



Skript zum Tutorial „In den Tiefen des Internet“

**Teil 2: Wo finden Sie was?
Erläuterungen und Links zu
Spezialsuchdiensten im Internet**

Stand: 20.12.2013

Inhaltsverzeichnis

<i>Wissenschaftliche Publikationen</i> _____	3
Suche mit Spezialsuchmaschinen _____	3
Suche mit Metasuchmaschinen _____	7
<i>Vorlesungsmitschnitte, Präsentationen usw.</i> _____	8
<i>Blogartikel</i> _____	12
<i>Nachrichten</i> _____	14
<i>Literatur und Links</i> _____	16
Suchmaschinen _____	16
Datenbanken/ Bibliographien _____	16

Wissenschaftliche Publikationen

Wissenschaftliche Publikationen finden Sie über wissenschaftliche Spezialsuchmaschinen oder Metasuchmaschinen, welche Treffer aus verschiedenen Suchmaschinen zusammenführen. Außerdem lohnt es sich, in einschlägigen wissenschaftlichen Fachbibliographien zu recherchieren.

Suche mit Spezialsuchmaschinen

Spezialsuchdienst	erfasste Inhalte nach Angaben der Betreiber	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
BASE (Bielefeld Academic Search Engine) http://base.ub.uni-bielefeld.de/en/index.php 	über 50 Mio. Dokumente aus über 2700 Sammlungen	deutsch- und englischsprachige Literatur (weltweite Abdeckung)	<ol style="list-style-type: none"> 1. im deutschsprachigen und auch englischsprachigen Raum eine der wichtigsten Spezialsuchmaschinen für wiss. Publ., da universitäre Dokumentenserver sowie OpenAccess-Repositories durchsucht werden 2. redaktionelle Auswahl der Quellen, die mit vorhandenen Metadaten¹ verbunden werden → genauere Suchergebnisse 3. Berücksichtigung fachlich qualifizierter Dokumentenserver

¹ Unter Metadaten ("Daten über Daten") versteht man strukturierte Daten, mit deren Hilfe eine Ressource (z.B. Aufsätze oder Bücher) beschrieben und dadurch besser auffindbar gemacht wird.

Spezialsuchdienst	erfasste Inhalte nach Angaben der Betreiber	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<i>öffentlicher Anbieter (UB Bielefeld)</i>			<ol style="list-style-type: none"> 4. Transparenz der durchsuchten Datenquellen über ein entsprechendes Quellenverzeichnis 5. sehr globale Suche sowie viele Filtermöglichkeiten (Schlagwörter, Dokumenttyp etc.)
GoogleScholar http://scholar.google.de/  <i>kommerzieller Anbieter (Google)</i>	ca. 8000 indexierte Quellen (Preprints, Seminar- und Abschlussarbeiten, Bücher, Zusammenfassungen und Artikel akademischer Verlage, Berufsverbände, Universitäten etc.)	deutsch- und englischsprachige Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. wenn Google fürs wissenschaftliche Arbeiten nutzen, dann richtig, indem Sie GoogleScholar nutzen! 2. Treffer von GoogleScholar sind in Google anders sortiert. 3. sehr starke Konzentration auf Verlagswesen 4. enthält eher bibliographische Hinweise und weniger Volltexte → zum Recherchieren gut (z.B. wo erschienen?) 5. keine Dubletten der Datensätze aus unterschiedlichen Sammlungen enthalten → Treffermenge reduziert sich
ScienceResearch http://www.scienceresearch.com/ 	durchsucht über 1,5 Milliarden Ressourcen von über 300 maßgeblichen	Konzentration auf englischsprachigen Raum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Suchanfrage ist über die Erweiterte Suche verfeinerbar (Titel, Autor, Zeitraum sowie Fachgebiet) 2. tolerante Suche (sprachunabhängig) 3. in der Erweiterten Suche sind die angegebenen Fachgebiete weiter untergliedert

