

# Modulhandbuch

## DAS Zertifikatsstudium

Hochschule Koblenz

Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften



## Inhalt

<b>Studienkonzept</b> .....	<b>4</b>
<b>Das Wichtigste in Kürze</b> .....	<b>4</b>
<b>Studienverlaufsplan</b> .....	<b>5</b>
<b>Prüfungsplan</b> .....	<b>7</b>
<b>Vertiefungsrichtungen</b> .....	<b>10</b>
<b>1. Financial Risk Management (FRM)</b> .....	<b>10</b>
FRM 11 Quantitative Methoden .....	10
FRM 31 Management von Financial Risks und Modellierung.....	12
FRM 32 Corporate Governance und Risikomanagement.....	15
FRM 21 Portfoliotheorie.....	18
FRM 41 Enterprise Risk Management.....	20
FRM 42 Regulierung von Finanzdienstleistungen .....	25
<b>2. Gesundheits- und Sozialmanagement (GSM)</b> .....	<b>28</b>
GSM 11 Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen .....	28
GSM 31 Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen .....	30
GSM 32 Sozialmarketing .....	33
GSM 21 Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste .....	35
GSM 41 Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen .....	37
GSM 42 Personalmanagement .....	40
<b>3. Leadership (LDS)</b> .....	<b>43</b>
LDS 11 Verantwortete Führung und Neuroleadership .....	43
LDS 31 Managing Diversity und Kommunikation.....	45
LDS 32 Gesundheitsgerechtes Führen.....	49
LDS 21 Selbstführung .....	52
LDS 41 Entscheidung und Führung in der Veränderung.....	55
LDS 42 Coaching.....	58
<b>4. Logistikmanagement (LOM)</b> .....	<b>60</b>
LOM 11 Grundlagen der Logistik.....	60
LOM 31 Supply Chain Management und Kontraktlogistik.....	62
LOM 32 Dienstleistungslogistik.....	64
LOM 21 Technische Grundlagen der Logistik.....	67
LOM 41 Planspiel Logistikmanagement.....	70
LOM 42 Logistik im Unternehmen.....	72

<b>5. Produktionsmanagement (PRM) .....</b>	<b>74</b>
PRM 11 Arbeitsgestaltung .....	74
PRM 31 Produktionsorganisation .....	78
PRM 32 Planspiel Produktionsmanagement.....	81
PRM 21 Produktionslogistik .....	83
PRM 41 Fabrikplanung mit Planspiel .....	87
<b>6. Public Administration (PAM) .....</b>	<b>89</b>
PAM 11 Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte .....	89
PAM 31 Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht.....	91
PAM 32 E-Government und Informationsmanagement .....	94
PAM 21 Gestaltung und Partizipation.....	96
PAM 41 Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung .....	99
PAM 42 Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen .....	102
<b>7. Sportmanagement (SPM) .....</b>	<b>104</b>
SPM 11 Sportmarketing .....	104
SPM 31 Club- und Sportstättenmanagement .....	106
SPM 32 Finanzierung und Controlling.....	108
SPM 21 Forschungsmethoden in der Sportökonomie .....	110
SPM 41 Sportrecht .....	112
SPM 42 Internationale Sportsysteme.....	115
<b>8. Unternehmensführung/Finanzmanagement (UFM).....</b>	<b>117</b>
UFM 11 Managementkompetenz .....	117
UFM 31 Unternehmenssteuerung und Rating .....	120
UFM 32 Corporate Governance und Risikomanagement .....	125
UFM 21 Jahresabschlussanalyse .....	128
UFM 41 Finanzplanung und Unternehmensbewertung.....	130
UFM 42 Mergers & Acquisitions .....	134

## Studienkonzept

Der berufsbegleitend konzipierte, zweisemestrige DAS-Zertifikatsfernstudiengang wird im Rahmen des akkreditierten MBA-Fernstudienprogramms an der Hochschule Koblenz angeboten und umfasst die Vertiefungsrichtungsmodule des MBA-Fernstudiengangs. Er ist konzipiert für und ausgerichtet an den Bedarfen der berufstätigen Studierenden und ermöglicht den Erwerb von Führungskompetenzen sowie die Professionalisierung in der gewählten Fachrichtung.

Die Studieninhalte werden auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse und mit hohem Praxisbezug von erfahrenen Hochschullehrenden vermittelt. Die gewonnenen Kenntnisse können durch das berufsbegleitende Konzept unmittelbar in den beruflichen Alltag einfließen. Dies ermöglicht einen direkten Theorie-Praxis-Transfer.

Das DAS-Zertifikatsstudium eignet sich somit speziell für Fach- und Führungskräfte die gehobene sowie höhere Managementaufgaben wahrnehmen möchten.

Das modularisierte Weiterbildungskonzept basiert auf einer Mischung aus Selbststudium (unterstützt durch Studienbriefe und Online-Lernkomponenten) und vier bis fünf Online- und Präsenzveranstaltungstagen je Semester. Die Teilnahme an den jeweils samstags stattfindenden Veranstaltungsangeboten ist grundsätzlich freiwillig, wird jedoch für einen optimalen Studienerfolg dringend empfohlen. Die studienbegleitenden Klausuren finden vor Ort in Remagen statt.

## Das Wichtigste in Kürze

### Anbieter:

Hochschule Koblenz, RheinAhrCampus Remagen,  
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

### Studiengangleitung:

Herr Prof. Dr. Uwe Hansen  
Herr Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

### Studiengang bzw. Abschlussart:

Diploma of Advanced Studies (DAS FRM, DAS GSM, DAS LDS, DAS LOM, DAS PRM, DAS PAM, DAS SPM, DAS UFM)

### Studienform:

Berufsbegleitend konzipiertes, zweisemestriges Zertifikatsstudium

### Studiendauer und ECTS-Zahl:

2 Semester, 32 Credit Points

## Studienverlaufsplan

<b>Studienverlaufsplan</b>					
<b>Regelsemester, Prüfungsleistungen, Studienleistungen, Gewichtungen</b>					
<b>Studienbeginn WS/SS</b>					
Modul- code	Modulbezeichnung	CP	Regelsemester der Prüfungsleistungen (PL)		Gewichtung zur Bildung der Gesamtnote
			1. Sem.	2. Sem.	
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Financial Risk Management</i></b>					
FRM 11	Quantitative Methoden	5	PL		5/32
FRM 31	Management von Financial Risks und Modellierung	6	PL		6/32
FRM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	5	PL		5/32
FRM 21	Portfoliotheorie	5		PL	5/32
FRM 41	Enterprise Risk Management	6		PL	6/32
FRM 42	Regulierung von Finanzdienstleistungen	5		PL	5/32
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Gesundheits- und Sozialmanagement</i></b>					
GSM 11	Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen	5	PL		5/32
GSM 31	Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen	6	PL		6/32
GSM 32	Sozialmarketing	5	PL		5/32
GSM 21	Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste	5		PL	5/32
GSM 41	Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen	6		PL	6/32
GSM 42	Personalmanagement	5		PL	5/32
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Leadership</i></b>					
LDS 11	Verantwortete Führung und Neuroleadership	5	PL		5/32
LDS 31	Managing Diversity und Kommunikation	6	PL		6/32
LDS 32	Gesundheitsgerechtes Führen	5	PL		5/32
LDS 21	Selbstführung	5		PL	5/32
LDS 41	Entscheidung und Führung in der Veränderung	6		PL	6/32
LDS 42	Coaching	5		PL	5/32
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Logistikmanagement</i></b>					
LOM 11	Grundlagen der Logistik	5	PL		5/32
LOM 31	Supply Chain Management und Kontraktlogistik	6	PL		6/32
LOM 32	Dienstleistungslogistik	5	PL		5/32
LOM 21	Technische Grundlagen der Logistik	5		PL	5/32
LOM 41	Planspiel Logistikmanagement	6		PL	6/32
LOM 42	Logistik im Unternehmen	5		PL	5/32

<b>Studienverlaufsplan</b>					
<b>Regelsemester, Prüfungsleistungen, Studienleistungen, Gewichtungen</b>					
<b>Studienbeginn WS/SS</b>					
Modul- code	Modulbezeichnung	CP	Regelsemester der Prüfungsleistungen (PL)		Gewichtung zur Bildung der Gesamtnote
			1. Sem.	2. Sem.	
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Produktionsmanagement</i></b>					
PRM 11	Arbeitsgestaltung	5	PL		5/32
PRM 31	Produktionsorganisation	6	PL		6/32
PRM 32	Planspiel Produktionsmanagement	5	PL		5/32
PRM 21	Produktionslogistik	5		PL	5/32
PRM 41	Fabrikplanung mit Planspiel	11		PL	11/32
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Public Administration</i></b>					
PAM 11	Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte	5	PL		5/32
PAM 31	Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht	6	PL		6/32
PAM 32	E-Government und Informationsmanagement	5	PL		5/32
PAM 21	Gestaltung und Partizipation	5		PL	5/32
PAM 41	Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung	6		PL	6/32
PAM 42	Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen	5		PL	5/32
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Sportmanagement</i></b>					
SPM 11	Sportmarketing	5	PL		5/32
SPM 31	Club- und Sportstättenmanagement	6	PL		6/32
SPM 32	Finanzierung und Controlling	5	PL		5/32
SPM 21	Forschungsmethoden in Sportökonomie	5		PL	5/32
SPM 41	Sportrecht	6		PL	6/32
SPM 42	Internationale Sportsysteme	5		PL	5/32
<b><i>Pflichtmodule Zertifikat Unternehmensführung/ Finanzmanagement</i></b>					
UFM 11	Managementkompetenz	5	PL		5/32
UFM 31	Unternehmenssteuerung und Rating	6	PL		6/32
UFM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	5	PL		5/32
UFM 21	Jahresabschlussanalyse	5		PL	5/32
UFM 41	Finanzplanung und Unternehmensbewertung	6		PL	6/32
UFM 42	Mergers & Acquisitions	5		PL	5/32

Erklärungen/Legende:

CP = Credit-Points

PL = Prüfungsleistung nach § 7 Abs.2

SL = Studienleistung nach § 7 Abs. 3

## Prüfungsplan

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
<b>1. Semester Financial Risk Management</b>							
FRM 11	Quantitative Methoden	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
FRM 31	Management von Financial Risks und Modellierung	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
FRM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>2. Semester Financial Risk Management</b>							
FRM 21	Portfoliotheorie	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
FRM 41	Enterprise Risk Management	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
FRM 42	Regulierung von Finanzdienstleistungen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		6/32
<b>1. Semester Gesundheits- und Sozialmanagement</b>							
GSM 11	Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/32
GSM 31	Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
GSM 32	Sozialmarketing	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>2. Semester Gesundheits- und Sozialmanagement</b>							
GSM 21	Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
GSM 41	Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
GSM 42	Personalmanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>1. Semester Leadership</b>							
LDS 11	Verantwortete Führung und Neuroleadership	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
LDS 31	Managing Diversity und Kommunikation	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
LDS 32	Gesundheitsgerechtes Führen	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>2. Semester Leadership</b>							
LDS 21	Selbstführung	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/32
LDS 41	Entscheidung und Führung in der Veränderung	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
LDS 42	Coaching	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/32

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
<b>1. Semester Logistikmanagement</b>							
LOM 11	Grundlagen der Logistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/32
LOM 31	Supply Chain Management und Kontraktlogistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	6	PL	K	120	6/32
LOM 32	Dienstleistungslogistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	5/32
<b>2. Semester Logistikmanagement</b>							
LOM 21	Technische Grundlagen der Logistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/32
LOM 41	Planspiel Logistikmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	6	PL	HA		6/32
LOM 42	Logistik im Unternehmen	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>1. Semester Produktionsmanagement</b>							
PRM 11	Arbeitsgestaltung	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/32
PRM 31	Produktionsorganisation	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
PRM 32	Planspiel Produktionsmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/32
<b>2. Semester Produktionsmanagement</b>							
PRM 21	Produktionslogistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	5/32
PRM 41	Fabrikplanung mit Planspiel	Fachwissen, Methodenkompetenz	11	PL	K	120	11/32
<b>1. Semester Public Administration</b>							
PAM 11	Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte	Fachwissen, Methoden-, Medien- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
PAM 31	Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
PAM 32	E-Government und Informationsmanagement	Fachwissen, Methoden- Medien- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>2. Semester Public Administration</b>							
PAM 21	Gestaltung und Partizipation	Fachwissen, Methoden- & Sozialkompetenz	5	PL	HA		5/32
PAM 41	Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
PAM 42	Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>1. Semester Sportmanagement</b>							
SPM 11	Sportmarketing	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
SPM 31	Club- und Sportstättenmanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
SPM 32	Finanzierung und Controlling	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>2. Semester Sportmanagement</b>							
SPM 21	Forschungsmethoden in Sportökonomie	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/32
SPM 41	Sportrecht	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
SPM 42	Internationale Sportsysteme	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
<b>1. Semester Unternehmensführung/ Finanzmanagement</b>							
UFM 11	Managementkompetenz	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
UFM 31	Unternehmenssteuerung und Rating	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
UFM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32
<b>2. Semester Unternehmensführung/ Finanzmanagement</b>							
UFM 21	Jahresabschlussanalyse	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/32
UFM 41	Finanzplanung und Unternehmensbewertung	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/32
UFM 42	Mergers & Acquisitions	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/32

Erklärungen/Legende:

PL = Prüfungsleistung

K = Klausur

HA = Hausaufgabe

<b>Vertiefungsrichtungen</b>				
<b>1. Financial Risk Management (FRM)</b>				
<b>FRM 11 Quantitative Methoden</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
FRM 11	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4 - 20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitative Methoden</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• das statistische Vokabular zur Beschreibung von Daten kennen und tabellarische Darstellungen von Daten erstellen und interpretieren,</li> <li>• wesentliche Kennzahlen zu Lage, Streuung und Korrelation quantitativer Daten ermitteln und bewerten,</li> <li>• verschiedene Diagrammtypen zur Darstellung qualitativer und quantitativer Daten kennen, zielführend einsetzen und interpretieren,</li> <li>• totale und bedingte Wahrscheinlichkeiten von Ereignissen, Verteilungsfunktionen von Zufallsvariablen sowie deren Erwartungswert und Varianz in einem wahrscheinlichkeitstheoretischen Modell ermitteln,</li> <li>• eine Punkt- und Intervallschätzung für eine gesuchte Kenngröße eines Datenbestandes vornehmen,</li> <li>• Ein- und Zweistichprobentests für Mittelwerte und Erfolgswahrscheinlichkeiten problemspezifisch auswählen, durchführen und auswerten,</li> <li>• geeignete Verfahren zur Messung des Ausreißerrisikos und der Konzentration in einem Datenbestand kennen und anwenden.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			

<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Erfassung, Messung und Bewertung unternehmerischer Risiken stellt eine Kernaufgabe des Financial Risk Management dar. Grundkenntnisse in quantitativen Methoden, insbesondere in den Verfahren der beschreibenden und schließenden Statistik, sind daher für jeden Risikomanager unverzichtbar. In diesem Modul werden diese grundlegenden Verfahren behandelt.</p> <p>Dazu werden Kennzahlen-basierte und graphische Verfahren der beschreibenden Statistik zur Darstellung, Zusammenfassung und Analyse von Daten bereitgestellt. Für die schließende Statistik werden zunächst die Grundlagen aus der Wahrscheinlichkeitstheorie erarbeitet. Anschließend werden die wesentlichen Konzepte der Schätztheorie und des statistischen Testens entwickelt.</p> <p>Abschließend gibt die Lehreinheit eine Einführung in fortgeschrittene Analyseverfahren zur Untersuchung des Konzentrationsrisikos sowie des Risikos von Ausreißern in einem Datenbestand.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium  Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Nicht-programmierbarer Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl).</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Claus Neidhardt</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quantitative Methoden; Neidhardt; 1. Aufl. 2016</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen ./.</b></p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b></p>

FRM 31 Management von Financial Risks und Modellierung				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
FRM 31	180 h	6	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 16 h	<b>Selbststudium</b> 164 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4 - 20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management von Financial Risks</li> <li>• Modellierung</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Nach dem Studium der Lehreinheit <i>Management von Financial Risks</i> können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wichtige Finanzmarktprodukte bewerten, in ihrer Wirkungsweise beurteilen, ihre Risiken einschätzen und quantifizieren;</li> <li>• eigenständig Strategien für die Absicherung von Marktrisiken entwickeln und auf konkrete Sachverhalte und Portfolien anwenden;</li> <li>• wichtige Einflussgrößen auf Kreditrisiken frühzeitig identifizieren, quantifizieren und Strategien zur Reduktion entwickeln;</li> <li>• wesentliche Konzepte des Liquiditätsrisiko-Managements sowie des Managements nichtfinanzieller Risiken auf konkrete Fragestellungen im unternehmerischen Kontext anwenden und hierbei branchenspezifischen Besonderheiten Rechnung tragen.</li> </ul> <p>Nach dem Studium der Lehreinheit <i>Modellierung</i> können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• den Nutzen mathematischer Modelle im Risikomanagement darlegen,</li> <li>• kontinuierliche Modelle an Beobachtungen anpassen,</li> <li>• einfache binäre Klassifikationsprobleme mit Hilfe der logistischen Regression lösen,</li> <li>• die Unsicherheit von Modellparametern quantifizieren,</li> <li>• Grenzen der Modelle erläutern.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			

**3****Inhalte***Management von Financial Risks*

Der Finanzdienstleistungssektor spielt eine wesentliche Rolle für das unternehmerische Risikomanagement. Er bietet Unternehmen umfangreiche Produkte zur aktiven Steuerung finanzieller Risiken. So können Währungskurs-, Preisänderungs- und Zinsänderungsrisiken über entsprechende Derivate abgesichert werden. Kapitalmärkte dienen ebenso der Beschaffung von Liquidität.

In der Kurseinheit „Management von Financial Risks und ausgewählten Non-Financial Risks“ wird daher ein Überblick über die Geld- und Kapitalmärkte und ihre verschiedenen Segmente, über regulatorische Rahmenbedingungen sowie über verschiedene relevante Produkte gegeben. Aufgrund der hohen Bedeutung, die zinstragende Instrumente und damit verbundene Zinsänderungsrisiken innerhalb und außerhalb der Finanzwelt haben, wird in der Kurseinheit „Management von Financial Risks und ausgewählten Non-Financial Risks“ besonderer Wert auf Anleihen und Zinsderivate gelegt. Die Bewertung ausgewählter Finanzinstrumente ebenso wie ihr Einsatz bei einem aktiven Risikomanagement, in dem Risiken nicht nur gemessen, sondern aktiv gesteuert und abgesichert werden, ist einer der Schwerpunkte.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Messung, Modellierung und Steuerung von Kreditrisiken auf Einzelkredit- sowie auf Portfolioebene.

Auch auf Möglichkeiten der Liquiditätsrisikosteuerung und der Steuerung operationeller Risiken wird in dieser Kurseinheit eingegangen. Dabei werden Unterschiede zwischen dem Liquiditätsrisiko einer Versicherung im Gegensatz zu dem einer Bank herausgearbeitet und einige Steuerungskonzepte vorgestellt.

Die diskutierten Sachverhalte und Fragestellungen werden durch umfangreiche Fallstudien, Beispiele und Übungen begleitet.

*Modellierung*

Die quantitative Bewertung von Risiken basiert auf Modellen, die sich wiederum auf vereinfachende Annahmen stützen und oft unbekannte – zu schätzende – Parameter enthalten. In der Kurseinheit werden zunächst Beispiele solcher Modelle besprochen und nach verschiedenen Kriterien klassifiziert.

Am Beispiel von Marktrisiken werden stochastische Modelle entwickelt. Vereinfachende Annahmen, z.B. über die Verteilung und stochastische Unabhängigkeit von Ereignissen werden kritisch diskutiert und zur Verbesserung der Modelle modifiziert.

Methoden zur Schätzung von Modellparametern werden am Beispiel der linearen Regression besprochen und zu komplexeren Methoden wie etwa der logistischen Regression zur Schätzung der Ausfallwahrscheinlichkeiten von Krediten verallgemeinert. Der verantwortungsvolle Umgang mit den Modellen setzt voraus, dass man sich der Grenzen der Modelle ebenso bewusst ist wie der Tatsache, dass die Modellparameter nur geschätzt, nicht aber exakt bestimmt sind. Mit Hilfe statistischer Verfahren wie dem Bootstrapping wird gezeigt, wie man sich einen Überblick über die Schätzrisiken verschafft. Schließlich wird dargestellt, wie Modelle in computergestützten Simulationsverfahren verwendet werden, um quantitative Fragen des Risikomanagements, z.B. zur Bestimmung des Value at Risk zu beantworten.

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe</li> </ul> <i>Management von Financial Risks</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe „Portfoliotheorie, Marktrisiken und die Bewertung von Derivaten“ und „Quantitative Methoden“</li> </ul> <i>Modellierung</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe „Quantitative Methoden“, „Portfoliotheorie, Marktrisiken und die Bewertung von Derivaten“</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche</b> Prof. Dr. Martina Brück <b>Lehrende</b> Prof. Dr. Martina Brück Prof. Dr. Uwe Jaekel
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management von Financial Risks und ausgewählten Non-Financial Risks; Brück, Apwisch; 2. Aufl. 2021.</li> <li>• Modellierung; Jaekel; 1. Auflage 2017.</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

FRM 32 Corporate Governance und Risikomanagement				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
FRM 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4 - 20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Governance und Risikomanagement</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Den Studierenden sind die Elemente ordnungsmäßiger Geschäftsführung und des aktienrechtlichen Geschäftsführungsrahmens vertraut. Ihnen sind die Komponenten einer ordnungsmäßigen Geschäftsführungsorganisation nach Maßgabe des Deutschen Corporate Governance Kodexes geläufig. Sie beherrschen Elemente und Ausgestaltung des Geschäftsführungsinstrumentariums sowie die Normen ihrer Prüfung auf Angemessenheit und Wirksamkeit.</p> <p>Die Studierenden wissen um die theoretischen Grundlagen des Anti-Fraud- bzw. Compliance Managements und der internen Überwachung und können diese in die Unternehmenspraxis umsetzen. Sie sind über die Aufgaben der Abschlussprüfung und den Ablauf der Prüfungsplanung orientiert. Sie beherrschen die Grundzüge des sog. „risikoorientierten Prüfungsansatzes“ und dessen Auswirkungen für die Praxis.</p> <p>Sie erlernen anhand von Fallbeispielen, Risiko- und Überwachungssysteme zu implementieren, um unternehmensgefährdende Entwicklungen früh zu erkennen, die Einhaltung der Geschäftspolitik zu unterstützen sowie die Zuverlässigkeit der betrieblichen Prozesse unter Beachtung des Wirtschaftlichkeitsprinzips zu sichern.</p> <p>Sie können anhand von Unternehmensbeispielen die Funktionsweise von Risikomanagementsystemen beurteilen und optimieren. Zudem beherrschen sie, Missstände vorhandener Systeme anhand risikoorientierter Prüfungshandlungen aufzudecken.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und abstrahierendes Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren problembezogene Evaluation</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten.</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			

