

Sommersemester 2009

GSL 532 Human Resource Management

Termin/Uhrzeit:	Dienstag 10:00 – 13:15 h ab 26.05.09 Mittwoch 11:45 – 13:15 h bis Semesterende
Raum:	B 004
Umfang:	3 SWS
Semester:	5. Semester
Dozent:	Dipl.-Kfm. Peter Engelmann

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden sollen die Grundlagen und Prinzipien des Human Resource Managements kennen und anwenden können.

Mit dem Human Resource Management im Betrieb hat jeder Mensch in seinen Berufsleben zu tun. Mit Sicherheit als Betroffener von Personalentscheidungen, viele werden als Fach- oder Führungskraft auch Personalverantwortung übernehmen müssen. Noch mehr sind diejenigen betroffen, die als Personalprofessionals das Personalmanagement in Unternehmen oder bei Personalberatungen betreuen.

Die Veranstaltung erläutert die Essentials des modernen Personalmanagements, was analog der international gebräuchlichen Benennung als Human Resource Management bezeichnet wird. Schwerpunkte sind daher ein weitgehendes Verständnis der „Natur betrieblicher Beziehungen“, der Personalentwicklung als Teil der flexiblen Unternehmensentwicklung und das „Kompetenz- und Wissensmanagement“. Gesondert wird auf die Zusammenhänge zwischen den „Human Resources“ und der Wertschöpfung eines Betriebes im „HR-Controlling“ eingegangen. Den Abschluss bildet das HR-Marketing und Qualitätsmanagement, die insbesondere bei global agierenden Unternehmen unverzichtbar sind.

Inhalte: entsprechend Textbuch (siehe nächste Seite)

Voraussetzung: eingeschriebener Studierender im Fachbereich Betriebs- und Sozialwirtschaft mit Zulassung zum Hauptstudium. Inhaltlich: GSL 324 und GSL 424.

Methode: Seminaristischer Unterricht anhand des Textbuches

Bewertung: Klausur

Textbuch: Falk, Rüdiger: Human Resource Management. Remagener Schriften zum Sozial- und Sportmanagement Band 1, ibus-Verlag, Remagen 2006. ISBN 3-938724-25-0. Kann direkt beim ibus-Verlag am RheinAhrCampus für 15,00 € erworben werden.

Dies bildet die Grundlage der abschließenden Verständniskontrolle.

Dipl.-Kfm. Peter Engelmann



Studienplan Sommersemester 2009

Thema	Inhalt
1. Natur betrieblicher Beziehungen	
	<ul style="list-style-type: none"> 1.1. HRM in einer geänderten Arbeitswelt 1.2. Führungstheorien 1.3. Motivationstheorien 1.4. Führungskonzeptionen 1.5. Managing Diversity
2. Personalentwicklung	.
	<ul style="list-style-type: none"> 2.1. Strategie der Personalentwicklung 2.2. PE in Veränderungsprozessen 2.3. PE Business Partnerships 2.4. Kompetenzen und Potenzial 2.5. Qualifikationssysteme
3. Wissensmanagement	
	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Ansätze des Wissenmanagement 3.2. Organisationales Lernen 3.3. E-Learning 3.4. Corporate University
4. Human Capital Management	
	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Bildungsökonomische Humankapitaltheorie 4.2. Betriebliches Humankapitalmanagement 4.3. Bildungscontrolling
5. Human Resource Marketing	.
	<ul style="list-style-type: none"> 5.1. Fundierung des Personalmarketings 5.2. Instrumente des Personalmarketings 5.3. Bildungsmarketing 5.4. Ausbildungsmarketing
Klausur	