

## Syllabus/Modulbeschreibung

### Modul B 09: International Module

Modulverantwortlicher: Dr. Elmar-Laurent Borgmann

Studiengang: Bachelor (B.A.)

Erstellungsdatum: 08.03.2009

Übersicht: Wahl von 2 aus 10 Fächern

#### Kurseinheit: Business English II

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Faulstich

#### Kurseinheit: Business English III

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Borgmann

#### Kurseinheit: Wirtschaftsspanisch I

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Spanisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Just Quilles

#### Kurseinheit: Wirtschaftsspanisch II

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Spanisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Just Quilles

#### Kurseinheit: Erweiterungskurs Wirtschaftskommunikation Spanisch

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Spanisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Just Quilles

### Kurseinheit: International Studies I

<b>Semester</b>	3
<b>Semesterwochenstunden</b>	2
<b>Kontaktzeit</b>	32 h von 64 h
<b>Selbststudium</b>	28 h von 56 h

<b>Lehrsprache</b>	Deutsch/ Englisch
<b>Vorgesehene Gruppengröße</b>	30
<b>Leistungspunkte (ECTS)</b>	2 von 4
<b>Dozent</b>	Schau- mann

### Kurseinheit: International Studies II

<b>Semester</b>	3
<b>Semesterwochenstunden</b>	2
<b>Kontaktzeit</b>	32 h von 64 h
<b>Selbststudium</b>	28 h von 56 h

<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Vorgesehene Gruppengröße</b>	30
<b>Leistungspunkte (ECTS)</b>	2 von 4
<b>Dozent</b>	Lennox

### Kurseinheit: Intercultural Communication

<b>Semester</b>	3
<b>Semesterwochenstunden</b>	2
<b>Kontaktzeit</b>	32 h von 64 h
<b>Selbststudium</b>	28 h von 56 h

<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Vorgesehene Gruppengröße</b>	30
<b>Leistungspunkte (ECTS)</b>	2 von 4
<b>Dozent</b>	Borg- mann

### Kurseinheit: International Business Simulations

<b>Semester</b>	3
<b>Semesterwochenstunden</b>	2
<b>Kontaktzeit</b>	32 h von 64 h
<b>Selbststudium</b>	28 h von 56 h

<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Vorgesehene Gruppengröße</b>	30
<b>Leistungspunkte (ECTS)</b>	2 von 4
<b>Dozent</b>	Borg- mann

### Kurseinheit: TOEFL-Vorbereitungskurs

<b>Semester</b>	3
<b>Semesterwochenstunden</b>	2
<b>Kontaktzeit</b>	32 h von 64 h
<b>Selbststudium</b>	28 h von 56 h

<b>Lehrsprache</b>	Englisch
<b>Vorgesehene Gruppengröße</b>	30
<b>Leistungspunkte (ECTS)</b>	2 von 4
<b>Dozent</b>	Faulstich

---

**Lernziele (für alle Kurseinheiten):**

**Business English II**

The course builds up on the skills acquired in Business English I. Students should get familiar with vocabulary and phrases required in business communication, especially in situations such as interacting with customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. Furthermore, they should develop sensitivity to different cultural situations.

**Business English III**

The course mainly focuses on interaction in international business environments. Students should increase their familiarity with vocabulary and phrases required in business communication to develop self-confidence in giving presentations and taking part in and chairing meetings. Furthermore, they should enhance their sensitivity to different cultural situations.

**Wirtschaftsspanisch I**

Die Studierenden sollen die Grundbegriffe und Strukturen der spanischen Grammatik beherrschen, um sich situationsgerecht verständigen zu können. Sie sollen sich in Alltagssituationen angemessen ausdrücken können und dabei sprachliche und kulturelle Kompetenz zeigen.

Sie trainieren dies an Situationen aus dem Wirtschaftsleben und erarbeiten sich entsprechende Wortfelder und Redemittel.

**Wirtschaftsspanisch II**

Aufbauend auf den Kenntnissen aus Wirtschaftsspanisch I sollen die Studierenden weitere Strukturen der spanischen Grammatik erwerben und Sicherheit gewinnen, um kommunikative Situationen aus dem Wirtschaftsleben beherrschen zu können. Sie sollen sich in Alltagssituationen angemessen ausdrücken können und sprachliche, kulturelle und ökonomisch-begriffliche Kompetenz zeigen. Sie trainieren dies an Situationen aus dem Wirtschaftsleben und erarbeiten sich entsprechende Wortfelder und Redemittel.