	<p>Aktienrechtliches Organisationsmodell der Geschäftsführung. Aufgaben des Vorstands und Ausgestaltung der Sorgfaltspflicht. Haftungs- und Entlastungsprobleme.</p> <p>Grundsätze ordnungsmäßiger Geschäftsführung (§ 53 GenG, § 53 HGrG). Anforderungen an Geschäftsführungsorganisation, -instrumente, -tätigkeit. Prüfungsnormen der Ordnungsmäßigkeit (IDW PS 720). Deutscher Corporate Governance Kodex.</p> <p>Compliance Management-System: Ursachen und Indizien von fraud, Konzepte, Aufbau und Elemente des Anti-fraud- bzw. Compliance-Systems (IDW PS 980).</p> <p>Frühwarnsystem: Begriff und Ziele, Festlegung von Beobachtungsbereichen, Operationalisierung durch Frühwarnindikatoren, Sollwerte und Toleranzgrenzen, Festlegung der Informationsverarbeitung und -weiterleitung.</p> <p>Internes Überwachungssystem: Begriff und Ziele; Kontrollumfeld und Kontrollbewusstsein als Grundlage; prozessintegrierte und prozessunabhängige Überwachung. Die Rolle der gesetzlichen Abschlussprüfung (IDW PS 210, 261, 982, 983).</p> <p>Risikomanagementsystem: Begriff, Rechtsgrundlagen (§ 91 Abs. 2 AktG, § 317 Abs. 4 HGB), Aufbau- und Ablauforganisation, Informations- und Kommunikationssystem, Reportingsystem. Prüfungsnormen der Ordnungsmäßigkeit (IDW PS 340, 981).</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Rechen- und Übungsbeispiele sowie praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote.</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe</li> <li>• Durchsicht des online-verfügbaren Lehrmaterials.</li> </ul>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Mathias Graumann</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement Teil 1; Graumann; 2. Aufl. 2021</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement Teil 2; Graumann; 2. Aufl. 2021</li><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial.</li><li>• Weiterführende Literatur entsprechend den Angaben in den Studienbriefen.</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweis: Bitte sehen Sie folgende Dateien überblicksartig durch und bringen sie zweckmäßigerweise zum Präsenzunterricht mit: <a href="#">AUFS_GF-PRUEF.pdf</a> (2 Teile), <a href="#">AUFS_RMS.pdf</a> und <a href="#">FS_RMS_Caterer.pdf</a> (2 Teile). Es wird empfohlen, Taschenrechner zu den Veranstaltungen mitzubringen.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>FRM 21 Portfoliotheorie</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
FRM 21	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfoliotheorie</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Nach dem Studium dieses Modul können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Funktionsweise und Struktur unseres Geldsystems verstanden haben und Reformvorschläge, wie etwa das Vollgeld-System, verstehen, einordnen und bewerten,</li> <li>• die in der Praxis verbreiteten Ein- und Mehr-Perioden-Modelle, insbesondere das Binomialbaum-Modell als wichtigsten Vertreter, zur Bewertung von Derivaten kalibrieren und einsetzen,</li> <li>• die Grundlagen der Portfoliotheorie, insbesondere das Konzept der Diversifikation von Risiken, verstanden haben und im Rahmen des CAPM zur Bewertung von Investitionen praktisch anwenden,</li> <li>• die Kennzahlen Value-at-Risk und Expected Shortfall verstanden haben und interpretieren</li> <li>• und anhand dieser Kennzahlen die Marktrisiken von Portfolios einschätzen.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>In diesem Modul werden Finanzinstrumente hinsichtlich ihrer Eigenschaften und Bewertungen beleuchtet. Neben verschiedenen Kapitalmarkt-Produkten und Derivaten werden auch die Struktur unseres Geldsystems, einige Funktionsprobleme und der Reformvorschlag Vollgeld diskutiert. Die Preisbildung verschiedener Klassen für die Praxis wichtiger Finanzprodukte mithilfe arbitragefreier Replikationsstrategien ist auch für das Risikomanagement grundlegend, und es lassen sich aus diesen Bewertungsverfahren Absicherungs-Strategien zur Kontrolle finanzieller Risiken</p>			

	ableiten. In der Praxis treten Finanzprodukte in der Regel gebündelt als Portfolios auf. Das Modul bietet daher eine Einführung in die klassische Portfoliotheorie und in das Capital Asset Pricing Model (CAPM). Es werden Aspekte des aktiven Portfoliomanagements unter Berücksichtigung der Risikopräferenzen der Investoren behandelt. Die Quantifizierung von Marktrisiken wird auf Basis des Value-at-Risk-Ansatzes für ausgewählte Kapitalmarktprodukte erläutert und es wird diskutiert, wie das Marktrisiko eines Portfolios nach Risikofaktoren und Risikofaktortypen aufgeschlüsselt und analysiert werden kann. Abschließend werden kohärente Risikomaße und deren prominentester Vertreter, der Expected Shortfall, diskutiert.
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis des Studienbriefs</li> <li>• Der Studienbrief „Quantitative Methoden“ sollte vorab bearbeitet worden sein, da einige Begriffe und Konzepte aus diesem Studienbrief verwendet werden.</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Nicht-programmierbarer Taschenrechner gemäß den Richtlinien des Fachbereiches
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Jürgen Kremer
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfoliotheorie, Marktrisiken und die Bewertung von Derivaten; Kremer; 2. Aufl. 2022</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

FRM 41 Enterprise Risk Management				
<b>Modulnummer</b> FRM 41	<b>Workload</b> 180 h	<b>Credits</b> 6	<b>Zertifikatssemester</b> 2. Sem.	<b>Dauer</b> 1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 16 h	<b>Selbststudium</b> 164 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 2. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enterprise Risk Management</li> <li>• Ausgewählte branchenspezifische Risikomanagement-Themen</li> </ul>			

<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p><i>Enterprise Risk Management</i></p> <p>Nach der Lektüre des Studienbriefs und dem Besuch der dazugehörigen Veranstaltung können die Studierenden u. A.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• beschreiben, wie das Spannungsfeld zwischen Risiko und Profit eines Unternehmens zustande kommt und wie sich der Unternehmer in diesem Spannungsfeld optimal positionieren kann,</li> <li>• Verfahren anwenden, auf deren Grundlage man beurteilen kann, ob das vorhandene Eigenkapital eines Unternehmens ausreicht, um eine Insolvenz mit hoher Wahrscheinlichkeit zu vermeiden,</li> <li>• beurteilen, welche Entscheidungen zu treffen sind, um den Marktwert des Eigenkapitals eines Unternehmens langfristig zu steigern,</li> <li>• die zentralen Resultate der Kapitalmarkttheorie darlegen und in den Gesamtkontext einordnen,</li> <li>• sowohl in formaler als auch in inhaltlicher Hinsicht definieren, was ein Risikomaß ist. Sie sind mit den Eigenschaften eines kohärenten Risikomaßes vertraut und in der Lage, diese Eigenschaften selbstständig zu verifizieren oder zu falsifizieren.</li> </ul> <p><i>Ausgewählte branchenspezifische Risikomanagement-Themen</i></p> <p><u>Teil 1: Informationstechnologie</u></p> <p>Nach dem Studium dieser Kurseinheit können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Grundlagen des IT-Risikomanagements verstehen,</li> <li>• die verschiedenen Begriffe und Methoden kompetent verwenden und diskutieren,</li> <li>• die regulatorischen Zusammenhänge im Anwendungsbereich von Software als Medizinprodukt kennen, selbstständig recherchieren und argumentieren,</li> <li>• die Ziele des IT-Risikomanagements in der Praxis umsetzen und aktiv verfolgen.</li> </ul> <p>Risikomanagement in allgemeinen IT-Projekten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation und Definition von IT-Risikomanagement</li> <li>• Gesetzliche Rahmenbedingungen und Gründe für IT-Risikomanagement</li> <li>• Phasen des Risikomanagements</li> </ul>
----------	--

	<p>Risikomanagement bei Medizinprodukten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der regulatorische Rahmen</li> <li>• Bedeutung des Risikomanagements</li> <li>• Verfahren zur Risikoanalyse</li> <li>• Risikomanagement bei Software als Medizinprodukt</li> </ul> <p><u>Teil 2: Pharmazie</u></p> <p>Die Teilnehmenden verstehen, weshalb für Gesundheit als „besonderes Gut“ besondere Marktgesetze gelten. Sie erkennen, dass pharmazeutische Unternehmen bei der Entwicklung neuer Arzneimittel Gefahr laufen, keine Marktzulassung zu erhalten. Ebenso kennen sie die Risiken, die nach der Markteinführung in der Produktion und Anwendung der Medikamente auftreten. Sie können Strategien entwickeln, um diese Risiken zu minimieren. Die gesetzlichen Eingriffe bei der Festlegung von Preisen für Medikamente und deren Auswirkung auf den Unternehmensgewinn sind ihnen bekannt.</p> <p><u>Teil 3: Energiemarkt</u></p> <p>Nach dem Studium dieser Kurseinheit können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Unterschiede von Energie- zu Finanzmärkten erläutern,</li> <li>• den Unterschied zwischen Spotmarkt und Terminmarkt definieren,</li> <li>• einige typische Handelsprodukte in Energiemärkten aufzählen und beschreiben, sowie deren Eignung zum Einsatz als Hedge in verschiedenen Situationen bewerten,</li> <li>• Börsenhandel, bilateralen Handel und Handel über den Broker gegenüberstellen,</li> <li>• an Beispielen analysieren, wie verschiedene Akteure in Energiemärkten (z.B. Airlines, Kraftwerksbetreiber, etc.) von Preisrisiken betroffen sind,</li> <li>• anhand derselben Beispiele mögliche Hedgingstrategien konstruieren und erläutern.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Enterprise Risk Management</i></p> <p>Jedes Unternehmen birgt Risiken. Auf der einen Seite möchte der Unternehmer Risiken minimieren, auf der anderen Seite strebt er jedoch eine Gewinnmaximierung an. Damit befindet er sich in einem Zielkonflikt. Er bewegt sich nicht nur permanent in einem Spannungsfeld zwischen Risiko und Profit, sondern muss zudem dafür Sorge tragen, dass das vorhandene Eigenkapital des Unternehmens ausreicht, um die aus den Investitionsprojekten resultierenden Risiken zu tragen. Die Eigenkapitalgeber des Unternehmens erwarten außerdem, dass der Wert ihrer Anteile am Unternehmen</p>

<p>langfristig steigt, insbesondere wenn es sich um eine börsennotierte Gesellschaft handelt.</p> <p>In diesem Kurs gehen wir der Frage nach, wie ein Unternehmer risikobewusste und wertorientierte Entscheidungen treffen kann. Es werden Methoden zur Messung von Unternehmensrisiken vorgestellt und die Grundlagen einer risikoadjustierten Bewertung von Unternehmen vermittelt. Risikoadjustierung bildet die Basis einer wertorientierten Unternehmenssteuerung. Hierbei verfolgt Enterprise Risk Management einen ganzheitlichen Ansatz. Im Gegensatz zum traditionellen Risikomanagement werden die Risiken einzelner Abteilungen oder Geschäftsbereiche nicht unabhängig voneinander betrachtet. Vielmehr berücksichtigt man die Auswirkung einzelner Investitionsprojekte auf das Gesamtrisiko des Unternehmens. Das Ziel besteht darin, Diversifikationspotenziale zu nutzen und den Unternehmenswert durch das bewusste Eingehen erwünschter Risiken zu steigern. Gleichzeitig muss der Unternehmer jedoch dafür Sorge tragen, dass die Kapitaldecke des Unternehmens hinreichend stark ist, um eine Insolvenz zu vermeiden.</p> <p>Wir diskutieren verschiedene Risikobegriffe und rekapitulieren elementare Regeln der Wahrscheinlichkeitsrechnung. Ebenso gehen wir auf fundamentale Resultate der Kapitalmarkttheorie ein. Letztere bilden die Grundpfeiler unserer heutigen Sicht auf das Risiko. Außerdem beschäftigen wir uns mit der Frage, wie wir Risiken überhaupt messen können und lernen einige wichtige Risikomaße kennen. Risikomaße sollten bestimmten Anforderungen genügen. Sind diese Anforderungen erfüllt, so sprechen wir von einem kohärenten Risikomaß. Zudem erörtern wir, wie wir das Gesamtrisiko eines Unternehmens in seine Bestandteile zerlegen können, vorausgesetzt, wir verwenden ein kohärentes Risikomaß.</p> <p>Darüber hinaus erörtern wir verschiedene Kapitalbegriffe, wobei für uns das sogenannte ökonomische Kapital eine besondere Bedeutung hat. Wir werden diverse Methoden zur Ermittlung des ökonomischen Kapitals kennenlernen und anhand von Fallbeispielen diskutieren. Wir gehen der Frage nach, wie ein Unternehmer das vorhandene Kapital optimal einsetzen kann, lernen zudem verschiedene Erfolgsmaße kennen und diskutieren deren Vor- und Nachteile. Wir beschäftigen uns mit dem COSO-Regelwerk, bevor wir uns den Kapitalkosten eines Unternehmens widmen. Diese bilden die Grundlage für die Berechnung des Kapitalwerts von Investitionsentscheidungen, welcher sich als wesentliches Instrument einer wertorientierten Unternehmenssteuerung entpuppt. Wir schließen den Kurs mit Fallstudien aus der Praxis ab.</p> <p><i>Ausgewählte branchenspezifische Risikomanagement-Themen</i></p> <p><u>Teil 1: Informationstechnologie</u></p> <p>Die Relevanz und Notwendigkeit von Risikomanagement steht mittlerweile außer Frage, wie verschiedene Studien zum Verlauf und Erfolg von IT- Projekten eindrucksvoll belegen. Dies gilt vor allem auch für den IT-Bereich, im Besonderen beim Einsatz von Software als Medizinprodukt: hier ist das gesamte Risikomanagement in einer „regulatorischen Landschaft“ rechtlich eingebettet.</p> <p>Im Rahmen dieser Kurseinheit werden die allgemeinen IT-Prozesse zum Risikomanagement definiert und im Kontext der regulatorisch-normativen Anforderungen u.a. für Medizinprodukte detailliert. Dabei bildet der typische Regelkreislauf aus Identifikation, Analyse mit Bewertung, Behandlung und Überwachung von Risiken die Basis, der sich in der ISO-Norm 14971 zur „Anwendung des Risikomanagements auf Medizinprodukte“ für diese Branche unmittelbar wiederfindet. Hierin eingeführte und verwendete Begriffe wie Gefährdung, Risiko,</p>
--

	<p>Schäden (Schadensklassen und -kategorien) und Wahrscheinlichkeiten werden anhand von Beispielen erarbeitet sowie typische Verfahren zur Risikoanalyse (z. B. PHA, FMEA, FTA) motiviert, angewendet und im Zusammenhang mit weiteren Normen und Richtlinien diskutiert.</p> <p><u>Teil 2: Pharmazie</u></p> <p>Ausgehend von den Besonderheiten des pharmazeutischen Marktes werden die Risiken bei der Entwicklung und beim Vertrieb von Medikamenten dargestellt. Die gesetzlichen Regeln für das Gesundheitswesen haben erheblichen Einfluss auf den Zulassungsprozess für neue Medikamente. Auch die Produktionsprozesse werden schärfer von Behörden überwacht als in anderen Branchen. Schließlich ist die Preisbildung in hohem Maße gesetzlich reglementiert.</p> <p><u>Teil 3: Energiemarkt</u></p> <p>In dieser Kurseinheit wird am Beispiel des Energiemarktes dargestellt, wie Preisänderungs-risiken beim Einkauf bzw. Absatz mit Hilfe eines aktiven Risikomanagements reduziert werden können. Um die speziellen Risiken in Energiemärkten besser zu verstehen, werden zunächst wesentliche Unterschiede von Energiemärkten, insbesondere Strommärkten, zu Finanzmärkten erläutert. Danach wird eine Auswahl von Handelsprodukten, die sich für das Risikomanagement im Energiemarkt eignen, kurz vorgestellt. Zuletzt wird ausführlich an Beispielen illustriert, wie mittels der vorgestellten Handelsprodukte Preisrisiken gemindert werden können.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):</p> <p><i>Enterprise Risk Management</i></p> <p>Der Studienbrief „Enterprise Risk Management“ bildet die Grundlage für diesen Kurs. Dieser Studienbrief und die dazugehörige Präsenzveranstaltung vermitteln den gesamten Inhalt des Kurses und sind somit für die Klausurvorbereitung völlig ausreichend. Nichtsdestotrotz steht dieser Kurs nicht für sich allein. Er sollte vielmehr als integrativer Bestandteil des gegebenen Curriculums betrachtet werden. Die methodischen Grundlagen für diesen Kurs werden in anderen Kursen des Studienschwerpunktes Financial Risk Management gelegt. Der Studienbrief „Enterprise Risk Management“ rekapituliert allerdings die wichtigsten Resultate.</p> <p><i>Ausgewählte branchenspezifische Risikomanagement-Themen</i></p> <p>Modul „Quantitative Methoden“, allg. Grundverständnis zu IT-(Software-)Projekten sinnvoll</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>

<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche</b> Prof. Dr. Gabriel Frahm Dr. Matthias Raspe <b>Lehrende</b> Prof. Dr. Gabriel Frahm Prof. Dr. Manfred Berres Prof. Dr. Markus Neuhäuser <b>Dr. Matthias Raspe</b>
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enterprise Risk Management; Frahm; 1. korr. Aufl. 2019</li> <li>• Ausgewählte branchenspezifische Risikomanagement-Themen, Teil 1: Informationstechnologie; Raspe; 2. Auflage 2021</li> <li>• Ausgewählte branchenspezifische Risikomanagement-Themen, Teil 2: Pharmazie; Berres, Neuhäuser; 1. Auflage 2017</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> </ul> <b>Siehe Angaben in den Studienbriefen.</b>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

FRM 42 Regulierung von Finanzdienstleistungen				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
FRM 42	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	8 h	142 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (1 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierung von Finanzdienstleistungen</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Nach dem Studium dieser Kurseinheit können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Architektur der Banken- und Versicherungsregulierung in Europa darlegen; wesentliche rechtliche Grundlagen, insbesondere den Gesetzgebungsprozess sowie die relevanten Protagonisten der Regulierung erläutern und voneinander abgrenzen;</li> <li>• neue aufsichtliche Entwicklungen im Banken- und Versicherungsbereich nachvollziehen, in den Gesamtkontext einordnen und eigenständig hinsichtlich Auswirkungen und Bedeutung beurteilen;</li> <li>• wesentliche Steuerungsinstrumente für das Management von Risiken auf konkrete Fragestellungen anwenden und kritisch hinterfragen.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Das Modul gibt einen Überblick über aktuelle aufsichtsrechtliche Vorgaben für Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche und stellt die Struktur des europäischen Gesetzgebungsprozesses vor.</p> <p>Das 3-Säulen-Prinzip der Banken- und Versicherungsregulierung („Basel III / Basel IV“ bzw. „Solvency II“), welches auf Mindest-Eigenkapital- und Liquiditätsvorschriften, einer adäquaten internen Risikosteuerung seitens der Institute sowie einer öffentlichen Berichterstattung basiert, wird den Studierenden anhand von Praxisbeispielen nahegebracht. Ebenso werden die wesentlichen Ziele und Inhalte der europäischen „Bankenunion“, der einheitliche Aufsichtsmechanismus und die Beaufsichtigung systemrelevanter Banken durch die EZB (Single Supervisory Mechanism, „SSM“),</p>			

	<p>sowie der einheitliche Abwicklungsmechanismus („Single Resolution Mechanism, „SRM“) verdeutlicht.</p> <p>Prozessuale und aufbauorganisatorische Anforderungen an Banken und Versicherungen werden im Kontext der Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk / MaGo), dem Konzept der Risikotragfähigkeit sowie dem „ORSA“-Prozess bei Versicherungen (Own Risk and Solvency Assessment) erarbeitet und es werden ausgewählte Organisationseinheiten (u.a. Risiko Controlling, Marktfolge, Aktuariat, versicherungstechnische Funktion) und ihre Verantwortlichkeiten vorgestellt.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis des Studienbriefs sowie der Grundzüge/Begrifflichkeiten aus den Studienbriefen „Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement“, „Quantitative Methoden“ und „Portfoliotheorie, Marktrisiken und die Bewertung von Derivaten“).</li> </ul>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Hausarbeit. Zu Beginn des Semesters wird eine Themenliste ausgehändigt. Im Präsenztermin werden die einzelnen Themen darüber hinaus kurz vorgestellt. Eigene Themenvorschläge sind ebenfalls möglich. Diese müssen einen konkreten Bezug zur Veranstaltung haben. Sie sollten die prinzipielle Vorgehensweise kurz schriftlich schildern und erläutern, worin Ihre „eigene Arbeit“ bestehen wird. Der letzte Abgabetermin wird rechtzeitig bekanntgegeben. Die Bearbeitungsdauer beträgt maximal 8 Wochen. Der tatsächliche Abgabetermin der Hausarbeit wird schriftlich festgehalten sowie der letztmögliche Abgabetermin vermerkt. Die Anmeldung ist verbindlich, eine zu spät oder nicht abgegebene Arbeit wird mit einer 5,0 bewertet.</p> <p>Der Umfang der Arbeit sollte mindestens 16 Textseiten, maximal 50 Textseiten (Schriftgröße 12) betragen. Zu den Textseiten gehören weder das Deckblatt, die Verzeichnisse (Inhalt, Abbildungen, Abkürzungen, Tabellen, Literatur) noch der Anhang.</p> <p>Weitere Informationen zu Vorgaben die Hausarbeit betreffend sind im Dokument „Vorgaben für Hausarbeiten im Modul ‚Regulatorische Grundlagen des Finanzdienstleistungssektors‘“ zu finden.</p> <p>Die Arbeit ist per Email in elektronischer Form als PDF-Datei an <a href="mailto:brueck@hs-koblenz.de">brueck@hs-koblenz.de</a> zu senden.</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung</p>

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche/Lehrende</b> Prof. Dr. Martina Brück
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Regulatorische Grundlagen des Finanzdienstleistungssektors; Brück, Apwisch; 2. Auf. 2020</li><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

## 2. Gesundheits- und Sozialmanagement (GSM)

### GSM 11 Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen

Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
GSM 11	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Akteure und Institutionen des Gesundheits- und Sozialwesens benennen</li> <li>Besonderheiten und Probleme der Steuerung, der Leistungserbringung und der Finanzierung im Gesundheits- und Sozialwesen beschreiben und erläutern</li> <li>aktuelle Probleme des Gesundheits- und Sozialwesens ökonomisch bewerten</li> <li>theoretische Grundlagen auf praktische Fallkonstellationen des Gesundheits- und Sozialwesens übertragen und in der eigenen betrieblichen Praxis anwenden (Transformationsmanagement)</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>Analytisches Denkvermögen</li> <li>Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>Fähigkeit zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>Erarbeitung von Handlungsalternativen</li> <li>Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Das Modul beinhaltet eine praxisbezogene Übersichtsdarstellung struktureller und organisatorischer Kennzeichen und Besonderheiten des Gesundheits- und Sozialwesens. Die Studierenden lernen die Akteure und Institutionen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft kennen. Zudem werden in diesem Modul ausgewählte Probleme im Bereich der Steuerung (z.B. Wettbewerb, Über-, Unter- und Fehlversorgung), der Leistungserbringung (z.B. Demografie, Fachkräftemangel) und der Finanzierung (Kostendruck) aufgezeigt und aus der Perspektive unterschiedlicher Stakeholder beleuchtet. Die erworbenen Kenntnisse werden auf praktische Fallkonstellationen/ Fallstudien übertragen, so dass die Studierenden nach dem Studium des Moduls in der Lage sind, das theoretische Fachwissen in die eigene betriebliche Praxis zu transferieren.</p>			

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Hausarbeit für „Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen“ (max. 20 Textseiten exkl. Gliederung und Verzeichnisse). Die Studierenden wählen entweder ein Themenfeld aus dem Gesundheitswesen oder ein Themenfeld aus dem Sozialwesen aus. Der Abgabetermin wird rechtzeitig bekanntgegeben.
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche/r</b> Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger <b>Lehrende</b> Thomas Mader (M.A.) Prof. Dr. Gabriele Moos Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über das deutsche Gesundheits- und Sozialwesen Teil 1: Rahmenbedingungen, Institutionen und Organisationen im deutschen Gesundheitswesen; Schenkel-Häger, Mader; 3. Aufl. 2020</li> <li>• Überblick über das deutsche Gesundheits- und Sozialwesen Teil 2: Steuerungsmodelle im Gesundheitswesen; Moos; 3. Aufl. 2019</li> <li>• Überblick über das deutsche Gesundheits- und Sozialwesen Teil 3: Rahmenbedingungen, Institutionen und Organisationen im deutschen Sozialwesen; Moos, Schneider, Schmeißer; 2. Aufl. 2022</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./. </b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./. </b>

<b>GSM 31 Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
GSM 31	180 h	6	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 17 h	<b>Selbststudium</b> 163 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Sozialrecht</li> <li>• Finanzierung von GuS-Unternehmen</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p><i>Einführung in das Sozialrecht</i></p> <p>Die Studierenden beherrschen die Grundzüge des Sozialrechts und kennen deren Anwendungsbereiche. Sie werden auch in die Lage versetzt, die erworbenen Kenntnisse in ihre Unternehmenspraxis zu übertragen.</p> <p><i>Finanzierung von GuS-Unternehmen</i></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die Voraussetzungen und Bestandteile der Entgeltverhandlungen im SGB XI Bereich nachzuvollziehen. Ebenso können die Bedarfssatzverhandlungen von stationären Hospizen nach dem SGB V und SGB XI beschrieben und dargestellt werden. Den Studierenden werden exemplarisch Argumentationshilfen bei Verhandlungen aus Benchmarking-Projekten im Pflege- und Hospizsektor dargestellt.</p> <p>Die Studierenden lernen die gesetzlichen Grundlagen der Krankenhausfinanzierung kennen. Sie werden befähigt, die unterschiedlichen Finanzierungsmöglichkeiten und Erlösquellen sowie deren Auswirkungen auf die Krankenhäuser zu beschreiben und unter Berücksichtigung der entsprechenden Praxisrelevanz bewerten zu können.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p><i>Einführung in das Sozialrecht</i></p> <p>Grundkenntnisse des Sozialrechts. Einführung in die unterschiedlichen Bücher des Sozialgesetzbuches, insbesondere: SGB I, SGB II, SGB III, SGB V, SGB VI, SGB VII, SGB X, SGB XI</p>			

	<p><b>Finanzierung von GuS-Unternehmen</b></p> <p>In der Kurseinheit (Teil 1) werden die Elemente der Vergütungsfindung in stationären Altenpflegeeinrichtungen sowie stationären Hospizen an Praxisbeispielen des Landes Nordrhein-Westfalen vorgestellt.</p> <p>Im Teil 2 der Kurseinheit werden die Grundlagen der Finanzierung stationärer, teilstationärer und ambulanter Leistungen im Krankenhaussektor anhand einer beispielhaften Darstellung der Etablierung einer neuen Fachrichtung in einem Krankenhaus behandelt. Welche Schritte sind im Vorfeld zu beachten und wie sieht eine konkrete Kalkulation aus?</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Unkommentierte Gesetzestexte nach den Richtlinien des Fachbereichs</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 6/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortliche/r</b></p> <p>Sabine Schmeißer (Dipl. Betriebswirtin (FH), M.A.)</p> <p><b>Lehrende</b></p> <p>Prof. Dr. Gabriele Janlewing Michael Haag (Dipl. Kaufmann) Sabine Schmeißer (Dipl. Betriebswirtin (FH), M.A.)</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialrecht; Janlewing; 1. Auflage 2023</li> <li>• Finanzierung und Vergütung in Gesundheits- und Sozialbetrieben Teil 1: Finanzierung und Vergütung stationärer Einrichtungen nach dem SGB XI sowie Hospize; Haag; 2. Aufl. 2018.</li> <li>• Finanzierung und Vergütung in Gesundheits- und Sozialbetrieben Teil 2: Finanzierung und Vergütung im Krankenhaus; Masanneck; Schmeißer; 3. Aufl. 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen.</li> </ul>

