

Master of Business Administration (MBA)

SPORTMANAGEMENT

Der Sport gilt als Wachstumsmarkt, dessen Nachfrage nach professionell ausgebildeten Führungskräften das Angebot weit übersteigt. Hintergrund ist die stabile, in einigen Facetten weiter steigende Nachfrage nach sportlicher Betätigung, der Bedeutungszuwachs sportiver Lebensstile, die Eventisierung sowie die damit einhergehende Spezifikation von Infrastrukturen und Rechtepositionen.

Den Begriff und die Aufgabenfelder des Sportmanagements abschließend zu beschreiben, ist eine Herausforderung. Generell sind Erläuterungen des Begriffs „Management“ kaum noch überschaubar. Sicher ist: Der Manager im Sport stellt sich vielfältigen Handlungsaufgaben. Aus diesem Grund liegt der Schwerpunkt der Vertiefungsrichtung auch auf einer breit gefächerten Ausbildung, die Know-how in sämtlichen für den modernen Sportmanager relevanten Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre und des Rechts vermittelt.

ZIELGRUPPE: Vom Quereinsteiger über den Clubfunktionär oder Agenturchef bis zum vorausschauenden Profisportler: Die Vertiefungsrichtung „Sportmanagement“, welche in Kooperation mit dem Institut für Sportmanagement und Sportmedizin (ISS) der Hochschule Koblenz angeboten wird, verschafft ein Karriereplus und wird einer individuellen beruflichen Situation gerecht.

MODULLEITUNG:

Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz



STUDIENINHALTE

Aufbauend auf den Basismodulen des ersten und zweiten Fachsemesters, in denen die Studierenden General-Management-Wissen und Führungskompetenzen erwerben und vertiefen, steht im dritten und vierten Fachsemester ein umfassender Wissenserwerb im Kontext des Sportmanagements. Dieses ist ebenso vielfältig wie der Sport selbst und beinhaltet u.a. das Management von Sportclubs, Verbänden und Spitzensportler*innen, die Sportökonomie, das Marketing und die Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt Sport. Das fünfte Semester widmet sich der Masterarbeit.

In einer Mischung aus Selbststudium, Online-Lernkomponenten und Präsenzveranstaltungen werden die Studierenden optimal auf ihren akademischen Abschluss und die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet.

KURSÜBERSICHT DES 3. UND 4. FACHSEMESTERS

- // Management von Sportclubs, Sportverbänden und Spitzensportlern
 - // Forschungsmethoden in Sportökonomie und Sportmanagement
 - // Finanzierung und Controlling im Sport
 - // Internationales Sportrecht
 - // Sportmarketing
 - // Sportstättenmanagement: Planung, Betrieb, Vermarktung, Facility Management
 - // Internationaler Vergleich von Sportsystemen
 - // Sportarbeitsrecht im nationalen und internationalen Mannschaftssport
-

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA!

// Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de

// E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de

// Telefon: +49 2642 / 932 - 622 (MBA)

STUDIENBERATUNG:

// Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr

// Freitag: 9.00 Uhr – 14.00 Uhr

