

HOCHSCHULE KOBLENZ
Fachbereich bauen-kunst-werkstoffe
Lehrgebiet Strategien ländlicher Raum

Altes Kino Bendorf

P 1 Master

Prof. Peter Thomé Architekt BDA

Strategien ländlicher Raum

Altes Kino Bendorf

P1 Sommersemester 2019

Prof. Peter Thomé Architekt BDA



Analysen zur kulturellen Identität Bendorfs

Entwicklung einer Idee zur kulturellen Nutzung aus den Bereichen:

- bildende Künste,
- darstellende Künste,
- Musik,
- Literatur

und deren synergetischen Verbindungen.

Erstellung eines individuellen Raumprogramms

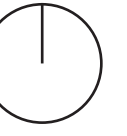
Erarbeitung eines Konzeptes

- zur Identitätsbildung
- zur Architektur

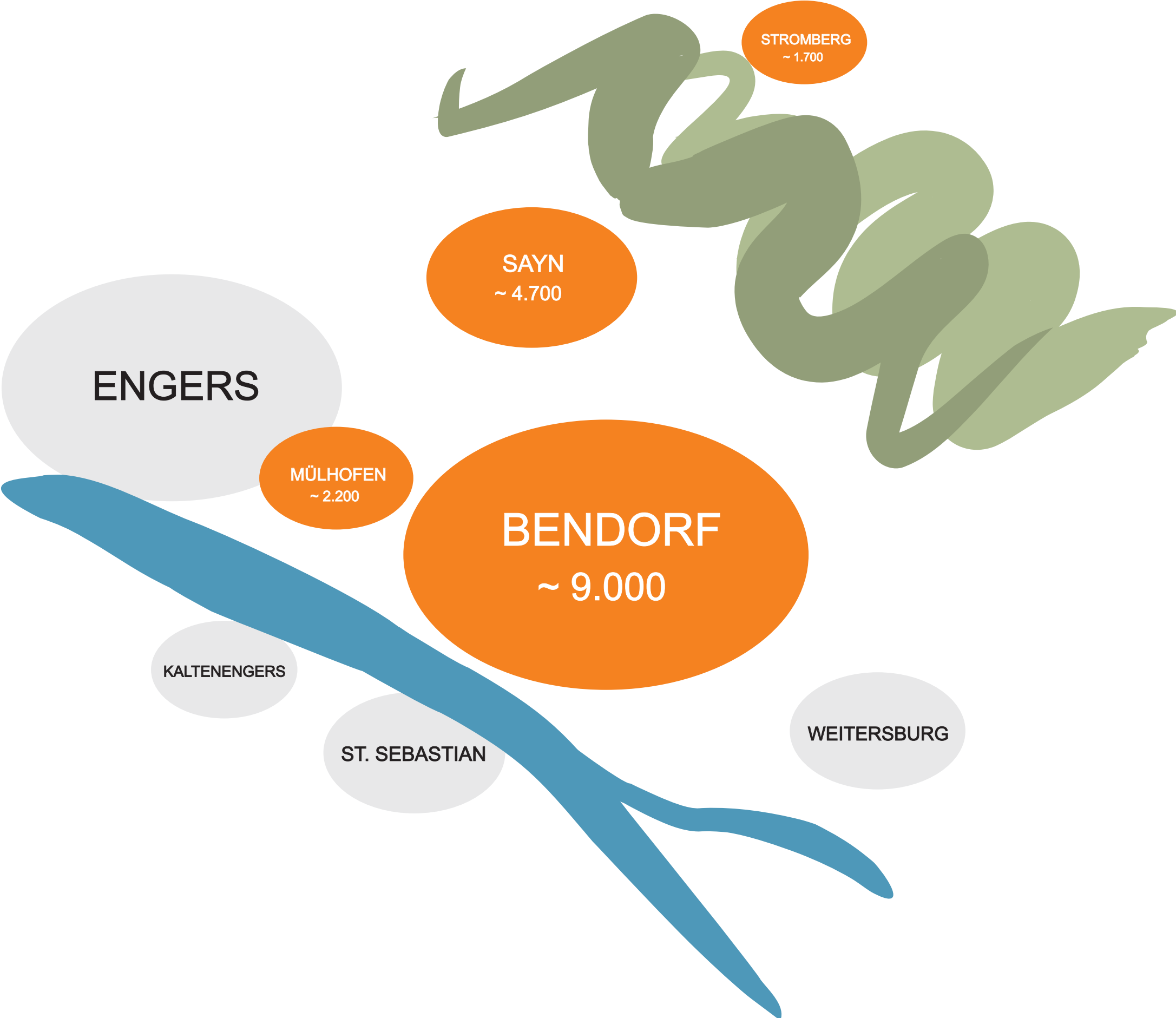
Bendorf - Landkreis Mayen Koblenz - 16.800 Einwohner