---

<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Gesetzestext ist unbedingt erforderlich (z.B. dtv Nr. 5024)
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>GSM 32 Sozialmarketing</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
GSM 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialmarketing</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> Nach dem Studium dieses Moduls sollten die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• die theoretischen Grundlagen des Sozialmarketings kennen,</li> <li>• den möglichen Einsatz verschiedener Methoden und Instrumente des Sozialmarketings in unterschiedlichen Anwendungsgebieten verdeutlichen können,</li> <li>• eine kritische Bewertung der Instrumente und Methoden vornehmen können.</li> </ul> <b>Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Zu Beginn werden die wichtigsten Grundlagen des Marketings von Profit- als auch von Nonprofit-Organisationen (NPOs) als auch von Gesundheitsorganisationen beschrieben, da dies die wichtigste Basisinformation darstellt, um darauf die weiteren Sozialmarketingthemen diskutieren zu können. Diese werden mit dem Dialog mit Stakeholdern begonnen, darauf anschließend wird die Marktsituation und der Dritte Sektor referiert sowie die folgenden Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Sozialwirtschaft</li> <li>• Gemeinnützigkeit</li> <li>• Soziale Dienstleistungen und soziale Güter</li> <li>• Strategisches und operatives Marketing von NPOs</li> <li>• Fundraising / Spenden und Sponsoring</li> <li>• Corporate Social Responsibility (CSR)</li> <li>• Identität und Image einer NPO</li> </ul>			

	Zum Schluss wird mit dem Thema Markenentwicklung und Corporate Design ein wichtiger Bereich angesprochen, der in vielen kleinen oder mittelgroßen NPOs eher oftmals als Nebensache angesehen wird.
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Joachim Birzele
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialmarketing/Marketing von Non-Profit-Organisationen (NPOs); Birzele, 2. Auflage 2023</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen.</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>GSM 21 Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
GSM 21	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Rahmenbedingungen der Produktion sozialer Dienstleistungen beschreiben und deren Bedeutung für das Management sozialer Einrichtungen bewerten</li> <li>wichtige Grundlagen der Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste benennen und einordnen</li> <li>Besonderheiten sozialwirtschaftlicher Organisationen und Einrichtungen umschreiben und erläutern</li> <li>ausgewählte betriebswirtschaftliche Steuerungsinstrumente vor dem Hintergrund gesamtwirtschaftlicher Abhängigkeiten aus Sicht des Managements beurteilen und anwenden.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>Analytisches Denkvermögen</li> <li>Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>Fähigkeit zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>Erarbeitung von Handlungsalternativen</li> <li>Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Im Rahmen des Moduls werden die Rahmenbedingungen der Produktion sozialer Dienstleistungen näher beleuchtet. Im Mittelpunkt stehen dabei die Verbände der freien Wohlfahrtspflege. Vor dem Hintergrund sich permanent verändernder Rahmenbedingungen müssen Entscheidungen über Investitionen, fachliche Konzepte, Unternehmensformen und auch strategische Allianzen in ihren Auswirkungen auf die sozialen Dienste beurteilt und bewertet werden. Grundkonstruktionen der Dienstleistungsproduktion, Konzepte der Sozialwirtschaft und der spezifische Charakter von Non-Profit-Organisationen innerhalb der Sozialwirtschaft werden neben den Grundlagen wohlfahrtsverbandlicher Strategieentwicklungen aufgezeigt. Dabei werden auch verschiedene europäische</p>			

	Konzepte nationalstaatlicher Organisationsformen des Sozialen und die zugrundeliegenden Wertvorstellungen berücksichtigt.
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrvortrag</li> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Diskussion</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche/Lehrende</b> Prof. Dr. Gabriele Moos
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste Teil 1: Handlungs- und Problemfelder der freien Wohlfahrtsverbände; Moos, Klug ; 4. Aufl. 2019</li> <li>• Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste Teil 2: Steuerung sozialwirtschaftlicher Unternehmen in Europa; Moos; 4. Aufl. 2018:</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

GSM 41 Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
GSM 41	180 h	6	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	16	164 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 2. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen</li> <li>• Controlling in GuS-Unternehmen</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> <p><i>Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement im Gesundheitswesen</i></p> <p>Die Studierenden erwerben innerhalb der Veranstaltung die Kompetenz, die Begriffe Nachhaltigkeits-, Qualitäts- und Risikomanagement im Gesundheits- und Sozialwesen der Welt des Gesundheitswesens anzuwenden. Sie sind in der Lage, eine Verknüpfung zwischen den Themen herzustellen.</p> <p>Außerdem analysieren und bewerten sie die Bestandteile eines Qualitäts- und Risikomanagementsystems und können dieses in die Managementstruktur eines Unternehmens einordnen. Sie sind zudem in der Lage, hieraus eine fundierte Einordnung bzgl. der nachhaltigkeitsbezogenen Potenziale und Risiken aus Sicht des Unternehmens abzuleiten.</p> <p><i>Controlling in GuS-Unternehmen</i></p> <p>Die Studierenden wissen um die wirtschaftlichen und rechtlichen Spezifika der Gesundheits- und Sozialwirtschaft und die daraus resultierenden Besonderheiten der Anwendung von Methoden des Controllings.</p> <p>Ihnen sind die relevanten Methoden des strategischen und operativen (Finanz- und Kosten-) Controllings in Aufbau und Ablauf geläufig. Sie sind sich der typischerweise durch sie zu gewinnenden Erkenntnisse bewusst und wissen um mögliche Handlungskonsequenzen sowie Anwendungsvoraussetzungen und -probleme unter Bezugnahme auf die besonderen Spezifika der Gesundheits- und Sozialwirtschaft.</p> <p>Sie sind in der Lage, im praktischen Anwendungsfall entsprechende Methoden und Systeme in der Unternehmensrealität zu implementieren und entwickeln ein Bewusstsein für integrative Controllingsysteme, etwa die Balanced Scorecard.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und abstrahierendes Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren problembezogene Evaluation</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten.</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Qualitätsmanagement in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualitäts- und Risikopolitik als Teil der Corporate Sozial Responsibility (CSR)</li> <li>- Qualitäts- und Risikomanagement in der Organisation</li> <li>- Philosophie und Techniken des Qualitäts- und Risikomanagements</li> <li>- Instrumente und Werkzeuge des Qualitäts- und Risikomanagements</li> <li>- Transformationsmanagement („QRM 4.0“)</li> </ul> <p>Anhand einer Fallstudie erarbeiten die Studierenden ein QRM-Konzept und skizzieren dessen nachhaltige Umsetzung. Dabei werden die Herausforderungen im Gesundheits- und Sozialwesen (v.a. Wettbewerb, Kostendruck, Über-, Unter- und Fehlversorgung, Demografie, Fachkräftemangel) als einflussnehmende Faktoren eingebracht und berücksichtigt.</p> <p><i>Nachhaltigkeitsmanagement in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nachhaltigkeitsdefinition und Verständnis</li> <li>- Regulatorik und Rahmen der Nachhaltigkeit (CSRD, ESRS, GRI, DNK, EMASPlus)</li> <li>- Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien</li> <li>- Nachhaltigkeitsberichterstattung im Lagebericht</li> <li>- Ansätze für Multi-Stakeholder-Management im Kontext von Nachhaltigkeit</li> <li>- Transformationsmanagement („QRM 4.0“)</li> </ul> <p>Anhand von Fallstudien erarbeiten die Studierenden ein Nachhaltigkeitskonzept, welches die Überführung eines Nachhaltigkeitsstrategie in einen prüfungssicheren Nachhaltigkeitsbericht und dessen Ausweis im Lagebericht zum Ziel hat. Wesentliche Elemente sind hierbei neben einer Status Quo-Erhebung die Durchführung einer strategischen und einer regulatorischen Wesentlichkeitsanalyse. Vertiefende Aspekte (Nachhaltigkeitscontrolling und -kommunikation) werden im Kontext einer Umsetzungsplanung ebenfalls berücksichtigt.</p> <p><i>Controlling in GuS-Unternehmen</i></p> <p>Rechtliche Rahmenbedingungen und Besonderheiten des Controllings in GuS-Unternehmen (Stakeholder, Zielsystem, Leitbild).</p> <p>Strategisches Controlling: Planung und Steuerung von KPI in GuS-Unternehmen, PEST-Analyse, SWOT-Analyse, SWOT-Interaktionsmatrix, Geschäftsfeldsteuerung mittels der Portfolio-Planung. Produktentwicklung mittels Wertanalyse und Zielkostenrechnung am Beispiel von Wahlleistungen.</p> <p>Balanced Scorecard als integratives Controlling-Instrument: Konzept, Strategy map und Story of the Strategy, Leistungstreiber, Ziele und Kennzahlen, Umsetzung.</p> <p>Operatives Finanzcontrolling: Besonderheiten der Jahresabschlussstruktur und der Kennzahlenausprägungen in GuS-Unternehmen, kennzahlengestützte Analyse der Vermögens-, Finanz- und Erfolgslage und Vornahme eines Bonitätsratings, Analyse der Kapitalflussrechnung.</p> <p>Operatives Kostencontrolling: Kostenarten und Kostenstellen in GuS-Unternehmen. Am Beispiel der Krankenhäuser: Innerbetriebliche Leistungsverrechnung, Betriebsabrechnung und Fallkostenkalkulation. Anwendung der Deckungsbeitragsrechnung und Plankostenrechnung.</p>

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum MBA-Fernstudienprogramm Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe.</li> <li>• Durchsicht des online-verfügbaren Lehrmaterials.</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Prof. Dr. Schenkel-Häger <b>Lehrende</b> Prof. Dr. Christof Schenkel-Häger Thomas Mader (M.A.) Prof. Dr. Mathias Graumann
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätsmanagement und Nachhaltigkeit; Mader; 1. Aufl. 2023</li> <li>• Controlling in Gesundheits- und Sozialbetrieben Teil 1: Rahmenbedingungen, strategisches Controlling; Graumann; 7. Aufl. 2023.</li> <li>• Controlling in Gesundheits- und Sozialbetrieben Teil 2: Finanzcontrolling, Balanced Scorecard; Graumann; 7. Aufl. 2023.</li> <li>• Controlling in Gesundheits- und Sozialbetrieben Teil 3: Kosten- und Leistungscontrolling; Graumann; 7. Aufl. 2023.</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Weiterführende Literatur entsprechend den Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Es wird empfohlen, Taschenrechner zu der Präsenzveranstaltung mitzubringen.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

<b>GSM 42 Personalmanagement</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
GSM 42	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalmanagement</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Ausgehend von wissenschaftlichen Erkenntnissen befassen sich die Studierenden mit der Rolle, den Aufgaben sowie Herausforderungen eines Personalmanagements im Krankenhauswesen. Dabei geht es insbesondere um die Vermittlung von Kenntnissen, Fähigkeiten und Kompetenzen in einem erfolgskritischen Bereich der Leitung und Steuerung von Krankenhäusern.</p> <p>Nach Besuch der Veranstaltung sollen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die relevanten Handlungsfelder hin zu einem strategischen Personalmanagement kennen und daraus einen wertschöpfenden Beitrag für das Krankenhaus entwickeln können,</li> <li>• Strategien für ein nachhaltiges Personalmarketing aufzeigen und so einen Beitrag zu Sicherung des Krankenhauses unter Qualitäts- und Kostengesichtspunkten leisten,</li> <li>• den Kernprozess „Einstellung“ einer Personalabteilung professionalisieren und hierdurch den „onboarding“-Prozess stabilisieren können,</li> <li>• Führungskräften ihren Einfluss auf die Anwesenheit und Motivation von Beschäftigten aufzeigen und ihnen Instrumente an die Hand geben, die die Anwesenheit von Beschäftigten im Unternehmen erhöhen und ihre Motivation und Leistungsbereitschaft steigern,</li> <li>• strategische Projekte wie ein Outsourcing rechtlich begleiten und hierbei die rechtlichen wie kulturellen Chancen und Risiken aufzeigen und anhand dessen die Gestaltungskraft von Personalmanagement unterstreichen.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>			

<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Krankenhäuser sind generell komplexe Unternehmen mit einer Vielzahl handelnder Personen und jeglicher Qualifikation und Herkunft. Diese Heterogenität prägt die Patienten und deren Besucher, vor allem jedoch auch die Mitarbeiterschaft eines Krankenhauses. Sie reicht von hochspezialisierten Chefärzten bis zu gering qualifizierten Mitarbeitern. Die damit verbundene Komplexität nimmt zu, weil die Personalkosten zumeist 60 - 70 % der Kosten eines Krankenhauses ausmachen und sich wirtschaftlicher Druck insbesondere auf die Mitarbeiterschaft auswirkt. Dies stellt die zwischenmenschlichen Beziehungen aller Mitarbeiter vor eine besondere Herausforderung.</p> <p>Das Personalmanagement ist die wesentliche Schaltzentrale, um allen Herausforderungen zwischen den wirtschaftlichen Anforderungen eines ökonomischen Geschäftsbetriebes einerseits sowie den Belangen der Mitarbeiter und Patienten andererseits Rechnung zu tragen. Ziel ist es hierbei, jeweils die richtigen Mitarbeiter für ein Unternehmen zu finden und diese an das Krankenhaus zu binden.</p> <p>Unter diesem Aspekt muss das strategische Personalmanagement eines Krankenhauses Instrumente für einen ressourcenschonenden Einsatz der Mitarbeiter entwickeln und die Führungskräfte befähigen, den Anforderungen ihrer Rolle Rechnung zu tragen. Hierzu muss das Personalmanagement gegenüber allen Kunden lösungsorientierte Instrumente entwickeln, die das Krankenhaus befähigen, auch als Arbeitgeber am Markt bestehen zu können.</p> <p>Dieses Teilmodul greift wichtige leistungsbezogene Fragestellung des strategischen Personalmanagements auf und gibt konkrete Handlungsempfehlungen für die berufliche Praxis.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Schenkel-Häger / Frau Kristin Groß</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalmanagement im Gesundheitsbereich; Witt; 1. Auflage 2017</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen.</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

### 3. Leadership (LDS)

#### LDS 11 Verantwortete Führung und Neuroleadership

Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
LDS 11	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwortete Führung und Neuroleadership</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Die Studierenden entwickeln das Verständnis komplexer systemischer Strukturen und Optionen für ein angemessenes Handlungsrepertoire in der täglichen Praxis. Ethische Schlüsselbegriffe und Grundhaltungen können nach Durcharbeitung des Lehrbriefes qualifiziert interpretiert und unterschiedlichen ethischen Modellen zugeordnet werden. Die Studierenden erarbeiten Grundlagenwissen in abendländischer Ethik und ihrer aktuellen Relevanz sowie Grundkenntnisse kommunikativer Strukturen und systemischen Denkens. Sie beurteilen und gewichten die Anwendung und den Rückbezug dieser Aspekte in der beruflichen Praxis. Sie lernen Methodiken um sich selbst und andere besser zu führen, angemessene Entscheidungen zu treffen und in unterschiedlichen Kontexten zu agieren. Die Studierenden erhalten einen qualifizierten Überblick über aktuelle neurobiologische Managementtheorien und entwickeln ein eigenständiges Urteil zur Praxisrelevanz dieser Ansätze.</p>			
	<b>Kompetenzen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und kreatives Denkvermögen</li> <li>• Selbstständiges Handeln sowie anwendungsbezogenes Denken und Handeln</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Individuelle und soziale Verhaltensweisen: Arbeitsverhalten sowie sittliche Verhaltensweisen</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen unter spezieller Einbeziehung aktueller neurobiologischer Forschungserkenntnisse</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Führung bedeutet in wechselnden Anforderungssituationen das Passende zu tun und es in seinen Auswirkungen verantworten zu können. Der vorliegende Lehrbrief wird sich deshalb mit den ethischen Grundlagen von Führungsverhalten und ihrer Tradition im abendländischen Denken beschäftigen. Des Weiteren thematisiert er die Aktualität</p>			

	dieser Denkstrukturen und ihre Gültigkeit in beruflichen Umfeldern unterschiedlichster Struktur. Angemessene soziale Kompetenzen sind unabdingbare Voraussetzungen um diese Werte in praktischer Anwendung zu leben und sie sinnvoll in der jeweiligen Situation einzusetzen. Grundlage hierfür ist das Verständnis komplexer, systemischer Zusammenhänge und kommunikativer Strukturen, die in Gruppen und Unternehmen wirksam werden. Das beinhaltet auch ein fundiertes Wissen um die neurobiologischen Grundlagen menschlichen Verhaltens und die Anwendung dieser Grundlagen in der Selbst-Führung. Gute Führung, im Sinne von sach- und menschengerechtem Ergebnis, kann nur gelingen, wenn Führungskräfte und Mitarbeiter Verantwortung für ihr Handeln übernehmen und die entsprechende Sozialkompetenz entwickeln.
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend- entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Studienbrief zur Veranstaltung
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche/Lehrende</b> Dr. Gabriele Wolff
<b>11</b>	<b>Studienbriefe / sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwortete Führung; Wolff; 3. Aufl. 2022</li> <li>• Neuroleadership; Wolff, Falk; 3. Aufl. 2022</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen.</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

LDS 31 Managing Diversity und Kommunikation				
Modulnummer LDS 31	Workload 180 h	Credits 6	Zertifikatssemester 1. Sem.	Dauer 1 Semester
	Kontaktzeit 16 h	Selbststudium 164 h	Geplante Gruppengröße je 4-20 Studierende	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managing Diversity</li> <li>• Kommunikation</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> <i>Managing Diversity</i> Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• wesentliche Grundlagen von Diversity und Diversity Management darstellen</li> <li>• die strategische Relevanz von Diversity Maßnahmen für Unternehmen begründen</li> <li>• verschiedene disziplinäre Ansätze zu Diversity kritisch einordnen</li> <li>• Diversity aus verschiedenen theoretischen Perspektiven und auf mehreren Ebenen analysieren</li> <li>• Einen Transfer der Diversity Dimensionen und Handlungsebenen auf unternehmerische Kontexte entwerfen</li> <li>• Implementierungen und Praxiskonzepte kritisch mit Blick auf deren theoretische Verortungen und Handlungsziele bewerten</li> </ul> <i>Kommunikation</i> Die Studierenden lernen ihre Führungsstrategien und ihr Führungsverhalten in einen kommunikativen Gesamtkontext zu stellen, um ihre Kommunikation zielführend zu steuern. Sie lernen Handwerkszeuge der zwischenmenschlichen Kommunikation kennen, die immer dann nötig sind, wenn sie mit ihren bisherigen „Bordmitteln“ an Grenzen oder Unverständnis gestoßen sind und offensichtlich wird, dass die gesendete Botschaft nicht deckungsgleich mit der empfangenen ist. Lösungsorientierte Kommunikation auf Augenhöhe ist nicht angeboren, sondern Übungssache: Die Studierenden diskutieren und reflektieren ihr kommunikatives Verhalten insbesondere am Beispiel schwieriger beruflicher Situationen mit dem Ziel, Reibungsverlusten durch das richtige Maß an Kommunikation vorzubeugen.			
	<b>Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönlichkeits-, Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und kreatives Denkvermögen</li> <li>• anwendungsbezogenes, betriebswirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur kritischen Komplexitätsreduktion</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, individuelle und soziale Verhaltensweisen in gesellschaftliche Kontexte einzubetten, zu verstehen und zu beeinflussen</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Managing Diversity</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historische Entwicklungen und disziplinäre Schwerpunkte von Diversity-Ansätzen</li> <li>• Theoretische Ansätze und Modelle zur Erklärung der Diversity-Thematik</li> <li>• Managing Diversity im Kontext globaler gesellschaftlicher Entwicklungen</li> <li>• Theoretische Ansätze zur Erklärung des Diversity Managements</li> <li>• Strategische Bedeutung von Diversity und Managing Diversity</li> <li>• Schwerpunkt „Cultural Diversity“</li> <li>• Herausforderungen bei der Implementierung von Diversity Maßnahmen</li> <li>• Instrumente und Praktiken eines erfolgreichen Diversitäts-Managements</li> </ul> <p><i>Kommunikation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebenswelt Unternehmen: Die unterschiedlichen kommunikativen Ebenen von Führungskräften und Belegschaft: Ebenen des Sendens und Empfangens von Botschaften;</li> <li>• Konflikte erkennen, vorbeugen und beheben;</li> <li>• Führungsadäquate Kommunikation: Aktives Zuhören, Transaktionsanalyse und Ich-Botschaften als Handwerkszeug der Führungskraft;</li> <li>• Das richtige Maß an Kommunikation: Das Werte- und Entwicklungsquadrat;</li> <li>• Die Rolle von Macht, Klärung von eigenen und fremden Erwartungen;</li> <li>• Steuerung der Kommunikation durch Fragetechniken</li> <li>• Transaktionen in der Kommunikation. Lösungsorientierte Kommunikation auf Augenhöhe ist Übungssache: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Besprechen - und auf Wunsch - Üben situationsadäquater Kommunikation aus dem Führungsalltag;</li> <li>○ Auf Wunsch: Videounterstützte Analyse: Kongruenz von nonverbalen und verbalen Botschaften</li> </ul> </li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Fallbearbeitung</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Rollenspiele</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium  Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>



<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche/r</b> Prof. Dr. Magdalena Stülb <b>Lehrende</b> Prof. Dr. Magdalena Stülb Bernd Vonhoff
<b>11</b>	<b>Studienbriefe / sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managing Diversity; Stülb; 1. Aufl. 2022</li> <li>• Leadership und Kommunikation; Vonhoff; 2. Aufl. 2018</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>LDS 32 Gesundheitsgerechtes Führen</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
LDS 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheitsgerechtes Führen</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Sinnhaftigkeit der Etablierung eines betrieblichen Gesundheitsmanagements als strategisches Element der Unternehmenssteuerung begründen,</li> <li>• die stresstheoretischen Grundlagen psychischer Belastungen und das Belastungs-Beanspruchungsmodell beschreiben,</li> <li>• die zentralen arbeitswissenschaftlichen Theorien der psychischen Beanspruchung benennen, darstellen und einordnen,</li> <li>• Instrumente zur Erfassung von Belastungen und zur gesundheitsbezogenen Organisationsdiagnose benennen und hinsichtlich ihrer Anwendungsmöglichkeiten bewerten,</li> <li>• den Aufbau eines betrieblichen Gesundheitsmanagementsystems entwerfen und Aussagen zur gesundheitsgerechten Arbeitsgestaltung ableiten bzw. – wenn vorgegeben - bewerten</li> <li>• die wesentlichen Merkmale eines gesundheitsgerechten Führungsverhaltens benennen und die diesbezügliche Qualität in einem konkreten Führungsverhalten erkennen,</li> <li>• unterstützende und lösungsorientierte Gespräche mit belasteten oder demotivierten Mitarbeitenden führen</li> </ul>			
	<b>Kompetenzen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und kreatives Denkvermögen</li> <li>• Selbstständiges Handeln sowie anwendungsbezogenes Denken und Handeln</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Individuelle und soziale Verhaltensweisen: Arbeitsverhalten sowie sittliche Verhaltensweisen</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Empathie und Kommunikationsfähigkeit</li> <li>• Fähigkeit zum Perspektivenwechsel</li> </ul>			

<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Studierenden lernen wesentliche Aspekte der arbeitsweltbezogenen Demografie, der Erfassung und Interpretation betrieblicher Krankheitsdaten, die Bedeutung des Stresskonzepts als intermittierender Variable zwischen arbeitsbezogenen Beanspruchungen und psychischer Belastung, die relevanten Konzepte zur Erklärung organisationaler psychischer Belastungen sowie die Kernprozesse des betrieblichen Gesundheitsmanagements kennen. Instrumente zur Erfassung von Belastungen und zur gesundheitsbezogenen Organisationsdiagnose werden vorgestellt. Die zentralen Problembereiche psychosozialer Gesundheitsstatus und betriebliche Interventionsmöglichkeiten werden beleuchtet. Die Studierenden können Merkmale eines gesundheitsförderlichen und bzw. gesundheitsbelastenden Führungsverhaltens ableiten und reflektieren dessen Auswirkungen auf Betriebsklima, Zielerreichung und Mitarbeiterbindung. In Selbstreflexionseinheiten werden eigene führungsrelevante Persönlichkeitsanteile erkannt. Die Fähigkeit den eigenen Führungsstil zu reflektieren und immer wieder nachzujustieren wird unterstützt und gefördert. Zentral soll erkannt werden, dass Zielorientierung und ein mitarbeiter- und gesundheitsorientierter Führungsstil keine Gegensätze, sondern gleichzeitig realisierbare Aspekte eines effizienten und professionellen Führungsverhaltens sind.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Fallbearbeitung</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Rollenspiele</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium  Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):  Vorheriges Durcharbeiten der Studienbriefe „Gesundheitsgerechtes Führen I und II“</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Dipl.-Psych. Joachim Fuß</p>

<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gesundheitsgerechtes Führen Teil 1: Betriebliches Gesundheitsmanagement als Rahmenbedingungen für gesundheitsgerechtes Führen; Birzele, Fuß; 2. Aufl. 2018</li><li>• Gesundheitsgerechtes Führen Teil 2: Theorie und Praxis gesundheitsgerechten Führens; Birzele, Fuß, Ernst; 2. Aufl. 2018</li><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

