

**Master (PO 2014)**  
**Wahllehrangebot Sommersemester 2021**

Sem.	Modul	Kurseinheit	max. TN	Anmeldung
1.	Modul B 03 b Wirtschafts- und Arbeitsrecht II (1 KE)	Arbeitsrecht	30	29.3. 17 Uhr
		Gesellschaftsrecht	30	
		Unternehmen in Krise und Insolvenz	30	
2.	B 06 b Rechnungswesen II (2 KE)	Risikomanagement und interne Überwachung <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 06-b.02 Risikomanagement"</i>	30	29.3. 18 Uhr
		Spieltheorie an Fallbeispielen <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 06-b.02 Risikomanagement"</i>	30	
	B 07 a Überfachliche Qualifikationen I (2 KE)	Ethics of Leadership <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.03 Selbstkompetenzen"</i>	24	29.3. 19 Uhr
		Interkulturelle Kompetenz <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen"</i>	12	
		Knowledge Management <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.03 Selbstkompetenzen"</i>	24	
		Learning Organization <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.01 Internationale Kompetenzen"</i>	24	
		Systemische Beratung <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen"</i>	12	
		Values-based Process Management (VBPM) <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.01 Internationale Kompetenzen"</i>	24	
	B 07 b Überfachliche Qualifikationen II (1 KE)	Advanced International Studies <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.01 Internationale Kompetenzen"</i>	24	keine Anmeldung erforderlich
		Intercultural Communication in the Global Workplace <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.03 Selbstkompetenzen"</i>	24	
		Leadership and History <i>Anmeldung in myStudy über den Kurs "Anmeldung B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen"</i>	12	
	L A 01 E-Business Management (4 KE)	Applikationen im E-Business	-	keine Anmeldung erforderlich
		Fortgeschrittene technische Verfahren für moderne E-Business Anwendungen	-	
		Internet der Dinge	-	
Strategische Aspekte des E-Business		-		
4.	S A 03 Vertiefung in kunden- und marktbezogenen Handlungsfeldern des Sportes (4 KE)	Sport und Medien	-	keine Anmeldung erforderlich
		Sportmarketing, -sponsoring und Rechteverwertung	-	
		Sporttourismus	-	
		Strukturen und Mechanismen der Sportartikelindustrie	-	

Studierende, die reservierte Plätze nicht beanspruchen und nicht rechtzeitig für Nachrücker freigeben,  
haben keinen Anspruch auf Platzreservierungen für später stattfindende Seminargruppen!

Remagen, 23.02.2021

gez. Nicole Dedenbach

**Veranstaltungen der PO 2014 in der PO 2020:**

B 06 b Risikomanagement und interne Überwachung: siehe B 06-b.02 Risikomanagement (Graumann)  
 B 06 b Spieltheorie an Fallbeispielen: siehe B 06-b.02 Risikomanagement (Langenbahn)  
 B 07 a Ethics of Leadership: siehe B 07.03 Selbstkompetenzen (Reifferscheid)  
 B 07 a Interkulturelle Kompetenz: siehe B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen (Stülb)  
 B 07 a Knowledge Management: siehe B 07.03 Selbstkompetenzen (Barth)  
 B 07 a Learning Organization: siehe B 07.01 Internationale Kompetenzen (Wolff)  
 B 07 a Systemische Beratung: siehe B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen (Birzele)  
 B 07 a Values-based Process Management (VBPM): siehe B 07.01 Internationale Kompetenzen (Reifferscheid)  
 B 07 b Advanced International Studies: siehe B 07.01 Internationale Kompetenzen (Stülb)  
 B 07 b Intercultural Communication in the Global Workplace: siehe B 07.03 Selbstkompetenzen (Stülb)  
 B 07 b Leadership and History: siehe B 07.02 Interdisziplinäre Kompetenzen (Will)  
 L A 01 Applikationen im E-Business: siehe L A 01 Strategische Aspekte des E-Business (Seidel)  
 L A 01 Fortgeschrittene technische Verfahren für moderne E-Business Anwendungen: siehe L A 02 Technische Aspekte im E-Business und Internet der Dinge (Sommer)  
 L A 01 Internet der Dinge: siehe L A 02 Technische Aspekte im E-Business und Internet der Dinge (Sommer/Dedenbach)  
 L A 01 Strategische Aspekte des E-Business: siehe L A 01 Strategische Aspekte des E-Business (Sommer)