

Sommersemester 2009

Bachelor (B.A.)

Modul B o8b: Recht

Bezeichnung der Kurseinheit: Wettbewerbs und Urheberrecht

Semester	3.
Semesterwochenstunden	4
Kontaktzeit	32
Selbststudium	28

Lehrsprache	Deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2

Dozent/in: Prof. Dr. Hugo Grote

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden sollen die im Urheber- und Wettbewerbsrecht liegenden haftungsrechtlich relevanten Grenzen betriebswirtschaftlichen Handelns erkennen und die Möglichkeiten der eigenen Absicherung bei der Nutzung fremder Inhalte einschätzen lernen. Daneben sollen sie anhand der Inhalte und Strukturen wettbewerbsrechtlicher Regelungen, die Stellung der Beteiligten und die Rechte und Pflichten im Wettbewerb kennen lernen und ihr Verhalten daran ausrichten.

Inhalte: Allgemeine Grundlagen, Grundzüge des Urheberrechts, Paten und Markenrechts. Gebrauchs- und Geschmacksmuster, Kennzeichenrecht und Recht des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb.

Methode: Seminaristischer Unterricht mit Präsentationen der Studierenden

VermittelteSchlüsselqualifikationen: Einschätzung von Urheberrechten und Grenzen des Wettbewerbs

Empfehlung: Vorherige Teilnahme an B o8a

Bewertung*: Bewertung der Präsentationen . Die mündliche Beteiligung kann berücksichtigt werden.

Literatur: Eisenmann/Jautz - Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht 7. Aufl.

Erstellungsdatum: 26.1. 2009

Gez. Prof. Grote
