

In welchen Bereichen kann ich nach dem Studium arbeiten?



So kannst du uns erreichen

Digital Business und
Supply Chain
Management
Bachelor of Arts

Mit einem Abschluss in „Digital Business und Supply Chain Management“ öffnest du die Tür zu einer Welt voller Möglichkeiten! Du wirst zum gefragten Generalisten mit fundiertem betriebswirtschaftlichem Wissen, spezialisiert auf digitale Geschäftsmodelle und modernes Supply Chain Management. Du erwirbst digitale und transformativen Schlüsselqualifikationen, die Unternehmen branchenübergreifend benötigen, um den Herausforderungen der Digitalisierung erfolgreich zu begegnen. Unsere interdisziplinäre Ausbildung bietet zahlreiche Karrierewege. Du entwickelst analytische und strategische Fähigkeiten, die dich auf verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben vorbereiten.

Mögliche Berufsfelder: Im Bereich Digital Business und Unternehmensdigitalisierung entwickelst du innovative Geschäftsmodelle und begleitest die digitale Transformation. Im Supply Chain Management und Logistik übernimmst du Verantwortung für Einkauf und optimierst Logistikprozesse. Als Unternehmensberater unterstützt du Firmen bei der Implementierung digitaler Technologien. Im IT-Management steuerst du Projekte und setzt auf Automatisierung, Künstliche Intelligenz und IoT (Internet of Things).

Hochschule Koblenz, Campus Remagen
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Digital Business und Supply Chain Management
Joseph-Rovan-Allee 2
53424 Remagen

Studiengangsleiterin:

Prof. Dr. Julia Daecke
daecke@hs-koblenz.de
Telefon: 02642 932-283

Studienberatungsteam:

E-Mail: studienberatung-dbs@hs-koblenz.de
Telefon: 02642 932-298

 www.hs-koblenz.de/dbs



 [instagram.com/rheinahrcampus_remagen](https://www.instagram.com/rheinahrcampus_remagen)

 [linkedin.com/company/hs-koblenz-rheinahrcampus-fb-wirtschafts-und-sozialwissenschaften/](https://www.linkedin.com/company/hs-koblenz-rheinahrcampus-fb-wirtschafts-und-sozialwissenschaften/)



Welche Informationen sind wichtig?



Inhaltliche Ausrichtung

Betriebswirtschaftliche Grundlagen kombiniert mit Spezialwissen in Digital Business und Supply Chain Management



Studientyp/Zeitmodell/Sprache

grundständiger Vollzeit-Studiengang in deutsch



Abschluss

Bachelor of Arts (B. A.)



Studienbeginn

zweimal jährlich zum Winter- und Sommersemester



Einschreibefristen

31.03. zum Sommersemester
30.09. zum Wintersemester



Studiengebühren

keine



Regelstudienzeit

6 Semester (180 ECTS)



Zulassung

Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife, besonderer Zugang für beruflich Qualifizierte

Welche Studieninhalte warten auf mich?

Im Bachelorstudiengang Digital Business und Supply Chain Management vertiefst du dein Wissen über die grundlegenden Aspekte der Betriebswirtschaftslehre hinaus. In den Basismodulen erwirbst du essenzielle Kenntnisse in Bereichen wie Unternehmensführung, Finanzen, Personalwirtschaft und Marketing. Zusätzlich legen wir großen Wert auf die Entwicklung überfachlicher Qualifikationen, durch die du wichtige Soft Skills, interkulturelle Kompetenzen sowie Fremdsprachenkenntnisse und Techniken für Präsentation und Kommunikation erwirbst.

Die speziellen Vertiefungsmodule konzentrieren sich auf zukunftsweisende Themen wie Digital Business, angewandte Künstliche Intelligenz und nachhaltiges Supply Chain Management. Du hast die Möglichkeit, deine Schwerpunkte entsprechend deiner Interessen zu wählen und auszubauen. Darüber hinaus profitierst du von praxisnahen Trainings in Führung und Kommunikation, die dich ideal auf deine zukünftigen beruflichen Herausforderungen vorbereiten.

AUFBAUMODULE/SPEZIALISIERUNG

- ▶ Logistik und Supply Chain Management
- ▶ Digital Business
- ▶ Wahlmodule im 3. Semester, u.a.:
 - KI in der Unternehmenspraxis
 - Simple Management und Prozessanalyse
 - Digital Business und Logistik im Lab
 - Software-Skills für die Unternehmenspraxis
- ▶ Wahlmodule im 4. Semester, u.a.:
 - Unternehmensplanspiel
 - Nachhaltiges Supply Chain Management
 - Projektmanagement (klassisch und agil)
 - Recht im Digital Business
 - Smart Factory
 - Management der digitalen Transformation
- ▶ Projektarbeit

Welche Vorteile hat das Studium?

Zukunftsorientiertes Studium: BWL-Wissen, Digitalisierung und Supply Chain Management

Digitale Schlüsselkompetenzen - Anwenden von KI-Tools & Business Software

Hoher Praxisbezug durch Zusammenarbeit mit Unternehmen und praxisnahe Lehre

Aktuelle Inhalte: Künstliche Intelligenz, digitale Geschäftsmodelle, nachhaltige Lieferketten

Exzellente Karrierechancen in digitaler Transformation und Supply Chain Management

Moderne Lehre trifft auf echte Praxisnähe

Der Studiengang ist praxisnah und international ausgerichtet: In Unternehmensprojekten, Fallstudien, Gastvorträgen, Planspielen und einem Praxissemester im In- oder Ausland sammelst du wertvolle Erfahrungen für deine Karriere. Im größten Labor des Campus, dem Digital Business und Supply Chain Lab, steuerst du ein virtuelles Unternehmen, entwickelst Webshops, planst Logistikprozesse und testest digitale Lösungen für reale Herausforderungen – unterstützt durch moderne Technologien wie VR-Brillen oder SAP. So wird Lernen zum Erlebnis – und du bist bestens vorbereitet auf die digitale Arbeitswelt.

