

Sommersemester 2009

Master (M.A.)

Modul B 06 b: Controlling, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen II

Aufbaumodul „Wertorientiertes Management“

Bezeichnung der Kurseinheit: Change Management

Semester	4.
Semesterwochenstunden	2 SWS
Kontaktzeit	
Selbststudium	

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	max. 15 TN
Leistungspunkte (ECTS)	2

Dozent/in: Prof. Dr. Michael Berken

Beschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Wirtschaft steckt durch eine rasante Entwicklung in den Bereichen Informationstechnologie, Globalisierung sowie Share- und Stakeholder Value im größten Wandel seit der industriellen Revolution. Change Management, verstanden als ein Prozess der kontinuierlichen Planung und Realisierung tiefgreifender Veränderungen, ist damit eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Ziel dieser Veranstaltung ist die Vermittlung von Instrumentarium sowie Sozial- u. Methodenkompetenz zur erfolgreichen Steuerung und Umsetzung wertorientierter Veränderungsprozesse in Unternehmen.

Inhalte:

- Unternehmensanalyse (Geschäftsmodellbeurteilung)
- Vorgabe eines innovationsgerechten Geschäftsmodells als Zielstellung für den Change Managementprozeß
- Entwicklung einer prozeßorientierten Strategiekarte im Sinne einer Road Map für den Weg zum neuen Geschäftsmodell
- Implementierung einer integrierten Unternehmenssteuerung (Strategie, Operative, Finanzen, Liquidität, Profitabilität, Stabilität, Produktivität, Qualität, Risiko u. Benchmark) unter Berücksichtigung der Balanced Scorecard Philosophie
- Durchführung des Change Management unter Anwendung von
 - zielorientierter, vertrauensbildender und überzeugender Kommunikation (Führung im Wandel),
 - prozeßorientiertem Projektmanagement sowie
 - speziellen Techniken zur Verbesserung von Sozial- u. Methodenkompetenz (d. Mensch

als Schlüsselfaktor des Erfolges)

- Voraussetzungen:** Eingeschriebene Studierende am RheinAhrCampus für das MA-Programm. Studierende anderer Schwerpunkte können teilnehmen, sofern Plätze zur Verfügung stehen.
- Methode:** Fragend-entwickelnder Unterricht. Vertiefung des Gelernten anhand von Fallbeispielen. Freie Vorträge der Studierenden und Diskussion im Plenum.
- Bewertung:** Seminararbeit gemäß Richtlinien des Fachbereichs (ca. 20 Seiten) und Präsentation der Arbeit (ca. 15 Minuten). Es handelt sich um eine Prüfungsleistung, die in die Note der Master-Prüfung eingeht. Zur Bestimmung der Gesamtnote wird der Vortrag mit $\frac{1}{3}$ und die Seminararbeit mit $\frac{2}{3}$ gewichtet. Die jeweiligen Teilleistungen müssen jeweils bestanden sein. Eine nicht erbrachte Teilleistung kann nicht kompensiert werden.
- Literatur:** Kaplan, R.: Strategiefokussierte Organisation; Müller-Stewens, G.; Strategisches Management; Senge; P.: Dance of Change; Doppler, K.: Change Management; Doppler, K.: Unternehmenswandel gegen Widerstände; Kostka, C.: Change Management; Meier, M.: SAP Strategic Enterprise Management; Hammer, M.: Business Reengineering; Hamel, G.: Competing for future; Kotter, J.: Leading Change

Stand: Januar 2008