

Wintersemester 2006/2007

Modul Logistik und E-Business

Bezeichnung des Faches: Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business, Diplom L482

Semester	4
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	
Selbststudium	

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	60

Dozent/in: Prof. Dr. Thomas Mühlencoert, Dipl. Kffr. Patricia Grah

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Vermittlung von Kenntnissen über wichtige Anwendungsgebiete des E-Business im

Inhalte: E-Commerce-Grundlagen, E-Procurement, Digitale Marktplätze, Supply Chain Management, Customer Relation Management, E-Logistics

Methode: Vorlesung und Vorträge durch Studierende selbst

Vermittelte Schlüsselqualifikationen:

Differenzierter Blick auf E-Business, Fähigkeit schulen, scheinbar komplexe Sachverhalte einfach darzustellen durch eigene Präsentationen.

Empfehlung: Das Skript Management der IuK-Technologien und Informationssysteme vor der Vorlesung und das Skript Geschäftsmodelle des E-Business während der Vorlesung lesen.

Bewertung: Hausarbeit, Abgabetermin ist der letzte Tag der Prüfungsphase.

Voraussetzung dafür, dass die Hausarbeit besser als mit 5,0 bewertet wird ist, dass eine PowerpointPräsentation zu vereinbarten Terminen während des Semesters vorliegt und bei Auswahl durch den Dozenten auch der dazugehörige Vortrag gehalten wurde vom/ von den Autor(en). Zusätzlich wird eine Anwesenheit an mindestens 80% der Veranstaltungen gefordert. Genaue Anzahl wird bei Veranstaltungsbeginn mitgeteilt. Eine Anwesenheitsliste wird geführt.

Literatur: Skript unter mystudy

Erstellungsdatum: 18.09.2006
