

Modul B 10 Unternehmensführung  
Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung  
Wintersemester 2008/09

**Daten**

Termine	donnerstags, 1. Semesterhälfte, jeweils 11.45 – 13.15, 14.15 – 15.45 und 16.00 – 17.30 Uhr
Raum:	D 127
Semesterwochenstunden:	3
Studiensemester:	4.
Dozentin/Dozent:	Frau Prof. Dr. B. Baum (mit Dipl.-Bw. Karsten Kneese)

---

**Kurzbeschreibung der Veranstaltung**

Lernziel:	Die Studierenden sollen die Grundlagen von Management als Gestaltungs- und Lenkungshandeln in Betrieben sowie ausgewählte Arbeitstechniken für das Management kennen lernen. Dabei liegt die Betonung auf den Sachfunktionen von Management. Die Studierenden sollen außerdem ein methodisches Vorgehen bei der Problembearbeitung erlernen.
Inhalte:	Grundbegriffe des Managements, Institutionelle Aspekte des Managements, Managementfunktionen und Managementprozess; Unternehmensphilosophie, -politik, -kultur; Willensbildung (Planung und Entscheidung): Techniken der Problemanalyse, Lösungssuche (Kreativitätstechniken) und Lösungsbewertung; Willensdurchsetzung; Technologie- und Innovationsmanagement, Internationalisierung; Unternehmensnetzwerke und Virtuelle Unternehmen
Voraussetzung:	formal und inhaltlich: Erfolgreiche Teilnahme an den Modulen B1 bis B9
Methoden:	seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen /Case Studies (Gruppenarbeiten)
Bewertung:	Der Lehrstoff der Veranstaltung ist Teil der Modulprüfung. Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer Klausur (120 Min. für das gesamte Modul).
Literatur:	<i>Jung, Rüdiger H. /Bruck, Jürgen / Quarg, Sabine: Allgemeine Managementlehre. Lehrbuch für die angewandte Unternehmens- und Personalführung. Berlin 2007 (Pflichtlektüre)</i>  <i>* Picot, Arnold/Reichwald, Ralf/Wigand, Rolf T.: Die grenzenlose Unternehmung. 5. Auflage, Wiesbaden 2003 (Gabler)</i>

**Modul B 10 Unternehmensführung**  
**Veranstaltung Grundlagen der Unternehmensführung**  
**Wintersemester 2008/09**

Einheit	Datum	Inhalt	Vorbereitung
			Jung/Bruck/Quarg
1	2. Oktober	Einführung in das Semesterprogramm; Grundbegriffe des Managements; Begründung + wissenschaftlicher Anspruch der Managementlehre; Dimensionen von Management	S. 1 – 19
2	2. Oktober	Empirische Daten zum Managerhandeln; Managementfunktionen	S. 57 – 67 S. 93 – 97
3	2. Oktober	Managementprozess	S. 119 – 127
4/5	9. Oktober	Normativer und kultureller Rahmen: Unternehmensphilosophie, -politik, - kultur	S. 99 -107
6	9. Oktober	Willensbildung (Planung und Entscheidung): Techniken der Problemanalyse; Lösungssuche (Kreativitätstechniken) / Beginn Übung	S. 128 – 167
7	16. Oktober	Willensbildung (Planung und Entscheidung): Fortsetzung Übung Problemanalyse und Lösungssuche	
8	16. Oktober	Übung zur Willensbildung: Nutzwertanalyse/Vorschlag	
9	16. Oktober	Lösungsbewertung und Willensdurchsetzung	S. 167 – 181
10	23. Oktober	Unternehmensnetzwerke; virtuelle Unternehmen	S. 459 – 480
11	23. Oktober	Wissensmanagement	S. 481 - 500
12	23. Oktober	Hierarchie; Macht und Autorität; Verantwortung; Umgang mit Fehlern	S. 34 – 54 S. 68 – 77
13	30. Oktober	Internationalisierung	S. 521 – 541
14/ 15	30. Oktober	Technologie- + Innovationsmanagement	S. 439 – 445 S. 481 – 499 * S. 316 – 319 * S. 392 - 402 * S. 417 – 428
16	6. November	Exkursion bzw. Vortrag eines Externen	
17	6. November	Klärung offener Fragen	