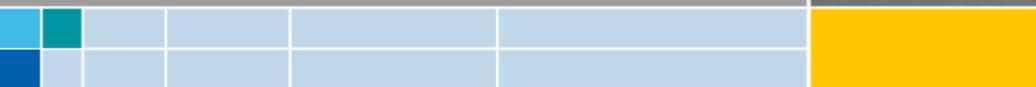


Management, Führung, Innovation (B. A.)





3	Vorwort
4	Wir über uns
6	Das Studium
7	Der Studiengang
8	Das Studienziel
10	Die Berufsfelder
12	Der Aufbau des Studiums
14	Der Weg zum Studium
15	Studiendauer & Auslandsphase
16	Internationalität
18	Aus der Praxis
19	Der Abschluss

Herzlich Willkommen



Prof. Dr. Fee Steinhoff & Prof. Dr. Magdalena Stülb
Studiengangleiterinnen „Management, Führung, Innovation“

Smartphones, Billigflieger, Klebezettel, Fair Trade....Innovationen können vielfältig sein! Legen Sie mit dem Studiengang „Management, Führung, Innovation“ den Grundstein für eine Karriere in fortschrittlich denkenden Unternehmen und Organisationen und lernen Sie das betriebswirtschaftliche Handwerkszeug, um Projekte, Produkte und Menschen von morgen lösungsorientiert und verantwortungsvoll zu managen und zu führen. In kleinen Lerngruppen absolvieren Sie Führungs- und

Kommunikationstrainings oder diskutieren im Team über die Entstehung und Realisierung von Innovationen.

Wenden Sie Ihre neu erlernten Kompetenzen in Praxisprojekten mit regionalen Unternehmen direkt an und erweitern Sie Ihren Horizont während eines Auslandssemesters oder -praktikums.

Gehen Sie mit uns auf diese herausfordernde und spannende Reise und gestalten Sie schon bald die Organisationen der Zukunft mit!

Wir über uns

Der Campus Remagen der Hochschule Koblenz



Der Campus Remagen der Hochschule Koblenz ist ein moderner Standort mit rund 2.800 Studierenden. Im Rahmen des Bonn-Berlin-Ausgleichs nahm der Campus 1998 seinen Lehrbetrieb auf. Nur zwanzig Kilometer von Bonn entfernt, ist er einer von drei Standorten der Hochschule Koblenz.

Die starke Praxisorientierung des Studiums, die Vermittlung fächerübergreifender Kenntnisse und die Kooperationen mit regionalen und überregi-

onalen Unternehmen bieten gute Berufsaussichten für die Studierenden in Remagen. Individuelle Ansprache der Professorenschaft, ein vielfältiges Angebot an Veranstaltungen und nicht zuletzt die Möglichkeit internationaler Kontakte geben dem Remagener Campus sein einzigartiges Profil.

Die offene und freundliche Architektur mit zentralem Innenhof schafft eine familiäre Atmosphäre und trägt zum engen Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden



bei. Lehr-, Labor- und Verwaltungsgebäude gruppieren sich um die zentrale Bibliothek.

Die Studierendenwohnheime und eine Kindertagesstätte liegen direkt am Campus. Auch für die Entspannung vom Lehrbetrieb ist gesorgt: Ein MultiBeachCourt wird ergänzt durch eine „Recreation Area“ im Außenbereich.

Fachbereichsübergreifend organisiert der Allgemeine Studierendenausschuss (AStA) jedes Jahr Partys, Urlaubs-

reisen sowie abwechslungsreiche Sportangebote.

Ein weiterer Vorteil ist der zentrale Standort: Mit ihrem Semesterticket können Studierende die Städte Bonn (20 km), Köln (40 km) und Koblenz (40 km) bequem und kostenfrei mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichen.

Das Studium

Betriebswirtschaftslehre



Das Studium der Betriebswirtschaftslehre

Die Betriebswirtschaftslehre (BWL) beschäftigt sich mit organisatorischen, planerischen sowie mathematischen Entscheidungsfindungen in Unternehmen.

