

## Sommersemester 2010

### Master

### Modul LA 01: E-Business Management

### Bezeichnung des Faches: strategische Aspekte des E-Business

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>Semester</b>              | 2  |
| <b>Semesterwochenstunden</b> | 2  |
| <b>Kontaktzeit</b>           | 26 |
| <b>Selbststudium</b>         | 8  |

|                                 |         |
|---------------------------------|---------|
| <b>Lehrsprache</b>              | Deutsch |
| <b>Vorgesehene Gruppengröße</b> | 12      |
|                                 |         |

**Dozent/in:** Prof. Dr.-Ing. Michael Sommer

---

#### Kurzbeschreibung der Veranstaltung

**Lernziel:** In diesem Fach wird ein Planspiel zum Thema E-Commerce eingesetzt. Das Planspiel soll zeigen, dass die Studierenden in begrenzter Zeit in der Lage sind, unterschiedliche Methoden auf eine begrenzte strategische Problemstellung des E-Commerce anzuwenden.

**Inhalte:** Den Studierenden werden Problemstellungen aus der betriebswirtschaftlichen Projektarbeit im E-Business zur Bearbeitung im Team vorgelegt. Ziel ist die vollständige Planung eines funktionierenden Absatzweges auf Basis der Vertriebsplattform Internet.

**Methode:** Projektarbeit in verschiedenen Teams und Benutzung der Planspielsoftware TOPSIM E-Commerce.

**Vermittelte Schlüsselqualifikationen:** Praktische Erfahrungen im Umgang mit den in den bis dahin gehörten Veranstaltungen vermittelten Instrumentarien

**Bewertung:** Prüfungsleistung in Form der verpflichtenden Teilnahme an allen Terminen und zwischenzeitlicher Präsentationen und Bewertungen der beabsichtigten Maßnahmen und erreichten Ziele.

**Literatur:** Wird zu Beginn der Veranstaltung auf Mystudy zur Verfügung gestellt

**Erstellungsdatum:** 1.2.2008

**Michael Sommer**

o