

Ordnung zur Änderung der Anlagen der Ordnung für die Prüfung im Weiterbildungs-Studiengang Master of Business Administration (MBA) an der Hochschule Koblenz vom 08.05.2024

Auf Grund des § 7 Abs. 2 Satz1 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Gesetz vom 22. Juli 2022 (GVBl. S. 453), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Hochschule Koblenz am 24.04.2024 die folgende Ordnung zur Änderung der Anlagen der Ordnung für die Prüfung im Weiterbildungs-Studiengang Master of Business Administration (MBA) vom 10.11.2021 (Amtliches Mitteilungsblatt der Hochschule Koblenz Nr. 07/2021 vom 30.11.2021, S. 109) beschlossen.

Diese Änderungsordnung wurde vom Präsidium der Hochschule Koblenz am 08.05.2024 genehmigt.

Sie wird hiermit bekannt gegeben.

Artikel 1

1. Die Anlage 2 „Studienverlaufsplan“ der Ordnung für die Prüfung im Weiterbildungs-Studiengang Master of Business Administration (MBA) wird wie folgt geändert:

Anlage 2: Studienverlaufsplan

Studienverlaufsplan								
Regelsemester, Prüfungsleistungen, Studienleistungen, Gewichtungen								
Studienbeginn WS/SS								
Modulcode	Modulbezeichnung	CP	Regelsemester der Prüfungsleistungen (PL) / Studienleistungen (SL)					Gewichtung zur Bildung der Gesamtnote
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	
Basismodule - Pflichtmodule:								
B 11	VWL und Empirische Methoden	6	PL					6
B 12	Innovationsmanagement	5	PL					5
B 13	Externe Rechnungslegung und Steuern	5	PL					5
B 21	Personalmanagement und Organisation	6		PL				6
B 22	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	5		PL				5
B 23	Strategie und Controlling	5		PL				5
Wahlpflichtmodule:*								
W 01	Informations- und Prozessmanagement	5			PL			5
W 02	Projektmanagement	5			PL			5
W 03	Business English	5			PL			5
W 04	Internationales Management	5			PL			5
W 05	Angewandte Künstliche Intelligenz	5			PL			5
Vertiefungsrichtungen (1 aus 9): Pflichtmodule aus der gewählten Vertiefung:								
1. Financial Risk Management (FRM):								
FRM 11	Quantitative Methoden	5	PL					5
FRM 21	Portfoliotheorie	5		PL				5
FRM 31	Management von Financial Risks und Modellierung	6			PL			6
FRM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	5			PL			5
FRM 41	Enterprise Risk Management	6				PL		6
FRM 42	Regulierung von Finanzdienstleistungen	5				PL		5
2. Gesundheits- und Sozialmanagement (GSM):								
GSM 11	Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen	5	PL					5
GSM 21	Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste	5		PL				5
GSM 31	Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen	6			PL			6
GSM 32	Sozialmarketing	5			PL			5
GSM 41	Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen	6				PL		6
GSM 42	Personalmanagement	5				PL		5
3. Leadership (LDS):								
LDS 11	Verantwortete Führung und Neuroleadership	5	PL					5
LDS 21	Selbstführung	5		PL				5
LDS 31	Managing Diversity und Kommunikation	6			PL			6
LDS 32	Gesundheitsgerechtes Führen	5			PL			5
LDS 41	Entscheidung und Führung in der Veränderung	6				PL		6
LDS 42	Coaching	5				PL		5

Modulcode	Modulbezeichnung	CP	Regelsemester der Prüfungsleistungen (PL) / Studienleistungen (SL)					Gewichtung zur Bildung der Gesamtnote
			1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	
4. Logistikmanagement (LOM):								
LOM 11	Grundlagen der Logistik	5	PL					5
LOM 21	Technische Grundlagen der Logistik	5		PL				5
LOM 31	Supply Chain Management und Kontraktlogistik	6			PL			6
LOM 32	Dienstleistungslogistik	5			PL			5
LOM 41	Planspiel Logistikmanagement	6				PL		6
LOM 42	Logistik im Unternehmen	5				PL		5
5. Marketingmanagement (MAM):								
MAM 11	Grundlagen Markt und Konsum	5	PL					5
MAM 21	Marketingforschung	5		PL				5
MAM 31	Vertiefung Marketing-Mix	6			PL			6
MAM 32	Marketing-Strategie und -Controlling	5			PL			5
MAM 41	Neue Technologien, Dienstleistungen und Kommunikation	6				PL		6
MAM 42	Markenführung	5				PL		5
6. Produktionsmanagement (PRM):								
PRM 11	Arbeitsgestaltung	5	PL					5
PRM 21	Produktionslogistik	5		PL				5
PRM 31	Produktionsorganisation	6			PL			6
PRM 32	Planspiel Produktionsmanagement	5			PL			5
PRM 41	Fabrikplanung mit Planspiel	11				PL		11
7. Public Administration (PAM):								
PAM 11	Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte	5	PL					5
PAM 21	Gestaltung und Partizipation	5		PL				5
PAM 31	Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht	6			PL			6
PAM 32	E-Government und Informationsmanagement	5			PL			5
PAM 41	Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung	6				PL		6
PAM 42	Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen	5				PL		5
8. Sportmanagement (SPM):								
SPM 11	Sportmarketing	5	PL					5
SPM 21	Forschungsmethoden in Sportökonomie	5		PL				5
SPM 31	Club- und Sportstättenmanagement	6			PL			6
SPM 32	Finanzierung und Controlling	5			PL			5
SPM 41	Sportrecht	6				PL		6
SPM 42	Internationale Sportsysteme	5				PL		5