<b>LDS 21 Selbstführung</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
LDS 21	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstführung</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Durch die Bearbeitung des Lehrbriefes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erhalten die Studierenden einen Rahmen, mit dem sie das eigene Führungsverhalten reflektieren und in den Zusammenhang ihrer Lebensplanung stellen können.</li> <li>• werden die Studierenden in die Lage versetzt, sich ihrer eigenen Werte und Ziele bewusst zu werden, um daraus Handlungsoptionen für die weitere berufliche Entwicklung ableiten zu können.</li> <li>• können die Studierenden die Anforderungen differenziert beurteilen, die die Mitarbeiterführung in einer Organisation an die Einzelnen stellt, um das eigene Führungsverhalten zu optimieren.</li> <li>• können die Studierenden nicht nur Führungsdilemmata identifizieren, sondern können auch Lösungsansätze für den Umgang mit diesen Paradoxa und Dilemmata entwickeln.</li> <li>• ebenso können die Studierenden machtpolitisches Handeln identifizieren und die Sinnhaftigkeit verschiedener mikropolitischen Handlungsweisen kritisch reflektieren.</li> <li>• sind Studierende in die Lage versetzt, zentrale Techniken zur Steigerung der eigenen Effektivität zu evaluieren und für das eigene Handeln anwenden zu können.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und kreatives Denkvermögen</li> <li>• Selbstständiges Handeln sowie anwendungsbezogenes Denken und Handeln</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Individuelle und soziale Verhaltensweisen: Arbeitsverhalten sowie sittliche Verhaltensweisen</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>			

<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>1. Bestimmung des aktuellen Standortes:</b> Persönlichkeit und Arbeitsweise, persönliche/ organisationale und gesellschaftliche Werte, Menschenbilder, Führungsverhalten</p> <p><b>2. Bestimmung der Berufs- und Lebensziele:</b> Welche Rahmenbedingungen beeinflussen die Planung, was will ich erreichen, was bin ich bereit, dafür zu geben?</p> <p><b>3. Rollenkonflikte und Dilemmata im Management:</b> Führungsrollen, Paradoxe und Dilemmata im Management, die Unvermeidlichkeit von Dilemmas</p> <p><b>4. Strategien zum Umgang mit Dilemmata:</b> Aufheben des Handlungsdrucks, Aufheben der Gleichwertigkeit, Aufheben der Gegensätzlichkeit, Aufheben der Gegebenheit</p> <p><b>5. Umgang mit mikropolitischen Handeln:</b> Ursachen von Macht, Strategien für den Einsatz von Macht und Mikropolitik, Bedingungen für mikropolitischen Handeln, Mikropolitischen Handeln – eine Bewertung</p> <p><b>6. Die Effektivität des eigenen Handelns steigern:</b> Die sieben Wege nach Stephen Covey, Grundsätze wirksamer Führung nach Fredmund Malik, was zu tun bleibt</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Hausarbeit</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Christian Lebrecht</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe / sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstführung; Lebrecht; 1. Aufl. 2019</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen.</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen ./.</b></p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b></p>



<b>LDS 41 Entscheidung und Führung in der Veränderung</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
LDS 41	180 h	6	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 16 h	<b>Selbststudium</b> 164 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führung in der Veränderung</li> <li>• Entscheidungstheorie</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geänderte Anforderungen an das Leadership identifizieren</li> <li>• Systemische Zusammenhänge in Veränderungsprozessen verstehen</li> <li>• Passung verschiedener Veränderungsmodelle für konkrete Situationen analysieren</li> <li>• Aufgaben des Leaderships in den einzelnen Phasen der Veränderung erkennen</li> <li>• Die eigene Position im Prozess reflektieren</li> <li>• Zielsysteme beschreiben und analysieren</li> <li>• Zielkonflikte identifizieren</li> <li>• Die eigene Informationslage und die anderer Entscheider einschätzen</li> <li>• Quantitative Verfahren der Entscheidungs- und Spieltheorie anwenden und bei Bedarf modifizieren</li> <li>• Transfer in die Praxis sicherstellen</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und kreatives Denkvermögen</li> <li>• Selbstständiges Handeln sowie anwendungsbezogenes Denken und Handeln</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Immer mehr Unternehmen ändern ihre Organisationsstruktur weg von ausgeprägten Hierarchien hin zu „flachen“ Strukturen. Das bedeutet, dass sich die Rolle der Führungskraft stärker vom „Entscheider“ zum „Coach“ wandelt und „Entscheidungsfindung“ für die Mitarbeitenden an Bedeutung gewinnt. Dieses Modul beleuchtet beide Aspekte.</p>			

	<p><i>Leadership</i></p> <p>In der Lehrveranstaltung <i>Leadership in der Veränderung</i> werden Aufgaben der Führung in Veränderungsprozessen aus dem Blickwinkel der Forschung zur Soziologie und Psychologie sowie der Praxis untersucht. Die globalen Herausforderungen führen für Unternehmen zu steigender Komplexität und Unsicherheit. Der sich daraus ergebende disruptive Wandel erfordert in der Führung erweiterte Kompetenzen – insbesondere durch die Doppelbelastung als beteiligte Führungskraft (eines Teams) und gleichzeitig Betroffene im Veränderungsprozess. Die spezifischen Rollen der Führung werden analysiert und für die einzelnen Phasen des Prozesses spezifiziert. Nachhaltig wird der Erfolg von Veränderungen durch den effizienten Aufbau von Teams sowie der kontinuierlichen Aktivierung von Mitarbeitenden im Prozess erreicht. Erörtert werden wesentliche Erfolgsfaktoren für die Teamentwicklung sowie für die Beurteilung des Gesamtprozesses. Anhand von Veränderungsmodellen und ausgewählten Methoden werden die Grundlagen von Veränderungen untersucht, durch ausgewählte Beispiele wird ein Transfer in die Praxis sichergestellt.</p> <p><i>Entscheidungstheorie</i></p> <p>In der Lehrveranstaltung <i>Entscheidungstheorie</i> werden Forschungsansätze aus Biologie, Psychologie und Soziologie zum Thema „Entscheidung“ auf ihre Relevanz für ökonomische Fragestellungen untersucht. Je nach Informationslage des Entscheiders und zeitlicher Struktur des Entscheidungsprozesses bietet die ökonomische Entscheidungstheorie unterschiedliche quantitative Instrumente zur Verbesserung der Entscheidungsqualität an. Die wichtigsten dieser Instrumente werden behandelt. Viele Entscheidungssituationen sind dadurch gekennzeichnet, dass mehrere Entscheider beteiligt sind, die jeweils eigene Interessen verfolgen. Die Spieltheorie liefert Ansätze, wie in solchen Konstellationen die eigene Entscheidungsqualität verbessert werden kann. In der Veranstaltung werden eine Reihe solcher Ansätze diskutiert.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Übungsbeispiele und praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium  Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Vorheriges Durcharbeiten der Studienbriefe sowie der auf OLAT hinterlegten Videos.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Beliebige Hilfsmittel aus Papier (Studienbrief, Mitschriften, Fotokopien, ...), Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).</p>

<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche/r</b> Prof. Dr. Olaf Winkelhake <b>Lehrende</b> Dipl.-Ing. Georg Habenicht M.E.P. Prof. Dr. Olaf Winkelhake
<b>11</b>	<b>Studienbriefe / sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership in der Veränderung; Habenicht; 2. Aufl. 2021</li> <li>• Entscheidungstheorie; Winkelhake; 3. Aufl. 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

<b>LDS 42 Coaching</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
LDS 42	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden sollen nach dem Studium dieses Moduls in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching in seinen Grundzügen zu verstehen,</li> <li>• die Einsatzmöglichkeiten von Coaching insgesamt und insbesondere das Coaching von Führungskräften einschätzen zu können,</li> <li>• die Qualifikationen und Kompetenzen, die ein erfolgreicher Coach haben sollte, zu kennen,</li> <li>• die Anwendungsmöglichkeiten von Coaching in unterschiedlichen Bereichen zu kennen</li> <li>• selbst einige grundlegende Coachingtechniken anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und kreatives Denkvermögen</li> <li>• Selbstständiges Handeln sowie anwendungsbezogenes Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Individuelle und soziale Verhaltensweisen: Arbeitsverhalten sowie sittliche Verhaltensweisen</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen in der Gesprächssituation</li> </ul>			
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Das Thema Coaching umfasst ein sehr umfangreiches Themengebiet, aus dem wir vier wichtige und interessante Kapitel ausgewählt haben, die so oder ähnlich im betrieblichen Alltag sich wiederfinden lassen. Daher wird im Studienbrief und teilweise auch in der Präsenzveranstaltung auf folgende Themengebiete eingegangen:</p> <p><u>1. Grundlagen des Coachings:</u> Coaching in Organisationen, Coachingziele und Coachingdefinitionen. Rechnet sich Coaching? Nutzen und Wirksamkeit von Coaching.</p> <p><u>2. Coaching, Leadership und Führung:</u> Das Setting, Beratungsansätze, Führung und Coaching</p>			

	<p><u>3. Coaching im systemischen Organisationskontext:</u> Grundlagen des systemischen Denkens, die Paradigmen des klassischen und systemischen Ansatzes.</p> <p><u>4. Coaching im interkulturellen Kontext:</u> Relevanz des interkulturellen Coachings, Modelle und Methoden sowie interkultureller Themenfelder</p> <p><u>5. Selbstcoaching:</u> Sich selbst Fragen stellen, Selbstcoaching-Tools.</p> <p><u>6. Praxis des Coachings:</u> Grundlagen und Setting, die Instrumente und der Werkzeugkasten, virtuelles Coaching</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Informationsinput</li> <li>• Gesprächsübungen</li> <li>• Selbsterfahrungsübungen</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> <li>• In der Veranstaltung wird ein Coaching-Methodenkoffer vorgestellt und angewendet (Auftragsklärung, Fragetechniken, vom problemorientierten Vorgehen zur Lösungsorientierung, ggf. Organisationsaufstellungen) und eingeübt.</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium          Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Hausarbeit</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Joachim Birzele</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe / sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching; Birzele/Schreiner 1. Aufl. 2019</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> </ul> <p>Siehe Angaben in den Studienbriefen</p>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen ./.</b></p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b></p>

## 4. Logistikmanagement (LOM)

### LOM 11 Grundlagen der Logistik

Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
LOM 11	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Logistik</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden kennen die wichtigsten Prozesse in der außerbetrieblichen Logistik, die Stellschrauben und Auswirkungen von strategischen Entscheidungen. Dazu werden die Grundlagen der verschiedenen Bereiche der Logistik aus organisatorischer und planerischer Sicht vermittelt sowie die grundlegenden Techniken zur Optimierung der Logistik dargelegt.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche und außerbetriebliche Problemstellungen</li> <li>• Auswahl geeigneter Werkzeuge und Techniken für das jeweilige Einsatzfeld</li> </ul>			
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>In dieser Veranstaltung geht es um die verschiedenen Bereiche der hauptsächlich außerbetrieblichen Logistik, also der Ver- und Entsorgung von Unternehmen, der Distribution der erzeugten Produkte, der Entsorgung von Alt-Produkten und der dafür notwendigen IT-Techniken.</p> <p>Hierzu gehören die Bereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschaffungslogistik</li> <li>• Distributionslogistik sowie</li> <li>• Entsorgungslogistik.</li> </ul> <p>Ein spezielles Kapitel beschäftigt sich mit den Informationstechniken, mittels denen die Logistik in den genannten Bereichen unterstützt und optimiert wird.</p>			
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Komplexe Fallstudien, die durch die Studierenden oder Dozenten eingebracht werden</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übung an zahlreichen Beispielaufgaben aus Praxis und Forschung</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Klausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Michael Sommer
<b>11</b>	<b>Studienbriefe / sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Logistikmanagements Teil 1: Beschaffungslogistik; Sommer; 3. Aufl. 2019</li> <li>• Grundlagen des Logistikmanagements Teil 2: Distributionslogistik; Sommer; 3. Aufl. 2019</li> <li>• Grundlagen des Logistikmanagements Teil 3: Entsorgungslogistik; Sommer; 4. Aufl. 2021</li> <li>• Grundlagen des Logistikmanagements Teil 4: Informationssysteme in der Logistik; Sommer; 4. Aufl. 2023</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

LOM 31 Supply Chain Management und Kontraktlogistik				
Modulnummer LOM 31	Workload 180 h	Credits 6	Zertifikatssemester 1. Sem.	Dauer 1 Semester
	Kontaktzeit 16 h	Selbststudium 164 h	Geplante Gruppengröße je 4-20 Studierende	Häufigkeit des Angebots Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Kontraktlogistik</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> <i>Supply Chain Management</i> Die Studierenden kennen wichtige Prozesse in der innerbetrieblichen sowie unternehmens-übergreifenden Logistik, Möglichkeiten zur Optimierung durch überbetriebliche Vernetzung und Auslagerung von Kompetenzen <i>Kontraktlogistik</i> Die Studierenden erwerben die Kompetenz, kontraktlogistische Vertragsverhältnisse zwischen Kontraktgebern und Kontraktnehmern zu bewerten, zu planen und zu gestalten. <b>Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche und außerbetriebliche Problemstellungen</li> <li>• Auswahl geeigneter Werkzeuge für das jeweilige Einsatzfeld</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <i>Supply Chain Management</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Supply Chain Management und des Outsourcings</li> <li>• Notwendige Schnittstellen und Vereinbarungen in Supply Chains</li> <li>• Darstellung der Steuerproblematik in Supply Chains</li> <li>• Planungsinstrumente zur Realisierung</li> <li>• Vor- und Nachteile des Outsourcings sowie die Problematik der Abhängigkeiten von Unternehmen</li> <li>• Rechtliche Probleme in Supply Chains und im Outsourcing bei Leistungsproblemen</li> </ul> <i>Kontraktlogistik</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktüberblick und Anbieter</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management der Kontrakt-Phasen: Ausschreibung, Auswahl, Vertrag, Controlling, KVP mit Fokus auf individual-vertragliche Verhältnisse</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Komplexe Fallstudien, die durch die Studierenden oder Dozenten eingebracht werden</li> <li>• Übung an zahlreichen Beispielaufgaben aus Praxis und Forschung</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Prof. Dr. Thomas Mühlencoert <b>Lehrende</b> Prof. Dr. Michael Sommer Prof. Dr. Thomas Mühlencoert
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistik im Unternehmen Teil 1: Outsourcing; Sommer; 5. Aufl. 2023</li> <li>• Logistik im Unternehmen Teil 2: Supply Chain Management - Eine Einführung; Sommer; 4. Aufl. 2023</li> <li>• Logistik im Unternehmen Teil 3: Spezialfragen der Kontraktlogistik; Mühlencoert; 3. Auflage aus 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

<b>LOM 32 Dienstleistungslogistik</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
LOM 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienstleistungslogistik</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Lernziel ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten, welche die Studierenden bei typischen beruflichen Aufgaben als Führungskraft im Bereich der Logistik unterstützen sollen. Dabei sollen sie die außerbetriebliche Logistik und ihren Beitrag zur betrieblichen Leistungserstellung kennen und verstehen lernen. Dabei wird auf nachhaltige Aspekte (Ökonomie, Ökologie, Soziales) besonders eingegangen. Nach dem Absolvieren dieses Moduls sollen Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die grundlegenden Begriffe der Verkehrslogistik und die Rahmenbedingungen, Einflussgrößen und wechselseitigen Abhängigkeiten anwenden können, die Bedeutung der Verkehrslogistik einschätzen und für Ihren Aufgabenbereich relevante Aspekte nutzen können, einen Überblick über die verschiedenen Verkehrsträger haben und die für Sie relevanten auswählen können, den Modal Split kennen und für Ihre Zwecke nutzen können, typische Einsatzfälle bewerten und die richtigen Verkehrsträger auswählen können, die rechtlichen Grundlagen des Speditionsgewerbes bewerten können, Analysemethoden in der Verkehrslogistik anwenden können, Grundbegriffe der Verkehrsbetriebswirtschaft in der logistischen Praxis anwenden können.</li> <li>• Methoden zur Optimierung von Standortentscheidungen (Standortplanung), von Netzen in der Logistik und Algorithmen zur Touren- und Routenplanung kennen und anwenden können,</li> <li>• Organisationsformen bei Logistikdienstleistern analysieren können, QM-Systeme bei Dienstleistungen anwenden können sowie die</li> <li>• Grundlagen der Handelslogistik kennen, ECR und deren Auswirkungen auf die Logistikkette bewerten können, Prozesse bis zum Point of Sale beschreiben und optimieren können, Trends der Handelslogistik erkennen und bewerten können,</li> <li>• mit den Grundzügen der Informations- und Kommunikationssysteme vertraut sein, die Funktionen von Ortungs- und Sendungsverfolgungssystemen verstehen und anwenden können,</li> <li>• die erforderlichen Rechtsvorschriften für den Umgang mit Gefahrgut anwenden können, mit den Besonderheiten und Gefährdungen der Gefahrgutlogistik bzw. den auftretenden möglichen Fehlern und deren Folgen vertraut sein, wesentliche Erfordernisse im Umgang mit Gefahrgut sowie dessen Klassifizierung, Kennzeichnung und Transporterfordernissen zur Unfallvermeidung bzw. Unfallfolgenminimierung anwenden können, Aufgaben eines</li> </ul>			

	<p>Gefahrgutbeauftragten und die Pflichten eines Versenders von Gefahrgut anwenden können,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redistribution und das Retourenmanagement umsetzen können, Gründe für Retouren erkennen und Möglichkeiten zur Vermeidung umsetzen können, Maßnahmen zur Vermeidung beziehungsweise zur Reduzierung von Retouren einführen können, Prozessschritte im Ablauf von Retouren und der Redistribution analysieren und optimieren können, rechtliche Probleme erkennen und anschließend zielgerichtet handeln können, Konzepte nachhaltigen Wirtschaftens logistisch umsetzen können.</li> <li>• Grundlagen der Nachhaltigkeit kennen und in der Logistik anwenden können, Global Warming Potential verstehen und Konsequenzen für das betriebliche Handeln ableiten können, Aussagen von Carbon Footprints interpretieren können, CO<sub>2</sub>-Berechnungen in der Logistik beherrschen, Verkehrsträger bezüglich des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes bewerten zu können sowie fundierte Aussagen zur Umweltrelevanz in der Logistik treffen können.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche und außerbetriebliche Problemstellungen</li> <li>• Auswahl geeigneter Werkzeuge für das jeweilige Einsatzfeld</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung werden die Aspekte der Logistik bei Dienstleistern näher betrachtet. Der Schwerpunkt liegt dabei bei Logistikdienstleistern und dem Handel. Dabei werden folgende Themen genauer behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Dienstleistungslogistik</li> <li>• Logistiksysteme der Dienstleister</li> <li>• Verkehrsträger und deren Einsatzgebiete</li> <li>• Informationssysteme in der Logistik</li> <li>• Entscheidungen über logistische Netze incl. der Standortplanung</li> <li>• Grundlagen der Netzoptimierung</li> <li>• Routen- und Tourenplanung</li> <li>• Algorithmen und Werkzeuge</li> <li>• Grundlagen des Qualitätsmanagement bei Logistikdienstleistern</li> <li>• Beförderung von Gefahrgut</li> <li>• Redistribution und Retourenmanagement</li> <li>• Grundlagen der Handelslogistik</li> <li>• ECR und die Auswirkungen auf die Logistik</li> <li>• Green Logistics</li> <li>• CO<sub>2</sub>-Berechnung in der Logistik (Verkehrsträger und Logistikimmobilien)</li> </ul>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallbeispielen, Rechnungen und Übungen</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p>

	Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches, Geodreieck, Lineal, Studienbriefe
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Prof. Dr. Uwe Hansen <b>Lehrende</b> Volker Fennemann Prof. Dr. Uwe Hansen
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Verkehrslogistik; Hansen; 4. Aufl. 2020</li> <li>• Logistische Prozesse in der Praxis; Hansen; 5. Aufl. 2020</li> <li>• Dienstleistungslogistik: Green Logistics; Hansen, Fennemann; 3. Aufl. 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Fallstudie mit Lösungen</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Zum Bestehen der Klausur und zum besseren Verständnis der Zusammenhänge wird die Teilnahme am Planspiel Logistikmanagement empfohlen.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>LOM 21 Technische Grundlagen der Logistik</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
LOM 21	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technische Grundlagen der Logistik</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Lernziel ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten, welche die Studierenden bei typischen beruflichen Aufgaben als Führungskraft im Bereich der Auswahl von Logistikkomponenten unterstützen sollen.</p> <p>Dabei sollen sie die innerbetriebliche Logistik und ihren Beitrag zur betrieblichen Leistungserstellung kennen und verstehen lernen. Dabei sind u. a. die Grundlagen der Lagerung, der Kommissionierung und der Förderung sowie die Materialflussplanung und –steuerung Bestandteile der Veranstaltung. Im Einzelnen sollen Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wesentliche Aufgaben und Funktionen eines Lagers definieren können, Organisation und Technik für die Lagerung beherrschen, Aufgaben im Lager strukturieren und aus dem Lösungsspektrum ein Lager konzipieren können. Dabei erkennen Sie die typischen Systemelemente eines Lagers und deren Einfluss auf die Leistung.</li> <li>• Besonderheiten und wesentliche Merkmale von Kommissioniervorgängen unterscheiden und in der Praxis analysieren können, geeignete Sortier- und Verteilsysteme auswählen, wichtige Systeme beschreiben und Kriterien zur Auswahl benennen können, Entscheidungen zu treffen, wann welche Kommissioniertechnik für welchen Kommissioniervorgang angewendet wird,</li> <li>• Aufgaben der Verpackung in der logistischen Kette unterscheiden und in der Praxis benennen können, Verpackungsfunktionen und Verpackungen unterscheiden und in der Praxis analysieren können, Gründe für die Modularisierung von Verpackungen kennen und diese in der Praxis anwenden können, Prinzipien der Bildung von Ladeeinheiten erfolgreich in der Praxis anwenden können. Rahmenbedingungen, Einflussgrößen und wechselseitigen Abhängigkeiten analysieren können,</li> <li>• typische Einsatzfälle der Förderung bewerten und die richtige Fördertechnik bestimmen können, unterschiedlichste technische Merkmale und Bauformen kennen und einsetzen können, wesentliche Vorgehensweisen und wichtige Methoden bei der Bestimmung der relevanten Fördertechnik in der Praxis anwenden können,</li> <li>• die wichtigsten Gestaltungsparameter und Kriterien zur Auswahl geeigneter technischer Lösungen erkennen, in der Lage sein, zu entscheiden, wann welche Fördertechnik für welche Förderung zur Anwendung kommen sollte,</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördersysteme mit ihren Subsystemen als Bestandteil der industriellen Logistik begreifen.</li> <li>• Merkmale strategischer und operativer Logistikplanung unterscheiden und anwenden können, zentrale und dezentrale Steuerung von Prozessen analysieren können, Materialflussplanungen durchführen können,</li> <li>• Kennzahlen kennen, verstehen und anwenden können sowie unterschiedliche Ansätze zur Optimierung von Logistikprozessen kennen und in der Praxis anwenden können.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche und außerbetriebliche Problemstellungen</li> <li>• Auswahl geeigneter Werkzeuge für das jeweilige Einsatzfeld</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Logistik ist eine zentrale Funktion in einem Industrieunternehmen, da hier das Leistungsverhalten wesentlich bestimmt wird. Im Rahmen der Veranstaltung werden besonders die technischen Aspekte der Logistik und des Materialflusses betrachtet.</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung wird eine ganzheitliche Betrachtung vorgenommen und dies schließt den Materialfluss im Unternehmen sowie den darauf bezogenen Informationsfluss ein. Damit ist die Gesamtheit der Logistikhaupt- und -hilfsprozesse einschließlich der Abgrenzung zu Lieferanten und Kunden zu untersuchen. Dies erfordert eine zielgerechte Auswahl der Logistikmodule und eine Koordination der in ihr ablaufenden Prozesse.</p> <p>Im Einzelnen werden zuerst die Grundlagen der Technischen Logistik betrachtet. Dies umfasst die Bedeutung und Definition, die Entwicklung, unterschiedliche Konzepte und Ziele der Logistik. Im weiteren Verlauf werden einzelne Aspekte genauer beleuchtet. Dies sind u.a. die Lagerwirtschaft und -systeme, Kommissioniersysteme, innerbetriebliche Fördersysteme incl. Materialflussplanung und -steuerung.</p> <p>Im Laufe der Veranstaltung werden typische Rechen- und Fallbeispiele aus der Arbeitswelt betrachtet, bearbeitet und anschließend diskutiert.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallbeispielen, Rechnungen und Übungen</li> <li>• Online-Betreuung, Selbstlern-tests, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Hausarbeit</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>

<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Prof. Dr. Uwe Hansen <b>Lehrende</b> Volker Fennemann Prof. Dr. Uwe Hansen
<b>11</b>	<b>Studienbriefe / sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technische Grundlagen der Logistik; Hansen/Fennemann; 3. Auflage 2022</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial (Selbstlerntests, Podcasts, Fallstudie mit Lösungen)</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <i>Hausarbeit:</i> Die Themen werden zu Beginn des Semesters veröffentlicht. Eigene Themenvorschläge mit dem konkreten Bezug zur Veranstaltung sind möglich. <i>Umfang der Arbeit:</i> Minimum 16 Textseiten, Maximum 50 Textseiten. Zu den Textseiten gehören weder das Deckblatt, die Verzeichnisse (Inhalt, Abbildungen, Abkürzungen, Tabellen, Literatur) noch der Anhang. <i>Bearbeitungsdauer:</i> maximal 8 Wochen. <i>Frühester Ausgabetermin:</i> wird rechtzeitig über OLAT bekannt gegeben <i>Spätester Ausgabetermin:</i> wird rechtzeitig über OLAT bekannt gegeben Die Ausgabe erfolgt in der Veranstaltung bzw. nach Absprache per Mail. Sie wird schriftlich festgehalten und der Abgabetermin vermerkt. Die Anmeldung ist verbindlich, eine zu spät oder gar nicht abgegebene Arbeit wird mit einer 5,0 bewertet. Von dem Thema kann innerhalb von 7 Tagen nach Beginn zurückgetreten werden. Die Arbeit ist per Mail mit einer Word-Datei als Anhang beim Dozenten fristgerecht abzugeben (hansen@rheinahrcampus.de). <i>Hinweise zur Verfassung der Hausarbeit finden Sie in OLAT und hier:</i> <a href="http://www.hs-koblenz.de/fileadmin/media/fb_wirtschafts_sozialwissenschaften/Studiengaenge_WiSo/GuS/Thesis_Leitfaden_und_Expose_2013.pdf">http://www.hs-koblenz.de/fileadmin/media/fb_wirtschafts_sozialwissenschaften/Studiengaenge_WiSo/GuS/Thesis_Leitfaden_und_Expose_2013.pdf</a>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

