

Prof. Dr. Dirk Mazurkiewicz



- Dienstanschrift:** RheinAhrCampus Remagen
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen
- Kontakt:** Tel.: +49 (0) 2642 932-392
Fax: +49 (0) 2642 932-308
Mail: mazurkiewicz@rheinahrcampus.de
Web: www.prof-mazurkiewicz.de
- Rolle und Lehrgebiete im MBA-Fernstudienprogramm:** Dozent in der Vertiefungsrichtung [Sportmanagement](#) für die folgenden Kurseinheiten:
- Sportmarketing (SPM 11)
 - Club- und Sportstättenmanagement (SPM 31)
 - Finanzierung und Controlling (SPM 32)
- Akademischer Werdegang:**
- 1994 – 2000**
Universität Bonn
Sportwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre & Erziehungswissenschaften
- 2002 – 2006**
Promotion an der Deutschen Sporthochschule / Köln im Institut für Sportökonomie und Sportmanagement
- Beruflicher Werdegang:** **2000 – 2002**
Marketing-Assistent / Projektleiter WIGE Communication GmbH der WIGE MEDIA AG (Frechen)

2002 – 2006

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Geschäftsführer des ISS
Institut für Sportmanagement, Remagen

2006 – 2008

Vertretungsprofessor für Sportmanagement am
RheinAhrCampus Remagen der FH Koblenz
Selbstständiger Unternehmensberater,

2008 – 2010

Leiter der Unit Sportsmanagement bei der Corporate Planning
AG Hamburg

2012 - 2016

Freier Consultant Deloitte & Touche, Düsseldorf

**Derzeitige berufliche
Tätigkeit:**

seit 2010

Professor für Sportökonomie

seit 2013

Studiengangsleiter der MA Studiengang Sportmanagement

seit 2015

Geschäftsführender Vorsitzender des Bonner SC

seit 2018

Freier Consultant Venue Manager A/S und geschäftsführender
Gesellschafter der App Share GmbH

Veröffentlichungen:

Graumann, M.; Thieme, L. & Mazurkiewicz, D. (2006).
*Entwicklung eines Kennzahlensystems für Breitensportorientierte
Großsportvereine*. Im Kongressband zum 5. Deutschen
Sportökonomie-Kongress, Köln, 2006

Mazurkiewicz, D. (2007). *TV-Marketing im Sport – Instrumente
und Randbedingungen*. Köln

Mazurkiewicz, D. & Thieme, L. (2007). *Markenanalyse als
Ausgangspunkt strategischer Vereinsführung*. Im Kongressband
der DVS-Tagung Steuerung im organisierten Sport, Paderborn
2006

Thieme, L & Mazurkiewicz, D. (2007). Stichwörter: Kooperenz,
Markenmanagement und Fundraising. In Wadsack, R.; Thieme,
L.; Trosien, G. & Bezold, T. *Handbuch Sportmanagement*.
Braunschweig

Mazurkiewicz, D. (2007). Stichwörter: Strategisches Management, Produktentwicklung, und Banden- und Trikotwerbung. In Wadsack, R.; Thieme, L.; Trosien, G. & Bezold, T. *Handbuch Sportmanagement*. Braunschweig

Mazurkiewicz, D.; Krämer, J. & Jahnke, J. (2014) Controlling in der Fußballbundesliga.

Diverse Beiträge in Branchenmagazinen sowie regelmäßige Studien zu Profifußballer (mit VDV) und Reporting zur Digitalisierung im Zuschauersport (mit Stadionwelt)