**Erweiterungskurs Wirtschaftskommunikation Spanisch**

Aufbauend auf den Kenntnissen aus Wirtschaftsspanisch II sollen die Studierenden befähigt werden, sich mit den erworbenen Grundkenntnissen und dem fachbezogenen Spezialwissen wichtige Felder des beruflichen Handelns zu erschließen. Dabei geht es um die konkrete Anwendung der sprachlichen Kompetenzen auf kommunikative Situationen wie Präsentationen, Telefonat, Geschäftsverhandlungen etc.

**International Studies I**

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von internationalen Zusammenhängen und die Erörterung von aktuellen Herausforderungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen der europäischen Integration und der Globalisierung.

**International Studies II**

What is globalisation, where did it start and where is it going? What does it mean? It means the British service sector can deal with its customers through call centres in India, or that a sportswear manufacturer can design its products in Europe, make them in south-east Asia and sell them world wide.

As a word, globalisation has existed since the 1960s. The dictionary says it is "the process enabling financial and investment markets to operate internationally, largely as a result of deregulation and improved communications" or "to make worldwide in scope or application".

The financial markets are where it started. In the late 1980s and 1990s the business model termed the "globalised" financial market came to be seen as an entity that could have more than just an economic impact on the parts of the world it touched.

### **Intercultural Communication**

The focus of this course will be on interactive teaching methods in order to give students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. Theory and practice will be interlaced and students will have to take an active part in role plays and discussions.

### **International Business Simulations**

The main aim is to set up a simulated company to market a service internationally and thus apply business communication to a realistic setting. The design of a „virtual company“ is aimed at providing students with business communication skills in multicultural settings. The course will improve the students' cross-cultural awareness and communicative abilities. The simulation also facilitates the development of the students' logistics skills, IT skills, presentation skills and team work ability. The service that the company might offer could be connected to event management and how to help institutions such as universities to organise events professionally.

### **TOEFL-Vorbereitungskurs**

The course mainly focuses on the needs of students who need to take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®). It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammatical skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test.

## **Inhalte der Kurseinheiten:**

### **Business English II**

- Handling Calls
- Making Decisions
- Big Business (optional)
- Small Talk
- Email
- Presenting

### **Business English III**

- Cultural Differences in Meetings and Negotiations
- Technology and Change
- Electronic Media
- Writing Business Letters
- Problem-solving
- Globalisation

### **Wirtschaftsspanisch I**

- Erkennung und Anwendung grundlegender Strukturen des Spanischen
- Analyse von sprachlichen Situationen aus der Geschäftswelt
- Erarbeitung von Wortfeldern und Redemitteln
- Übungen und Rollenspiele

### **Wirtschaftsspanisch II**

- Erkennung und Anwendung grundlegender Strukturen des Spanischen
- Analyse von sprachlichen Situationen und Dokumenten aus der Geschäftswelt

(Bewerbungsunterlagen in spanischer Sprache, wirtschaftsbezogene Veröffentlichungen, Werbematerial, ...)

- Erarbeitung von Wortfeldern und Redemitteln
- Übungen und Rollenspiele

#### **Erweiterungskurs Wirtschaftskommunikation Spanisch**

- Formulieren von Handelsbriefen, Fax-Dokumenten, Geschäfts-E-mails
- Einüben von Kommunikationstechniken wie Telefonat und Powerpoint-Präsentation
- Analyse von Wirtschaftsberichten und Interviews aus der Wirtschaftspresse
- Recherche im Internet: Spanische und lateinamerikanische Institutionen, Ministerien, IHK, Banken, Paradores Nacionales, Sportvereine
- Analyse von spanischen Nachrichtensendungen aus Radio und TV
- Übungen und Rollenspiele

#### **International Studies I**

- Grundsätzliche Zusammenhänge von Außen- und Europapolitik
- Zusammenspiel von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen der europäischen Integration und Globalisierung
- Aktuelle Herausforderungen an die internationale Staatengemeinschaft (bspw. Energie, Frieden, Sicherheit, Soziales)
- Internationale Akteure und Handlungsweisen

#### **International Studies II**

Step 1: Using the Internet, students will find all they can about the main players in the globalisation process:

1. The World Trade Organisation (WTO)
2. The International Monetary Fund (IMF)
3. Globalisation critics – non-government organisations (NGOs) e.g. attac, WEED, Carl-Duisberg-Gesellschaft.

Step 2: In groups, students research a specialist subject of their choice and give a presentation.

Step 3: Consolidation, feedback, definition of globalisation

#### **Intercultural Communication**

Students are trained to perceive cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both “culture-general” and “culture-specific”. Theoretical insights into different working styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students acquire the ability to master difficult intercultural communication problems such as arise in international Business.