Modul- code	Modulbezeichnung	CP	Regelsemester der Prüfungsleistungen (PL) / Studienleistungen (SL)					Gew ichtung zur Bildung der Gesamtnote
			1.	2.	3.	4.	5.	
			Sem.	Sem.	Sem.	Sem.	Sem.	
9. Unternehmensführung/Finanzmanagement (UFM):								
UFM 11	Managementkompetenz	5	PL					5
UFM 21	Jahresabschlussanalyse	5		PL				5
UFM 31	Unternehmenssteuerung und Rating	6			PL			6
UFM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	5			PL			5
UFM 41	Finanzplanung und Unternehmensbewertung	6				PL		6
UFM 42	Mergers & Acquisitions	5				PL		5
Abschlussarbeit und Kolloquium - Pflichtmodule:								
MT	Masterthesis	15					PL	15
KMT	Kolloquium	1					PL	1

Erklärungen/Legende:

CP = Credit-Points

PL = Prüfungsleistung nach § 7 Abs. 2

SL = Studienleistungen nach § 7 Abs. 3

*** Wahlpflichtmodule (W 01 - W 05):** Es müssen im Studienverlauf insgesamt zwei Wahlpflichtmodule erfolgreich absolviert werden, maximal können zwei der Wahlpflichtmodule verbindlich zur Prüfung angemeldet werden.

2. Die Anlage 3 „Prüfungsplan“ der Ordnung für die Prüfung im Weiterbildungs-Studiengang Master of Business Administration (MBA) wird wie folgt geändert:

Anlage 3: Prüfungsplan

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
1. Semester:							
B 11	WWL und Empirische Methoden	Fachwissen, Methoden-, Individual- & Sozialkompetenz	6	PL	K	180	6/90
B 12	Innovationsmanagement	Fachwissen, Methoden-, Individual- & Sozialkompetenz	5	PL	K	120	5/90
B 13	Externe Rechnungslegung und Steuern	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	120	5/90
FRM 11	Quantitative Methoden	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
GSM11	Überblick über das Gesundheits- und Sozialwesen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/90
LDS 11	Verantwortete Führung und Neuroleadership	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
LOM 11	Grundlagen der Logistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/90
MAM 11	Grundlagen Markt und Konsum	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/90
PRM 11	Arbeitsgestaltung	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/90
PAM 11	Rechtliche Grundlagen für Führungskräfte	Fachwissen, Methoden-, Medien- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
SPM 11	Sportmarketing	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
UFM 11	Managementkompetenz	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
2. Semester:							
B 21	Personalmanagement und Organisation	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	240	6/90
B 22	Wirtschafts- und Arbeitsrecht	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	5/90
B 23	Strategie und Controlling	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	120	5/90
FRM 21	Portfoliotheorie	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
GSM 21	Theorien der Sozialwirtschaft und des Managements sozialer Dienste	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
LDS 21	Selbstführung	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/90
LOM 21	Technische Grundlagen der Logistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/90
MAM 21	Marketingforschung	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/90
PRM 21	Produktionslogistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	5/90
PAM 21	Gestaltung und Partizipation	Fachwissen, Methoden- & Sozialkompetenz	5	PL	HA		5/90
SPM 21	Forschungsmethoden in Sportökonomie	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/90
UFM 21	Jahresabschlussanalyse	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/90

