

Sommersemester 2007

Modul Logistik und E-Business

Bezeichnung des Faches: Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business, Diplom L482

Semester	4
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	
Selbststudium	

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	60

Dozent/in: Prof. Dr. Thomas Mühlencoert, Dipl. Kffr. Patricia Grah

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

- Lernziel:** Vermittlung von Kenntnissen über wichtige Anwendungsgebiete des E-Business im
- Inhalte:** E-Commerce-Grundlagen, E-Procurement, Digitale Marktplätze, Supply Chain Management, Customer Relation Management, E-Logistics
- Methode:** Vorlesung und Vorträge durch Studierende selbst

Vermittelte Schlüsselqualifikationen:

Differenzierter Blick auf E-Business, Fähigkeit schulen, scheinbar komplexe Sachverhalte einfach darzustellen durch eigene Präsentationen.

Empfehlung: Das Skript Geschäftsmodelle des E-Business während der Vorlesung lesen.

Bewertung: Hausarbeit oder alternativ Präsentation

Literatur: Skript unter mystudy

Erstellungsdatum: 27.03.2007