Das Studium der BWL dient dazu, ökonomische Fragestellungen in einem Unternehmen anhand erlernter Methoden zu lösen und so zur Wettbewerbsfähigkeit und Existenzsicherung der Organisation beizutragen.

Die Studierenden sollen befähigt werden, Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren, praxiserprobte Problemlösungen zu erarbeiten und dabei auch internationale sowie außerfachliche Bezüge zu beachten.

Besonderes Augenmerk wird dabei neben fachlichem Wissen auch auf die Vermittlung von Methodenwissen und sozialen Kompetenzen gelegt.

Der Studiengang

Management, Führung, Innovation



Der Studiengang „Management, Führung, Innovation“

Der Studiengang richtet sich an Studierende, die sich gerne mit Innovationen, neuen Technologien, Unternehmertum sowie zeitgemäßer Unternehmens- und Personalführung beschäftigen und fördert Neugier, Weltoffenheit und Forschergeist.

Der Aufbau des Studiums berücksichtigt die sich stärker wandelnde Unternehmenswelt und bildet angehende

Führungskräfte aus, die agil und flexibel auf neue Problemstellungen reagieren.

Verschiedene Praxisprojekte in Kooperation mit innovativen regionalen und überregionalen Unternehmen und eine integrierte Auslandsphase sind neben der Vermittlung betriebswirtschaftlicher und fachübergreifender Kenntnisse die Schlüssel für sehr gute Berufsaussichten nach dem Studium.

Weitere Informationen unter:
www.rheinahrcampus.de/mfi

Das Studienziel

Unternehmerisches Denken und Handeln



In dem Studiengang „Management, Führung, Innovation“ werden Betriebswirtinnen und Betriebswirte ausgebildet, die aufgrund ihrer Kompetenz in der Lage sind, eigenverantwortlich betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen interdisziplinär zu bearbeiten und zu lösen. Als Generalistinnen und Generalisten lernen sie Probleme ganzheitlich zu betrachten.

Der Trend von Organisationen/ Unternehmen Hierarchien abzubauen, virtuell und koopera-

tiv zu führen und zu kommunizieren sowie früh Verantwortung zu delegieren, spricht für eine frühe Einbindung von Führungs- und Innovations-themen im grundständigen BWL-Studium.

Auch für die Mittelständler gilt, dass eine Unternehmergeneration heranwächst, die nicht autoritär führt, sondern verantwortungsvoll und wertorientiert Mitarbeitende fordert, sie flexibel und projektspezifisch koordiniert, aber auch zu neuen Denkweisen inspiriert



und motiviert.

Das Bachelor-Programm soll den Studierenden ermöglichen, Vorgänge und Probleme der Wirtschaftspraxis zu analysieren, praxisingerechte Problemlösungen zu erarbeiten und dabei auch internationale sowie außerfachliche Bezüge zu beachten. Die Internationalität der Inhalte wird durch obligatorische Kurse in Wirtschaftsenglisch, englischsprachiger Literatur, einer integrierten Auslandsphase sowie Veranstaltungen mit

internationaler Ausrichtung sichergestellt.

Der Studiengang orientiert sich im Bereich der Aufbaumodule an den Bedürfnissen von Unternehmen in sich wandelnden Märkten. Neben den fachlichen Kenntnissen sind dieses vor allem eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit sowie Soft Skills und Fremdsprachenkenntnisse.

Die Absolventinnen und Absolventen können ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in allen Betrieben einsetzen, vom eigenen Start-up, dem regionalen Mittelstand bis zu weltweit agierenden Globalplayern.

Die Berufsfelder

Manager, Gründer



Grundsätzlich qualifiziert das Studium für alle Berufe, in denen Betriebswirtinnen und Betriebswirte mit allgemeiner Ausbildung gefragt sind. Der Bachelor bildet den ersten berufsqualifizierenden akademischen Abschluss.

