RheinAhrCampus sein einzigartiges Profil.

Studiengebühren werden nach Landesrecht in Rheinland-Pfalz derzeit nicht erhoben.

Die offene und freundliche Architektur mit zentralem

Innenhof schafft am RheinAhr-Campus eine familiäre Atmosphäre und trägt zum engen Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden bei. Lehr-, Labor- und Verwaltungsgebäude gruppieren sich um die zentrale Bibliothek.

Das Studierendenwohnheim und eine Kindertagesstätte für Kinder von Studierenden liegen direkt am Campus. Auch für die Entspannung vom Lehrbetrieb ist gesorgt: Ein Multi-Beach-Court wird ergänzt durch eine „Recreati-

on Area“ im Außenbereich des Campus.

Fachbereichsübergreifend organisiert der AStA jedes Jahr Partys, Urlaubsreisen Sportangebote mit Basketball, Beachvolleyball, Fußball u. v. m..

Ein weiterer Vorteil ist der zentrale Standort: Mit ihrem Semesterticket können Studierende die Städte Koblenz (40 km), Bonn (20 km) und Köln (40 km) bequem und kostenfrei mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen.

# Das Studium

Management, Leadership, Innovation



Der Masterstudiengang „Management, Leadership, Innovation“ richtet sich an Absolventinnen und Absolventen von Bachelorstudiengängen, die betriebswirtschaftliche und internationale Erfahrung mitbringen und Interesse an den Themen Innovations- und Technologiemanagement, Führung und Entrepreneurship haben.

Der Masterstudiengang ist als Vollzeitstudium konzipiert, welches einschließlich der Master-Thesis vier Semester

umfasst.

Als grundständiger BWL-Studiengang widmet sich „Management, Leadership, Innovation“ der steigenden Bedeutung von Innovationen in interkulturellen und digitalen Kontexten und schafft den innovationsgeleiteten Kompetenzaufbau für interdisziplinäre, sich wandelnde Handlungsfelder.

Neben den fachlichen Inhalten vermittelt das Studium Methodenkompetenz, Soft Skills,

Fremdsprachenkenntnisse und ein unternehmerisches Mindset.

Des Weiteren bietet der Aufbau und die enge Anbindung an die Lehrenden den Stu-

dierenden bereits die nötige Orientierung, ob sie nach dem erfolgreichen Abschluss einen wissenschaftlichen oder einen betrieblichen Karrierepfad einschlagen möchten.

Wir informieren Sie gerne persönlich:

► **individuelles Beratungsgespräch vor Ort oder telefonisch**

» +49 2642 932-298

@ studienberatung-mli@rheinahrampus.de  
[www.hs-koblenz.de/rac/mli](http://www.hs-koblenz.de/rac/mli)

# Auf einen Blick

Management, Leadership, Innovation (MLI)

# 4 gute Gründe

für den Master MLI



Abschluss	Master of Arts
Dauer	4 Semester
Beginn	Sommer- & Wintersemester
Sprache	deutsch & englisch
Bewerbungsfristen	15. Januar: Sommersemester 15. Juli: Wintersemester
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Abschluss eines berufsqualifizierenden Studiums/einer gleichwertig anerkannten Abschlussprüfung mit der Mindestnote 2,3</li><li>▶ Nachgewiesene Auslandserfahrung</li><li>▶ Einreichung eines wissenschaftlichen Essays (Englisch)</li><li>▶ Absolvierung eines Einzelinterviews</li></ul>
Abschlussarbeit	Masterthesis
Studienort	Remagen

- ▶ praxisnahes, vertiefendes  
BWL-Studium mit internationaler Ausrichtung
- ▶ Erlangung betriebswirtschaftlicher Grundlagen sowie innovationsfördernder Arbeitstechniken als Schlüsselqualifikation zum Managen von Technologien und Innovationen
- ▶ Masterabschluss als Startschuss Ihrer Karriere im Unternehmen, im Wissenschaftsbetrieb oder im höheren Dienst
- ▶ Gründungsfördernde Strukturen durch geringe Anzahl an Studierenden, s(t)imulierte Gründungs- und Produktentwicklungsprojekte, Gründungsberatung sowie Vermittlung von Förderprogrammen

# Basismodule

Betriebswirtschaftslehre

Aufbauend auf dem Bachelor oder einem vergleichbaren anderen Studiengang wird am RheinAhrCampus Remagen seit dem Wintersemester 2020/2021 das Master-Studienprogramm (M. A.) als Präsenzstudium angeboten.