#### **International Business Simulations**

On this course students will set up a simulated company to market a service (e.g. event management) and carry out commercial transactions with companies, institutions or individuals in different countries. The international business environment will enable the participants to learn about the workings of a company as well as to practice dealing with international suppliers and customers in a near-realistic situation. The students will

- a.) present the virtual company to prospective business partners (making their company and their service known, holding a press conference and designing an advertisement)
- b.) write and receive inquiries, offers and orders and deal with financial and transportation matters and adjustments.
- c.) carry out the logistic planning of the transactions and optimise the process

### **TOEFL Preparation Course**

The contents are adjusted to the students' individual needs. Integrated practice for the Listening and the Reading sections of the test is supplemented with skill-building exercises on specific problems tested in the TOEFL® – such as inversion, noun clauses, adjective clauses, prepositional phrases, tenses, conditional clauses, causatives, parallel structures, transitive and intransitive verbs, impersonal expressions of importance etc. This course is not suitable for students at beginner's level.

### **Methoden:**

#### **Business English II and Business English III**

As communication skills have to be developed, the focus will be on interactive teaching methods to give students the chance to improve listening comprehension and speaking performance; students will have to give short papers and take part in role plays and discussions.

#### **Wirtschaftsspanisch I, Wirtschaftsspanisch II und Erweiterungskurs Wirtschaftskommunikation Spanisch**

Kommunikativer und interaktiver Sprachunterricht

#### **International Studies I**

Vortrag, Unterrichtsgespräch, Diskussion, Simulation, Exkursion

#### **International Studies II**

The focus will be on interactive teaching methods and individual research. Theory and practice will be interlaced and students will have to take an active part in discussions.

#### **International Business Simulations**

Learning is achieved through natural communication, pre-teaching of business communication situations such as meetings or press conferences and feedback from the teacher. Students can gain learner independence by planning and organising their own learning.

#### **TOEFL-Vorbereitungskurs**

After an initial diagnostic test, which will indicate the specific needs of the individual members of the group, a learning programme will be arranged. Students will be encouraged to use our library resources and our language lab resources in order to deal with their individual problems. In-class activities will focus on test-taking and preparation strategies, selected fields of syntax, and comprehension skills. A number of useful skill-building exercises will be provided. Students are expected to do a good deal of individual work beyond the in-class activities.

### **Vermittelte Schlüsselqualifikationen (in allen Kurseinheiten):**

- Communication skills for an international business environment
- Presentation skills and negotiation skills for international contexts
- team work and leadership skills
- analytical skills
- individual language study for lifelong learning

### **Empfehlungen:**

- Studierende des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre absolvieren das Modul Bog in der Regel im dritten Studiensemester.

- Die Kurseinheiten setzen insbesondere die Kenntnisse und Fertigkeiten voraus, die in Modul Bo6 vermittelt werden.
- Mit Ausnahme der Kurseinheiten Wirtschaftsspanisch I und Wirtschaftsspanisch II setzen alle Kurseinheiten fortgeschrittene kommunikative Kompetenzen in der englischen Sprache voraus.
- Wirtschaftsspanisch II setzt die in Wirtschaftsspanisch I vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen voraus. Der Erweiterungskurs Wirtschaftskommunikation Spanisch setzt die in Wirtschaftsspanisch II vermittelten Kenntnisse und Kompetenzen voraus.

**Bewertung:**

Modulname	Prüfungsart	
	International Module	differenzierte Kurseinheitsprüfungen
	x	

**Wahl von 2 aus 10 Fächern**

Namen der Kurseinheiten des Moduls	Prüfungsformen	Prüfungszeitpunkte		Prüfungsdauer Angaben in Minuten	max. erreichbare Punkte Punkte von 100 Punkten insgesamt
		Halbsemester	Semesterende		
Business English II	Mitarbeit, Präsentation, Test		x		50
Business English III	Mitarbeit, Präsentation, Test		x		50
Wirtschaftsspanisch I	mündliche und schriftliche Prüfung		x		50
Wirtschaftsspanisch II	mündliche und schriftliche Prüfung		x		50
Erweiterungskurs Wirtschaftskommunikation Spanisch	mündliche und schriftliche Prüfung		x		50
International Studies I	Klausur		x	90	50
International Studies II	Präsentation mit schriftl. Ausarbeitung		x		50
Intercultural Communication	Mitarbeit, Präsentation, Test		x		50
International Business Simulations	Mitarbeit, Präsentation, Hausarbeit als Portfolio				

TOEFL-Vorbereitungskurs	Multiple-Choice-Tests, TOEFL		x		50
-------------------------	------------------------------	--	---	--	----

**Literatur:**

**Business English II**

Powell, Mark, *in company intermediate*, London: Macmillan 2003 [via Hueber ISBN 3-19-002867-2].