Spezialsuchdienst	erfasste Inhalte nach Angaben der Betreiber	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<i>kommerzieller Anbieter (Deep Web Technologies.Inc)</i>	wissenschaftlichen Sammlungen		<ol style="list-style-type: none"> 4. die Suche wird im Gegensatz zu kommerziellen Suchmaschinen-anbietern in Echtzeit durchgeführt → aktuellere Treffer (Achtung: Präsentation der Treffer kann daher länger dauern, vgl. Statusanzeige bei Suche) 5. Suchergebnisse werden in Clustern dargestellt und nach ihre Relevanz sortiert. 6. greift die OpenAccess-Suchmaschine OAYster und „World Wide Science“ ab 7. RSS-Feed zur erstellten Suchanfrage abonnierbar
World Wide Science http://worldwidescience.org/  <i>öffentlicher Anbieter (U.S. Department of Energy: Office of Scientific and Technical Information)</i>	mehrere Millionen Quellen aus ca. 95 Datenbanken aus über 70 Ländern	Konzentration auf den englischsprachigen Raum	<ol style="list-style-type: none"> 1. freier Zugang zu Forschungsergebnissen der teilnehmenden Nationen (Zusammenschluss nationaler Wissenschaftsportale) 2. beinhaltet Datenbanken (z.B. ERFF, SLJOL etc.), die in BASE und Scirus nicht abgesucht werden 3. erweiterte Suche bietet die Filtermöglichkeiten „Suche über vollständige Aufnahme“ (full record), Titelsuche, Zeitraum sowie Auswahl der Portale
Libra/ Microsoft Academic Search	mehrere Millionen Quellen	englischsprachige Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. besitzt Referenzen zu jeder Quelle und den zitierenden Quellen sowie Hinweise zum Verfasser

Spezialsuchdienst	erfasste Inhalte nach Angaben der Betreiber	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<p>http://libra.msra.cn/</p>  <p><i>kommerzieller Anbieter (Microsoft)</i></p>	<p>(interdisziplinäre Quellen, vorwiegend jedoch aus dem Bereich Informatik)</p>		<p>(wo er arbeitet, wann er was publiziert hat und mit wem)</p> <p>2. wenig Filtermöglichkeiten (z.B. sind Fachgebiete nicht tiefer untergliedert)</p>

Suche mit Metasuchmaschinen

Metasuchmaschine	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<p>MetaGer http://metager.de/  <i>öffentliche Anbieter (Regionales Rechenzentrum für Niedersachsen, Leibniz Univ. Hannover)</i></p>	Metasuchmaschine über andere Suchportale	vorwiegend deutsche Literatur	<ol style="list-style-type: none"> 1. führt Treffer verschiedener Suchmaschinen zusammen 2. es werden nur Suchmaschinen abgeprüft, die auch deutsche Treffer liefern 3. identifizierte Dubletten werden entfernt 4. Treffer erhalten ein Ranking, dass durch die ermittelte Qualität der Seite beeinflusst wird (siehe MetaGer-Trefferbewertung)
<p>Clusty http://clusty.com/  <i>kommerzieller Anbieter (vivisimo)</i></p>	Metasuchmaschine über andere Suchportale (bezieht Ergebnisse von Ask, BING, Yahoo, Open Directory, Gigablast etc. ein)	vorwiegend englischsprachige Literatur (ist aber einstellbar)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Treffer werden in Clustern, also nach Themengebieten geordnet, angezeigt 2. Erweiterte Suche erlaubt Filterung nach Dokumenttyp, Sprache und Serverhost

Vorlesungsmitschnitte, Präsentationen usw.

Einige Wissenschaftler und Dozenten veröffentlichen Ihre Vorlesungen, Präsentationen und weiteres Lehrmaterial im Internet.

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
SlideShare http://www.slideshare.net  <i>kommerzieller Anbieter (Slideshare.Inc)</i>	Große Sammlung an Präsentationen (überwiegend wissenschaftlich)	Viele Sprachen vertreten	<ol style="list-style-type: none"> 1. alle Präsentationen sind zum Teilen und Einbetten freigegeben, allerdings nicht alle zum Weiterverwenden 2. erweiterte Suche möglich, mehrere Kategorien (Sortierung nach „most viewed“, „most downloaded“ oder „most favorited“) 3. Suche im Titel oder über „Tag“ 4. Präsentationen sind nur herunterladbar/ lokal speicherbar, wenn man einen eigenen Slideshare-Account besitzt
Youtube.Edu http://www.youtube.com/edu	Enthält Portale von wissenschaftlichen Institutionen (v.a. Hochschulen) mit deren	v.a. US-amerikanische Hochschulen	<ol style="list-style-type: none"> 1. soll wissenschaftlichen Einstieg zu Youtube ermöglichen 2. beim Browsen durch die Inhalte der Kanäle gelangt man schnell zu Youtube zurück → leider nicht klar