Ausbildungsziel ist, dass die Absolventinnen und Absolventen Sach- und Führungsaufgaben des unteren und mittleren Managements wahrnehmen können. Aufgrund der generalistischen betriebswirtschaftlichen Ausbildung wer-

den sie häufig in Querschnittsfunktionen des Unternehmens eingesetzt. Hierzu gehört u. a., das Management von Kunden, Produkten oder Projekten. Berufsbezeichnungen können beispielsweise sein:

- ▶ Projektmanager/in
- ▶ Produktmanager/in
- ▶ Accountmanager/in

Durch die unternehmerischen Anteile des Studiums sind auch folgende Berufsbilder möglich:

- ▶ Gründer/in
- ▶ First Hour Employee eines Start-ups



Hierfür werden Planungs-, Entscheidungs-, Durchsetzungs- und Kontrollkompetenzen benötigt, die dem Managementprozess einer jeden Unternehmensführung entsprechen.

Die in dem Studiengang vermittelten Kompetenzen und Fähigkeiten befähigen die Absolventinnen und Absolventen im Unternehmen sach- und praxisbezogen sowie problem- analysierend und -lösend tätig zu werden.

Ausgebildet werden Genera-

listinnen und Generalisten, die die anfallenden kaufmännischen und verwaltenden Tätigkeiten unter den besonderen Anforderungen des globalen Wandels und der Digitalisierung übernehmen können und die hohen Anforderungen, die durch den Umgang mit Kundschaft und Mitarbeitenden entstehen, erfüllen.

Außerdem sind sie in der Lage, Teams zu führen und zukunftsweisend zu entwickeln.

Der Aufbau des Studiums

Die Basismodule

Der Studiengang „Management, Führung, Innovation“ ist modular aufgebaut. In den Basismodulen wird das allgemeine betriebswirtschaftliche Wissen erlernt.

In den Aufbaumodulen werden spezifische Inhalte zu Innovationsmanagement und Unternehmensführung gelehrt.

Die berufsfeldbezogenen Basisqualifikationen (Fachkompetenzen) und Schlüsselqualifikationen (Methoden- und Sozialkompetenzen) werden

im Laufe des Studiums vermittelt.

Diese werden durch einen generalistisch geprägten wirtschaftswissenschaftlichen Teil (70 %), Spezialisierungsoptionen in den Anwendungsfeldern „Management, Führung, Innovation“ (20 %) und in den überfachlichen Qualifikationen (10 %) gelehrt.

Angewandte Mathematik	Recht II (Gesellschafts-/Arbeitsrecht)
Informatik	International Competence
Einführung in Ökonomie und Recht	Kosten- und Leistungsrechnung
Überfachliche Qualifikationen	Marketing & Unternehmensführung
Externe Rechnungslegung	Personalwirtschaft
Investition und Finanzierung	Controlling
Steuern	Volkswirtschaftslehre
Statistik/Empirie	Vertiefende BWL

Die Aufbaumodule

Grundlagen Innovation & Führung

Grundlagen Innovation & Geschäftsmodelle

Planung: Agiles Innovations- & Projektmanagement

Entscheidung: Ethik & Organisationspsychologie

Durchsetzung: Personalführung & Mitarbeiterkommunikation

Kontrolle: Governance, Compliance & Wirtschaftsprüfung

MFI-Praxisprojekte im Unternehmen

Der Weg zum Studium

Der erste Schritt



Zulassungs- voraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung zum Studium ist das Abitur, die Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung.

Die Auswahl der Studierenden erfolgt auf Grundlage des Numerus Clausus (NC). Der NC ist ein Orts-NC und berechnet sich in jedem Semester neu.

Bewerbungsfrist

Die Aufnahme von bis zu 25 Studierenden erfolgt jeweils zum Sommer- und Wintersemester. Die Bewerbungsfristen sind der 15. Januar für das Sommersemester und der 15. Juli für das Wintersemester.

