

## Master (M.A.)

### Modul L A 03: Strategisches und internationales Logistikmanagement

#### Bezeichnung der Kurseinheit: Internationales Logistikmanagement

Semester	4.
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h
Selbststudium	58 h

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	10
Leistungspunkte (ECTS)	3

Dozent/in: Volker Castor

---

#### Kurzbeschreibung der Veranstaltung

- Lernziel:** Die Veranstaltung beleuchtet die Ziele und Aufgabenfelder des internationalen Logistikmanagements im Rahmen globaler Beschaffungs-, Produktions-, Finanz- und Absatzprozesse vor dem Hintergrund einer internationalen Streuung der Fertigungsstandorte und der Reduzierung der Eigenfertigungstiefe heimischer Betriebe.
- Neben der Erarbeitung der grundlegenden außenwirtschaftlichen Zusammenhänge erlangen die Studierenden das notwendige Wissen um die Funktionsweise internationaler Güter-, Finanz- und Devisenmärkte zu verstehen und können deren besondere Risiken einschätzen und interpretieren.
- Dies ist die Voraussetzung, um die Instrumente des internationalen Logistikmanagements dann adäquat einsetzen und eine effiziente Strategie der betrieblichen Außenhandelsaktivitäten erfolgreich umsetzen zu können.
- Inhalte:**
- Aufgaben
  - Märkte
  - Risiken
  - Instrumente
- Methode:** Seminaristischer Unterricht, im Laufe der Veranstaltung werden Rechen- und Fallbeispiele bearbeitet
- Vermittelte Schlüsselqualifikationen:** Selbständigkeit, Einsatzbereitschaft, Problemlösungsfähigkeit, interkulturelle Kompetenzen
- Bewertung:** Prüfungsleistung (Hausarbeit und Präsentation). Es handelt sich um eine Teilmodulprüfung, die anteilig in die Gesamtnote des Moduls L A 03 eingeht.
- Literatur:**
- Häberle, Siegfried: Handbuch der Außenhandelsfinanzierung
  - Perlit, Manfred: Internationales Management