
Bachelor (B.A.)

Modul A L 03: Vertiefung E-Business

Bezeichnung der Kurseinheit: E-Commerce im Handel

| | |
|-----------------------|----|
| Semester | 3. |
| Semesterwochenstunden | 2 |
| Kontaktzeit | 32 |
| Selbststudium | 28 |

| | |
|--------------------------|---------|
| Lehrsprache | Deutsch |
| Vorgesehene Gruppengröße | 15 |
| Leistungspunkte (ECTS) | 2 |

Dozent/in: Dipl.-Betriebsw. (FH) K. Krake; krakelkommunikation

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen Überblick über die Funktionsweisen des eCommerce, insbesondere im Handel, zu geben sowie Nutzenpotentiale des eCommerce aufzudecken, Vor- und Nachteile gegenüber dem Offline-Handel zu diskutieren, sich mit den einzelnen Aspekten wie Geschäftsmodellen, Online-Shops, Multi-Channel-Management, Statistik, Marketing, Online-Kommunikation zu beschäftigen und anhand von Praxisbeispielen eCommerce-Konzeptionen zu erstellen.

Inhalte:

- Funktionsweise des Internet und WWW
- Wirkung von eCommerce zwischen Marktteilnehmern
- Vor- und Nachteile von eCommerce gegenüber Offline-Handel
- Nutzenpotentiale des eCommerce
- eCommerce-Konzeption und -Geschäftsmodelle
- Online-Marketing
- Aufbau eines Online-Shops
- Multi-Channel-Management
- Kundengewinnung und Kundenbindung mit Web 2.0, Web-Blogs & Second Life
- Statistiken im Internet

Voraussetzungen: Eingeschriebene Studierende am RheinAhrCampus für den Studiengang Logistik und E-Business mit abgeschlossenem Vordiplom; Studierende anderer Studiengänge können teilnehmen, sofern Plätze zur Verfügung stehen.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Studierende begrenzt!

Methode: Fragend-entwickelnder Unterricht. Im Laufe der Lehrveranstaltung werden Praxisfälle vorgestellt/bearbeitet. Vorträge von Studierenden und ggf. Gastreferenten.

Bewertung: Studien- bzw. Prüfungsleistung in Form einer Hausarbeit inkl. Präsentation. Die Prüfungsleistung wird in die Note der Diplomprüfung eingehen. Hausarbeitsthemen können ab Oktober 2009 online bei mir angefragt und gewählt werden. Termine für die Abgabe der Hausarbeiten und deren Präsentationen werden in der Veranstaltung festgelegt. Eigene Themenvorschläge sind erwünscht.

Material: Folien auf MyStudy

Literatur: Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.

Erstellungsdatum 18.06.2009

Name Kathrin Krake