

---

## Wintersemester 2007/2008

### SP 500 - Sportmanagement

Termin/Uhrzeit:	Dienstag, 8.15 bis 11.30 Uhr
Raum:	D 128
Semesterwochenstunden:	3
Semester:	5.
Dozent/-in:	Prof. Dr. Lutz Thieme

---

### Kurzbeschreibung der Veranstaltung

- Lernziel:** Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Instrumentarien auf im Sport agierende Institutionen, Organisationen und Unternehmen zu übertragen. Dabei reflektieren die Studierenden Möglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente bei Übertragung in den Handlungsbereich Sport. Die Studierenden können anhand von Praxisanalysen Kriterien entwickeln, welche die Abschätzung der Eignung verschiedener betriebswirtschaftlicher Instrumente und Strategien sowie die Passfähigkeit theoretischer Erklärungsansätze ermöglichen.
- Inhalte:** Auf der Grundlage allgemeingültiger Management- und Führungsmodellen erfolgt die theoretische und praktische Anpassung dieser Modelle in Übungen, Gruppenarbeiten und Diskussionsrunden auf den Handlungsbereich Sport bzw. auf Institutionen der Sportbranche.
- Voraussetzungen:** Eingeschriebener Studierender am RheinAhrCampus für den Studiengang Sportmanagement im Hauptstudium. Andere Studierende können teilnehmen, sofern Plätze zur Verfügung stehen.
- Methode:** Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Selbststudium, Diskussionsrunden, Arbeitsgruppen.

- Bewertung:** Die Prüfungsleistung wird durch eine individuelle Hausarbeit erbracht. Voraussetzung zur Zulassung zur Hausarbeit ist eine Präsentation.
- Material:** kein Material
- Literatur:** Breuer, Christoph; Thiel, Ansgar: Handbuch Sportmanagement, Schorndorf 2005  
Krüger, Arnd; Dreyer, Axel: Sportmanagement, München, Wien 2004.  
Galli, Albert; Gömmel, Rainer; Holzhäuser, Wolfgang; Straub, Wilfried: Sportmanagement, München 2002.  
Trosien, Gerhard: Sportökonomie, Aachen, 2003.  
Albach, Horst; Frick, Bernd: Sportökonomie, Ergänzungsheft 4/2002 der Zeitschrift für Betriebswirtschaft.

14.08.07

Prof. Dr. Lutz Thieme