
Wintersemester 2009-2010

SA 02 Produktentwicklung im Sport

Termin/Uhrzeit/Raum:

Semesterwochenstunden: 2

Semester: 3. Semester Master

Dozent/-in: Sebastian Schneider

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Gerade der organisierte Sport hat unter einer Vielzahl kommerzieller Sportanbieter zu leiden und muss um seine Mitglieder kämpfen. Ziel der Veranstaltung ist es, mit den Studierenden zu erarbeiten, wie sich Produktentwicklung im Sport darstellen kann und in welchen Bereichen des Sports sie Anwendung finden sollte.

Inhalte: Der Begriff Produktentwicklung soll anhand der vorhandenen Definitionen aus der Wirtschaft für den Sport entwickelt und definiert werden. Es werden Möglichkeiten erarbeitet wie Produktentwicklung im Sport umgesetzt werden kann und was es für den Sport bedeutet.

Voraussetzungen: **Eingeschriebener Studierender am RheinAhrCampus für den Studiengang Sportmanagement im 3. Semester Master. Studierende anderer Semester oder Studiengänge können teilnehmen, sofern Plätze zur Verfügung stehen. Keine formalen oder inhaltlichen Voraussetzungen.**

Methode: Fragend – entwickelnder Unterricht mit Bearbeitung von Fallbeispielen aus dem organisierten und kommerziellen Sportbereich.

Bewertung: wird noch bekanntgegeben.

Material: kein Material

Literatur: keine Literatur

12. September 2009

Sebastian Schneider