Bis dahin müssen die Bewerbungen über das Onlineportal der Hochschule eingegangen sein. Der Bewerbungszeitraum beginnt jeweils zwei Monate vor der Bewerbungsfrist.

Studiendauer & Auslandsphase

6 Semester & Internationale Kompetenzen



Studiendauer

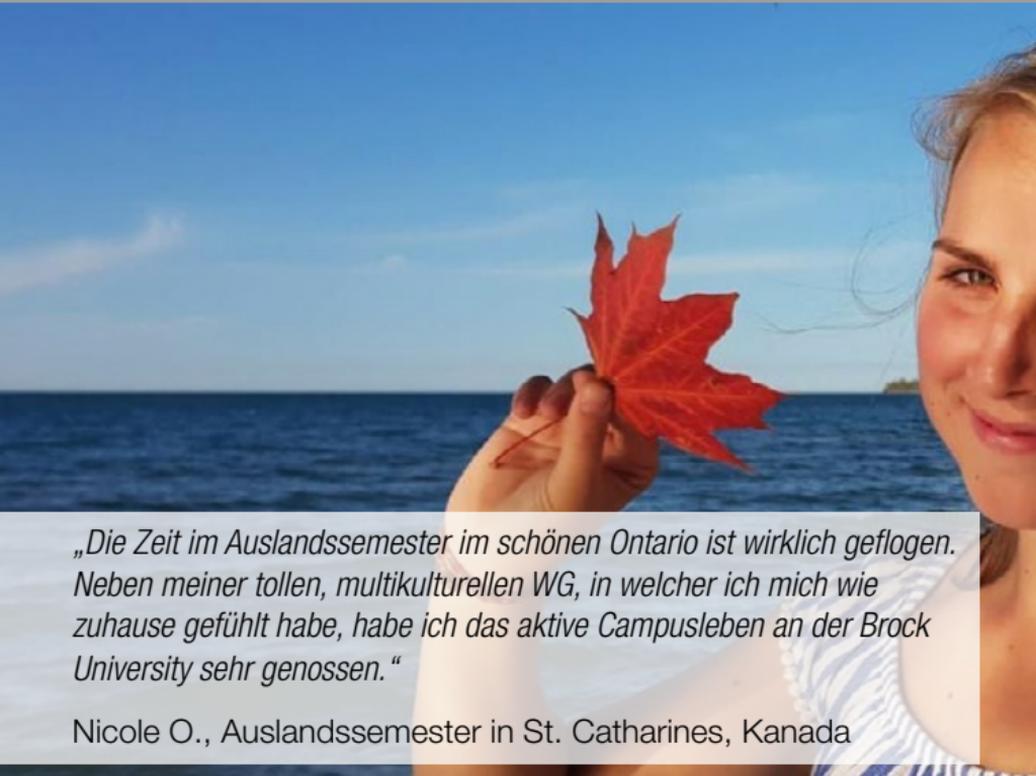
Die Regelstudienzeit beträgt drei Studienjahre mit insgesamt sechs Semestern. Das Studium schließt mit der Abschlussarbeit (Bachelor Thesis) und einem Kolloquium ab. Nach erfolgreicher Beendigung des Studiums führen Sie den Titel Bachelor of Arts „Management, Führung, Innovation“.

Auslandsphase

Für das Studium ist eine integrierte Auslandsphase von mindestens 26 Wochen in der Prüfungsordnung vorgesehen. Diese kann als Auslandsstudiensemester an einer ausländischen Hochschule oder als Praktikum im Ausland erbracht werden.

