

## Sommersemester 2009

### Diplom

### GSL : G 586 Öffentlichkeitsarbeit, Social Sponsoring, Fundraising

### Titel der Lehrveranstaltung

<b>Semester</b>	5. u. 7.
<b>Semesterwochenstunden</b>	2

<b>Lehrsprache</b>	deutsch
<b>Vorgesehene Gruppengröße</b>	

**Dozent/in:** Diplom-Kauffrau Patricia Grah

---

### Kurzbeschreibung der Veranstaltung

**Lernziel:** Die Studierenden sollen Kenntnisse der Öffentlichkeitsarbeit, ferner Kenntnisse des Sponsorings sowie des Fundraisings erlangen. Ziele der Öffentlichkeitsarbeit können Information, Kommunikation und Persuasion und langfristige Ziele wie der Aufbau, die Erhaltung und Gestaltung konsistenter Images sein. Insofern werden auch konkrete Werkzeuge des Marketings sowie der Pressearbeit Gegenstand der Veranstaltung sein. Im Vordergrund stehen die theoretischen Grundlagen, die praktischen Anwendungen sowie die Wirkung der einzelnen Ergebnisse. Dies wird anhand konkreter Beispiele in Gruppen- und Einzelarbeiten erarbeitet.

**Inhalte:** Basiskenntnisse Öffentlichkeitsarbeit, Konzepte, Kampagnen: u.a. Broschüreneerstellung, Direktmarketingaktionen, Internetauftritte, Anzeigenschaltung, Postererstellung, Messeauftritte, Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Basiskenntnisse Sponsoring/Fundraising, etc.,

**Methode:** Exemplarische Erarbeitung der Themen und Übertragung auf Praxisbeispiele = Erwerb von Know-how aufgrund Theorie, Praxis sowie Kompetenzerweiterung durch „Learning by doing“

#### Vermittelte Schlüssel-

**qualifikationen:** Training von Handlungs-, Sozial- und Selbstkompetenz anhand von Inhaltstransfers auf die Praxisbeispiele

**Bewertung\*:** Studienleistung in Form aktiver Teilnahme sowie Ausarbeitung von Praxisaufgaben

**Literatur:** wird im Laufe der Veranstaltung bekannt gegeben.

Erstellungsdatum: 06.03.2009