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
 <i>kommerzieller Anbieter (Youtube)</i>	erstellten Videos		von Youtube abgegrenzt 3. bei der Suche z.B. nach „ZBW Kiel“ in Youtube.EDU wird allerdings nicht auf Youtube verwiesen 4. bisher keine deutschen Institutionen in Youtube.EDU vertreten
Podcampus http://www.podcamp.us.de  <i>Kommerzieller Anbieter der Hamburger Hochschulen (Multimedia Kontor Hamburg)</i>	Interdisziplinäre Podcasting-Plattform mit Beiträgen aus Wissenschaft und Forschung (Vorlesungen, Einzelveranstaltungen, Bildungsbeiträge etc.)	deutschsprachige Videobeiträge	1. Anzeige der Inhalte entweder thematisch, nach den enthaltenen Kanälen oder nach den veröffentlichenden Institutionen 2. Produzenten sind Hochschulen, Forschungs- und Bildungseinrichtungen aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz
Listeningto http://www.listeningto.com  <i>Keine Angabe zum Anbieter, scheint</i>	Linksammlung von englischsprachigen, frei verfügbaren Online- Kursen und Vorlesungen	englischsprachige Videobeiträge v.a. von US-amerikanischen Hochschulen	1. Suche über Schlagwörter oder Titel mit automatischer UND-Verknüpfung 2. im März 2008 war das letzte Update → wird anscheinend nicht mehr weitergeführt (sind allerdings gute Quellen verlinkt, daher lohnt sich eine Recherche dort)

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<i>privater Betreiber zu sein</i>			
Forum Network http://www.wgbh.org/programs/Forum-Network-1694?  <i>Öffentlicher Anbieter, der mit vielen Partnern kollaboriert</i>	Portal des US-amerikanischen öffentlichen Fernsehens und Rundfunks, dass das lebenslange Lernen unterstützen will	Englischsprachige Beiträge US-amerikanischer Institutionen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beiträge von Institutionen wie Bibliotheken, Museen, akademische Einrichtungen, Kultureinrichtungen etc. 2. Beiträge sind sortiert nach Thema und Serie und sind filterbar nach Fachgebiet, Region und Zeitraum 3. RSS-Feed abonnierbar
Flickr http://www.flickr.com  <i>Kommerzieller Anbieter (Yahoo)</i>	Bildportal mit Bildern, die von Nutzern eingestellt und verschlagwortet werden	internationale Community	<ol style="list-style-type: none"> 1. nicht alle Bilder können weiterverwendet werden, da viele urheberrechtlich geschützt sind! (frei verfügbare Bilder stehen unter einer entsprechenden CreativeCommons-Lizenz) 2. Fotos sind über Ein-Zeilen-Suche oder Erweiterter Suche suchbar (Suche über Volltext oder Text, Einschränkung nach Inhaltstyp, Medientyp, Datum und CreativeCommons-Lizenz) 3. spezielle Bildsuche mit Sortierung nach Nutzungslizenzen

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<p>Pixelio http://www.pixelio.de</p>  <p><i>Kommerzieller Anbieter (Pixelio Media GmbH)</i></p>	<p>Bilddatenbank mit über 120.000 kostenlosen lizenzfreien Fotos</p>	<p>Inhalte vorwiegend deutschsprachig erschlossen (Titel, Kategorie, Ort etc.)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. kostenlose, lizenzfreie Fotos → Nutzungsrechte sind zu beachten! 2. viele Filtermöglichkeiten bei der Erweiterten Suche 3. Suche auch über Weltkarte möglich

Blogartikel

Wissenschaftler nutzen vermehrt Blogs, um in ihrem speziellen Wissenschaftsgebiet ihre Positionen und aktuellen Kommentare in die fachliche Debatte einzubringen.