Die Studieninhalte werden von einem interdisziplinären Team aus erfahrenen hauptamtlichen Professorinnen und Professoren auf ihren jeweiligen Lehrgebieten vermittelt. Vervollständigt wird dieses Team in bestimmten Lehreinheiten durch Lehrbeauftragte aus der Praxis. Das Master-Studienprogramm soll

betriebswirtschaftliche Kenntnisse vertiefen, aber auch auf berufliche Spezialisierungen in Branchen mit Zukunftsperspektiven vorbereiten. Ferner ist das Studium mit dem international anerkannten Abschluss inhaltlich so angelegt, dass es zur Übernahme von Führungsaufgaben und zur Promotion befähigt. Das auf vier Semester ausgelegte Studium ist in Basis- und Aufbaumodule unterteilt.

Die Studierenden belegen insgesamt die folgenden sieben Basismodule zu den betriebswirtschaftlichen Grundlagen:

Volkswirtschaftslehre	Unternehmensführung/ Internationales Management
Statistik	Marketing I oder II
Organisationsentwicklung/ Personalwirtschaft	Controlling, Investition und Finanzierung I und II
Wirtschafts- und Arbeitsrecht I und II	Überfachliche Qualifikationen

# Aufbaumodule

Technology & Innovation, Digital & Global

Aufbauend auf den Basismodulen werden die betriebswirtschaftlichen Kenntnisse auf Innovations- und Technologie-management, Führung und Entrepreneurship angewendet.

In den Aufbaumodulen befähigen neben grundlegenden Innovations- und Führungsthemen vor allem aktuelle Kurse, wie z. B. Digital Business Models, Design Thinking, Rapid

Prototyping, App Programming oder Lean Start-up, für den sich stetig wandelnden Arbeitsmarkt. Alle Vertiefungsmodule werden auf Englisch gelehrt und sollen so zusammen mit der verpflichtenden Auslandsphase die Studierenden auf die Anforderungen einer globalisierten Gesellschaft vorbereiten.

## Advanced Innovation & Leadership Studies

- ▶ Innovation Management and Entrepreneurship
- ▶ Innovation Leadership and Coaching

## Managing Technological Startups

- ▶ New Venture Technology Project
- ▶ Inklusive Workshops zu Design Thinking, Lean Startup, Rapid Prototyping, App Programming

## Digital and Global

- ▶ Digital Business Models
- ▶ Leading in cross-cultural contexts

## Theory and Practice

- ▶ Praxisprojekt
- ▶ Scientific Writing & Publishing

# Zulassungsvoraussetzungen

Der erste Schritt

Abschluss eines berufsqualifizierenden Studiums mit der Mindestnote 2,3

Nachgewiesene Auslandserfahrung

Einreichung eines wissenschaftlichen Essays (MLI-bezogene Fragestellung) in englischer Sprache

Absolvierung eines Einzelinterviews

Eignungsprüfung

## Eignung

Für den Studiengang Master of Arts „Management, Leadership, Innovation“ erfolgt die Zulassung nach Feststellung der Eignung.