LOM 41 Planspiel Logistikmanagement				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
LOM 41	180 h	6	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	16 h	164 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planspiel Logistikmanagement</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Logistik ist eine zentrale Funktion in einem Industrieunternehmen, da hier das Leistungsverhalten wesentlich bestimmt wird. Nach der Absolvierung des Planspiels sollen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain Management: Denken und Handeln in Logistik-Prozessen,</li> <li>• Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg erkennen und formulieren,</li> <li>• ganzheitliches Erleben von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen,</li> <li>• Festlegung von Zielen und Strategien und ihre Umsetzung in einem ökonomischen und ökologischen Umfeld,</li> <li>• betriebswirtschaftliches "Zahlenmaterial" in praktische Erkenntnisse und Entscheidungen umsetzen,</li> <li>• Auswahl von geeigneten Lieferanten und Spediteuren,</li> <li>• Absicherungsinstrumente gegen Zahlungsausfall und Währungsschwankungen,</li> <li>• Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung und der Produktkalkulation,</li> <li>• Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit,</li> <li>• Übersicht und Durchblick in schwierigen Situationen behalten,</li> <li>• Blick für das Wesentliche und Ganze entwickeln,</li> <li>• Bereichsübergreifendes Denken und Handeln üben,</li> <li>• Problemstrukturierungs- und Problemlösefähigkeit erlernen,</li> <li>• Entscheidungsfindung und</li> <li>• Einsatz von Planungsmodellen</li> </ul> <p>verstehen und anwenden können.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche und außerbetriebliche Problemstellungen</li> <li>• Auswahl geeigneter Werkzeuge für das jeweilige Einsatzfeld</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			

	<p>Die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten, welche die Studierenden bei typischen beruflichen Aufgaben als Führungskraft im Bereich der Logistik unterstützen.</p> <p>Das hier verwendete Instrument: „TOPSIM – Logistic“ wird im Rahmen der Präsenzphase gespielt und es bildet als Unternehmensplanspiel eine Brücke zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und betrieblicher Praxis.</p> <p>Das Planspiel stellt eine realistische, modellhafte Abbildung eines Industrieunternehmens dar und bietet damit für die Teilnehmer die Möglichkeit des schnellen und nachhaltigen Sammelns von praxisrelevanten Erfahrungen.</p> <p>Das Planspiel ist eine interaktive Lehr- und Lernmethode.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interaktives Planspiel</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Der Lehrbrief ist vor der Veranstaltung durchzuarbeiten und zur Veranstaltung mitzubringen. Die Tabellen der Ausgangssituation werden im Planspiel benötigt.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Hausarbeit</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 6/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher</b></p> <p>Prof. Dr. Uwe Hansen</p> <p><b>Lehrende</b></p> <p>Volker Fennemann</p> <p>Prof. Dr. Uwe Hansen</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planspiel Logistikmanagement; Hansen/Fennemann; 5. Aufl. 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Wichtig für die Präsenzveranstaltung: Da Sie sich in das Netz des RAC einloggen müssen brauchen Sie Ihr Passwort (das gleiche mit dem Sie auch Zugang zu OLAT bekommen).</p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen)</p>

LOM 42 Logistik im Unternehmen				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
LOM 42	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	8 h	142 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistik im Unternehmen</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Die Studierenden sollen die Grundlagen, Prinzipien und grundlegenden Methoden von innerbetrieblichen Logistikprozessen kennen und Zusammenhänge erläutern können. Logistische Phänomene wie z. B. der Aufbau von Beständen oder verlängerte Durchlaufzeiten können analysiert werden. Die Auswirkungen Veränderungen von Randbedingungen auf die Logistik des Unternehmens können antizipiert werden.</p>			
	<b>Kompetenzen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, Effektivitäts- und Effizienzpotenziale im Unternehmen systematisch zu entdecken und auszuschöpfen</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Logistikumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im innerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Flexibler, situativer Transfer der erlernten Methoden auf betriebliche Problemstellungen</li> <li>• Kenntnisse über die grundlegenden Funktionsweisen von ERP-Systemen</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Die Logistik ist ein zentrales Glied im Wirtschaftskreislauf. Die Unternehmen befinden sich in einem dynamischen Umfeld: Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Wettbewerber, Märkte, Produkte, Prozesse und die zur Anwendung kommenden IuK-Technologien wandeln sich immer schneller. Diese Situation fordert von allen Unternehmen – und besonders von den Mitarbeitern mit Führungsfunktionen – eine kontinuierliche Neuorientierung und Weiterbildung. Ein ganzheitliches Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemen ist unerlässlich. Thematisch findet in diesem Modul daher eine Konzentration auf betriebswirtschaftliche und technische Aspekte von Unternehmen statt.</p> <p>Mittlerweile sind EDV-Systeme als Tools zur Unterstützung der Geschäftsprozesse von Unternehmen in nahezu jedem Unternehmen vorhanden. Das bedeutendste System ist sicherlich das ERP-System (Enterprise Resource Planning), das je nach Umfang die Auftragsabwicklung in allen Facetten unterstützt. Hierzu werden die grundlegenden Strukturen, Aufgaben, Funktionen, Vorgehensweisen und Methoden solcher Systeme erläutert. Anhand dieses prozessorientierten Überblicks werden dann die betriebswirtschaftlichen Aufgaben sowie deren Unterstützung und Umsetzung in ERP-Systemen erläutert. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Planung und</p>			

	Steuerung des Materialflusses (inkl. Fertigungs-, Montage-, Transport- oder auch Kommissionierungsvorgängen).
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallbeispielen, Rechnungen und Übungen</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches, Geodreieck, Lineal.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Christian Paegert
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP-Systeme Teil 1; Paegert; 3. Aufl. 2017</li> <li>• ERP-Systeme Teil 2; Paegert; 3. Aufl. 2017</li> <li>• Innerbetriebliche Logistik; Paegert; 2. Aufl. 2017</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

## 5. Produktionsmanagement (PRM)

### PRM 11 Arbeitsgestaltung

Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
PRM 11	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsgestaltung</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Lernziel ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten, welche die Studierenden bei typischen beruflichen Aufgaben als Führungskraft im Bereich der Arbeitsgestaltung unterstützen sollen. Dabei sollen sie die Grundlagen der Arbeitsgestaltung, Berechnungsmethoden sowie wichtige Belastungsparameter kennen lernen. Arbeitsplatzarten und deren Einfluss auf die Gestaltung analysieren und bewerten können, wichtige Teilaufgaben der Arbeitsplatzgestaltung anwenden können und deren komplexen Charakter erkennen, unterschiedliche Ansätze der Arbeitsgestaltung kennen und beherrschen. Nach dem Absolvieren dieses Moduls sollen Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspekte der Humanisierung der Arbeit anwenden können,</li> <li>• den Gestaltungsgegenstand der Arbeitswissenschaft benennen können, Formen, Strategien und Konzepte der Arbeitsgestaltung anwenden können,</li> <li>• die Kriterien der Arbeitsbewertung in der Praxis anwenden können, Arbeit bezüglich der Schwere bewerten können,</li> <li>• Belastung und Beanspruchung unterscheiden können,</li> <li>• die Bewertungskriterien für menschengerechte Arbeit anwenden können, verschiedene Ansätze der Arbeitsgestaltung unterscheiden und bewerten können,</li> <li>• die unterschiedlichen Möglichkeiten der Aufgabenteilung fallweise unterscheiden sowie beurteilen können</li> <li>• die Notwendigkeit ergonomischer und ökonomischer Bewertung erkennen und in der Praxis anwenden können, Körpermaße des Menschen kennen und die maßliche Gestaltung von Arbeitsstellen auf dieser Grundlage im betrieblichen Alltag anwenden können, Arbeitsplätze hinsichtlich Körpermaße, Sichtgeometrie und Bewegungsraum analysieren und optimieren können,</li> <li>• die Arbeitsumgebung, ihre Bedeutung für die Erhaltung oder Gefährdung der Gesundheit sowie ihren Einfluss auf die Arbeitsleistung bewerten können, Kenntnisse über die Grundlagen der Beleuchtung, der Akustik, der Vibration mit exemplarischen Beispielen für deren Berechnung im Rahmen der Arbeitsgestaltung erworben haben und anwenden können,</li> <li>• persönliche Schutzausrüstungen kennen und auswählen können,</li> <li>• Umgebungsfaktoren an Arbeitsplätzen messen und bewerten können,</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefährdungsanalysen im Bereich der Produktion kennen und anwenden können sowie</li> <li>• die Bedeutung unterschiedlicher rechtlicher Vorgaben einschätzen und die entsprechenden Grenzwerte und Vorschriften anwenden können.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz der Arbeitsgestaltung</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Produktionsumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Transfer von Methoden auf betriebliche Problemstellungen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Der Mensch ist nach wie vor ein wichtiger Faktor bei der Produktion. Aus diesem Grunde ist es aus ethischen aber auch wirtschaftlichen Gründen notwendig, die Arbeit zu bewerten und so zu gestalten, dass zum einen die Mitarbeiter gefahrlos tätig werden können und zum anderen die Wirtschaftlichkeit nicht leidet.</p> <p>Im Rahmen der Präsenzveranstaltung werden wir uns mit der Arbeit, den Beurteilungskriterien körperlicher Belastung und Beanspruchung, dem Einfluss der Arbeitsumwelt auf den Menschen mit den Beispielen Lärm, Beleuchtung, Klima, mechanische Schwingungen und gefährliche Stoffe, der Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsaufgaben sowie den Gestaltungsoptionen der Arbeitszeit auseinandersetzen. Weitere Aspekte in der Veranstaltung sind die Arbeitsorganisation und das Gesundheitsmanagement.</p> <p>Im Laufe der Veranstaltung werden typische Rechen- und Fallbeispiele aus der Arbeitswelt betrachtet, bearbeitet und diskutiert.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallbeispielen, Rechnungen und Übungen.</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium  Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Hausarbeit - Umfang der Arbeit: Minimum 16 Textseiten, Maximum 50 Textseiten. Zu den Textseiten gehören weder das Deckblatt, die Verzeichnisse (Inhalt, Abbildungen, Abkürzungen, Tabellen, Literatur) noch der Anhang.  Bearbeitungsdauer: maximal 8 Wochen. (s. Sonstige Informationen)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Uwe Hansen</p>



<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsgestaltung Teil 1: Grundlagen der Arbeitsgestaltung und Arbeitsorganisation; Hansen; 3. Aufl. 2021</li> <li>• Arbeitsgestaltung Teil 2: Arbeitsplatz und Arbeitsumgebung; Hansen; 6. Aufl. 2021</li> <li>• Fallstudie mit Lösungen</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b></p> <p>Die Themen der Hausarbeit werden zu Beginn des Semesters veröffentlicht und in der Vorlesungsveranstaltung kurz vorgestellt. Eigene Themenvorschläge mit dem konkreten Bezug zur Veranstaltung sind möglich.</p> <p>Aus- und Abgabetermin werden rechtzeitig über OLAT bekanntgegeben.</p> <p>Die Ausgabe erfolgt in der Veranstaltung bzw. nach Absprache per Mail.</p> <p>Die Ausgabe wird schriftlich festgehalten. Hier wird auch der Abgabetermin vermerkt.</p> <p>Die Anmeldung ist verbindlich, eine zu spät oder gar nicht abgegebene Arbeit wird mit einer 5,0 bewertet. Von dem Thema kann innerhalb von 7 Tagen nach Beginn zurückgetreten werden. Die Arbeit ist per Mail mit einer Word-Datei als Anhang beim Dozenten fristgerecht abzugeben (hansen@rheinahrcampus.de).</p> <p>Hinweise zur Verfassung der Hausarbeit finden Sie in OLAT und hier: <a href="http://www.hs-koblenz.de/fileadmin/media/fb_wirtschafts_sozialwissenschaften/Studiengaenge_WiSo/GuS/Thesis_Leitfaden_und_Expose_2013.pdf">http://www.hs-koblenz.de/fileadmin/media/fb_wirtschafts_sozialwissenschaften/Studiengaenge_WiSo/GuS/Thesis_Leitfaden_und_Expose_2013.pdf</a></p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.</p>

PRM 31 Produktionsorganisation				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
PRM 31	180 h	6	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 12 h	<b>Selbststudium</b> 168 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Produktionsorganisation</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p><i>Produktionsorganisation</i></p> <p>Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Konzepte zur arbeitsteiligen Organisation von Produktionssystemen entwickeln und bewerten,</li> <li>innerbetriebliche Standorte im Rahmen einer Layoutplanung berechnen,</li> <li>Produktionsressourcen im Zeitablauf kostenoptimal glätten bzw. einsetzen,</li> <li>Materialbedarfsmengen und –zeiten bestimmen</li> <li>Losgrößen und Bestellmengen für erforderliche Bedarfsmengen berechnen,</li> <li>Termine im Produktionsdurchlauf unter Berücksichtigung von Bearbeitungsschritten und -zeiten planen,</li> <li>mathematische Modelle für komplexe Planungsaufgaben entwickeln und bei im Themenkomplex beispielhaften Aufgabenstellungen (Schichtenplanung, gewinnmaximale Produktionsprogrammplanung, Schnittmusterbestimmung) anwenden.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sach- und Methodenkompetenz der einzelnen Kurseinheiten</li> <li>Analytisches Denkvermögen</li> <li>Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Produktionsorganisation</i></p> <p>Neue Impulse erhält die Produktionsorganisation insbesondere durch Entwicklungen, wie kürzeren Innovationszyklen bei größer werdender Variantenvielfalt sowie kleinen Losgrößen und größeren Unsicherheiten, welche immer höhere Anforderungen an die Flexibilität stellen und von rein zentral agierenden Planungs- und</p>			

	<p>Steuerungssystemen kaum mehr beherrscht werden können. Dies führte letztendlich zum Bestreben nach einer ubiquitäreren Vernetzung aller Ressourcen und Produkte, so dass durch eine Dezentralisierung von Intelligenz (wie im Internet) die Voraussetzungen für eine sich selbst organisierende Produktion geschaffen werden sollen. Dieser Trend wird allgemein als Industrie 4.0 bezeichnet.</p> <p>Angesichts der Bedeutung ganzheitlicher Ansätze zur Problemlösung sind Mitarbeiter in Führungspositionen im Bereich der Produktion verstärkt auf ein Verständnis für den Zusammenhang von ökonomischen und technischen Problemen angewiesen. Thematisch findet daher eine Konzentration auf betriebswirtschaftliche und technische Aspekte von Unternehmen statt. Ergänzend wird die Organisation des Zusammenwirkens von Unternehmen behandelt. Der Blick für betriebliche und überbetriebliche Zusammenhänge soll geöffnet sowie insbesondere methodische und fachliche Lösungskompetenz aufgebaut werden. Hierzu werden jeweils nach der Vermittlung von Methodenwissen allgemeine Rechenbeispiele und Übungsaufgaben gelöst sowie abschließend Fallbeispiele aus der Berufspraxis der Studierenden aufgegriffen, diskutiert und vermittelte methodische Ansätze oder Algorithmen hierauf im Ansatz adaptiert.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Präsenzstudium / fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Gemeinsame Bearbeitung zahlreicher Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Einbezug von Fallbeispielen aus der Berufspraxis von Studierenden</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium          Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe Grundlagen der Produktionsorganisation und Konzeption von Produktionssystemen</li> <li>• Bringen Sie bitte alle auf OLAT abgelegten zusätzlichen Skripte zur Präsenzveranstaltung mit. Nach jeweils einer kurzen Einführung werden wir gemeinsam die darin enthaltenen Aufgabenstellungen lösen.</li> </ul>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b>          Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b>          Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b>          Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b>          Gewichtung: 6/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher</b>          Prof. Dr. Uwe Hansen</p> <p><b>Lehrende</b>          Prof. Dr. Hubert Otten</p>

<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur Produktionsorganisation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Produktionsorganisation Teil 1: Grundlagen der Produktionsorganisation; Otten; 2. korr. Aufl. 2017</li><li>• Produktionsorganisation Teil 2: Konzeption von Produktionssystemen; Otten; 2. Aufl. 2017</li><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

PRM 32 Planspiel Produktionsmanagement				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
PRM 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 9 h	<b>Selbststudium</b> 141 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planspiel Produktionsmanagement</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Lernziel ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten, welche die Studierenden bei typischen beruflichen Aufgaben als Führungskraft im Bereich der Produktion und der Logistik unterstützen.</p> <p>Das hier verwendete Instrument: „TOPSIM – Logistic“ wird im Rahmen der Präsenzphase gespielt und es bildet als Unternehmensplanspiel eine Brücke zwischen betriebswirtschaftlicher Theorie und betrieblicher Praxis.</p> <p>Das Planspiel stellt eine realistische, modellhafte Abbildung eines Industrieunternehmens dar und bietet damit für die Teilnehmer die Möglichkeit des schnellen und nachhaltigen Sammelns von praxisrelevanten Erfahrungen.</p> <p>Das Planspiel ist eine interaktive Lehr- und Lernmethode.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz der einzelnen Kurseinheiten</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Produktionsumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Transfer von Methoden auf betriebliche Problemstellungen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Die Produktion ist eine zentrale Funktion in einem Industrieunternehmen, da hier das Leistungsverhalten wesentlich bestimmt wird. Nach der Absolvierung des Planspiels sollen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Supply Chain Management: Denken und Handeln in Logistik-Prozessen,</li> <li>• Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg erkennen und formulieren,</li> <li>• ganzheitliches Erleben von betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen,</li> <li>• Festlegung von Zielen und Strategien und ihre Umsetzung in einem ökonomischen und ökologischen Umfeld,</li> <li>• betriebswirtschaftliches „Zahlenmaterial“ in praktische Erkenntnisse und Entscheidungen umsetzen,</li> <li>• Auswahl von geeigneten Lieferanten und Spediteuren,</li> <li>• Absicherungsinstrumente gegen Zahlungsausfall und Währungsschwankungen,</li> <li>• Instrumente der Kosten- und Erfolgsrechnung und der Produktkalkulation,</li> <li>• Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit,</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht und Durchblick in schwierigen Situationen behalten,</li> <li>• Blick für das Wesentliche und Ganze entwickeln,</li> <li>• Problemstrukturierungs- und Problemlösefähigkeit erlernen,</li> <li>• Entscheidungsfindung und</li> <li>• Einsatz von Planungsmodellen</li> </ul> verstehen und anwenden können.
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interaktives Planspiel</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis des Studienbriefs</li> <li>• Mitbringen des Studienbriefs Veranstaltung (die Tabellen zur Ausgangssituation werden im Planspiel benötigt)</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Hausarbeit
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Prof. Dr. Uwe Hansen <b>Lehrende</b> Prof. Dr. Uwe Hansen
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planspiel Produktionsmanagement; Hansen, 5. Aufl. 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Wichtig für die Präsenzveranstaltung: Da Sie sich in das Netz des RAC einloggen müssen brauchen Sie Ihr Passwort (das gleiche mit dem Sie auch Zugang zu OLAT bekommen).
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./..

<b>PRM 21 Produktionslogistik</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
PRM 21	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionslogistik</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Lernziel ist die Vermittlung von Wissen und Fähigkeiten, welche die Studierenden bei typischen beruflichen Aufgaben als Führungskraft im Bereich der Produktionslogistik unterstützen sollen. Dabei sollen sie die innerbetriebliche Produktionslogistik und ihren Beitrag zur betrieblichen Leistungserstellung kennen und verstehen lernen. Die Grundlagen der Beschaffung, der Lagerung, der Kommissionierung, der Verpackung, der Förderung, der Materialflussplanung und -steuerung, der Instandhaltung, des Sicherheitsmanagements, der Entwicklung zur Industrie 4.0 sowie die innerbetriebliche Entsorgung sind Bestandteile der Veranstaltung. Nach dem Absolvieren dieses Moduls sollen Studierende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Begriffe der Logistikprozesse und die Rahmenbedingungen, Einflussgrößen und wechselseitigen Abhängigkeiten in der Logistik beherrschen und in der Praxis anwenden können,</li> <li>• Prozesse und Instrumente der Beschaffung kennen und anwenden können, Unterschiede zwischen operativer und strategischer Beschaffung einschätzen können, verschiedene Beschaffungsformen erkennen, unterscheiden und die relevanten Formen für die eigene Produktion auswählen können, Veränderungen in der Beschaffung erkennen können,</li> <li>• wesentliche Aufgaben und Funktionen eines Lagers kennen und die Organisation sowie die Technik für die Lagerung beherrschen, Aufgaben des Lagers strukturieren und aus dem Lösungsspektrum ein Lager zusammenstellen können, Systemelemente eines Lagers und deren Einfluss auf die Leistung analysieren können,</li> <li>• die Besonderheiten und wesentliche Merkmale von Kommissioniervorgängen bewerten können, wichtige Systeme bewerten und Kriterien zur Auswahl anwenden, Entscheidungen treffen, welche Kommissioniertechniken für welche Aufgaben geeignet sind.</li> <li>• die Förderung in der Produktion analysieren und optimieren können, Rahmenbedingungen, Einflussgrößen und wechselseitigen Abhängigkeiten in der Förderung bewerten können, verschiedene geeignete Förderer zielgerichtet einsetzen können,</li> <li>• typische Einsatzfälle in der Produktion bewerten und die richtige Technik auswählen können, wesentliche Vorgehensweise und wichtige Methoden bei der Bestimmung der relevanten Fördertechnik bei der Produktion anwenden können, wichtigste Gestaltungsparameter und Kriterien zur Auswahl geeigneter</li> </ul>			

	<p>technischer Lösungen erkennen können, das Management der Förderung in der Produktion beherrschen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördersysteme mit ihren Subsystemen als Bestandteil des Produktionsmanagements zu begreifen,</li> <li>• Verpackung in der Produktion zu analysieren und anzuwenden, die Modularisierung von Verpackungen zum Vorteil zu nutzen, Verpackungen zu vergleichen und die beste auszuwählen, effektive Ladeeinheiten zu bilden,</li> <li>• wesentliche Vorgehensweise und wichtige Methoden bei der Materialflussplanung anwenden können, zentrale und dezentrale Steuerung von Prozessen verstehen, erläutern und in der Praxis anwenden können,</li> <li>• Prinzipien der Steuerung von Materialflüssen kennen und bei Bedarf entsprechende Steuerungen auswählen können, unterschiedliche Aspekte zur Optimierung von Logistikprozessen kennen und anwenden können,</li> <li>• die Prinzipien von cyber-physischen Systemen kennen und deren Möglichkeiten in der Praxis untersuchen können,</li> <li>• dezentrale Produktionssteuerungen kennen und deren Möglichkeiten für die Praxis erarbeiten können, Prozessvernetzungen zwischen Unternehmen verstehen und analysieren können.</li> <li>• Methoden zur Instandhaltung beschreiben und umsetzen können, verschiedene Managementmethoden zur Instandhaltung kennen und in der betrieblichen Praxis einsetzen können,</li> <li>• Grundlagen des Arbeitsschutzes anwenden können, Gefährdung analysieren und bewerten können, Sicherheits- und Sicherungsmaßnahmen kennen und anwenden können,</li> <li>• die für die innerbetriebliche Entsorgung relevanten gesetzlichen Rahmenbedingungen kennen und anwenden, unterschiedliche Abfallarten nennen und beschreiben können, Schritte zur Planung und Umsetzung eines innerbetrieblichen Entsorgungssystems analysieren und umsetzen können, Maßnahmen zur Vermeidung bzw. zur Reduzierung von Abfällen entwickeln können und nachsorgenden Umweltschutz sowie integrierten Umweltschutz im Unternehmen definieren können.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz der Produktionslogistik</li> <li>• Antizipation zukünftiger Aufgaben im Produktionsumfeld unter Beachtung ihrer Auswirkungen im inner- und außerbetrieblichen Netzwerk des Unternehmens</li> <li>• Transfer von Methoden auf betriebliche Problemstellungen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Produktion als Gesamtheit aller Prozesse zum Herstellen und marktgerechtem Bereitstellen von Erzeugnissen bzw. Leistungen ist die zentrale Funktion eines Industrieunternehmens, da hier das Leistungsverhalten wesentlich bestimmt wird.</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung wird eine ganzheitliche Betrachtung vorgenommen und dies schließt den Materialfluss im Unternehmen sowie den darauf bezogenen Informationsfluss ein. Damit ist die Gesamtheit der Produktionshaupt- und -hilfsprozesse einschließlich der Abgrenzung zu Lieferanten und Kunden zu untersuchen. Dies erfordert eine zielgerechte Auswahl der Logistikmodule, eine optimierte Gestaltung der Fertigung sowie eine Koordination der in ihr ablaufenden Prozesse.</p>

