

**Modul B 10 Unternehmensführung
Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung
Sommersemester 2010**

Daten

Termine: mittwochs (Studierende Logistik und E-Business),
donnerstags (Studierende Gesundheits- und Sozialwirtschaft
sowie Sportmanagement),
1. Semesterhälfte, 11.45 – 13.15, 14.15 – 15.45, 16.00 – 17.30 Uhr

Raum: A129 sowie zusätzliche Räume für die Gruppenarbeiten

Semesterwochenstunden: 3

Studiensemester: 4.

Dozentin/Dozent: Frau Prof. Dr. B. Baum / Dipl.-Bw. Karsten Kneese
mit Unterstützung durch Dipl.-Bw. Georg Reifferscheid

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden sollen die Grundlagen von Management als Gestaltungs- und Lenkungshandeln in Betrieben sowie ausgewählte Arbeitstechniken für das Management kennen lernen. Dabei liegt die Betonung auf den Sachfunktionen von Management. Die Studierenden sollen zudem ein methodisches Vorgehen bei der Problembearbeitung erlernen.

Inhalte: Grundbegriffe des Managements, Institutionelle Aspekte des Managements, Managementfunktionen und Managementprozess; Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur; Willensbildung (Planung und Entscheidung); Techniken der Problemanalyse, Lösungssuche (Kreativitätstechniken) und Lösungsbewertung; Willensdurchsetzung; Technologie- und Innovationsmanagement, Internationalisierung; Unternehmensnetzwerke und Virtuelle Unternehmen

Voraussetzung: formal und inhaltlich: Teilnahme an den Modulen B1 bis B9

Methoden: seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen /Case Studies (Gruppenarbeiten)

Bewertung: Der Lehrstoff der Veranstaltung ist Teil der Modulprüfung. Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Klausur.

Literatur: *Jung, Rüdiger H. /Bruck, Jürgen / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angew. Unternehmens- und Personalführung, 2. Auflage, Berlin 2007 bzw. neu bearbeitete 3. Auflage, Berlin 2008 (Pflichtlektüre)*
* *Picot, Arnold/Reichwald, Ralf/Wigand, Rolf T.: Die grenzenlose Unternehmung. 5. Auflage, Wiesbaden 2003 (Gabler)*

Modul B 10 Unternehmensführung
Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung
Sommersemester 2010

Einheit	Datum (Gruppe LEB) (Gruppe GUS/SPM)	Inhalt	Vorbereitung
			Jung/Bruck/Quarg (kursiv: 3. Auflage)
1	31.03.2010 01.04.2010	Einführung ins Semesterprogramm; Grundbegriffe des Managements; Begründung + wissenschaftlicher Anspruch der Managementlehre; Dimensionen von Management	S. 1 – 27
2	31.03.2010 01.04.2010	Empirische Daten zum Managerhandeln; Managementfunktionen	S. 57 – 67 S. 93 – 97
3	31.03.2010 01.04.2010	Managementprozess	S. 119 – 127
4/5	07.04.2010 08.04.2010	Normativer und kultureller Rahmen: Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur, -ethik	S. 99 -114
6	07.04.2010 08.04.2010	Willensbildung (Planung + Entscheidung): Techniken der Problemanalyse; Lösungssuche (Kreativitätstechniken)/ Beginn der Übung	S. 128 – 167
7	14.04.2010 15.04.2010	Willensbildung: Fortsetzung der Übung Problemanalyse und Lösungssuche	
8	14.04.2010 15.04.2010	Übung zur Willensbildung: Nutzwertanalyse und Vorschlag	
9	14.04.2010 15.04.2010	Lösungsbewertung und Willensdurchsetzung und -kontrolle	S. 167 – 181 (S. 167 – 185)
10	21.04.2010 22.04.2010	Technologie- und Innovationsmanagement/ Praxisanwendung	S. 459 – 480 (S. 469 – 490)
11	28.04.2010 29.04.2010	Internationales Management, Internationalisierung / Praxisanwendung	S. 521 – 541 (S. 531 – 551)
12	05.05.2010 06.05.2010	Hierarchie; Macht und Autorität; Verantwortung und Vertrauen;	S. 34 – 55 S. 235 – 236
13	05.05.2010 06.05.2010	Anforderungen an die Person des Managers; Managementkompetenz	S. 68 – 86
14	05.05.2010 06.05.2010	Unternehmensnetzwerke; virtuelle Unternehmen und Führung in virtuellen Unternehmen	S. 439 – 455 (S. 447 – 463)* S. 287 – 333 * S. 387 – 449
15	12.05.2010	Wiederholung / Klärung offener Fragen / Klausurentaining für beide Gruppen	