Die Eignungsprüfung soll Aufschluss über die besondere Eignung der Studienbewerberinnen und Studienbewerber geben. Diese wird anhand folgender Kriterien festgestellt:

- ▶ Abschluss eines berufsqualifizierenden Studiums oder einer gleichwertig anerkannten Abschlussprüfung mit der Mindestnote 2,3
- ▶ Nachgewiesene Auslandserfahrung, z. B. durch

Auslandsaufenthalt während des Studiums, der Schulzeit oder sonstige internationale Tätigkeit

- ▶ Einreichung eines wissenschaftlichen Essays (Englisch) zu einer MLI-bezogenen Fragestellung
- ▶ Absolvierung eines Einzelinterviews

## Wissenschaftliches Essay

Der Zugang zum Masterstudiengang Management, Leadership, Innovation setzt den Nachweis der wissenschaftlichen Befähigung durch die Bewerberinnen und Bewerber voraus. Der Nachweis der

wissenschaftlichen Befähigung erfolgt durch die Erstellung eines Essays zu einer MLI-bezogenen Fragestellung, der in kurzer, prägnanter Form in englischer Sprache einzureichen ist.

Der Forschungsvorschlag sollte folgende Passagen beinhalten:

- ▶ Präsentieren Sie ein übergreifendes Forschungsthema und zeigen Sie ein wissenschaftliches Problem auf.
- ▶ Stellen Sie eine genaue Forschungsfrage auf.
- ▶ Beschreiben Sie den aktuellen wissenschaftlichen Forschungsstand zu Ihrem Thema und geben Sie eine Zusammenfassung der relevanten Literaturströme. Zeigen Sie mögliche Kontroversen auf. Skizzieren Sie die zugrundeliegenden Hypothesen für Ihr Forschungsvorhaben.
- ▶ Geben Sie Ihr Forschungsdesign an: Beschreiben Sie die von Ihnen gewählte Methodik, die Ihre Forschungsfrage best-

möglich beantwortet, und argumentieren Sie, warum genau diese Methodik für einen Beitrag zum Forschungsproblem am vielversprechendsten ist.

## Einzelinterview

Das Auswahlgespräch ist ein Einzelgespräch und dauert pro Person etwa 30 Minuten. Das Interview wird in deutscher und englischer Sprache durchgeführt. Die genauen Termine sowie der Ort des Auswahlgesprächs werden mindestens zwei Wochen vorher durch schriftliche Einladung bekannt gegeben.

## Bewerbungsfrist

Die Zulassungsunterlagen müssen vollständig am 15. Januar für die Zulassung zum Sommersemester bzw. am 15. Juli zur Zulassung zum Wintersemester vorliegen.

Weitere Informationen unter: [www.hs-koblenz.de/rac/mli](http://www.hs-koblenz.de/rac/mli)

# Studiendauer

4 Semester

# Praxisprojekt & Auslandsphase

(Inter-)nationale Kooperationen



## Studienbeginn und Aufnahmekapazität

Der Studiengang Management, Leadership, Innovation beginnt sowohl im Sommer wie auch im Wintersemester eines jeden Jahres. Die maximale Aufnahmekapazität beträgt 10 Studierende pro Semester.

## Studiendauer

Die Regelstudienzeit beträgt zwei Studienjahre mit insgesamt vier Semestern. Das Studium schließt mit der Master-

Thesis ab. Das Studienjahr besteht jeweils aus dem  
▶ Sommersemester (Anfang März bis Ende August) und  
▶ Wintersemester (Anfang September bis Ende Februar)

## Kosten für das Studium

Es werden grundsätzlich keine Studiengebühren erhoben. In jedem Semester wird lediglich ein Sozialbeitrag fällig. Hierin sind aber auch Vergünstigungen enthalten wie z. B. ein Semesterticket sowie verbilligte Eintrittspreise beispielsweise in Museen und Kinos.

## Praxisprojekt

Im Vordergrund des Hochschulstudiums steht der Bezug zu Praxis. Vorlesungen und Seminare legen daher ihren Fokus auf eine praxisnahe Vermittlung der Lerninhalte mit realen Anwendungsbeispielen. Über-/regionale und globale Praxiskooperationen vernetzen für praxisbezogene Abschlussarbeiten bei zukünftigen Arbeitgebern. Das Praxisprojekt wird in Form eines Projektstudiums mit realen Aufgabenstellungen

aus dem Wirtschaftsalltag bei Kooperationsunternehmen der Hochschule absolviert.

## Auslandsphase

Ein deutlicher Fokus des Studiums liegt auf der Internationalisierung der Studierenden und der Praxisorientierung.