**Wirtschaftsspanisch I**

*Mirada aktuell, Lehr- und Arbeitsbuch*, von Nieves Castells Fernández, M. Lohmann, Lidia Santiso Saco, Ismaning: Max Hueber Verlag, 2005. [ISBN 3-19-004218-7]

**Wirtschaftsspanisch II**

*Colegas*, Bd.1, Lehrbuch von Marisa Gonzales, Felipe Martin, Conchi Rodrigo, Stuttgart: Klett 2000 [ISBN: 3-125-16301-3]

**Erweiterungskurs Wirtschaftskommunikation Spanisch**

- Eliseu Santandreu Martinez, *Manual de comunicaciones escritas en la empresa*, Barcelona : Interactiva 1998.
- Ana Rodriguez-Lebron, *Flüssiges Spanisch*, München: rororo 2001
- Eliseu Santandreu, *Diccionario de terminos financieros*, Barcelona: Granica 2002.
- Handouts mit Materialien aus dem Bereich "Wirtschaftsspanisch"

**International Studies II**

- Verlag Le Monde Diplomatique - Atlas der Globalisierung
- Johan Norberg - *In Defence of Global Capitalism*
- John Cavanagh - *Alternatives to Economic Globalisation*
- Thomas L. Friedman - *The Lexus and the Olive Tree - Understanding Globalization*
- David Held (ed) *Global Transformations Reader - An Introduction to the Globalization Debate*

**Intercultural Communication**

Gibson, Robert. *Intercultural Business Communication*. Cornelsen & Oxford University Press, 2000 [ISBN 3-8109-3123-3]

**International Business Simulations**

Selbst erstellte Materialien und das Portfolio werden den Studierenden zur Verfügung gestellt.



---

**TOEFL-Vorbereitungskurs**

Gear, Jolene and Richard Gear: *Cambridge Preparation for the TOEFL Test*, 3<sup>rd</sup> edition, Cambridge: CUP, 2002 [via Klett: ISBN: 3-12-533363-6].

### Modulbeschreibung:

Die Anforderungen des Arbeitslebens an Hochschulabsolventen aus betriebswirtschaftlichen Studiengängen sind durch Kenntnisse technischer und betriebswirtschaftlicher Theorie- und Praxisfelder allein nicht zu erfüllen. Unter den Bedingungen globaler Wirtschaftsstrukturen kommt gerade der fachsprachlichen Schulung mit einer klaren Orientierung an den angestrebten Handlungsfeldern der Absolventen eine steigende Bedeutung zu. Die Bewusstseinsbildung für die Einbindung nationaler Wirtschaftsstrukturen in einen internationalen Kontext und die Sensibilisierung für interkulturelle Fragestellungen ermöglicht Erfolg bei Management- und Führungsaufgaben in einem immer stärker international strukturierten Wirtschaftsraum.

Die Relevanz der fachsprachlichen und interkulturellen Kompetenzen sowie der Fähigkeit zum eigenständigen Ausbau dieser Kompetenzen ist in Betriebs- und Sozialwirtschaft dadurch gegeben, dass durch Globalisierung in allen Berufsfeldern die internationalen Bezüge einen immer stärkeren Stellenwert erhalten.

Die Vermittlung solcher Kernkompetenzen im Rahmen von Lehrveranstaltungen muss ergänzt werden durch die Bereitstellung von Techniken zum selbstständigen Ausbau der entsprechenden Fertigkeiten und Kenntnisse. Nur in einem Prozess des lebenslangen Lernens und im Bewusstsein über die Bedeutung der entsprechenden Inhalte können angehende Führungskräfte auf Dauer den entsprechenden Anforderungen an ihre internationalen Qualifikationen gerecht werden. Solche selbstständigen Lernprozesse sollen auch im Rahmen etwa der sprachlichen Qualifikation initiiert und gefördert werden (z. B. selbstständige Nutzung von CALL-Software im Sprachlabor).

Die Relevanz der entsprechenden Kompetenzen ist sowohl in großen Unternehmen aber auch verstärkt in kleinen und mittleren Unternehmen mit ihrem geringeren Grad an Arbeitsteilung und fachlicher Spezialisierung der Führungskräfte gegeben. Am Ende dieses Moduls sollen die Absolventen in der Lage sein, sowohl in einem deutschsprachigen Umfeld internationale Ideen und Konzepte wirksam zu strukturieren, präsentieren, argumentieren und zu befördern, als diese auch in einem internationalen Umfeld unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede sprachlich angemessen zu vertreten.