	<p>Im Einzelnen werden zuerst die Grundlagen der Produktionslogistik betrachtet. Dies umfasst die Bedeutung und Definition, die Entwicklung, unterschiedliche Konzepte und Ziele der Produktionslogistik.</p> <p>Im weiteren Verlauf werden einzelne Aspekte genauer beleuchtet. Dies sind u. a. die Beschaffung und damit verbunden die Lagerwirtschaft mit den entsprechenden Systemen, Kommissioniersysteme, innerbetriebliche Fördersysteme incl. der Materialflussplanung, Auswahl von geeigneten Verpackungen und die Optimierung der Ladeeinheiten, Produktionssteuerung, Instandhaltung, Aspekte des Sicherheitsmanagements, Industrie 4.0, die innerbetriebliche Entsorgung und der Produktionsintegrierte Umweltschutz (PIUS). Im Laufe der Veranstaltung werden typische Rechen- und Fallbeispiele aus der Arbeitswelt betrachtet, bearbeitet und anschließend diskutiert.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht mit Fallbeispielen, Rechnungen und Übungen</li> <li>• Online-Betreuung, Selbstlerntests, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium  Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches, Geodreieck, Lineal, Studienbrief</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher</b></p> <p>Prof. Dr. Uwe Hansen</p> <p><b>Lehrende</b></p> <p>Volker Fennemann  Prof. Dr. Uwe Hansen</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionslogistik Teil 1: Grundelemente der Produktionslogistik; Hansen/Fennemann; 4. Aufl. 2019</li> <li>• Produktionslogistik Teil 2: Grundelemente des Materialflusses; Hansen/Fennemann; 4. Aufl. 2019</li> <li>• Produktionslogistik Teil 3: Logistikorientierte Produktion; Hansen/Fennemann; 4. Aufl. 2019</li> <li>• Produktionslogistik Teil 4: Elemente der ganzheitlichen Produktion; Hansen/Fennemann; 4. Aufl. 2019</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Fallstudie/Aufgaben mit Lösungen</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./. </b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./. </b>

PRM 41 Fabrikplanung mit Planspiel				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
PRM 41	330 h	11	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	24 h	306 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (3 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabrikplanung</li> <li>• Planspiel Fabrikplanung</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Nach dieser Kurseinheit sollten die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Vorgehensweise in der Fabrikplanung erklären und analysieren können,</li> <li>• die gängigen Methoden, Instrumente und Verfahren der Fabrikplanung beherrschen,</li> <li>• problemorientiert die richtige Methode der Fabrikplanung begründet auswählen können,</li> <li>• Aufgaben aus der Fabrikplanung hinsichtlich ihres Aufwandes zur Lösung einschätzen können.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Probleme der Fabrikplanung und Produktionslogistik analysieren</li> <li>• Problemlösungen entwickeln und unterschiedliche Lösungsansätze bewerten</li> <li>• Lösungen einführen und in kritischen Phasen entscheiden, wie weiter vorzugehen ist</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Unabdingbar für die Planung und den Betrieb einer effizienten und effektiven Fabrik ist ein Verständnis dafür, wie Fabriken „ticken“. Welchen Anforderungen müssen sich Fabriken stellen, z. B. Flexibilität bzgl. der Menge und des Produktionsprogramms, welche Kennzahlen sind wesentlich und wie können Materialströme, die in den meisten Fabriken ein Hauptbetrachtungspunkt sind, beschrieben werden, sind nur einige der Fragen, die beantwortet werden müssen. Zum besseren Verständnis der Fabrikplanung werden zunächst die Berechnung von Materialströmen (Zusammenführung, stetige und teilstetige Verteilung) und das Verständnis für die Schwierigkeiten bei nicht getakteten Produktionsprozessen durch die Vermittlung von Grundlagen der Warteschlangenberechnung behandelt.</p> <p>Darauf aufbauend dient der Fabrikplanungsprozess als Roter Faden für die Vermittlung der wichtigsten Methoden, die in den einzelnen Phasen angewendet werden (z. B. Bewertungs- und Entscheidungsverfahren, Wertstromanalyse und Design, Standort-, Layout und Generalbebauungsplanung, Methoden der Optimierung wie Lean Production, TQM).</p>			

	<p>Anhand von Fallbeispielen aus dem eigenen Unternehmen sollen Methoden der Fabrikplanung diskutiert werden. Die Teilnehmer präsentieren Case Studies aus ihrem Unternehmen in der Veranstaltung und diskutieren sie.</p> <p>Im Planspiel werden die erlernten Methoden und Verfahren anhand von Szenarien und digitaler Unterstützung (z. B. durch Simulationstools) eingeübt und angewendet.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Komplexe Fallstudien, die durch die Studierenden oder Dozenten eingebracht werden.</li> <li>• Vertiefung der Inhalte anhand Simulationen und eines Planspiels</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Die Präsenzveranstaltung wird mit den beiden Präsenzveranstaltungen zum Planspiel in demnach 3 Präsenztagen so kombiniert, dass direkt die erarbeiteten Methoden angewendet werden können.</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Taschenrechner gemäß den Richtlinien des Fachbereichs, Lineal, Geodreieck, Bleistift (für Zeichnungen), Radiergummi</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 11/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Christian Paegert</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabrikplanung Teil 1: Methoden und Planungsgrundlagen; Paegert; 3. korr. Aufl. 2018</li> <li>• Fabrikplanung Teil 2: Strukturplanung und Fabrikbetrieb; Paegert; 2. Aufl. 2016</li> <li>• Planspiel Fabrikplanung; Paegert; 3. Aufl. 2016 (<b>muss vor erstem Präsenztermin nicht bearbeitet werden</b>)</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b> ./.</p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.</p>

## 6. Public Administration (PAM)

### PAM 11 Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte

Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
PAM 11	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Die Studierenden sollen nach der Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage sein,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aufgrund der Rechtsmethodenlehre und der Kenntnis der Grundlagenfächer das Handeln des Staates auch als Arbeitsgeber ordnungsgemäß zu beurteilen,</li> <li>• anhand besonderer Streitgegenstände die unterschiedlichen Rechtsschutzverfahren und die Mediation zu erläutern,</li> <li>• aufgrund dessen die prozessrechtlichen Verfahrensschritte eigenständig anzuwenden,</li> <li>• die Folgen rechtswidrigen Verwaltungshandelns unter staatshaftungs- und kostenrechtlichen Gesichtspunkten zu beurteilen,</li> <li>• Behördenentscheidungen unter Berücksichtigung der Besonderheiten der jeweiligen Gerichtsbarkeit vor Gericht eigenständig zu vertreten.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz im Umgang mit rechtlichen Themen und juristischen Fragestellungen</li> <li>• Anwendungskompetenz und Strategien in Prozessführung und -vermeidung</li> <li>• Transferkompetenz in der Umsetzung erworbener Kenntnisse und Fähigkeiten</li> <li>• Analytisches Denkvermögen,</li> <li>• Kommunikationsfähigkeit mit Juristen für juristische Auseinandersetzung,</li> <li>• Einschätzung rechtlicher Risiken,</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache – Wirkungs- Beziehungen, zur Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen,</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen, auch digitaler Führungskompetenz,</li> <li>• Kompetenz zu wissenschaftlichen Arbeiten,</li> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>A. Methodik der Rechtsanwendung</p> <p>B. Folgen rechtswidrigen Verwaltungshandelns</p> <p>a. Amtshaftung</p>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Ansprüche aus öffentlich-rechtlichen Schuldverhältnissen</li> <li>c. Polizei- und ordnungsrechtliche Ausgleichsansprüche</li> <li>d. Öffentlich-rechtlicher Erstattungsanspruch</li> <li>e. Folgenbeseitigungsanspruch</li> <li>f. Unterlassungsanspruch</li> </ul> <p>C. Rechtsschutzverfahren D. Prozess- und Kostenrecht (Prozesstaktik und juristisch korrekte Antragstellungen in Klage- und Antragsverfahren, Besonderheiten und Unterschiede der Verfahren nach der VwGO, der ZPO (z.B. Amtshaftungs- und Vollstreckungsverfahren), im SGG (Sozialhilfeverfahren) und im FamFG (Familiensachen aus Sicht der Jugendämter) E. Mediation als Strategie zur Prozessvermeidung</p>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragen entwickelnder Unterricht</li> <li>• Gruppenarbeit</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Gesetzsammlungen
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Jan Weidenbach
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung; Klein, Lenk, Becker; 1. Auflage 2020</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./

PAM 31 Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
PAM 31	180 h	6	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 16 h	<b>Selbststudium</b> 164 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte</li> <li>• Personalrecht</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls befähigt, die sich verändernde Arbeitswelt unter Berücksichtigung der Besonderheiten öffentlicher Verwaltung zu analysieren und Ansatzpunkte für Führungskräfte und Organisationen zum Umgang mit diesen Herausforderungen zu entwickeln. Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden.			
	<i>Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herausforderungen in einer sich verändernden Arbeitswelt unter Berücksichtigung der Besonderheiten der öffentlichen Verwaltung analysieren,</li> <li>• auf Seiten der Führungskräfte und der Organisationen Ansatzpunkte entwickeln, wie mit diesen Herausforderungen umgegangen werden kann,</li> <li>• die Anwendung von Führungsstilen anhand ethischer Dimensionen bewerten,</li> <li>• die besondere Rolle von Führungskräften als Vorbild für die Mitarbeitenden und als aktiv Gestaltende der Organisationskultur prüfen,</li> <li>• eine eigene Haltung zur Bedeutsamkeit von Schlüsselqualifikationen in Führungsprozessen entwickeln, prüfen und diese ausdifferenzieren.</li> </ul>			
	<i>Personalrecht</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Beteiligungsrechte auf Dienststellenebene im öffentlichen Dienst klassifizieren und deren unterschiedliche Relevanz für die Personalführung erkennen,</li> <li>• personalrechtliche Entscheidungen unter Berücksichtigung der Dualität des Arbeitsrechts (Individual- und Kollektivarbeitsrecht) im öffentlichen Dienst planen und gestalten,</li> <li>• die Besonderheiten des arbeitsgerichtlichen Verfahrens bzw. des Rechtsschutzes bei Beteiligungsrechten von individualarbeitsrechtlichen Streitigkeiten abgrenzen,</li> <li>• komplexe personalrechtliche Konflikte analysieren, in einzelne Problemkreise zerlegen und auf dieser Grundlage unter besonderer Berücksichtigung des Arbeitsrechts des öffentlichen Dienstes konstruktive und tragfähige Entscheidungen treffen</li> </ul>			
	<b>Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juristisches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Kompetenz zum wissenschaftlichen Arbeiten,</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte</i></p> <p>Der Studienbrief skizziert eingangs strukturelle Merkmale und Herausforderungen, die für Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung relevant sind. Um auftretende Veränderungen bewältigen zu können, sind fachübergreifende Qualifikationen – Schlüsselkompetenzen – erforderlich, die eine ständige Adaption vorhandenen Wissens an neue Anforderungen ermöglichen. Gerade Führungskräften kommt hier eine besondere Rolle zu: Wirksame Führungskräfte zeigen ein hohes Maß an Handlungskompetenz, die sich aus fachlichen, sozialen, personalen und methodischen Kompetenzen zusammensetzt. Hierbei liegt ein Schwerpunkt auf den Führungskompetenzen in Form der gesundheitsförderlichen und der ethischen Führung. Passgenaue Ergänzungen finden sich weiterhin in der Darstellung der politischen Fertigkeiten und des Verhandeln sowie der Methodenkompetenzen Moderation und Zeitmanagement. Schließlich werden die Zusammenhänge zwischen den spezifischen Herausforderungen und den vorgestellten Schlüsselkompetenzen dargestellt. Des Weiteren werden die Vernetzung der Schlüsselkompetenzen untereinander und die Entwicklung beruflicher Handlungskompetenz aufgezeigt. Den Abschluss stellt ein Ausblick dar, der auf der Ebene der Führungskräfte, der Organisation und der Politik hilfreiche Rahmenbedingungen skizziert, die dem Spannungsfeld zwischen Stabilität und volatilem Umfeld Rechnung tragen.</p> <p><i>Personalrecht</i></p> <p>In diesem Studienbrief werden die arbeitsrechtlichen Besonderheiten des öffentlichen Dienstes, welche sowohl für Führungskräfte als auch für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Personalverantwortung von elementarer Bedeutung sind, in ihrer Komplexität analysiert und durch Auslegung auf ihre tragenden Grundprinzipien zurückgeführt. Neben klassischen individualarbeitsrechtlichen und beamtenrechtlichen Themen spielen insbesondere Beteiligungsrechte des kollektiven Arbeitsrechts eine zentrale Rolle. Durch die komprimierte historische Herleitung des aktuellen normativen Rahmens und die exemplarische Betrachtung wesentlicher Beteiligungstatbestände lassen sich durch historische und teleologische Auslegung grundlegende Handlungsmaßstäbe für die Praxis aufstellen.</p> <p>Dabei wird differenziert auf die unterschiedlichen Akteure (Personalrat, Schwerbehindertenvertretung, Gleichstellungsbeauftragte) eingegangen, und es werden wichtige Gemeinsamkeiten und Unterschiede jeweiligen Normkomplexe entwickelt. Schließlich werden die jeweiligen Rechtsschutzmöglichkeiten mit ihren unterschiedlichen Zuständigkeiten und prozessualen Besonderheiten behandelt, so dass Personalverantwortliche Konflikte und deren Lösungsansätze umfassende beurteilen können. Schließlich berücksichtigt der Studienbrief aktuelle Rechtsprechung und überträgt diese in die Praxis.</p>

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Fallbeispiele und -übungen</li> <li>• Rechtsprechungsauswertung</li> <li>• Diskussionen</li> <li>• handlungsorientierter Wissenstransfer durch Gruppenarbeit</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Vorschriftensammlung „Deutsche Verwaltungspraxis“ Bundesrecht und Landesrecht Rheinland-Pfalz, Textausgabe des nwb-Verlags „Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen“ sowie Taschenrechner gemäß den Richtlinien des Fachbereichs.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Michael Eckhardt <b>Lehrende</b> Dr. Anja Jesse Dr. Martina Ludwig Michael Eckhardt
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlüsselqualifikationen für Führungskräften in der öffentlichen Verwaltung; Helfrich, Jesse &amp; Ludwig; 1. Auflage 2020</li> <li>• Personalrecht öffentlicher Dienst, Eckhardt; 1. korr. Auflage 2022</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

<b>PAM 32 E-Government und Informationsmanagement</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
PAM 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>E-Government und Informationsmanagement</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> <li>bei der Erarbeitung, Implementierung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien im öffentlichen Anwendungsbereich aktiv mitzuwirken,</li> <li>Digitalisierungsstrategien für den eigenen Verantwortungsbereich zu analysieren und mit der eigenen fachlichen Strategie zusammenführen,</li> <li>E-Government Basisdienste zu berücksichtigen und konkrete Umsetzungsszenarien für die Digitalisierung von Prozessen eigenständig zu entwickeln,</li> <li>Informationsmanagement-Strategien in der Behörde anzuwenden und dabei die Prinzipien der Datenvermeidung und Datensparsamkeit umzusetzen sowie</li> <li>grundsätzlich veröffentlichungspflichtige und würdige Informationen zu erkennen und im Einzelfall über die Veröffentlichung zu entscheiden sowie Ansprüche auf Informationszugang auf Antrag auch in anspruchsvollen Fallgestaltungen rechtlich zu beurteilen.</li> </ul> <b>Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analytisches Denkvermögen</li> <li>Juristische Fachkompetenz</li> <li>Kommunikationsfähigkeit mit Juristen für juristische Auseinandersetzung</li> <li>Einschätzung rechtlicher sowie sonstiger Risiken</li> <li>Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache–Wirkungs-Beziehungen sowie von Handlungsalternativen und deren Evaluation</li> <li>Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>Entwicklung von Führungskompetenzen, auch digitaler Führungskompetenz,</li> <li>Kompetenz zu wissenschaftlichem Arbeiten,</li> <li>Medienkompetenz</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <u>1. Grundlagen des digitalen Wandels:</u> Wandel zur digitalen Gesellschaft, Grundlagen des E-Government, Chancen und Risiken der Digitalisierung			

	<p><u>2. Digitalstrategieentwicklung im öffentlichen Sektor:</u> Begriff, Notwendigkeit und Inhalte der Digitalstrategie (Handlungs- und Themenfelder, Smart-City/-Country etc.)</p> <p><u>3. E-Government Basisdienstmodule:</u> Identifizierung und Authentifizierung, Elektronische Verwaltungsarbeit, E-Payment, Digitales Postfach, Dienstleistungsportal</p> <p><u>4. Informationsmanagement:</u> Einführung in das Informationsmanagement, Informationssicherheitsmanagement in Behörden (Social-Media, Metadaten, Viren etc.)</p> <p><u>5. Informationsfreiheit:</u> Anspruch auf Informationszugang und proaktive Veröffentlichung von Informationen nach dem Landestransparenzgesetz Rheinland-Pfalz</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht sowie Gruppenarbeiten</li> <li>• Informationsinput sowie Fallbeispiele und -übungen</li> <li>• Veranschaulichung anhand von Praxisbeispielen, Planspielen</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Nicht-programmierbarer Taschenrechner; ggf. einschlägige Gesetzestexte gemäß den Richtlinien des Fachbereiches.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mind. 50 % der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher</b></p> <p>Frank Lenz</p> <p><b>Lehrende</b></p> <p>Dr. Holger Konrad</p> <p>Frank Lenz</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• E-Government/Informationsmanagement; Konrad, Lenz, Mattleiner; 1. Auflage 2020</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>

<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./. </b>			
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./. </b>			
<b>PAM 21 Gestaltung und Partizipation</b>				
<b>Modulnummer</b> PAM 21	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Zertifikatssemester</b> 2. Sem.	<b>Dauer</b> 1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b> • Gestaltung und Partizipation			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sollen die Studierenden folgende Lernziele erreicht haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie können beurteilen, was unter Partizipation zu verstehen ist und welche Grundhaltung notwendig ist.</li> <li>• Sie sind in der Lage, für konkrete Fragestellungen ein passendes Verfahren zu entwickeln.</li> <li>• Sie können die Relevanz des Themas Partizipation im Handlungsfeld der Kinder- und Jugendhilfe differenziert bewerten.</li> <li>• Sie bewerten Partizipation als einen bedeutenden Baustein des datenbasierten Kommunalen Bildungsmanagements (dKBM) und verstehen die zentralen Anliegen und die Funktion</li> <li>• Sie können Bedeutung, Anforderungen und Problematiken der förmlichen Partizipation in formgebundenen Genehmigungsverfahren für Infrastruktur- und sonstige Großvorhaben beurteilen und typische Fehler der Öffentlichkeitsbeteiligung vermeiden bzw. im Verwaltungs- sowie Gerichtsverfahren heilen.</li> <li>• Sie können ihr Wissen über Partizipation in allgemeinen Verwaltungs-, Bauleitplan-, BImSch-, Planfeststellungs- - und UVP-Verfahren, in der Jugendhilfeplanung und im Format der Bildungskonferenz auf einen konkreten Anwendungsfall übertragen und dabei insbesondere die erforderlichen Anpassungen für die jeweilige Zielgruppe vornehmen.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juristische Fachkompetenz</li> <li>• Anwendungskompetenz in Prozessvermeidung</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz,</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>1. <u>Partizipation</u> Inhalt des einführenden Kapitels ist eine Begriffsbestimmung dessen, was unter Partizipation zu verstehen ist. Neben der Grundidee werden die notwendige Haltung der Akteure, Formen sowie Vor- und Nachteile der Beteiligung dargestellt.</p> <p>2. <u>Formgebundene Planungsverfahren</u> Inhalt sind Grundzüge und Besonderheiten der Beteiligungen in allgemeinen Verwaltungs-, Bauleitplan-, BImSch-, Planfeststellungs-, und UVP-Verfahren, Fehlerfolgen und Heilungsmöglichkeiten sowie Formen der Öffentlichkeitsbeteiligung.</p> <p>3. <u>Formfreie gesetzliche Planungsverfahren</u> Formfreie und gesetzliche Beteiligungsverfahren werden anhand der Kinder- und Jugendhilfe betrachtet. Inhalte sind dabei Grundzüge und Besonderheiten des Handlungsfeldes der Kinder- und Jugendhilfe (SGB VIII), Partizipation als Handlungsmaxime und Querschnittsaufgabe in der Kinder- und Jugendhilfe sowie die exemplarische Betrachtung der Hilfeplanung und der Jugendhilfeplanung.</p> <p>4. <u>Freie Planungsverfahren</u> Freie Planungsverfahren, die nicht zu den Pflichtaufgaben kommunaler Träger gehören, werden am Beispiel des datenbasierten Kommunalen Bildungsmanagements (dKBM) vorgestellt. Die Inhalte im Einzelnen sind die Ziele und die Funktion des datenbasierten Kommunalen Bildungsmanagements (dKBM) und die Eckpfeiler davon (strategische Zielsetzung, Bildungsmonitoring, Koordination und Steuerung, Kooperation, Transparenz und Öffentlichkeitsarbeit, Partizipation). Vorgestellt wird die Bildungskonferenz als zentrales Partizipationsinstrument sowie ein beispielhaftes Vorgehen bei der Schulentwicklungsplanung.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht anhand eines Praxisbeispiels</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Hausarbeit</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortliche/r</b></p> <p>Dr. Anja Ehlers</p>

	<b>Lehrende</b> Pascal Becker Dr. Anja Ehlers
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestaltung und Partizipation; Becker, Ehlers, Ludwig; 2. Auflage 2022</li><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> <p>Die Hausarbeit kann per E-Mail abgegeben werden. Der Abgabetermin wird rechtzeitig auf OLAT bekannt gegeben.</p>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>PAM 41 Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
PAM 41	180 h	6	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 16 h	<b>Selbststudium</b> 164 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunale Finanzen</li> <li>• Rechtliche Beteiligung</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p><i>Kommunale Finanzen</i></p> <p>Die Studierenden sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die komplexen Zusammenhänge der Ressourcenverteilung im föderalen Staat zu beschreiben und anschaulich darzustellen,</li> <li>• finanzpolitische Entscheidungen in einer Kommune zu erläutern sowie den Prozess der Entscheidungsfindung bei mehrschichtigen finanziellen Sachverhalten (z. B. einer öffentlich-privaten Partnerschaft) zu analysieren,</li> <li>• das Gelernte auch auf die Situation ihrer Heimatkommune zielorientiert anzuwenden,</li> <li>• eine neue Gesetzeslage (z.B. ein neues Finanzausgleichsgesetz) zu erfassen und mit der bisherigen zu vergleichen sowie eigenständig daraus abgeleitete Empfehlungen zu entwickeln,</li> <li>• unterschiedliche finanzpolitische Strategien kritisch zu beurteilen und zu bewerten,</li> <li>• den politischen Gremien fundierte Vorlagen für die Abstimmung in der Kommunalvertretung vorzulegen und diese im Rahmen einer fachkundigen Präsentation zu erläutern.</li> </ul> <p><i>Rechtliche Beteiligung</i></p> <p>Die Studierenden werden durch das Modul außerdem dazu befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die komplexen rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie Zusammenhänge zum kommunalen Gesamtabschluss und seiner einzelnen Bestandteile zu verstehen, um die diesbezüglichen Erkenntnisse praxisorientiert anwenden zu können,</li> <li>• Beteiligungsstrukturen so zu analysieren, dass sie den Konsolidierungskreis eines kommunalen Konzerns eigenständig bestimmen können,</li> <li>• die verschiedenen Konsolidierungsmethoden zu evaluieren und miteinander zu vergleichen,</li> <li>• die Unterschiede von verbundenen und assoziierten Unternehmen zu erläutern sowie die diesbezüglichen Auswirkungen auf die Konsolidierung zu werten,</li> <li>• die Instrumentarien zur Steuerung und Kontrolle der Beteiligungen zu strukturieren sowie deren Wirksamkeit zu beurteilen,</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• im Rahmen eines analytischen und methodischen Vorgehens ein Beteiligungsmanagement zu implementieren,</li> <li>• die Funktionsweise der Elemente des Beteiligungsmanagements zu analysieren.</li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkompetenz</li> <li>• Methodenkompetenz</li> <li>• Sozialkompetenz,</li> <li>• Selbstkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Kompetenz zu wissenschaftlichem Arbeiten</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Kommunale Finanzen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die kommunale Finanzhoheit als Bestandteil des Selbstverwaltungsrechts</li> <li>• Der bundesstaatliche Finanzausgleich</li> <li>• Kommunale Erträge (Steuern, Gebühren, Beiträge)</li> <li>• Der Kommunale Finanzausgleich</li> <li>• Kreditfinanzierung und kreditähnliche Rechtsgeschäfte</li> <li>• Die Finanzierung der Gemeindeverbände</li> </ul> <p><i>Rechtliche Beteiligung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunale Konzernstrukturen</li> <li>• Zusammenhänge von Gesamtabchluss und Beteiligungsmanagement</li> <li>• Grundlagen zur Erstellung eines Gesamtabchlusses</li> <li>• Gesamtbilanz, -ergebnisrechnung und -finanzrechnung</li> <li>• Einheitstheorie</li> <li>• Konsolidierungskreis, -methoden und -schritte</li> <li>• Strategische Steuerung von Beteiligungen</li> <li>• Public Corporate Governance Kodex</li> <li>• Beteiligungsverwaltung, Beteiligungscontrolling und Mandatsbetreuung</li> <li>• Risikomanagement bei der Steuerung von Beteiligungen</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend entwickelnder Unterricht</li> <li>• Fallbeispiele und -übungen</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium  Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p>

	Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es ist ein nicht programmierbarer Taschenrechner als Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Frank Lenz <b>Lehrende</b> Prof. Dr. Gunnar Schwarting Frank Lenz
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunale Finanzen; Schwarting; 1. Auflage 2021</li> <li>• Rechtliche Beteiligungen der Kommunen: Gesamtabschluss und Beteiligungsmanagement; Lenz; 1. Auflage 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>PAM 42 Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
PAM 42	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>Geplante Gruppengröße</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>
	8 h	142 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftliche Betätigung der öffentl. Hand und steuerliche Auswirkungen</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> Nach dem Studium dieses Moduls können die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>• die öffentliche Hand als Wirtschafts- und Steuersubjekt identifizieren,</li> <li>• den komplexen Bereich der wirtschaftlichen Betätigung der öffentlichen Hand unter juristischen und betriebswirtschaftlichen Blickwinkel praxisorientiert analysieren,</li> <li>• die entsprechenden betriebswirtschaftlichen Kenntnisse mit rechtlichen Bestimmungen des Kommunal-, Haushalts- und Steuerrechts kombinieren,</li> <li>• die passende Organisationsform für die jeweilige wirtschaftliche Betätigung spezifizieren,</li> <li>• betriebswirtschaftliche Vor- und Nachteile zuverlässig einschätzen,</li> <li>• einzelsteuerliche Rechtsgrundlagen kennen, verstehen und anwenden,</li> <li>• steuerrechtliche Auswirkungen verstehen, einordnen und bewerten,</li> <li>• steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten verstehen und einschätzen.</li> </ul> <b>Kompetenzen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz,</li> <li>• Analytisches Denkvermögen,</li> <li>• Betriebswirtschaftliche und juristische Fachkompetenz,</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln,</li> <li>• Einschätzung rechtlicher Risiken,</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen,</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen,</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer,</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen,</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten.</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> In diesem Modul wird die wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand beleuchtet. Da nicht jede wirtschaftliche Betätigung für den Staat zulässig ist, werden deren rechtliche Voraussetzungen und Beschränkungen vorgestellt. Daneben werden die			

	<p>möglichen Organisationsformen dargestellt und deren juristische und betriebswirtschaftliche Vor- und Nachteile diskutiert und festgestellt, welchen öffentlich-rechtlichen Besonderheiten des Kommunal- und Haushaltsrechts die öffentliche Hand unterliegt. Zudem bietet das Modul eine Einführung in die Steuerpflichten der öffentlichen Hand. Es werden einzelsteuerliche Rechtsgrundlagen des Körperschaft-, Gewerbe- und Kapitalertragsteuerrechts besprochen und damit steuerliche Auswirkungen der wirtschaftlichen Betätigung der öffentlichen Hand sowie steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten behandelt. Die durch Art. 12 des Steueränderungsgesetzes von 2015 erfolgte Neuregelung der Unternehmereigenschaft von juristischen Personen des öffentlichen Rechts wird erläutert. Die hierdurch erfolgten Änderungen des Umsatzsteuergesetzes werden zunächst erarbeitet und anschließend für umsatzsteuerbare Leistungen angewendet.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Zahlreiche Übungsbeispiele</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht und Besprechung komplexer Übungsbeispiele</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Vorschriftensammlung „Deutsche Verwaltungspraxis“ Bundesrecht und Landesrecht Rheinland-Pfalz, Textausgabe des nwb-Verlags „Wichtige Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen“ sowie nicht programmierbarer Taschenrechner gemäß den Richtlinien des Fachbereichs</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortliche</b> Rita Göbel-Porz <b>Lehrende</b> Silvia Stein Rita Göbel-Porz</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und deren steuerrechtliche Auswirkungen; Göbel-Porz, Breitbach; 1. Aufl. 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen ./.</b></p>

<b>13</b> Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.				
<b>7. Sportmanagement (SPM)</b>				
<b>SPM 11 Sportmarketing</b>				
<b>Modulnummer</b> SPM 11	<b>Workload</b> 150 h	<b>Credits</b> 5	<b>Zertifikatssemester</b> 1. Sem.	<b>Dauer</b> 1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> • Sportmarketing			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden greifen auf allgemeine Grundsätze des Marketings zurück und erschließen die spezifischen Besonderheiten des Marketings in der Sportbranche. Unter der Betrachtung unterschiedlicher Organisationstypen werden theoretische und praktische Spezifika eingeordnet und diskutiert.</p> <p>Als Schlüsselqualifikationen sollen Problemstrukturierung, Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Erschließung wissenschaftlicher Literatur und Recherchefähigkeit geschult werden.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Ausbau des analytischen Denkvermögens</li> <li>• Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Auf der Grundlage von Kenntnissen und Modellen zum Marketing, werden typische sportmarketingrelevante Perspektiven und Fragestellung erörtert und angewandt. Hierbei wird auch zwischen den besonderen Merkmalen des Marketings von Breitensport- und Profisportorientierten Anbietern unterschieden. Im Fokus stehen neben der Entwicklung von Produkten und zielgruppengenaue Kommunikation auch die systematische Strategieausrichtung und die Verbindung der Marketinginstrumente zu einem vernetzten Konzept von Maßnahmen.</p>			
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportmarketing; Mazurkiewicz, Schneider; 2. Aufl. 2019</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./

<b>SPM 31 Club- und Sportstättenmanagement</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
SPM 31	180 h	6	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 16 h	<b>Selbststudium</b> 164 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management von Sportclubs</li> <li>• Sportstättenmanagement</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<i>Management von Sportclubs</i>			
	Die Studierenden sollen			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Besonderheiten des Sportmanagements und des Sportsystems erkennen</li> <li>• Herausforderungen für die Entwicklung von Strategien erkennen.</li> <li>• methodisches Vorgehen bei der Strategie-Erarbeitung erlernen.</li> </ul>			
	<i>Sportstättenmanagement</i>			
	Die Studierenden sollen			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragen zur Entwicklung von Sportstätten kennenlernen</li> <li>• Abhängigkeit zur öffentlichen Hand erkennen und verstehen</li> <li>• Grundsätze des Planungs- und Baurechts verstehen</li> <li>• Mechanismen des Benchmarkings verstehen.</li> </ul>			
	<b>Kompetenzen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<i>Management von Sportclubs</i>			
	Externe und interne Ursachen wie die gesamtwirtschaftliche Situation, Branchenentwicklung, Nachfrageverhalten, ungenaue Ziele oder internationaler Wettbewerb stellen Sportorganisationen vor Herausforderungen. Schwachstellen sind oft fehlende Grundsätze und Strategien, ungenügende Ziel- und Kontrollsysteme, zu geringe Orientierung an Zielgruppen, nur begrenzte Konzentration auf die Stärken/Kernkompetenzen, mangelnde Darstellung der Alleinstellungsmerkmale,			

	<p>Treffen von Entscheidungen ohne Absprache und Konflikte zwischen haupt- und ehrenamtlichem Personal.</p> <p><i>Sportstättenmanagement</i></p> <p>Die gesamtwirtschaftliche Situation, Mittelzuwendungen öffentlicher Institutionen, Branchenentwicklung, Nachfrageverhalten und sportverbandliche und baurechtliche Bedingungen verändern die Sportstätten. Die sinnvolle und nachhaltige Finanzierung, Planung und der Betrieb der Sportstätten ist eine existentielle Herausforderung für die Sportorganisationen und dessen Personal. Daraus leiten sich eine Vielzahl von Inhalten ab, die zukünftige Sportmanager nachvollziehen und verinnerlichen müssen</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium          Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 6/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management von Sportclubs, Sportverbänden und Spitzensportlern; Mazurkiewicz; 2. Aufl. 2020</li> <li>• Sportstättenmanagement; Mazurkiewicz, Kiel, Lange; 1. Aufl. 2013</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b> ./.</p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.</p>

SPM 32 Finanzierung und Controlling				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
SPM 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	8 h	142 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierung und Controlling</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Die Studierenden sollen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterschiedliche Organisationstypen und Gesellschaftsformen unterscheiden.</li> <li>• Merkmale von Vereinen und Kapitalgesellschaften kennen und erfassen deren Möglichkeiten hinsichtlich der Betriebsführung.</li> <li>• Finanzierungsformen und Controllinginstrumente auf die Relevanz im Sport analysieren.</li> </ul> <p>Als Schlüsselqualifikationen sollen Problemstrukturierung, Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Erschließung wissenschaftlicher Literatur und Recherchefähigkeit geschult werden.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Ausbau des analytischen Denkvermögens</li> <li>• Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Im Fokus der Veranstaltung stehen die zuschauer- und Breitensportorientierten Vereine bzw. Proficlubs in Deutschland. Betrachtet werden auch die Kosten- und Leistungsrechnung bzw. das Controlling im Sport sowie die Steuerung von Finanzströmen im Sport.</p> <p>Die Investitionsfinanzierung im Sport hat insbesondere bei dem Bau von Stadien und neuen Sportstätten eine besonders hohe Relevanz. Einhergehend damit müssen die Potenziale unterschiedlicher Gesellschaftsformen betrachtet werden.</p> <p>Die Möglichkeiten und Auswirkungen der Lizenzbedingungen in unterschiedlichen Ligen gestalten ebenfalls die Finanzströme von Vereinen, die ohnehin durch die Finanzbehörden oder Banken beeinflusst werden.</p>			

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierung und Controlling im Sport; Mazurkiewicz; 1. Aufl. 2013</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./

<b>SPM 21 Forschungsmethoden in der Sportökonomie</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
SPM 21	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsmethoden in der Sportökonomie</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, eigenständige sportökonomische Forschungsvorhaben zu planen, durchzuführen, auszuwerten, die Ergebnisse zu interpretieren und den Forschungsprozess zu reflektieren. Weiterhin können die Studierenden sportwissenschaftliche und sportökonomische Forschungen nachvollziehen und deren Ergebnisse einordnen und beurteilen.</p> <p>Als Schlüsselqualifikationen werden die Rezeption wissenschaftlicher Texte, die Diskussionsfähigkeit, die Problemstrukturierung, die Erschließung wissenschaftlicher Literatur sowie die Auswahl und Anwendung wissenschaftlicher Methoden angeeignet.</p>			
	<b>Kompetenzen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Ausbau des analytischen Denkvermögens</li> <li>• Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Ausgehend von wissenschaftstheoretischen Konzepten (Deduktion, Induktion, Falsifikation, wissenschaftliche Revolutionen, Methodologie wissenschaftlicher Forschungsprogramme) wird deren Bedeutung für sportwissenschaftliche und sportökonomische Forschungsfragen diskutiert. Nach der Analyse sportwissenschaftlicher und sportökonomischer Forschungsprozesse erfolgt die Planung und Diskussion eigenständiger Forschungsvorhaben entlang der Arbeitsschritte Fragestellung, Rezeption des Forschungsstandes, Entwicklung geeigneter Methodologien, Methodenwahl zur Deckung des Datenbedarfs.</p>			
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Hausarbeit
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Lutz Thieme
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsmethoden in Sportökonomie und Sportmanagement; Thieme; 2. Aufl. 2018</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

SPM 41 Sportrecht				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
SPM 41	180 h	6	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	16 h	164 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 2. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportarbeitsrecht im nationalen und internationalen Mannschaftssport</li> <li>• Internationales Sportrecht</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> <p><i>Sportarbeitsrecht im nationalen und internationalen Mannschaftssport</i></p> <p>Lernziel soll es sein, exemplarisch und konzentriert auf die typischerweise im Mannschaftssport stattfindenden Arbeitsverhältnisse zu erkennen, wie das nicht speziell auf den professionellen Sport zugeschnittene Arbeitsrecht die Abläufe in diesem Bereich beeinflusst und ferner nachzuvollziehen, worauf der als Führungskraft im Sportmanagement tätige Mitarbeiter zu achten hat.</p> <p>Die Teilnehmer sollten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die vielfältigen Abwägungsprozesse zwischen Arbeitnehmerrechten und Arbeitgeberbedürfnissen im Bereich Personalentwicklung im Profi-Sport überblicken,</li> <li>• die wesentlichen rechtlichen Ausgangslagen im Sportarbeitsrecht kennen und deren Rechtsgrundlagen verstanden haben.</li> </ul> <p><i>Internationales Sportrecht</i></p> <p>Die Studierenden gewinnen einen Überblick über die Internationalität des organisierten Sports. Sie lernen die Verbandsstrukturen am Beispiel einer Mannschaftssportart, z.B. des Fußballs, kennen. Sie gewinnen ferner einen Einblick darüber, welche besonderen Bedeutungen die olympischen Sportorganisationen in den Strukturen des Sports haben. Schließlich werden sie mit der besonderen Problematik des „Doping“ vertraut gemacht und lernen kennen, wie Schiedsgerichte im Sport letzte Entscheidungsbefugnisse besitzen und so die staatliche Gerichtsbarkeit ihren Einfluss verliert.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Ausbau des analytischen Denkvermögens</li> <li>• Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Sportarbeitsrecht im nationalen und internationalen Mannschaftssport</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Arbeitsrecht</li> <li>• Anwendbarkeit des Arbeitsrechts</li> <li>• Anwendung des Arbeitsrechts im Sport</li> <li>• Probleme vor Abschluss des Arbeitsvertrages</li> <li>• Ansprüche aus dem Arbeitsvertrag</li> <li>• Beendigung von Arbeitsverhältnissen</li> </ul> <p><i>Internationales Sportrecht</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen des international organisierten Sports</li> <li>• Besonderheit: Olympischer Sport</li> <li>• Einfluss der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofes und des Europäischen Rechts auf das Sportrecht</li> <li>• Klassikerfälle des Sportrechts</li> <li>• Schiedsgerichtsbarkeit im Sport – Die Rechtsprechung des Court of Arbitration for Sports (CAS).</li> </ul>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (120 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 6/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Markus Buchberger</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sportarbeitsrecht im nationalen und internationalen Mannschaftssport; Buchberger; 1. Auflage 2014</li> <li>• Internationales Sportrecht; Buchberger; 1. Aufl. 2013</li> <li>• Folien aus Präsenzveranstaltung</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>SPM 42 Internationale Sportsysteme</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
SPM 42	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Sportsysteme</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Sportmanager in Führungspositionen gestalten in Sportsysteme eingebettete Sportbetriebe, reagieren zugleich auf relevante Marktentwicklungen und suchen nach ungedeckten Nachfragepotenzialen. Organisationen, Märkte und Nachfragepotenziale sind eingebettet in komplexe regionale, nationale und internationale Sportsysteme. Diese müssen erkannt, analysiert und in ihrem Wirkungskontext beurteilt werden, um zielführende Managemententscheidungen treffen zu können.</p> <p>Die Studierenden sollen verschiedene Sportsysteme kennenlernen, deren Entwicklung nachvollziehen und durch eine vergleichende Betrachtung heuristische und theoretische Analysewerkzeuge kennen- und anwenden lernen, um über den Tellerrand der eigenen Erfahrungen hinaus zu blicken.</p> <p>Als Schlüsselqualifikationen werden die Rezeption wissenschaftlicher Texte, die Diskussionsfähigkeit, die Problemstrukturierung, das Erschließung wissenschaftlicher Literatur sowie die Auswahl und Anwendung wissenschaftlicher Methoden angeeignet.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erlangen von Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Ausbau des analytischen Denkvermögens</li> <li>• Ausprägen von wirtschaftlichem Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Grundlage ist die Auseinandersetzung mit der Systemtheorie als Heuristik- und Analysewerkzeug. Weitere Theorien werden diskutiert. Diese Theorien werden zur Beschreibung von Sportsystemen unterschiedlicher Länder genutzt. Aus der jeweiligen Theorieperspektive wird begründet, warum sich die Sportsysteme in den jeweiligen Ländern so entwickelt haben, wie sie sich entwickelt haben.</p>			

<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Hausarbeit
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Lutz Thieme
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationaler Vergleich von Sportsystemen; Thieme; 2. Aufl. 2019</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

## 8. Unternehmensführung/Finanzmanagement (UFM)

### UFM 11 Managementkompetenz

Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
UFM 11	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Managementkompetenz</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen den neusten Wissensstand zur Anwendung von Denkansätzen und Modellen zum Themenbereich Management im Allgemeinen und des strategischen Managements im Besonderen,</li> <li>• reflektieren aktuelle strategiefokussierte Managementmethoden und -modelle kritisch und erfahren kontextabhängig deren Nutzen sowie Grenzen abhängig von wissenschaftstheoretischen Positionen,</li> <li>• wissen qualitative Informationen und quantitative Daten zu interpretieren sowie geeignete und schlüssige Handlungsempfehlungen abzuleiten und</li> <li>• wenden Modelle/Instrumente der (strategischen) Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmen in einem realitätsnahen und fallstudienbasierten Kontext an.</li> </ul> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mit komplexen und mehrdeutigen Entscheidungssituationen umgehen,</li> <li>• vielschichtige Problemstellungen in relevante Teilprobleme zerlegen,</li> <li>• unstrukturierte Informationen systematisch aufbereiten,</li> <li>• unvollständige Informationen durch fundierte Recherchearbeiten sowie logisch begründbare Annahmen ergänzen,</li> <li>• Zielkonflikte analysieren und ausgewogene Entscheidungen treffen,</li> <li>• die Standards wissenschaftlichen Arbeitens mit Bezug auf eine klar definierte Frage-/Aufgabenstellung anwenden,</li> <li>• anspruchsvolle quantitative Instrumente/Hilfsmittel zur Daten- und Informationsanalyse in Abhängigkeit spezifischer Rahmenbedingungen anwenden,</li> <li>• Arbeits- oder Studienkontexte beherrschen und transformieren, die komplex und unvorhersehbar sind und einen neuen strategischen Ansatz erfordern,</li> <li>• operative und strategische Herausforderungen eines Unternehmens eigenständig reflektieren,</li> <li>• sicher mit den funktionspezifischen Sichtweisen im Spannungsfeld betrieblicher Entscheidungen umgehen und situationsspezifisch geeignete Instrumente für das Management auswählen und einsetzen.</li> </ul>			

	<p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen im Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management unter strategischem Aspekt</li> <li>• Management-Herausforderungen in dynamischen Zeiten und Konsequenzen für ihre Bewältigung</li> <li>• Management als fortlaufender Problemlösungsprozess</li> </ul> <p>Grundlegende Aufgabenbereiche von Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahrnehmung traditioneller Führungsfunktionen</li> <li>• Konzeption von Planungs- und Kontrollsystemen</li> <li>• Konzeption von Informations- und Kommunikationssystemen</li> <li>• Schaffen von Anreizsystemen mit Hilfe von Personalführungssystemen</li> </ul> <p>Konzeptionelle Herausforderungen für das Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit Komplexität durch Komplexitätsreduktion</li> <li>• Umgang mit Unsicherheit in der Entscheidungsfindung</li> <li>• Sicherstellen von Aktions- und Reaktionsfähigkeit eines Unternehmens</li> </ul> <p>Gesamtrahmen von Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Management als integrative Sicht</li> <li>• Stakeholder Management</li> <li>• Normative Rahmen als Grundlagen des Managementhandelns</li> <li>• Unternehmenskultur</li> </ul> <p>Management im Widerspruch zwischen Führungsanspruch und Führungsgrenzen</p>
4	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbststudium/Literaturstudium: Selbstständige Bearbeitung des Studienbriefes und ausgewählter Literaturhinweise</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht mit zahlreichen Übungsbeispielen, moderierten Praxisbeispielen und praxisorientierten Anwendungen</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
5	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis des Studienbriefes und Bearbeiten der Übungsaufgaben und Wiederholungsfragen in den wesentlichen Aspekten</li> </ul>

<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (60 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortliche/Lehrende</b> Prof. Dr. Sabine Quarg
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managementkompetenz – Management als zielorientierter Prozess der Unternehmensgestaltung; Quarg; 4. Aufl. 2023</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./.</b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./.</b>

UFM 31 Unternehmenssteuerung und Rating				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
UFM 31	180 h	6	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 16 h	<b>Selbststudium</b> 164 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-2 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 1. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmenssteuerung</li> <li>• Rating</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p><i>Unternehmenssteuerung</i></p> <p>Den Studierenden sind die Ausgestaltungsoptionen eines bedarfsgerechten Reportings (einschließlich der Planberichtsansätze) in Abhängigkeit von unterschiedlichen Unternehmenssteuerungsphilosophien vertraut. Sie kennen die Chancen und Grenzen von unterschiedlichen Steuerungskonzepten und können anhand inhaltlicher, prozessualer und systemischer Gestaltungsalternativen deren Realisierungserfordernisse einschätzen.</p> <p>Sie beherrschen Reportinginhalte (IST/PLAN) und –zyklen und haben erste Einblicke in Methoden einer qualitätsgerechten und effizienten Gestaltung von Reportingprozessen (Fast Close) erhalten.</p> <p>Den Studierenden sind die theoretischen Grundlagen der Konzernrechnungslegungsverfahren und der Planung bekannt. Sie haben ferner die Konzepte und erste Realisierungsoptionen in SAP und Oracle zur Abbildung von „Balanced Scorecards“ und Kennzahlensysteme erfahren.</p> <p>Eine Fallstudie stellt die zuvor genannten Lernziele nochmals in einem konkreten Sachzusammenhang dar und erlaubt in einer Team-Arbeit die Anwendung des erlernten. Eine Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse ist ebenso Lernziel der jeweiligen Teams.</p> <p>Zuletzt ist ein Einblick in die Weiterentwicklung von IT-Innovationen zur Digitalisierung der Unternehmenssteuerung erklärtes Ziel. Wobei erste Antworten auf die folgenden Fragen der zukünftigen Entwicklung im Vordergrund stehen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Welche Software- und Service-Produkte werden die Unternehmenssteuerung und deren heutige IT-Unterstützung beeinflussen?</li> <li>b) Wie wirken diese Stellhebel und erweitern in welcher die Reporting- und Planungsinhalte und -prozesse?</li> <li>c) Welche Veränderungen – insb. in den Fähigkeiten der künftigen Mitarbeiter im Finanzmanagement – kommt auf eine Finanzorganisation der Zukunft zu?</li> </ol> <p><i>Rating</i></p> <p>Der Studierende soll die rechtliche und ökonomische Bedeutung des Kredits im Rahmen der Finanzierung kennen und einfache Fälle aus diesem Komplex lösen können.</p>			

	<p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Unternehmenssteuerung</i></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>a) Grundlagen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporting (Legale und Management Anforderungen)</li> <li>• Planung (PLAN-Berichtsansätze: Mittelfristplanung, Budgetierung, Forecasting)</li> <li>• Controlling (Kommentierung; Value Based Management; Balanced Scorecard Management)</li> <li>• Reportingprozesse (Melde-, Abstimmungs- (Intercompany-), Konsolidierungs- und Berichtserstattungsprozesse)</li> <li>• Reporting- und Planungssysteme</li> <li>• Datawarehouse-Konzepte (Architektursichten)</li> <li>• Realisierungsoptionen in SAP und Oracle; CFO Portale</li> <li>• Gestaltungsoptionen und Grenzen (Praxiserfahrungen)</li> </ul> <p style="padding-left: 20px;"><i>b) Effiziente Gestaltung der Planungs- und Reportingprozesse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IST und PLAN Berichtsansätze und deren Harmonisierungserfordernisse</li> <li>• Flexibilität von Reportinganforderungen</li> </ul> <p style="padding-left: 20px;"><i>c) Fallbeispiel mit Präsentation</i></p> <p style="padding-left: 20px;"><i>d) Digitalisierung und Wirkung auf die Unternehmenssteuerung</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 Thesen geben Leitlinien für die Entwicklung einer digitalisierten Unternehmenssteuerung</li> <li>• Data-Lake zur Unternehmenssteuerung</li> </ul> <p>In allen o.g. Gliederungspunkten werden Fall- und Projektbeispiele zur Veranschaulichung der Themen präsentiert und diskutiert.</p> <p><i>Rating</i></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Technik des Gesetzes, Vertragstypen zu definieren, beschreiben und die wichtigsten Vertragstypen des BGB benennen;</li> <li>• kennen die Struktur des Gelddarlehens, gegliedert in einen „Allgemeinen Teil“ und einen „Besonderen Teil“;</li> <li>• wissen, dass und warum das Darlehen, wie es im BGB geregelt ist, durch andere Vorschriften „überlagert“ wird;</li> <li>• wissen, warum die Kreditsicherung zu einem integralen Bestandteil der Kreditvergabe zählt.</li> </ul>