Für das Studium ist eine obligatorische Auslandsphase vorgesehen. Diese kann entweder als Auslandssemester oder als Auslandspraktikum absolviert werden.



# Auslandsphase

Bereichernde Erfahrungen

# Internationalität

38 Partnerhochschulen



„Mein Auslandssemester an der Azerbaijan University begann akademisch und persönlich als eine Reise ins Unbekannte und endete als die bereicherndste Zeit während meines Studiums.“

Christiane R., Auslandssemester in Baku, Aserbaidschan

► **Auslandssemester** mit Fachbezug zu Management-, Leadership oder Innovationsthemen, deren Passung im Vorfeld des Aufenthalts durch die Studiengangsleitung zu bestätigen ist. Es sind mindestens 12 ECTS an einer ausländischen Universität oder Hochschule zu erbringen. Im Anschluss ist die Vorlage der bestandenen Leistungen zwecks Anerkennung des Aufenthalts erforderlich. Die erbrachten 12 ECTS im Ausland werden mit 30 ECTS in Ihrem MLI-Studium vergütet.

► **Auslandspraktikum** (mindestens 26 Wochen) mit Fachbezug zu Management-, Leadership oder Innovationsthemen, die im Vorfeld durch die Studiengangsleitung zu bestätigen sind. Im Anschluss ist die Abgabe eines englischsprachigen Praktikumsberichts und -zeugnisses erforderlich.

Für die Planung der Auslandsphase sollte frühestmöglich Kontakt zum Team von Sprachen/Internationales aufgenommen werden.

Internationalität hat am RheinAhrCampus einen besonderen Stellenwert. Die Studierenden lernen fremdsprachiges Fachvokabular, nehmen an englischsprachigen Veranstaltungen teil, können an ausländischen Hochschulen studieren oder ein Praktikum im Ausland absolvieren.

Ein Kreditpunktesystem, das studienbegleitend die herkömmlichen Zwischen- und Abschlussprüfungen ersetzt, erlaubt den Transfer der

Studienleistungen im In- und Ausland. Derzeit verfügt der RheinAhrCampus über Verträge mit zirka 38 internationalen Partnerhochschulen rund um den Globus. Unter anderem in:

- USA
- Kanada
- China
- Australien
- Frankreich
- Spanien
- Italien

Weitere Informationen bei „Sprachen/Internationales“: [international@rheinahrcampus.de](mailto:international@rheinahrcampus.de)

## Berufsfelder

Manager, Gründer, Forscher

## Der Abschluss

Master of Arts MLI



Der Bedarf an Führungskräften mit fundierten Fachkenntnissen in den Bereichen Unternehmensgründung und -entwicklung sowie im Innovationsmanagement, verbunden mit Fach- und Führungsverständnis, steigt kontinuierlich.

Die Absolventinnen und Absolventen können ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in allen Betrieben einsetzen - vom eigenen Start-up, dem regionalen Mittelstand bis zu weltweit agierenden Globalplayern sowie wissenschaftli-

chen Institutionen.

► Querschnittsfunktionen mit gehobenem Anforderungsprofil in zukunftsorientierten, international ausgerichteten Unternehmen, z. B. als Product Manager/in, Project Manager/in, Account Manager/in, Innovation Manager/in

► Gründer/in oder First hour employee eines Start-Ups

► Wissenschaft und Forschung

Nach bestandenen Prüfungen und der Abschlussarbeit wird der international anerkannte akademische Grad „Master of Arts“ verliehen.

Die Studierenden sollen im Rahmen der Master-Arbeit eine fundierte Position zu den verwendeten wissenschaftlichen Theorien entwickeln und begründen. Eine Vorbereitung hierzu erfolgt für MLI-Studierende im vorangehenden Modul „Theory and Practice“, welches mit einer anwendungsorientierten,

wissenschaftlichen Publikation abschließt.

Durch die umfassende Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Theorien zur Lösung einer spezifischen Problemstellung in Publikation und Master-Arbeit wird die Promotionsfähigkeit der Studierenden nachhaltig belegt.