

Master of Business Administration (MBA)

LOGISTIKMANAGEMENT

Die Logistik ist ein zentrales Glied im Wirtschaftskreislauf und zählt weltweit zu den umsatzstärksten Wirtschaftsbranchen. Unternehmen befinden sich in einem dynamischen Umfeld: Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Wettbewerber und Märkte wandeln sich immer schneller. Auch das steigende Bewusstsein für den Schutz der Umwelt hat signifikante Auswirkungen auf das Logistikmanagement und erfordert eine nachhaltige Logistik.

Die Dynamik dieser Veränderungen wird durch eine rapide Verkürzung der Innovations- und Technologielebenszyklen von Produkten und Prozessen sowie durch eine fortschreitende Verbreitung von Informations- und Kommunikationstechnologien noch weiter beschleunigt.

Die stetigen technologischen und organisatorischen Entwicklungen, unter Berücksichtigung der ökologischen Anforderungen und einer verstärkten Globalisierung, verlangen von Unternehmen eine kontinuierliche Neuorientierung und Weiterbildung. Dabei dominiert eine Vielzahl neuer Konzepte die moderne

Logistik: Sei es Supply Chain Management, Efficient Consumer Response oder Green Logistics für die Umweltverträglichkeit und Ressourceneffizienz. Zudem sind Fördertechnik und elektronische Ausstattung auf höchstem Niveau verfügbar. Führungskräfte im Bereich der Logistik sind daher gefordert, die Komplexität von Logistiksystemen zu verstehen und zu beherrschen.

ZIELGRUPPE: Die Vertiefungsrichtung „Logistikmanagement“ ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die sich der Bedeutung ganzheitlicher Lösungsansätze für die Optimierung logistischer Prozesse bewusst sind und gehobene oder höhere Managementaufgaben wahrnehmen möchten.

MODULLEITUNG:
Prof. Dr. Uwe Hansen



STUDIENINHALTE

Aufbauend auf den Basismodulen des ersten und zweiten Fachsemesters, in denen die Studierenden General-Management-Wissen und Führungskompetenzen erwerben und vertiefen, steht im dritten und vierten Fachsemester der komplexe Zusammenhang von ökonomischen, ökologischen und technischen Gegebenheiten im Fokus. Hierbei werden Methoden vermittelt, die auf adäquate Problemstellungen angewandt werden können. Studierende entwickeln ein Verständnis für das dynamische Umfeld eines Unternehmens (Kunden, Lieferanten, Dienstleister, Wettbewerber, Märkte) sowie für erforderliche Anpassungen. Das fünfte Semester widmet sich der Masterarbeit. In einer Mischung aus Selbststudium, Online-Lernkomponenten und Präsenzveranstaltungen werden die Studierenden optimal auf ihren akademischen Abschluss und die Anforderungen des Arbeitsmarktes vorbereitet.

KURSÜBERSICHT DES 3. UND 4. FACHSEMESTERS

- // Grundlagen des Logistikmanagements
 - // Technische Grundlagen der Logistik
 - // ERP-Systeme
 - // Innerbetriebliche Logistik
 - // Projektmanagement
 - // Logistik im Unternehmen
 - // Dienstleistungslogistik (inkl. Green Logistics)
 - // Planspiel Logistikmanagement
-

HABEN SIE FRAGEN? WIR SIND FÜR SIE DA!

- // Internet: www.mba-fernstudienprogramm.de
- // E-Mail: info@mba-fernstudienprogramm.de
- // Telefon: +49 2642 / 932 - 622 (MBA)

STUDIENBERATUNG:

- // Montag bis Donnerstag: 9.00 Uhr – 17.00 Uhr
- // Freitag: 9.00 Uhr – 14.00 Uhr