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<p>Technorati http://technorati.com/</p>  <p><i>Kommerzieller Anbieter</i></p>	<p>bekannteste Blogartikel-Suchmaschine mit über 112,8 Millionen Weblogs (Stand: 2008)</p>	<p>deutschsprachige Inhalte</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. aktuellere Einträge als bei GoogleBlogSearch und mehr indizierte Blogs 2. viele Duplikate bei den Treffern 3. gerade die Verlinkungen sind bei technorati erfahrungsgemäß nicht sehr zuverlässig zu finden
<p>GoogleBlogSearch http://blogsearch.google.com/</p>  <p><i>Kommerzieller Anbieter (Google)</i></p>	<p>durchsucht über 1 Million Blogpostings</p>	<p>deutschsprachige Nachrichten</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. gegenüber Technorati hat GoogleBlogSearch seine Stärke im Klassifizieren der Blogposts 2. Fokussierung erfolgt über die Suchwortkombination, weitere Filtermöglichkeiten in der „Erweiterten Suche“ 3. Suchanfragen via RSS oder Atom abonnierbar

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
<p>Blogrunner http://www.blogrunner.com/  <i>Kommerzieller Anbieter (The New York Times Company)</i></p>	<p>Newsaggregator, der über 12000 Blogs durchsucht</p>	<p>internationale Meldungen in englischer Sprache</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Newsaggregator, der Nachrichten mit Blogkommentaren verknüpft → zeigt Reaktionen auf Meldungen 2. Nachrichtenmeldungen werden nach ihrer Popularität gewichtet 3. Inhalte konzentrieren sich v.a. auf Wirtschaft und Politik (vgl. Topics)

Nachrichten

Für einige wissenschaftliche Arbeiten ist es wichtig, sich zunächst über Nachrichten ein aktuelles Bild von der Situation zu machen.

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
News Reader http://news.feed-reader.net/  <i>Privater Anbieter (Dirk Moosbach)</i>	durchsucht ausgewählte Nachrichten von ca. 240 Quellen (vgl. „Erweiterte Suche“)	deutschsprachige Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> Suche mittels Booleschen Operatoren (Verknüpfung der Suchbegriffe durch AND, OR bzw. NOT) und Phrasensuche bei der Erweiterten Suche können die Quellen ausgewählt werden Treffer sind bei einem Suchwort nach Aktualität und bei mehreren Suchwörtern nach Relevanz sortiert Transparenz durch Quellenverzeichnis leider nicht alle größten und wichtigsten Zeitschriften enthalten sowie einige nicht sehr hochwertige Quellen
Paperball http://www.paperball.de/	über 6 Millionen Nachrichten durchsucht aktuelle Nachrichten von	deutschsprachige Nachrichten	<ol style="list-style-type: none"> Suche in Rubriken und Quellenauswahl einfache und schnelle Sortiermöglichkeiten und generiert Vorschläge zur Eingrenzung der Ergebnisse

Portal	erfasste Inhalte	geografische/ sprachräumliche Abdeckung	Hinweise zu Suchdienst-Kennzeichen, Suchfunktionalitäten etc.
 <p><i>Kommerzieller Anbieter (Paperball GmbH)</i></p>	mehr als 3000 Zeitungen		3. personalisierbar

Literatur und Links

Suchmaschinen

Wie finde ich die passende Suchmaschine? – URL: <http://www.ub.uni-bielefeld.de/biblio/search/help/nutzen.htm> (Anleitung mit nützlichen Zusatzinformationen der UB Bielefeld)

Die nützlichsten Suchdienste – URL: <http://www.ub.uni-bielefeld.de/biblio/search/services/>

Deutschsprachige Suchmaschinen – URL: <http://www.ub.uni-konstanz.de/serviceangebote/suchmaschinen.html>

Datenbanken/ Bibliographien

Liste von akademischen Datenbanken / wissenschaftlichen Fachbibliographien und Suchmaschinen in DBIS (Datenbank-Informationssystem) – URL: <http://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/> (Tipp: beim Menüpunkt „Bibliotheksauswahl“ Bibliothek der eigenen Hochschule wählen)

Liste von akademischen Datenbanken / wissenschaftlichen Fachbibliographien und Suchmaschinen in Wikipedia – URL: http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_academic_databases_and_search_engines (Achtung: nicht vollständige Liste!)