- kennen das Gelddarlehen und können diesen Vertrag von verwandten Rechtsinstituten abgrenzen.
- wissen, wie ein Darlehensvertrag zustande kommt.
- kennen die allgemeinen Voraussetzungen für einen Primärleistungsanspruch aus einem Vertrag.
- kennen sowohl die Voraussetzungen als auch die Rechtsfolgen eines Wucherdarlehens im Sinne des § 138 Abs. 1 und des wucherähnlichen Darlehens nach § 138 Abs. 2.
- können Haupt- und Nebenpflichten beschreiben und kennen diese bei einem Darlehensvertrag ebenso wie die Folgen der Verletzung.
- wissen um die Bedeutung der Fälligkeit für den Darlehensrückzahlungsanspruch.
- kennen den Unterschied zwischen der ordentlichen und der außerordentlichen Kündigung eines Darlehensvertrages.
- wissen, wann nach dem Gesetz ein Darlehen ordentlich und wann außerordentlich gekündigt werden kann.
- wissen, wie das Gesetz Allgemeine Geschäftsbedingungen definiert, kennen die Bedeutung der AGB- Banken und wissen, wo das Gesetz Wirksamkeitshindernisse für AGBs normiert.
- können die Notwendigkeit der Kreditsicherung beschreiben.
- kennen den Unterschied zwischen akzessorischen und nichtakzessorischen Sicherheiten und wissen, was sich hinter dem Begriff „Akzessorietät“ verbirgt.
- können die wichtigsten Kreditsicherungsmittel aufzählen.
- wissen, wie eine wirksame Bürgschaft zustande kommt, und kennen die Bedeutung des Schriftformerfordernisses sowie seine Ausnahmen.
- wissen, unter welchen Voraussetzungen Bürgschaften naher Angehöriger und unter welchen die Bürgschaften anderer Personen sittenwidrig und damit nichtig sein können.
- kennen das Instrument der Sicherungsübereignung und wissen, dass, warum und wie dieses Kreditsicherungsmittel von der Praxis entwickelt wurde.
- kennen die Problematik der Sittenwidrigkeit von Sicherungsübereignungen, insbesondere die Frage der sogenannten „Übersicherung“.
- kennen die „Globalzession“ als typisches Sicherungsmittel der Geldkreditgeber und können mit dem Begriff „Konkurrenz zwischen Waren- und Geldkreditgeber“ umgehen.
- wissen, welche beiden Grundpfandrechte existieren, kennen die Entstehungsvoraussetzungen sowie die Rechtsfolge bei Eintritt des Sicherungsfalles.
- kennen die Bedeutung und die Notwendigkeit einer Kennzahlenanalyse.
- können den Unterschied zwischen einer qualitativen und einer quantitativen Analyse beschreiben.
- können den Begriff „Kennzahl“ definieren und kennen den Unterschied zwischen einer „Grundzahl“ und einer „Verhältniszahl“.
- wissen, welche Kennzahlen insbesondere zur erfolgswirtschaftlichen und welche zur finanzwirtschaftlichen Jahresabschlussanalyse gehören.
- sind in der Lage, den Begriff „Rating“ zu beschreiben.
- kennen den Hintergrund und die Folgen der unter „Basel I“, „Basel II“ und „Basel III“ getroffenen Übereinkunft.
- können internes von externem Rating unterscheiden.
- wissen, was „IRB“ ist.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kennen die wesentlichen Aspekte, die bei einer qualitativen Analyse eine Rolle spielen.</li> <li>• kennen die wesentlichen Elemente und die generelle Funktionsweise neuronaler Netze.</li> <li>• wissen über die Modellierung mittels einer Diskriminanzanalyse und können entsprechende Ergebnisse interpretieren.</li> <li>• können die Begriffe „juristische Person“ und „Organe juristischer Personen“ einordnen.</li> <li>• wissen, was man unter einer „Sachwalterhaftung“ versteht und wie diese persönliche Haftung zivilrechtlich konstruiert ist.</li> <li>• kennen wichtige Tatbestände der möglichen deliktischen Haftung für Organe juristischer Personen bei der Kreditvergabe.</li> <li>• können die Haftungsrisiken bei der Kreditvergabe an insolvenzreife juristische Personen erkennen und können in diesem Zusammenhang den Begriff „Quotenschaden“ erläutern.</li> <li>• kennen wesentliche strafrechtliche Risiken für Organe juristischer Personen im Zusammenhang mit der Vergabe von Krediten an Unternehmen.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> <i>Rating:</i> unkommentierte Gesetzessammlungen sowie Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches zugelassen. Die Gesetzessammlungen sollten mindestens das BGB, HGB, GmbHG und AktG enthalten.
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher</b> Prof. Dr. Ralph Westerhoff <b>Lehrende</b> Mario Schmitz Prof. Dr. Ralph Westerhoff
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmenssteuerung und Reporting; Schmitz; 4. Aufl. 2022</li><li>• Kreditverhandlungen, Kreditvergabe, Rating; Westerhoff; 1. Aufl. 2017</li><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>UFM 32 Corporate Governance und Risikomanagement</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
UFM 32	150 h	5	1. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 1. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Governance und Risikomanagement</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Den Studierenden sind die Elemente ordnungsmäßiger Geschäftsführung und des aktienrechtlichen Geschäftsführungsrahmens vertraut. Ihnen sind die Komponenten einer ordnungsmäßigen Geschäftsführungsorganisation nach Maßgabe des Deutschen Corporate Governance Kodexes geläufig. Sie beherrschen Elemente und Ausgestaltung des Geschäftsführungsinstrumentariums sowie die Normen ihrer Prüfung auf Angemessenheit und Wirksamkeit.</p> <p>Die Studierenden wissen um die theoretischen Grundlagen des Anti-Fraud- bzw. Compliance Managements und der internen Überwachung und können diese in die Unternehmenspraxis umsetzen. Sie sind über die Aufgaben der Abschlussprüfung und den Ablauf der Prüfungsplanung orientiert. Sie beherrschen die Grundzüge des sog. „risikoorientierten Prüfungsansatzes“ und dessen Auswirkungen für die Praxis.</p> <p>Sie erlernen anhand von Fallbeispielen, Risiko- und Überwachungssysteme zu implementieren, um unternehmensgefährdende Entwicklungen früh zu erkennen, die Einhaltung der Geschäftspolitik zu unterstützen sowie die Zuverlässigkeit der betrieblichen Prozesse unter Beachtung des Wirtschaftlichkeitsprinzips zu sichern.</p> <p>Sie können anhand von Unternehmensbeispielen die Funktionsweise von Risikomanagementsystemen beurteilen und optimieren. Zudem beherrschen sie, Missstände vorhandener Systeme anhand risikoorientierter Prüfungshandlungen aufzudecken.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches und abstrahierendes Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren problembezogene Evaluation</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten.</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> Aktienrechtliches Organisationsmodell der Geschäftsführung. Aufgaben des			

	<p>Vorstands und Ausgestaltung der Sorgfaltspflicht. Haftungs- und Entlastungsprobleme.</p> <p>Aktienrechtliches Organisationsmodell der Geschäftsführung. Aufgaben des Vorstands und Ausgestaltung der Sorgfaltspflicht. Haftungs- und Entlastungsprobleme.</p> <p>Grundsätze ordnungsmäßiger Geschäftsführung (§ 53 GenG, § 53 HGrG). Anforderungen an Geschäftsführungsorganisation, -instrumente, -tätigkeit. Prüfungsnormen der Ordnungsmäßigkeit (IDW PS 720). Deutscher Corporate Governance Kodex.</p> <p>Compliance Management-System: Ursachen und Indizien von fraud, Konzepte, Aufbau und Elemente des Anti-fraud- bzw. Compliance-Systems (IDW PS 980).</p> <p>Frühwarnsystem: Begriff und Ziele, Festlegung von Beobachtungsbereichen, Operationalisierung durch Frühwarnindikatoren, Sollwerte und Toleranzgrenzen, Festlegung der Informationsverarbeitung und -weiterleitung.</p> <p>Internes Überwachungssystem: Begriff und Ziele; Kontrollumfeld und Kontrollbewusstsein als Grundlage; prozessintegrierte und prozessunabhängige Überwachung. Die Rolle der gesetzlichen Abschlussprüfung (IDW PS 210, 261, 982, 983).</p> <p>Risikomanagementsystem: Begriff, Rechtsgrundlagen (§ 91 Abs. 2 AktG, § 317 Abs. 4 HGB), Aufbau- und Ablauforganisation, Informations- und Kommunikationssystem, Dokumentation. Prüfungsnormen der Ordnungsmäßigkeit (IDW PS 340 n.F., 981).</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Rechen- und Übungsbeispiele sowie praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote.</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe</li> <li>• Durchsicht des online-verfügbaren Lehrmaterials</li> </ul>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Prof. Dr. Mathias Graumann</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement Teil 1; Graumann; 7. Aufl. 2021</li><li>• Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement Teil 2; Graumann; 7. Aufl. 2021</li><li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li><li>• Weiterführende Literatur entsprechend den Angaben in den Studienbriefen</li></ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> Hinweis: Bitte sehen Sie folgende Dateien überblicksartig durch und bringen sie zweckmäßigerweise zum Präsenzunterricht mit: <a href="#">AUFS_GF-PRUEF.pdf</a> (2 Teile), <a href="#">AUFS_RMS.pdf</a> und <a href="#">FS_RMS_Caterer.pdf</a> (2 Teile). Es wird empfohlen, Taschenrechner zu den Veranstaltungen mitzubringen.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>UFM 21 Jahresabschlussanalyse</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
UFM 21	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahresabschlussanalyse</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b>			
	<p>Die Studierenden sollen Jahresabschlussanalyse (Bilanzanalyse) praktisch betreiben können, d.h., dass sie in der Lage sein sollen, Geschäftsberichte bilanzanalytisch aufzubereiten und entsprechend bilanzanalytisch zu interpretieren bzw. zu beurteilen und daraus ggf. erforderliche Handlungsnotwendigkeiten für die Unternehmensführung abzuleiten.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>			
<b>3</b>	<b>Inhalte</b>			
	<p>Inhaltlich werden neben der Vermittlung der einzelnen Arbeitsschritte bei der Durchführung einer Jahresabschlussanalyse die Instrumente und Techniken vermittelt. Schwerpunkt ist die erfolgs- und finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse, die abgerundet wird durch die Analyse der Zukunftsvorsorge. Parallel zur Vermittlung dieser Kenntnisse erfolgt immer wieder der praktische Bezug am konkreten Beispielfall, den die Studierenden zusammen mit dem Dozenten be- bzw. erarbeiten.</p>			
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>			
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

	Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis des Studienbriefs
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Hausarbeit
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b>
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 5/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Torsten Wengel
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahresabschlussanalyse; Wengel; 4. Aufl. 2021</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen ./. </b>
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) ./. </b>

UFM 41 Finanzplanung und Unternehmensbewertung				
Modulnummer	Workload	Credits	Zertifikatssemester	Dauer
UFM 41	180 h	6	2. Sem.	1 Semester
	Kontaktzeit	Selbststudium	Geplante Gruppengröße	Häufigkeit des Angebots
	16 h	164 h	je 4-20 Studierende	Jedes Semester (2 Lehrveranstaltungen pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen des 2. Zertifikatssemesters</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzplanung und Finanzmanagement</li> <li>• Unternehmensbewertung</li> </ul>			
<b>2</b>	<b>Lernziele</b> <i>Finanzplanung und Finanzmanagement</i> Die Studierenden erlangen im Vergleich zum Basismodul vertiefte Kenntnisse über Finanzinstrumente, insbesondere über mezzanine, derivative und über Leasing. Sie erhalten eine Idee von den Ausgestaltungsmöglichkeiten mezzaninen Kapitals im Spannungsfeld zwischen klassischem Eigen- und Fremdkapital und den damit einhergehenden Chancen und Risiken. Die Studierenden wissen um die grundlegenden Möglichkeiten derivativer Finanzinstrumente, wie Forwards, Futures, Optionen und Swaps. Kapitalstrukturüberlegungen sowie mögliche Dividendenpolitiken sind ansatzweise bewusst. Private Equity-Finanzierungen in ihren unterschiedlichen Ausprägungen sowie die Exit-Möglichkeiten solcher Finanzierungen, unter anderem durch einen Börsengang, sind bekannt. Die Studierenden haben einen Einblick in die Finanzplanung erlangt. Sie kennen zum einen den grundsätzlichen Aufbau eines Liquiditätsplanes und können zum anderen den Zusammenhang zu Cash Flow-orientierten Finanzierungsformen, wie beispielsweise häufig gegeben bei Private Equity-Finanzierungen, herstellen. Der potenzielle Einfluss von Finanzierungsmöglichkeiten auf Investitionsentscheidungen kann im Allgemeinen erfasst werden. <i>Unternehmensbewertung</i> Den Studierenden sind die Idee des Shareholder Value und die Interdependenzen zu insbesondere den DCF-Methoden vertraut. Die diversen Anlässe für eine Unternehmensbewertung sind von ihrem jeweiligen Hintergrund bzw. ihrer jeweiligen Motivation sowie den Anforderungen an die Bewertung und dem Verwendungszweck der Ergebnisse her bekannt. Die Grundlagen für eine Bewertung in Form eines Business Plans sind überblicksartig gelegt. Den Studierenden sind Sinn und Zweck, die möglichen Sichtweisen potenzieller Kapitalgeber, der Planungsprozess, der logische Aufbau sowie die wichtigsten Regeln für die Erstellung von Business Plänen bekannt.			

	<p>Die Grundsätze einer ordnungsgemäßen Unternehmensbewertung gemäß dem IDW Standard „Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen“ sind den Studierenden überblicksartig geläufig.</p> <p>Die wichtigsten aktuellen Methoden der Unternehmensbewertung sind mit ihren Stärken und Schwächen im Allgemeinen bekannt. Insbesondere die Discounted Cash Flow-Methode ist vergegenwärtigt. Neben dieser Methode sind mit der Ertragswertmethode sowie dem Multiplikatorenverfahren weitere Gesamtbewertungsverfahren grundsätzlich bekannt. Zusätzlich ist Wissen über Einzelbewertungsverfahren, wie das Substanzwertverfahren, überblicksartig vorhanden.</p> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> <li>• Fähigkeit zur Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten</li> </ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p><i>Finanzplanung und Finanzmanagement</i></p> <p>Vertiefung der Kenntnisse über Eigenkapitalarten und Darstellung des verbrieften und unverbrieften Fremdkapitals.</p> <p>Überblick über die Bandbreite des Mezzanine Kapitals von beispielsweise Wandelanleihen, Optionsanleihen, Genussscheinen über Partiarische Darlehen und stille Beteiligungen bis hin zu nachrangigem Fremdkapital.</p> <p>Kreditsurrogat Leasing. Grundsätzlicher Überblick über Leasingarten und Bewertung von Leasing-Verträgen durch Vergleich mit einer Kreditfinanzierung.</p> <p>Überblick über Kauf- und Verkaufsoptionen, Terminkontrakte und Swaps einschließlich der Chancen und Risiken wird gegeben. Es erfolgt eine Einführung in die Bewertung von Optionen durch die Diskussion möglicher Preisober- und -untergrenzen sowie der Anwendung der Black-Scholes-Formel.</p> <p>Kapitalstruktur- und Ausschüttungsüberlegungen. Die Modigliani/Miller-Theoreme werden dargestellt. Unternehmensentscheidungen über Ausschüttungen sowie der Einfluss der Dividendenpolitik auf den Unternehmenswert werden erörtert.</p> <p>Der idealtypische Ablauf einer Private Equity-Finanzierung wird überblicksartig gegeben.</p> <p>Sicherung der finanziellen Stabilität durch Finanzplanung und -disposition. Der Sinn und Zweck sowie der Aufbau eines Liquiditätsplans werden grundlegend erläutert. Kennzahlen zur Beurteilung der finanziellen Stabilität werden vorgestellt.</p> <p>Es wird ein kleiner Überblick über die vielfältigen Aufgaben der Finanzdisposition gegeben und das Management finanzieller Risiken, z.B. durch Derivate oder auch durch bewusste Risikovermeidung, erörtert.</p>

	<p>Interdependenzen zwischen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen werden vorgestellt. So können die Kosten einer Kapitalaufnahme oder Steuervorteile aus einer zusätzlichen Verschuldung über einen angepassten Kapitalwert oder auch durch einen angepassten Diskontierungssatz bei einer Investitionsentscheidung Berücksichtigung finden.</p> <p><i>Unternehmensbewertung</i></p> <p>Idee des Shareholder Value: Die Unternehmensleitung hat im Sinne der Eigentümer zu handeln und grundsätzlich bei allen Entscheidungen die Maximierung des Unternehmenswerts anzustreben, welches unter gewissen Bedingungen letztlich auch zu einer Maximierung des Marktwerts des Eigenkapitals führt. Die Bestimmung des Shareholder Value erfolgt mittels des freien zukünftigen Cash Flows.</p> <p>Bewertungsgrundlage Business Plan: Bestandteile sowie Aufbau eines Business Plans, als da z.B. wären Beschreibungen der Produkte, der Dienstleistungen, der internen Organisation des Unternehmens, der Branche und der relevanten Märkte, der Chancen und Risiken sowie Planungsrechnungen (z.B. mehrjährige Planbilanzen, -GuV sowie Liquiditätsplanungen).</p> <p>Bewertungsanlässe: M&amp;A, rechtliche Erfordernisse (Rechnungslegung, Aktien- und Umwandlungsrecht), wertorientierte Steuerung eines Unternehmens, Kommunikationserfordernisse gegenüber dem Kapitalmarkt oder Banken</p> <p>IDW Standard „Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen“: Dieser Standard stellt einen Rahmen für die Bewertung durch Wirtschaftsprüfer in Deutschland dar. In ihm werden zentrale Themen wie z.B. die Bewertung sowohl des betriebsnotwendigen wie auch des nicht betriebsnotwendigen Vermögens, die Berücksichtigung zukünftiger finanzieller Überschüsse sowie Besonderheiten der Bewertung, fixiert.</p> <p>Bewertungsmethoden: Bestimmung der zukünftigen finanziellen Überschüsse. Discounted Cash Flow-Methoden in Form des APV-, des WACC- und der Equity-Ansatzes. Unterschiedliche Möglichkeiten der Bestimmung des Diskontierungssatzes. Werttreiber bei den DCF-Methoden. Spezielle Themenbereiche wie z.B. Einfluss von Steuern, Rückstellungen und Leasing auf den Unternehmenswert.</p> <p>Einblick in alternative Gesamtbewertungsmethoden, als da wären Ertragswert- und Multiplikatorenverfahren, sowie in Einzelbewertungsverfahren, wie z.B. Substanzwertmethode.</p> <p>Wertorientierte Kennzahlen. Konzeptionelle Grundlagen, Ermittlung und Beurteilung von Economic Value Added (EVA), Cash Flow Return on Investment (CFROI) und Cash Value Added (CVA).</p>
<p><b>4</b></p>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Seminaristischer Unterricht mit Übungen und Diskussionen</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<p><b>5</b></p>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium</p> <p>Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Studienbriefe</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bringen Sie zur Präsenzveranstaltung „Finanzplanung und Finanzmanagement“ bitte einen Taschenrechner mit.</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b> Klausur (120 Minuten)
<b>7</b>	<b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b> Taschenrechner entsprechend den Richtlinien des Fachbereiches
<b>8</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl der Modulklausur).
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote</b> Gewichtung: 6/90
<b>10</b>	<b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b> Prof. Dr. Michael Kaul
<b>11</b>	<b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertorientierte Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung Teil 1: Einführung und Grundlagen; Kaul; 2. Aufl. 2016</li> <li>• Wertorientierte Unternehmensplanung, Unternehmensbewertung Teil 2: Bewertungsverfahren und wertorientierte Planung; Kaul; 2. Aufl. 2016</li> <li>• Finanzplanung und Finanzmanagement; Kaul; 2. Aufl. 2017</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<b>Sonstige Informationen</b> ./.
<b>13</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.

<b>UFM 42 Mergers &amp; Acquisitions</b>				
<b>Modulnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Zertifikatssemester</b>	<b>Dauer</b>
UFM 42	150 h	5	2. Sem.	1 Semester
	<b>Kontaktzeit</b> 8 h	<b>Selbststudium</b> 142 h	<b>Geplante Gruppengröße</b> je 4-20 Studierende	<b>Häufigkeit des Angebots</b> Jedes Semester (1 Lehrveranstaltung pro Semester)
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltung des 2. Zertifikatssemesters</b>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mergers &amp; Acquisitions</li> </ul>			
<b>2</b>	<p><b>Lernziele</b></p> <p>Folgende Inhalte sollen beherrscht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Grundlagen von Mergers &amp; Acquisitions <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definition der Begriffe „Merger“ und „Acquisition“</li> <li>○ Grundlegende Probleme bei M&amp;A-Transaktionen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informationsasymmetrie (Principial-Agent-Problem)</li> <li>▪ Transaktionskostentheorie</li> <li>▪ Opportunitätskostentheorie</li> <li>▪ Halo-Effekt / Salienz-Effekt</li> <li>▪ Winner`s curse</li> <li>▪ Synergien und Dyssynergien und deren Einfluss auf die Bewertung</li> <li>▪ Produktlebenszyklus am Beispiel von Unternehmen und Bedeutung für die Unternehmensbewertung</li> <li>▪ Spieltheorie</li> </ul> </li> <li>○ Grundformen des Unternehmenskaufs: Asset-Deal/Share-Deal</li> <li>○ Kooperation vs. Fusion/Akquisition</li> <li>○ Entscheidungsmatrix Kooperation vs. Fusion/Akquisition</li> <li>○ Finanzinvestor vs. strategischer Investor</li> <li>○ Ordnungspolitischer Rahmen vom M&amp;A-Transaktionen</li> </ul> </li> <li>• Theorien zu M&amp;A <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rationale Motive <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Economies of Scale/Economies of Scope</li> <li>▪ Portfoliotheorie</li> <li>▪ Transaktionskostentheorie</li> <li>▪ Steuertheoretische Überlegungen</li> </ul> </li> <li>○ Irrationale/persönliche Motive <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hybristheorie</li> <li>▪ Cashflow-Theorie</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Strategische Planung von M&amp;A-Transaktionen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Unternehmensstrategien <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wachstumsstrategie</li> <li>▪ Stabilisierungsstrategie</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desinvestitionen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gründe für Desinvestitionen</li> <li>• Arten von Desinvestitionen</li> </ul> </li> <li>○ Tools zur Festlegung der Unternehmensstrategie <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SWOT-Analyse</li> <li>▪ Portfolioanalyse</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Auswahl des Zielunternehmens <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Suche nach den Fits</li> </ul> </li> <li>• Expansion ins Ausland <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lizenzen</li> <li>○ Joint-Venture</li> <li>○ Greenfield-Investment</li> <li>○ Brownfield-Investment</li> </ul> </li> <li>• Ablauf einer M&amp;A-Transaktion <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Phasen einer M&amp;A-Transaktion unter besonderer Berücksichtigung der Due Diligence <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedeutung der Due Diligence</li> <li>▪ Arten der Due Diligence</li> </ul> </li> <li>○ Erfolgskritische Faktoren bei einer M&amp;A-Transaktion</li> <li>○ Risiken und deren Vermeidung zwischen Signing und Closing</li> </ul> </li> <li>• Erfolgskritische Faktoren bei der Post Merger Integration unter besonderer Berücksichtigung der Integrationstiefe</li> <li>• Grundlagen der Finanzierung von M&amp;A-Transaktionen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Akquisitionsfinanzierung von KMU</li> <li>○ Akquisitionsfinanzierung von börsennotierten Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der Tracking Stocks als Restrukturierungsinstrument</li> </ul> </li> <li>• Grundlagen der Organisation von Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lean-Management</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Kompetenzen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sach- und Methodenkompetenz</li> <li>• Analytisches Denkvermögen</li> <li>• Wirtschaftliches Denken und Handeln</li> <li>• Fähigkeit zur Komplexitätsreduktion und zur Entwicklung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen</li> <li>• Erarbeitung von Handlungsalternativen und deren Evaluation in Problemsituationen</li> <li>• Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer</li> <li>• Entwicklung von Führungskompetenzen</li> </ul> </li></ul>
3	<p><b>Inhalte</b></p> <p>In der Präsenzveranstaltung werden die theoretischen Grundlagen des Lehrbriefs anhand von Fällen praxisnah umgesetzt. Daneben werden auch die grundlegenden Probleme von M&amp;A-Transaktionen problematisiert, wobei institutionen-ökonomische Ansätze erläutert werden (Halo- bzw. Salienz-Effekt, Spieltheorie,</p>

	<p>Opportunitätskosten, Principal-Agent-Problem, Transaktionskostentheorie, Winner`s Curse).</p> <p>Interdependenzen zwischen den Modulen von UFM werden dabei deutlich gemacht.</p>
<b>4</b>	<p><b>Lehrformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstständige Bearbeitung der Studienbriefe, Literaturstudium</li> <li>• Fragend-entwickelnder Unterricht</li> <li>• Zahlreiche Rechen- und Übungsbeispiele</li> <li>• Komplexe, praxisbezogene Fallstudien</li> <li>• Online-Betreuung, diverse E-Learning-Angebote</li> </ul>
<b>5</b>	<p><b>Teilnahmevoraussetzungen</b></p> <p>Formal: Zulassung zum Zertifikatsstudium          Inhaltlich (zur Vorbereitung der Präsenzveranstaltung): Kenntnis der Studienbriefe</p>
<b>6</b>	<p><b>Prüfungsleistung (Art, Umfang)</b></p> <p>Klausur (60 Minuten)</p>
<b>7</b>	<p><b>Zugelassene Hilfsmittel in Klausuren</b></p> <p>Es sind keine Hilfsmittel zugelassen.</p>
<b>8</b>	<p><b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b></p> <p>Bestehen der Prüfungsleistung (mindestens 50% der Gesamtpunktzahl)</p>
<b>9</b>	<p><b>Stellenwert der Note für die Endnote</b></p> <p>Gewichtung: 5/90</p>
<b>10</b>	<p><b>Modulverantwortlicher/Lehrender</b></p> <p>Martin Christ (RA)</p>
<b>11</b>	<p><b>Studienbriefe/sonstige Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Fragen der Unternehmenskäufe und Unternehmensintegration Teil 1; Christ; 3. Aufl. 2020</li> <li>• Strategische Fragen der Unternehmenskäufe und Unternehmensintegration Teil 2; Christ; 3. Aufl. 2020</li> <li>• Zusätzlich online-verfügbares Lernmaterial</li> <li>• Siehe Angaben in den Studienbriefen</li> </ul>
<b>12</b>	<p><b>Sonstige Informationen</b> ./.</p>
<b>13</b>	<p><b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen) ./.</p>