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
3. Semester:							
W 01	Informations- und Prozessmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	5/90
W 02	Projektmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/90
W 03	Business English	Fremdsprachen-, Sozial-, Methoden- & Interkulturelle Handlungskompetenz	5	PL	MP		5/90
W 04	Internationales Management	Fremdsprachen-, Sozial-, Methoden- & Interkulturelle Handlungskompetenz	5	PL	K	90	5/90
W 05	Angewandte Künstliche Intelligenz	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	5/90
FRM 31	Management von Financial Risks und Modellierung	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
FRM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
GSM 31	Sozialrecht und Finanzierung von GuS-Unternehmen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
GSM 32	Sozialmarketing	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
LDS 31	Managing Diversity und Kommunikation	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
LDS 32	Gesundheitsgerechtes Führen	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/90
LOM 31	Supply Chain Management und Kontraktlogistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	6	PL	K	120	6/90
LOM 32	Dienstleistungslogistik	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	5/90
MAM 31	Vertiefung Marketing-Mix	Fachwissen, Methodenkompetenz	6	PL	K	120	6/90
MAM 32	Marketing-Strategie und -Controlling	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
PRM 31	Produktionsorganisation	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
PRM 32	Planspiel Produktionsmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/90
PAM 31	Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte und Personalrecht	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
PAM 32	E-Government und Informationsmanagement	Fachwissen, Methoden- Medien- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
SPM 31	Club- und Sportstättenmanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
SPM 32	Finanzierung und Controlling	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
UFM 31	Unternehmenssteuerung und Rating	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
UFM 32	Corporate Governance und Risikomanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
4. Semester:							
W 01	Informations- und Prozessmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	120	5/90
W 02	Projektmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/90
W 03	Business English	Fremdsprachen-, Sozial-, Methoden- & Interkulturelle Handlungskompetenz	5	PL	MP		5/90
W 04	Internationales Management	Fremdsprachen-, Sozial-, Methoden- & Interkulturelle Handlungskompetenz	5	PL	K	90	5/90
W 05	Angewandte Künstliche Intelligenz	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	90	5/90
FRM 41	Enterprise Risk Management	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
FRM 42	Regulierung von Finanzdienstleistungen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/90
GSM 41	Qualitätsmanagement und Controlling in GuS-Unternehmen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
GSM 42	Personalmanagement	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
LDS 41	Entscheidung und Führung in der Veränderung	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
LDS 42	Coaching	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	HA		5/90
LOM 41	Planspiel Logistikmanagement	Fachwissen, Methodenkompetenz	6	PL	HA		6/90
LOM 42	Logistik im Unternehmen	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	K	60	5/90
MAM 41	Neue Technologien, Dienstleistungen & Kommunikation	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
MAM 42	Markenführung	Fachwissen, Methodenkompetenz	5	PL	HA		5/90
PRM 41	Fabrikplanung mit Planspiel	Fachwissen, Methodenkompetenz	11	PL	K	120	11/90
PAM 41	Kommunale Finanzen und rechtliche Beteiligung	Fachwissen, Methoden-, Individual-, Sozial- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
PAM 42	Wirtschaftliche Betätigung der öffentlichen Hand und steuerliche Auswirkungen	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
SPM 41	Sportrecht	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
SPM 42	Internationale Sportsysteme	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90
UFM 41	Finanzplanung und Unternehmensbewertung	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	6	PL	K	120	6/90
UFM 42	Mergers & Acquisitions	Fachwissen, Methoden- & Führungskompetenz	5	PL	K	60	5/90

Modul-Nr.	Modulbezeichnung	Gegenstand der Prüfung/Kompetenzbereich	Credit Points	zu erbringende Leistung	Art der Leistung	Prüfungsdauer [min.]	Gewichtung in der Gesamtnote
5. Semester:							
MT	Masterthesis	Fachwissen, Methodenkompetenz	15	PL	MA		15/90
KMT	Kolloquium	Fachwissen, Methodenkompetenz	1	PL	KO		1/90

Erklärungen/Legende:

HA = Hausarbeit

K = Klausur

KO = Kolloquium

MP = mündliche Prüfung

PL = Prüfungsleistung

V = Vortrag oder Präsentation

* **Wahlpflichtmodule (W 01 - W 05):** Es müssen im Studienverlauf insgesamt zwei Wahlpflichtmodule erfolgreich absolviert werden, maximal können zwei der Wahlpflichtmodule verbindlich zur Prüfung angemeldet werden.

Artikel 2 Inkrafttreten

Diese Änderungsordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Amtlichen Mitteilungsblatt der Hochschule Koblenz in Kraft.

Remagen, den 08.05.2024

Prof. Dr. Michael Langenbahn
Dekan des Fachbereiches Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
der Hochschule Koblenz

Beschlussorgan: Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschafts- und Sozialwissenschaften
Entwurfsverfasser/-in: Prof. Dr. Uwe Hansen