

Bachelor (B.A.)

Modul B 11: Vertiefende BWL

Bezeichnung der Kurseinheit: Grundlagen modernen Change Managements

Semester	5. /6.
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	24
Selbststudium	28

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	20
Leistungspunkte (ECTS)	3

Dozent/in: Dr. Alexandra Schichtel-Gewehr
Beraterin für Change Management/ Organisationsentwicklung

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden lernen die Grundlagen des Veränderungsmanagements kennen, welche Stakeholder in diesem Prozess welche Rolle spielen und was die Erfolgsfaktoren von Veränderung sind und in welchen Phasen Change Prozesse in der Regel ablaufen. Damit erhalten die Studierenden eine Grundlage, die auf eine mitwirkende Tätigkeit in Projektsteuerung, Beratungen (inhouse oder extern) oder Führungskraft vorbereiten.

Inhalte: Begriffe Veränderung – Change – Evolution – Wandel - ...
Was ist und leistet Change Management?
Stakeholder und ihre Rollen im Change Prozess
Emotionen im Prozess des Wandels
Phasenmodelle des Wandels
Die Rolle der Unternehmenskultur für erfolgreichen Change
Die Rolle des Projektleiters im Change-Vorhaben
Gründe des Scheiterns für Change-Vorhaben
Erfolgsfaktoren im Change Management

Methode: Fragend-entwickelnder, seminaristischer Unterricht, Text-Selbststudium, Übungen (Gruppenarbeit), Präsentationen, Unterricht in 2 Blöcken:

24.03., 16:00-19:15 Uhr
08.04., 16:00-19:15 Uhr

25.03., 9:15-16:45 Uhr,
09.04. 9:15-16:45 Uhr

Der Veranstaltungsort wird rechtzeitig vorher bekannt gegeben.

Vermittelte Schlüsselqualifikationen: Prozess- und Methodenkompetenz, analytisches Denkvermögen, Fähigkeit zur kritischen Reflektion von Vorgehensmodellen, Fähigkeit zum Theorie-Praxis-Transfer, Präsentations- und Diskussionskompetenz, Projektbezogenes Arbeiten.

PFLICHT: Lesen der Literaturliste vor Besuch der Workshops.

-
- Bewertung*:** Die Prüfungsleistung zum Lehrstoff der Veranstaltung wird in Form einer mündlichen Präsentation (50%) und einer Hausarbeit (50%) erbracht.
- Literatur:** Klaus Doppler/ Christoph Lauterburg: Change Management. Den Unternehmenswandel gestalten. 12. Auflage, Frankfurt: Campus 2008 → S. 1-189
- John Kotter/ Holger Rathgeber: Das Pinguin-Prinzip. München: Knauer 2006
- Dietmar Vahs: Organisation. Einführung in die Organisationstheorie und -praxis. 6. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2007 → Kapitel 7
- William Bridges: Managing Transitions. Cambridge: Da Capo/ Perseus 2003
- ausgewählte Zeitschriftenartikel (von der FH zur Verfügung gestellt)
- Erstellungsdatum:** 18.01.2010