1:5000

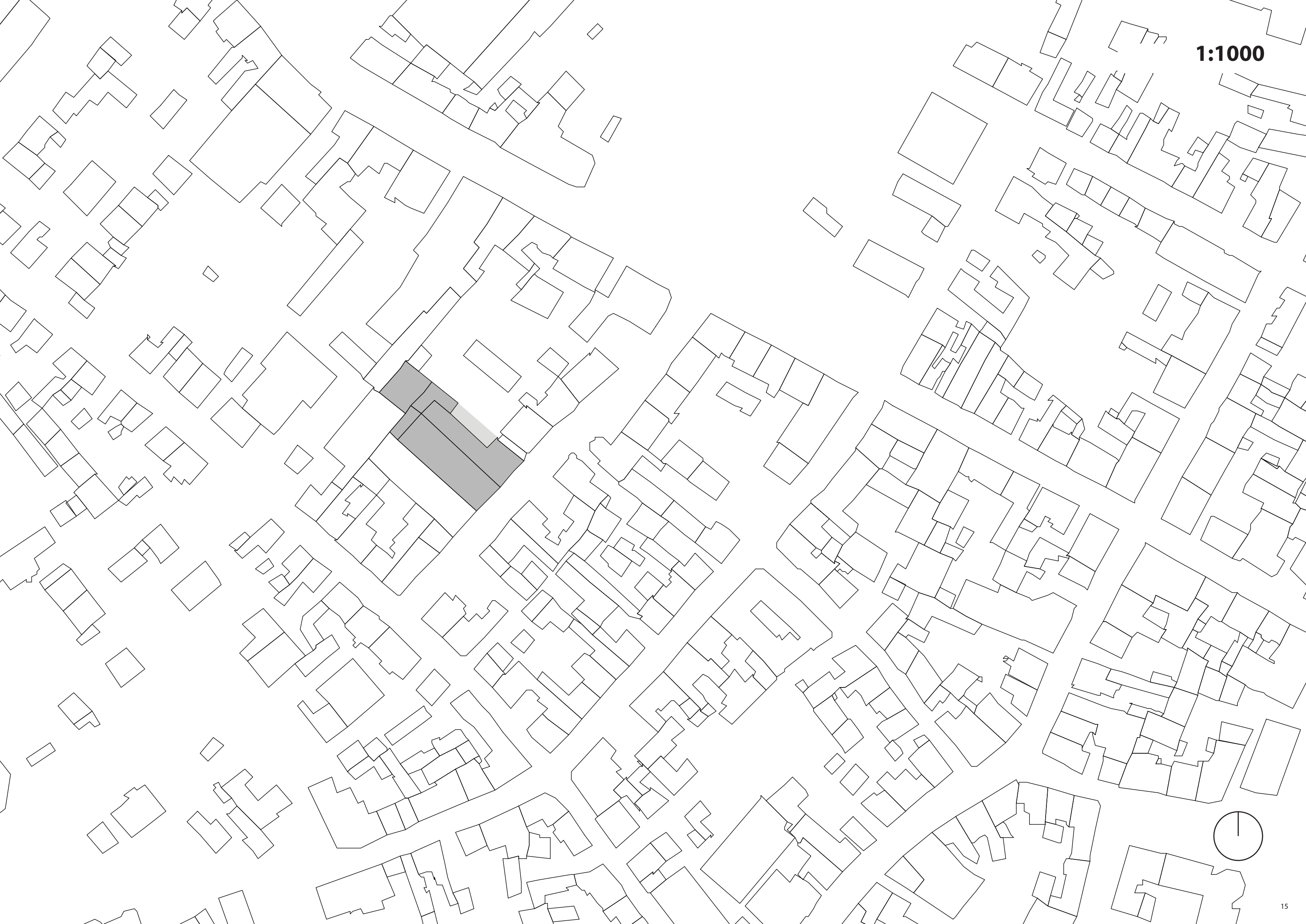


Bendorfer Stadtteile



Bendorf - Poststraße 10 - 978 qm Grundstück





1:500

Stadtpark

Hauptstraße

historisches
Postgebäude

ungenutzt
leerstehend

ungenutzt
leerstehend

Poststraße
öffentl. Verkehrsfläche
verkehrsberuhigter Ausbau

Concordiastraße

Luisenstraße



Altes Kino

us edlen Hölzern



gegenüberliegende Gebäude



Blick in Poststraße von Luisenstraße



Blick in Poststraße von Hauptstraße



Durchfahrt in Hinterhof



Privatparkplatz
Nur für die Bewohner
des Hauses
gelte.

Hinterhof



Analysen zur kulturellen Identität Bendorfs

Entwicklung einer Idee zur kulturellen Nutzung aus den Bereichen:

- bildende Künste,
 - darstellende Künste,
 - Musik,
 - Literatur,
- und deren synergetischen Verbindungen.