Internationalität

Bereichernde Erfahrungen



„Die Zeit im Auslandssemester im schönen Ontario ist wirklich geflogen. Neben meiner tollen, multikulturellen WG, in welcher ich mich wie zuhause gefühlt habe, habe ich das aktive Campusleben an der Brock University sehr genossen.“

Nicole O., Auslandssemester in St. Catharines, Kanada

Internationalität hat am Campus Remagen der Hochschule Koblenz einen besonderen Stellenwert. Die Studierenden lernen fremdsprachiges Fachvokabular, nehmen an englischsprachigen Veranstaltungen teil, können an ausländischen Hochschulen studieren oder ein Praktikum im Ausland absolvieren.

Ein Kreditpunktesystem, das studienbegleitend die herkömmlichen Zwischen- und Abschlussprüfungen ersetzt, erlaubt den Transfer der

Studienleistungen im In- und Ausland. Derzeit verfügt der Remagener Campus über Verträge mit rund 40 internationalen Partnerhochschulen rund um den Globus. Unter anderem in:

- ▶ USA
- ▶ Kanada
- ▶ China
- ▶ Australien
- ▶ Frankreich
- ▶ Spanien
- ▶ Italien

Weitere Informationen bei „Sprachen/Internationales“
▶ Telefon: 02642 932-329



Erfahrungen aus dem Auslandssemester

„Wenn ich an meine Zeit in Portugal zurückdenke, kann ich nicht verstehen, wie ich jemals daran zweifeln konnte, ein Auslandssemester zu machen. Jeder, der die Chance hat, ein anderes Land und dessen Bräuche und Einwohner kennenzulernen, sollte diese unter allen Umständen nutzen.“

Eliot S., Auslandssemester
Coimbra, Portugal

„Den Norden Europas zu bereisen war schon immer auf meiner To-Do-Liste. Für mein Auslandssemester hätte ich mir kein besseres Ziel als die Lahti University in Finnland vorstellen können. Gut ist auch, dass es für Auslandssemester richtig viele Zuschüsse und Stipendienprogramme gibt, was die Finanzierung einfacher macht als ich erwartet hatte.“

Mathias P., Auslandssemester in Lathi, Finnland

Aus der Praxis

Regionale und überregionale Kooperationen



„Today’s students are tomorrow’s leaders. Just as they equip themselves with the requisite knowledge and skills needed to enter the workplace, so must they focus on a mindset and management style that drives innovation. Technology is not just changing the means to compete but it is vastly changing the landscape of the competition itself. To survive one must innovate continuously. That is why I appreciate the degree program ‘Management, Führung, Innovation’ at RheinAhrCampus.“

Parthiv Dave,
Associate Partner
IBM Bonn

„Einen ganz wichtigen Teil des Know-How-Transfers von der Hochschule zu den Unternehmen stellen die Studierenden dar. Wenn man sich etwas von einem Hochschulabsolventen wünscht, dann sind das Praxiserfahrungen und Praxisprojekte, Auslandsaufenthalte sowie dass Studieninhalte in kleinen Gruppen erarbeitet werden. Der Studiengang „Management, Führung, Innovation“ am RheinAhr-Campus macht das möglich. Wir sind schon auf die ersten Absolventinnen und Absolventen gespannt.“

Thomas Wolff
Geschäftsführer
Wolfcraft GmbH

Der Abschluss

Bachelor of Arts



Der Bachelor-Abschluss (B. A.) bildet den ersten berufsqualifizierenden und berufsbefähigenden akademischen Abschluss. Das Studium ist nach internationalen Maßstäben akkreditiert (AQAS) und somit weltweit anerkannt.

Der Abschluss „Bachelor of Arts“ (B. A.) ist gleichzeitig Zugangsvoraussetzung zum Master-Studium „Management, Leadership, Innovation“ bzw. zum MBA-Fernstudienprogramm mit vielen verschiedenen Vertiefungsrichtungen am Campus in Remagen.

Hochschule Koblenz
Campus Remagen
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
☎ +49 2642 932-298

studienberatung-mfi@rheinahrcampus.de
www.rheinahrcampus.de



#rheinahrcampus
instagram.com/rheinahrcampus_remagen

