

Dr. Jasmin Sani



- Dienstanschrift:** RheinAhrCampus Remagen
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
- Kontakt:** Tel.: +49 (0) 171 2401033
Mail: sani@rheinahrcampus.de
- Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:** Dozentin in der Vertiefungsrichtung Marketingmanagement für die folgenden Kurseinheiten:
- Vertiefung Marketing-Mix (MAM 31):
 - Leistungs- und Preispolitik
 - Distributions-, Konditionen- und Vertriebspolitik
 - Markenführung unter Berücksichtigung der internationalen Dimension (MAM 42)
- Akademischer Werdegang:**
- 1987 – 1993**
Studium der Agrarwissenschaften an der TU Hannover, Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre und Marketing, Marktforschung, Gesamtnote: 1
- 1988 – 1993**
Studium der Politikwissenschaften an der TU Hannover, Schwerpunkt Agrarpolitik, Entwicklungspolitik, Gesamtnote: 1
- 1994 – 1998**
Doktorandin am Institut für Agrarökonomie der TU Hannover, Abteil. Markt- und Betriebslehre
Abschluss Doktor rer. hort
- Beruflicher Werdegang:** **1994 – 1998**
Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Agrarökonomie, Abt. Marktlehre, Betreuung von Studentenseminaren des internationalen Masters-Studiums

1998 – 2001

Projektmanagerin bei der AFC Consultants GmbH in Bonn
Akquisition und Management mehrjähriger Projekte
in der Wirtschafts- und Wissenschaftsförderung in Osteuropa,
Asien und Afrika

2001 – 2006

Referentin und ab 2003 Referatsleiterin für den
Länderbereich EU/ EU-Beitrittsländer im Headquarters der
CMA Centralen Marketing-Gesellschaft der deutschen
Agrarwirtschaft mbH in Bonn. Führung eines Marketingteams
sowie sechs Auslandsbüros in der Planung, Durchführung
und Evaluierung von Marketingmaßnahmen für die deutsche
Ernährungsindustrie

2006 – 2009

Country-Managerin für die Länder Mittelosteuropas in Wien/
Österreich für die CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der
deutschen Agrarwirtschaft mbH
Beratung von Unternehmen der deutschen
Ernährungswirtschaft in Marketing und Vertrieb beim
Markteintritt und Marktausbau in Mittelosteuropa

2010 – 2013

Marketing Manager International
für Griesson-de-Beukelaer GmbH in Polch
Verantwortlich für die strategische Entwicklung und den
Ausbau des internationalen Markengeschäftes (Vertrieb &
Marketing)

2013 – 2018

Sales & Marketing Managerin International
für Hirschler International GmbH in Köln
Verantwortlich für das strategische Marketing sowie den
Vertrieb in Europa. Entwicklung, Aufbau und Roll-out einer
internationalen Marke. Aufbau von Key-Accounts in Europa

**Derzeitige berufliche
Tätigkeit:**

seit 2013

Dozentin für Internationales Marketing an der Hochschule
Koblenz

seit Oktober 2018

Selbständige Beraterin im internationalen Marketing und Key-
Account-Management für Unternehmen der
Ernährungsindustrie in Europa

seit 2019

Dozentin im MBA-Fernstudium am RheinAhrCampus.
Remagen (HS Koblenz)