Erstellung eines individuellen Raumprogramms

Erarbeitung eines Konzeptes

- zur Identitätsbildung
- zur Architektur

Aufgabe	Programm	Leistungen
<p>Wie viele kleine Innenstädte steht das Zentrum der Stadt Bendorf (ca. 16.800 EW) vor großen Herausforderungen. Der Einzelhandel schwächt, weil sich das Konsum- und Einkaufsverhalten geändert hat und der Konkurrenzdruck der umliegenden Städte spürbar ist. Leerstand, sinkende Qualität und Vielfalt sowie eine rückläufige Attraktivität für Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie und Wohnen sind die Folgen. Zur Sicherung der Lebens- und Aufenthaltsqualität müssen zukünftig neue Konzepte entworfen werden.</p> <p>Das „Alte Kino“ in der Poststraße stellt einen wichtigen Identifikationspunkt in der Bendorfer Innenstadt dar. Früher ein lebendiges kulturelles Zentrum, heute leer und abseits des Geschehens. Was muss geschehen, um den zweigeschossigen Bau wieder als Anziehungspunkt für Jung und Alt in neuem Glanz erstrahlen zu lassen? Hier soll ein kreativer Ort der Begegnung entstehen, der die Poststraße belebt und das Freizeit- und Kulturangebot der Innenstadt stärkt. Aufbauend auf einer städtebaulichen Analyse des Umfeldes und der Bedarfssituation leiten die Studierenden individuelle Entwürfe ab. Dabei entscheiden sie im Rahmen ihres Konzeptes über die Art, Ausgestaltung und Raumprogramm der kulturellen Nutzung, die im alten Kino Einzug halten soll.</p>	<p>1. Analysen zur kulturellen Identität Bendorfs</p> <p>2. Entwicklung einer Idee zur kulturellen Nutzung aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bildende Künste - darstellende Künste - Musik - Literatur <p>und deren synergetischen Verbindungen.</p> <p>2. Erstellung eines individuellen Raumprogramms</p> <p>3. Erarbeitung eines Konzeptes</p> <ul style="list-style-type: none"> - zur Identitätsbildung (Marketing) - zur Architektur 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse kulturelle Identität - Ortstrukturelle Analyse - Entwicklungskonzept Nutzung - Entwicklungskonzept Identität - Entwurfspläne - Ortsausschnitt M 1:500 - Entwurfsmodell M 1:100

Kriterien, Termine, Ortstermin

Ortstermin Poststraße, Bendorf:
Dienstag, 26.3.2019, 9.00 Uhr

Informationen Strategien ländlicher Raum:
www.hs-koblenz.de/slr

Anmeldung und Organisation:
Open Olat

Kriterien	Termine
- Schlüssigkeit und inhaltliche Tiefe der Analyse zur kulturellen Identität	Dienstags 9.00 Uhr N 101 MO 18.03.2019 Vorstellung
- Schlüssigkeit und inhaltliche Tiefe der ortsstrukturellen Analyse	DI 26.03.2019 Ortsbesichtigung
- Nachvollziehbarkeit des gewählten Themas, des resultierenden Raumprogramms und Gesamtkonzeptes	DI 02.04.2019 Korrektur DI 09.04.2019 Korrektur
- Eigenständigkeit und Stärke des gewählten Konzeptes zur Identitätsbildung	DI 16.04.2019 Kolloquium DI 07.05.2109 Korrektur
- Umsetzung des Raumprogramms in Bezug auf die Einbindung in den örtlichen Kontext	DI 14.05.2109 Korrektur DI 21.05.2019 Kolloquium
- Gestalterische Qualität und Gespür für Entwerfen im örtlichen Kontext mit Bezugnahme zu regionalen Besonderheiten	DI 04.06.2019 Korrektur DI 11.06.2019 Korrektur DI 18.06.2019 Korrektur
- Eigenständigkeit und Stärke der Entwurfsidee	DI 25.06.2019 Schlusskolloquium
- Vollständigkeit und Korrektheit der architektonischen Durcharbeitung im Entwurf	DI 02.07.2019 Korrektur DI 23.07.2019 Präsentation
- Plangrafik und Modellbau	

Hochschule Koblenz
Fachbereich bauen-kunst-werkstoffe
Lehrgebiet Strategien ländlicher Raum

Prof. Peter Thomé Architekt BDA
Dipl.-Ing. Julia Trapp

Konrad-Zuse-Straße 1
D-56075 Koblenz

+49 261 95 28 600
slr@hs-koblenz.de
www.hs-koblenz.de/slr

Redaktion & Layout :
Dipl.-Ing. Julia Trapp
Philipp Frankmann

