

Syllabus/Modulbeschreibung

Modul A L 01: Grundlagen E-Business

Modulverantwortlicher: Prof. Dr. Thomas Mühlencoert

Studiengang: Bachelor (B.A.)

Erstellungsdatum: 26.02.2008

Übersicht:

Kurseinheit: Informatik II

Semester	1
Semesterwochenstunden	3 von 5
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	D
Vorgesehene Gruppengröße	60
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Sommer

Kurseinheit: Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business

Semester	1
Semesterwochenstunden	2 von 5
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	D
Vorgesehene Gruppengröße	50
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Köhler

Lernziele (für alle Kurseinheiten):

Informatik II

Der Studierende soll in der Lage sein, IT-Projekte bzw. IT-relevante Projekte in seiner Fachabteilung gemeinsam mit IT-Spezialisten bearbeiten zu können. Darüber hinaus soll er in der Lage sein, die Auswirkungen von Entscheidungen in der Informationsverarbeitung auf die betriebliche Organisation beurteilen zu können und die Anforderungen an IT-Lösungen adäquat formulieren und dokumentieren zu können.

Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business

Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden die Grundlagen und die Geschäftsmodelle des E-Business zu vermitteln.

Inhalte der Kurseinheiten:

Informatik II

Phasenkonzept, Requirement Engineering, Beschreibungsmethodiken, UML, Qualitätssicherung, Testen.

Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business

1. Introduction
 - Grundlagen des E-Business
 - Simulation einer traditionellen Supply Chain (Beer Game)
2. E-Commerce
 - Historie und Erfolgsfaktoren des E-Business (Gastvortrag)
 - E-Shops
 - Customer Relationship Management
3. E-Collaboration
 - Supply Chain Management / CPFR
 - IT-Requirements
4. E-Procurement
 - Voraussetzungen und Business Impact
 - Reverse Auctions
 - Global E-Procurement Template (GET) at DPWN

Methoden:

Informatik II

Fragend-entwickelnder Unterricht

Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business

Fragend / Diskutierend - entwickelnder Unterricht ergänzt durch Gastvorträge und Praxisfälle schwerpunktmäßig aus dem Umfeld der Deutsche Post World Net, aufgeteilt in 4 Module.

**Vermittelte
Schlüssel-
qualifikationen (in allen Kurseinheiten):**

Grundkenntnisse des gesamten Softwareentwicklungszyklus mit dem Schwerpunkt Anforderungsmanagement

Empfehlungen:

Informatik II

Erfolgreiche Teilnahme am Modul B01

Bewertung:

Modulname	Prüfungsart	
	Grundlagen E-Business	differenzierte Kurseinheitsprüfungen
		X

Zum Bestehen des Moduls ist das Bestehen der Klausur erforderlich.

Die Kurseinheiten sind etwa gleichgewichtig in der Modulprüfung vorhanden.

Namen der Kurseinheiten des Moduls	Prüfungsformen	Prüfungszeitpunkte		Prüfungsdauer Angaben in Minuten	max. erreichbare Punkte Punkte von 100 Punkten insgesamt
		Halbsemester	Semesterende		
Informatik II	Klausur		x	60	50 von 100
Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business	Klausur		x	60	50 von 100

Literatur:

Informatik II

Balzert, Helmut: Lehrbuch der Software-Technik 1; Spektrum Akademischer Verlag

Balzert, Heide: Lehrbuch der Objektorientierung; Spektrum Akademischer Verlag

Grundlagen und Geschäftsmodelle des E-Business

Das Skript von Prof. Mühlencoert ist Pflichtlektüre

Modulbeschreibung:

Den Studierenden der Spezialisierung Logistik und E-Business werden in diesem Modul weiterführende Grundlagen der Informatik sowie Grundlagen zum E-Business vermittelt.
