

G 586 Public Relations im Gesundheitswesen, Social Sponsoring, Fundraising

Dr. Erich Schröder

Lernziel:

Die Studierenden sollen Möglichkeiten und Anwendungen der Öffentlichkeitsarbeit im gesellschaftspolitischen Bereich, speziell im Gesundheitswesen erfahren. Als Voraussetzung dafür wird das Wissen über Strukturen und spezielle Kommunikationswege im Gesundheitswesen vertieft. Die Vermittlung der Grundlagen wird begleitet von Beispielen aus der Praxis. Chancen und Probleme sozialer Reformen werden erkannt, ebenso Kriterien zur Beurteilung gesundheitspolitischer Maßnahmen. Die Anwendung von PR-Strategien wird auch für Social Sponsoring und Fundraising erörtert. Konkrete Anwendungen der Öffentlichkeitsarbeit im Gesundheitswesen werden gemeinsam erarbeitet.

Inhalte:

Grundkenntnisse der Strukturen und Kommunikationswege in der Politik und im Gesundheitswesen, Grundkenntnisse Public Relations (PR) unter spezieller Berücksichtigung der Gegebenheiten und Anforderungen des Gesundheitssystems, gesundheitspolitische Entscheidungswege, ethische Grundlagen des Gesundheitssystems und der PR, Zielgruppen und Botschaften der PR, Umgang mit Medien, Organisation von PR-Kampagnen, Strategien für Social Sponsoring und Fundraising, praktische Übungen.

Voraussetzungen:

Eingeschriebener Studierender am RheinAhrCampus im Studiengang Gesundheits- und Sozialwirtschaft.

Methode:

Vortrag mit visueller Unterstützung, fragend-entwickelnder Unterricht, Gruppenarbeit mit Präsentation/Plädoyer und kritischer Diskussion, dialektische Erörterung, Kommunikationstraining.

Bewertung:

Abschlussklausur.

Material:

www.pr-healthcare.de

Literatur:

Hinweise in www.pr-healthcare.de